

股票代码：002739

股票简称：万达电影

公告编号：2023-046 号

万达电影股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达电影	股票代码	002739
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	万达院线		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王会武	彭涛	
办公地址	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	北京市朝阳区建国路 93 号万达广场 B 座 11 层	
电话	010-85587602	010-85587602	
电子信箱	wandafilm-ir@wanda.com.cn	wandafilm-ir@wanda.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,869,463,708.34	4,938,420,784.22	39.10%
归属于上市公司股东的净利润（元）	422,764,167.63	-581,136,518.57	——
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	415,200,539.11	-653,274,175.96	——
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,396,300,548.22	1,108,941,608.65	116.09%
基本每股收益（元/股）	0.1940	-0.2605	——

稀释每股收益（元/股）	0.1940	-0.2605	—
加权平均净资产收益率	5.77%	-6.95%	12.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	26,595,409,901.65	26,706,825,269.07	-0.42%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,564,897,529.00	7,097,401,784.14	6.59%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	134,409	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京万达投资有限公司	境内非国有法人	37.19%	810,590,556.00		质押	136,650,000
杭州臻希投资管理有限公司	境内非国有法人	6.19%	135,000,000			
莘县融智兴业管理咨询中心 （有限合伙）	境内非国有法人	2.07%	45,084,337	45,084,337		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.42%	31,033,203			
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	1.34%	29,295,181			
中国工商银行股份有限公司 —中欧时代先锋股票型发起 式证券投资基金	其他	0.81%	17,679,058			
逢宇峰	境内自然人	0.78%	17,095,473		冻结	17,095,473
招商证券股份有限公司	国有法人	0.70%	15,306,000			
尹香今	境内自然人	0.68%	14,766,263	11,825,010		
林宁	境内自然人	0.66%	14,457,831	14,457,831		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京万达投资有限公司、莘县融智兴业管理咨询中心（有限合伙）和林宁女士为一致行动人。尹香今女士为现任公司董事。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司主要经营情况

2023 年上半年，公司紧抓行业复苏机遇，坚定执行经营计划，坚持降本增效，以利润为导向努力经营，各业务板块稳健恢复。报告期内，公司实现营业收入 68.69 亿元，同比增长 39.1%，归属于上市公司股东的净利润 4.23 亿元，实现扭亏为盈。截至报告期末，公司总资产 265.95 亿元，归属于上市公司股东的净资产 75.65 亿元。公司总体经营情况如下：

1、院线电影放映业务

（1）全力营销重塑观影习惯，票房人次恢复优于行业

2023 年上半年，电影行业复苏态势明显，供给端和需求端均稳健恢复，公司以客户和会员为核心，持续加大影片营销、档期营销和淡季营销，通过内容创新、形式多样的线上线下营销活动重塑观众观影习惯，拉动票房和人次增长。2023 年 1-6 月，公司国内影院实现票房 36.5 亿元（不含服务费），同比增长 49.7%，恢复至 2019 年同期的 93.5%；观影人次 0.88 亿，同比增长 54.4%，恢复至 2019 年同期的 96.4%，恢复程度特别是人次恢复好于行业平均水平；公司累计市场份额 16.8%，较去年同期提高 0.5 个百分点，各城市线份额和重点影片份额较 2019 年均有所提升。同时，公司下属澳洲院线经营稳定，上半年实现票房 6.1 亿元，观影人次 780 万，经营业绩好于上年同期。

大客户拓展方面，公司不断创新合作渠道和模式，相关收入较 2019 年同期增长超过五成；会员运营方面，公司以万达电影 APP 和小程序为主的自有渠道会员超过 5,000 万，W+会员超过 50 万，通过策划各类线上活动提高会员粘性和活跃度，自渠票房占比超过 30%；异业合作方面，公司积极联动商业广场、银行和京东、王者荣耀等品牌，持续深化合作，借助流量实现票房转化和会员增长；自媒体矩阵方面，公司通过时光网、抖音、小红书等平台积极开展内容营销和直播带货，助力影片宣发推广和院线收入提升；抖音团购和私域流量转化方面也卓有成效，已成为公司影院提升增量票房收入的重要手段。

（2）提升直营影院盈利能力，轻资产份额快速提升

2023 年上半年，公司认真执行年初制定的“转正计划、旗舰计划、增效计划和赋能计划”四大计划，全面提升影院盈利能力和市场竞争力。一方面，公司着力打造各地人气标杆影院，扩大品牌影响力，上

半年全国票房 TOP10 影院中万达影院占据 4 席，下属部分经营效益偏弱的影院经过努力经营也实现扭亏或现金流转正；另一方面，对于新建影院，公司通过持续优化空间面积和设计标准提高空间效率，降低单座成本，对于运营期影院，积极挖掘闲置及低效空间价值，进行功能场景设计、业态规划、二次招商等，实现提坪增效。与此同时，公司轻资产影院快速发展，市场份额提升至 1.4%，经过公司提供的多方位服务，轻资产影院的经营质量稳步提升，公司管理收益也不断增加。

报告期内，公司新开业直营影院 6 家，新开业轻资产影院 29 家。截至 2023 年 6 月 30 日，公司国内拥有已开业影院 857 家，7,203 块银幕，其中直营影院 708 家，6,149 块银幕，轻资产影院 149 家，1,054 块银幕，同时公司下属澳洲院线拥有境外影院 56 家，493 块银幕。

(3) 传统与创新业务并进，非票房收入显著提升

2023 年上半年，随着观影人次稳步增长，公司卖品和多种经营业务快速恢复，公司在做好传统业务的基础上坚持创新，非票房业务收入提升明显，其中卖品收入恢复至 2019 年同期的 95%，多种经营收入较 2019 年增长接近 70%。卖品业务方面，公司紧密分析消费市场趋势，全新推出的“桃桃西打”等系列饮品在影院售卖，受到广大消费者的喜爱。公司不断创新特色茶饮和礼盒类产品，拓宽销售渠道，带动创新商品收入贡献持续提升。与此同时，公司衍生品 IP 运营模式进一步完善，子公司时光网通过强化对 IP 的获取及运营、积极创新院线产品及自研“爆款+IP”等举措，不断提升产品商业化价值，促进销售转化和收入增长。

多种经营业务方面，除设备租赁、营销点位、冠名厅等传统业务之外，公司演出业务规模化初具成效，演出类型进一步丰富化，涵盖儿童剧、音乐会、脱口秀、儿童研学、电竞直播等多种形式，有效提升了影院人气，影院多元化收入实现较快增长。

(4) 探索线上线下多元创新，丰富经营模式积极创收

2023 年上半年，公司在做好传统放映业务的同时坚持模式创新、营销创新和管理创新，继续探索拓展新业务、新模式、新平台，增加多元收入，为影院持续引流。线下，公司与中影集团联合推出“预约放映”的全新观影模式，将过往具有市场口碑的影片进行二轮放映，截至六月底已预约《流浪地球》《过春天》《罗小黑战记》等 17 部影片，放映场次约 4,500 场，进一步丰富了市场影片内容，也为观众提供了多样化的观影选择，同时公司各地影院也积极开展电影研学活动，推进多种主题课程开发并进行试点，培养儿童观影文化；线上，公司全新推出的“够趣”剧本秀平台和“好集了”衍生品平台已于报告期内上线试运营，“万达星选商城”经过页面持续优化和品类扩充，销售量较去年同期也增长显著。

(5) 影院广告业务稳步恢复，全年业绩有望持续改善

2023 年上半年，客户对映前广告投放信心尚未完全恢复，影院广告市场从二季度开始复苏，恢复速度稍晚于电影行业。子公司万达传媒聚焦重点档期和重点影片，深耕淡季营销，春节档和五一档的票房

表现为公司上半年广告收入增长奠定基础；同时持续加强大客户管理，确保淡季稳定投放，加大行业洞察，拓展新行业新客户；除此之外，万达传媒积极整合资源，创新营销，细化映前广告和阵地广告运营，为客户创造更大价值，助力经营业绩不断提升。随着暑期档电影市场的持续火热，预计下半年广告主投放需求将不断增加，公司广告业务业绩有望受益于电影行业的显著修复而持续改善。

（6）强化经营和财务管理，加强考核提升管理水平

2023 年上半年，公司强化精细化运营，依托大数据系统和财务管理分析，及时调整经营思路和优化细分业务，促使影院经营指标完成和经营效率不断提升。虽然今年电影市场持续向好，公司仍坚持降本增效，继续推动降低各类固定成本和运营费用，加快回收应收账款，完善风险管控机制，提高资产经营质量。

报告期内，公司一方面持续加强团队考核和培训，提升工作效能和整体素质，进一步完善绩效激励机制，充分调动员工积极性，另一方面不断完善人才培养体系，增加人才储备，为公司长期稳健发展奠定基础。

2023 年 7 月 31 日，国务院下发了《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》，提出“促进文体体育会展消费，加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出”。下半年，在暑期档、国庆档等重点档期和丰富的内容供给带动下，中国电影行业复苏预计将继续提速，公司放映端业务有望持续受益。

2、影视投资制作与发行业务

（1）电影投资、制作与发行

2023 年上半年，伴随电影市场逐渐回暖，子公司万达影视积极部署经营，加强主控影片运营，按计划推进重点影片上映和重点项目制作，争取票房和投资收益最大化，其中《想见你》和《宇宙探索编辑部》分别取得票房 4.03 亿元和 6,703 万元，《倒数说爱你》票房未达预期，同时公司参与投资的《流浪地球 2》和《熊出没：伴我熊芯》分别取得票房 40.29 亿元和 14.95 亿元，而暑期档上映的《热烈》和《孤注一掷》也取得了较好的票房表现。除已上映影片外，公司主投主控影片《寻她》入围上海国际电影节主竞赛单元并获得艺术贡献奖，《三大队》《我才不要和你做朋友呢》等影片已完成拍摄进入后期制作，《误杀 3》《重案检察官》《女大佬》等项目正在积极筹备中。

报告期内，万达影视持续完善项目管理机制，加强过程和成本管控，明确项目复盘机制，重点分析了部分项目票房不及预期的经验教训，制定后续改正计划，降低项目投资风险；同时通过版权运营和新

媒体销售积极创收，实现 IP 持续扩容，增加衍生收入，电影《想见你》也取得了较好的海外发行收入；除此之外，公司继续加强新导演项目招募和新编剧培养，挖掘新生力量，截至目前“菁英+”计划已累计签约导演 11 人，签约编剧超过 100 人，为公司优质内容的产出奠定人才基础。

（2）电视剧投资、制作与发行

2023 年上半年，电视剧行业减量提质、降本增效效果逐渐显现，现实题材持续升温，国产剧集品质保持提升，从平台向电视台发行趋于常态。子公司新媒诚品紧抓市场风口，重点打造悬疑和现实类型剧集，积极挖掘有市场潜在价值的优秀题材，保持内容稳定输出。报告期内，新媒诚品投资出品的现实题材剧集《他是谁》在 CCTV8 和优酷平台播出，取得了较好的收视成绩和观众口碑，《交错的场景》《三大队》《南来北往》《四方馆》等剧集已基本拍摄完成。同时公司持续深化平台合作，积极完成与电视台和网络平台的销售、定制等拓展业务，以销定产，有效控制成本和投资风险。除此之外，新媒诚品继续加强版权采购和库存管理，拓展 IP 储备，积极探索平台分账新模式，两部分账剧集《暗影侦探》和《明日少年》已拍摄完成，努力实现多渠道创收。

3、网络游戏发行与运营业务

2023 年上半年，游戏行业政策释放积极信号，版号发放逐渐常态化，驱动行业逐渐回暖，但市场竞争依然激烈。子公司互爱互动坚持推行既定战略，聚焦经典 IP 优势领域，稳健运行。报告期内，互爱互动通过内容更迭、档期营销和买量投放等经营举措推动《圣斗士星矢：正义传说》《豪门足球风云》等在线产品长线运营，保持产品生命力，奠定收入基础；持续推进出海策略，海外发行收入较去年同期实现较大增长；同时全新开展代投业务，积极探索 AI 技术并已应用于游戏产品广告宣传素材制作中，助力公司降本增效。下半年，互爱互动将全力做好《秦时明月：沧海》等重点产品发行和新产品测试，提前布局做好长线产品储备，提高市场竞争力。

（二）其他重大事项的说明

1、控股股东及其一致行动人通过集中竞价和大宗交易减持公司股份情况

（1）公司于 2023 年 3 月 18 日披露了《关于控股股东一致行动人持股比例变动超过 1%的公告》，公司控股股东一致行动人万达文化集团通过大宗交易方式减持其持有的公司股份 43,565,300 股，占公司总股本的 1.9990%。

（2）公司于 2023 年 4 月 20 日披露了《关于控股股东减持股份的预披露公告》，公司控股股东万达投资计划通过集中竞价方式和大宗交易方式减持公司股份不超过 65,381,064 股，占公司总股本的 3%。

其中通过集中竞价方式减持的，减持期间为公告披露之日起 15 个交易日后的 6 个月内；通过大宗交易方式减持的，减持期间为公告披露之日起 3 个交易日后的 6 个月内。

万达投资通过集中竞价方式减持公司股份 21,706,457 股，占公司总股本的 0.9960%，通过大宗交易方式减持公司股份 34,878,718 股，占公司总股本的 1.6004%。相关权益变动公告如下：

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于控股股东股份减持计划数量过半暨持股比例变动超过 1%的公告》	2023 年 6 月 13 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《简式权益变动书》	2023 年 6 月 14 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于控股股东持股比例变动达到 1%的公告》	2023 年 7 月 11 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

2、控股股东及其一致行动人协议转让公司股份情况

（1）2023 年 7 月 10 日，万达投资向陆丽丽女士协议转让公司股份 180,000,000 股，占公司总股本的 8.26%。截至目前，相关协议转让已完成股份过户登记手续。

（2）2023 年 7 月 17 日，万达投资向一致行动人莘县融智协议转让公司股份 177,352,994 股，占公司总股本的 8.14%。截至目前，相关协议转让已完成股份过户登记手续。

（3）2023 年 7 月 20 日，间接控股股东万达文化集团向上海儒意影视制作有限公司协议转让其持有的万达投资 49% 股权。相关协议转让尚需行业主管部门批准。

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于控股股东协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告》及《简式权益变动报告书（一）》	2023 年 7 月 12 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于控股股东及其一致行动人之间协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告》	2023 年 7 月 18 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于间接控股股东权益变动的提示性公告》	2023 年 7 月 24 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于控股股东协议转让部分股份完成过户登记的公告》	2023 年 8 月 05 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
《关于控股股东及其一致行动人之间协议转让部分股份完成过户登记的公告》及《简式权益变动报告书》	2023 年 8 月 23 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

3、独立董事变更情况

公司分别于 2023 年 4 月 26 日和 2023 年 6 月 30 日召开第六届董事会第八次会议和 2022 年年度股东大会，审议通过了《关于增补第六届董事会独立董事的议案》，鉴于原独立董事吕随启先生任期已届

满六年，公司增补汤欣先生为公司第六届董事会独立董事，任期自股东大会审议通过之日起至公司第六届董事会任期届满时止，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于独立董事任期届满离任及增补独立董事的公告》。

4、监事会主席变更情况

公司分别于 2023 年 4 月 26 日和 2023 年 6 月 30 日召开第六届监事会第六次会议、2022 年年度股东大会和第六届监事会第八次会议，审议通过了《关于增补第六届监事会非职工代表监事的议案》和《关于选举公司第六届监事会主席的议案》，鉴于原监事会主席张谌先生集团工作变动，公司增补及选举方栗双先生为公司第六届监事会主席，任期自股东大会审议通过之日起至公司第六届监事会任期届满时止，具体内容详见公司于 2023 年 4 月 28 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于监事离任及增补非职工代表监事的公告》。

万达电影股份有限公司董事会

2023 年 8 月 30 日