

证券代码：002990

证券简称：盛视科技

公告编号：2023-067

盛视科技股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛视科技	股票代码	002990
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	秦操	梁芳	
办公地址	深圳市福田区华富街道莲花一村社区彩田路 7018 号新浩壹都 A4201-4206（整层）、43 整层、45 整层	深圳市福田区华富街道莲花一村社区彩田路 7018 号新浩壹都 A4201-4206（整层）、43 整层、45 整层	
电话	0755-83849249	0755-83849249	
电子信箱	investor@maxvision.com.cn	investor@maxvision.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	804,129,332.29	589,003,918.46	36.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	126,429,177.76	79,525,885.99	58.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	107,567,166.35	66,688,379.34	61.30%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-41,951,355.64	-134,400,892.46	68.79%
基本每股收益（元/股）	0.49	0.31	58.06%
稀释每股收益（元/股）	0.49	0.31	58.06%
加权平均净资产收益率	5.84%	3.83%	2.01%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,331,885,838.99	3,028,015,303.61	10.04%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,211,141,556.52	2,094,809,283.49	5.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,956	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
瞿磊	境内自然人	62.86%	162,200,000	121,650,000	质押	4,340,000
舟山智能人企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.65%	14,590,000	0		
舟山云智慧企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.87%	12,570,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	3,648,343	0		
中国工商银行股份有限公司—富国创新科技混合型证券投资基金	其他	0.71%	1,824,900	0		
中国工商银行股份有限公司—创金合信科技成长主题股票型发起式证券投资基金	其他	0.39%	993,900	0		
招商银行股份有限公司—万家中证 1000 指数增强型发起式证券投资基金	其他	0.38%	989,000	0		
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.34%	877,400	0		
卢伟	境内自然人	0.33%	845,400	0		
交通银行股份有限公司—华商研究精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.32%	833,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，舟山智能人企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和舟山云智慧企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，与瞿磊存在一致行动关系，瞿磊分别持有其 44.89% 和 8.59% 的合伙份额，为其实际控制人；除上述关系外，未知					

	其他股东之间是否存在关联关系、是否属于一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明 (如有)	股东卢伟通过普通证券账户持有公司股票 54,500 股, 通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 790,900 股, 实际合计持有 845,400 股。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

随着出入境政策优化措施的深入推进和口岸通关的全面恢复, 公司所处行业环境迎来了全面修复, 公司主营业务全面复苏。同时, 国内外数字经济快速发展, 为公司的业务布局和市场拓展创造了良好的发展机遇。报告期内, 公司持续围绕“致力成为国内领先、世界一流的‘AI+行业’解决方案服务商和智能产品提供商”的战略目标, 紧密跟踪客户需求, 并推动项目交付, 同时公司继续优化创新流程及资源配置, 稳步推进新产品研发, 不断健全产品生态, 并持续完善海外营销网络, 深化客户合作, 为打开海外市场局面提供有利条件。2023 年 1-6 月, 公司实现营业收入 80,412.93 万元, 同比上升 36.52%; 实现归属于上市公司股东的净利润 12,642.92 万元, 同比上升 58.98%, 其中 2023 年 4-6 月, 公司实现营业收入 38,804.67 万元, 同比上升 18.21%; 实现归属于上市公司股东的净利润 5,612.77 万元, 同比上升 94.10%。

1.口岸通关全面恢复, 智慧口岸业绩快速增长

报告期内, 我国口岸通关迎来了全面恢复, 公司的项目验收和收入确认也逐步回到了正常的节奏。公司全力推进口岸项目交付, 助力智慧口岸建设, 公司智慧口岸业务收入快速增长。同时, 公司紧密跟踪海南自由贸易港封关运作进度, 承建项目在积极推进中。

此外, 公司成功中标河口口岸南溪河联检大楼信息化提升改造项目、瑞丽(含畹町)口岸智慧改造升级项目(一期)、龙州县水口口岸二桥监管货场联检部门信息化及查验设备采购项目、海口南港普铁旅客查验设施项目、乌力吉口岸智慧口岸(一期)建设项目、杭州萧山国际机场三期项目新建航站楼及陆侧交通中心工程联检单位专项系统增补项目、珞璜港海关监管作业场所信息化系统项目、霍尔果斯国家物流枢纽综合信息服务平台建设项目等。

2.深耕“AI+行业”应用, 推进 AI 创新技术落地应用

公司充分抓住新技术应用的市场机遇, 大胆创新, 持续加大 AI 技术的研发投入。公司新技术研究院基于 AIGC 技术创立的“火山”计划, 实现了“小样本、大模型”的 AI 算法技术应用。依托此技术推动, 公司人脸识别算法在全球权威测试中名列前茅, 人脸识别相关技术在海关人脸大数据分析、边检生物信息采集中也得到了充分验证, 并已广泛应用于公司各类产品和解决方案中。

此外, 公司布局并研发了新一代基于 AI 生物特征识别技术的产品, 如掌静脉、虹膜等生物特征识别产品, 不仅应用在国内多种场景, 也成功在海外市场得到了创新应用。同时公司多国车牌识别算法、交通智能终端产品、事件检测算

法等基于 AI 应用的产品及解决方案，目前已在海外多个国家交付落地，并已形成了广泛的销售渠道。

公司基于多模态大模型技术孵化的类 ChatGPT 应用，目前已在国内边检、海关等场景得到了验证。此外，基于智能感知终端、智能查验机器人及 AI 算法应用，融合多级指挥调度技术、AR 可视化技术，公司全新打造并推广了多种 AI+ 融合的智慧口岸 2.0 创新模式，助力全球客户打造具有区域特色的口岸经济，推动口岸信息化和智能化升级，继续夯实公司在智慧口岸领域的领先地位。

3.海外市场持续加码，营销体系日臻完善

开拓海外市场是公司上市后的重要战略布局。2022 年 7 月，公司海外事业部中东分队率先出征，并逐步向其他地区派驻人员。经过一年的努力，公司已在尼日利亚、柬埔寨成立了全资子公司，在科特迪瓦、塞内加尔成立了办事处，目前正在推动沙特子公司、阿联酋子公司的设立，并计划在中亚、东南亚相关国家成立办事处。此外，公司持续推进项目交付的相关工作，沙特 NEOM、阿联酋口岸、柬埔寨机场项目交付接近尾声，并赢得客户好评。“一带一路”沿线国家是公司海外市场重点布局的区域，目前公司已在阿联酋、沙特、尼日利亚、科特迪瓦、肯尼亚、塞内加尔、埃塞俄比亚、埃及、印度尼西亚、柬埔寨、泰国等多个国家开展相关业务。

报告期内，公司积极探索适应公司业务发展需要的营销新模式和路径，深入挖掘市场需求，健全营销体系。今年公司已启动建立产品的全球渠道销售模式，通过渠道合作等方式，进一步完善公司海外营销网络。此外，公司积极参与境内外的多个展会及论坛。5 月 18 日至 19 日，中国-中亚峰会在西安举行，在吉尔吉斯斯坦扎帕罗夫总统的见证下，吉尔吉斯斯坦总统下属国家投资署、吉尔吉斯邮政股份有限公司和公司签署了三方合作协议，共同促进吉尔吉斯邮政股份有限公司投资项目、邮政网点和国际国内物流数字化的合作与发展，也标志着公司将积极参与推动“一带一路”高质量建设、建设中国-中亚命运共同体。6 月 1 日，公司参与了第 14 届国际基础设施投资与建设高峰论坛，与多家国内外企业共话“绿色引领 数智驱动 金融赋能 合作共赢”。6 月 29 日-7 月 2 日，公司海外市场团队携“明星产品”亮相第三届中非经贸博览会，重点展示了一系列基于 AI 算法、深度学习、生物特征识别、大数据分析等领先技术的人工智能产品，吸引了众多非洲国家海关及多国贸易商伙伴，有效拓展了非洲“朋友圈”。目前已有多个国家项目在持续跟进中。公司将继续通过多渠道的合作，在中东、中亚、东南亚、非洲等地区逐步建立起行业品牌影响力和号召力，并拓展至欧美市场，进而全面打开国际市场。

此外，报告期内，公司与合作伙伴在多个国家持续推动项目落地，并在全球口岸、港口、交通、园区围绕产品和解决方案开发、市场推广、项目拓展、生态构建等开展深入合作。

智能交通方面，基于与华为的深度合作，双方推出了视频智能化、信控智能化联合解决方案，以及轻量化交通管控平台，助力打造安全畅行的交通出行环境，目前推进的 ITS 项目主要分布在非洲、亚洲等地区。

4.优化创新流程和资源配置，推动国产替代，持续完善产品布局

(1) 坚持需求与规划双驱动，构建研发长期竞争力

报告期内，公司坚持需求与规划双轮驱动，兼顾项目交付与构建产品长期竞争力，从项目中提炼共性需求形成产品，用产品来加快项目交付与提升项目水平，实现项目与产品的相互促进。结合市场侧需求变化，公司及时调整研发方向，对在研产品进行复盘分析，大幅度优化在研项目、释放资源，以市场需求为导向，规划更多面向未来的新技术、新产品，在现有资源模式下，实现项目交付与产品研发双线发展，构建公司研发长期竞争力。

(2) 优化研发组织架构，以内源驱动实现降本增效

报告期内，公司整合多地研发中心的资源，调整研发组织架构，将项目研发与产品研发分离，并建立技术分享、讲师评级奖励等系列机制，巩固研发团队技术的积累、提升与传承，同时通过加强产学研合作，引进高端人才等系列举措，壮大研发队伍的力量。

公司通过研发组织调整，优化研发过程管理，将研发质量、效率、技术、成果提升到一个新的高度，并整合研发资源，实现“四个统一”：统一人员调度、统一任务分配、统一研发工具、统一测试标准，由研发管理部统筹全公司研发任务、落实需求、协调资源、管理进度，建立市场需求、产品规划与研发之间的深度衔接，将研发团队与研发流程一分为二，两条腿走路，部分项目型组织向产品型组织转化。

此外，公司持续以 AIOT 技术架构为核心，构建公司技术生态、产品生态，以业务场景为感知点，将数据汇聚到平台形成业务流，通过大量的业务流孕育更强的智能，构建中台、平台、场景、设备为一体的四级研发框架，以内源驱动实现研发人力降本、项目周期提速，在降本的同时实现增效。

(3) 坚持自主创新，从单点到全链落实国产替代

报告期内，公司全面推进产品和项目的国产化方案落地交付，涵盖国产化芯片、服务器、操作系统、数据库等方向应用技术研发。报告期内，公司基于“鲲鹏+昇腾+欧拉”生态的图像检索服务器、视频分析服务器等产品陆续在各地口岸项目上实现落地交付，提供旅客、车辆特征检索、异常事件报警等 AI 分析服务；产品侧，继前期鸿蒙操作系统在多款产品上的成功适配，报告期内，公司机器人、身份认证、车联网、证研等多系列自研终端产品已完成嵌入式硬件和操作系统的全面国产化改造并实现生产交付。

报告期内，公司积极探索大语言模型（LLM, Large Language Model）和多模态大模型技术在边检、海关、口岸、交通等领域可能带来的重大影响，组建了创新技术团队围绕业务领域的需求，深入挖掘大模型相关技术的落地应用场景。

(4) 持续推进新产品研发，实现业务多元化发展

公司稳步推进多元化发展，在巩固口岸行业优势的同时，充分发挥公司技术与行业经验，丰富机器人、车联网、身份认证各智能终端系列产品，并加快推进各产品线适用市场变化，为持续完善业务布局奠定基础。

机器人方面，公司基于通用机器人底盘技术，AI 赋能机器人，将室内/外巡检机器人、协作机器人、车底查验机器人、消防机器人等机器人家族系列产品向口岸以外的电力、商超、园区、楼宇、消防等领域推广。

车联网产品方面，公司以解决拖挂车、罐车等特种车辆驾驶中的视野盲区以及运输中的货物安全问题为主线，创新推出了半挂车环视系统，并研发了集装箱智能锁、5G 在途监管终端、车辆预警终端、箱柜识别等系列产品及平台。报告期内，公司积极推进与车企的深入合作。

身份认证产品方面，公司以非接触式身份认证为目标，开展了人脸识别、虹膜识别、掌静脉识别、多模态生物识别终端系列产品的研发，结合多年来的行业经验，算法模型不断优化，攻克了多种特殊环境下的难题，并取得了良好的效果。报告期内，掌静脉、人脸识别终端顺利通过公安部第一研究所安全检测认证，盛视人脸识别算法在全球权威测试中名列前茅，产品已向各行业领域进行推广。

此外，为构建产品生态，公司整合研发资源，基于时代的趋势，打造了基础设施平台—智能物联平台，平台以边缘计算的灵活可控为核心，提升终端感知与执行能力，增强设备汇聚到平台的数据的有效性，逐步扩展平台的业务能力与指挥调度能力。

盛视科技股份有限公司

法定代表人：瞿磊

2023 年 8 月 31 日