

深圳赛格股份有限公司

“十四五”（2021-2025年）战略规划纲要

“十四五”时期，深圳赛格股份有限公司（以下简称“深赛格”）基本战略是“调主业经营结构、筑新兴产业基础”。即巩固发展电子市场流通和物业经营管理与城市服务两大基本盘，做大做强以新能源应用为核心的增量盘，加快退出商业地产以实现资产快速盘活变现，打造布局合理、相对完善的产业链，奠定战略性新兴产业发展所需的品牌、经济和技术基础，进一步提升深赛格的战略发展潜力，致力于成为深圳市国资系统内布局合理、竞争力强的上市公司。

一、总体发展思路

“十四五”时期，深赛格致力于打造“2+1+1”的战略架构，采取差异化经营策略，巩固发展电子市场流通和物业经营管理与城市服务2大存量业务，聚焦新能源应用1个核心增量业务，打造1个具有较强资源整合和管控能力的产业运营总部，奠定战略性新兴产业发展基础，逐步释放深赛格的品牌与服务优势。

二、战略发展目标

“十四五”期间，深赛格以电子市场流通、物业经营管理与城市服务、新能源应用三大核心业务的组合经营为抓手，对内优化资产配置，积极调整产业结构，对外稳步提升资本市场价值。至“十四五”期末，形成以电子市场流通、物业经营管理与城市服务两大业务板块为基础的稳固经营局面，

并培育新能源应用这一战略增长极。

三、主要业务板块发展目标

（一）电子市场流通

电子市场流通业务是深赛格的基础业务板块，“十四五”期间，采取稳定经营策略，优化管理模式，提高运营效益，继续发挥“压舱石”作用。同时，积极探索“电子市场+”策略，延伸拓展电子市场流通价值链，致力于从电子商品贸易市场运营商转型为电子产业要素市场流通运营商，巩固深赛格在中国电子市场流通领域的领导者地位。

（二）物业经营管理与城市服务

“十四五”时期，深赛格通过规模和管理双管齐下，推动内生发展，不断提高效益。同时，加快物业管理与数字技术的融合，致力于为商业街区、科技与工业园区和公共物业社区提供物业管理及基于数字技术的现代化服务，打造客户信赖、社会尊重的城市服务运营商。

（三）新能源应用

新能源业务作为深赛格的战略性新兴产业，“十四五”期间，依托碲化镉发电玻璃的组件技术与制造基地的优势，集中资源逐步扩大产业规模，形成规模化营收，打造新的增长极。深赛格致力于为“发绿电、供万能”提供新能源应用投资开发、建设运营、新能源组件生产制造的全流程解决方案，打造清洁能源全产业链，积极成为低碳城市解决方案服务商，为实现“碳达峰、碳中和”国家战略目标贡献“赛格力量”。

四、战略举措和保障

“十四五”时期，深赛格持续优化传统业务结构的同时，不断深化转型发展，集中优势力量打造新的战略增长极。以党建为引领，按照整体战略发展思路，坚持“市场化、职业化、专业化”原则，强化内部管理，构建良好的投资管理、人力资源、财务管理、组织管控、风险控制等方面的支撑体系，支持三大业务板块可持续发展。

深圳赛格股份有限公司

董事会

2023年8月31日