

证券代码：002094

证券简称：青岛金王

公告编号：2023-030

青岛金王应用化学股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

Kingking®

二〇二三年八月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青岛金王	股票代码	002094
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜心强	齐书彬	
办公地址	青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼		青岛市崂山区香港东路 195 号上实中心 T3 楼 16 楼
电话	0532-85779728	0532-85779728	
电子信箱	stock@chinakingking.com	qsb@chinakingking.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,528,887,584.44	1,752,756,192.98	-12.77%
归属于上市公司股东的净利润（元）	31,161,957.12	22,092,089.19	41.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	24,540,700.82	23,354,309.24	5.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-71,854,766.87	21,340,431.67	-436.71%
基本每股收益（元/股）	0.045	0.032	40.63%
稀释每股收益（元/股）	0.045	0.032	40.63%
加权平均净资产收益率	2.15%	0.99%	1.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,203,025,824.13	3,235,964,371.33	-1.02%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,466,756,196.80	1,433,646,428.15	2.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,867	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
青岛金王国际运输有限公司	境内非国有法人	21.41%	147,898,322.00		质押	134,274,499
珠海新能联合投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.92%	34,000,000.00			
廖国沛	境内自然人	4.34%	30,009,140.00			
佳和美资产管理有限公司	境外法人	3.69%	25,511,525.00			
蓝色经济区产业投资基金（有限合伙）	其他	1.69%	11,670,479.00			
张焰	境内自然人	0.62%	4,272,150.00			
李志娟	境内自然人	0.51%	3,517,613.00			
商健光	境内自然人	0.50%	3,420,900.00			
胡国文	境内自然人	0.43%	2,953,400.00			
吴进财	境内自然人	0.42%	2,900,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年上半年，国内外经济形势依然严峻复杂，俄乌冲突以及单边主义造成海外市场购买力不足，原材料价格持续上涨，人民币对美元汇率持续贬值，面对严峻复杂的经济形势，在新材料蜡烛及香薰制品业务方面，公司积极开拓海外市场，通过对生产线的智能化和信息化的改造升级，提升生产效率，降低生产成本，同时，不断加大研发力度，开发新产品，以满足不同客户对产品的差异化需求，另外公司也根据国内市场对家居香薰需求的不断增长，积极开拓国内市场，开发迎合国内消费需求的香薰产品，以线上销售为主，在天猫、小红书、抖音等多个平台进行布局，随着接触式社交场景增加，居民消费信心回升，也在逐步向线下渠道延伸。

化妆品业务方面，公司结合市场的动态需求，不断优化品牌结构和渠道结构，同时，结合市场需求和渠道的变化，积极开发满足不同渠道的产品，特别是线上和直播渠道的产品，积极引入海外优质品牌，为国内消费者提供更多更丰富的选择。

青岛金王应用化学股份有限公司

董事长：陈索斌

二〇二三年八月三十日