



证券代码：002507

证券简称：涪陵榨菜

公告编号：2023-028

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 1 日 15:00-17:00 通过线上交流的方式召开了 2023 年半年度业绩说明会。关于本次业绩说明会的召开事项，公司已于 2023 年 8 月 28 日在巨潮资讯网发布了《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-027）。

现将有关事项公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2023 年 9 月 1 日公司董事、总经理赵平先生，董事、董事会秘书、副总经理兼财务负责人韦永生先生，独立董事张志宏先生，公司证券事务代表谢正锦先生出席了本次说明会。公司就 2023 年半年度经营情况和未来发展规划等事项进行了详细介绍，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会提问及回复，可通过“约调研（www.yuediaoyan.com）”平台进入本公司“网上说明会”查询，本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司的回复整理如下：

1. 公司二季度销售下滑的原因。

回复：您好，感谢您的关注，公司二季度收入下滑的原因主要为：1. 受大消费市场持续疲软影响，产品终端动销放缓；2. 二季度公司对部分终端老日期产品进行了促销拉动，并放缓了部分经销商的调货；3. 去年同期部分销售大区销售基数较高，报告期销售量同比下降；4. 餐饮行业恢复短期对家庭消费带来影响。

2. 公司是否有回购股份计划？



回复：您好，公司将根据市场及公司实际情况适时论证回购等事宜，若有相关进展，公司将按规定及时进行公告，感谢您的关注。

3. 今年青菜头价格上涨原因及未来应对措施。

回复：您好，今年青菜头价格上涨主要是由于其生长期间降水量减少青菜头减产，市场供需不平衡，导致青菜头价格上涨，未来公司仍将在充分保护农户利益的基础上，通过不断推进产业科学化运作、加强原料窖池建设等方式平抑原料市场价格大幅波动，以充足的原料储存对未来原料价格上涨进行成本对冲，合理调度在库原料使用，完善原料收购及生产管理制度，从而保持对原料成本的合理控制，感谢您的关注。

4. 公司简称“涪陵榨菜”与公司品牌名“乌江榨菜”的关系。

回复：您好，“涪陵榨菜”为公司上市名称的简称，也是地域商标，涪陵行政区域内的从业企业均可使用，公司的品牌商标为“乌江”，产品辨识度较高，我们将持续进行品牌打造工作，感谢您的关注。

5. 公司下半年经营规划。

回复：您好，公司全年整体经营按照年度规划执行，将持续推行拓品类、拓市场的战略规划，后续将持续推进榨菜酱等新品铺货上市，待榨菜酱产品上架达到一定能见度后，将进一步开展空中及地面品牌传播投放，同时整合餐饮渠道销售组织架构、完善餐饮渠道开拓程序、推动工作标准化，持续开拓餐饮市场，感谢您的关注。

6. 公司目前渠道库存情况。

回复：您好，公司目前渠道库存整体正常，大致在 45 天左右，感谢关注。

7. 下半年对榨菜酱的品牌宣传费用投入规划。

回复：您好，榨菜酱从二季度开始铺市宣传，目前已完成约 20 万家终端售卖点的上架铺市工作，待榨菜酱产品上架达到一定能见度后，将进一步开展空中及地面品牌传播投放，以最大程度发挥投放效用，因此下半年公司将按规划加大推广投入，同时保持总体费用额度可控，感谢关注。

8. 公司募投项目的进展及规划情况。

回复：您好，建设绿色智能化生产基地是公司作为酱腌菜行业龙头企业，引领行业突破发展的战略性、前瞻性投入，未来的绿色智能化生产基地将提高公司各品类生产线的协同性，全面实现规模化、集约化、柔性化生产，为公司长期战略规划提供支

持。由于项目前期招标及土建建设周期较长，加之项目推进过程中物流运输、人员流动及生产经营受阻，项目报审报批、设备及工程招标等系列工作开展不畅，进而导致项目整体实施进度慢于预期，后续公司将持续有序推动募投项目建设，感谢您的关注。

9. 公司“开味说”系列产品主要渠道。

回复：您好，“开味说”系列产品为公司通过品牌联营方式拓展的休闲类产品，主要针对休闲产品渠道，未来公司将持续优化布局休闲零食市场，感谢您的关注。

10. 餐饮渠道运营情况及规划。

回复：您好，公司上半年按计划持续加强餐饮渠道拓展，上半年实现销售额超过4000万，增速超30%，公司后续将继续整合餐饮渠道销售组织架构、完善餐饮渠道开拓程序、推动工作标准化，持续开拓餐饮市场。感谢关注。

11. 公司对海外市场的开拓计划。

回复：您好，公司多年来均有布局国外市场，主要销售地区为美国、加拿大及东南亚等华人较多的国家和地区，公司成立了专门负责海外渠道的子公司道生恒，着力开拓海外市场，未来公司将持续开拓、发展海外市场，促进公司产品国内、国外的整体动销，感谢您的关注。

12. 公司产品价格带情况。

回复：您好，公司在今年年初推出了60g策略性产品填补2元价格带空缺市场，未来还将结合市场、渠道等多因素调整产品SKU，多价位布局公司产品线，感谢您的关注。

13. 公司未来品类发展计划。

回复：您好，公司将以榨菜为中心，向“榨菜+”、榨菜亲缘品类、川式复合调料和川渝预制菜四个方向发展，形成品牌、市场、技术、资本、人才及管理优势，在佐餐开味菜行业，采用外生扩张并购和内生创新发展去做大。第一步，稳基础、抓双拓（拓市场和拓品类）、推新品、调管理。坚定佐餐开味赛道方向不动摇；第二步，跨入川式复合调料领域去探索发展，做大佐餐开味菜；第三步，利用智能化改造传统产业，跨界休闲果蔬及预制菜产业，把公司做大做强。以榨菜为中心，“榨菜+”和榨菜亲缘品类方向形成一轮驱动发展；以榨菜为中心，用榨菜腌制液生产豆瓣酱，向川式复合调料和川渝预制菜业务方向形成另一轮驱动发展，形成双轮驱动发展。感谢关注。



14. 二季度毛利率下降原因。

回复：您好，二季度毛利率下滑主要有四个方面的原因：1. 今年青菜头原料收购价格有一定程度上涨，公司从 5、6 月开始使用新收购的青菜头原料，引起原料成本上涨；2. 二季度销售放缓，销量下滑，规模效应减弱，单位成本有所提高；3. 泡菜及其他品类销售占比提升，其毛利率较榨菜品类低，因此带动整体毛利率小幅下调；4. 公司榨菜量贩装产品销量提升，其毛利率较单袋产品略低，对整体毛利率变动也有一定影响，感谢您的关注。

15. 公司对休闲零食品类的布局。

回复：您好，公司通过品牌联营的方式于 2022 年推出了“翠小菜”休闲零食品类，于 2023 年推出了“开味说”系列产品，更多口味的产品正在测试调研中，未来公司将持续优化布局休闲零食市场，并按进度逐步安排上市，感谢您的关注。

特此公告。

重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

董事会

2023 年 9 月 5 日