

广东燕塘乳业股份有限公司

2023-2030 年发展规划

重要内容提示：

1. 本规划中涉及的未来发展计划、目标等前瞻性陈述及预期，均系公司对未来行业发展形势和公司发展预期作出的预测性分析，不构成公司对投资者的实质承诺。

2. 鉴于宏观经济环境、市场竞争形势、公司经营情况等不断变化，公司存在根据未来实际情况对本规划作出相应调整的可能。敬请投资者注意投资风险。

一、总体思路

立足资源优势和产业基础，以提高市场占有率、加快促进乳业振兴发展为核心目标，紧密围绕“主动出击拓市场，精耕细作强管理，创新发展求突破”的总体思路，持续推进质量立企、科技兴企、人才强企，提升企业核心竞争力，提高品牌影响力，助力推动中国乳业高质量发展，实现人们对品质生活的美好向往。

二、发展目标

坚持发展种植养殖、食品加工、营销网络、物流运输、资本运作五大板块，建成现代化乳品产业集团，打造中国乳业全产业链协调发展的典范、引领华南乳业高质量发展的标杆。至 2030 年，实现营业收入 50 亿元。

三、发展战略

秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面深入推进实施“123 战略”。

（一）坚持一个导向

精耕广东、聚焦湾区、覆盖华南、迈向全国。

（二）明确两个定位

中国乳业全产业链协调发展的典范、引领华南乳业高质量发展的标杆。

（三）专注三个角色

优势产品的生产者、优享服务的提供者、优鲜生活的践行者。

四、战略举措

（一）筑牢优质奶源基础

以“种好草、养好牛、产好奶、好环境”为宗旨，坚持“绿色环保”战略，系统构建完善高效的奶源生产体系，推进优质饲草种植，深化标准化信息化智能化奶源基地建设，保障优质饲料源头，稳定奶源供应，筑牢产业发展基础。

（二）优化优鲜智造布局

以市场需求为导向，遵循“围绕市场布局工厂”原则，实施一系列智能化绿色化生产项目，提高产品供应能力；重视质量管控，完善现代物流配送体系，提升产品整体品质与新鲜度。

（三）巩固扩大市场规模

推进品牌建设，打造“新鲜&时尚”的品牌形象；着重新鲜、优质、安全、营养、健康、时尚的差异化产品，丰富产品矩阵，持续高质满足市场消费新需求；搭建立体化信息化营销网络，强化品牌宣传、售后服务等措施，为消费者提供最大限度的便捷，巩固扩大市场规模。

（四）深入推进科技兴乳

贯彻“科技兴乳”战略，构建乳业产业研究院，通过走出去与引进来，加强产学研深度融合，加快实施一批具有战略性、前瞻性的重大科技项目，实现关键技术硬核突破，提升科技创新自立自强能力，夯实高质量发展基石。

（五）加强规范治理与资本运作

规范公司运作和治理水平，以信息披露为核心，提升投资者关系管理水平；提高资本运作推动公司发展的能力，主动提升环境社会治理（ESG）管理水平，践行社会责任，助力公司做强做优做大。

五、主要保障措施

（一）强化组织协调

坚持党建引领，发挥中国特色现代企业制度优势，切实强化组织管理，建立健全由公司领导层组织协调、相关职能部门积极配合的规划实施工作机制，形成工作合力，狠抓任务落实。

（二）完善科技支撑

依托国家乳制品加工技术研发专业中心、博士后科研工作站、劳模创新工作室、CNAS 实验室和 DHI 检测中心等平台优势，完善科技创新机制，提高科技支撑能力。

（三）推进人才强企

推进人才强企战略，实现人才结构与业务发展相匹配，强化专业型、复合型人才培养，吸纳高素质人才，全面提高人才队伍质量；实施人才激励与保障项目，增强企业竞争力和凝聚力。

（四）提升管理水平

立足企业发展战略，加速精细化、规范化管理进程，推进数字化转型，夯实财务管理、人资管理、销售管理、生产管理等管理支撑，提高公司全产业链管理水平。

（五）打造企业文化

秉承“用心做好每一份牛奶”的初心，致力“资产增值、企业增效、员工增收”三增目标，从多维度打造特色企业文化，强化企业文化的精神内核并转化为具体行动。

广东燕塘乳业股份有限公司董事会

2023年9月20日