

证券代码：002615

证券简称：哈尔斯

公告编号：2023-094

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司

关于开展新媒体营销渠道建设的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、项目概述

（一）项目基本情况

随着移动设备的普及，新媒体已成为当下用户最主要的信息获取以及内容消费载体之一。新媒体与流量息息相关，流量与品牌营销紧密相连，于是就产生了新媒体营销这一新型营销方式。新媒体营销通过微博、微信、知乎、抖音、快手、小红书、视频应用程序等新媒体平台为传播和购买渠道，通过图文、视频、影视动漫、应用程序及网络直播等方式把相关产品的功能、价值、使用场景等基本信息传达给目标客户，在顾客心中形成品牌记忆和印象，从而实现品牌宣传、产品销售的营销活动。尤其是品牌短剧的出现，其充分融合了品牌+内容，能够快速触达用户，更好的传递品牌温度和记忆力，既保留了新媒体内容的独立性，同时其拥有的流量机制及宣传价值，为品牌宣传带来扩大效应，有效验证了新媒体营销已成为强有力的场景营销模式之一。

随着新媒体的不断发展，新媒体营销在树立企业品牌形象、促进企业产品销售等方面起着越来越重要的作用。且随着 AI 技术的发展，加速了新媒体的制作和发展进程，AIGC、动漫、数字人的运用会为新媒体市场的未来发展带来更多的可能性。

近年来，公司持续加大线上渠道建设，逐步完成 C 端导向的组织能力建设，从传统渠道部门向内容电商建设迈进。今年 7 月代言人官宣后完成了多次代言人的事件营销，都取得了不错的成效。随着新媒体对人们的消费观和消费行为的影响广度和深度的不断增加，为了加快拓展公司国内国际市场，公司将积极利用新媒体内容方式，以更丰富的形式与消费者形成互动沟通。为了进一步优化和建设公司营销网络，进一步提升企业盈利能力，加强公司品牌建设，

公司及子公司拟以自有资金开展新媒体营销渠道建设（包括短剧视频、AI 数字人、影视动漫及其 IP 合作等），助力品效销一体化发展，第一期计划投入人民币伍佰至壹仟万元，并根据第一期项目实施效果推进后续工作，预计总投入不超过人民币伍仟万元。

（二）董事会审议情况

2023 年 12 月 20 日，公司召开第六届董事会第四次会议，会议审议通过《关于开展新媒体营销渠道建设的议案》。根据《深圳证券交易所股票上市规则（2023 年修订）》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》等法律法规和规范性文件的相关规定，本次项目建设事项在董事会审批权限范围内，无需提交股东大会审议。

二、项目建设目的和对公司的影响

1、公司及子公司本次系统化新媒体营销渠道建设将有利于提升品牌影响力，加速产品转化和销售增长，提升公司综合竞争能力，推动公司持续发展壮大。

2、该项目短期内不会对公司及子公司财务状况和经营成果产生重大影响，但可能会对公司未来国内国际业务及财务状况产生积极的影响。

三、风险提示

1、公司及子公司新媒体营销渠道建设的具体实施情况和进度存在一定的不确定性。

2、项目运营过程中受宏观经济、行业周期、国家政策及项目自身运营能力等多重因素影响，可能存在资源整合效果不及预期以及承担以投入金额为限的项目建设损失风险，公司将密切关注项目的实施过程，以尽可能降低项目建设风险。

敬请广大投资者谨慎决策，注意防范投资风险。

特此公告。

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司董事会

2023 年 12 月 21 日