

中捷资源投资股份有限公司

重整计划草案之经营方案

根据中捷资源投资股份有限公司（以下简称“中捷资源”或“公司”）重整计划草案，中捷资源将以本次重整为契机，化解公司危机、消除公司债务负担、解决公司历史遗留问题，重塑公司在缝纫机行业的领先地位。

一、大力拓展市场，优化渠道管理

1. 大力拓展战略市场

公司聚焦缝纫机行业主航道市场，确定广东、浙江、湖北、山东、江苏、福建、安徽、江西等十大国内战略市场。在传统主航道市场进行战略性密集进攻，在服装产业内迁新市场进行战略性孵化布局，成就缝纫机行业大品牌。

同时，以越南、印度为首的东南亚、南亚地区作为中捷资源打造“第二本土市场”的重点。非洲、南美、中亚为机会型新兴市场，北美、西欧为主流成熟市场。针对不同的市场采取不同的策略，针对“第二本土市场”通过人员的本土化，深耕区域市场；针对机会型新兴市场采取采蘑菇策略，资源向机会型市场倾斜；针对成熟市场，采取维持及稳步拓展策略。

2. 优化渠道管理能力

深化经销商管理体系建设和销售人员标准化管理体系建设，经销商管理以分类分级管理为基础，逐步完善区域市场规划以及经销商的开发、成长、激励与淘汰管理，提升经

销商单店(单网点)的经营能力,强化区域市场的赋能工作,加强销售人员标准化体系建设,以销售人员的销售流程为主线,明确关键销售动作,优化客户接触点,沉淀优秀的市场操作经验。

逐步建立大客户管理体系,重点打造关键客户关系、普通客户关系和组织客户关系能力,完善大客户销售流程,深化中捷资源与客户的关系粘度。建立面向客户的服务接触点,通过服务形象、服务流程、服务工具、服务收费、服务内容、服务活动、零配件等多个纬度建立由内而外的服务标准化体系,提升客户对服务的体验和口碑,从服务成本转向服务客户。

二、明确品牌定位,优化品牌运作

1. 明确品牌定位

明确中捷、中屹、贝斯曼三大品牌的定位,通过差异化的品牌定位,锁定不同的客户群体,牵引公司的资源投入方向,实现有限资源的最优配置,其中“中捷品牌”定位高端品牌,“中屹品牌”定位高性价比品牌,“贝斯曼品牌”定位为厚料品牌。

项目	中捷品牌	中屹品牌	贝斯曼品牌
品牌定位	高端 缝纫机品牌	高性价比 缝纫机品牌	厚料 缝纫机品牌
目标客户	中上规模服装厂	中小型服装厂	鞋机、箱包客户

2. 优化品牌运作

从客户需求、竞争对手与自身能力出发，全面梳理中捷品牌的价值体系，品牌目标、品牌定位、核心价值、品牌主张、品牌形象、品牌背书等关键要素。线上强调中捷微信号、官网、微博等新媒体运营，提高中捷品牌影响力；线下着重通过展会、论坛、用户大会、技能赛等各类品牌会议与活动进行推广。

三、加大技术研发，打造智慧缝制产品

智能缝纫机是未来的发展趋势，中捷资源需要加大智能缝纫机的研发，提高智能缝纫机的占比，抢占市场的制高点，为新一轮的产品更新换代抢占先机。智能缝纫机可以通过远程监控平台，实时掌握和管理设备的状态信息，可以将运行大数据存储在云端，对大数据进行智能分析，可以有效支撑公司未来业务的拓展。对于下游终端客户，也可以通过系统后台，实时查看机器运转情况、工人工作效率情况等，实现终端用户的互联互通。从价值链角度，智能缝纫机在技术上添加了相关智能模块，可以有效提高公司的产品综合毛利率，优化公司的盈利能力。

四、加快信息化建设，提高数智化能力

物联网、大数据等新技术的发展成熟促进了中国经济的飞速发展，中国制造业竞争态势日趋激烈。先进的数字化技术，为制造企业赢得了显著的竞争优势。通过对采购、生产、库存、设备状态等生产数据的实时采集，分析计算，可及时洞察问题所在，在产品造成严重问题之前进行整改优化，保证产品质量；利用优化的供应链，可减少交货时间和成本；

对已经投入使用的设备进行预测性维护，实时监测机器磨损情况，准确跟踪设备维护更换时间，保证生产效率；对营销数据，市场信息的采集分析，可以适时对市场变化做出应对措施。

公司将在信息数智化方面优化建设，借助外部信息化与智能制造服务机构，围绕生产、营销、办公三个层面，绘制中捷资源的数智化转型升级蓝图，提高中捷资源的数字化运营能力。加强内部数字化团队建设，逐步从外部引进向外部引进+内部研发转变，提高内部数智化造血能力，为智慧缝制领域的合作伙伴提供数智化赋能服务。

五、加强组织建设，优化治理水平

中捷资源将全面改善公司的治理结构与治理水平，健全股东大会决议制度，严格把控、消灭可能发生的违规风险，充分保障及发挥中小投资者通过股东大会决策公司重要事务的权利；进一步完善独立董事制度，发挥独立董事在董事会决策中的独立功能和作用；全面实施体制优化和管理改革，改善公司治理结构，提高内部运行效率和治理能力，为后续产业发展升级等奠定坚实基础；完善公司的战略规划，深化改革流程再造、管理创新、市场拓展、品牌经营等方面工作；明确公司组织层级，升级职级体系，围绕人才需要的能力、素质、知识、领导管理能力、专业技能等，适时建立任职资格体系，打造基于能力的、多层次的培训运营体系。

中捷资源投资股份有限公司

二〇二三年十二月二十一日