

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

公告编号：2024-002

甘源食品股份有限公司 2023 年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日

2. 业绩预告情况

扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：29,500 万元 - 33,500 万元	盈利：15,830.29 万元
	比上年同期增长：86.35% -111.62%	
扣除非经常性损 益后的净利润	盈利：25,778.25 万元 - 29,778.25 万元	盈利：14,822.54 万元
	比上年同期增长：73.91% -100.90%	
基本每股收益	盈利：3.21 元/股 - 3.65 元/股	盈利：1.72 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据未经会计师事务所审计，公司已就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在重大分歧。

三、业绩变动原因说明

公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，现已发展成为豆类炒货、调味坚果仁、膨化烘焙类为主导的休闲食品生产企业。

报告期内，公司按照年度经营计划有序推进各项工作，净利润实现稳健增长，主要原因如下：

1. 坚持全渠道发展战略，进一步加深与零食量贩店、商超会员店等系统合作，持续深耕传统商超系统，大力发展线上电商短视频和直播、达播等新业态以及线上经销商合作，不断开辟新的业绩增长点，销售规模进一步扩大。

2. 持续优化产品结构，加速新品研发，逐步形成多品类发展战略。针对渠道合理设计适配产品、精进升级产品力，在保持核心品类竞争优势的同时，逐步提高新产品销售量。

3. 主要原材料棕榈油、夏威夷果仁价格有所回落，其他部分原材料价格有小幅波动，整体原材料采购成本有所回落。

4. 公司预计非经常性损益金额对净利润的影响同比增加约为2,700万元，主要系政府补助及闲置资金理财收益等。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司后续在指定信息披露媒体上披露的《2023 年年度报告》为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

甘源食品股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 18 日