

深圳市天威视讯股份有限公司

2023 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2023 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023 年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	147,452.82	150,493.92	-2.02%
营业利润（万元）	10,953.36	10,595.43	3.38%
利润总额（万元）	10,846.87	10,720.25	1.18%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	11,429.26	10,983.02	4.06%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润（万元）	5,372.78	6,023.16	-10.80%
基本每股收益（元/股）	0.1424	0.1368	4.09%
加权平均净资产收益率	4.93%	4.80%	0.13%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	434,978.11	403,609.87	7.77%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	233,741.88	230,338.22	1.48%
股本（万股）	80,255.92	80,255.92	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.91	2.87	1.39%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2023年，受行业转型升级发展等多重因素影响，公司有线数字电视用户流失暂未有效遏制，宽带业务受运营商竞争影响用户数出现下滑。为此，公司积极应对，秉承高质量发展理念，坚持质效并重，稳主业、拓新路、增后劲，发挥国内广电首张全光宽带网优势，光纤用户占比显著提升、以广电5G业务补短板，融合业务抗风险能力增强；政企项目积极参与深圳智慧城市建设，发力公共服务领域；全力推动数据中心项目稳健投产，加快构建新发展格局。

截止2023年12月31日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为125.55万个，较2022年减少11.49万个；高清交互电视用户终端数为100.33万个，较2022年减少5.55万个；付费频道用户终端数为7.70万个，较2022年减少0.12万个；有线宽带缴费用户数为56.10万户，较2022年减少5.36万户。

报告期内，公司实现营业收入147,452.82万元，较上年同期减少2.02%；实现营业利润10,953.36万元，较上年同期增加3.38%；实现利润总额10,846.87万元，较上年同期增加1.18%；实现归属于上市公司股东的净利润11,429.26万元，较上年同期增加4.06%。

公司营业收入同比减少的主要原因：受有线数字电视用户、宽带用户流失影响，公司基本收视费收入、宽带业务收入减少；受电视购物行业大环境下滑、网络直播购物冲击，控股子公司深圳宜和股份有限公司（以下简称“宜和购物”）销售收入下降；受美德晟商业地产（深圳）有限公司（以下简称“美德晟”）违约退租影响，有线信息传输大厦房租收入减少。

公司营业利润、利润总额以及归属于上市公司股东的净利润同比增加的主要原因：2023年度，公司虽然因基本收视费收入、宽带业务收入减少导致利润下降；受本年电视购物行业大环境下滑影响控股子公司宜和购物增亏；美德晟退租使得房租利润减少等影响；但本年度公司大力推动“三线下地”、楼宇覆盖等工程项目完工验收增加利润，以及取得“2022年度百万用户宽带提速升级第二批奖励项目”政府补助一次性确认收益，上述情况综合导致本年利润略有增加。

扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润同比减少主要原因：

“2022年度百万用户宽带提速升级第二批奖励项目”政府补助为非经常性损益，扣除非经常性损益后的净利润同比减少。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于2023年10月26日刊登在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《2023年第三季度报告全文》中，根据相关规定未对2023年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

2024年1月22日