

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2024-018

## 美年大健康产业控股股份有限公司

### 2023年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

##### (一) 业绩预告期间

2023年1月1日至2023年12月31日

##### (二) 业绩预告情况

预计的经营业绩： 扭亏为盈  同向上升  同向下降

项目	本报告期	上年同期（未经追溯）
营业收入	1,073,000 万元-1,105,000 万元	853,284.82 万元
	比上年同期增长：25.75%-29.50%	
归属于上市公司股东的净利润	盈利：46,000 万元-57,000 万元	亏损：53,313.72 万元
	比上年同期增长：186.28%-206.91%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：46,000 万元-57,000 万元	亏损：56,783.40 万元
	比上年同期增长：181.01%-200.38%	
基本每股收益	盈利：0.12 元/股-0.15 元/股	亏损：0.14 元/股

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关财务数据未经过注册会计师审计。公司年度审计正在持续进行中，就本次业绩预告的相关事项已与年审会计师事务所进行初步沟通。

#### 三、业绩变动原因说明

2023 年健康体检行业强劲复苏，公司经营进入需求推动、量价齐升的良性发展通道，公司坚定贯彻“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的核心战略方针，推动数智化与精细化运营快速发展，充分发挥全国体检中心专业化、标

准化、规模化的运营优势，强化集团统一管理赋能，持续围绕“保质、增收、提效、降本”重点工作，持续做强创新产品，做优数字资产，推动公司经营业绩持续增长与企业高质量发展。

报告期内，公司持续发力以高品质产品与优质服务满足客户需求。预计 2023 年度营业收入 1,073,000 万元-1,105,000 万元，同比增幅 25.75%-29.50%；归属于上市公司股东的净利润 46,000 万元-57,000 万元，较上年同期增加 99,313.72 万元-110,313.72 万元，实现扭亏为盈。主要受益于以下几个方面：

1、健康体检消费需求升级。多元化与个性化的健康需求长期持续增长，民众和团体的健康消费意愿和消费频次显著增强，愿意为高品质的健康服务买单，对于慢性基础病专项检查与中高端健康管理的需求旺盛，并且希望获得更优质的服务体验。公司积极挖掘中高端客户需求，优化客户体验，展现美年独有的科技标签，为客户提供个性化、定制化的深度产品体验，不断提升高端客户占比。

2、团检与个检协同发展。报告期内，公司成立团检发展中心和个检发展中心，持续深耕团体与个检两端客户，围绕“线上线下一体化、公域私域一体化、团个转化一体化”三个原则，持续打造面向一线体检中心赋能的总部数字营销中台。整体形成“团检公域持续导入流量，私域留存复购及转化流量”的闭环营销体系，持续强化团单的裂变与沉淀，实现团体套餐业务和个检专检业务协同增收动能释放。不断强化政企大客引领的 B 端业务升级，积极推动集团与区域联动模式的全面落地，快速推进面向 C 端的客户运营体系，发力美年臻选分销商城、美团、抖音本地生活业务拓展。

3、创新引领增长新引擎。公司坚持以“创新+科技”为核心驱动，全力打造“专精特新”系列产品，持续聚焦脑睿佳、肺结宁、胶囊胃镜、基因盒子等差异化优势单品，建立美年独特的产品优势和技术壁垒，加速推出“智能个性化套餐”、“专检早筛盒子”、“专病管理服务包”增长新引擎、与传统“套餐”式体检产品齐头并进，布局专科专病管理新赛道。

4、数字化运营与品质驱动。公司坚定执行“All in 数字化”战略，持续发挥医疗体检健康大数据和人工智能 AI 技术优势，以扁鹊智能体检管理 SAAS 云平台、检验质控 LIS 系统、影像归档和 PACS 系统为三大支柱，打造领先的医疗运营平台。在数字化信息化赋能下，不断夯实医疗品质内功建设，优化医疗质量体系建

设，持续推动重点学科建设，并通过精细化运营不断升级医质服务，持续提升服务效率和客户体验满意度。

5、强化组织变革与总部赋能。持续打造高效能、强执行组织。充分发挥集团专业化集约化的规模优势，以“集团-区域-城市群”三级组织架构，构建城市群的核心经营单元，优化组织覆盖半径，以扁平化管理模式提升组织管理效能，持续打造高效能强执行组织，进一步实现降本增效。

2024年，面对主动健康和消费需求持续成长的健康体检市场机遇，公司坚持“数智驱动、多元增长与高质量利润为导向的可持续增长”，坚定质量效益导向，持续深化组织变革，加快城市群建设，夯实扁平高效管理架构，打造以客户解决方案为导向的团检个检双轮驱动模式。聚力数字化运营，充分发挥美年产品创新力，持续推出“美年专检”项目，重点新增泛血管健康、血糖智能管理、中医智能体检、肝脏健康综合服务包等创新专项和专病管理的系列产品；推出数字健管师、智能总检等爆款产品；推动区域影像、检验与总检等三大中心建设，全方位升级客户体验与客户服务考核评价体系，不断推进数智AI技术与医疗服务的深度融合和创新应用，全面打造医质、服务、精细化运营的品质驱动体系。

#### 四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的2023年年度报告为准，敬请投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

美年大健康产业控股股份有限公司

董 事 会

二〇二四年一月二十九日