

东阿阿胶股份有限公司

2023 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：110,000-116,000 万元	盈利：77,999.81 万元
	比上年同期增长：41%-49%	
扣除非经常性损益后的净利润	盈利：103,000-110,000 万元	盈利：69,982.99 万元
	比上年同期增长：47%-57%	
基本每股收益	盈利：1.71 元/股-1.80 元/股	盈利：1.21 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，双方在本报告期的业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2023 年，公司紧紧围绕“增长·效率”发展主题，继续深度践行“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”。坚持以消费者为中心，全方位多视角品牌唤醒和品牌焕新，高势能媒介筑牢品牌壁垒，高质量创新提升人群渗透；坚定

实施药品+健康消费品“双轮驱动”增长模式，系统构建精细化管理体系，强化终端动销，深挖增长潜力；扎实落地新品培育战略，着力打造“皇家围场 1619”男士滋补品牌，持续丰富非阿胶类产品线；全面启动“一中心”“三高地”创新平台建设，聚集顶级专家资源助力研发落地，引领产业链创新升级。

未来，东阿阿胶将坚定扛起在中医药文化传承创新中发挥主导作用的使命担当，深入推进双轮驱动业务模式，坚持“滋补国宝 东阿阿胶”价值引领，围绕全产业链保障复方阿胶浆大品种增长，积极拓展以桃花姬阿胶糕为代表的健康消费品，逐步构建“皇家围场 1619”男士滋补产品矩阵，全力打造顶流滋补健康系列品牌，做大众最信赖的滋补健康引领者。

四、其他相关说明

1. 本业绩预告数据为初步测算的结果，未经会计师事务所审计，具体财务数据以公司披露的 2023 年年度报告为准。

2. 公司指定信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

东阿阿胶股份有限公司

董 事 会

二〇二四年一月二十六日