

证券代码：002878

证券简称：元隆雅图

公告编号：2024-018

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2023 年年度业绩预告

本公司及全体董事会成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

2. 预计的经营业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利：2,000 万元 - 3,000 万元	盈利：16,735.46 万元
	比上年同期下降：88.05% - 82.07%	
扣除非经常性损益后的归母净利润	盈利：1,500 万元 - 2,500 万元	盈利：15,682.86 万元
	比上年同期增下降：90.44% - 84.06%	
基本每股收益	盈利：0.09 元/股 - 0.13 元/股	盈利：0.75 元/股

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

由于 2022 年底至 2023 年春节前后客户活动、生产交货基本停滞，而公司 2023 年一季度营销业务收入主要来源于客户上一年度四季度及春节档营销需求订单，且 2023 年二季度仍然偏弱，导致公司 2023 年上半年营销业务业绩下降幅

度较大。随着公司业务拓展和能力提升，三季度开始业绩快速恢复。由于龙年春节时间较晚，四季度部分订单延期到 2024 年一季度交货，且龙年为生肖大年，公司开发的多款龙年产品已陆续上市销售。

另外，受益于冬奥会带来的特许纪念品销售热潮，2022 年公司特许纪念品业务实现收入 11.16 亿元，成为当期主要业绩贡献来源，而 2023 年公司特许纪念品业务收入主要由大运会所贡献，赛会级别及带来的收入规模远不及冬奥会，2022 年特许纪念品收入基数较高是 2023 年特许纪念品业务收入下降以及公司整体收入下降的主要原因。此外，公司在 IP 资源、设计研发、AIGC 技术、IP 电商运营和元宇宙等方面进行了持续投入，相关费用投入较大也是公司业绩下降的重要原因之一。预计 2023 年公司销售费用、管理费用、研发费用总额约 3.7 亿元，与 2022 年不含冬奥贵金属手续费的该三项费用总额基本一致。

受上述综合因素影响，2023 年公司预计实现营业收入约 27 亿元。剔除冬奥因素影响，预计 2023 年收入同比增长约 5.5 亿元。在客户预算紧张、行业竞争激烈等多种不利情况下，公司加大客户战略性开拓力度，提升在大客户中的份额和市场占有率，确保营销业务收入的持续增长。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据以公司披露的 2023 年年度报告为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

北京元隆雅图文化传播股份有限公司

董事会

2024 年 1 月 31 日