

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2024-005

焦点科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 315,914,854 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	迟梦洁	赵国勇	
办公地址	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦	南京市江北新区丽景路 7 号焦点科技大厦	
传真	025-5869 4317	025-5869 4317	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
电子信箱	zqb@focuschina.com	zqb@focuschina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司合并报表范围内共实现营业总收入为 15.27 亿元，较上年同期增长 3.51%；公司报告期内营业利润和利润总额分别为 3.96 亿元、3.95 亿元，较上年同期分别增长 19.95%和 20.05%，归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益的净利润分别

为 3.79 亿元和 3.67 亿元，较上年同期分别增长 26.12%和 31.71%，主要系中国制造网收入稳定增长的同时，公司持续降本增效所致。归属于上市公司股东的每股净资产为 7.90 元，较上年年末增加 9.27%。

报告期内，公司荣获了“商务部电子商务示范企业”“工信部 2023 年大数据产业发展示范企业”“2023 长三角百家品牌软件企业”“2023 年省级平台型数字贸易龙头企业”“第十七届上市公司成长百强”“2023 年中国产业数字化百强企业”等三十多项荣誉称号。

公司各主营业务在报告期内的经营发展如下：

（一）全链路外贸服务综合平台

作为全链路外贸服务综合平台，中国制造网（Made-in-China.com）致力于为中国供应商和海外采购商挖掘全球商机。2023 年，中国制造网（Made-in-China.com）及中国的外贸企业在国内外政治、经济环境的影响下，面临较大风险与挑战。

但平台始终将客户满意度放在业务首位；为满足中国供应商高效触达买家、精准把控商机、一站式履约的诉求，平台深化“营销”“商机”“链路”三大场景，全面升级产品能力、提升服务和交付质量、优化客户体验和感知。

营销方向，针对会员企业的营销痛点，中国制造网将二十多年来的外贸经验与先进的智能算法、大数据模型结合，于报告期内推出按点击付费的广告产品——精点投（PPC）广告服务，采用在买家高聚流页面智能匹配的展示模式，利用买家APP+站外加推双渠道引流，以覆盖更全面的目标买家，在同等的投放成本下为中国供应商提供更多精准商机，为其打开营销天花板。

商机方向，2023 年中国制造网（Made-in-China.com）加大了海外买家端的流量投放与建设力度；同时，电子商务整体发展趋势显示，买家端正迅速从电脑端转向移动端，中国制造网（Made-in-China.com）因势利导，通过强化移动端策略，2023 年中国制造网买家APP端活跃用户数量同比增长 47.6%，商机同比增长 31.6%。此外，在当前我国外贸承压前行的背景下，为助力供应商企业抵御风险，实现市场多元化转型，中国制造网持续发力新兴市场，扩充多语言站点，上新 5 个小语种站点，推出阿拉伯语版APP，以创新性的“特展”形式带领中国企业赴中东“丝路淘金”，通过“线上+线下”的组合拳，2023 年，中国制造网来自中东、南美、东南亚等新兴市场的商机同比显著增长。同时，中国制造网根据产业发展及行业增长风口，持续深化运营策略，通过“超级出海季”“金秋采洽会”

等平台级大型采洽活动及 100 余场主题活动，助力会员企业抢抓外贸“新三样”等高增长点，平台全年储能系统行业商机同比增长 803%，二手电动载人汽车及库存车辆商机同比增长 509%，电动载人汽车商机同比增长 225%。

链路方向，中国制造网通过优化交易场景、优化风控等方式提升买卖双方交易体验，打造良好的全链路贸易服务生态，为供应商企业出海提供有力支持，助推我国外贸转型升级和高质量发展。

业务高速发展的同时，为了保障中国制造网（Made-in-China.com）高级会员体系更加健康、可持续发展，平台于 2023 年启动了“反欺诈”系列专项整治行动，通过“会员准入”“平台信息动态监管”“线上交易风控”三大安全机制，在平台账户注册、登录、运营、交易等环节实施全程安全防护，主动清退违法违规的收费供应商会员。

截至报告期末，中国制造网（Made-in-China.com）实现现金回款较去年同期增长超 15%，平台收费会员数为 24,586 位。

除中国制造网（Made-in-China.com）站内产品及服务，近年来，公司深入洞察外贸企业的需求变化，持续发展完善包括X业务（如领动建站、孚盟CRM、企业培训等外贸生态圈横向业务）和链路生态业务（如交易、收款、物流等外贸交易流程范围内的纵向服务）在内的一站式全链路综合贸易服务体系。2023 年，此类代理业务收入超过 4500 万元，较上年同期增长 40.48%。

得益于多年在AI领域的长期关注与应用探索，2023 年，中国制造网迅速响应新一轮人工智能技术发展浪潮，将先进的AI技术应用于外贸行业，针对外贸企业在贸易流程中的各种需求与痛点，于 2023 年 4 月率先在跨境B2B领域内推出AI外贸助手AI麦可，为企业提供智能化、自动化的解决方案，帮助企业提升运营效率和数字竞争力，构建企业“数智大脑”。经过多轮升级，AI麦可已具备多维产品服务能力，可以通过智能产品发布（智能撰写产品信息、批量智能发品、智能产品润色、重复产品检查调整）、内容智能生成、AI辅助商机跟进（AI接待、买家智能画像、翻译与自动回复、新客分析与开发信撰写）、AI辅助拓客（行业情报、智能拓客、行业扫描仪、商机线索管理）等能力实现外贸全流程覆盖。截至 2023 年 12 月 31 日，购买AI麦可的会员数约 4000 位（不含试用体验包客户），现金回款超过 2000 万元。

（二）跨境电子商务业务

跨境电商是中国外贸高质量发展的新引擎，它具有发展速度快、市场潜力大、带动作用强等显著特性。目前，公司在跨境方向由两部分业务组成：通过美国商品一件代发服务平台Doba.com分销模式，助力中国供应商打开跨境市场；通过inQbrands Inc. 致力于为中国供应商提供落地北美、样品参展、多渠道销售、海外仓交付等一站式跨境交易及供应链全程服务。

2023 年，inQbrands Inc. 针对客户多样化需求，完善了全渠道销售、海外仓、跨境定向销售、样品参展、基础跨境服务等产品和服务。销售渠道方向，inQbrands Inc. 成功与美国Costco、美洲汽车备件及配件的领先零售商等优质渠道建立了合作关系。产品方向，公司自主研发的跨境交易管理系统CTS全新上线，实现了与北美中大型零售商系统的全面对接，提升了交易的数字化管理水平。仓储服务方向，inQbrands仓成功实现了与Wayfair等电商平台的对接，保证客户订单的及时交付和货品 24 小时出库时效。2023 年 11 月，inQbrands Inc. 通过了江苏省公共海外仓综合评估，并入选跨境电商海外仓重点联系企业项目。

2023 年，Doba继续探索其在供应链管理、流量获取、运营支持以及基础设施建设等方面的能力。供应链管理方面，Doba搭建了供应商CRM系统，实现了自动匹配热销商品，深化平台的选品能力；借助大数据和AI技术，推出比价系统，帮助快速识别商品利润率。运营支持和基础设施建设方面，Doba借助AI，推出AI导购应用，优化提升买家的平台使用体验。除此外，Doba会加速其在社媒领域的工具建设进度，让Dropshipping在更广泛的市场与领域有落地应用场景。

（三）线上线下融合的保险代理业务

2023 年，新一站坚持互联网与线下服务相结合的营销方式，打造了用户体验和服务优化的双赢模式。报告期内新一站通过线下机构和数据库，为客户提供个性化的保险规划和服务，运用AI和数据的智慧，洞察用户保险需求，赢得客户信赖；通过建立基于预测潜在投保需求的数据库，为有长期保险需求的客户匹配最适合的保险规划师，提供 1 对 1 专属服务，提高长险客户的投保转化率。同时，公司始终注重合规建设，2023 年成立了专门的合规工作组，制定合规管理方案和措施，履行公司的合规责任，确保经营和销售行为的合法合规。另外，新一站还通过累积的用户投保和理赔数据，结合市场趋势和监管方向，与保险公司合作进行产品设计和优化，确保客户能够购买到符合其需求的保险产品。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,907,505,055.56	3,557,530,606.54	9.84%	3,403,327,303.94
归属于上市公司股东的净资产	2,467,137,354.98	2,248,965,515.37	9.70%	2,094,175,923.69
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	1,519,341,324.06	1,463,218,165.86	3.84%	1,454,160,425.13
归属于上市公司股东的净利润	378,864,573.68	300,399,006.04	26.12%	245,025,889.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	367,454,372.59	278,979,020.85	31.71%	202,975,505.72
经营活动产生的现金流量净额	637,009,873.25	484,925,424.59	31.36%	516,353,037.38
基本每股收益（元/股）	1.2130	0.9775	24.09%	0.80
稀释每股收益（元/股）	1.2118	0.9775	23.97%	0.80
加权平均净资产收益率	16.66%	14.34%	2.32%	11.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	344,300,182.32	391,165,866.80	383,843,421.84	400,031,853.10
归属于上市公司股东的净利润	48,584,409.56	141,139,245.41	107,944,371.14	81,196,547.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,472,377.55	140,090,508.39	108,101,972.73	72,789,513.92
经营活动产生的现金流量净额	-31,129,591.18	175,451,108.71	77,786,033.14	414,902,322.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,041	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,996	报告期末表决权恢复的优先	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢	0
-------------	--------	---------------------	--------	--------------	---	------------------	---

				股股东 总数			复的优先 股股东总 数
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈锦华	境内自然人	46.61%	147,247,358	110,435,518	质押	3,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.29%	13,542,629	0	不适用	0	
基本养老保险基金一二零二组合	其他	2.06%	6,515,403	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—海富通股票混合型证券投资基金	其他	1.42%	4,481,462	0	不适用	0	
黄良发	境外自然人	1.42%	4,480,000	3,360,000	不适用	0	
姚瑞波	境内自然人	1.36%	4,301,638	0	不适用	0	
谢永忠	境内自然人	1.34%	4,235,970	0	不适用	0	
欧阳芳	境内自然人	0.81%	2,566,200	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—汇添富科技创新灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.79%	2,494,775	0	不适用	0	
中国工商银行股份有限公司—海富通科技创新混合型证券投资基金	其他	0.72%	2,260,860	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、黄良发与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

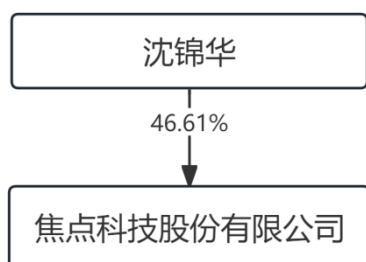
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2023 年 8 月 29 日公司召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第三次会议审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，鉴于公司首次公开发行股票募投项目已实施完毕，并已达到预定可使用状态。将节余募集资金人民币 8,383.03 万元（包含待使用募集资金支付的合同尾款、质保金和扣除手续费的现金管理取得的理财收益及活期利息收入，实际用于永久补充流动资金金额以转出当日专户余额为准）永久补充流动资金，用于公司日常经营活动，后续尚需支付的合同尾款和质保金等，公司将使用自有资金支付。该议案于 2023 年 09 月 18 日经 2023 年第二次临时股东大会审议通过。截至 2023 年 12 月 31 日，募集资金专户余额共计 8,432.05 万元全部转入基本户用于永久性补充流动资金，并完成了所有募集资金专用账户的注销手续，公司与保荐机构、项目实施主体、开户银行签署的募集资金专户监管协议随之终止。

焦点科技股份有限公司

2024年2月23日