

证券代码：002100

证券简称：天康生物

公告编号：2024-008

天康生物股份有限公司

关于 2024 年 2 月份生猪销售简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、2024 年 2 月份生猪销售情况

天康生物股份有限公司（以下简称“公司”）2024 年 2 月份销售生猪 15.60 万头，销量环比下降 32.79%，同比下降 21.57%；销售收入 2.44 亿元，销售收入环比下降 28.24%，同比下降 23.99%。

2024 年 2 月份商品猪（扣除仔猪、种猪后）销售均价 13.27 元/公斤，环比增长 1.53%。

2024 年 1-2 月，公司累计销售生猪 38.81 万头，较去年同期增长 8.41%；累计销售收入 5.83 亿元，较去年同期增长 1.92%。

月份	生猪销量 (万头)		销售收入 (亿元)		商品猪价格 (元/公斤)
	当月	累计	当月	累计	当月
2023 年 2 月	19.89	35.80	3.21	5.72	14.03
2023 年 3 月	21.14	56.94	3.86	9.58	14.95
2023 年 4 月	24.54	81.48	4.17	13.75	14.06
2023 年 5 月	25.59	107.07	3.97	17.72	13.97
2023 年 6 月	23.90	130.97	3.69	21.42	13.72
2023 年 7 月	25.57	156.54	3.31	24.73	13.09
2023 年 8 月	25.66	182.20	4.15	28.88	16.02
2023 年 9 月	23.63	205.83	4.01	32.89	15.20
2023 年 10 月	23.14	228.97	4.11	37.00	14.32
2023 年 11 月	24.63	253.60	3.79	40.80	13.50

2023年12月	27.98	281.58	4.01	44.81	13.19
2024年1月	23.21	23.21	3.40	3.40	13.07
2024年2月	15.60	38.81	2.44	5.83	13.27

注：因四舍五入，以上数据可能存在尾差。

二、原因说明

2024年2月份，公司生猪销售数量、销售收入环比及同比均减少的主要原因是2月正值春节假期，销售天数较其他月份减少，又适逢春节市场消费淡季，公司生猪出栏量减少。

三、风险提示

请广大投资者注意以下风险：

(1) 上述销售情况只代表公司生猪销售情况，其他业务板块的经营情况不包括在内。

(2) 上述数据均未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在一定差异。因此，上述数据仅作为阶段性数据，供投资者参考。敬请广大投资者注意投资风险。

四、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天康生物股份有限公司董事会

二〇二四年三月九日