

证券代码：002901

证券简称：大博医疗

公告编号：2024-001

## 大博医疗科技股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2023年7月24日，中央政治局会议提出要活跃资本市场、提振投资者信心。2024年1月22日，国务院常务会议指出要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心。作为上市公司的一员，大博医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）深知，只有大力提升上市公司的可投性，让广大投资者有实实在在的获得感，资本市场平稳健康发展才能有牢固的根基，从而真正实现稳市场、稳信心。为此，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体举措如下：

#### 一、聚焦主业发展，致力成为国际一流的综合性医用高值耗材供应商

公司是一家主要从事医用高值耗材研发、生产、销售与服务的综合性医疗企业，业务领域涵盖骨科、微创外科、神经外科、创面外科及齿科等。自成立以来，公司始终恪守“质量第一、科学管理、以人为本、追求卓越”质量方针，打造技术领先产品。公司配备了来自美国、日本、德国、瑞士等地先进的生产设备和高精度的检测设备，建立了国际一流水平的生产线和质量管理体系，构建了集设计、工艺、制造和品控于一体的信息化管理平台，先后顺利通过ISO13485认证、CE认证、美国FDA现场检查及MDSAP认证。

公司在产品技术推广、专业教育及物流网络等方面进行了全方位创新塑造。公司开设专业教育学院，充分发挥自主研发和技术优势，并携手国内外顶尖医疗机构、高校及科研院所，搭建专业的教育培训体系，致力于构建专业系统的培训解决方案，系统有效地进行新手术技术和器材的推广，为广大客户及医生提供专

业权威的技术服务与支持。同时，公司在全国多省市设立物流平台，构建了集安全仓储、智能配送及数字分析于一体的双向物流服务体系，为多家医院提供高效便捷、全面优质服务。

公司倾力打造多元化产品结构，推进医用高值耗材产业链布局。目前公司的产品注册证已涵盖了骨科创伤类、脊柱类、关节类、神经外科类、齿科、运动医学类、微创外科类等多个领域各类耗材产品，是行业内为数不多的在骨科植入类耗材领域全产品线覆盖的企业。同时，公司高度重视技术研发创新，不断提升企业核心竞争力，努力扩大产品市场份额。在国内市场，公司骨科创伤类、骨科脊柱类、微创外科及神经外科植入耗材的市场份额在国内品牌中位列前茅，骨科关节类及运动医学类、微创外科、齿科的产品分别强势挺进细分行业竞争主阵地。

公司深耕骨科领域将近 20 年，始终秉承着“弘扬民族品牌，打造健康人生”的使命，从未停下过拓宽业务边界和打造品牌价值的脚步。未来，公司将继续聚焦主业，持续专注于医用高值耗材的创新与研发，致力成为国际一流的综合性医用高值耗材供应商，为临床医生、患者提供高效的服务、优质的产品。

## 二、聚力技术创新，加快医疗器械产业转型升级

公司坚持以创新为核心驱动力，致力于新产品、新技术的研发，不断提升企业核心竞争力。公司高度重视产品研发和技术创新，持续加强自身的技术储备和研发实力，始终保持高研发投入。2022 年，公司研发投入 2.57 亿元，占营业收入的比重达到 17.90%，同比增长 53.66%，投入总额、研发占比位列国内骨科上市企业前列。

研发创新方面，公司打造了一支囊括享受国务院特殊津贴、国家万人计划人才在内的超 700 多人的研发团队，先后建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站等研发平台，承担参与 25 项国家、省市级重点科技项目，并取得 615 项专利证书、899 个医疗器械注册证。公司依托并汇聚国家级企业技术中心、博士后科研工作站两大平台“产、学、研、医、检”的优势资源，成立了大博创新科技研发中心，构建研发创新策源地，致力于生物医用材料、增材制造、手术机器人、再生医学等行业前沿技术研究及行业共性问题解决，以持续增强医疗器械行业研发创新竞争力为己任，推动医疗器械创新成果转化，加快医疗器械产业转

型升级。

2021年9月，公司入选国家发改委发布的国家先进制造业和现代服务业融合发展试点企业。推动“两业融合”，是增强制造业核心竞争力、培育现代产业体系、实现高质量发展的重要途径。作为全国先进制造业和现代服务业融合试点，近年来，公司不断向数字化、个性化、微创化、精确化和智能化发展，聚焦医疗器械研发设计制造服务融合发展，通过强化医疗器械研发设计能力、检测分析能力建设，真正实现从“制造”向“智造”转变，力求打造一个国内一流的研发设计制造服务融合平台。

### 三、深化海外布局，向具有全球影响力的民族企业的目标阔步前行

近年来，公司凭借着对标国际一线的产品质量体系、完善的销售服务网络、广泛的临床教育程度以及卓越的专业管理团队，与海外客户构建了良好的信任与合作关系。在国际市场，公司产品已远销至澳大利亚、俄罗斯、乌克兰、智利等60多个国家和地区，连续多年出口额在国内骨科行业排名前列。未来，公司将继续深化国际化发展战略，持续提升公司产品力、品牌力、渠道力及服务力，向具有全球影响力的民族企业的目标阔步前行。

### 四、规范公司治理，完善信息披露工作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善公司的法人治理结构、健全内部控制体系建设，持续深入开展公司治理活动，规范公司运作，提高治理水平。持续推动“三会”规范高效运作，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会重大决策、管理层执行、监事会监督，以及各专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，保障决策的科学性、有效性，推动公司高质量发展。持续规范公司及股东的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。持续加强投资者管理，不断鼓励中小投资者积极参加股东大会，为各类投资者主体参与公司重大事项决策创造便利，增强投资者的话语权和获得感。

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，坚持以投资者需求为导向，规范开展信息披露工作，持续多层次、多角度、全方位向投资者展示公司经营等方面的信息，不断提高信息披露的有效性和透明度，帮助投资者公平、准确地把握公司的经营现状和主要风险。同时畅通投资者的信息获取渠道，不断拓展投资者沟通的广度与深度，完善公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，使投资者更直观、全面地了解公司核心价值，增强对公司的信心。

#### 五、以投资者为本，注重股东回报

公司坚持以投资者为本的理念，高度重视投资者回报，致力于在可持续高质量发展的前提下，通过现金分红的方式与投资者分享经营成果，让广大投资者有回报、获得感。自上市以来，公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。2020年度至2022年度，公司累计现金分红约5.33亿元，约占期间累计归属上市公司股东净利润的38.88%。

#### 六、不忘使命担当，积极践行社会责任

公司注重社会价值的创造，始终秉承“大爱无疆、博行天下”的理念，积极投身社会公益慈善事业，认为回报社会是上市公司应尽的社会责任，公司在做好生产经营工作的同时，积极主动践行社会责任，以实际行动持续传递爱与温暖，以身作则诠释民族品牌坚守与担当。多年来，公司及子公司持续开展白内障复明手术捐赠、公益种牙、爱心助学、贫困帮扶、赈灾、精准扶贫等社会公益活动。2023年，公司向泰宁县总医院捐赠一台数百万元128层的ANATOM Precision CT机，以实际行动支持基层医疗卫生服务体系建设，提高基层医疗服务水平，为构建更加完善的医疗体系贡献企业力量。此外，公司多次向福建医科大学教育发展基金会捐资，在福建医科大学设立“大博奖学金”，以务实之举助力科研创新及教育发展。

未来，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，继续践行“以投资者为本”的理念，通过持续聚焦主业、规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、强化投资者回报，促进公司长远健康可持续发展，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

大博医疗科技股份有限公司

董事会

2024 年 3 月 8 日