

深圳华侨城股份有限公司 2024 年 2 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2024 年 2 月销售情况

2024 年 2 月公司实现合同销售面积 4.6 万平方米，合同销售金额 9.4 亿元；2024 年 1-2 月公司累计实现合同销售面积 15.6 万平方米，同比减少 48%；合同销售金额 27.6 亿元，同比减少 39%。

二、2024 年 2 月新增土地情况

2024 年 2 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司旗下多个项目为游客打造了多彩的新春主题活动。深圳世界之窗策划“龙腾五洲贺新春”系列主题活动，精心准备了浪漫烟花、新年音乐会、龙狮鼓舞等特色节目。深圳欢乐港湾注重消费场景的打造，增设多个出片“打卡点”和多台新春演艺活动，提升客户体验感。1-2 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 1305 万人次。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二四年三月二十日