



999 暖心陪伴 健康向未来

2023年 | 可持续发展暨ESG报告



目录

- 01 高管致辞
- 03 专题：守护美好生活，推进健康可及
- 09 关于我们
- 12 聚焦 2023
- 13 可持续发展管理

17 创新致远 凝心聚力科技发展

- 19 致力创新发展
- 24 深化转型发展
- 28 带动产业链发展

31 诚信至臻 初心坚守企业运营

- 33 坚持诚信运营
- 38 缔造责任品牌
- 41 开展党建工作

43 质量致胜 匠心守护健康未来

- 45 保障健康药品
- 47 保证安全生产
- 50 提供优质服务
- 53 打造健康航线

55 环境至美 恒心共建绿色家园

- 57 强化绿色管理
- 60 加强气候管治
- 69 守护生态和谐

79 伙伴至善 爱心相伴和谐共赢

- 81 与“伙伴”并步前行
- 83 助力员工成长
- 88 投身社区和谐

- 93 展望 2024
- 94 关键绩效表
- 99 指标索引
- 100 意见反馈表
- 101 关于本报告

高管致辞



2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年，也是中医药高质量发展奋进之年。这一年，党中央将中医药工作摆在更加重要的位置，中医药事业站在取得历史性成就、发生全局性变化的重要关口，迎来了全面促进中医药传承创新发展的重大机遇。华润三九顺势而为，始终将新发展理念贯穿企业发展全过程和各领域，进一步向价值创造更强、环境效益更高、社会影响更远的可持续发展方式不断迈进，推动环境、社会及管治水平的持续提升。我们秉持“成为大众医药健康产业的引领者”的愿景，为社会大众提供“安全、优质、高效”的医药产品和服务，为建设健康中国、实现中国梦贡献三九力量。

勇担重任，为中医药产业发展注入源头活水。我们以标准化药材和智能化制造为突破点，聚力中药材种植基地、智能工厂等建设，探索中药材种植和生产环节从“制造”向“智造”跨越；积极推动中医药创新发展，从产、学、研、医、用五方面，聚合政策指导、种植及生产、科研转化、临床应用多个维度，探索中医药产业新模式、新融合、新发展；深入推进“中药产业链高质量发展计划”，立足产业全链条锻长板、补短板，携手多方共建深度融合的中医药发展新生态，打造自主可控、安全可靠的中药产业链；坚持人民至上，始终以消费者为核心，以优质的产品和服务，满足公众更高层次的健康需求。

积极探索，为美丽中国建设贡献智慧力量。我们加快探索医药行业领域碳达峰、碳中和实现路径，将“双碳”工作贯穿于业务发展和生产经营各方面，大力开展节能减排项目，积极推动绿色低碳转型，打造企业绿色竞争力；建设观澜基地近零碳排放园区，坚持可再生能源利用、节能降碳技术应用、数字化转型、减污降碳多管齐下，打造中医药行业生态文明建设示范标杆。

凝心聚力，为和谐社会构建发挥积极作用。我们积极响应国家号召，结合产业优势，以务实举措主动服务国家战略，推动中医药传承创新与乡村振兴有机结合，以中药材种子种苗基地建设为核心，以中药材规范化种植建设为重点，带动中药农业升级提档，将中药材产业发展成为助农增收、农业增效、农村增色的产业；严把产品质量关、定价关，以更安全、更优质、更可达的药品为大众服务；开展产业帮扶、义诊、药品捐赠、知识科普、赈灾济难等各类公益活动；坚持以人为本，保护员工权益，为人才提供坚实支持和广阔发展空间。

深化改革，为企业稳健运营打造坚实基础。我们不断夯实机制建设，提升公司治理效能，持续完善权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构，完善董事会建设；采用多渠道、多角度、多层面沟通策略，持续提升信息披露质量，塑造有影响、负责任的企业品牌形象；将稳健的业务发展与ESG管理紧密结合，筑牢公司高质量、可持续发展基石，为建设特色ESG体系做出应有贡献，为打造中国一流制药企业提供强劲的发展动能。

功崇惟志，业广惟勤。作为与大众健康息息相关的医药企业，华润三九将继续秉承“关爱大众健康，共创美好生活”的企业使命，坚守制药人的价值观和责任感，在经济、社会、环境、中医药传承创新发展等方面承担责任，切实践行ESG理念。新征程上，我们将进一步突出自身特色和优势，走好高质量发展之路，用实际行动和优良业绩不断助力“健康中国”建设，为民健康显担当，勠力同心创未来。

华润三九医药股份有限公司 董事长

专题

守护美好生活，推进健康可及

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。华润三九积极参与全球健康治理、履行联合国2030年可持续发展议程的国际承诺，用实际行动推动普惠健康，贡献全球医疗解决方案，将更多产品推广至发展中国家和欠发达国家的医疗保健市场，促进健康公平可及，共创全球福祉未来。

满足多层次健康需求，医药成果惠及人民

健康连着千家万户的幸福，关系国家和民族的未来。习近平总书记强调，人民健康是社会主义现代化的重要标志。华润三九贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实国家“健康中国2030”规划纲要，深耕医药领域，与社会各界共助医疗健康产业高质量发展。

华润三九抓住自我诊疗与自我保健的历史性机遇，以创新引领“高质量发展”，以消费者需求为导向，持续丰富CHC健康消费品和处方药领域，满足消费者多层次的需求。2023年国家药监局共颁布了65个国家配方颗粒标准，其中26个品种由华润三九起草，品种占比居行业首位。截至2023年，国家药监局累计颁布了265个国家配方颗粒标准，华润三九起草共37个品种，位居行业前列。999作为国民健康品牌，多年来一直在守护大众健康的道路上不断前行，在O2O等新零售渠道处于领先地位。



多个品牌入选 2023 西普会品牌榜

案例 华润三九与史达德合作拓展感冒及止咳药品

2023年11月22日，华润三九与史达德在深圳签署合作协议，共同拓展感冒及止咳药物市场。华润三九将负责史达德旗下感冒及止咳药物在中国市场的经销和推广，包括史达功、瑞可、息柯啉等市场广受好评的高质量药物，进一步丰富华润三九呼吸领域产品，满足消费者更多层次的健康需求。



华润三九与史达德合作签约仪式

聚焦科研创新开发，助力罕见病药物可及

习近平总书记在党的二十大报告中指出：“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”。提高罕见病救治水平，关系千千万万家庭的幸福。华润三九发挥专业和资源优势，积极配合建立罕见病药物研发体系，推动重症和罕见病医疗发展，助力医师科研和临床治疗建设。

研发 H3K27M 突变弥漫性中线脑胶质瘤 (DMG)

华润三九强化自主研发创新，积极开展脑胶质瘤创新药产品“ONC201”在大中华区的开发，并于2023年7月获得国家药品监督管理局（NMPA）核准签发《药物临床试验批准通知书》。ONC201是针对罕见疾病的药物，公司将继续加强罕见病研究和用药保障，助力提高罕见病防治能力建设水平。

在健康中国建设的道路上，不放弃每一位罕见病患者，是国家的决心和态度。加强罕见病治疗药物的可及性任重道远。随着我国罕见病医疗保障体系建设的不断推进，罕见病患者的生命健康权将得到更好保障。



培育新生医学力量，推动重症医学研究创新

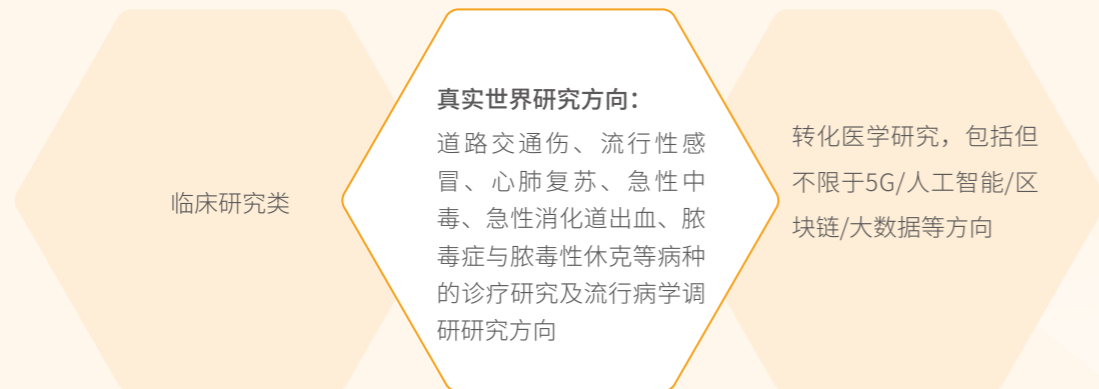
华润三九积极推进重症医学领域的科研进步和人才培养，搭建国家级及区域KOL深度合作平台，促进疾病防治保障和药物研发创新，为社会提供越来越专业的优质重症服务，助力中国临床治疗能力建设。



北京协和医学基金 - 睿E（睿意）急诊医学研究专项基金（简称“睿E基金”）

2014年，华润三九与中国医师协会急诊医师分会共同发起并成立急诊专科医学基金“睿E基金”，依托基金项目，举行急诊科研论坛、面对面辅导，专访、急危重症研讨会，建立区域专家网络；开展病例大赛、云查房等病例项目。截至2023年底，睿E基金共支持科研项目263项，支持中青年医师258位，涉及22个省4个直辖市4个民族自治区，覆盖154家医院。睿E基金作为急诊领域首个公益性科研种子基金，培养了大批国家领军人才、管理人才、科研人才及教学、医学人才，促进中国急诊科研事业的发展。

基金助力科研发展方向：



吴阶平医学基金会重症医学润泽基金（简称“润泽基金”）

2020年，华润三九与吴阶平医学基金会、中国病理生理学会共同发起“润泽基金”，该基金专注于研究脓毒症及脓毒性休克的机制和治疗。华润三九致力于推动重症医学领域的科研进步独家捐赠润泽基金，促进脓毒症及脓毒性休克相关疾病的研究与治疗方法的创新。截至2023年底，润泽基金支持科研项目40项，全方面支持青年医师科研能力提升。

依托润泽基金，围绕重症NOL\KOL\中青年科研HCP，助力中青年医师能力提升项目“润泽基金科研思维训练营”，邀请重症医学领域的顶尖专家进行一对一辅导，从科研思维到撰写逻辑，助力青年医师成长，提升其科研和临床治疗能力

通过全国会、城市会、科研训练营等项目会议开展宣传，传递产品信息，提升品牌知名度及参附产品认知度



华润三九“润泽基金”发布会现场



拓展多元合作模式，助推全球普惠健康

在推动高质量发展进程中，应积极面向“一带一路”共建国家和地区，形成良好的国际合作体系。华润三九积极响应国家推进“一带一路”倡议号召，以青蒿素产业链发展路径为指引，打造标准化、国际化的产业链发展模式，推进药品服务和中医药产业的国际化发展，将优秀的中医药文化惠及全球人类健康。

☑ 依托青蒿素系列产品，共创无疟世界

昆药集团与屠呦呦团队、中国中医科学院中药研究所等单位携手研发青蒿素在抗疟药物，研发出7个青蒿素系列产品品种，参与起草制定的5个蒿甲醚系列药品质量标准收载于国际药典标准。与商务部共同建立“一带一路”国家疟疾防治研修班、参与抗疟学术研讨会、设立抗疟培训平台等多元化形式，让“中国处方”持续造福人类。我们将更多中国产品推向全球的同时积极宣传推广中国抗疟经验，生产的复方蒿甲醚系列药剂已成为全球最主要的抗疟药，帮助全球特别是发展中国家数千万的患者。截至2023年底，双氢青蒿素哌喹片在全球25个国家登记注册。昆药集团国际销售网络覆盖18个亚洲国家、2个大洋洲国家、37个非洲国家、3个欧洲国家、3个北美国家、4个南美洲国家和2个中美洲国家，为全球抗击疟疾贡献更多力量。



青蒿系列药品包装



开展疟疾日活动 - 科泰复助力疟疾防治活动

2023年10月10日，昆药集团双氢青蒿素磷酸哌喹片（科泰复）正式通过世界卫生组织预认证，昆药集团将与联合国下属机构、世界卫生组织、全球基金、各一带一路沿线国家政府等进行多方面的合作，推动人类卫生健康共同体的构筑实现。

☑ 承担海外援助项目，以实际行动践行人类命运共同体

昆药集团积极构筑海外援助工作体系，执行多个国家对外援助项目。持续参与国家对外援助项目执行工作，对外输出中国医药价值，推动人类卫生健康共同体的构建。截至2023年底，承担云南省政府周边国家医疗物资援助项目28个，培训全球88个国家的1,410名学员。



在越南开展络泰使用医生培训



在越南召开络泰治疗脑卒中研讨会

☑ 开启国际合作崭新篇章，为困境儿童提供健康呵护

2023年9月，旗下深圳华润九新药业有限公司与联合国儿童基金会（UNICEF）正式签订长期合作协议，成为联合国儿童基金会指定供应商。公司将为联合国儿童基金会提供针对儿童疾病治疗所需的注射用β-内酰胺类药物，为世界范围内更广大的儿童群体提供优质、可及、普惠的药品供应和医疗服务，助力拓展医药服务的覆盖范围，打造更加可持续、更为包容性的市场，增进困境儿童的福祉与成长。

关于我们

公司简介

华润三九医药股份有限公司是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，2000年3月9日在深圳证券交易所挂牌上市（股票代码为：000999），2008年正式进入华润集团。

公司以“关爱大众健康，共创美好生活”为使命，强化自主研发创新，提升产品质控水平，为社会大众提供“安全、优质、高效、环保”的医药产品和服务，保障公众健康，维护公共利益，进一步塑造有影响、可持续的企业责任和ESG品牌。



企业基因

为中华民族伟大复兴而立心
为创造人民幸福生活而立命
为实现国家经济繁荣而立身

使命

关爱大众健康 共创美好生活

愿景

成为大众医药健康产业的引领者

价值观

诚实守信 业绩导向
以人为本 合作共赢

企业精神

以身许国的奉献精神
敢为人先的创新精神
笃定前行的坚守精神
自强不息的奋斗精神

组织氛围

真诚 团结 开放 进取

文化口号

关爱·责任·卓越

品牌与产品

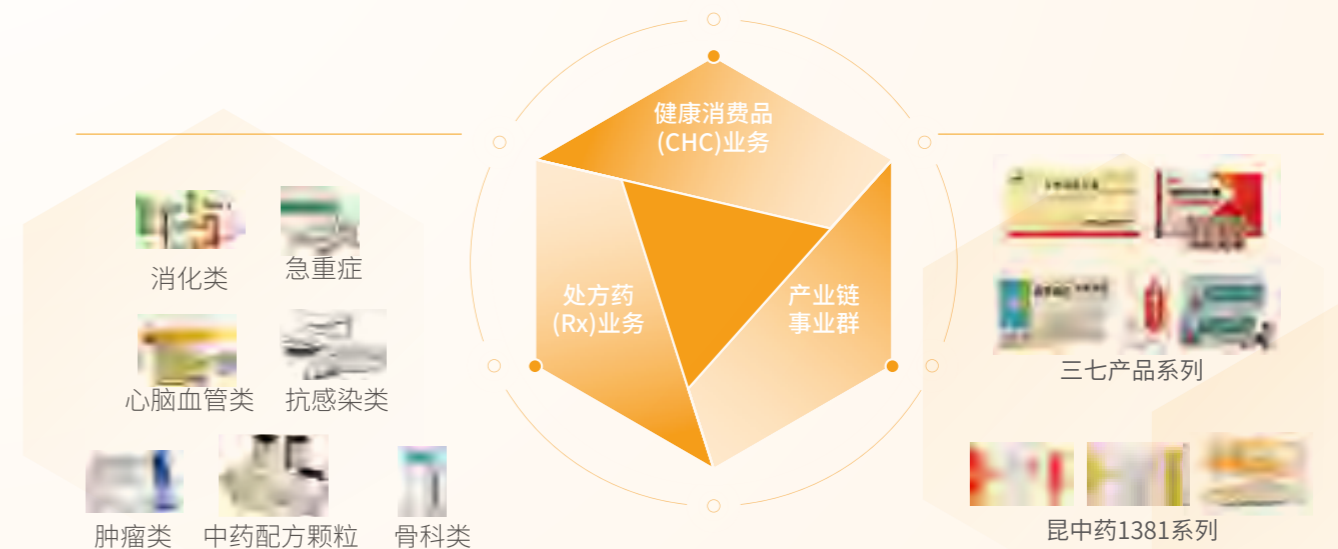
华润三九主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务，主营核心业务定位于CHC健康消费品和处方药领域。在消费者端，公司有着深厚的经验积累和丰富的产品品类，CHC健康消费产品主要覆盖感冒、皮肤、胃肠、止咳、骨科、儿科、膳食营养补充剂等品类，并持续丰富品种。在医疗端，公司产品覆盖心脑血管、抗肿瘤、消化系统、骨科、儿科等治疗领域，拥有血塞通三七系列产品、参附注射液、示踪用盐酸米托蒽醌注射液、华蟾素片剂及注射剂、益血生胶囊、瘀血痹、注射用头孢比罗酯钠等药品，在医疗端享有较高声誉。

成为家庭用药领导品牌



“1+N”品牌

打造领先的专业品牌



组织架构



聚焦 2023

资本市场认可

- 连续 9 年获深交所信息披露考核最高等级 A
- 获评第十七届中国主板上市公司“价值百强”
- 蝉联“2023 年度中国非处方药生产企业排行榜”第一名
- 连续三年获评“中国年度最佳雇主百强企业”
- 华润三九及旗下昆药集团分别获 2023 上市公司董事会“最佳实践案例”“优秀实践案例”
- 华润三九岗梅、野菊花分别入选中国中药协会中药材行业品牌“2022 道地药材品牌”和“2022 生态中药材品牌”

研发创新发展

- 国资委 2022 年度“科改”专项考核中获评“标杆”
- “米力农注射液”“儿科新品口服补液盐散（III）”“奥美拉唑碳酸氢钠胶囊”“盐酸乌拉地尔注射液”等多款新品获批上市
- 华润三九“川产道地药材产业化”项目荣获中华中医药学会科学技术奖一等奖
- “华润三九现代中药智能制造示范工厂”入选国家级“智能制造示范工厂”揭榜单位
- 华润三九“安全风险实时监测与应急处置”、“理化检验”及旗下昆药集团“供应商数字化管理”入选国家级优秀场景

推进纵深发展

- 召开“中药产业链高质量发展高峰论坛”
- 正式启动“中药产业链（三七）共链行动”
- 发布“现代中药、创新融合”聚链行动
- 与联合国儿童基金会签署药物供应协议
- 昆药集团抗疟药双氢青蒿素磷酸哌喹片通过世界卫生组织预认证
- 与史达德签署合作协议，共同开拓感冒及止咳药物市场

共促可持续发展

- 荣获第二十五届上市公司“金牛奖”的“金信披奖”“ESG 金牛奖百强”“ESG 金牛奖央企五十强”四项大奖
- 华润三九及旗下昆药集团入选“2023 年上市公司乡村振兴优秀实践案例”
- 华润三九及旗下昆药集团入选“2023 年上市公司 ESG 优秀实践案例”
- 华润三九入选“央企 ESG·先锋 100”第 80 位

可持续发展管理

可持续发展和 ESG 理念

华润三九坚持可持续发展和ESG管理，始终秉承“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商和员工；在生产经营过程中积极践行绿色低碳理念，积极响应“碳达峰碳中和”相关政策，开展节能减排项目；专注于乡村振兴、社区建设和应急救灾等慈善公益事业；协调公司与社会及环境的可持续发展。

可持续发展和 ESG 工作推进

华润三九持续完善可持续发展和ESG推进机制，在华润集团社会责任十四五规划的指导下开展可持续发展和ESG年度工作，将公司经营活动与可持续发展管理紧密结合，以推动公司的高质量、可持续发展。

管理架构

华润三九不断完善可持续发展管理体系，优化公司治理架构。公司搭建了由董事会、管理层和工作组构成的自上而下、职责明确的可持续发展和ESG治理架构，共同推进公司的可持续发展工作，提升ESG管治水平。



管理方针

华润三九董事会持续加强对可持续发展及ESG事务的监督，持续推动完善公司可持续发展治理体系，将ESG融入公司重大决策与业务实践。

华润三九制定《华润三九社会责任工作管理办法》并于2023年1月正式生效运行，管理办法覆盖华润三九各中心、部门、事业部、下属业务单元。同时，公司遵循《华润集团社会责任工作管理办法》，不断完善可持续发展指标体系，提升可持续发展管理体系绩效管理、实践沟通管理、报告编制传播、评估考核等。



董事会声明

华润三九董事会对可持续发展及ESG相关事务负总体责任，由公司管理层负责可持续发展管理战略的领导与决策，负责评估公司可持续发展相关风险和机遇；下设可持续发展工作小组，负责执行与跟进上级部署的工作任务；另设公共事务中心负责可持续发展日常管理与协调工作；各中心、部门与下属公司负责在业务一线推进和落实可持续发展实施工作。

本报告详尽披露2023年可持续发展和ESG工作的进展与成效。未来董事会将持续优化本公司的ESG治理。

风险与机遇识别

董事会在现有内控和风险管理框架下，评估公司环境、社会及管治相关风险及机遇，对公司ESG治理相关议题、活动事宜进行识别、监督及管理，推动可持续发展战略有效落实。

考核与监测

华润三九鼓励各下属单位结合自身业务发展需求和资源禀赋，开展可持续发展和ESG实践，并根据自身实际情况承担或参与相关履责项目，推动项目向纵深发展。

董事会设薪酬与考核委员会，负责制定和审查公司董事及高级管理人员的薪酬架构和政策。华润三九管理团队的薪酬结构为“基本工资+年度目标绩效奖金+股权激励”，我们将环境绩效、反腐败、合规经营等可持续性绩效纳入现行激励性薪酬政策，并在年度报告中披露董事会及管理层的薪酬信息，详情请见《华润三九2023年度报告》。

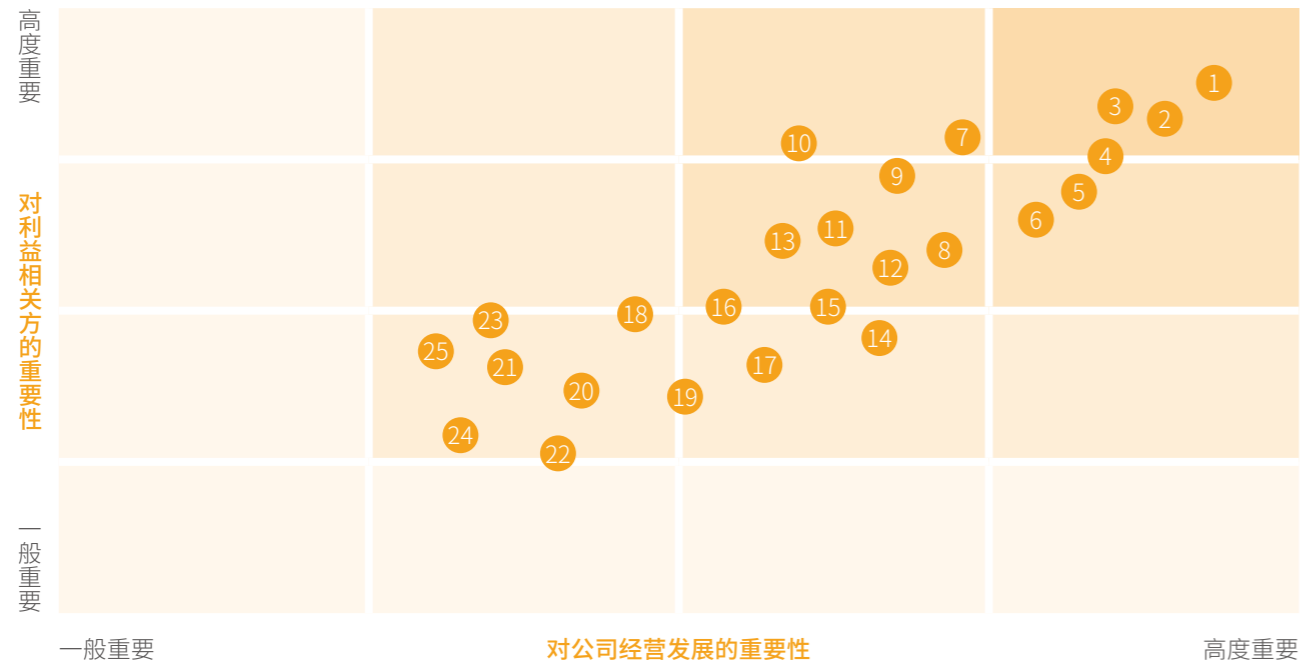
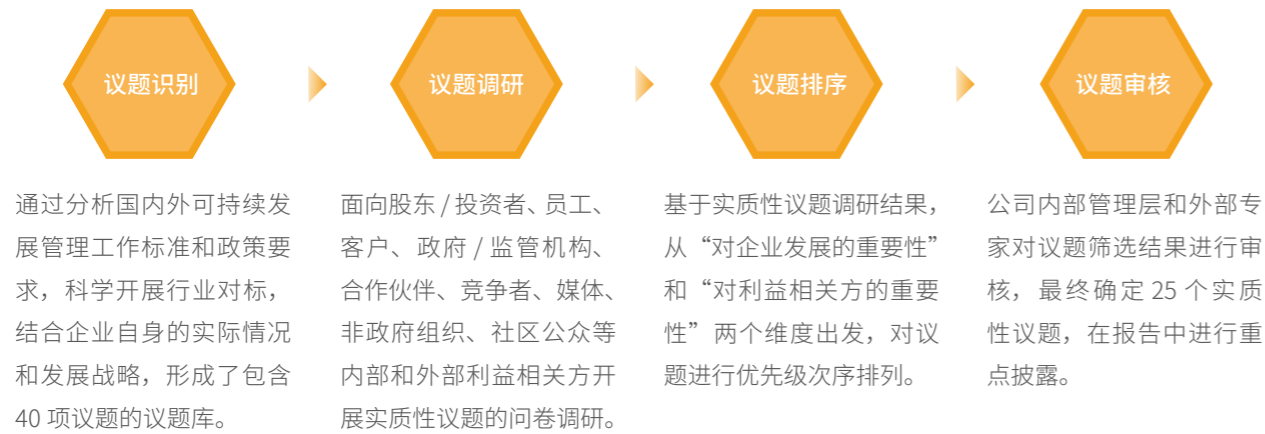
能力建设

华润三九每年对管理层和可持续发展工作小组全体成员开展专业培训，总结本年度可持续发展和ESG管理工作成果，分享可持续发展最新趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及ESG管理工作水平。并积极参与国内外可持续发展沟通交流活动，邀请合作伙伴、社会责任/ESG研究机构进行相关培训。

2023年，组织开展
3次可持续发展专项培训

实质性议题管理

华润三九严格遵循实质性议题分析流程，科学开展利益相关方问卷调查，并筛选出重要性议题以指导可持续发展管理和信息披露工作，更好满足利益相关方的期望与诉求。



高度重要		比较重要	
1 产品/服务质量管理	8 应对气候变化	15 推动供应链履责	21 知识产权保护
2 诚信合规经营	9 助力乡村振兴	16 倡导科学合理用药	22 保障员工权益
3 创造经济价值	10 反腐败反贿赂	17 优化资源利用	23 促进职业发展
4 加强风险管控	11 产品/技术研发创新	18 倡导责任营销和消费	24 推动行业发展
5 产品/服务可及性和普惠性	12 职业健康安全	19 保护中小投资者权益	25 保护生物多样性
6 废弃物/排放物管理	13 加强战略合作	20 加强战略合作	
7 强化可持续发展体系建设	14 保障客户合法权益		

利益相关方沟通

识别华润三九各重要利益相关方，分别阐释利益相关方的期望和诉求，以及华润三九回应利益相关方期望的沟通渠道和开展的责任沟通行动。

利益相关方	期望和诉求	回应方式或举措
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 工作会议与汇报项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 落实管理要求 助力乡村振兴 ESG/可持续发展体系建设 创造就业机会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户关系管理 产品质量安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 加强质量安全监管 拓展大健康业务 提升客户满意度 积极处理客户投诉
员工	<ul style="list-style-type: none"> 投诉与反馈 培训活动 绩效反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工权益 关爱员工生活 促进职业发展 健全民主沟通机制
股东/高管/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩提升 多渠道沟通 完善治理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 保障合理投资回报 提升信息披露质量 维护投资者关系 召开业绩说明会 健全媒体沟通渠道
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理培训 交流座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 合规性管理 反腐败 优化工作流程 深化项目合作
政府和非盈利组织	<ul style="list-style-type: none"> 落实双碳目标 绿色运营 提高环保意识 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 节能减排 环境保护 环保宣传教育
同行企业	<ul style="list-style-type: none"> 论坛、会议 工作组 交流活动 	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 研讨商业机会 开展联合研发 经验交流分享 参与ESG行业交流
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区沟通 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 开展社区服务活动 健康知识宣传 落实乡村振兴

案例 参与“ESG 赋能中国好公司”系列活动

2023年11月21日，华润三九迎接由深圳证券交易所指导，新浪财经携手东方证券共同举办的“ESG赋能中国好公司”活动。活动通过公司实地走访+ESG研讨会的形式，向投资者、ESG领域专家、媒体领袖、金融机构代表等各利益相关方充分展示华润三九ESG理念、行动及成果，交流ESG最新动态和发展趋势，共同助力中国企业的可持续发展事业。



创新致远 凝心聚力科技发展

挑战和机遇

进入21世纪以来，伴随全球生物科学领域颠覆性技术突破迭出，各类新技术、新疗法成为创新药研发热门，全球创新药产业持续高速发展。“十四五”时期，我国医药行业迈入高质量发展新阶段，华润三九抓住科改示范契机，加快创新转型，大力鼓励药品创新，深化全产业链布局，推动市场化改革，以科技创新推动产业发展，以产业使命引领科技革新，积极推动创新和高质量发展，为利益相关方创造共同价值，持续为守护大众健康贡献力量。

我们的举措

- 推动创新研发
- 保护知识产权
- 深化转型发展
- 加强全产业链管理

贡献 SDGs



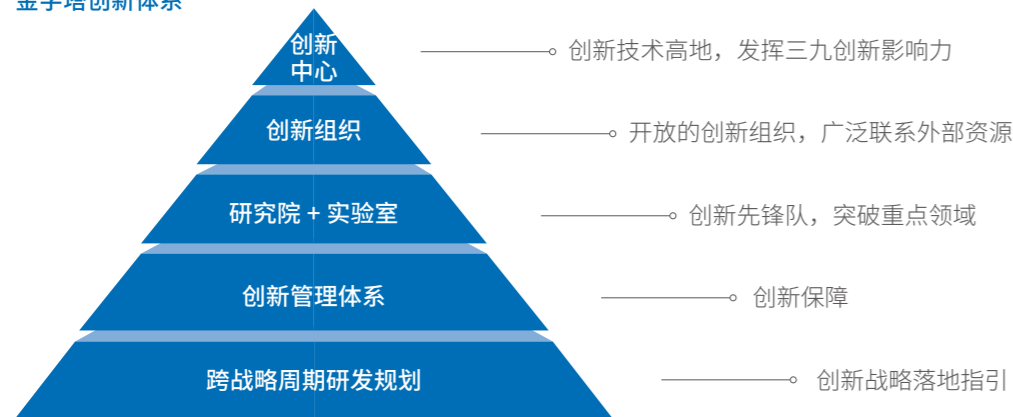
致力创新发展

华润三九将企业发展与行业发展深度链接，在创新研发上“定战略、做聚焦、建能力”，打造华润三九“以改革促创新，以创新谋发展”的改革名片，助力公司创新发展跑出“加速度”。

科技创新管理

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药典》《科技创新委员会章程》《科技创新立项管理办法》等国家法律和公司相关制度，持续优化“金字塔”型创新体系，构建多层次创新平台，推进探索创新发展的新模式，形成多方创新保障。

金字塔创新体系



完善创新管理体系

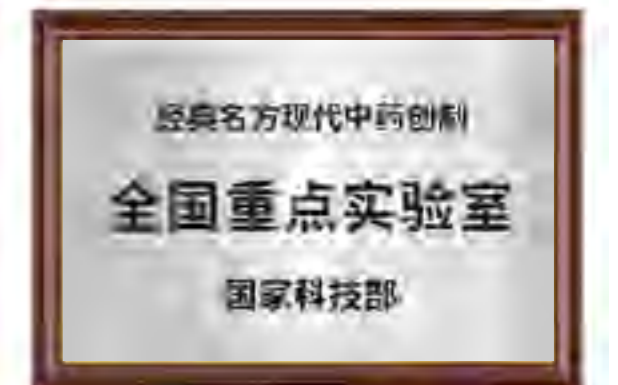
持续优化和健全与创新体系相匹配的创新管理体系，坚持“抓立项、强管理、重回顾、落激励、促转化”，以“1+7+N”制度体系为保障，完善基于项目的立项、计划、执行、考核、激励、审计的“6E”闭环管理，为创新研发提供牵引动力。



建设科技创新平台

与内外部组织合作共建国家重点实验室，坚持以国家战略需求为导向，以高效输出临床疗效优势显著的现代中药产品、保障人民健康为目标，聚焦经典名方现代中药创制重要突破口，为高质量发展提供技术创新平台支撑。

- 4月 与华润江中制药集团有限责任公司、江西中医药大学合作共建的“经典名方现代中药创制全国重点实验室”获得正式批复
- 6月 与华润三九现代中药制药有限公司和安徽中医药大学合作共建的“中药配方颗粒安徽省重点实验室”获得安徽省科技厅认定并公示
- 7月 本溪国家中成药工程技术研究中心有限公司建设的辽宁本溪中药研发与科技成果转化中试基地，被认定为省级科技成果转化中试基地
- 8月 华润三九正式成为国家药监局中药质量研究与评价重点实验室共建单位
- 9月 昆药集团联合云南云测质量检验有限公司、昆明理工大学、文山学院、文山三七农业种植专业合作社共建的云南省三七产业技术创新中心（筹）获批



培养创新研发人才

加强研发和智能制造等高科技创新人才的招聘和培养，强化人才库搭建与管理，开设研发创新项目经理蝶变营和智能制造人才发展D计划，通过“搭好平台+建好机制+用好人才”，充分激发科技创新内生动力，推动科技人才队伍建设。

科技创新成果

我们持续落实“创新与研发”能力建设，洞察消费升级的趋势性机会，深入研究消费者在产品功能、使用场景的需求，加强自主创新，加快创新成果转化，推动研发新品立项和新品获批突破，推进企业科研成果产业化，持续提升企业产品竞争力。

技术攻关

药学研究

以经典名方的研发作为基础，开发挥发油提取收集技术、质量一致性评价技术、量值传递技术、关键信息考证技术，保障中药新药研发的药学技术基础

大品种打造

制定了大品种开发的方法论和路径，尪痹胶囊治疗膝骨关节炎获得首个中药2.3类二期临床批件

产品开发

推出全新漾选植萃舒缓走珠产品，在Muse Design Awards中荣获了医药类金奖和个护类银奖

完成小儿氨酚黄那敏颗粒中扑尔敏稳定性研究、小儿咽扁颗粒浓缩工艺研究、变更批量研究、提高颗粒一次合格率研究、咽炎片静置工艺研究

获得研发政府资助资金

5,834 万元

拥有国家级科研平台

12 个

拥有省市级创新技术研究平台

56 个

拥有市级科研平台

20 个

2023 年取得研发创新成果

公司首个 license-in 项目 H3K27M 突变型胶质瘤新药 ONC201 获得国家药品监督管理局核准签发的《药物临床试验批准通知书》

1 类小分子靶向抗肿瘤药 QBH-196 开展 I 期临床研究

目前在研经典明方三十余首，已提交上市申请 4 首

2 类新药“示踪用盐酸米托蒽醌注射液”（复他舒®）持续拓展新适应症，推进胃癌根治术患者淋巴示踪的临床研究工作

2023 年仿制药一致性评价重点项目进展

药品注册证书

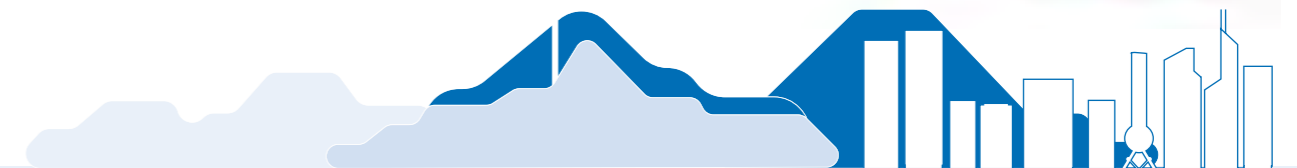
奥美拉唑碳酸氢钠胶囊、精氨酸布洛芬颗粒、磷酸奥司他韦胶囊、盐酸乌拉地尔注射液、注射用阿莫西林钠克拉维酸钾(II)获得《药品注册证书》，丰富呼吸、消化、心脑血管、抗感染领域产品

获得一致性评价批件

注射用头孢呋辛钠，强化在抗感染领域的市场占有率

提交注册申报

氟比洛芬凝胶贴膏、注射用头孢唑肟钠、二硫化硒洗剂、米诺地尔外用溶液、硫酸氨基葡萄糖胶囊、乳果糖口服溶液、磷酸奥司他韦干混悬剂、注射用头孢他啶阿维巴坦钠、注射用厄他培南，扩充核心管线产品



保护知识产权

我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《知识产权认证管理办法》等相关法律法规的规定，制定《华润三九品牌与授权管理制度》《华润三九知识产权管理基本制度》《华润三九专利管理办法》《华润三九发表科技论文管理办法》《知识产权维权打假工作机制管理办法》等专项工作制度，构建以商标权为重点，涵盖专利、商业秘密、著作权等多个维度的知识产权管理体系，承诺尊重、保护自身和他人的知识产权。2023年，本公司未出现任何重大知识产权侵权且对公司造成重大影响的事件。

健全知识产权管理



截至2023年底，深圳九星、沈阳三九、华润圣海、雅安三九4家下属企业获得知识产权管理体系认证，21家下属企业被认定为高新技术企业。2023年，“999感冒灵颗粒”包装装潢在多个法院被认定为有一定影响的包装装潢，“999”商标被认定为已达到驰名状态。

搭建闭环管理机制



积极主动开展知识产权保护措施，建立线上、线下侵权监控体系，在公司办公系统OA上线专利提案申请、审批的流程和提交科技论文发表的申请审批流程，加强知识产权管理。开展线上线下多项维权活动，维护公司知识产权权利，形成知识产权维权工作全流程闭环管理机制。

提升知识产权意识



开展426知识产权日宣传活动，在2023年度普法培训、新员工培训中均设有知识产权培训模块，提升员工知识产权意识，推动知识产权得到有效保护。

规范医药伦理

我们不断发展并紧跟国内外新药研发临床试验的步伐，重视临床试验过程中受试者的权益保障。严格遵循动物伦理政策及动物保护相关举措，力求在所有试验中始终如一地提供高标准的道德实践和科学行为，促进负责任的研究实践和科学进步。

华润三九动物实验均委托具备开展动物实验资质的供应商开展，委托的研究单位严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》、ICH1以及GCP等医学伦理学原则和相关临床法规，按照《实验动物管理条例》及《关于善待实验动物的指导性意见》有关规定，开展医学研究，以确保研究的科学性、合法性、规范性。



深化转型发展

华润三九坚持“品牌+创新”双轮驱动，积极推进智能制造、数字营销、财务数字化转型、智慧产业园区建设等重要举措，推动业务生态构建和转型升级。

加快数字化转型

我们坚持“数字三九”战略，积极落实数字化转型发展工作，主动探索AI、IOT等新技术在制药领域应用的新场景、新模式，推动业务转型创新，实施产业数字生态等一系列举措，推动实现以数字化、智能化支持和引领公司创新转型发展的目标。



布局数字化建设



建设数字化平台

推进 QMS 平台建设，打造统一质量管理平台，规范及统一生产、物流作业，构建数字化质量管理能力，实现质量全面信息化管理，强化全生命周期质量管理体系建设，提升业务运营效率。



推广数字化媒介

构建专职专业的新媒体运营团队，持续拓展新媒体平台，开设各大平台的 999 官方旗舰店，布局全线上销售平台，为新型销售平台的消费者 / 患者提供专业正规的购药咨询以及销售服务，提升品牌渗透力和影响力。

探索数字化赋能

财务数字化转型



作为财务数字化转型首批试点单位，完成财务数字化转型规划蓝图与实施路径，重点规划五大发展主题与八大财务数字化领域，持续完善财务各作业系统，打通业务与财务流程，提升业务处理效率；启动经分平台和预算系统建设，实现在数据、维度、指标、平台等方面的统一。

数字营销平台搭建



运用新兴技术推进线上业务运营服务系统构建，C端线上业务系统布局基本成型，具备快速响应数字化业务能力，提高线上业务效率；打通线上多元化入口，完善“大三九”会员体系，提升会员服务体验和体验。建设CDP平台，优化业务运营，为客户提供更加优质服务。

业务数字化监控



我们结合种植管理、生产制造、质量检测等关键业务场景，开展试点探索，打造以生产数据采集为核心的技术赋能平台，探索药材种植全过程数字化监控，促进数据采集-管理-应用服务-展示形成闭环，打造种植管理数字化新模式。

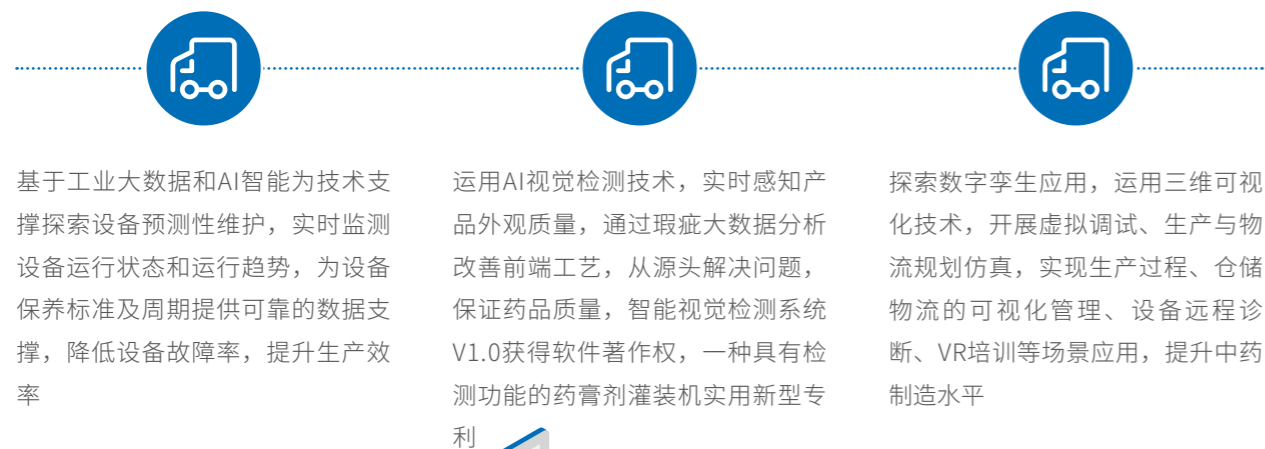
推进智能制造

我们致力于成为中药行业智能制造模式、标准和技术的引领者，在“生产运营大脑有效运行，实现生产运营协同与资源优化”的十四五智能制造总体目标下，明确了智能制造十四五发展路径。聚焦重点产品、重点产线，推进智能制造工作，实现生态构建和转型升级。

明确发展路径



数智技术升级



赋能业务发展

我们在生产管理、设备管理、质量管理、仓储物流、供应链等多个关键业务环节，开展智能制造创新项目，打造“新技术+制药”的新场景，建设医药工业互联网平台，探索大数据、AI、机器人等新技术应用，实现一体化高效管理，推动生产制造数字化、智能化。

华润三九深蓝实验室联合生产运营中心、智能与数字化中心、观澜基地、华润三九（雅安）、国药事业部、华润本溪三药、华润三九（枣庄）、华润三九（郴州）等中心、事业部、单元等专家，共同编制《华润三九智能制造工厂建设模型（2023版）》，打造样板数字化工厂，促进公司提质增效降本，带动医药行业高质量发展。

- 观澜工厂是国内医药企业首家通过“智能制造成熟度”四级的单位
- 华润三九现代中药工厂入选工业和信息化部“2023年度智能制造示范工厂”揭榜单位
- “安全风险实时监测与应急处置”“理化检验”及旗下昆药集团“供应商数字化管理”入选工业和信息化部“2023年度智能制造示范工厂”优秀场景
- “5G赋能中药产业数字化转型升级项目”获得工信部“2022年度第五届绽放杯全国5G应用大赛”优秀奖
- 华润神鹿工厂中药经典型方车间被认定为安徽省数字化车间
- 华润三九（郴州）华南区生产制造中心智能制造项目获湖南省制造业数字化转型“三化”重点项目名单

案例 华润三九观澜基地创建标杆工厂

华润三九将中药智造和柔性生产作为战略举措之一，以“创新驱动”为着力点，以“提质增效”为目标，以“一纵一横”集成为实施手段，积极开展中药智造探索，结合企业发展实际，确定了由自动化→数字化→智能化三步走的建设路径，建设“两化融合示范单元”，打造“数字化标杆工厂”。

观澜基地作为华润三九的“标杆示范基地”，按照精益和工艺先行、设备自动化升级、信息化系统融合打通的推进策略及路线，构建智能工厂，实现IT、OT和CT的横到边、纵到底的深度融合，在生产、质量、仓储物流、设备和能源各领域尝试数字化转型，探索新型生产运营模式和大品种连续化生产模式，不断为业务赋能。

获得多项荣誉：数据采集与分析软件著作权专利1项、智能视觉检测系统软件著作权专利1项、《产业前沿》《国企管理》期刊等论文4篇、观澜工厂两化融合案例入选工信部智能制造标杆企业案例、观澜工厂数字孪生入选工信部“数字孪生白皮书”医药行业案例。

案例 开展医药专业 MES 系统建设

华润三九自主MES项目基于公司智能制造的整体规划，贯彻轻量化、云架构、平台化、自主化的设计初衷，打造聚焦于生产的医药专业MES系统，2023年完成了自主MES系统技术架构、业务方案、系统设计及开发，并完成阶段性FAT、系统接口集成、系统SAT验收，完成系统整体设计及开发。截至2023年年底，已受理软件著作权1项，发明专利4项。



自主 MES 项目 SAT 验收测试

培养专业团队

我们持续加强智能制造专业团队培养，发挥深蓝实验室在智能制造工作上的统筹推动作用，规划公司生产制造统一平台建设，统筹全国工厂智能制造项目管理，打造智能制造标杆工厂、标杆产线，建设智能实验室。通过D计划学习活动、专业研讨会议、专业课程培训等方式，提升专业人才知识和技能。

2023年，开展各类智能制造项目15个，创新项目12个，优化项目3个，关键业务覆盖率持续提升。



带动产业链发展

推进产业链融通

全面提升产业链供应链的稳定性和竞争力，是“十四五”关键时期企业发展的重要思路。华润三九站在中药全产业链视角，以解决制约行业发展的核心问题为出发点，制定并推动实施“中药产业链高质量发展计划”，广泛凝聚产业链共识，共建深度融合的中医药发展新生态，积极发挥主体支撑和融通带动作用，致力于实现中药全产业链价值管理，推动中医药传承创新及高质量发展。

在产业发展层面，抓住“标准化”与“智能化”两个建设重点，通过中药标准制定、智能制造模式探索，形成一批标杆样板。

在产业链建设层面，开展野菊花产业链建设、GAP建设。

- 构建野菊花“153”发展模式，999华菊系列新品种获得国家植物新品种权**3**项，实现质量、亩产双提升
- 自建种源基地，999华菊03推广种植**16**万亩
- 4个品种入选广东省首批GAP示范品种，构建“六统一”+“可追溯”的GAP核心体系，制定核心体系文件**28**份
- 实现全国21省市**39**个品种追溯管理



在产业融通层面，举办中药产业链沙龙、高端对话，开展中药产业链联盟建设，打造具有中药产业链特色的央地合作交流平台。以大宗中药材三七建设为抓手，深化与云南省的央地合作，探索中药大品种全价值链发展模式。

案例 举办中药产业链沙龙活动，共促中药产业高质量发展

2023年8月21日，华润三九在云南举办以“中药传承创新发展”为主题的中药产业链沙龙活动，汇集政府官员、学术界代表、科研人员、医教专家以及产业链上下游企业领导等200余人出席，围绕中药的传承与创新进行深入交流和讨论。该沙龙为各方提供了一个思想碰撞和经验分享的场所，也为中医药产业的发展策略提供宝贵意见，搭建现代中药产业链建设的重要交流平台，推动中药产业链的高质量发展，有助于推进健康中国的建设进程。



举办中药产业链沙龙活动

案例 华润三九参与首届中医药生态大会，推动现代中药、创新融合”的聚链行动

2023年12月，华润三九作为联合主办单位，参与中医药生态大会，荣获“中医药生态大会联合创始单位”“中成药企业综合竞争力指数top50”“2023年中药材品牌示范基地”“2023中药饮片品牌发展指数top30”等多项荣誉。我们不断发挥医药产业链优势，广泛凝聚产业链共识，在现场华润三九现代中药发布“现代中药、创新融合”的聚链行动，服务国家战略、推动创新转型，以责任与担当赋能中医药产业高质量发展。



“现代中药、创新融合”的聚链行动启动仪式



组织第三届三七产业发展论坛



成立云南省三七研究院有限公司

营业收入
247.39 亿元人民币
 同比增长36.83%

利润总额
37.54 亿元人民币
 同比增长26.69%

归属于上市公司股东的净利润
28.53 亿元人民币
 同比增长16.50%

涉贪污、贿赂、勒索、欺
 诈及洗黑钱的诉讼案件
0 件

诚信至臻 初心坚守企业运营

挑战和机遇

在当前中央企业合规管理推进力度逐渐增强的趋势下，如何适应市场化、法治化、国际化发展需要，通过强化公司治理和合规经营来提高自身的“确定性”，成为公司必须面临的挑战。政府机构先后发布《提高央企控股上市公司质量工作方案》《中央企业合规管理办法》等政策文件，对央企公司治理、合规管理工作提了出更高要求，也为公司切实防控风险，深化改革与高质量发展带来新机遇。

我们的举措

- 坚持党建引领
- 恪守商业道德
- 诚信合规经营
- 缔造责任品牌
- 加强风险管控

贡献 SDGs



坚持诚信运营

华润三九严格遵守法律法规要求，以风险为导向，进一步夯实公司治理机制，健全内部控制体系和合规运营管理体系，保障廉洁经营，持续构建具有中国特色和三九特色的现代企业制度，以依法治企、协调运转、透明管理锻造企业长远发展的基石。

深化公司治理

我们遵守国家相关法律法规，构建了完善规范的公司治理体系，持续提升公司治理水平，切实维护各利益相关方的合法权益，树立良好的企业形象，为公司长远发展奠定坚实基础。

规范治理架构

我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《股票上市规则》的相关规定，构建权责透明、职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构，制定符合公司发展要求的各项规章制度。严格按照《公司章程》赋予党委会、股东大会、董事会、监事会及高级管理层相应职责、权利及义务，有效实施公司治理。

股东与股东大会

历次股东大会的召集、召开程序、出席股东大会的人员资格及股东大会的表决程序均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及其他相关法律、法规的规定。公司对股东大会审议事项均提供了网络投票，以便于股东行使权利。

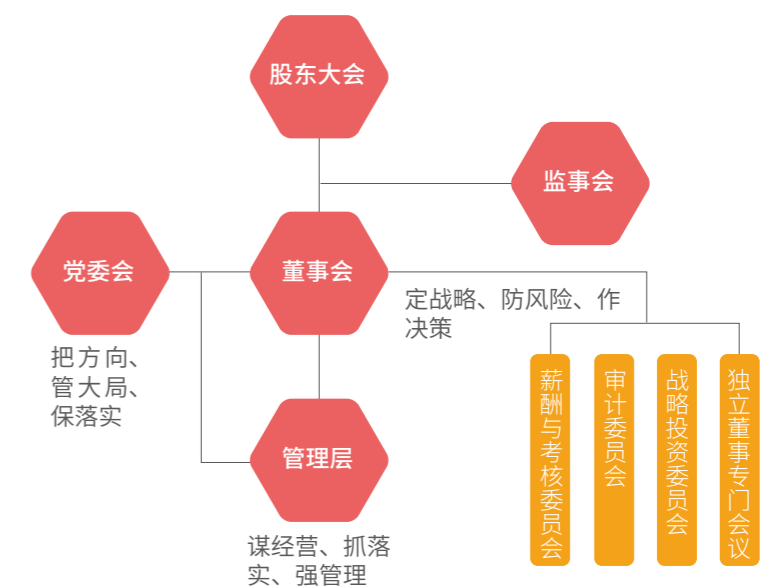
董事与董事会

严格按照法律和《公司章程》中规定的董事选聘程序选举和更换董事；公司董事能够以认真负责的态度出席公司董事会和股东大会，依照《公司章程》的规定正确履行董事职责。充分发挥董事会专业委员会、独立董事的作用，保障独立董事的客观性。

监事与监事会

严格按照法律和《公司章程》中规定的监事选聘程序选举和更换监事。公司监事能够勤勉、认真履行职责，能够本着对股东负责的精神出席股东大会，列席董事会现场会议并对董事会决策程序、决议事项及公司依法运作情况实施监督，对公司财务以及公司董事、公司高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。

董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略投资委员会，严格规范议案审议。2023年，公司制定《独立董事工作制度》，设立独立董事专门会议，并修订专门委员会议事规则，进一步完善专门委员会建设。我们坚持“优配+多元化”原则，注重与公司发展战略的专业化契合，从性别、年龄、职业背景等多角度综合选聘董事，促进董事会多元化建设。同时兼顾专业领导力、创新内驱力与风险把控力，增强公司治理的科学性和有效性，进一步提升董事会运作效率。



共有独立董事	占比
4人	36.36%

共有女性董事	占比
2名	18.18%

2023年共召开股东大会	董事会会议
6次	13次

获得中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司董事会最佳实践案例”“2023年度上市公司董办最佳实践案例”“2022年业绩说明会最佳实践”“2023年上市公司董秘履职评价5A评级”

延伸阅读

更多董事会与股东大会相关职责、成员信息，以及董事、高级管理人员报酬具体支付情况参见《华润三九2023年度报告》。

信息披露与投资者关系

我们严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，持续完善信息披露工作制度、工作体系和工作流程，制定或修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》，确保信息披露的真实性、准确性和完整性。2023年，公司未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件。

我们以投资者需求为导向，在持续做好法定信息披露的基础上，增加信息披露的深度和广度，主动向投资者披露对决策有帮助的公司信息，如披露产品拟中选全国药品集中采购、创新产品首次纳入医保目录等事项，定期披露在环境保护、社会责任等方面的努力和成效等。同时，积极利用公司官方网站、官方微信公众号等平台，发布定期报告解读、重大活动等公司重要信息，促进投资者及时了解公司的发展现状及经营成果，维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。



“聚力新使命 征途向未来” 2022 年度业绩说明会现场照片

优化业务管理

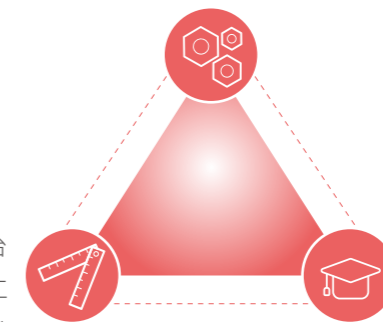
2023年，公司依托清晰的商业模式和业务发展逻辑，坚持“品牌+创新”双轮驱动，聚焦高质量医药健康产品创新研发和智能制造，持续优化业务布局，强化品牌建设，积极探索产业链创新发展模式，构建中药全产业链竞争优势，战略性融合昆药业务，经营业绩及核心能力稳步提升，在争做行业头部企业的道路上，扎实迈进。报告期内，公司实现营业收入247.39亿元，较上年同期增长36.83%。其中，CHC健康消费品业务实现营业收入117.07亿元，同比增长2.83%。处方药业务实现营业收入52.20亿元，同比下降12.64%，主要是中药配方颗粒业务受国标切换及15省启动联盟集采影响，表现大幅低于预期。昆药集团2023年实现营业收入77.03亿元，同比下降6.99%，主要因其商业板块业务结构优化及对外援助业务减少。公司实现经营活动产生的现金流量净额41.92亿元，较上年同期同比增长39.43%，保持良好健康态势。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润27.11亿元，同比增长22.18%。

提升合规经营

我们深入贯彻落实《中央企业合规管理办法》工作要求，不断完善合规管理体系及《华润三九合规管理工作指引》《华润三九合规“五诫”》《华润三九商务与市场活动合规管理制度》等制度文件，将合规要求嵌入业务流程和重点环节，切实守好合规底线。宣贯合规文化，强化员工合规意识，持续提升合规团队专业能力。2023年，公司未发生因违法经营导致的重大法律纠纷案件。

合规体系搭建

- 组织建设上，构建区域合规管理组织，明确业务一线合规责任，推进“管业务必须管合规”要求。
- 制度建设上，不断完善制度体系，建立底线原则，划定公司合规红线，强化惩戒教育；进一步明确合规标准和底线要求，推进合规要求入制度、入流程。
- 合规运行上，开展风险评估、体系评审和监督检查，优化执行，推动合规管理持续提升。



合规信息化建设

- 借助数字化工具搭建内控合规平台（ICCP系统），开展线上内控自评工作，逐步固化内控工作流程和工具模板，提升内控评价的效率和效果。

合规宣贯教育

- 面向管理层开展年度合规管理工作会议，增强经营管理人员对合规管理的认识。
- 面向全员组织开展合规宣传月活动，参与人数累计3,000余人，并发放宣传期刊，提升员工的合规风险识别能力和遵规守规意识。



2023 年合规宣传月活动

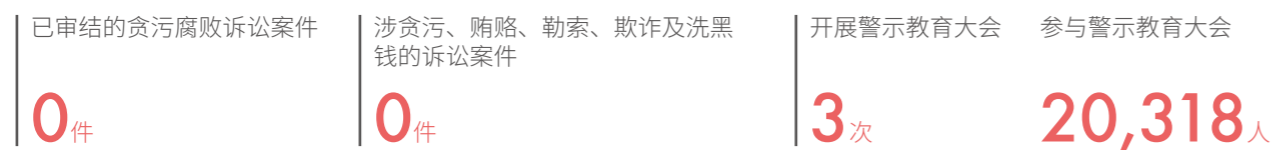


2023 年合规管理工作交流会议

保障廉洁经营

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，严格落实公司《华润三九廉洁从业规定》《纪检机构信访办理和监督执纪工作指引》等制度，员工、客户、供应商等利益相关方严格执行反商业贿赂和反腐败相关规定，在畅通举报投诉渠道的同时保障举报人权益不受侵害。建立《华润三九利益冲突管理暂行办法》《华润三九关联交易管理办法》《华润三九反洗钱管理办法》等制度，杜绝贪污、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争等事件发生。2023年，公司及员工未发生重大腐败事件。

- 深化反腐体系**
 - 强调规范化制度建设，修订完善《华润三九党风廉政监督员管理细则（试行）》等规章制度，加强管理的及时性和有效性。
 - 开展腐败重拳整治，开展违反中央八项规定专项治理自查自纠、专项抽查互查、违规经商办企、关联交易和营销费用等专项排查。
 - 对医药领域腐败问题依规依纪严查快办，全年接收信访举报35件。
- 推进“三化”建设**
 - 推进机构体系规范化、法治化、正规化，推动创新业务事业部成立纪律检查委员会，推动本溪三药成立纪委办事机构。
 - 提升规范化、法治化、正规化能力，组织参与纪检工作培训、监督执纪工作等。
 - 强化规范化、法治化、正规化实践，严格落实“四会”工作机制，落实好档案管理和商业秘密定密、登记等基础性规范化工作。
- 强化监督审查**
 - 以政治监督为首要职责，通过常态化“四不两直”下基层调研、列席会议等形式开展监督，深化医药领域不正之风和腐败问题、“靠企吃企”专项整治、集中整治，保障“两个维护”坚决落实。
 - 强化日常监督，深化“大监督”体系建设，在干部选用监督、巡视巡察整改监督、重大风险监督等方向发力。
- 提升反腐意识**
 - 深入开展思想政治教育、纪法教育等，深化警示教育大会机制，教育整顿中共组织集中学习32次。
 - 巩固“廉洁教育进基层”和“新员工廉洁课堂”机制，全年共举办13场，累计受教育1,250人次。传播“清廉999”企业文化，通过公司OA系统、新媒体、主题短视频评选、家属家风恳谈会等综合方式，实现商业道德培训覆盖全体员工。



我们持续完善信访举报和举报人保护机制，贯彻落实《华润三九合规“五诫”》《华润三九商务与市场活动合规管理制度》，保障信访举报渠道公开透明、举报人信息严格保密。我们采用“线上+线下”“内部+外部”相结合的举报渠道，持续强化信访驱动模式。投诉邮箱CR999-SJB-TS@999.com.cn对外公开，并提升信访举报受理效率；举报平台“九九‘规’一”中规定了匿名举报的方式，严格执行信访举报工作纪律。

提高风险控制

我们持续完善风险管理与内部控制工作，在战略风险、运营风险、市场风险、财务风险及合规风险等方面强化管控，将相应管理文件纳入企业内控管理制度，保障公司持续稳健发展。2023年，公司未发生重大经营风险事件。

- 制度梳理完善**

成立专项工作小组，每年定期开展制度梳理、制度独立评价和“立改废释”工作，不断提升制度的规范性、完善性、合规性及执行性。2023年，共提出1,287条制度修订计划。
- 重大风险评估**

优化完善风险评估流程，建立健全重大风险管控的长效机制，对公司年度十大风险进行针对性评估、报告和应对方案编制，对应对方案的落地执行进行跟踪检查，使风险评估过程更高效。
- 内控专项检查**

围绕问题多发领域，开展采购管控专项检查及质量管理体系评估，形成内控缺陷报告，确保各项工作的规范性和有效性。
- 内控缺陷整改**

每年深入开展2次“全覆盖”内控体系自评工作，围绕生产管理、采购业务、销售业务、资本性支出等十余项业务流程进行内控评价，对于识别出的内控缺陷进行沟通、整改和持续跟踪。

缔造责任品牌

华润三九坚持以公共责任和可持续发展为内核价值，深入开展企业文化建设和责任品牌传播，对内增强员工的自豪感、归属感和认同感，对外深刻彰显企业的品牌理念和价值主张。

宣传企业文化

我们打造“十四五”文化理念体系，将“关爱·责任·卓越”的文化口号切实贯彻到公司生产运营和业务发展的过程之中，加强文化宣贯、融合和落地，将华润基因文化传承转化为推动华润三九高质量发展的源源动能。

我们深入领会、宣贯好党的二十大精神，通过多媒体宣传平台开展宣传思想文化工作，持续传播“润初心”“三来一补”文化故事，传承华润红色基因文化，提升公司综合软实力；开展社会责任管理，落实好社会责任项目落地、案例申报、慈善捐赠等各项工作；积极参与集团“重塑未来”等系列文化专题活动，将争做企业高质量发展的合格记录者、传播者的愿望传递给每一位员工。此外，我们优化客户参观讲解流程、更新展板内容等，加深客户对企业文化的理解。



华润三九展示中心

责任品牌宣传

我们以消费者为核心进行品牌建设，结合消费者需求变化及新技术的发展，整合多平台力量，创新探索和实践与消费者的沟通方式，从而推动业务跨越式发展，持续构建品牌影响力。我们持续提升网络舆情监测预警能力和舆情风险应对能力，增强网络声量和影响，推动培育具有强大责任竞争力和市场价值的品牌。

2023年舆情信息以正面中性信息为主，占比约为

99%

品牌塑造

- 遵循999品牌暖心调性，强化核心媒体资源组合投放，创新消费者互动模式，实现品牌广覆盖、人群大渗透。
- 利用数据资源、数据工具创新沟通方式，实现精准化营销，提升沟通转化效能。

舆情管理

- 健全舆情管理系列制度与管理流程，开展舆情风险排查，对易产生的舆情危机进行预警和防范，专题分析判断，做好应对预案。
- 建立和管理舆情监控信息员队伍，健全沟通和报告机制，提高工作水平和效能。
- 多次组织召开舆情管理专题工作会和舆情管理培训会，加强人才培养和队伍建设，丰富舆情管理知识和专业技能。

案例 “同心聚力·遇见美好”，华润三九举办2023年企业文化宣传季

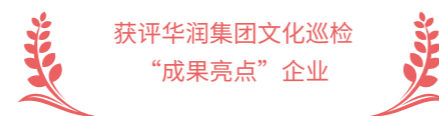
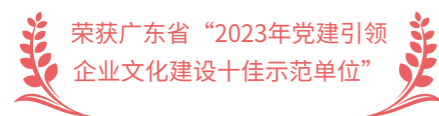
2023年3月29日至31日，华润三九在深圳总部举办2023年企业文化宣传季，来自公司各中心、部门、事业部及业务单元70余名相关人员聚集一堂，一起进行专题培训、文化宣贯、分享交流、总结表彰。期间，开展了《未来探索文化赋能与共识落地》《华润、华润三九历史与文化》《社会责任管理》等专题培训，为企业文化的深入和传播提供助力。



案例 华润三九岗梅、野菊花入选中国中药协会中药材行业品牌

2023年3月28日，主题为“品牌引领，传承创新，推动中药产业高质量发展”的“第三届中国中药品牌建设大会”在北京召开，华润三九岗梅、野菊花分别入选“道地药材品牌”和“生态中药材品牌”，进一步推动道地药材和生态中药材品牌建设。

岗梅为岭南道地药材，华润三九是首家实现岗梅道地药材产业化种植的企业，2020年实现大规模林下生态种植；野菊花为感冒灵系列主要原料药材，公司突破野菊花种子繁殖、无性繁殖、病虫害防治等关键技术，2015年获得CFDA野菊花GAP认证，迈向“道地、良法、良种的优质高产”研究阶段，实现仿野生、野菊花-柑橘套种、野菊花-小麦轮作等生态种植。



开展党建工作

华润三九深入贯彻落实党的二十大精神，坚持在正确的政治方向引领下积极开展党建工作。我们认真落实集团“讲政治、促改革、强创新、谋发展、开新局”党建工作总体思路，全面强化政治建设、思想建设、组织建设、干部队伍建设、群团建设等工作，以发挥先进典型的示范引领作用。

强化政治建设

- 学习宣贯党的二十大精神，组织公司党委“第一议题”“中心组学习”，开展“集中轮训班”、系列主题党日等活动，推动各级党组织深入学习。
- 以“三个结合”和“三个统筹推进”抓实抓好两批主题教育，推动与习近平总书记关于“中医药传承创新发展”的重要指示批示精神和公司“十四五”战略相贯通。

夯实组织建设

- 推进实施“七抓”工程，打造“头雁队伍”，为公司高质量发展提供坚强有力的组织保障。
- 开展“党组织设置规范性专项排查”，签订“党建工作责任书”，将党的建设和全面从严治党融入到中心工作。

加强统战工作

- 持续加强党建带团建工作，制定《2023年共青团和青年工作要点》，开展青年员工政治思想建设、“五四”表彰评选、“青年志愿者”服务品牌建设等活动。
- 加强公司统一战线成员政治引领，组织统战人士开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育工作、“统战代表人士座谈会”等。

推进党建与业务相融相促

- 发挥党建引领作用，凝聚产业链上中下游各类核心力量，发挥主体支撑与融通带动作用，推动中药产业链建设。
- 推动落实“两个聚焦”和“建能力”见成效，加大创新管线探索布局，为中药创新发展提供源动力。

案例 华润三九获评“2023年党建引领企业文化建设十佳示范单位”

2023年12月6日，2023广东省品牌与企业文化建设工作年会在广州召开，主题为“党建引领 文化铸魂 推动企业高质量发展”。会上，华润三九荣获“2023年党建引领企业文化建设十佳示范单位”。未来，公司将坚持党建引领，肩负“科改示范”和“中药产业链高质量发展”的重任，致力将华润三九打造成为中国一流制药企业、中国医药健康第一品牌。



“深入开展主题教育，奋力推进华润三九高质量发展”七一主题党日活动

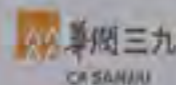
药品抽检合格率
100%

客户投诉解决/处理率
100%

年度新增员工职业病
0例

诚实守信
以人为本
业绩导向
合作共赢

CR
SANJIU



关爱大众健康
共创美好生活



质量致胜 匠心守护健康未来

挑战和机遇

中医药是我国重要的卫生、经济、科技、文化和生态资源，传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容。“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度持续增强，以及《中医药振兴发展重大工程实施方案》的出台，为中医药创新提供了更好的市场环境和政策支持。华润三九抓住机遇，迎接挑战，把握中医药发展方向，加快创新发展的步伐，在对客户负责的同时，争作中医药传承创新发展先锋。

我们的举措

- 强化质量管理
- 保障客户权益
- 强调安全生产
- 责任营销和宣传
- 提升服务可及性

贡献 SDGs



保障健康药品

药品质量和安全是重大的民生和公共安全问题，事关人民群众身体健康和社会和谐稳定。华润三九始终秉承“厚德诚朴、匠心制药”的质量理念，建立健全质量管理体系，强化药品质量重点环节和全流程管理，把好药品质量安全关。

提升质量管理

我们全面落实产品质量主体责任，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规，精益求精保障产品质量，对客户健康负责。2023年，未发生影响客户健康与安全的重大负面事件。

质量风险管控

以“4+6”的年度十大风险管控模式进行风险管控，制定年度十大风险管控方案，开展管控计划执行情况的跟进、评估和审核，确保质量安全风险可控。2023年各单元梳理完成各项风险应对措施，计划完成率达100%。

内部质量评价

搭建审计管理制度，建立4个质量审计体系文件、16份附属记录、7个模块培训教材。总部每年依据《质量审计管理制度》，组织审计师开展质量内部审计27次，并将审核和整改情况纳入单元年度质量管理考核。

完善质量体系

我们以实际行动推进“打造高效可控的质量管理体系”目标实现，制定《华润三九关于持续做好委托生产质量管理专项工作落实方案》，进一步完善质量管理体系和委托生产质量体系，推进质量管理体系（QMS）、实验室信息管理系统（LIMS）项目建设，以体系化的质量管理工作推进产品质量的规范、高效、可靠。

2023年共计通过质量相关标准体系认证

31个

其中国际认证

2个

国内认证

9个

其它认证

20个

累计9家生产企业检测中心/实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证

华润圣海健康科技有限公司、华润三九（雅安）药业有限公司、华润三九现代中药制药有限公司、深圳九星印刷包装集团有限公司通过ISO 9001认证

华润圣海健康科技有限公司、吉林华润和善堂人参有限公司通过危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证

药品抽检合格率

100%

全年获得质量管理奖项

17项

宣传质量文化

我们重视全员药品质量安全意识的提升，通过面向全体员工的专题培训、专业课程推送、技能培训等多样化的方式，提升不同层级的质量技术专业能力，在全公司范围内营造良好的质量文化氛围。



观澜基地质量宣传月

持续推进一体化政策数据学习平台（识林平台）应用，2023年平台增加中药类相关课程33个，完成32个课程开发，向质量技术人员推送课程156个。

举办第二届“三九技能杯”技能大赛，以“技塑人才，能创未来”为主题，通过组织重塑和精神重塑，营造竞技氛围，促进质量技能提升。

组织“质量宣传月”系列活动，通过开展学习、竞赛、交流、表彰等主题内容，提升员工岗位技能，挖掘员工的质量感悟，营造匠心制药的文化氛围。

质量体系相关培训在职工覆盖率

100%

组织开展员工质量培训

5,643次

培训时长

19,168小时

组织开展供应商可持续发展评估和调查

47次

培训/审计时长

453小时

案例

华润三九（唐山）荣获央企QC小组成果发表赛一等奖

2023年9月18至22日，由国务院国资委指导、中国质量协会主办的第六届中央企业QC小组成果发表赛成功举办，华润三九（唐山）《降低赖氨酸磷酸氢钙颗粒尾料数量》课题在86家央企的202个QC课题中脱颖而出并荣获“一等奖”。

华润三九持续以QC课题小组活动为抓手，聚焦精益改善、质量提升，取得良好效果。各生产单元开展焦点课题，持续进行质量优化改进，培养质量改进优秀人才，以提升产品竞争力，争当行业标杆。

保证安全生产

华润三九深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，认真落实国务院安委会、应急管理部、国务院国资委等部委和上级公司关于安全生产工作部署，持续开展安全生产标准化建设、推进双重预防机制深化运维、强化风险隐患排查治理，建立安全生产长效机制，全面落实企业安全生产主体责任，积极防范化解各类风险，及时消除事故隐患，切实保障公司和员工安全。

健全安全管理

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，健全安全生产管理制度，压实安全生产主体责任，积极开展安全管理强化年行动，切实做好风险管控和隐患排查治理，增强安全生产红线意识，进一步夯实安全基础。

安全生产投入

4,947 万元

专职安全管理人员

339 人

安全风险防控

修订规范《华润三九危险化学品安全管理制度》，对相关业务单元开展危险化学品专项检查，实现危险化学品全生命周期（采购、卸装、储存、发放、使用、废弃）安全管理。持续推动“双重预防机制数字化平台建设”，通过信息化手段进一步巩固风险辨识与管控成果。

隐患闭环管理

面向所有业务单元，通过领导带队检查、专业人员区域交叉检查等方式持续开展年度EHS大检查、专项检查、重大事故隐患专项排查整治，对检查发现的问题隐患按“五到位、五落实”要求，实现闭环管理。

应急能力保障

落实《华润三九应急救援能力建设工作方案》，督导和指导各单位开展应急救援能力建设和提升工作。建立应急能力评估标准，聚焦风险分析能力、应急预案管理能力、机构与人员能力和应急保障能力等。建立桌面演练推演系统，提升应急演练实效。

相关方安全管理

严格按照“统一标准、统一要求、统一培训、统一奖惩”和“三个全覆盖”要求，通过资质审查、安全管理协议签订、安全管理制度完善、安全检查巡查等方式，确保相关方作业安全。公司将劳务外派人员纳入本单位从业人员统一管理、统一培训。

开展EHS应急演练共计

465 次

参加演练

16,720 人次

案例 华润三九（郴州）获评郴州市“安全生产和消防工作考核优秀单位”

2023年7月，华润三九（郴州）获评郴州市2022年度“安全生产和消防工作考核优秀单位”。公司围绕“EHS风险防控”工作主线，持续开展安全生产标准化建设、应急能力建设和班组安全建设，完善EHS管理体系，认真落实安全生产十五条硬措施，全面落实“一线工作法”，不断强化员工底线思维和红线意识，强化员工安全责任落实和夯实基层基础，持续提升EHS管理工作。



加强安全培训

我们面向全体员工开展多样化的安全教育培训、事故警示教育等活动，不断提高员工和相关方的安全意识和安全技能，从源头遏制安全事件的发生。



供应商社会责任审查评估

大力开展安全生产宣传教育和培训认证，建设“我要安全”的全员安全文化和提升企业负责人及安全管理人员履职能力；严格开展员工三级安全教育、EHS专业知识培训等，定期发布《EHS 事故事件警示期刊》，组织安全生产月宣传、技能比武等活动，切实提升各级人员相关知识储备和专业技能。



相关方安全理念传递

定期组织相关方人员开展安全生产教育和培训，进一步提升相关方人员安全生产意识。



2023 安全生产月活动

保障安全健康

我们进一步完善职业健康安全管理体系，推动“健康企业”建设，积极组织开展各项健康活动，推动职业健康水平提升，给员工提供一个健康、有序的工作生产环境。

职业病管理

严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，压紧压实职业病防治主体责任，在所有存在职业病危害因素的单位开展职业病危害综合风险评估和分级分类管控工作。聚焦粉尘、化学毒物、噪声等开展职业病危害因素专项治理，预防和控制职业病危害。开展“改善工作环境和条件，保护劳动者身心健康”职业病防治法宣传周，营造全员关心职业病防治的氛围。

保护身体健康

提供员工安全防护设备和特殊防护措施，对于特殊员工群体提供额外的安全设备和措施。为员工购买意外伤害、重大疾病、住院津贴、疾病身故等多种商业保险，定期组织员工体检、职业健康体检。在园区中设置中医诊所、食堂、健身房、乒乓球室等，全年常规开展丰富多样的员工健康服务和文体活动。

关爱心理健康

通过润心坊项目向员工提供线上心理健康辅导课程、现场咨询服务，全年共安排一对一驻场咨询服务 5 次，服务员工 30 余人；发布 5 篇内部宣传软文及线上心理健康课，为员工在日常工作、生活中提供暖心帮助。设立“润心坊”职工关爱服务站，为员工提供了安全、整洁、暖心、私密的心理咨询专属空间。



员工体检和健康关爱行动

获ISO 45001认证
14个业务单元

员工职业健康体检率
100%

年度新增员工职业病
0例

提供优质服务

客户服务是企业品牌差异化的重要因素，高质量的客户服务有助于企业建立良好的口碑，提升影响力。华润三九以满足客户需求作为工作的出发点和落脚点，持续完善客户服务体系，促进客户满意度的不断提高。

维护客户权益

我们遵循《消费者权益保护法》的各项要求，充分尊重并保护客户合法权益，在注重保障客户信息安全与隐私的同时，畅通服务热线、电子邮件和短信、社交媒体平台等意见反馈渠道，建立完善消费者投诉反馈机制。我们致力于为客户提供五心级“放心、诚心、贴心、细心、热心”关爱服务，不断提升客户满意度，以实际行动助力公司产品质量和服务水平的持续提升。

保护信息隐私

遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求和相关行业标准，持续完善网络安全管理机制和技术保障体系建设，加强外部合作方的信息安全和保密管理。通过多种渠道形式定期对员工、外部合作方、客户进行信息安全知识培训；强化个人隐私和商业秘密信息保护，加强数据防泄漏技术建设，保护核心数据的不外泄，为客户提供更优质安心的服务。

售后投诉处理

制定《投诉管理规程》，从投诉分类、客户投诉接收程序、投诉调查及处理、投诉答复等方面进行了详细的要求，确保规范、及时、有效地开展投诉处理工作。设立999客户服务中心，持续规范服务制度体系、工作流程和评价机制。加强客户服务团队建设和人才培养，提升服务工作水平。



华润三九客户投诉应对程序

关注用药安全

就药品安全性信号检测、不良反应监测、说明书修订、GAP标识规范管理等问题进行不断完善强化；参与国家药品监督管理局组织的“全国安全用药月”活动、药品安全互动体验活动、药品检验公众开放日活动等，持续普及药品安全知识，推进用药安全。

健康知识普及

通过线上线下科普宣讲、爱心捐助等健康公益活动，向大众科普专业健康知识，为全国多地全年龄人群带去医学人文关怀，助力国民健康意识的提升。

案例 关注肝脏健康，易善复提供健康主题公益和培训

2023年易善复开展多样化的慢病健康科普和服务活动。结合318爱肝日，易善复围绕“护肝易稳糖 掌控无负担”主题公益活动，在全国12个省份联合40多家客户开展主题启动会50余场，开展易善复教育科普和终端检测活动近200场，影响消费者累计近1,200万人，让更多居民了解肝脏健康，走向健康生活。



推行责任营销

我们坚守以消费者为中心的理念，践行责任营销和宣传，切实保障客户对于产品信息的知情权和透明度，同时创新营销模式，拓展营销渠道，提升全链路用户体验，为企业营销渠道数字化转型赋能。

负责任营销和宣传

严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等相关要求，明确未经广告审批的广告严禁对外发布，坚持以真实、合法、健康的表现形式表达广告内容，严禁虚假或有误导性的宣传，对消费者负责。为营销推广岗位员工提供合规、反腐败等专题培训，及时分享医药营销合规热点及案例分析、医药行业监管要求及应对等内容，不断规范营销行为，提升员工责任意识。定期对电商平台营销、广告、销售环节进行内部审计及第三方审计，确保营销宣传工作合规。

创新数字化营销

基于数字化营销新模式，布局线上电商，拓展数字化渠道，不断规范线上品牌形象；构建以客户为中心的供需关系，提升全链路用户经营能力，激活营销势能。

案例 国药事业部开展营销“精兵连培训”

2023年4月6日起，华润三九国药事业部开展为期4天的营销“第二届精兵连第三期培训”课程。本次培训帮助学员实地了解位于产业链最前端的药材种植，掌握营销过程中有效的跟踪与管理，增强营销团队对公司产品的信心和产品优势的感知度，以提升营销队伍能力素质和业务水平，提高工作效率和服务质量。

打造健康航线

华润三九致力于提升药品流通效率，提升药品和健康服务供应保障能力，推动基层医疗发展，让广泛的群众能够享受到优质的医疗服务，为大众健康福祉助益。

确保药品供应

我们开展专业化、规模化、一体化的现代物流体系建设，高质高效保障消费者/患者的药品医疗需求得到满足，让药品能够更及时地惠及更多消费者/患者。

强化生产保供

持续挖掘产能，针对特殊情况、急需药品快速响应，积极开展保产保供工作，加速药品生产，完成保产保供各项任务。

仓网布局规划

建设物流决策辅助系统，搭建科学的数据模型，可根据公司业务发展规划、交付时效、物流运营成本等方面，通过算法实时推算出合理的仓网布局建议，实现多仓协同。

运输物流一体化

生产物流和销售物流统一集中管理，建立标准化的运输管理流程，具备完整专业的整车、零担、快递等多种运输配送模式，满足不同需求；开展智慧物流建设，推进仓库、收货自动化、无人化作业，保证药品运输。

物流供应商及应急管理

制定《华润三九物流供应商采购管理细则》《华润三九物流供应商考核管理细则》等制度，建立突发事件物流运作应急保障机制，依据《物流应急管理操作细则》，对突发事件（灾害等）及时做出应对措施，保障物流供应稳定运行。

提升药物可及

我们坚持提供价格合理的优质药品，让大众能够以可负担的方式及时获取安全可靠的健康服务和产品。我们推动基层医疗事业发展，满足特殊时期用药需求，助力医疗服务在社会多层面广泛覆盖。

公平合理定价

严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《关于做好当前药品价格管理工作的意见》等法律法规要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争。制定《华润三九市场部产品价格调整管理细则》，按不同产品进行定价，确保患者能够以合理、公平的价格获得药品。

基层健康帮扶

贯彻落实基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划，持续推广“华润健康乡村公益项目”，打造县乡村三级联动/四级帮扶的基层卫生能力建设及服务体系，落地现代医院管理能力建设培训班，科室培训班及联合义诊活动，切实提高基层中医药服务的可及性和优质度。

注：华润三九目前在国际市场业务中尚未涉及专利药品，因而不涉及非排他性自愿许可相关议题。

保障药物安全

我们持续深化完善产品全生命周期管理体系，以“打造高效、可控的质量管控模式”为目标，从药材管控、药品生产，到仓储运输、产品召回，再到产品追溯、药物警戒，严格把控每一个流程，以优秀、安全的产品作为企业生存和发展的基石，对大众健康负责。

全年因健康安全召回产品数量为

0 批次

药材管控

建设“中药材国家种子种苗基地”和“规范化中药材种植基地”，严格管理中药材入厂检验，加强中药材供应商管理审计，从源头把控好中药材质量。

药品生产

打造工艺技术平台，建立具有企业特色的标准化GMP质量管理体系，推动各MAH持有人完善委托生产质量管理体系，保障生产业务风险可控、产品质量安全可控。

仓储物流

药品运输车辆全部采用密闭厢式货车，同时对部分车辆的车厢内安装隔温层，保证药品质量安全。

产品追溯

运用ERP、WMS、TMS、OMS、物流辅助决策等系统，实现物流运作全流程可追溯，构建华润三九药品信息化追溯体系，实现产品信息全流程可查询、流向可跟踪、质量可追溯。

事故应急

通过《华润三九食品药品安全突发事件综合应急预案指引》《华润三九MAH药品安全突发事件应急预案管理规定》等制度确立产品事故应急机制，开展应急演练，成立EHS委员会负责食品药品安全突发事件应急处置工作，最大限度减少药品安全突发事件对公众健康和生命安全造成的危害。

产品召回

完善产品召回机制，各生产单元不断规范产品召回流程，以确保在必要时可迅速、有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。

药物警戒

建立贯穿于药品上市前临床期间及上市后使用期间的全生命周期药物警戒制度体系，搭建包括总部药物警戒、观澜基地持有人药物警戒、临床研发期间药物警戒以及进口药品药物警戒4个基本药物警戒组织框架。完善不良反应信息收集反馈机制及不良反应应急机制，建设药物警戒系统PV，提高药物警戒趋势信息更新的及时性、报警处理及时性、数据分析的准确性，确保药品安全风险持续可控。



华润天和 2023 年模拟召回演练现场



环保投入
4,368 万元

2021~2023年污染物
和温室气体减排目标
均已实现

挥发性有机物排放总
量较去年降低
20.99%

温室气体排放总量较
去年降低
2.42%

企业完成清洁生产审核
14 家

突发环境事件发生次数
0 次

环境至美 恒心共建绿色家园

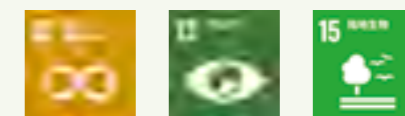
挑战和机遇

绿色低碳发展理念在全球范围内已形成普遍共识，尤其在全球气候变化问题日益凸显、生物多样性逐渐退化或丧失的当下，推进绿色高质量发展及生态环境高水平保护不仅是国际社会的共同追求，更被列为国家层面重要战略部署。在此背景下，华润三九深入实施绿色生产和运营战略，确保绿色低碳发展理念在产品的设计、制造、包装、运输、使用及废弃物处理的整个生命周期中得到全方位的融入与实践。华润三九正在积极加快推进绿色低碳转型，加强气候变化管治，保护生物多样性，通过系列举措，实现经济效益稳步增长的同时，也为社会的可持续发展贡献华润三九力量。

我们的举措

- 强化绿色管理
- 加强气候管治
- 守护生态和谐

贡献 SDGs



强化绿色管理

华润三九秉持绿色低碳发展理念，遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，优化EHS管理架构，加快健全环境管理体系，确保企业活动与环境保护相协调，加快实现绿色低碳转型。

健全环境管理体系

健全环境管理组织体系：形成董事会-EHS委员会-EHS管理部三级环境管理组织架构。董事会负责制定环境管理目标及战略，EHS委员会负责制定并定期审阅环境管理相关事宜、目标等的执行情况，对EHS管理部识别出的环境风险清单进行审议。EHS管理部负责环境保护工作的综合管理、协调、检查和监督工作。华润三九总部与各业务单元每年初签订EHS责任书，在责任书中明确节能环保、减污降碳、安全生产、职业健康等方面的具体管理目标。

健全环境管理制度体系：

华润三九总部制定的环境管理制度主要有：

表 华润三九环境管理制度一览表

序号	生效时间	专业职能	制度全称
1	2023年8月1日	生态环保	华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法
2	2023年9月19日	生态环保	华润三九污染防治管理办法
3	2023年1月1日	生态环保	华润三九突发环境事件综合应急预案
4	2022年12月20日	生态环保	华润三九环保风险分类分级评价办法
5	2023年8月24日	碳排放管理	华润三九碳达峰中长期规划
6	2023年8月1日	碳排放管理	华润三九碳排放管理办法
7	2016年9月1日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 管理体系建设与优化指引
8	2016年9月1日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 年度考核评价制度
9	2022年10月15日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 表彰奖励方案
10	2016年9月1日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 事故处罚管理制度

序号	生效时间	专业职能	制度全称
11	2023年11月15日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 委员会管理办法
12	2016年9月1日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 文化建设指引
13	2023年8月1日	EHSQ 综合管理	华润三九 EHSQ 责任管理办法
14	2019年5月13日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 信息传递与报告管理办法
15	2020年6月19日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 监督管理办法
16	2023年8月1日	EHSQ 综合管理	华润三九 EHSQ 事故事件管理办法
17	2023年8月1日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 目标及责任管理办法
18	2020年10月12日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 组织管理办法
19	2020年12月28日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 示范基地管理办法
20	2022年10月22日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 法律法规识别与评价指引
21	2024年1月3日	EHS 综合管理	华润三九 EHS 危险源管理办法
22	2021年11月8日	EHS 综合管理	华润三九建设项目“三同时”管理办法

环境管理制度涵盖包含环境保护在内的EHS体系建设与优化、EHS委员会管理、文化建设、法律法规识别与合规性管理、危险源管理、风险分类分级、目标与责任管理、节能环保管理、污染防治、项目实施管理、设备设施“三同时”管理、监督检查、EHS示范基地管理、碳排放管理、事故事件管理、考核评价等多方面内容。

开展环境审计及培训

制定环境审计制度

为规范和指导环保合规性评价及环保隐患排查治理工作，华润三九制定了环境审计相关制度，包括总部制定的《华润三九EHS法律法规识别与评价指引》《华润三九EHS危险源管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》，以及各业务单元衔接制定的《EHS管理合规性评价制度》《EHS隐患排查治理制度》等。

内部环境审计工作

公司每年以安全生产月为契机，组织开展EHS大检查，并编制《华润三九EHS大检查总结分析报告》。针对排污排水许可、污染物自行监测、环评及竣工环保验收等方面可能存在的问题，2023年公司先后四次组织开展环保合规性专项排查，深入开展环保风险分级管控工作。2023年华润三九总部已对下属各级企业的环保风险分级管控及隐患排查治理情况、环保违法违规典型案例警示教育情况、环保合规性评价情况等进行了内部审查。

外部环境审计工作

华润三九各级企业开展的外部环境审计，包括委托第三方公司开展的环保隐患排查、合规性评价，政府主导的清洁生产审核工作，生态环境主管部门组织的温室气体排放报告核查工作及其线上线下开展的环保检查等。截至2023年底，14个业务单元已开展清洁生产审核，其中有8个业务单元是自愿开展清洁生产审核。

督导环保风险闭环整改

按照所制定的《华润三九环保风险分类分级评价办法》对环境审计查出的环保风险项实行分类分级管控，并运用EHS信息化管理系统实现隐患项整改闭环跟踪，有效防控生态环境风险，确保合法合规运营。

完善建设项目环保管理

《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》《华润三九污染防治管理办法》《华润三九建设项目“三同时”管理办法》，明确要求新建、改建、扩建项目需进行环境分析和风险评估，开展环境影响评价工作，取得环评批复。项目在实施过程中实行“三同时”管理，严格执行环评及其批复文件中规定的污染防治措施，并进行竣工环保验收及备案，依法取得地方政府明文规定的各种资质、证照和手续，保证在有效期内。

开展环保培训

为提高环保管理人员的专业技能，2023年公司总部先后组织开展了制药企业全过程环保规范化管理、工业固体废物规范化管理、在线监测设备配置及安全稳定运行管理、废水及废气领域的环保精细化管理等6次环保培训。

截至2023年，有

13个业务单元通过ISO 14001认证

5个业务单元通过ISO 50001认证

截至2023年，华润三九(雅安)、华润高科等7家企业已获得绿色工厂认证，

其中国家级绿色工厂4家

省级绿色工厂2家

市级绿色工厂1家

2020~2023年污染物和温室气体减排目标均已实现

2023年未发生环境事件及环保行政处罚事件

强化应急管理

为建立健全环境、职业健康与安全方面的事故事件应急机制，提高对事故事件的应急响应速度和协调水平，增强综合处置事故事件的能力，竭尽全力地预防和减少事故事件的发生及其造成的损害，公司编制了《华润三九EHSQ事故事件管理办法》《华润三九EHS事故处罚管理制度》《华润三九突发环境事件综合应急预案》《华润三九EHS信息传递与报告管理办法》等制度。

防范环境事件

- 制定并实施《华润三九 EHSQ 事故事件管理办法》《华润三九环保风险分类分级评价办法》，明确了包含环境事件在内的 EHSQ 事故事件及环保风险项分类分级相关内容，进一步加强和规范了公司 EHSQ 事故事件管理。2023 年公司总部已组织 27 家业务单元开展了环保风险分级管控工作，积极防范化解环境各类风险。

完善应急机制

- 编制《华润三九突发环境事件综合应急预案》，明确规定负责机构、职责权限、报告流程、处理时限等，要求组织应急演练切实提高应急处置能力。2023 年公司总部已对 35 家业务单元进行了环保设施及在线监测设备异常情况应急能力评估和指导，下属各级企业已开展 EHS 事故事件应急演练共计 465 次，累计 16,720 人次参加。



加强气候管治

华润三九作为一家大型国有控股医药上市公司，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家“碳达峰、碳中和”目标要求，开展节能降碳工作，加强气候管治，参照《碳排放管理体系要求及使用指南》完善了碳排放管理体系。华润三九制定了《华润三九碳达峰中长期规划》《华润三九碳排放管理办法》，参考科学碳目标（SBTi）设立方法，设定了十四五期间温室气体（含范围一和范围二）减排目标，确定实施绿色能源发展及替代利用、高效节能降碳技术及设备应用、构建绿色低碳产业链、大力推广低碳零碳负碳技术的创新应用、建设双碳示范项目和示范园区、加快健全碳资产管理体系的“碳达峰六大行动”，逐步将“碳达峰、碳中和”工作贯穿于业务发展和生产经营各方面，推广华润三九观澜近零碳园区项目建设经验，加强范围三供应链碳排放管理，不断构筑可持续发展的绿色生态圈。

应对气候变化

世界正经历百年未有之大变局，全球气候治理已成为凝聚各国力量、推动构建人类命运共同体的重要领域。气候变化作为当今世界面临的重大挑战，不仅对企业市场和供应链有造成负面影响的可能，同时也孕育着新的商业机遇。在此背景下，华润三九积极应对气候变化，按照治理、战略、风险管理、目标指标的四个支柱框架，做好气候变化风险管理及信息披露。

气候变化管治及战略：

管治	<ul style="list-style-type: none"> 华润三九高度重视管理气候变化相关风险和机遇，形成董事会-EHS委员会-EHS管理部的三级管治机制。董事会负责制定减碳目标及战略，EHS委员会负责制定并定期审阅气候变化相关事宜、目标等的执行情况，对EHS管理部识别出的风险清单进行审议。EHS管理部负责ESG管理中环境责任的综合管理、协调、检查和监督工作。
战略	<ul style="list-style-type: none"> 适应：加强对极端天气的监控，及时了解气象信息，搭建和相关政府部门的沟通渠道，加强设备设施、电气仪表等的点检及巡查，成立应急响应小组，及时有序执行应急预案，尽可能将损害降到最低。 减缓：优化能源管理及使用结构，明确节能目标，构建近零/零碳园区，专业化建设能源管理体系，持续提高能源管理水平，完善能源信息化建设，将能源管控成效纳入高管及能源管理人员的绩效考核中，强化责任担当。进一步探索减少能源使用、降低温室气体排放的有效举措。
风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 华润三九针对气候变化制定了全面的风险管理策略，覆盖了风险识别、评估与管理的各个环节；修订《华润三九EHS危险源管理办法》，用于规范和指导各级企业对包含气候变化风险源在内的EHS危险源进行辨识及管控；制定《华润三九EHS法律法规识别与评价指引》《EHS管理合规性评价制度》《EHS隐患排查治理制度》等制度，用于加强气候变化风险审计工作。根据《华润三九环保风险分类分级评价办法》对环境审计发现的风险项实行分类分级管控，并运用EHS信息化管理系统实现隐患项整改闭环追踪，有效防控气候变化风险。

风险情景分析及管理：

为综合了解政策转型、市场变化、极端天气加剧等不同方面对公司运营的影响，更灵活地应对气候变化导致的各种潜在状况，参考选取实体风险情景和转型风险情景两类高对比度的气候情景进行分析：

实体风险情景	<p>RCP4.5情景：假设全球温室气体排放在本世纪中叶达到峰值，之后逐渐减少，该情景下全球平均气温相对于工业化前水平上升2°C~3°C之间。</p>	<p>RCP8.5情景：假设全球温室气体排放在本世纪末仍然持续增加，该情景下全球平均气温相对于工业化前水平上升4°C以上。</p>
--------	--	--

转型风险情景	<p>宣布承诺情景：假设世界各国政府做出的所有气候承诺，包括国家自主贡献和长期净零目标，都将全部按时实现。</p>	<p>零碳排放情景：到2060年前实现温室气体净零排放，实现碳中和，不依赖能源领域以外的减排来实现其目标。</p>
--------	--	--

基于气候变化风险情景分析，运用直观经验分析法，在往年已识别出的气候变化风险基础上，综合行业特征、市场变化、技术升级、运营地政策导向与地理特征、极端天气等因素，完善了与本公司有关的重大气候变化风险清单，并与公司整体风险管理体系相结合，推动气候变化风险管理在全价值链中落实。公司面对的气候变化风险，包括物理风险与转型风险。物理风险是指对实体资产造成影响的风险，转型风险是指公司向低碳经济过渡时的相关风险。具体风险及应对策略如下表：

表 识别出的气候变化风险及其应对策略

风险类型（一级）	风险类型（二级）	风险描述	应对策略	风险影响时间
物理风险	急性风险	受全球气候变暖影响，气候系统不稳定性增加，高频出现极端天气、发生强度增强，极端天气造成的人员健康、人员伤亡、生产及运输中断，可能影响公司的正常运营，造成供应链、市场需求等价值链发生变化，直接或间接地造成公司财务损失。	1、及时发布自然灾害预警，强化灾害防范应对措施，设置污染天气分级应急响应措施。 2、要求相关单位高度重视自然灾害防范应对工作，强化对建筑物、新改扩建项目、仓储物流等关键领域、重点环节的管理，做好防灾避灾工作。	长期
	慢性风险	持续的高温天气造成的中药种植减产、难以保存等问题可能带来采购成本和人工成本的上升。	1、研究药材人工种植技术，总结形成技术指引，推广药材道地性种植及种质来源保护，选择适宜环境种植。 2、建设药光互补项目，在光伏板下阴凉处种植药用植物，降低高温对植株的影响。	长期
	慢性风险	因为药品生产和储存需要低温环境，在气候变暖的情景下，将消耗更多能源，运营成本升高。	1、鼓励对空调系统进行节能改造，如采用更加节能高效的永磁同步变频离心式水蓄冷双工况机组。 2、鼓励建设车间屋顶光伏发电项目，在楼顶安装光伏板，在一定程度上可降低车间室内温度。	中期

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响时间
转型风险	法律风险	更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范带来的违规风险。	加强法律法规、标准规范的学习研究，积极与政府主管部门沟通联系。	长期
	政策风险	“双碳”政策将直接影响公司的环保投入，间接影响公司产品布局、产能和生产规模。为达成《巴黎协定》控温目标，国内外政府正在逐步完善碳排放交易管理制度和对碳排放总量的控制，温室气体排放成本预期增加，政府分配的碳配额也在逐年减少，下属碳重点排放单位将增加购买碳配额或 CCER 来履约，从而导致运营成本上升。	1、加强相关法律法规学习研究，保持与政府主管部门良好沟通，熟悉全国及业务单元所在地碳市场交易机制，适时开展碳交易。 2、在各业务单元推广华润三九观澜近零碳园区项目建设经验，推动业务单元建设近零 / 零碳厂区。 3、推动有条件的业务单元联合相关专业机构开发药材种植碳汇示范项目，并研究碳汇方法学及标准。	长期
	人力风险	专业人力资源短缺，公司需要在碳减排方面投入更多的人力和财力。	1、加强碳排放管理培训，配备专职人员，做好碳排放控制方案的制定、碳资产管理和碳交易等工作。 2、建立专家库，与科研院所、协会、第三方机构合作开展减碳研究。	长期
	技术风险	为了替换升级对气候变化负面影响较大的落后技术可能产生的额外运营成本。	1、鼓励参与编制绿色制造相关标准、申报绿色制造相关专利、参评绿色产品，与专业单位共同探索及研究节能减排装备，推动节能减排装备升级换代。 2、大力推进智能制造，通过两化融合，装备升级，科学调度，实现大品种连续制造，进一步提升产能及能源使用效率。 3、持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新装备，健全相关激励制度，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展。	长期

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响时间
转型风险	市场风险	消费者对于绿色产品的青睐，可能导致消费者偏好的转变。	1、鼓励各业务单元积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请社区、学校、消费群体参观厂区环境。 2、药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求；推动业务单元 - 九星印刷研发绿色包装材料。 3、推进绿色低碳运输，与物流公司共同探讨科学调度，优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。	长期
	声誉风险	消费者对于绿色产品的青睐，可能导致消费者偏好的转变。	1、了解投资者密切关注的动态，了解市场动向，在“关爱大众健康，共创美好生活”使命的引领下，除了提供优质健康的产品，还致力于提升全民健康素养，并承担更多社会责任，多维度践行“健康中国”战略。 2、定期识别气候变化风险及机遇，完善应对措施，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家双碳战略，与上下游企业共同履行生态环境保护主体责任。 3、利用世界环境日、节能宣传周、全国低碳日等开展宣传活动，积极参与政府部门、专业协会组织的相关宣传培训活动，在公司官网或借助新浪财经、社交媒体等，及时披露公司应对气候变化信息，向社会展现华润三九绿色低碳发展良好形象。	长期

气候变化机遇管理

识别出的气候变化机遇及影响如下表：

表 识别出的气候变化机遇及其影响

机遇类型	机遇描述	机遇影响	机遇影响时间
资源效率	废弃物回收再利用，更大程度达到减量化、资源化	降低运营成本。	长期
	使用更高效率的生产技术和流程	提高产能，增加收入。	长期
	中水回用，减少新鲜水用量	降低运营成本。	长期
能源替代	清洁能源及可再生能源替代	降低未来化石燃料价格上升的风险，减少对化石能源的依赖，降低运营成本。	2060 年前
	推广近零 / 零碳园区建设经验，尝试开发 CCER 项目	降低温室气体排放风险，从而降低对碳交易价格变化的敏感度。	2060 年前

坚持节能降碳



健全节能降碳管理制度体系

华润三九坚持绿色低碳可持续发展，遵守环境保护、碳排放管理相关法律法规、标准规范及政策文件，坚持贯彻双碳战略，制定《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九碳排放管理办法》等制度，用于规范和指导华润三九所属各级企业节能环保降碳工作。



加强日常能源管理

将能源效益目标分解下发至各业务单元，通过跟踪统计能源效益目标实现情况，督促加强能源管理，采用技术措施、管理措施等方法尽可能降低能耗。2023年华润三九能源效益指标目标均已达成，其中万元产值（可比价）综合能耗、万元增加值（可比价）综合能耗较目标值分别下降20.12%、9.43%，指标达成率分别为120.12%、109.43%。



完善能源管理体系及监测系统

完善组织管理体系，各单位建立能源资源管理工作组，并运用现代信息化技术搭建能源信息化管理系统，创建能源在线监测系统，搭建能耗监测管理平台，精细化监测、管理能源，优化三级能源计量系统，实行节能减排数据信息化管理，定期邀请第三方专业机构开展能源审计工作，加强重点用能设备更新改造工作，不断提升设备能效水平。

案例

完善能源监测，提升用能效率

2023年昆药集团成立能源管理小组，实现各分厂能耗实时监测、能耗数据的深入分析，以量化数据为依据，指导、控制、监督各生产车间用能及节能措施的实施，密切关注各分厂高耗能设备的运行耗能情况，切实降低各生产车间重点用能设备的能耗；澳诺制药继续大力推行能源管理平台建设，新增或更换多功能电力计量表累计近40台，蒸汽流量计共计11台，水流量计共计8台，并联通能源管理平台。



大力实施节能降碳改造

华润三九不断加大节能降碳改造力度，开展余热回收，建设水/冰蓄冷，升级照明系统、智能调控系统，淘汰落后产能等，优化工艺技术，改进能源管理措施，有效提高能源利用率。

案例

华润三九积极开展工艺改造，减少资源消耗

华润老桐君开展蒸汽冷凝水回收烟气余热利用项目，充分利用排烟温度将冷凝水进行预热回用，有效降低燃气耗用量。沈阳三九开展电机节能改造项目，对外线循环水泵进行升级，将其更换为永磁定频水泵，从而节能降耗。华润三九(唐山)建设冰蓄冷系统，在凌晨谷值电价时开启制冷机组进行冷量储蓄，在白天峰电价时开启取冷降温，错峰用电制备冷量。



推广清洁能源使用

通过积极推广建设分布式光伏发电项目，采用生物质能源替代化石能源，参与小水电、风电等绿电采购等措施，提高可再生能源占比，降低对传统能源的依赖。截至2023年，华润高科、华润金蟾、总部观澜园区、华润三九(南昌)、润芙蓉、华润三九(枣庄)光伏发电项目均已建成投运，今年共发电948.405万kWh，降碳5408.78tCO₂e。



引进MVR蒸发浓缩系统项目

近年来华润三九药品产量不断提升，提取、浓缩系统蒸汽耗量大幅上涨，为贯彻绿色高发展理念，挖掘节能减排潜力，创造绿色经济效益。截至2023年底，华润三九(雅安)、华润三九(枣庄)、华润三九(郴州)、华润本溪三药等业务单元已引进MVR蒸发浓缩系统用于提取液浓缩。MVR设备与传统双效浓缩相比，大幅节约蒸汽能源消耗，从而显著降低天然气等能源的使用。2023年华润三九(雅安)进一步优化MVR浓缩设备，提高设备对产品的适应性，使低温浓缩品种和批产量较小的品种均可使用该设备，有效节能降耗。



在仓储物流方面

- 1、对有温湿度控制要求较高的库房（比如阴凉仓库），在设计建造阶段，主体建筑需使用保温材料，采取五面保温建造方案（四面墙体和天花），控制库房冷量消耗，节约用电能耗。
- 2、在仓储库房制冷控湿设备选型方面，采用双冷源（冷水+冷媒）自控设备系统，冷源成本低，同时可根据库房实际温湿度情况进行自动调节控制，使用最低能耗确保库房温湿度控制合理。
- 3、通过采用快速卷帘物流门、合理调配进出库作业任务等综合方式降低仓库冷量消耗，减少人员流动和设备重复操作，控制资源浪费等。



构建绿色生态圈

各业务单元已建立健全绿色供应链管理体系，制定《供应商质量管理规程》《物料采购供应管理规程》等制度，持续加强供应链的管理和监督；优化供应商选择标准，对供应商进行环境和能源管理的审核，增加环境和能源管理等指标在供应商评估中的权重，引导供应商积极降低对环境的影响，促进共同进步；鼓励各单位使用绿色包装材料和可循环利用物料，优化运输和物流方式，缩短运输距离，减少运输中的能源消耗和碳排放。通过努力落实上下游价值链（范围三）间接温室气体排放相关数据统计盘查，正逐步提高清洁能源使用比例，优先选择具备碳盘查核证的供应商，对降碳成效显著的供应商，给予合作份额增加、绩效加分等激励政策，引导产业链上下游共赴碳中和未来，不断构筑可持续发展的绿色生态圈。



开展绿电交易

为响应国家号召支持绿电项目，我们积极购买绿电替代传统火电，2023年1~11月，华润三九（雅安）通过电力交易市场购买了1,449.9336万度绿电；总部观澜近零碳园区项目深化建设过程中也通过电力交易市场也采购了部分绿电。



开展碳核查及履约

华润三九总部、华润九新、深圳九星印刷、华润高科等纳入当地碳重点排放单位名录的业务单元均完成了碳排放报告编制及核查，且报告质量符合要求，并在规定的时间内通过优先使用碳配额，辅以碳市场交易的方式，全部完成履约。

案例 绿色先行：华润三九观澜园区打造医药行业近零碳示范标杆

华润三九作为医药行业的领军企业之一，始终致力于绿色可持续发展实践。2022年公司总部观澜园区启动的近零碳排放园区示范项目，于2023年先后荣获“深圳市场绿色低碳先锋企业”、“深圳市城市绿色低碳场景示范基地”等多项绿色低碳领域的荣誉。

截至2023年，项目已完成包括分布式光伏、水蓄冷设施、太阳能路灯、新能源汽车充电桩、碳管理信息化系统等在内的一系列节能减排设施建设，并更换了高效的磁悬浮空调主机及空压机设备。观澜园区项目的建设和运营，预计每年节省能耗929吨标准煤，减少3,306.55 tCO₂e的碳排放。



华润三九观澜近零碳示范园区

公司排放的温室气体主要为CO₂和少量CH₄。其中CO₂主要来源于生产经营过程中化石燃料直接燃烧及外购电力和热力的间接排放；CH₄主要来源于公司污水站厌氧反应。2023年，温室气体排放强度(0.1451 tCO₂e/万元)较目标值降低39.69%，量化指标达成率为139.69%，温室气体排放总量较2022年（昆药集团未纳入年度）降低2.42%。

开展宣传教育

围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”“节能降碳，你我同行”“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”活动主题，2023年公司先后组织开展世界环境日、节能宣传周和全国低碳日等一系列宣传培训活动，广泛开展节能环保降碳宣传教育及培训，积极传播习近平生态文明思想，大力倡导绿色低碳生产生活方式，逐步将绿色低碳发展理念贯穿至产品生命周期的全过程，进一步提高广大员工的节能环保降碳意识，从而自觉做绿色低碳新发展理念的积极传播者和模范践行者。

案例 华润三九受邀参加深圳市2023年六五环境日宣传活动启动仪式

6月5日，凭借优异的环境管理模式，大力推动特色显著的环保升级改造项目，建设近零碳园区项目、燃气锅炉低氮燃烧改造项目，树立良好示范表率，引领共建绿色低碳企业，华润三九荣获2022年“深圳绿色企业”荣誉称号。并因此受邀参加了由深圳市生态环境局、深圳市委宣传部（文明办）、深圳市直属机关工作委员会、深圳市教育局、深圳市文化广电旅游体育局、共青团深圳市委、深圳市妇联、福田区人民政府联合主办的“建设人与自然和谐共生的现代化”深圳市2023年六五环境日宣传活动启动仪式。

案例 深圳龙华区2023年节能宣传周“进园区”近零碳排放区主题宣传活动在华润三九总部观澜园区顺利开展

7月14日，由深圳龙华区发改局主办的龙华区2023年节能宣传周“进园区”近零碳排放区主题宣传活动在华润三九总部观澜园区顺利开展。活动当天，龙华区发改局、工信局、教育局、住建局、卫生健康局、文旅局等政府单位，龙华区内各街道办及企业代表就公司观澜近零碳园区项目进行了现场参观交流，并获得一致好评。



在华润三九总部观澜园区开展的深圳龙华区2023年节能宣传周“进园区”近零碳排放区主题宣传活动现场

守护生态和谐

依据《华润三九EHS目标及责任管理办法》，每年初公司总部与各业务单元签订EHS责任书，将环境管理目标分解下发至各业务单元，强化生态环境保护主体责任，年底对照EHS责任书对各单位实施绩效考核。同时公司高管的业绩合同里设有相应的环境管理量化考核指标，每年初逐级签订员工业绩合同，在业绩合同中明确了从公司主要负责人到一线员工的环境管理职责，年底开展绩效考核及述职，评定绩效等级。根据《华润三九EHS表彰奖励方案》，年底对包含环境管理在内的EHS管理方面取得突出成绩的单位和个人进行表彰。每季度对环境管理量化指标进行数据统计及差距分析，通过采取技术措施、管理措施等，加强节能环保降碳管理，确保目标达成。2023年昆药集团已纳入统计范围，污染物及温室气体排放量的基准值作相应调整后，减排目标均已实现。

表 华润三九2020~2023年污染物和温室气体减排目标及实现情况

序号	指标名称	具体指标	2020年	2021年	2022年	2023年	十四五期间目标设定规则
1	SO ₂	排放量 (t)	9.50	3.50	2.66	4.70	以2020年为基准，逐年降低2% (2023年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	9.31	9.12	10.1689	
		目标是否实现	是	是	是	是	
2	NO _x	排放量 (t)	35.01	35.65	38.44	66.34	不得超过允许排放量
		目标值 (t)	允许排放量	允许排放量	允许排放量	允许排放量	
		目标是否实现	是	是	是	是	
3	颗粒物 (PM)	颗粒物排放量 (t)	6.8796	1.4783	1.44	10.00	以2020年为基准，逐年降低2% (2023年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	6.7420	6.6044	11.5742	
		目标是否实现	是	是	是	是	
4	挥发性有机物 (VOCs)	排放量 (t)	377.8655	12.1292	11.23	8.87	不得超过允许排放量
		目标值 (t)	允许排放量	允许排放量	允许排放量	允许排放量	
		目标是否实现	是	是	是	是	
5	COD	排放量 (t)	62.20	55.47	58.77	67.14	以2020年为基准，逐年降低2% (2023年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	60.956	59.712	67.4077	
		目标是否实现	是	是	是	是	

序号	指标名称	具体指标	2020年	2021年	2022年	2023年	十四五期间目标设定规则
6	氨氮	排放量 (t)	3.04	1.91	1.68	2.39	以2020年为基准，逐年降低2% (2023年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值 (t)	允许排放量	2.9792	2.9184	4.4390	
		目标是否实现	是	是	是	是	
7	危险废物	产生总量 (t)	488.96	627.63	835.93	1252.35	一般工业固体废物和危险废物要求全部合法合规处置
		目标值 (t)	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	
		目标是否实现	是	是	是	是	
8	一般工业固体废物	产生总量 (t)	32214.45	36250.50	26094.72	134557.22	一般工业固体废物和危险废物要求全部合法合规处置
		目标值 (t)	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	全部合法合规处置	
		目标是否实现	是	是	是	是	
9	CO ₂ (含范围一和范围二)	排放强度 (tCO ₂ e/万元)	0.1649	0.1603	0.1627	0.1451	以调整后的2020年的排放强度 (即0.2558tCO ₂ e/万元) 为基准，逐年降低2%
		目标值 (tCO ₂ e/万元)	0.2558	0.2507	0.2456	0.2405	
		目标是否实现	是	是	是	是	

备注：1、允许排放量:企业所在地生态环境主管部门给定的污染物年度允许排放总量或排污许可证规定的控制总量。
 2、当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。
 3、2023年因昆药集团已纳入统计范围，对应指标目标值有作相应调整。

水资源管理

华润三九高度重视水资源的合理利用，采取多种措施节约水资源，培养员工节约用水意识，形成节约资源的良好企业文化。总部制定了《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九EHS目标及责任管理办法》《华润三九EHS表彰奖励方案》等制度，各业务单元衔接制定了《能源资源节约管理规定》，用于指导水资源管理工作。依据《华润三九EHS目标及责任管理办法》，每年初公司总部与各业务单元签订EHS责任书，将用水效益目标分解下发至各业务单元，年底对照EHS责任书对各单位实施绩效考核。根据《华润三九EHS表彰奖励方案》，对包含用水管理在内的EHS管理方面取得突出成绩的单位和个人进行表彰。每季度对用水效益指标进行数据统计及差距分析，通过采取技术措施、管理措施等，加强用水管理，尽可能降低新鲜水用量，提升工业用水重复利用率，确保目标达成。

表 2020~2023年公司用水效益指标目标及实现情况

序号	指标名称	具体指标	2020年	2021年	2022年	2023年	十四五期间目标设定规则
1	万元产值新鲜水用量(可比价)	实际值(吨/万元)	2.4668	2.1663	2.2769	2.6082	以2020年为基准,逐年降低1%(2023年已将昆药集团的基准值并入)
		目标值(吨/万元)	2.4668	2.4175	2.3681	2.7547	
		目标是否实现	N/A	是	是	是	

注：当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。

案例 沈阳三九真空机组工作液闭环改造项目

沈阳三九原料药车间共有5套液环真空机组，该机组液环泵工作液为自来水，自来水使用后随即排入厂区污水管网，由厂区污水处理站处理后纳管排放，每天耗水量约31.5吨，用水量较大，同时也会增加废水处理成本。为节约用水，降低运营成本，2023年已将真空机组液环泵工作液由直排方式改造为循环方式，年节省水费约24,570元。

污染物管控

华润三九严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规。2023年我们修编发布《华润三九污染防治管理办法》《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》，用于指导和规范各级企业的污染防治工作，以控制和减少废气、废水、噪声、工业固体废物及新污染物，避免污染环境。

管理目标具体见：《华润三九2020~2023年污染物和温室气体减排目标及实现情况表》

废气排放目标

废气排放浓度及排放速率必须符合国家、行业和地方废气污染物排放标准；SO₂、NO_x、颗粒物、挥发性有机物（VOCs）等污染物年排放量不得超过生态环境主管部门批准或排污许可证上规定的控制总量。其中SO₂、颗粒物年排放量以2020年为基准，逐年降低2%。

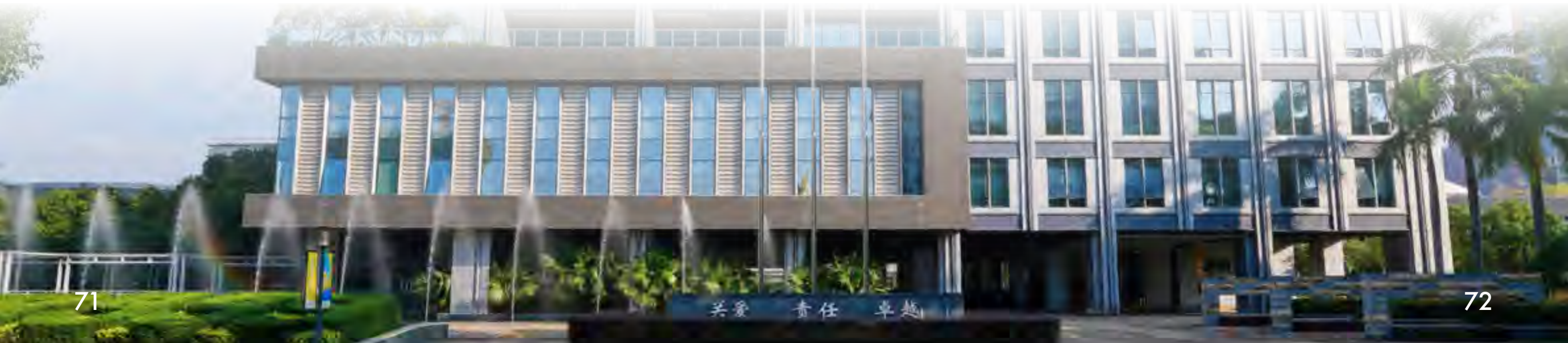
废水排放目标

废水排放浓度必须符合国家、行业和地方废水污染物排放标准。废水污染物年排放量不得超过生态环境主管部门批准或排污许可证上规定的控制总量。其中COD、氨氮年排放量以2020年为基准，逐年降低2%。

工业固体废物管理目标

依据法律法规、标准规范开展减量化管理，要求全部合法合规处置。

备注：2023年昆药集团已纳入统计范围，环境相关指标数值相对去年有较大变化，污染物及温室气体排放量的基准值已作相应调整，即已将昆药集团的基准值并入华润三九。



污染物监测



华润三九各级企业每年初制定自行监测方案，部分环保设施的排放口装有在线监测设备，监测数据直接上传至生态环境主管部门信息化监控平台，排放口未配置在线监测的环保设施按照自行监测方案开展自行监测。2023年华润三九各级企业的在线监测数据及自行监测报告显示：废水、废气经环保设施处理后，污染物排放浓度及排放速率均符合国家和当地标准，排放总量也未超过核定的允许排放量。

废气、废水防治



优选产生污染物少的设备设施及无毒无害的原辅料，实现源头控制；配置风险低、技术成熟、处理效率高的废气、废水防治设施，严格监控环保设施及在线监测设备的运维状况。各类环保设施具有一定的抗负荷能力，对可能出现的异常情况制定应急预案；安排专人或聘请专业的第三方公司运维，相关规章制度、操作规程上墙管理，运维人员经培训考核合格后上岗。截至2023年底，公司环保设施及在线监测设备安全稳定运行。

噪声管理



在引进新设备时，优选能效高、噪声小的设备，从源头上降低污染；在运营过程中，识别噪声源，从声源、传播途径和受体防护三个方面控制噪声污染，采用消声、隔音、减振等措施从声源上控制噪声，采用隔声、吸声、绿化等措施在传播途径上降低噪声，选择合适的噪声控制方法，以确保噪声满足国家及当地标准。

过期药品处置



所有过期药品等废弃药物均按照有关规定作危险废物委外处置，选择具有危险废物处置资质和技术能力的第三方，签订危险废物处置协议，合法合规处置过期药品。

一般工业固体废物管理



制定并实施一般工业固体废物规范化管理制度，设置暂存场所，明确标识标牌；安排专人管理，做好相关台账记录及保存，并做好巡查和维护；加强全过程减量化管理，尽可能提高回收利用率，对于内部能回收利用的一般工业固体废物，先回收利用，不能回收利用的固体废物尽可能找具有再生利用能力和资质的第三方再生利用，或作为其生产原料或辅材使用。有一般工业固体废物产生的单位需委托第三方进行运输、利用和处置的，应对第三方的资质和技术能力进行核实，依法签订书面合同，在合同中约定污染防治要求；依法及时公开环境污染防治信息，接收社会监督。

危险废物管理



制定并实施危险废物管理制度和应急预案，制定管理计划，设置专门的暂存场所，并明确标志、标牌、标签，实行分类分区暂存；安排专人管理，管理人员须通过培训考核合格后上岗，做好相关台账记录及保存，并做好巡查和维护；在遵守法律法规和标准规范的前提下，通过技术措施、管理措施开展危险废物的减量化管理，从源头上减少危险废物的产生。将危险废物委托给具备相应资质和技术能力的专业机构处置，严格按照转移联单制度转运，以确保规范化处置及过程可追溯。截至2023年，公司已全面完成危险废物管理的标准化建设，实现了标准统一、管理规范。

包装材料处置



对包装废物进行危险性识别、分类处理，将无危险特性的包装废物作为一般工业固体废物尽可能回收利用，有危险特性的包装废物作危险废物合法合规处置。鼓励各级企业使用绿色包装材料和可循环利用的物料，减少一次性包材使用量，实现包装材料的可持续替代，减少包材废弃物产生。

保护生物多样性

生物多样性使地球充满生机，是人类赖以生存和发展的基础，是地球生命共同体的血脉和根基。华润三九高度重视生物多样性保护，严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《退耕还林条例》《野生药材资源保护管理条例》《濒危野生动植物种国际贸易公约》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，识别生物多样性相关风险，制定并扎实推进生物多样性保护相关举措，识别的主要风险及应对策略如下表。

表 华润三九面临的主要生物多样性风险及应对策略

生物多样性风险描述	应对策略
濒危药材资源不足，野生资源逐年减少，中医药品种面临原料断档危机，生物多样性遭到破坏。	1、研究药材种苗培育及人工种植技术，总结成技术指引，开展药材种植基地建设及种质种源保护、原材料道地性及品质来源保护，推动原材料可持续发展。 2、建设药材林业碳汇示范项目，在推动药材可持续发展的同时增加公司碳资产。 3、建设药光互补零碳示范项目。 4、关注并参与生态保护修复行动及会议。
少数厂区绿化不足，内部角落杂草丛生，疏于管理，生态环境有待改善。	鼓励各级企业积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请附近社区、学校、消费群体参观厂区环境，对厂区生态环境进行监督。

按照生物多样性保护的各项工作要求，在药用植物资源保护的基础上合理开发，避免过度采挖野生中药材所引起的生物多样性缺失，通过自建、合建药材种植基地等方式，保护中医药产业良性有序发展，加强厂区绿化建设，保护周围水土资源。同时，我们注重动态管理商业伙伴和供应链中的可持续性风险，保护自然资源，维护生态系统多样性。

原材料道地性及品质来源保护

- 通过道地药材产区订单式采购、严格的原材料质量审计，自建+合建药材基地模式等措施，实行严格的采购质量管理体系，从源头保证所有药用原材料来源合法合规、质量优良，也从源头杜绝来源不明的中药材流入生产环节。

药材种植基地建设及种质种源保护

- 药材种植基地严格按照药材种植适宜环境、历史种植经验、避开保护区等进行合理选址，通过产学研合作，自建种苗实验区，严格控制药材种源种苗质量，从技术源头防止物种种源品种弱化、外来物种入侵等问题发生。通过示范性药材基地建设及药材种植、产地加工方法和标准的建立与推广，实行合建基地等方式，我们大力推动中药材种植示范基地建设，在广东、江西和云南等地道产区，结合传统药材种植经验建设药材种植基地，优先使用有机肥，保护土壤和植被。以华润三九(雅安)作为主要完成单位的科研成果“川产道地药材品质控制与产业化关键技术应用”，荣获2022年度教育部科学技术进步二等奖。

推动原材料可持续发展

- 我们以公司研发中心、国药事业部药材资源中心及公司下属药材种植企业等平台为技术支撑，积极开展药材种质资源、种植技术、产地加工方法与标准、全过程信息追溯、药材资源综合利用开发等研究，保证药材质量并最大程度地利用药材资源，维护药材生态平衡，防止生态资源流失、退化及过度开发，从而保证中药资源的可持续利用，保护生物多样性。

- 2023年国家生态环境部发布了《温室气体自愿减排项目方法学 造林碳汇》，虽然中药材林业碳汇未包含在该方法学适用范围内，但绿色药用植物的光合作用确实有固碳作用。人工种植药用植物，打造中药材林业，可以减少对野生药材的采挖，保护野生濒危药材，恢复自然生物多样性，形成人工中药材林新生态，在推动中药材可持续发展的同时增加了潜在的碳资产。公司将继续推动有条件的业务单元联合相关组织机构共同开发中药材林业碳汇示范项目。

建设中药材林业碳汇示范项目

建设药光互补零碳示范项目

- 利用药用植物光合作用与光伏发电需要不同的光波，能够实现发电种植两不误。由于太阳能光伏组件会造成一定的遮光，可根据不同药材对光的需求，种植不同的药材，也可设计安装不同的光伏组件，以满足药用植物光合作用对光的需求。此外，利用中药材种植基地建设光伏电站，不会额外占用土地资源，提高了单位面积土地综合效益。公司推动有条件的业务单元在中药材种植基地建设光伏，将药光互补开发为零碳示范项目。

案例 易门小禹石沙药光互补 60MWp 光伏发电项目

2023年华润现代中药(昆明)与华润新能源(易门)有限公司深度合作，在易门县小禹石沙实施药光互补60MWp光伏发电项目，在光伏板的遮荫处种植喜阴性药用植物。这种互补模式既保障了药材的生长条件，又不影响光伏板的发电效率，是药用植物种植与太阳能发电的完美结合，实现了土地、太阳能资源的高效利用，推动了可再生能源与传统农业相结合。

保护森林

华润三九严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《退耕还林条例》《森林采伐更新管理办法》及《中华人民共和国水法》等相关法律法规，保护森林资源，坚持对供应链中的自然资源和原材料进行可持续及动态管理，尽量不使用木质材料制作的办公用品及设备设施，推行无纸化办公，废纸回收再生，鼓励植树造林，积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，关注并参与生态保护修复专项行动及会议，践行不乱砍伐森林、保护生物多样性的承诺。

资源可持续利用

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，资源浪费所造成的环境污染和环境压力逐渐受到公众关注，提升资源的可持续性成为行业的绿色发展方向。华润三九采取多种措施提高资源可持续利用率，减少资源浪费，实现资源价值的最大化。



制定相关制度

公司总部制定了《华润三九节约能源与生态环境保护监督管理办法》《华润三九能源资源节约管理办法》《华润三九碳达峰中长期规划》《华润三九碳排放管理办法》《华润三九 EHS 目标及责任管理办法》《华润三九 EHS 表彰奖励方案》等制度，各业务单元根据总部文件、相关法律法规、标准规范及自身实际情况衔接制定了《能源资源节约管理规定》《碳排放管理办法》等制度，用于指导能源资源的管理工作。



开展能耗指标跟踪及考核

依据《华润三九 EHS 目标及责任管理办法》，每年初华润三九总部与各业务单元签订 EHS 责任书，将能源效益目标分解下发至各业务单元，年底对照 EHS 责任书对各单位实施绩效考核，根据《华润三九 EHS 表彰奖励方案》，对包含能源管理在内的 EHS 管理方面取得突出成绩的单位和个人进行表彰。每季度对能源效益指标进行数据统计及差距分析，通过采取技术措施、管理措施等，加强能源管理，尽可能避免浪费，降低能源消耗，提升能源利用率，确保目标达成。

表 2021~2023年公司设立的能源使用效益目标及实现情况

序号	指标名称	具体指标	2021年	2022年	2023年	十四五期间目标设定规则
1	万元产值综合能耗 (可比价)	实际值 (吨标煤 / 万元)	0.0425	0.0428	0.0497	以调整后的 2020 年相应值 (即 0.0662 吨标煤 / 万元) 为基准, 逐年降低 2%
		目标值 (吨标煤 / 万元)	0.0649	0.0636	0.0622	
		目标是否实现	是	是	是	
2	万元增加值综合能耗 (可比价)	实际值 (吨标煤 / 万元)	0.0879	0.0876	0.1100	以调整后的 2020 年相应值 (即 0.1276 吨标煤 / 万元) 为基准, 逐年降低 1.6%
		目标值 (吨标煤 / 万元)	0.1256	0.1235	0.1215	
		目标是否实现	是	是	是	

备注：当纳入统计的企业生产规模、数量等有变化时，指标目标值可对应调整。



采用绿色包装

采用环境友好型包装材料，减少包装及印刷材料使用量。对于过期药品，公司将其外包装拆解，分离未接触药品或未被药粉污染的部分，作为一般工业固体废物，交由资源回收企业进行循环再利用，以提高资源的重复利用率，并保护环境。



中药渣资源化综合利用

以生产过程中产生的中药渣作为原料，经脱水烘干、热解气化转化成生物质燃气，再通过燃气锅炉燃用生物质燃气产生蒸汽用于生产；或采用微生物发酵技术将中药药渣发酵处理，生产有机肥用于土壤种植；或以中药渣为原料，经脱水烘干后通过生物质锅炉燃烧产生蒸汽对外供热。

案例 华润三九(枣庄)中药渣资源化综合利用项目

华润三九(枣庄)携手黎昊源生物工程(山东)股份有限公司，合作研发中草药药渣微生物发酵液体肥生产装置，将醇沉中药渣转化为高质量的液体有机肥，实现资源的循环利用，贯彻落实循环经济的理念。该技术能提升生产效率，降低生产成本，变废为宝，有助于农业生产的可持续发展。通过这项技术的推广应用，华润三九(枣庄)每年可减少约9,000吨醇沉药渣的处理压力，节省了约144万元的处理费用。2023年12月22日，该发酵装置已获得实用新型专利。



《一种中草药药渣微生物发酵液体肥生产装置》实用新型专利证书



推动绿色生活

在建设人与自然和谐共生的现代化征程中，华润三九秉承“节能降碳，你我同行”的理念，推动绿色低碳发展，开展节能环保降碳的宣传教育，倡导绿色低碳的生产与生活方式，提升员工的环保意识。



开展绿色办公

大力推进信息化建设，开展 OA 网上无纸化办公，视频会议及线上培训，绝大部分办公流程可通过信息化系统完成，极大提升了工作效率；提倡和推动无纸化办公，减少用纸数量和废纸的产生，办公文件可通过邮件进行修改和传送；总部制定《华润三九能源资源节约管理办法》，业务单元衔接制定《能源资源节约管理规定》，用于指导能源、水等资源的节约管理工作，帮助员工养成节约能源资源的好习惯，形成节约能源资源的良好企业文化；规定及时关闭办公电器设备，及时关闭水龙头，减少能源资源浪费，形成节约能源资源的浓厚氛围；将办公区域内走廊、通道等照明需求较低场所的灯具替换成节能灯具，下班后物业人员及时将其关闭，节约能源；加强对办公室用品的管理，对办公用品的采购和领用进行登记，规范其使用标准，延长办公用品的使用寿命。



打造绿色办公环境

减少使用木质材料制作的办公用品及设备设施，鼓励植树造林，积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，给员工提供一个良好的绿色办公环境。



提升节能环保降碳意识

组织开展世界环境日、节能宣传周和全国低碳日等系列宣传培训活动，广泛开展节能环保降碳宣传教育及培训，大力倡导绿色低碳生产生活方式，进一步提高广大员工的节能环保降碳意识，形成全员自觉做绿色低碳发展理念的积极传播者和模范践行者的良好局面。

环保培训人次

14,006 人次

环境培训覆盖人数

8,567 人

参与环保公益活动

98 次

环保培训学时

111,723 学时

RMEET视频会议量

2.3 万余场次

会议累计时长

135 万余分钟

参会人数达

14 万余人次

创建云文档

18.2 余个



伙伴至善 爱心相伴和谐共赢

挑战和机遇

随着全球化浪潮的深入，人权保障与社区治理已然上升为支撑人类可持续发展的关键议题。不仅给企业在雇员管理、供应链维护以及社区贡献方面带来了前所未有的严峻挑战，也为企业的成长和进步提供了新的契机。华润三九积极拥抱挑战，与各方伙伴携手合作，努力推进企业的可持续发展战略，并致力于在竞争激烈的市场环境中进一步巩固和提升其核心竞争力。

我们的举措

- 携手供应商前行
- 落实乡村振兴
- 保护员工权益
- 发扬公益慈善
- 支持员工发展

贡献 SDGs

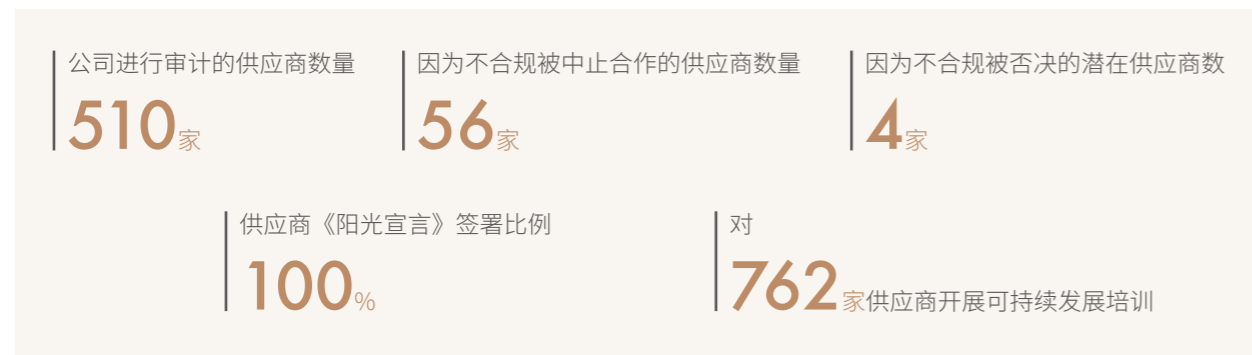


与“伙伴”并步前行

华润三九秉持合作共赢的理念，推动上下游产业共同发展，与合作伙伴共促可持续竞争力。本着合作共赢的原则，我们深化战略联动，构建和谐伙伴关系，推动行业健康成长，共塑可持续商业环境，创造卓越价值。

携手供应商共赢

我们恪守负责任采购原则，构建完善的供应商管理体系，制定涵盖采购全生命周期的规范和标准，包括《华润三九三方物流供应商征集考察细则》《华润三九物流供应商采购管理细则》《华润三九物流供应商操作手册》《华润三九物流供应商考核管理细则》等管理制度，确保供应链各环节契合可持续发展要求，筑牢负责任供应链。



完善供应商管理体系

实施严格的供应商准入与评审机制，持续沟通与合作，不断优化供应商管理制度，包括入驻流程和动态管理，确立全面的供应商生命周期管理。同时，注重供应商责任履行，推行责任采购审查，选拔负责任的供应商，以降低相关风险。

供应商绩效考核机制

依据供应商管理制度，对集采物料供应商进行季度考核。采购、生产、仓储及质量各部门需定期供应商根据质量、供应、服务等方面绩效考核数据，确定供应商级别，执行奖惩政策。针对不合格或不匹配公司发展需要的供应商予以淘汰，形成供应商良性竞争的格局。

开展供应商审计工作

对供应商质量、环境和职业健康情况进行年度审核，鼓励供应商开展认证工作。对运输物流供应商从项目实施能力评估、供货保障能力、质量管理体系、相关方管理等维度进行审计与建议辅导；仓储物流供应商从机构与人员、制度管理、设施设备、信息管理系统等维度进行审计，确保其符合相关法规要求。

加强供应商培训工作

为供应商提供专业技术指导，提高责任履行能力，通过对关键原辅料供应商进行现场技术指导及信息共享，不断增强供应链的可持续发展能力。2023年，组织对供应商可持续发展评估和调查的47次，培训/审计时长453小时，对762家供应商进行可持续发展培训。

案例 华润圣火开展检查行动，共同筑牢药品质量安全防线

华润圣火坚持责任供应链原则，重视产品质量、环保及供应稳定性。2023年，开展“供应商飞检计划”，深入现场识别风险，帮助供应商改进，并推动供应商引入视觉检测系统，显著减少药品质量风险。

为控制核心原料成本并保障供应稳定，华润圣火建立了战略物料储备与消耗机制，优化采购流程，扩展采购方式，并实行集中与联合采购。同时，细化供应商管理，实施供应商筛选与能力提升措施，推进供应链的精益管理。为确保药品质量，对提货及送货供应商人员实施日常安全培训，内容涵盖作业特点、安全预防措施及公司规范要求等。

协同合作发展

我们恪守开放共赢的合作原则，致力于建立多元的战略合作框架，深化与伙伴的协同联动，推动产业链整体进步。通过与政府、企业、医院及国际伙伴等利益相关方交流，我们不断强化产学研协作，扩展合作范围，以实现共同发展。

案例 与江西中医药大学联合建立国家级实验室

2023年2月，华润三九联合华润江中制药集团有限责任公司和江西中医药大学，成立联合体，完成“经典名方现代中药创制全国重点实验室”的优化重组答辩，并于2023年4月收到了正式批复。该实验室专注于研发临床效果显著的现代中药产品，以保障公众健康为己任。其核心工作是创新和优化传统名方，将其转化为高质量的现代药品，推动传统医药知识的现代化和国际化。



华润三九首席科学顾问、广东省岭南药材资源与现代中药制造创新中心专家委员会主席聘书颁发

助力全行业进步

我们深化与合作伙伴的战略协作，定期举办商务对话、论坛及产业大会，共商市场动态与技术创新，促进资源共享互利。通过建立学术交流平台和积极参与行业活动，响应政策，增强市场影响力，共担中医药行业新使命，推动行业进步。同时，推动行业标准制定，提升行业质量与效率。

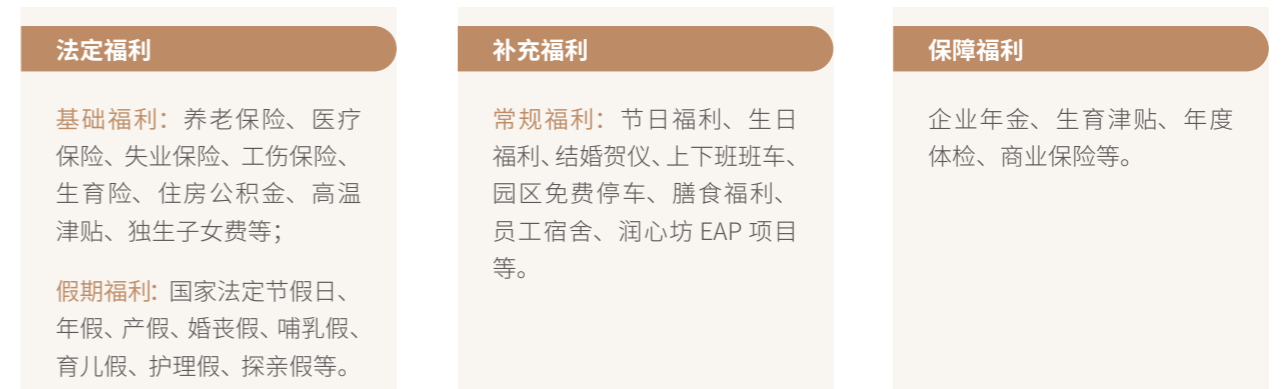
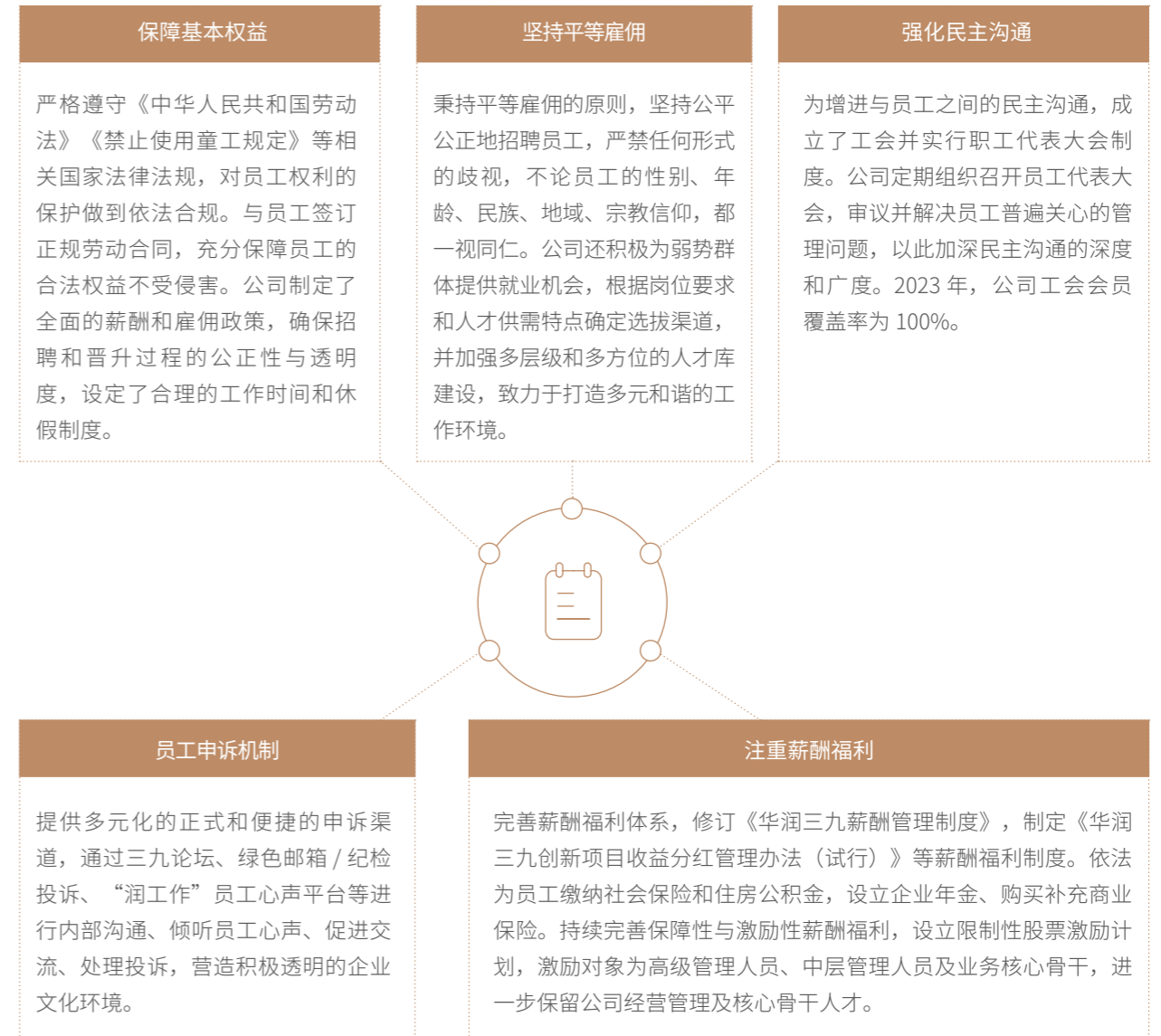
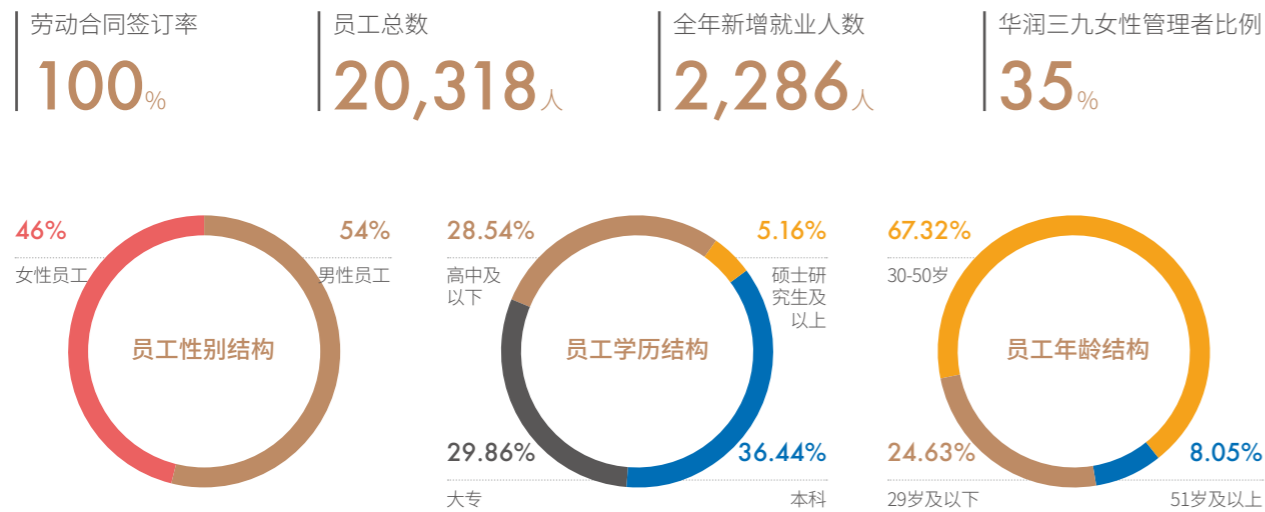


助力员工成长

华润三九坚持执行“以人为本”的管理理念，致力于维护员工权利，支持员工职业成长，并关注员工生活福祉。公司努力构建一个有利于员工个人价值实现的发展环境。2023年，员工的满意度持续提升。

保障员工权益

我们充分落实员工权益保障措施，不断完善管理制度，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。



员工社会保险覆盖率
100%

年均带薪休假天数
7.9天

支持员工发展

我们秉承以企业战略为推进力、以业务需求为方向、以人才发展为核心目标的理念，构建了顺畅的职业发展通道与全方位的技能提升体系。致力于支持员工提高专业技能和全面素质，促进个人与公司的同步发展和共赢进步。



落实绩效考核

不断优化绩效管理体系，建立层级分明的绩效目标架构，确保目标的逐级落实和有效衔接。采纳个性化的评估手段，确保考核方法与员工岗位紧密匹配。将评估成果直接与员工的个人职业发展路径相联结，促进员工成长与企业目标的同步实现。

完善培训体系

坚定执行“创新、质量、效率”三大管理核心理念，并持续推进“高能力、高业绩、高关爱”的人力资源战略。修订完善《华润三九培训发展管理制度》，确保针对员工各自的岗位职责、个人发展目标和业绩成就，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求。组织开展劳动和技能竞赛，加强技术交流，提高职工的技术业务能力和创新能力。

拓宽晋升通道

设置管理通道和专业/技术双通道晋升机制，确保员工在满足组织及业务需求的前提下可结合自身特点、能力优势和职业规划，选择合适的发展路径。优化员工晋升及任职资格体系，使晋升更清晰、更激励。延长职业层级，新增“首席专家”职级，提升职业发展空间；调整晋升条件，减少年限要求，重视绩效与能力，为员工职业规划提供指引。



案例 实施“青莲计划”，塑造医药行业精英

华润三九积极实施集团的“四个重塑”战略，并结合医药行业特色，推出“青莲计划”作为其“十四五”人才战略的核心，培育和赋能经营管理、科技研发、专业技术三大类核心人才。

公司通过“领军计划”“产业链高级人才发展班”和“砺剑计划”，系统地对不同层级的管理人员进行培训，加速优秀年轻领导者的成长。设立“研发创新项目经理蝶变营”和“智能制造人才发展D计划”，提供丰富的学习与发展机会。

通过设立特色必修课与多样选修课，线上线下结合，支持员工自驱学习，提升技能，并培养管理与决策力，构筑一个互动交流平台，助力各类人才共同成长。

华润三九产业链高级人才发展班公益行



华润三九“领军计划”

注重员工关怀

我们深知员工的幸福和企业的繁荣息息相关。我们坚守“关爱·责任·卓越”的企业精神，开展员工关心暖心工程，关怀员工的身心健康，营造“快乐工作、健康生活”的工作环境，提升员工的凝聚力与归属感。

解决员工困难

积极落实《困难员工档案》管理机制，恪守“个别化档案”及“动态化管理”的原则，深入了解困难员工的家庭及个人情况。通过这一机制，及时传达公司的关怀和支持，为员工提供实质性的帮助，助力员工解决生活中的难题。2023年，华润三九走访、慰问、救助员工119人，发放慰问金及慰问品近21.12万元。

丰富员工生活

持续优化“三生缘，九要爱”员工关爱暖心工程，组织全年开展丰富多彩的节日活动、体育赛事、文体协会活动，落实节日福利、生日礼包、公租房申请、商业保险、员工体检等关爱福利。组织员工申领青年人才集聚工程、高层次人才补贴，强化人才“归属感”。

呵护女性员工

深切关注女性员工的需求，为已婚女性员工设计专项的福利体检项目。定期组织女性健康检查和相关知识讲座，女性员工保持健康。公司内部配备哺乳室设施，为孕期、产期和哺乳期女性员工提供便利。



2023 年女神节活动



“必无忧杯”驻深企业足球联赛

投身社区和谐

华润三九深入参与社会公益事业，以实际行动积极响应国家战略，为乡村振兴建设贡献力量。充分发挥自身在医药健康领域的业务优势，主动参与到社会服务中，赋能社区建设，助推当地经济发展与社会进步。热心回馈社会，坚持与社会共享其发展成果，展现企业的责任感与担当。

打造温情社区

华润三九深知自身发展与周边社区利益的紧密相连。为构建和谐的企业与社区关系，我们致力于维护与周边社区的畅通沟通机制。

华润三九党委坚守初心，践行使命，深化“我为群众办实事”实践活动，形成227项“办实事”清单。充分发挥党建引领作用，凝聚员工力量，服务社会。



华润三九“我为群众办实事”温暖重阳活动

案例 发挥人大代表平台作用，积极参与社区共建

华润三九充分利用人大代表平台，推动责任实践，促进产业可持续发展和社会和谐。公司代表提出8项建议，聚焦产业发展、人才住房、交通改善等重点领域，通过97次的会议、培训和接访，以及39次的现场调研，建立起与公检法等部门的联系桥梁，有效支持公司的各项工作，为公司及行业的稳定发展和社会责任履行提供了强有力的保障。

案例 华润三九（南昌）无偿献血 你我同行

华润三九（南昌）贯彻落实党的二十大精神，积极参与“我为群众办实事”，推动党支部与青山湖区红十字会联合举办无偿献血活动，增强员工社会责任感，同时也推动与地方社会组织的合作，为构建和谐社会贡献力量。



华润三九无偿献血活动

落实乡村振兴

我们积极响应国家战略部署，贯彻落实乡村振兴政策。专注于推动地方产业、人才、文化、生态的全面发展，重点投入产业与教育扶贫项目。通过与社区的紧密合作及与各利益方的资源共享，全力支持乡村振兴。

教育和人才振兴

教育是国之大计，关乎民生，涉及千家万户的切身利益，是一项需要多方参与的综合性系统工程。华润三九（雅安）从1997年开始，在红色革命老区雅安捐资建立三九希望小学，携手雅安当地政府和各界爱心人士，通过设立奖学金、修建基础设施等方式改善当地教育资源。



华润三九（雅安）希望小学助学活动

案例 携手青少年发展基金会，华润三九共筑“小平科技创新实验室”

2023年，华润三九品牌999澳诺与中国青少年发展基金会联合捐资援建的“小平科技创新实验室”，在韶山华润希望小镇华润学校成功举办了捐赠仪式，支持青少年科技教育，激发创新精神。



“小平科技创新实验室”捐赠仪式

案例 推进中药材种植加工，为乡村振兴造血赋能

华润三九在多地建设中药材基地和产地初加工场，实现对口支持基地自身造血功能的提升，助力当地乡村振兴事业。同时，公司开展药材种植技术培训，提升当地人才水平，推动当地获得中国经济林协会颁发的“中国岗梅之乡”称号。



大别山药用植物园

产业振兴

本着模式创新与技术创新的理念，华润三九致力于通过产业链价值提升把中药材产业培育成一个能实现农民收入增加、农业生产效率的提升以及农村景观改善的领域。为“三农”的综合发展提供坚实支撑，推进中国乡村振兴战略的落地。

案例 昆药集团与云南省道地药材产区携手共育绿色财富

2013年起，昆药集团致力于在云南省推动道地药材的规模化种植和产业化发展。积极探索与当地产区的合作模式，通过在道地药材产区设立技术指导站，为村民提供现场种植管理指导和技术支持，引领村民从传统的零散种植向标准化、规模化的种植模式转变。

昆药集团与广西寨的村民建立了深度的合作关系，不仅提供种植指导，还负责药材的采摘和收购，确保村民的劳动成果能够得到合理的经济回报。目前，全村已经拥有数万亩的中药材种植面积，成为显著的经济增长点，为当地社区带来了经济效益。



昆药集团建设标准化种植基地

案例 中药材产业链延伸，华润三九助力乡村振兴

华润三九将中药材产业链延伸至产地一线，与乡村振兴战略深度融合。通过订单农业和公司+合作社+农户等合作模式，发展中药材规范化种植，建设38个品种规范化种植基地，自建或共建产地加工基地10个，加工近万吨中药材。

2023年带动产地合作社、村委公司160余家，推广药材种植基地30余万亩，药材产值超过2亿元。带动了中药材产业高质量发展，解决农村劳动力就业。基于多年的“深耕中药材产业，助力乡村振兴”，公司荣获中国上市公司协会主办颁发的中国上市公司乡村振兴优秀实践案例。



获得中国上市公司乡村振兴优秀案例

健康帮扶

为促进健康领域基本公共服务的均衡化发展，加强乡村医疗药品可及性，以县域医疗共同体为基础，通过线上线下多种形式教育及软硬件建设，推进优质医疗资源下沉，提高基层医疗服务水平。

案例 华润三九与同济医院联手推进公益行动：红安华润希望小镇健康关爱计划

华润三九携手华中科技大学同济医学院附属同济医院儿科，在红安华润希望小镇开展点对点医疗帮扶、基层义诊、儿童健康宣讲、重走红色故地等系列活动。实现点对点医疗帮扶，为小镇居民提供健康检查、疾病咨询等服务，将健康普惠到更多有需要的人。



发扬慈善公益

华润三九在“关爱大众健康，共创美好生活”使命的引领下，积极践行央企责任担当，通过开展教育助学、捐赠、义诊、走进华润希望小镇等各类公益实践活动，持续打造华润三九的责任品牌，助力业务高质量发展。“999爱心天使”公益品牌自2008年成立以来，一直秉承公益、传递爱心的理念，持续开展系列公益活动，为大量弱势群体提供了各类帮扶工作，已成为医药行业内的公益先行者。2023年，公司公益性捐赠支出约939.57万元。志愿活动参与人数193人，志愿服务时数达261.5小时。

案例 全力驰援，应急救灾捐赠

2023年，甘肃临夏积石山县遭受地震灾害，华润三九新甘青宁区域部门迅速反应，连夜调配急需药品。在甘肃省药监局的协调下，第一时间向受灾群众和救援人员提供三九感冒灵颗粒等药物及医用外科口罩等救援物资，确保灾区医疗救助工作的及时开展。同时，昆药集团也积极参与救援工作，迅速掌握灾区医疗需求，携手云南省红十字会，向灾区捐赠了价值100万元的医疗药品，为地震灾区的救治和恢复工作贡献力量。

案例 “爱心传递 知识传承”

2023年4月23日，在世界读书日来临之际，华润三九“999爱心天使”组织了一次特别的图书捐献活动，旨在“爱心传递 知识传承”支持金寨华润希望小镇的青少年儿童。此次活动中，公司员工积极响应，捐赠了3000余册各类图书，包括幼儿绘本、小学课外读物等书籍。这些图书不仅丰富了小镇图书室的藏书，也为当地儿童提供了更多的阅读选择，给知识插上了爱心的翅膀，展现华润三九的责任担当。

案例 以艺术之名，点亮乡村教育之光

2023年7月4日，在华润三九、地方政府、学校代表以及师生共同见证下，“999爱心天使”在金寨华润希望小学捐建的“999澳诺·用心爱成长加油站美术空间”正式落地，赋能乡村教育，为提升乡村学校的美术教育质量，教育公益事业贡献力量。



用心爱成长加油站美术空间授牌仪式

展望 2024

2024年是新中国成立75周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的重要之年，也是实现华润三九“十四五”战略规划目标的关键一年。华润三九要牢记“国之大事”，肩负起民生健康基础保障的重任，全力推进中药产业链建设，跑出中医药振兴发展的加速度，奋力谱写大健康产业高质量发展的新篇章。

要牢牢抓住发展机遇，坚持内外兼修，在把握国有企业的时代定位、服务国家医药发展战略的基础上，全力落实公司发展战略规划。完善公司治理，开创“创新·质量·效率”新局面，积极响应全球环境、社会和治理（ESG）的挑战，推动治理管控能力不断优化。坚持“创新+品牌”双轮驱动，持续加强研发投入，完善创新体系建设，携手多方共建深度融合的中医药发展新生态，塑造品牌影响力。打造卓越产品质量，以人民健康为中心，提供健康可及的产品和服务，让社会各界共享产业发展成果。服务“双碳”战略，积极应对气候变化，开展可再生能源和低碳能源替代改造，加快推进绿色低碳转型，保障企业绿色可持续发展。重视人才培育，关注员工职业发展，加强人才队伍建设，持续培育后备力量，不断提升员工的获得感、幸福感。真情回馈社会，发挥产业优势，服务乡村振兴等国家战略，深入推动基层医疗事业发展。采取更多惠民生、暖民心举措，积极参与社会事务和公益活动。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2024年，华润三九将坚定履行党中央赋予国资央企在新时代新征程的重大使命，立足公众更高层次的健康需求，汇聚强大合力，服务国家医药发展战略，让大众以可负担的方式及时获取安全、优质、可靠的健康服务和产品，积极参与全球健康治理，以实际行动助力“健康中国”建设。

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年	2022年 ¹	2021年 ²
营业收入	万元人民币	2,473,896.33	1,807,946.15	1,554,440.17
总资产	万元人民币	4,014,845.59	2,712,278.17	2,454,190.07
利润总额	万元人民币	375,445.32	296,343.65	242,905.61
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	285,293.17	244,880.21	205,510.44
纳税总额	万元人民币	292,896.93	215,518.57	225,204.46
研发总投入	万元人民币	88,895.12	73,638.47	63,127.62

市场绩效

指标	单位	2023年	2022年	2021年
药品抽检合格率	%	100	99.9	100
接获关于产品及服务的投诉件数	件	198	31	283
投诉处理率	%	100	100	100
产品及服务满意度	%	100	100	100
责任采购比率	%	100	100	100
供应商通过质量、环境和职业健康安全体系认证比率	%	100	100	100

社会绩效

指标	单位	2023年	2022年	2021年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	7.9	8.53	8.1
新增就业人数	人	2,286	1,860	2,292
员工总数	人	20,318	15,599	15,420
— 按性别划分				
男性员工	人	10,894	8,414	8,387
女性员工	人	9,424	7,185	7,033

¹ 2022年数据以调整后为准，与年报保持一致。

² 2021年数据以调整后为准，与年报保持一致。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
——按雇佣类型划分				
全职员工	人	20,318	15,599	-
兼职员工	人	0	0	-
——按年龄划分				
29岁及以下	人	5,004	3,737	3,967
30-50岁	人	13,679	10,488	10,196
51岁及以上	人	1,635	1,374	1,257
——按学历划分				
研究生及以上	人	1,048	786	747
本科	人	7,404	5,508	5,084
大专	人	6,067	4,494	4,549
高中及以下	人	5,799	4,811	5,040
综合员工流失率	%	13.5	12	14
少数民族人数	人	810	812	805
女性管理者比例	%	35	34.00	34.72
残疾人雇佣人数	人	5	5	5
员工满意度	%	98.04	85	-
全年培训总人次	人次	306,922	308,105	100,877
员工培训覆盖率	%	95.77	100	100
全年人均培训学时	小时	14.11	14.26	6.27
全年各类员工培训投入金额	万元	776	515	410
全员健康体检率	%	100	99.67	87
职业健康体检率	%	100	100	100
因工死亡人数	人	0	0	0
职业病死亡人数	人	0	0	0
困难员工帮扶投入	万元	21.12	21.85	11.1
安全生产投入	万元	4,947	4,064	4,065.98
专职安全管理人员数量	人	339	257	120
员工安全培训学时	学时	566,273	174,445	155,095
相关方安全培训学时	学时	15,819	11,347	9,802
EHS应急演练参加人次	人次	16,720	9,420	12,156

指标	单位	2023年	2022年	2021年
EHS应急演练次数	次	465	312	291
特别重大事故	起	0	0	0
重大事故	起	0	0	0
较大事故	起	0	0	0
一般事故	起	0	0	0
发生职工死亡事故次数	次	0	0	0
安全事故职工死亡人数	人	0	0	0
职工百万工时误工率	人/百万小时	0.12	1.04	0.80
因工伤损失工时	小时	168	-	-

环境绩效³

指标	单位	2023年	2022年	2021年
环保总投入	万元	4,368	3,649	3,167
节能投入	万元	562	352	331
环保培训人次	人次	14,006	13,315	7,526
环保培训覆盖人数	人	8,567	6,275	6,400
环保培训学时	学时	111,723	122,120	96,139
参与环保公益活动次数	次	98	86	116
废水排放总量	万吨	299.86	257.74	243.87
废气排放总量	万立方米	765,540.25	575,522.40	575,384.83
COD排放总量	吨	67.14	58.77	55.47
COD排放强度	吨/万元	0.000035	0.000034	0.000032
氨氮排放总量	吨	2.39	1.68	1.91
氨氮排放强度	吨/万元	0.000001	0.000001	0.000001
NO _x 排放总量	吨	66.34	38.44	35.65
NO _x 排放强度	吨/万元	0.000035	0.000022	0.000021
SO ₂ 排放总量	吨	4.70	2.66	3.50
SO ₂ 排放强度	吨/万元	0.000002	0.000002	0.000002
颗粒物(PM)排放总量	吨	10.00	1.44	1.48
颗粒物(PM)排放强度	吨/万元	0.000005	0.000001	0.000001

³ 2023年昆药集团已纳入统计范围，环境相关指标数值相对去年有较大变化，污染物及温室气体排放量的基准值作相应调整后，污染物和温室气体减排目标均已实现。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	吨	8.87	11.23	12.13
挥发性有机物 (VOCs) 排放强度	吨 / 万元	0.000005	0.000006	0.000007
医疗废物 (HW02) 产生总量	吨	128.27	49.92	91.14
废药品 (HW03) 产生总量	吨	340.86	219.09	249.88
其他危险废物产生总量	吨	783.22	566.92	286.61
危险废物产生总量	吨	1,252.35	835.93	627.63
危险废物产生强度	吨 / 万元	0.000657	0.000480	0.000367
危险废物处置量	吨	1,171.47	862.25	678.48
一般工业固体废物产生总量	吨	134,557.22	26,094.72	36,250.50
一般工业固体废物产生强度	吨 / 万元	0.0706	0.0150	0.0212
一般工业固体废物综合利用量	吨	133,831.03	25,825.43	36,046.58
一般工业固体废物回收利用率	%	99.44	98.94	99.41
工业固体废物产生总量	吨	135,809.57	26,930.65	36,878.13
汽油消耗量	吨	59.61	34.37	111.99
柴油消耗量	吨	171.72	107.83	136.05
外购电力消耗量	万千瓦时	23,331.43	17,714.37	16,605.00
外购蒸汽消耗量	百万千焦	791,759.19	685,744.70	716,792.68
天然气消耗量	万标准立方米	2,647.83	2114.31	1,958.25
热力消耗量	百万千焦	791,759.19	685,744.70	716,792.68
清洁能源消耗量	吨标准煤	5,788.57	1,331.35	1,496.08
综合能源消耗总量	万吨标准煤	9.4754	7.4569	7.2652
万元增加值 (可比价) 综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.1100	0.0876	0.0879
万元产值 (可比价) 综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.0497	0.0428	0.0425
有毒有害物料消耗量	吨	5421.11	—	—
有毒有害物料消耗强度	吨 / 万元	0.0028	—	—
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	276,450.88	283,297.26	273,859.48
范围一 - 直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	58,235.73	49,673.61	47,380.25
范围二 - 间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	218,215.15	233,623.65	226,479.23
温室气体排放强度	吨 / 万元	0.1450	0.1627	0.1603
工业用水总量	吨	29,444,432.50	11,682,172	11,883,842
工业用水强度	吨 / 万元	15.4461	6.6746	7.3027

指标	单位	2023年	2022年	2021年
工业新鲜水用量	吨	4,971,951	3,965,510	3,700,223
万元产值工业新鲜水用量 (可比价)	吨 / 万元	2.6082	2.2657	2.1663
工业循环水耗用量	吨	24,472,481.50	7,716,662	8,183,619
工业用水重复利用率	%	83.11	66.06	68.74
节约工业用水总量	吨	24,472,481.50	7,716,662	8,183,619
办公生活用电量	千瓦时	20,791,860.35	17,315,718.05	—
办公生活用水量	吨	2,629,996.67	1,926,286.53	—
办公生活废水产生量	吨	2,488,536.13	1,808,202.37	—
办公用纸量	张	29,917,207	25,913,355	—
办公垃圾处理量	吨	621.81	—	—
按重量计算的包装材料使用总量	吨	98,047	35,826	35,296

治理绩效

指标	单位	2023年	2022年	2021年
董事会中女性董事占比	%	18.18	18.18	9.09
股东大会召开次数	次	6	7	3
董事会会议召开次数	次	13	18	14
发布定期报告	份	2	2	2
发布临时公告	份	67	91	53
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	-
员工反贪污受训时长	小时	53,435	37,500	-
召开公司警示教育大会	次	3	2	3
员工接受道德培训的比例	%	100	100	100

指标索引

报告目录	《中国公司社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》对应指标	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》	
关于本报告	P1.1-1.3		
高管致辞	P2.1-2.2		
专题：守护美好生活，推进健康可及	P3.1,V1.1-1.4, V2.1-2.6		
关于我们	公司简介	P4.1	
	企业文化	P4.2	
	组织架构	P4.4	G1.2
	品牌与产品	P4.3	
聚焦 2023	P3.1,G3.11		
可持续发展管理	可持续发展理念	G3.2	G1.1,G1.3
	可持续发展工作推进	G2.1-2.5, G3.1-3.3, G3.8-3.10	
	实质性议题管理	G3.5	
	利益相关方沟通	G3.6	G3.1,G3.2,G3.3
创新致远 凝心聚力科技发展	致力创新发展	V2.1-2.4	S2.3
	深化转型发展	V2.1-2.2, V2.4	
	带动产业链发展	V2.5-2.6	G2.3
诚信至臻 初心坚守企业运营	坚持诚信运营	G1.1-1.11, G3.7	G2.1,G2.2,G5.1
	缔造责任品牌	S5.3, V3.5	S4.1.
	开展党建工作		
质量致胜 匠心守护健康未来	保障健康药品	S5.1, S5.4, S5.9	
	保证安全生产	S3.1-3.9, S3.12	S1.3
	提供优质服务	S5.3, S5.5-5.8	S2.1-S2.2
	打造健康航线	V2.6	
环境至美 恒心共建绿色家园	强化绿色管理	E1.1-1.2, E1.4-1.7, E1.9	E5.4,E5.5,E5.6
	加强气候管治	E1.8, E2.1, E2.4, E5.1-5.3, V4.1-4.2	E3.1-E3.4,E5.1
	守护生态和谐	E2.6,E2.9, E2.14-2.15, E3.1,E3.5, E4.1-4.3, V4.4-4.5	E1.1-E1.4,E2.1-E2.3,
伙伴至善 爱心相伴和谐共赢	与“伙伴”并步前行	S6.1-6.6, V2.7-2.8	S3.1-S3.2
	助力员工成长	S1.1-1.4, S1.6-1.10, S2.1-2.4, V3.1	S1.1-S1.2,S1.4,S1.5
	投身社区和谐	V1.1-1.4, V3.1, V3.3-3.7	S4.3-S4.4
展望 2024	A1		
关键绩效表	A2, E1.3, E2.2-2.3, E2.5, E2.7-2.8, E2.10-2.11, E2.13, E3.2, E3.4, E3.6, E3.8-3.9, E5.5-5.7, S1.5, S1.8-1.9, S1.11, S3.10-3.11, S5.2, V2.3, V3.2, V4.3		
报告评级	A3		
指标索引	A4		
意见反馈	A5		

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为更加深入了解您对华润三九可持续发展工作的期望和需求，使我们的可持续发展工作水平不断提升，特开展此次问卷调查。在此，我们诚挚地邀请您参与调查，您的观点和见解对我们至关重要。我们由衷感谢您的宝贵意见和建议！

1、对华润三九而言，您的身份是：

- 员工
- 合作伙伴
- 监管机构
- 媒体
- 消费者 / 患者
- 投资者
- 其他政府部门
- 其他

2、您对本年度报告整体是否满意？

- 是
- 否
- 一般

3、您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现？

- 是
- 否
- 一般

4、您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议？

- 创新报告主题
- 清晰的逻辑主线
- 更为友好的阅读界面
- 创新结构和思路
- 扩大可持续发展标准的适用范围
- 更加亲和的语言风格
- 其他（请注明） _____

5、您对于我们的可持续发展工作开展有何建议或期待？

- 制定长期可持续发展规划
- 广泛开展对外沟通
- 将可持续发展相关绩效纳入管理考核
- 加强可持续发展管理机构设置
- 策划新的有影响力的公益项目
- 其他（请注明） _____

您可以通过以下方式将您的意见传达给我们

华润三九医药股份有限公司
 地址：深圳市龙华区观湖街道观澜高新园区观清路1号
 邮编：518110
 传真：(86) 755-83350888

电话：(86) 755-83360999
 邮箱：000999@999.com.cn
 网址：https://www.999.com.cn

关于本报告

本报告是华润三九医药股份有限公司自 2009 年以来发布的第十五份年度可持续发展暨 ESG 报告。报告以“999 暖心陪伴 健康向未来”为主题，体现华润三九深入贯彻落实党的二十大精神，立足实施“十四五”规划承前启后的关键时期，于 2023 年在经济、社会、环境、管治等方面的努力和成效，以回应各利益相关方的期望与关注。

时间范围

本报告涉及的时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告范围

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司。

称谓说明

为便于表达和阅读，本报告中提及的“华润三九医药股份有限公司”也以“华润三九”“公司”或“我们”表示。

数据说明

本报告的所有数据来源于华润三九医药股份有限公司内部文件和信息统计系统数据。

报告承诺

华润三九承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

参考标准

本报告编写按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的有关要求，参考全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），同时参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 5.0）》、国务院国资委办公厅《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》。

编制流程

本报告的编写流程参考上述标准的要求，按照同业对标、问卷调查、信息收集、信息复核、报告撰写、管理层审定、报告评级等步骤进行，以确保报告内容的完整性、实质性、真实性和平衡性。

获取方式

本报告以电子版与纸质版形式发布，可在华润三九官网 <https://www.999.com.cn/> 社会责任专栏下载浏览。

