



2023年度环境、社会 及治理(ESG)报告



广州海格通信集团股份有限公司

邮箱: hgzqb@haige.com

电话: 020-82085571

传真: 020-82085000

公司地址: 广州市高新技术产业开发区科学城海云路 88 号

官网: <https://www.haige.com/>

股票代码: 002465

广州海格通信集团股份有限公司

2024年3月

目录

关于本报告	03
管理层致辞	05
关于本企业	07
企业概况	07
企业文化	09
主营业务	10
企业荣誉	11
企业资质	13
社会角色	14
未来展望	79
附录	81
关键绩效表	81
标准索引表	83
意见征集表	87

01 治理篇

党建引领	17
企业管治	19
ESG 管治	21
股东权益	23
商业道德	25
风控合规	26
反腐倡廉	30

03 环境篇

环境管治	49
循环经济	51
节能减排	53
污染防治	56
守护生态	59

02 创新篇

持续创新	35
科技赋能	38
以客为先	41
信息安全	45

04 社会篇

以人为本	63
薪酬福利	65
培训成长	66
职业健康	68
安全运营	70
互惠互利	73
员工权益	75
社会公益	77

关于本报告

一、报告说明

广州海格通信集团股份有限公司作为一家国有控股上市企业,控股股东为广州数字科技集团有限公司(原广州无线电集团有限公司),实际控制人为广州市人民政府。本报告是海格通信 2023 年度环境、社会及治理报告,重点披露公司在环境、社会及治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等,旨在积极回应利益相关方及社会公众的期望。

二、报告范围及边界

本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日,为增强报告的完整性和阅读性,部分内容超出上述范围。

除另有说明,报告中的政策、声明、资料等覆盖海格通信及其附属公司的实际业务范围,报告范围纳入的实体名单与海格通信 2023 年度报告的合并报表范围一致。

报告以人民币为货币单位。

三、称谓说明

为了方便表述和阅读,本报告中称谓指代如下:

公司名称	简称
广州海格通信集团股份有限公司	海格通信、海格、海格集团、公司
广州数字科技集团有限公司(曾用名:广州无线电集团有限公司)	广州数科集团、广州数字科技集团
四川海格恒通专网科技有限公司	海格恒通
深圳市嵘兴实业发展有限公司	嵘兴实业
广州海格星航信息科技有限公司	海格星航
广州润芯信息技术有限公司	润芯科技
北京海格资产管理有限公司	海格资产
北京海格云熙技术有限公司	海格云熙
广东海格怡创科技有限公司	海格怡创
广东南方海岸科技服务有限公司	南方海岸
北京摩诺创新科技股份有限公司	摩诺创新
广州海格晶维信息产业有限公司	海格晶维
西安驰达飞机零部件制造股份有限公司	驰达飞机
海华电子企业(中国)有限公司	海华电子

四、编制依据

秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则,回应利益相关方对海格通信的殷切关注,本报告编制依据:

- ◆ 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告披露要求》
- ◆ ISO 26000《社会责任指南》
- ◆ 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- ◆ 《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG5.0)
- ◆ 联合国可持续发展目标(SDGs)

五、报告来源及可靠性声明

本报告的数据和案例主要来源于本公司及附属公司正式文件、统计报告、有关公开资料及内部文件。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述,并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

公司董事会审议通过本报告,保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

六、报告获取方式

本报告以网络电子版形式发布,可在深圳证券交易所指定的信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)查阅获取。

七、联系方式

如您对公司环境、社会及治理方面的工作有任何意见或建议,欢迎通过以下方式与公司取得联系。

邮箱: hgzqb@haige.com

电话: 020-82085571

传真: 020-82085000

公司总部地址: 广州市高新技术产业开发区科学城海云路 88 号

管理层致辞



海格通信以高质量党建引领企业高质量发展，坚定走“科技+文化”发展之路，发挥多专业布局与前瞻性战略投入优势，“变被动为主动，化不可控为可控”，公司整体经营业绩保持稳健增长，持续创造社会价值。

党建引领 高质量党建引领企业高质量发展

公司坚持和加强党的全面领导，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，强化高质量党建对高质量发展的引领保障作用，推动党建与业务工作全面深度融合。持续开展“党建+”攻关项目，积极探索开展上下游产业链党建结对共建；全面加强党风廉政建设，有效筑牢廉洁风险防控机制基础，扎实做好“后半篇文章”；专项跟进重大合同执行、项目实施等事项，持续深化风控体系建设，防范潜在风险。

战略协同 持续有效构筑共生多赢的良好产业生态

公司注重发挥在四大主营业务领域的产品、技术与产业链优势。与兄弟单位在数字经济产业、定增股东在战略性新兴产业方面有效协同发展；面向政府及用户、供应商、合作伙伴等产业相关方构建合作共赢的产业生态，寻求与政府、优势产业链、有地缘或政策优势的研究所或高校合作，探讨设立地区企业总部，紧抓北斗规模应用及卫星互联网产业发展机遇。

资本运作 实现由“内生式”增长向“跨越式”发展转变

公司坚持“两个高端（高端高科技制造业、高端现代服务业）”的战略定位，坚持“产业+资本”双轮驱动。通过资本运作，进一步完善主营业务领域及创新领域的产业布局、产业链完善与补强，助力瞄准未来中长期发展的新业务的产业优势区位占领；加强市值管理，有针对性地专题开展投资者关系管理活动，进一步提升北斗、卫星互联网等主题推介力度，助力市值再上新台阶。

科技创新 全面打造未来可持续规模发展的产业空间

公司坚持“创新战略”，牢牢把握科技创新是发展新质生产力的核心要素，不断构筑支撑未来可持续、跨越式发展的核心能力。加强核心技术体制自主掌握、国产化突破，整体推进共建与共享；准确把握行业与政企用户需求，精准进行产品定义与技术路线规划，提升差异化、快速反应能力；面对未来数字经济趋势下多系统、多专业融合的发展要求，将围绕数字产业“网络基础建设”、“全面赋能行业应用”两大着力点，发挥专业跨度宽、产品线齐全的专业优势以及在“北斗+5G”、卫星互联网、公专网/宽窄带融合通信、智能无人系统与人形机器人、芯片等的前瞻布局优势，持续提升天空地海全域一体化网络能力，紧抓北斗三号行业应用机遇，促进手机与汽车“直连卫星业务”应用提速，同时为国防、应急、交通、能源、农林、海洋、公安、政务等行业数字化、智能化提速。

军民共进 努力推进装备供应商向能力供应商转型升级

顺应未来数字化与智能化的发展趋势，公司致力于从装备供应商向能力供应商转型升级。巩固传统优势，拓展较具发展空间的民品业务，从国内走向国际；面对蓄势待发以及正在起步的战略性新兴产业和未来产业，要坚持以市场为导向，聚焦解决用户痛点，构建应用场景，为用户提供差异化解决方案；要打造具有领先优势的核心竞争力，构建开放、协同、共赢的产业生态，契合产业培育、成长与成熟的发展路径，加强整合产业链上下游资源，切实发挥产业链优势，深入挖掘、引导市场需求，为用户提供高质量服务。

管理创新 深入打造高效协同的集团化高质量发展模式

公司强调整体“一盘棋”，强化管理统筹与协同。构建“手掌型组织”，优化功能与业务定位，强化总部赋能作用；重视高素质人才集结，加强人才梯队建设，着重培养领军人、高级别技术专家等核心岗位人才并促进有效发挥，推行行政干部年轻化，同时加强内部人才流动，双向人才交流，促进双向交互“融入”；对内着力推进业务协同、区域协同，发挥资源统筹优势，共同推进关系到未来可持续规模发展的大方向、大产业、大项目；全面推动全海格数字化转型、生产经营提质降本增效。

走“科技+文化”发展之路 不断提升企业软硬实力

不仅要做强科技基因，更要赋予文化之魂。进一步打造海格通信上市公司标志品牌，助推高质量发展。以不断提升企业软硬实力为基础，实现“产品卓越”“品牌卓著”，追求“基业长青”“永续经营”；持续加强海格企业文化建设，加大力度全面覆盖子公司，统一组织语言，确保母子公司高效协同。

海格通信坚信良好的治理结构是企业长期稳定发展的基石，深知企业的可持续发展不仅关乎自身，更与环境的可持续与社会的共同繁荣息息相关。我们高标准开展治理，重视股东权益和投资者回报，信息披露评级多年为A，持续开展高水平现金分红；我们贯彻“珍重环保”的组织使命方针，加强环保管理，推行循环经济，落实节能降耗和污染防控，守护生物多样性；我们积极履行社会责任，持续构建和谐稳定的客户、员工、供应商、股东及其他利益相关方关系，致力于实现“用户满意、员工满意、社会满意、合作方满意、投资者满意”的企业宗旨。海格通信将始终坚持高标准、严要求，与各利益相关方一道，通过不断创新实践，努力创造长期价值，实现持续共赢发展！

关于本企业

企业概况

1. 公司简介

广州海格通信集团股份有限公司（股票代码：002465）创立于2000年8月1日，是国家火炬计划重点高新技术企业、国家规划布局内重点软件企业，自2003年起连续入选中国软件业务收入前百家企业，拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省院士专家企业工作站，主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域，是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局与北斗导航装备研制专家，新一代数智生态建设者。

海格通信源自1960年国家第四机械工业部（原国家电子工业部）国营第七五〇厂，是国家创新型企业、全国电子信息百强企业之一的广州数字科技集团（前身为广州无线电集团）的主要成员企业。2010年8月31日，海格通信实现A股上市。

通过“产业+资本”双轮驱动，海格通信实现了新的跨越式发展，形成了“广州、北京、西安、南京、成都、长沙、武汉、杭州”等地域布局。全资子公司海格怡创是业界具有领先优势的通信信息技术服务商。控股子公司摩洁创新于2016年2月实现新三板挂牌（证券代码：836008），2017年，海格通信收购高新技术飞机零部件制造企业驰达飞机，拓展航空航天板块业务。



2. 公司产业园区

海格通信产业园

海格通信产业园坐落于广州科学城海云路88号，占地面积89,000平方米，是海格通信集团第一个拥有自主产权的产业园，2008年1月25日启用。整个园区依山傍水、形如“仙鱼入海”，是集生态、科技、人文特色于一体的高科技园区。产业园的建设将为海格通信集团的发展拓展广阔空间，构筑持续竞争优势。

2022年8月1日，海格天枢研发中心正式动工，落成后，将有力支撑海格更高层次的跨域式发展。

北斗产业园

海格通信·北斗产业园是国家规划布局内最大的北斗产业园区，是海格通信为发展北斗产业重点打造的产业基地。园区位于广州科学城南翔二路，占地面积25,004平方米，总建筑面积67,103平方米。海格通信集团北斗板块多家科研生产单位已进驻，包括海格晶维、海华电子、润芯科技等。

北京产业园

海格通信·北京产业园位于北京市丰台科技园东区三期，占地面积25,685平方米，总建筑面积10万平方米，是海格通信在北京事业平台新地标，是助力公司发展的重要“桥头堡”，也是广州市国资委系统内首个在北京建成的大型产业园。园区是中国写字楼行业十大“金地标”之一，海格通信北京区域各成员企业现已集中在园区办公，集团化的优势更加明显。

西安驰达产业园

海格通信·西安驰达产业园占地面积23,700平方米，总建筑面积23,500平方米，新产业园将利用智能化控制系统，大力提高零部件加工效率和产品质量稳定性，实现信息化管理、智能化加工和专业化生产。园区竣工将为驰达飞机持续高质量发展注入新动能，为航空航天领域规模化奠定基础，推动壮大航空先进制造业产业集群，也将进一步优化海格通信资本结构。

海格天腾信息产业基地

海格天腾信息产业基地是海格通信打造的全国第五座、广州地区第三座产业园。基地建成后将成为国内首个集“研发、智造、测试、仿真训练”为一体的覆盖陆域、空域、水域等多领域的无人信息产业基地、智能化制造示范基地。



企业文化

企业愿景： 营造充满活力的如家的学习型组织

企业宗旨： 用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意

企业精神： 承担 自信 激情 投入 行动

企业作风： 观念更新 管理提升 倾力创新 点滴入手

企业原则： 安全不可妥协 品质不可妥协 正当经营不可妥协

企业承诺： 不断追求完美 永远真诚服务

工作信念： 将就业视为创业来努力 将职业当作事业来追求

工作作风： 细腻 细腻 再细腻

核心价值观： 价值认同 财务管理 管理输出 品牌共享 协同效应

企业“六字方针”：

前端用户细分，后端技术渗透，明确责任主体，划小核算单位，提升反应速度，争取客户资源



主营业务

海格通信是全频段覆盖的无线通信与全产业链布局的北斗导航装备研制专家、新一代数智生态建设者，是行业内用户覆盖最广、频段覆盖最宽、产品系列最全、最具竞争力的重点电子信息企业之一，主要业务覆盖“无线通信、北斗导航、航空航天、数智生态”四大领域，正大力培育无人系统、卫星互联网等创新领域。

海格通信集团核心技术

Core Technology of Haige Communications Group

无线通信

军用无线通信技术体制主导者
是全频段覆盖的无线通信装备研制专家，通信装备种类最全的单位之一；同行企业中频段覆盖最广、产品系列最全、用户覆盖最广。

WIRELESS COMMUNICATION

北斗导航

“北斗+5G”应用领先者
率先实现“芯片、模块、天线、终端、系统、运营”全产业链布局；芯片率先布局；终端设备覆盖全系列应用场景；关键核心技术自主知识产权。

BD NAVIGATION

航空航天

军用模拟仿真系统领导者
国内第一家自主D级(最高等级)模拟器供应商；国内第一家国产化民航通导设备供应商；航空飞机制造巨头主流供应商。

AERONAUTICS & ASTRONAUTICS

数智生态

数字化、智能化解决方案优选者
新一代数智生态建设者，业界具有竞争优势的信息通信技术服务商；拥有中国移动网络综合代维服务优秀供应商（A级）；CMMI5级评估认证，系统集成甲级资质等同行少有的资质。

DIGITAL INTELLIGENT ECOLOGY

创新领域

无人系统、卫星互联网领域的“国家队”
“6G+卫星”的先行探索者。

INNOVATION AREA

企业荣誉

2023年，海格通信先后荣获多项殊荣，以下为部分荣誉奖项展示。



全景投资者关系金奖“杰出IR团队”

授予单位：全景网
授予时间：2023年5月



第二十四届中国专利优秀奖

授予单位：国家知识产权局
授予时间：2023年7月



2023 广东企业 500 强

授予单位：广东省企业联合会
授予时间：2023年10月



广州市劳动关系和谐企业 AAAA 级

授予单位：广州市人力资源和社会保障局
授予时间：2023年10月



高端制造业最具成长上市公司

授予单位：每日经济新闻
授予时间：2023年11月



ESG 先锋践行者

授予单位：证券日报
授予时间：2023年12月



2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜 TOP200

授予单位：胡润百富
授予时间：2023年7月



2023 年度软件和信息技术服务竞争力“百强企业”

授予单位：中国电子信息行业联合会
授予时间：2023年9月



2023 年度软件和信息技术服务“名牌企业”

授予单位：中国电子信息行业联合会
授予时间：2023年10月



第二十五届中国金牛奖“金信披奖”

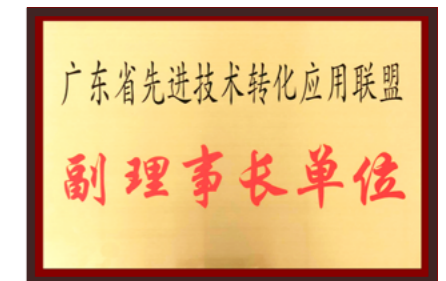
授予单位：中国证券报
授予时间：2023年11月

企业资质



社会角色

社会组织	担任职务
中国水上交通安全协会通信和网络安全分会	副理事长
粤港澳大湾区科技协同创新联盟	理事
广东上市公司协会	监事长
广东省先进技术转化应用联盟	副理事长
广东软件行业协会	常务副会长
广东海洋协会	副会长
广东省信创联盟	理事
广东省通信学会	常务理事
广东省国防科技工业协会	副会长
广州市电子行业协会	理事
广州市电子视听产业联合会	副会长



02 治理篇

报告期内，

连续多年披露社会责任 / ESG 报告

公开披露文件 **132** 份

审查规章制度及流程数量超 **400** 项

8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



党建引领

海格通信党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，持续提升党建引领能力、夯实党组织标准化建设、推动党建工作与生产经营深度融合、发挥党员干部的先锋模范作用，开创以高质量党建引领企业高质量发展新局面。

1. 坚持政治引领

公司深入推进建立和完善党建工作体系，为保障高质量发展提供有力支持。公司适时修订完善《公司章程会议事规则》和《公司党委前置研究讨论企业重大经营管理事项清单》，深入推进党的领导融入公司治理，实现管理制度化、规范化、程序化。

2. 抓实理论武装

公司党委聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，推动学习往深里走、往实里走。

2023年，理论中心多次组织专题学习和专题研讨，组织开展党委“第一议题”学习。以主题教育为契机，党委书记亲自讲授晨会微党课，党委班子成员轮流讲授党课，各党支部以主题党日形式，就近到红色基地参观学习，依托“三会一课”开展系列学习，推动理论学习入脑入心。



公司党政班子成员紧扣“深、实、细、准、效”五字诀，紧扣公司高质量发展的靶向问题，形成专项调研课题，组织开展调查研究，并输出对策措施53条，切实抓好组织实施、跟踪问效。

聚焦主责主业，以调查研究推动解决发展难题

围绕市场业务拓展、产业链协同配合、核心技术攻关等重点工作，海格通信党委组织开展专项调研。公司领导带头到海格怡创、海华电子等子公司开展调研，走访行业优秀企业，通过资料调研、在线调研、实地走访、座谈交流等方式，总结提炼经验，了解困难实情，确保准确把握“第一手资料”。

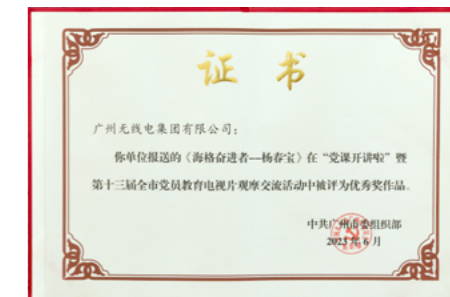


3. 深化“党建+”融合

聚焦公司生产经营中的急需攻关任务、亟待解决难题，海格通信党委探索优化“党建+市场拓展”、“党建+技术创新”、“党建+精品制造”、“党建+人才培养”、“党建+管理创新”等路径，推动“党建+”项目融合落地。

《海格奋斗者——杨春宝》视频在“党课开讲啦”暨第十三届全市党员教育电视片观摩交流活动中被评为优秀奖作品

2023年6月，公司参加由广州市组织部组织的“党课开讲啦”暨第十三届全市党员教育电视片观摩交流活动，海格通信制作的视频《海格奋进者-杨春宝》荣获优秀作品奖，积极推动“党建+业务”融合发展。



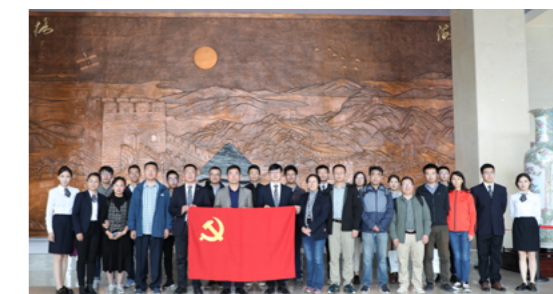
“党课开讲啦”优秀奖

4. 开展特色共建

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，海格通信开展多种形式党团共建活动，以共建促党建，聚焦主责主业提质增效。

海格通信与清华大学航天航空学院开展校企党建共建交流活动

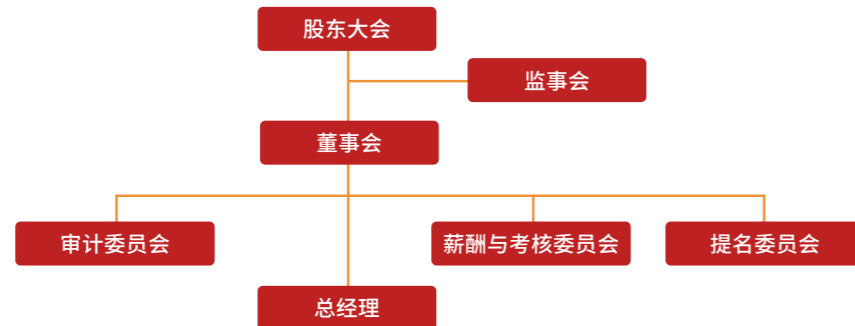
海格通信管理第三党支部、研究院第二党支部、摩诃创新党支部与清华大学航院机关党支部、航空系党支部在海格通信·北京产业园开展校企党建共建交流活动。双方以“探索推进基层党支部党建与业务工作融合”为题，就企业发展情况、业务布局、党建工作机制和人才培养模式等开展了深入交流，并探讨如何充分发挥各自优势，加强资源共享新模式。



企业管治

1. 治理架构

海格通信深信健全的企业管治架构是公司可持续发展的重要保障。公司严格遵照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《公司章程》，建立起由股东大会、董事会、监事会、高级管理层构成的公司治理架构。



公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会三大专业委员会。各委员会以其专业职能为基础，根据公司治理的实际需求，协助并监督公司重大经营决策及运营管理工作。

报告期内，下设委员会共计召开会议 10 次，审议议案 20 项。其中，审计委员会召开会议 **7** 次，审议议案 **16** 项；薪酬与考核委员会召开会议 **1** 次，审议议案 **1** 项；提名委员会召开会议 **2** 次，审议议案 **3** 项。委员会充分发挥专业专长，科学决策，审慎监督，切实履行工作职责，全力护航公司规范运作。

(1) 股东大会

海格通信制定《海格通信股东大会议事规则》，并按照议事规则开展股东大会的各项工作，如会议召集、提案与通知、出席与登记、审议、表决、信息披露等，最大限度保障股东平等、有效地行使其法定知情权、参与权、质询权以及表决权。

报告期内，公司召开股东大会会议 **3** 次，审议议案 **23** 项。

(2) 董事会

海格通信制定《海格通信董事会议事规则》，严格按照各项法律法规及规章制度开展选举、监督等工作，始终围绕公司治理履职尽责，持续优化完善制度体系建设，建立健全各项工作机制，全力维护公司及股东等利益相关方的合法权益。

报告期内，公司召开董事会会议 **12** 次，审议议案 **59** 项。

(3) 监事会

海格通信制定《海格通信监事会议事规则》，对公司财务及董事、总经理和其他高级管理人员履行职责的合法性进行监督，对股东大会负责并报告工作，以维护公司及股东的合法权益。

监事会共有 3 名监事成员，其中，职工代表监事 1 名。

报告期内公司共召开监事会会议 **7** 次，审议议案 **35** 项。

监事会成员	
姓名	职务
张晓莉	监事会主席
陈荣	监事
李强	职工代表监事

董事会独立性：

海格通信严格遵照《上市公司独立董事管理办法》，公司独立董事每届任期与公司其他董事任期相同，任期届满可连选连任，但连续任职不得超过六年。同时，独立董事积极履行自身职责，全面参与审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会相关工作。

公司董事会共有独立董事 3 名，占董事会 1/3。



董事会多元化：

海格通信结合公司实际发展需求，综合考虑董事会成员性别、经验、背景和专业知识等方面的平衡性，打造多元化董事会成员结构，持续提高董事会综合治理、风险防范以及决策能力。

公司董事会共有女性董事 1 名，博士及以上学历董事占 1/3。

董事会成员信息		人数 (人)
男性董事人数		8
女性董事人数		1
年龄 (岁)	40-49	5
	50-59	3
	60及以上	1
文化背景	本科	2
	硕士	4
	博士	3

董事会成员	
姓名	职务
余青松	董事长
杨文峰	董事
李铁钢	董事
余少东	董事
赵倩	董事
钟勇	董事
胡鹏翔	独立董事
刘运国	独立董事
韦岗	独立董事

2. 高管团队

海格通信打造一支极具竞争力的高管团队，以务实的作风、扎实的举措、落实的力度，推动公司可持续发展。

高管团队	
姓名	职务
余青松	总经理
毛赵建	副总经理
曲焦	副总经理
李铁钢	副总经理
邓珂	副总经理
袁万福	财务负责人
舒剑刚	董事会秘书

ESG 管治

1. ESG 管治策略及架构

海格通信深知 ESG 管治的重要性，积极参考 SASB、MSCI、CASS、GRI 等国内外知名标准组织发布文件，探索研究 ESG 未来管治策略。

公司重视 ESG 管理工作，始终把可持续发展理念融入到公司的日常管理和生产运营中，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，实现可持续发展管理工作的系统化、专业化、规范化。

在 ESG 管治策略的基础上，公司积极探索覆盖全公司的 ESG 管理架构，计划构建以“领导 - 统筹 - 执行”为主线的三级 ESG 管理架构，实现统筹兼顾和高效执行。



2. ESG 发展规划

未来，海格通信在持续不懈扎实推进公司规范治理，持续探索提升股东等利益相关方合法权益保护的基础上，持续将环境保护工作融入日常工作的每一环节，持续支持社会公益事业建设，围绕“以全球的视野，将海格通信建设成为无线通信、导航领域的最优秀现代企业”的战略目标，坚定走“科技 + 文化”发展之路，实现经济效益和社会效益的和谐统一。

同时，公司也将继续加大对 ESG 工作的关注和投入力度，持续完善 ESG 信息披露工作，以可持续发展的理念，追求基业长青、永续经营。

3. ESG 落地实践

长期以来，海格通信持续构建和谐稳定的客户、员工、供应商、股东及其他利益相关方关系，秉承“用户满意、员工满意、社会满意、合作方满意、投资者满意”的企业宗旨，持续贯彻“珍重环保，热爱和平”的组织使命方针，加强环保管理，落实节能降耗，追求可持续发展。目前，公司在环境、社会、治理方面做出了诸多重要努力，并获得社会及行业认可。

自 2014 年起持续披露年度社会责任 / ESG 报告

自 2014 年起，海格通信持续披露年度社会责任报告 / ESG 报告，在环境、社会责任和治理等方面持续努力，通过强化环境管理、加强社会责任、完善治理结构等举措提升公司的 ESG 表现，为公司的可持续发展奠定坚实基础。



海格通信荣获“中国上市公司 ESG100 强”荣誉

2022 年，由证券时报主办的“第十六届中国上市公司价值评选”获奖名单揭晓，海格通信获评“中国上市公司 ESG100 强”奖项。

中国上市公司 ESG100 强			
代码	简称	代码	简称
600900	长江电力	000507	珠海港
003816	中国广核	600030	中信证券
★ 002465	海格通信	300760	迈瑞医疗
002051	中工国际	300244	迪安诊断
000963	华东医药	603558	健盛集团
002179	中航光电	601228	广州港
002410	广联达	002238	天威视讯
600131	国网信通	600976	健民集团
300296	利亚德	000560	我爱我家

海格通信荣获“ESG 先锋践行者”荣誉

报告期内，在《证券日报》主办的首届“2023 上市公司环境、社会及公司治理交流大会”上，海格通信荣获“ESG 先锋践行者”荣誉，体现资本市场对公司长期以来在环境、社会、治理等多方面所作出努力的高度认可和肯定。



股东权益

1. 股东回报

海格通信高度重视股东回报，在兼顾公司可持续发展的前提下，开展持续、稳定、积极的分红。

现金分红，是重视股东权益、积极回报公司股东的重要体现。自 2010 年上市以来先后实施了 13 次现金分红计划，2010-2022 年度累计现金分红超 30 亿元，平均分红率高达 53%。

制定《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》

为完善和健全公司利润分配的决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资理念，根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》及《公司章程》等相关规定，公司综合考虑公司经营发展实际、股东要求和意愿、社会资金成本、外部融资环境等因素，秉承“实行持续稳定的利润分配政策、充分听取独立董事和中小股东的意见、采取现金、股票、现金股票相结合或法律、法规允许的其他方式分配”的原则，制定《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，进一步明确了公司 2023-2025 年的利润分配形式、间隔、分配条件、比例、分配方案审议程序、实施等关键要求，建立起对投资者持续、稳定、科学的回报机制，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

2. 利益相关方沟通

海格通信与利益相关方保持密切联系，根据自身的业务特点和经营实践，积极了解各利益相关方对公司可持续发展的期望和要求，听取利益相关方声音，尊重利益相关方诉求，在实际运营中不断完善沟通机制，力求在提升自身 ESG 表现的同时，谋求多方共赢发展。为保障投资者合法权益，公司建立多渠道、多样化的投资者沟通机制，通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者现场调研等多种方式，确保与投资者的顺畅沟通交流。

海格通信亮相投资者见面会传递未来发展坚定信心

2023 年 12 月 7 日，海格通信亮相控股股东广州数字科技集团举办的主题为“数字科技最具活力”三大上市公司投资者集体见面会。大会采用线上直播+线下路演的形式进行，线上线下共计 1,500 余人参与。

海格通信与投资者就公司战略布局、经营管理、市场和技术突破、前瞻可持续发展前景等投资者关心热点进行了充分交流。



3. 关键议题分析

(1) 关键议题识别

经过深入分析和严谨考虑，为全面理解各利益相关方对海格通信在 ESG 工作方面的期望，实施更加精准和有效的策略，公司系统地开展 ESG 相关议题的识别、评估和分类工作，具体分为以下四个步骤。

- **步骤一：**根据公司所在行业发展特点，选取行业标杆企业和典型企业，进行深入的比较研究，初步拟定 24 项对可持续发展具有实质性影响的议题。
- **步骤二：**为了更好地对实质性议题回应，公司通过调研问卷邀请 113 名董事、监事、高管、员工、供应商、媒体、监管部门以及公众等内外部利益相关方对识别的议题进行量化评分，并征求其对于 ESG 议题、披露内容的质量评价以及 ESG 报告编制建议等相关意见。
- **步骤三：**公司 ESG 报告工作组对问卷回收结果进行统计分析，剔除无效问卷后，从对企业的重要性和对利益相关方的重要性两个维度进行比较分析，形成实质性议题矩阵。
- **步骤四：**公司针对议题的重要性，在报告中详细回应并披露了公司所采取的相关措施。同时，公司将重点关注这些议题，并纳入其 ESG 内部提升计划中。

(2) 关键议题矩阵

公司从“对海格通信重要性”和“对外部利益相关方重要性”两个维度，形成议题重要性矩阵，以作为公司将来可持续发展重点关注及重点发展的方向。本报告将根据所得出的议题重要程度确定本报告各议题内容披露的详实程度。



商业道德

1. 商业承诺

海格通信致力于公平公正的企业环境，严格遵循《广告法》、《反不正当竞争法》和《关于禁止侵犯商业秘密行为的若干规定》等反垄断相关法律法规，制定内部《董事、监事、高级管理人员行为准则》，禁止员工利用职务便利，自营或者为他人经营与公司同类的业务违法行为，为自己或他人谋取本应属于公司或他人的商业机会。

公司承诺：

海格通信承诺公平竞争，恪守反垄断和反不正当竞争方面相关法律法规，保护公平公开的竞争。同时倡导全体员工从自身做起，严格遵守相关法律法规，严格遵守公平竞争的职业道德行为规范。

报告期内，海格通信未发生涉嫌贪污腐败、反垄断相关的不正当竞争的重大法律诉讼案件。

2. 信息披露

海格通信一直高度重视对外信息披露工作，坚持构建高质量信息披露制度体系。

自上市以来，已制定《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人等级和报备制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《债务融资工具信息披露事务管理制度》等多项制度，进一步明确公司信息披露的内容、披露标准、审核流程、职责划分、信息保密等要求，不断优化公司信息披露工作，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益。

报告期内，公司公开发布公告 **26** 次；公开披露文件 **132** 份。

海格通信连续 12 年荣获深交所信息披露 A 级考评

报告期内，深交所公布了 2022 年度深圳上市公司信息披露考评结果。海格通信在 2,712 家考核上市公司中脱颖而出，再次获得最高 A 级考评，并连续 12 年荣获此项殊荣。



海格通信荣获第二十五届上市公司金牛奖“金信披奖”

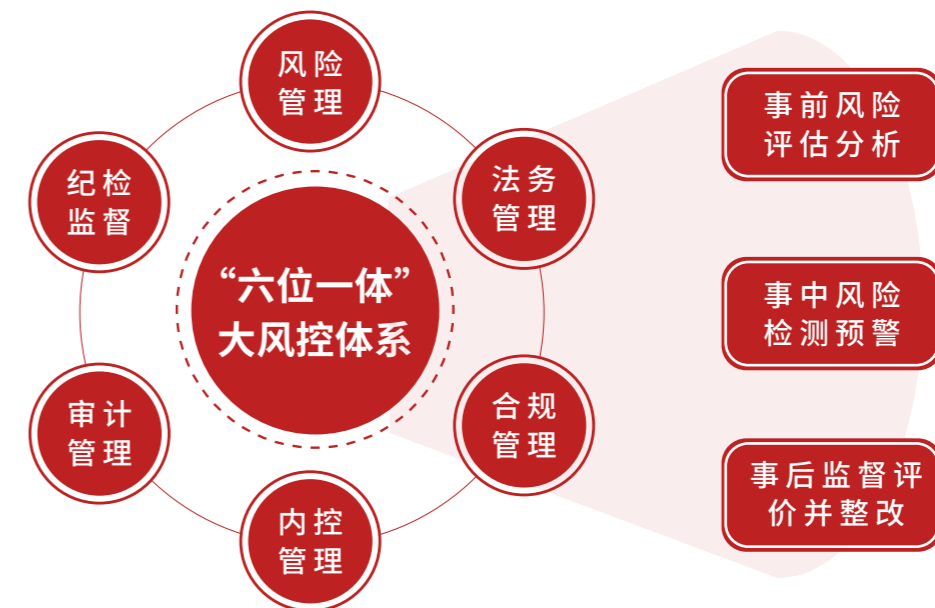
报告期内，中国证券报发布了第二十五届上市公司金牛奖榜单，海格通信凭借在信息披露、投资者关系管理等方面的优异表现荣获“金信披奖”，体现了资本市场对公司规范治理、信息披露等方面工作的充分认可。



风控合规

居高常虑缺，持满每忧盈。海格通信将风险防控摆在重要位置，公司领导班子坚持底线思维，持续强化合规、风险和安全管控能力，全面提升风险防控与综合治理水平。

公司建立了“六位一体”大风控体系，统筹六项职能，形成覆盖全过程、体系化的大风控管理格局。



公司持续加强对“六位一体”大风控体系的认识，夯实与审计、纪检等风控职能交叉部门的协同合作，将风控管理职能向前端业务部门进一步渗透，全面压实风控责任。

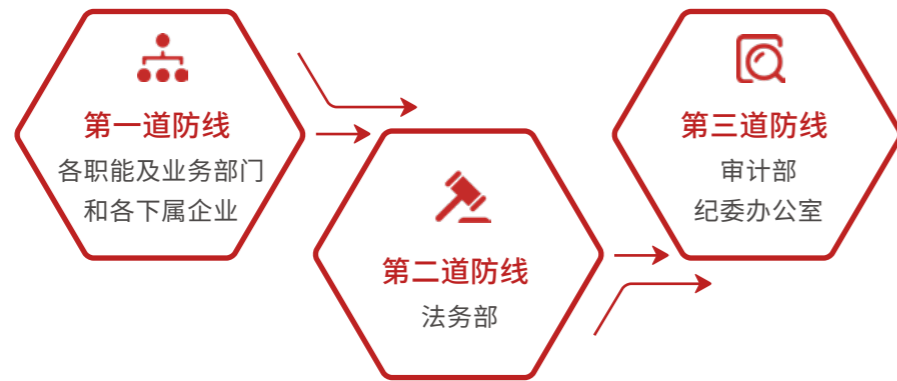
公司持续坚持合规管理端到端地落实到业务活动及流程中，构建起风险管理及内控体系，致力于有效识别与评估企业运营及发展过程中面临的内外部风险，将公司实际面临的与潜在存在的风险控制在完善的体系和有序的管理之下。



审计部联合多部门开展大风控工作沟通会

1. 风险管理

公司参照《中央企业全面风险管理指引》和《公司章程》等相关制度文件，围绕公司总体经营目标管理，制定颁布实施《全面风险管理制度》，建立全面风险管理三道防线组织体系。



各级部门	工作职责
公司党委	发挥把方向、管大局、促落实的领导作用，在职责范围内积极推进全面风险管理工作，研究审议“三重一大”决策范围的风险管理事项
董事会	就全面风险管理工作的有效性对股东大会负责，进行顶层风险管理制度和重大风险事项的决策
董事会审计委员会	负责全面风险管理的组织领导和统筹协调工作，定期或按需召开会议，研究决定全面风险管理制度重大事项或提出意见建议
法务部	负责统筹公司全面风险管理工作，负责落实公司风险管理工作目标和责任，检查、督促、指导各部门及下属企业开展风险管理工作
审计部	负责公司内部审计，并对公司及下属企业全面风险管理体系的运行进行独立审计监督
纪委办公室	负责职权范围内的检举控告受理、案件审查调查、人员处分等

2. 法务管理

法务管理工作以“事前防范为主、过程控制为辅、避免事后补救”为最高工作目标。公司法务管理工作主要包括法律咨询、合同管理、议案与用印审核、工商信息维护、商标管理等，并提供物业、账款、采购、招投标等问题咨询服务。

报告期内，公司完成审阅修订公司及下属子公司法律文件近 5,000 份；审议各类议案 6,000 余份。



企业合规管理培训



《公司法》专项培训

3. 合规管理

公司制定《合规管理制度（试行）》，以“全面覆盖、强化责任、协同联动、客观独立”为原则，对 4 个关键环节、13 个重点领域，全面加强合规管理，强化合规工作意识，持续优化合规管理体系，提升员工的合规意识，确保公司稳健发展，为股东、客户、员工和社会创造长期价值。

报告期内，公司不存在严重违规事件。



4. 内控管理

“远大目标的实现从自我管理开始”（海格文化理念之一三七）。海格通信严格遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立包含内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督的内部控制体系，有效提升公司经营管理水平和风险防范能力，保障公司平稳运营。

报告期内，根据公司财务报告与非财务报告的内部控制重大缺陷和重要缺陷的认定标准，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告或非财务报告的内部控制重大缺陷及重要缺陷。

违规责任追究机制

海格通信根据《公司法》、《国有资产法》和《国有资产监督管理暂行条例》等相关法律法规文件，针对公司及下属全资、控股子公司违规经营投资相关责任开展追究工作，落实国有资产保值增值责任，防止国有资产流失。

5. 审计管理

海格通信制定《内部审计管理制度》，详细规定审计机构及其人员的职责，为内部审计工作的有序开展提供有效保障，为公司的稳健运营和持续发展提供坚实支撑。

为确保审计结果的客观、公正和准确，公司由审计部全面负责执行包括公司及各子公司年度经营责任审计、离任和任中审计、专业板块专项审计在内的多项审计任务，以及承担日常采购招标的合规性审查、合同联合评审以及流程监督等关键审计监督职责，以确保公司运营活动的合规高效。

报告期内，审计部对子、孙公司进行了全覆盖审计，审查规章制度及流程数量超 400 项。



400⁺ 项 审查规章制度及流程数量



开展审计专项工作



子公司审计沟通会议

6. 纪检监督

海格通信对于腐败贿赂行为坚决采取“零容忍”立场，特设纪委办公室，承担监督、执纪、问责等相关工作，旨在严厉惩处一切违法违规行为的时，积极引导员工树立正确的是非观和价值观。

公司严格遵照党政主要领导干部和国有企事业单位主要领导干部管理相关要求，致力营造“风清气正”的内部环境，通过堵塞漏洞、加强精神文明建设等多种手段，从根本上防止腐败现象的出现。

反腐倡廉

1. 廉洁管理

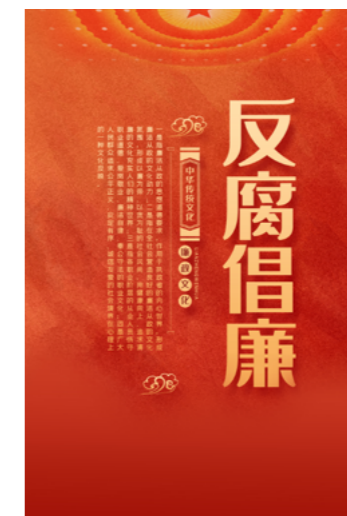
面对高质量发展的新要求，海格党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实上级党委各项决策部署要求，强化国企“公转”职责和使命，着力加强党的建设和党风廉政建设，为公司实现更高质量的跨越式发展提供强有力保障。

不忘初心，牢记使命，敢于担当

海格通信纪委致力于构建一支“忠诚、干净、担当”的纪检干部队伍，全面贯彻党内监督条例，强化民主监督机制，提升监督工作的实际效果。

- ▶ 公司立足于纪检监察的核心职责，紧抓当前全面从严治党的核心问题，重点关注党风廉政建设的薄弱环节，充分发挥监察体制改革的政治优势。
- ▶ 公司将集中资源，深入开展监督、执纪、问责以及监督、审查、处置等各项工作。
- ▶ 公司将进一步深化“三转”要求，专注于主要任务和核心职责，确保工作不散漫、不偏离轨道。
- ▶ 公司将切实履行好本职工作，不推卸责任，不逃避挑战，确保在协助党委推进全面从严治党的过程中，既不过度干预，也不缺位失责，确保督促有关单位正确履行职责，避免出现错位现象。

未来，海格通信将不断提升纪检监察工作的质量和水平，以更加严谨、稳重、理性的工作态度，切实履行好监督责任，为公司的健康发展提供坚强保障；以高度的政治责任感和使命感，推动纪检监察工作不断向前发展，为公司的全面从严治党提供有力支撑。



2. 廉洁教育

海格通信重视廉洁文化的营造和廉洁教育的落实。强调廉洁教育的针对性、及时性、多样性。

(1) 强调廉洁教育针对性，让廉洁教育成为人才各阶段成长的必修课

公司将廉洁教育与员工职业发展相结合：开设新员工入职、新晋干部入岗两个“廉洁第一课”；将廉洁教育与员工培训体系相结合：探索把廉洁课程纳入重点岗位应知应会课程体系，使廉洁成为入岗必修课。



针对新员工（入职）



针对重点岗位人员（入岗）



针对新晋升干部（晋升）

(2) 强调廉洁教育及时性，紧盯各环节关键节点

公司通过发送廉洁提醒、开展监督检查等方式，开展节日廉洁教育工作，严明律己，净化节日风气；结合线索处置中的高度频发问题，开展案件分析，组织针对性法规学习，开展“一季一警示”等教育活动和“廉润广州”公众号学习。



紧盯节假日关键节点



紧盯问题线索处置关键节点



紧盯廉洁教育活动关键节点

(3) 强调廉洁教育多样性，不断丰富廉洁教育形式

公司通过组织廉洁教育基地参观、企业廉洁共建等方式，不断丰富廉洁教育形式。2023年组织全体党员领导干部分批参观廉洁教育基地，如中国共产党党史展览馆、广东省反腐倡廉教育基地、广州市党员干部纪法教育基地清轩园、黄埔区反腐倡廉教育基地育廉馆等，以更加直观的感受，促使党员干部增强纪法观念和廉洁意识。



通过拓展廉洁教育宣传渠道，不断开拓纪检宣传的新阵地。利用海格物视文化，设立廉洁文化长廊；将党群活动中心建设为廉洁宣传阵地；利用“廉润海格”专栏，每周定期向全员开展廉洁宣传，2023年投稿播放廉洁文章 50 篇。



02 创新篇

研发人员 **2,591** 人

研发支出 **9.34** 亿元

研发支出占
总收入比例 **14.48%**

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

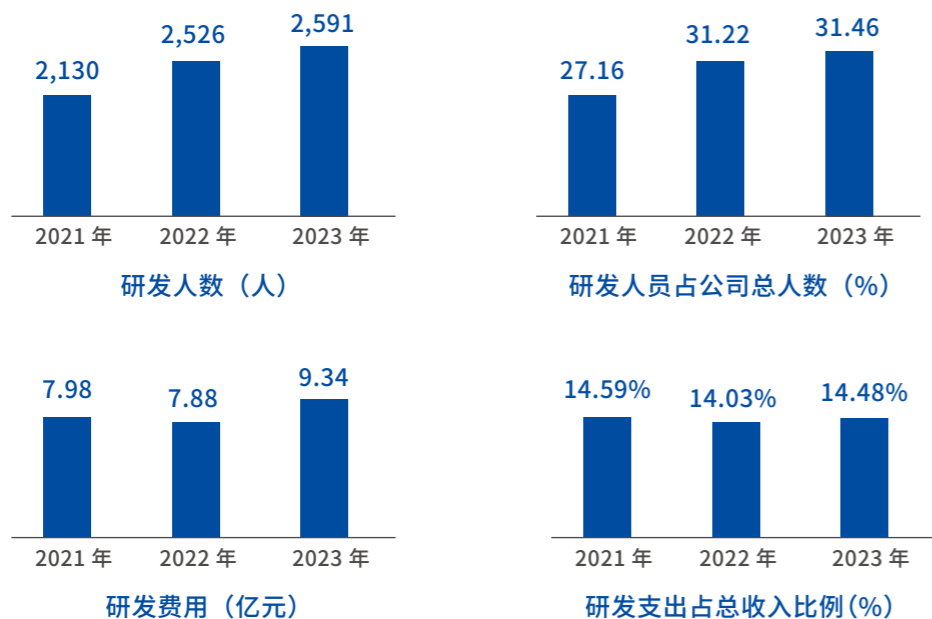


持续创新

1. 研发管理

“企业是科技创新的主体，是科技与经济结合的重要力量，是资源活化、项目孵化、成果转化的主要承担者”（海格技术理念之七），海格通信坚持“高端高科技制造业、高端现代服务业”的战略定位，加快培育新质生产力，进一步加强新领域方面的知识产权布局，促进科研创新的持续高质量发展。

报告期内，公司研发人员共 2,591 人，占公司总人数 31.46%。研发支出 **9.34** 亿元，研发支出占总收入比为 **14.48%**。



海格通信制定系列科研、创新相关规章制度，从项目管理、合同管理、奖惩管理到知识产权管理，涉及科技管理工作的方方面面，完善的管理制度、科学的管理流程、严谨的管理标准，驱动公司科研管理工作，规范、高效运营。

- 围绕科研项目管理，海格通信制定《设计控制程序》、《产品设计控制规程》、《项目管理办法》、《核心技术、共性技术、前沿新技术管理办法》等 11 份项目管理相关的规章制度。
- 围绕知识产权管理，海格通信根据《著作权法》、《著作权法实施细则》、《商标法》和《商标法实施条例》等法律法规，制定《著作权管理办法》、《商标管理办法》、《知识产权管理办法》等 10 份知识产权管理相关的规章制度。

2. 创新成效

海格通信践行“与时俱进的观念和方法，持之以恒的投入与行动！”（海格管理理念之十）始终坚持“技术与市场融合的科技创新战略”（海格技术理念之二），高度重视自主创新，通过专业管理手段，推进软实力建设不断取得有效突破，持续夯实核心竞争能力。

海格通信荣获第 24 届中国专利优秀奖

海格通信“一种锁相环的频率锁定方法及电路”专利技术突破芯片“卡脖子”难题。针对我国天通卫星通信与北斗全球导航系统应用，提升通信导航装备高质量、高精度信号接收能力，突破我国卫星导航系统芯片快速锁定、低相位噪声和宽覆盖范围的“卡脖子”难题，屡获全国北斗芯片比测第一，在国防、灾害防治、事故救援领域大量应用。



海格通信入选 2023 年度广州企业专利授权率、专利发明总量、创新影响力三项 TOP100 榜

2018 年 -2022 年，海格通信的专利数量持续增长，并于 2023 年首次入选国家知识产权示范企业。此次同时入选三项 TOP100 榜单，反映了海格通信对自主知识产权的高度重视，凸显了公司技术创新实力。

广州日报数据和数字化研究院（GDI 智库）发布的该排行榜以备选企业 2018 年 -2022 年间的创新数据为依据。其中：

- “广州企业专利授权率 TOP100 榜（2023）”以专利授权率作为专利申请通过情况的量化指标，体现专利发明的创新质量和科技创新能力；
- “广州企业专利发明总量 TOP100 榜（2023）”通过统计企业发明专利与实用新型专利数得出排名，较为直观地反映企业的创新实力；
- “广州企业创新影响力 TOP100 榜（2023）”以企业同族专利被引频次（某一发明专利被其他机构在专利申请过程中的被引次数）为评价维度，被引次数越高，企业创新影响力越强。

广州企业专利授权率TOP100榜 (2023)		
排名	企业名称	所在区域
41	广州海格通信集团股份有限公司	黄埔

广州企业专利发明总量TOP100榜 (2023)		
排名	企业名称	所在区域
51	广州海格通信集团股份有限公司	黄埔

广州企业创新影响力TOP100榜 (2023)		
排名	企业名称	所在区域
54	广州海格通信集团股份有限公司	黄埔

3. 产学研用

深化校企合作，共育时代人才

“企业‘始于人，止于人’”（海格人才理念之一）。数字经济时代，人是能“赢”组织的第一要素，企业最核心的竞争力是人才。校企合作是建设高质量教育体系的必经之路，更是企业实现可持续发展的重要举措。

海格通信通过与高校的交流合作，进一步推动人才培养和价值共创，在人才培养、教育教学改革等方面积极探索，为校企合作开辟出新的局面。

未来，海格通信将持续深化与高校、科研机构的合作，吸纳引进优秀人才，推进公司各业务领域关键技术的突破与成果转化，抢占数字经济新赛道，助力公司高质量发展。

报告期内，海格通信迎来全国多所高校师生来访开展校企交流，就校企技术合作、人才培养等方面进行了深入探讨与交流。

部分重点高校交流活动展示



清华大学



浙江大学



上海交通大学



武汉大学

海格通信与广州南沙粤港澳科技融合创新中心签署战略合作框架协议

海格通信与广州南沙粤港澳科技融合创新中心签署战略合作协议，双方将瞄准我国未来空间基础设施和战略需求，共同开展面向下一代空间信息网络的基础科学和关键技术研究。通过签署战略合作协议，双方将整合各自优势资源，瞄准我国未来空间基础设施和战略需求，面向下一代空间信息网络的基础科学和关键技术研究等，建设覆盖“基础研究+技术攻关+成果转化+科技金融+人才支撑”的全过程创新生态链，为粤港澳大湾区建设贡献力量。



复旦国际科创园（一期）

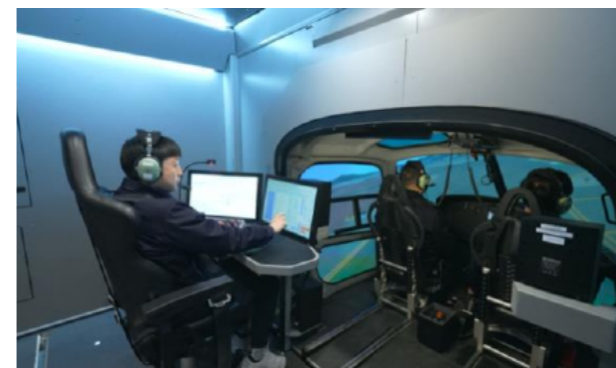
科技赋能

1. 以领先技术填国内空白

(1) 国内首套 D 级飞行模拟机运动系统发布

飞行模拟机（模拟器）是仿真建模和虚拟现实技术在航空领域的具体应用，主要用于飞行员训练。大载荷六自由度运动平台是飞行模拟机的关键分系统，可为飞行员提供接近真实的运动感觉模拟体验。在此之前，国内高等级飞行模拟机运动系统全部依赖进口。

2023 年 2 月，摩诃创新 14 吨全电运动平台随摩诃创新 AS350 飞行模拟机顺利通过民航 D 级鉴定，成为国内首套达到民航 CCAR-60 部最高 D 级标准的飞行模拟机运动系统，标志着中国飞行模拟机技术水平再上新台阶，模拟训练装备领域尖端产品国产化迈入新进程。



研制的国内首套达到民航 CCAR-60 部最高 D 级标准的飞行模拟机运动系统

(2) 突破关键器件，国内首条芯片原子钟生产线投产

海格通信参股企业华信泰芯片原子钟产线落成投产。这是国内首条落成投产的芯片原子钟产线，产线可达到年产三万台的生产能力，其落成投产将有效解决国内技术产品在相关领域的迫切需求，引领国内通信、导航、时频领域产品迈向新台阶。



芯片原子钟产线落成投产仪式隆重举行



生产技术人员正在进行芯片加工后的筛选

2. 应行业所需研高端产品

民用业务是规模增长的增量所在，要利用通信导航专业优势，瞄准市场容量大的汽车、手机、无人机、低空、物联网等前景广阔市场，加大投入拓展。



海格通信党委书记、董事长、总经理余青松在公司年度总结大会中提出，面向未来，海格通信将紧紧围绕“战略协同 军民共进 实现海格集团化高质量发展”的2024年度经营管理主题，努力实现从“装备提供商”向“能力提供商”转型升级，奋力开拓“军民共进”崭新局面，深入打造高效协同的集团化高质量发展模式，持续有效构筑共生多赢的良好产业生态。



海格通信同时专精于无线通信和北斗导航两大信息化领域，面对未来数字经济趋势下多系统、多专业融合的发展要求，海格通信充分发挥专业跨度宽、产品线齐全的专业优势以及在“北斗+5G”、公专网/窄带融合通信、智能无人等前瞻布局优势，着力推进技术融合和关键成果转化，为国防、应急、交通、能源、农林、海洋、公安、政务等行业数字化、智能化提速，全面赋能行业应用。

深耕卫星互联网应用市场，其中手机直连卫星市场喜讯频传



海格通信紧盯国家 PNT 体系——定位 (Positioning)、导航 (Navigation)、授时 (Timing) 体系，深耕导航、定位、授时等技术，抓住卫星通导大众化应用的机遇，成为全球多款支持“手机直连卫星”功能的手机终端关键零部件供应商之一，并与多家手机厂商建立了良好合作关系，发展势头良好。

未来3-5年，海格通信将进一步加大投入，完善产品体系，推广应用北斗智慧穿戴类设备、车船定位监管设备、高精度监测设备、北斗短报文应急通讯设备、北斗授时系统，结合高精度 GIS 地图、定位导航引擎等自主研发的产品，不断向上衍生和丰富业务应用，为客户提供更加贴合一线生产的“北斗+”智慧厂区大脑，创造价值、提供优质服务。

展望未来，海格通信将发挥自身在北斗领域的技术优势，继续深挖、优化北斗应用，拓展智慧交通、智慧应急、智慧民生、智慧政务和智慧园区等行业应用场景，助力北斗规模化应用，为“十四五”高质量发展作出贡献。

以客为先

1. 质量管理

海格通信作为行业内的领军企业，始终将质量管理视为重中之重，始终履行“不断追求完美、永远真诚服务”的承诺，始终坚持“细腻细腻再细腻”的工作风格。

(1) 质量管理体系

海格通信通过 ISO 9001 质量管理体系认证以及服务特殊行业需要的多项产品及体系认证，制定各环节质量管理相关的过程程序文件及支持文件，确保各项工作有序开展。



开展质量管理体系架构设计专题培训

为有序推进质量管理体系工作，质量部组织开展了质量管理体系架构设计专题培训，公司体系工作团队、内审员及其他相关人员参加培训。



(2) 售后服务体系

海格通信秉承“用户满意 员工满意 社会满意 合作方满意 投资者满意”的企业宗旨，将用户满意放在重要位置。报告期内：

- 客户服务满意度达 **99.78%**，公司的客户服务满意度已连续三年保持在 **99.7%** 以上；
- 客户赠与表扬 / 感谢的牌匾 1 块、锦旗 28 面、感谢信 63 封；
- 面向客户提供技术培训 140 次、参与培训人数 2,049 人、培训累计时长达 3,136 小时；
- 未发生重大客户投诉事件。

常年的高客户服务满意度，离不开完善的售后服务体系，公司成立客户服务中心，专职负责客户售后服务工作。售后服务过程控制程序文件及支撑文件清晰定义了每种服务具体流程。

程序文件	程序文件支撑文件	主要内容
《售后服务过程控制程序》	《售后服务管理办法》	涵盖具体服务过程流程以及服务实施过程中的安全保密管理规定。
	《用户信息管理办法》	涵盖客服中心所有用户信息及用户反馈；服务过程及产品使用过程中对用户满意度的测量与评价的实施与控制，以及对产品、服务投诉的控制。
	《客户服务人员服务规范》	涵盖售后服务人员行为规范，如服务理念、人员仪表规范、服务语言规范、服务行为规范、安全保密等。

海格怡创连续四年获评中国移动一级集采 A 级优秀供应商

海格通信子公司海格怡创再次荣获“网络综合代维 A 级供应商”称号。自 2020 年中国移动首次评选供应商等级以来，这是海格怡创连续第四年获评本项殊荣，是对海格怡创在综合代维服务领域专业水平和品牌形象的再次认可。



海格怡创蝉联中国铁塔五星代维单位

在中国铁塔 2023 年度代维工作会议暨安全生产工作会议星级单位表彰授牌仪式上，海格怡创荣获 2022 年度中国铁塔五星代维单位。这是海格怡创继 2017 年获五星单位殊荣的再次蝉联，进一步彰显海格怡创的综合实力与行业担当。



2. 营销管理

公司始终坚持诚信经营与诚信营销，各类营销活动均在《广告法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》和《专利法》等法律法规的指导下开展。公司内部执行规范的材料审查和监督程序，以确保所有营销材料必须经过程序审批后方可进行公开发布。

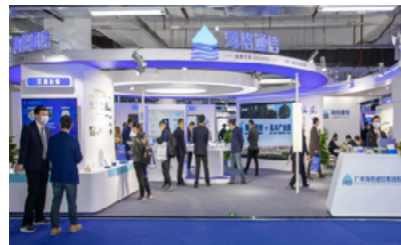
报告期内，公司未发生与营销相关的重大违规事件及客户权益因虚假宣传而严重受损事件。

3. 品牌塑造

品牌文化的有效管控是维护企业形象和传递文化价值的关键。秉承“厚重传承，持续创新”的精神，海格通信有策划地开展各项品牌文化建设工作，对外讲好海格故事，结合公司主营业务，针对北斗民品、航空航天、无人系统等领域进行有策划、成系统的营销活动，组织发布超过 80 篇高质量对外专题报道，全年对外发布企业信息超 400 条，进一步树立海格通信在新一代信息技术领域的领先形象。

(1) 参与重大行业展会宣传造势，精准发力民品市场拓展

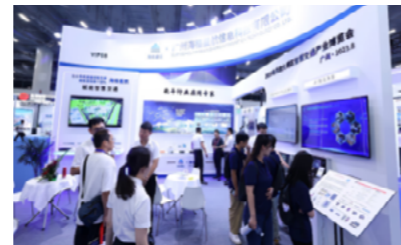
通过系列大型展会及公众传播渠道，助力产品推广，对外展现海格通信在“北斗+5G”、航空航天及智能化领域的品牌形象和技术实力。



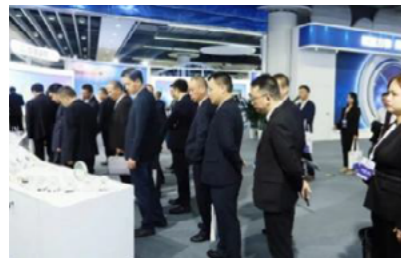
第十三届中国卫星导航年会



第二届民航科教创新展



2023 粤港澳大湾区（广州）智慧交通产业博览会



第二届北斗规模应用国际峰会



第三届民航技术装备展



第十五届高交会应急安全科技展

(2) 聚焦重磅媒体传播快速响应

借助中央及省市地方媒体发声，全年主动策划的系列宣传主题受到中央电视台、人民日报、新华社、中国新闻网、光明网、环球网、中国日报、科技日报、中国科学报、南方日报、湖南日报、南方都市报、羊城晚报、广州日报、广东电视台、湖南电视台、广州电视台、证券时报、上海证券报、中国经济导报、时代财经、中国知识产权报、中国民航报、广州国资委发布等超 100 家中央及地方核心重点媒体关注并发稿。



央视新闻联播聚焦海格通信国内首条芯片原子钟生产线



“高质量发展媒体调研行”聚焦海格通信“北斗+5G”规模化应用

(3) 组织深挖基层英模报道塑造高科技企业形象

提前主动策划，根据公司“AI+ 无线通信”、北斗芯片导航系统等领域的品牌塑造需求，按季度适时组织发布奋进者专题报道，充分展示海格通信取得的成就与科研奋进的榜样力量。



《海格通信段超伟：厚重传承无线通信技术积累，持续创新精钻“AI+ 无线通信”探索》



《海格通信李树斌：知行合一不断超越自我，倾力创新助力智能领域高质量发展》

信息安全

海格通信重视客户隐私安全保护，遵守《个人信息保护法》、《网络安全法》、《数据安全法》等法律法规，构建科学合理的信息安全管理体系，多措并举，有效保护客户隐私安全。

报告期内，海格通信未接收到任何涉及侵犯客户隐私的投诉。

1. 重视信息安全

海格通信遵照等级保护测评相关要求开展信息安全管理，并通过等保测评三级验收。2023年，公司未发生信息安全（含网络安全、数据安全）相关事故。

海格通信一直致力于实施全面而细致的信息安全策略以保障企业及客户信息安全。公司制定《公司信息安全管理规定》、《信息终端机外设使用管理规定》、《中软安全管理系统使用管理规定》、《信息系统备份与恢复管理规定》等制度，实施“物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全、保密安全”六大总体安全策略，设置信息安全管理部，负责公司范围内的信息安全管理、维护和执行工作，确保信息安全、数据资产得到全方位的保护。

2. 守护客户隐私

(1) 实行访问控制

海格通信利用访问控制技术，为相关人员提供符合其工作职责的访问权限，形成并定期审核用户访问权限的清单。通过对用户和系统之间的交互进行授权和限制，保证只有合法用户能访问系统资源和数据，有效防止未经授权的用户对服务器、目录、关键文件等资源进行访问和更改等相关操作。

(2) 实行数据加密

海格通信始终高度重视数据安全，通过实施严格的加密政策和措施，确保重要数据在传输和存储过程中得到充分保护。公司强调对核心数据进行加密传输和存储的重要性，以防止数据被截获、解密或破解。同时，公司严禁通过第三方网络和系统传输或存储未经加密的涉敏涉密数据，以进一步确保数据的安全性和保密性。

(3) 实行数据容灾备份

为进一步保障公司数据安全，防止突发事件使公司业务系统数据丢失或物理环境遇到不可抗因素导致无法运行事件发生，公司根据实际情况和物理环境，制定《信息系统备份与恢复管理规定》，在建立容灾机制的同时开展数据备份。同时，定期开展数据容灾演练，评估自身容灾策略的有效性，加强突发事件应对能力。

(4) 优化网络边界防护

公司针对不同网络环境，在企业网络中的常见边界均设置了相对应的安全防护措施，包括内网与外网、企业部门间、重要部门与其他部门间、分公司与总公司之间的常见边界。有效提升大规模复杂信息系统的安全等级保护程度，将大规模复杂系统化解为小区域安全防护，提升公司信息安全防护水平。

(5) 开展信安培训

公司面向全员开展计算机安全管理的培训教育，确保员工熟悉公司的信息安全策略以及管理制度，提高安全意识和基本安全防护能力。针对不同岗位人员，开展各类信息安全相关培训，将理论学习与实际工作紧密结合。



新员工上岗信息安全培训



信息化制度宣贯培训



涉密计算机使用培训



数据安全运维监控系统使用培训



内部网络架构及网络数据安全培训



数据备份基础知识培训

03 环境篇

报告期内，

废水、废气、噪声、生活垃圾排放达标率 **100%**

危险固体废弃物回收率 **100%**



环境管治

1. 环境管理体系

环境管理体系为可持续发展提供了系统化的管理和实施框架，有利于促进可持续发展目标的实现。海格通信始终坚守“珍重环保、热爱和平”的组织使命，不断推进公司的环境管理体系建设。

公司严格遵守《环境保护法》以及国家和省、市地方政府相关环保法律法规，制定包括《环境保护管理办法》、《作业过程及环境变更管理制度》在内的环境管理制度，要求各单位严格遵守法规和公司要求，最大限度减少自身经营对环境造成的影响。同时，公司积极推进环境相关的体系认证工作，已取得环境管理体系认证证书。



公司严格贯彻“遵纪守法、珍重环保、实施持续改进，以人为本、安全健康、营造和谐环境”的体系方针，认真做好年度环境与职业健康安全管理体系工作目标分解、实施，引导和发挥员工在环境保护中的重要作用。2023年，公司环境管理体系目标均已达标，未发生任何环保责任事件。

2023年环境管理指标：



2. 环境风险管控

环境风险管控有助于及时发现和评估潜在的环境风险，从而采取相应的措施进行预防和控制，减少环境问题发生。海格通信牢固树立低碳环保可持续发展理念，强化红线意识，预防思维。

公司为进一步加强环境风险管控，制定《环境因素识别和评价控制程序》、《应急准备和响应控制程序》、《环境监测和测量控制程序》等内部文件，系统开展公司环境因素的识别与评价工作，并制定重要环境因素清单，提出风险控制方式，强化重要环境有害因素的识别与管控。公司主要是通过规范日常环境管理工作，持续升级环保设施设备，提升突发环境事件应急处理能力。

环境因素的识别与评价

重要环境因素清单

环境因素识别与评价流程图：



此外，公司注重务实高效，制定海格通信2023年环境检查计划，旨在落实环保主体责任，深入排查消除环境安全隐患，有效控制环境风险。

海格通信2023年环境检查计划表

序号	检查项目名称/内容	组织单位	实施时间
1	月度节能降耗综合检查	行政安保部	每月
2	园区环境年度专项检测（废气、废水、厂界噪音）	行政安保部	10月
3	园区厨房厨余废气年度专项检测	行政安保部	5月
4	园区环保、排水设施检查	行政安保部	10月
5	总部各单位年度环境管理目标检查、考核	安委会	7月、12月

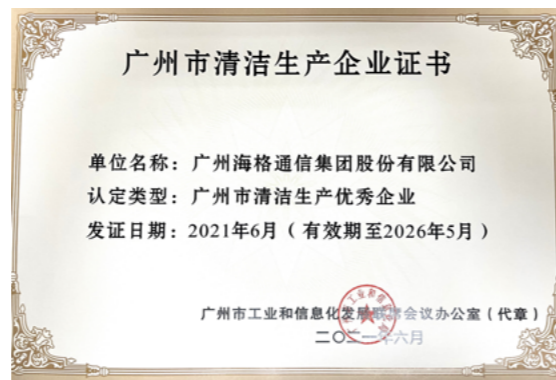
循环经济

1. 绿色生产

在绿色生产方面，海格通信作为绿色发展的积极践行者，在生产运营中全面推进环保管理，推动清洁生产，减少对自然资源的消耗和影响，以实现低碳绿色企业可持续发展。公司清洁生产工作取得市政府部门认可，获评“广州市清洁生产优秀企业”。

在环保物料使用方面，公司紧跟行业环保发展趋势，使用免清洗焊锡丝、免清洗助焊剂、免清洗焊料等环保型产品，不仅节约对清洗设备和清洗溶剂的投入成本，同时降低废气和废水排放对环境造成的污染。此外，公司将生产涂料全部更新为不含苯胺的环保产品，对客户和环境保护均有保障。

在环保设备使用方面，公司引进更新一批环保型的空气压缩机、冷却水塔，有效降低水资源、电量的消耗量。



◀ 更换后的冷却水塔

新型方形横流塔，占地面积小、噪音小、节能散热效率高、维修方便。

2. 绿色运营

海格通信积极响应国家“双碳”战略，贯彻绿色发展、节能降碳理念。公司深入学习了解碳减排知识，并结合生产和运营实际挖掘低碳绿色办公潜力，共建低碳节能的绿色办公生态，助力达成绿色行动战略目标。

(1) 办公楼宇节能管理

- 持续开展节能 LED 照明替换工作
- 使用智能感应节水装置，茶水间更换节能型开水器
- 优先使用一级能耗空调，执行空调温控标准
- 节电节水文化宣传
- 公共楼道及卫生间照明完成光感 + 人体感应控制改造，智能照明，人走灯灭

(2) 低碳出行

- 在购置非生产用车时优先选择新能源和清洁能源车辆
- 提供公司班车，倡导绿色出行

(3) 绿色办公

- 全面推广无纸化办公
- 简化内部会议配置

(4) 低碳生活

- 提倡用餐时遵循必要、节俭的原则，践行“光盘”行动
- 倡导垃圾分类，促进垃圾减量化和资源化

3. 绿色倡议

海格通信积极倡导环保价值理念，引入环保文化概念。公司每年结合新法规和管理要求制定环境管理培训计划，落实企业生态环境保护主体责任。2023 年，公司组织开展多次环保培训，全面提升员工队伍的能力与素质。

危险废物认知及管理培训

为加强公司危险废物管理，普及危险废物相关法律、法规要求，提升员工对危险废物的认知及环保意识，熟悉危险废物从产生、收集、贮存、处理全流程的管理要求，保障公司安全、环保生产，公司组织《危险废物认知及管理》培训。



节能减排

1. 能耗监管

能耗管理有助于实现能源的高效利用和节约，减少对环境的影响。海格通信重视能源管理，开展多项能源节约和回收利用工作，提升用能效率，助力节能减排。

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》，要求各子公司对能源消耗进行精细化管理，持续提高能源使用效率。公司每年一季度制定年度企业能源消耗目标，通过淘汰落后设备、使用高能效指标设备、节约用电管理等措施，年底开展用能工作考核，有效实现节能降耗。未来，公司将继续落实能源管理工作，提高企业能源管理水平。

公司的能耗使用主要来源于办公生产的耗电、园区天然气使用、车辆等动力的日常消耗等。

2023年，公司外购电力总量以及汽油使用量，因园区天枢研发中心项目施工等原因，相比2022年略有增长。

指标	2022年	2023年
外购电力总量（千瓦时）	9,748,720	11,401,760
汽油使用量（吨）	38.29	62.28
天然气使用量（立方米）	73,691	69,253

2. 物料监管

在倡导绿色经济与低碳生活的背景下，物料所造成的环境污染逐渐受到公众关注，提升物料管理水平成为行业绿色发展方向之一。海格通信采取多种措施确保物料有效管理，合理控制损耗，倡导绿色包装，实现资源价值的最大化。

公司坚持物料使用的规范化管理。基于整体运营及生产特点，公司制定《仓储管理办法》，建立原材料、半成品、产成品从接收、入库、出库、标识、保管等各环节全流程的物料管理规范，保障公司存货物品的账实相符性、安全性，确保仓储物资满足生产、研发、合同交付质量要求。

2023年，公司物料均按计划流动，保证生产物料需求，未发生物料管理相关事故。

公司鼓励倡导绿色包装，使用可循环型包装箱及纸箱包装，推进包装绿色化、减量化、可循环。持续改善纸箱应用，推动纸箱可循环利用，促进资源利用和环境保护协调发展。2023年，木箱、纸箱等包装物料较2022年均有所降低。

指标	2022年	2023年
木箱（件）	7,753	6,355
纸箱（件）	8,665	7,648

3. 水资源监管

“节约水资源，保护环境”，海格通信一直在行动，公司加强水资源管理，呼吁员工减少水资源消耗，提高水资源的重复利用率。

公司被授予2019年度“广东省节水型企业”

公司重视水资源的保护与节约，积极制定节水目标，有效确保各厂区、办公区及生活区节约用水，被授予“广东省节水型企业”。



公司水资源消耗主要为办公生活用水。在报告期内，公司主要加强生活用水管理，并对设备、设施的节水进行了改造，实现循环利用，减少了水资源的使用量。具体节水措施如下：

- (1) 最大化使用感应式节水水龙头
- (2) 注重绿化节约用水，绿地用水尽量使用雨水或再生水
- (3) 设置节约用水标识
- (4) 使用循环用水进行生产设备降温

公司不断提升水资源利用效率，降低水资源消耗强度，严控消耗总量，实现用水稳中有降。

2023年，公司水资源消耗量为166,965吨，同比去年降低2.2%，节水3,795吨；工业产值水耗比69.71吨/百万元，较2022年指标降低9.6%，完成年初指标目标。

指标	2022年	2023年
用水总量（吨）	170,760	166,965
耗水强度（吨/万元营收）	0.30	0.26

4. 温室气体监管

应对气候变化是全人类的共同事业，只有在可持续发展的框架内加以统筹，才可能得到根本解决。海格通信长期关注气候变化，积极响应“双碳”目标。

公司直接温室气体排放（范围一）主要来源于生产经营过程中的天然气、汽油消耗以及污水处理等造成的温室气体排放；间接温室气体排放（范围二）主要来源于外购电力。

公司策划并实施多种节能措施，降低公司的能源消耗强度，减少运营环节的温室气体排放。公司每年下达能耗指标，年底考核，使节能降耗成为公司日常工作。

公司 2023 年温室气体排放情况

序号	隶属范围	类型	主要内容	碳排放	占比 (%)
1	一	天然气	厨房场所的日常消耗	149.73	2.2
2		汽油	作为车辆等动力来源的日常消耗	189.49	2.7
3		化粪池	污水处理所造成的排放	52.21	0.8
4	二	外购电力	办公场所的耗电	6,502.42	94.3
合计				6,893.85	100%

备注：排放因子选自国家生态环境部发布的 2023 年全国电网平均排放因子、世界最权威的基于生命周期分析的 Ecoinvent 3.7 数据库中适用于中国区域或适用于全球的数据、GHG Protocol、UK Defra 等国际权威排放因子或国内政府发布的有关权威性公文。



污染防控

1. 废水管理

废水的有效管理有助于减少对自然水体的污染，保护水资源。海格通信不断提升废水处置水平，减少由于废水导致的环境影响。

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，规范公司活动及生产过程中产生的废水排放，办理了《城镇污水排入排水管网许可证》，并获得“广州市排水单元达标单位”的称号。



公司生产环节不涉及工业废水，废水主要是办公生活污水。办公生活污水主要来源于办公卫生间排水、员工食堂餐饮排水等。目前，统一排放至市政管网处理。2023 年，公司已委托第三方环境监测单位对公司总部园区废水进行监测，监测结果符合国家排放标准要求，2023 年废水同比去年减少 2.2%。



2. 废气管理

废气管理有助于实现环境保护、资源节约以及应对气候变化等多重目标。海格通信致力于减少生产和运营过程中产生的废气，推动可持续生产和运营。

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》。公司持续推进废气减排工作，取得“广东省污染物排放去可证”，每年制定废气排放管理指标。为验证废气管理工作成效，定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放进行监测。2023 年废气检测报告符合国家排放标准。



公司生产运营过程中产生的废气主要是锡、甲苯、二甲苯等。

为了减少运营过程中的废气排放，公司采用活性炭吸附、紫外线处理等方式联合，处理废气达标后排放。2023 年，公司废气排放 0.298 立方米，废气排放达标率 100%。

100%

废气排放达标率

3. 废弃物管理

海格通信持续加强废弃物规范化管理及合规处置，避免对土壤及周围环境造成污染。

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，严格控制固体废物排放，强化固体废物全过程管理，制定《危险废物管理》、《危险废物污染防治责任制度》、《工业固废管理办法》等管理制度，对危险废弃物的分类、处置和排放流程进行明确规定，并制定危险固体废物回收率 100% 的目标。

废物污染防治责任组织：

序号	组织职位	职责
1	组长	统筹管理
2	副组长	负责经费管理
3	副组长	专职/兼职管理员，协助领导小组开展工作
4	小组成员	负责台账资料收集、整理
5	小组成员	负责车间危险废物管理
6	小组成员	负责工序危险废物管理

2023 年，公司所有废弃物均得到有效管控、合理排放，其中，危险废弃物排放量比 2022 年减少 0.63 吨。

指标	2022 年	2023 年
非危废排放总量（主要为生活垃圾）（吨）	901	902
危险废弃物排放量（吨）	1.67	1.04
危险废弃物排放强度（吨 / 亿元营收）	0.03	0.02
非危废回收总量（吨）	901	902
危险废弃物处置量（含电子电器）（吨）	1.67	1.04

公司产生的固体废弃物包括危险废弃物及非危险废弃物（主要是生活垃圾）。其中，危险废弃物主要是少量的废包装桶、废电池、废灯管和废活性炭（废气治理设施）等 8 类。

废弃物分类	处理方式
非危废弃物	建立“分类投放、分类收集、分类运输、分类处理”的管理程序，最终移交至环保部门处理
危险废弃物	设立危废品贮存仓库，每年两次委托第三方危废处理资质单位进行处理



为了提升员工对危险废物的认知及环保意识，公司每年都会组织危险废物相关培训以及专项应急演练。

危险废物暂存库专项应急演练

根据公司 2023 年度应急预案演练实施计划，工艺部组织“2023 年度公司危险废物暂存库专项应急处置演练”。通过演练，提高危废品相关人员在面对危废品发生意外事件应急处置时的相互协作、应对、处置能力。



守护生态

1. 重视生物多样性

生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。海格通信在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，积极参与对珍稀濒危动、植物资源的保护，缓解自然资源压力，为生物多样性保护事业贡献力量。

公司高度重视生态多样性保护，坚持科学施工，积极开展保育、修复等补偿措施，最大限度降低运营过程对生态环境的影响。公司将生物多样性因素纳入项目规划考量，设定生态保护红线，持续开展生物多样性潜在影响评估等。

报告期内，公司开展的基建项目有 2 个，分别是海格天腾信息产业基地和海格天枢研发中心，两项目均符合生态环境法律法规及管理要求。公司严格按照批复文件要求落实环境保护投入，确保污染物排放符合相关标准和总量控制要求。

公司系统地考虑项目动工前、施工中等环节带来的潜在生物多样性风险，制定生物多样性保护行动举措，缓解运营地受到的生物多样性影响。

动工前：

- 严格遵守《环境影响评价法》等相关法律标准，对大气环境、水环境、声环境、土壤环境等进行综合环境评估
- 严格禁止在自然保护区、生态功能区、森林公园和密集林区等区域施工
- 申请取得排污许可证



施工中：

- 践行绿色施工理念，在保证安全及质量的前提下，使用环保设备，最大限度地减少对环境的负面影响
- 噪声防治措施：选用低噪声施工设备、合理安排施工作业时间等
- 固废防治措施：规划废弃物划定专用存放区，做好防渗措施，并对废弃物进行统一无害化处理
- 施工废水防治：达标处理后排入市政污水管网集中至中新镇污水处理厂；经过隔油、沉砂处理后回用于工地施工
- 废气防治：施工现场 100% 围蔽，施工工地路面 100% 硬化，工地砂土、物料 100% 覆盖，施工作业 100% 洒水，出工地车辆 100% 冲净车轮车身，长期裸土 100% 覆盖或绿化等



2. 守护生物多样性

在园区生态管理中。为了保护海格通信产业园的树木，公司推进绿化养护精细化管理，开展悬挂树木牌工作，涵盖科属、别名、产地、特征等。此项工作，不仅引导和培育保护植物的意识，也为广大员工提供学习树木知识的便捷渠道。

2023 年，公司挂牌管理的树木品种有 **27** 类。



04 社会篇

报告期内，

劳动合同签订率 **100%**

社会保险缴纳率 **100%**

职业病发生率 **0%**

总部员工满意度为 **97.1%**



以人为本

“始于人，止于人”（海格人才理念之一）。海格通信致力于营造吸引顶尖人才、留住优秀人才、培养有用人才、淘汰不使用人才的管理平台，实施“一流人才、一流考核、一流绩效、一流回报”的人才战略，让每一位员工充分展示个人优势、实现个人社会价值，致力维护员工合法权益，提高员工归宿感和满意度。

1. 合规雇佣关系

海格通信严格遵守《劳动法》等法律法规要求，在符合两体系（ISO 45001、ISO 14001）的基础上，制定程序文件《人力资源控制程序》及系列支持文件，如《员工培训管理办法》、《实习生管理办法》等，规范人力资源管理各项工作。

公司连续 12 年获评“AAA 级劳动和谐企业”（原最高等级）。2023 年，根据等级评定规定更新，公司首轮参加升级评定，即成功获评“AAAA 级劳动和谐企业”，和谐劳动关系建设工作成效显著。

100% 劳动合同签订率

100% 社会保险缴纳率

公司以院校招聘为主，2023 年，海格通信持续优化人才识别数字化模型、深化“高标准、严要求”“将亲选，兵亲募”的招聘机制，全年校招签约同比增长 151%，其中 985/211 占比 98.7%，录用人数及人才层次再创新高。



2. 多元化员工结构

公司建立了完善的人才吸引机制和留存机制，构建合规、和谐、平等的雇佣体系，形成多元化的员工结构。公司充分尊重和理解文化及地域带来的差异，平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的晋升机会和广阔的发展平台。

截至报告期末，海格通信员工总数 8,237 人，其中，女性员工 1,957 人，占比 23.8%；少数民族员工 354 人，占比 4.3%；残疾人 31 人。

报告期内用工情况		人数 (人)
按性别	男性	6,280
	女性	1,957
按年龄	51 岁及以上	259
	41 至 50 岁	1,293
	31 至 40 岁	3,664
	30 岁及以下	3,021
按学历	博士研究生	33
	硕士研究生	775
	大学本科	2,511
	大学专科及以下	4,918
按员工专业构成类别	生产人员	4,946
	销售人员	228
	技术人员	2,591
	财务人员	87
按民族	行政人员	385
	汉族	7,883
	其他少数民族	354

薪酬福利

“人的实际水平，是‘能力 × 心态’的乘积，心态积极与否是一个很重要的系数，而‘激情’是心态的一个重要指征”（海格人才理念之五十一）。海格通信以行业内具有竞争力的薪酬福利以及科学合理的激励考核机制，为员工“激情”投入工作提供坚实基础。

1. 薪酬制度

海格通信严格遵照国家相关法律法规，秉承“竞争性、合理性、激励性、保密性、透明性”五大原则，建立一套与市场接轨且具有竞争力的、对内公正合理且富有弹性的、让员工清晰可预期的薪酬管理体系。报告期内，海格通信修订了公司《员工薪酬管理办法》，确保公司全员薪酬与市场水平相匹配，且高于公司所在地法定最低工资标准。



2. 福利计划

企业为员工提供多项福利保障，多方面维护和保障员工权益和身心健康。



节日礼包



通勤班车



迎新礼包

培训成长

“兵贵在精而不在多，关键在于训练”（海格人才理念之四十六），海格通信高度重视人才培养，尊重员工的个性发展，不断完善公司的培训体系，推动员工的职业发展，使其实现自身价值，与公司共同进步。

1. 培训晋升体系

海格通信为全员提供职业生涯全方位的指导和培训，制定《员工培训管理办法》、《新员工培训考核管理办法》和《员工内部讲师管理办法》等系列管理办法，打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。

2. 培训课程资源

公司针对不同层次、不同阶段员工需求，开设各类专业培训和提供多层次的培训资源，并根据公司及员工发展需求不断完善课程体系建设，持续引入优质课程，以提升培训效果。

课程类别	课程数	课程数量
管理类	40	共543门
海格大讲堂	17	
新员工培训	50	
安全保密类	18	
党建纪律类	10	
通用素质类	17	
研发技术类	169	
制度宣贯类	30	
制造生产类	111	
工作技能类	46	
资质认证类	35	

海格通信内部线上学习平台

为营造充满活力的学习氛围，海格通信搭建线上学习平台，利用多渠道的学习方式打破时间与空间的限制，推动人才培养，增强学习氛围。

目前，平台已发布 188 个课程，在职人员线上培训覆盖率为 97.3%，培训满意度 90 分以上。



3. 培训落地实践

海格通信积极创新培训模式，以公司年度经营管理主题为导向，持续优化现有培训重点项目。重视内部讲师队伍建设，建立领军人志趣班、高层管理干部轮岗见习、基层管理干部培养等全新培训模式，以“双师制”（生活老师 + 专业老师）+ “年级辅导员” 的培训模式，做深做实“全员、全称、针对性培训体系”。

报告期内，接受员工培训总人数 **2,072** 人，同比提升 **9.3%**；培训总时长 **991.5** 小时。

划分方式	分类方式	2023 年
按性别	接受培训的男性员工人数 (人)	1,626
	接受培训的女性员工人数 (人)	446
	男性员工接受培训的总小时数 (小时)	778.08
	女性员工接受培训的总小时数 (小时)	213.42

新员工培训

公司持续优化校招员工培训体系，新增认知职场类培训 3 门、创新策划新员工入司节、新员工辩论赛等活动；社招新员工培训采用“线下 + 线上”及“必修 + 选修”结合的模式，通过闯关教学方式，有效缩短培训时间。报告期内，校招新员工参训人数 111 人，培训满意度 99.14 分；开展社招新员工培训 3 期，累计参训人数 168 人，培训满意度 98.9 分。

校招新员工培训



“认知”培训



实操培训

社招新员工培训



海格大讲堂

“海格大讲堂”系列课程包括海格高管大讲堂、海格技术达人大讲堂、海格技术牛人大讲堂。报告期内，公司组织开展大讲堂 16 期，累计培训超 2,027 人次，培训满意度 97.96 分。

晨会训练营

晨会作为管理干部培养的摇篮、信息通报的平台、理念宣贯的阵地，成为组织正能量弘扬的管理和训练平台，为公司“二次创业、再次腾飞”提供有力保障。报告期内，共组织召开 20 次晨会，通过理念宣贯、重要信息传递、知识体系共享，为核心骨干传递正能量，建立组织共同语言，促进企业文化落实。

职业健康

海格通信以“遵纪守法，珍重环保，实施持续改进；以人为本，安全健康，营造和谐环境”为环境、职业健康安全方针，将员工职业健康安全放在首位，致力于为员工提供安全健康的工作环境，全力守护员工健康安全。

1. 职业健康体系

公司遵守《安全生产法》、《职业病防治法》等相关法律法规，先后制定实施了《职业健康安全管理办法》、《劳保用品发放使用管理办法》、《预防与控制突发流行性疾病和传染病时间应急处置预案》、《安全环保与职业健康三同时管理办法》等 21 份职业健康安全体系支持类文件，建立全面完善的职业健康安全管理体制体系，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，筑牢员工职业健康安全防线。



2. 职业健康管理

公司定期开展员工身体健康检查、个人健康信息建档、作业环境检测等系列活动，切实守护每一位员工的健康。

- 开展职工身体健康检查。公司对接触职业病危害因素的作业职工，开展年度职业健康检查。对于其他普通职工，循例开展健康普查工作。报告期内，公司员工职业病发生率 0%；公司职工就业前体检率为 100%；在岗职工体检率为 100%。
- 建立职工个人健康档案。公司落实《职业病防治法》和《作业场所职业健康监督管理暂行规定》，按规定建立个人健康档案，及时、准确了解单位职业危害现状以及职业危害防治落实情况，为科学的职业危害防治提供可靠依据。报告期内，职工个人健康监护档案建档率为 100%。
- 加强职工工作环境检测。公司安委办不仅每月组织进行职业健康安全过程现场检查，还委托第三方机构，组织开展作业场所职业危害因素年度专项检测工作，了解职业病有害因素的现状、扩散和变化的规律，及时防范职业危害风险，保障职工健康。报告期内，具有危害因素作业场所工作环境检查率达 100%。
- 设立职业危害警示牌。公司在主要生产车间的醒目位置设立职业健康危害警示牌，让职业健康理念成为全员的思想和行为自觉。

3. 职业健康教育

公司重视员工的安全生产与职业健康教育培训，通过理论与实操结合的培训，全面提升员工职业健康意识，保护员工职业健康权益。

2023 年安全保密月活动之职业健康专题培训

公司安委办组织 2023 年职业健康专题培训，从职业健康基础知识、公司主要职业危害因素、日常监管要求、案例分享 4 个方面展开培训，全面提升公司职业病危害因素接触人员安全意识。



公司预防与控制突发传染病专项应急预案桌面演练

报告期内，公司安委办组织开展“公司预防与控制突发传染病专项应急预案”桌面演练，锻炼了公司内部应急处置工作组各专项小组的突发传染病应急处置能力。



安全运营

安全是企业生存和发展的重要基础。海格通信坚持“一个中心，两大重点，三个拓展突破”的安全保密管理思路，贯彻“安全第一，预防为主，管理和技术并重，综合防范”的总体方针，坚持“基于安全需求、主要领导负责、全员参与、分权和授权、管理和技术并重、自保护和国家监管结合、持续改进、依法管理”八大原则，确保各项安全工作可控、能控、在控。

1. 安全管理体系

(1) 安全管理目标

公司认真做好安全管理工作目标、责任制的有效分解、实施，严格落实企业安全主体责任和负责人“一岗双责、党政同责、失职追责”和推行“一线三排”等管理要求。报告期内，公司未发生生产安全事故，各项年度安全目标指标全面达标。

2023 年，公司安全生产管理目标：

- 重大安全责任事故为 0
- 安全生产及消防火灾轻伤事故 ≤ 0.25%
- 一般交通事故 ≤ 5 宗
- 重大消防火灾责任事故为 0
- 一般火灾责任事件 ≤ 5 宗

(2) 安全管理制度

公司科学统筹企业发展和安全，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《广东省安全生产条例》等相关法律法规，不断完善安全管理体系，制定《公司安全生产责任制度》、《安全责任界定及考核管理办法》等一系列安全专项管理制度，始终将安全生产放在第一位。



2. 安全管理措施

公司始终将生产安全作为发展的生命线，在生产制造、办公运营中全面落实安全生产应急管理工作，坚决守住安全红线。

设备安全操作流程

在生产制造中，为规范设备安全操作，防止人身、设备事故发生，确保生产的顺利进行，公司针对相关设备会制定安全操作流程，以供设备操作人员安全使用。



3. 安全风险防范

公司深入推进安全风险等级管控、隐患排查治理双重预防机制建设以及电器明火预防管控。公司先后制定《关于加强公司安全风险点控制与管理的通知》、《关于推进落实公司双重预防机制建设的通知》、《关于推进落实公司双重预防机制建设全员教育的通知》等制度，对公司 58 类安全风险点分别组织各单位落实风险点管控措施和责任人，提前策划部署；系统开展安全风险识别更新，落实分级管控；强化重点风险管控，梳理《公司“十大安全风险点”管控台账》。

2023 年，公司组织了 22 场应急演练；完成危险源重新辨识 990 项；完成重要危险源风险（橙色）告知牌张贴 70 余处，首次落实安全风险四色管理，识别更为直观与醒目。

4. 安全文化建设

公司持续推进企业安全文化建设，积极开展各类特色文化活动。报告期内，公司创新开展以“辨风险、除隐患、抓应急、促发展”为主题的第 20 届安全保密月，以“预防为主、生命至上”为主题的第 21 届“11.9 消防周”，以及通过“安全生产万里行”完善“大海格”安全管理体系。除此之外，公司还开展安全保密文化氛围评选，演练及各项监督检查等系列活动，促进安全与业务有效融合，营造浓厚的安全文化氛围。

在安全培训方面，公司 100% 执行年初制定的 2023 年度安全培训计划，组织开展习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习、《安全生产法》、《广东省安全生产条例》等法规学习。2023 年，各类安全专项 / 专题培训 34 场，培训人次 16,300 人次。

22 场
组织应急演练

990 项
完成危险源重新辨识

70 余处
完成重要危险源风险
(橙色) 告知牌张贴

风险值	风险分级
一级	重大
二级	较大
三级	一般
四、五级	低

安全风险四色管理



重要安全风险告知牌



安全保密月刊



安全保密月刊



安全保密月宣传



互惠互利

海格通信坚持“互利共赢、风险共担、共同发展”为原则，以“系统优化供应链，降成本、缩短齐套周期”为思路，推进集成供应链高效运作，加强与供应商和合作伙伴的沟通交流，提高采购内控水平，致力于与供应商合作共赢，共同发展。

1. 合规采购

为推动供应商遵循商业道德并以负责任的方式开展业务，公司持续完善采购流程，规范采购过程，建立完善的供应商管理、采购控制等流程制度及要求；定期开展供应商审查评估，对合格供应商进行动态管理及更新。

2023年，公司连同多个相关部门新修订《工程项目采购实施管理制度》、《固定资产、无形资产采购管理办法》等管理制度5项，严格遵循规章制度要求，开展各项采购工作，保障公司供应链的同时，保障供应商的合法权益。

报告期内，

公司供应商总数量为 **571** 家，同比提升 **1.6%**；

因不合规被终止合作的供应商 43 家，因不合规被否决的潜在供应商 2 家。

供应商数量 (家)	2023年
华东地区	70
华南地区	248
华北地区	103
华中地区	52
西南地区	47
西北地区	45
东北地区	6
全国合计	571

海格通信与麒麟软件达成战略合作

海格通信进一步强化与产业链上下游的沟通合作，与麒麟软件在穗共同签署战略合作协议，通过深入联合创新共建“芯片+操作系统”全自主产业生态链，打造软硬件全国产化产品解决方案，赋能信息通信行业加速转型升级。



2. 供应链可持续管理

公司重视供应链整体质量的提升以及社会责任理念的对齐。通过定期举办供应商培训活动，向供应商传递安全、质量、环保等方面的社会责任理念及环保理念。

公司通过《供方能力评价表》，识别出供应商短板，组织专家团队指导供应商，以产品投产作为契机切入，协助供应商梳理“人、机、料、法、环、测”生产六要素和对关键工序开展现场指导，有效协助供应商提升短板能力。

供应商培训

开展供应商断供应急管控方案分享及采购工艺管制基础知识培训。



供应商沟通会

开展供应商订单执行情况沟通会，按实际情况，不定期组织开展供应商订单执行情况沟通会。高效识别合作过程中可能出现的质量问题，有效促进供应商质量管理能力提升。



员工权益

海格通信始终致力于营造“让每个人都感到如家般自由、温馨、幸福”的人文关怀氛围，积极践行“激情工作，快乐生活”文化理念，让员工充分感受“工作之外多一点”，提升员工归属感与幸福感。

1. 工会建设

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》和《中国工会章程》等法律法规，制定《广州海格通信集团股份有限公司工会章程》和《工会委员会会议制度》等制度，确保员工的权益得到尊重和保护。2023年，公司总部工会举办**18**场活动，参与人次**1,870**人次，工会活动员工覆盖**100%**。

员工与企业间的有效沟通是员工民主发展的关键程序，是企业员工权益保障工作的重要体现。公司坚持和完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利，支持职工参与企业民主管理，维护职工合法权益，促进企业持续健康发展。



员工满意度高、幸福感强才有更强烈的工作热情。公司从多方面关注员工满意度，增强企业凝聚力，保持企业平稳发展。2023年，公司总部员工满意度为**97.1%**，达到近三年新高。

2. 员工关怀

(1) 关爱女性员工

公司注重维护女性员工权益，为女性员工设立爱心妈妈小屋，体现对女性员工的呵护与关爱。同时，还为女性员工申请办理《广州市女工安康互助保障计划》，由工会出资为女职工办理参保，以实际行动关爱女性员工。

2023年，公司工会组织开展“此时此刻·职场你最美”职业形象提升沙龙活动、《高效生活管理术》收纳整理线上课程等系列三八节日庆祝活动，为公司女员工营造温馨和谐的氛围。

此外，公司以“健康养生月历”为主题，引用中医专家养生建议，设计制作女职工汤品兑换券。



爱心妈妈小屋



三八妇女节活动



女职工汤票

(2) 帮扶慰问员工

公司情系员工福祉，建立健全帮扶机制，通过与各单位工会小组长的交流以及实地走访，倾听员工声音，为家有喜事的员工送上了祝福，为遭遇困难的员工伸出了援手。2023年慰问人次为23,813人次。



(3) 开展多样活动

为进一步满足员工日益增长的文化生活需求，公司积极开展乒乓球、羽毛球、征途户外、跑步、花艺、摄影、篮球、乐团、健身等兴趣活动以及外部联谊活动，进一步提升员工企业文化的认识，凝聚员工的团队意识，为员工营造良好的生产生活环境，提升企业活力。



社会公益

海格通信在创造企业价值的同时，坚守初心使命，充分履行企业社会责任担当，助力国家乡村振兴计划，积极投身乡村建设与社会公益事业发展，促进社会与企业的和谐发展，携手创造价值。

1. 彰显担当

公司贯彻国家战略方针，积极推动乡村振兴，在实践中不断探索和创新，为当地社区和全社会创造更多的价值和贡献。2023年，公司累计对外捐赠7次，用于乡村基础设施建设和振兴乡村教育，彰显国企担当。此外，公司还通过慰问及购买助农产品的形式，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。



2. 服务民生

公司始终把促进就业作为履行企业社会责任的一项关键内容，每年通过校园招聘和社会招聘等形式，为社会人才提供了大量就业机会。



3. 公益慈善

公司长期以来始终热心投身于社会公益，作为志愿者保障行业交流活动开展，丰富公益活动形式，传递社会互帮互助、彼此友爱的精神。



未来展望

公司围绕“以全球的视野，将海格通信建设成为无线通信、导航领域的最优秀现代企业”的战略目标，坚持“高端高科技制造业、高端现代服务业”的战略定位，实施“军民共进”，专注特殊机构用户、政企、行业用户，从国内走向国际，瞄准国家新质生产力和军队新质战斗力提升、行业创新应用，为用户创造价值。

坚持“产业+资本”双轮驱动发展，强化可持续的自主创新能力，重点攻克“卡脖子”技术、锻造“撒手锏”技术、研发更多的“根技术”，同时发挥上市平台优势，完善多层次资本平台格局，促进主业产业链完善与创新业务的有效布局，持续推进体制机制创新。

走“科技+文化”发展之路，进一步提升良好的品牌形象，持续发挥优秀企业文化的赋能作用，追求“产品卓越”、“品牌卓著”。

全面实现从装备供应商向能力供应商的转型提升，更聚焦解决用户痛点、构建应用场景，更关注为用户提供差异化整体解决方案，更专注于打造具有领先优势的核心竞争力，更重视构建开放、协同、共赢的产业生态。

附录

1. 关键绩效表

(1) 经济绩效

指标	单位	2023年
营业收入	亿元	64.49
净利润	亿元	7.33
纳税总额	亿元	3.26
资产总额	亿元	194.34

(2) 环境绩效 (环境绩效的相关数据统计口径范围为海格通信产业园)

指标	单位	2023年
直接碳排放总量 (范围一)	吨二氧化碳当量	391.43
间接碳排放总量 (范围二)	吨二氧化碳当量	6,502.42
碳排放总量	吨二氧化碳当量	6,893.85
碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.01
用水总量	吨	166,965
外购电力总量	千瓦时	11,401,760
汽油使用量	吨	62.28
柴油使用量	吨	0
天然气使用量	立方米	69,253
废气排放量	立方米	0.298
非危险废物排放总量	吨	902
危险废弃物排放量	吨	1.04
非危险废物回收总量	吨	902
危险废弃物处置 (含电子电器)	吨	1.04
木箱使用量	件	6,355
纸箱使用量	件	7,648

(3) 社会绩效

指标	单位	2023年
召开股东大会次数	次	3
召开董事会次数	次	12
召开监事会次数	次	7
董事会人员总数	人	9
按性别披露	男性董事	8
	女性董事	1
按类型披露	独立董事	3
	董事	6
累计现金分红总金额 (截至2022年度)	亿元	30.35

(4) 治理绩效

指标	单位	2023年
员工总数	人	8,237
按性别	男性	6,280
	女性	1,957
按年龄	51岁及以上	259
	41至50岁	1,293
	31至40岁	3,664
	30岁及以下	3,021
按学历	博士及教授	33
	硕士	775
	本科	2,511
	大专及以下	4,918
按专业	生产人员	4,946
	销售人员	228
	技术人员	2,591
	财务人员	87
	行政人员	385
员工权益		
劳动合同签订比例	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工培训		
接受培训的员工总人数	人	2,072
员工接受培训的总时长	小时	991.5
创新研发		
研发人员数量	人	2,591
研发投入金额	亿元	9.34
安全生产		
安全生产培训场数	次	34
安全生产培训人次	人次	16,300
产品质量与客户服务		
客户投诉数量	次	0
供应商管理		
供应商数量	家	571
因不合规被终止合作的供应商数量	家	43
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	2
人文关怀		
工会活动场数	次	18
工会活动参与人数	人次	1,870
员工满意度	%	97.1
社会公益		
对外捐赠次数	次	7

2. 标准索引表

(1) GRI 索引表

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 2	2-1	三、关于本企业
	2-2	一、关于本报告
	2-3	一、关于本报告
	2-4	一、关于本报告
	2-5	一、关于本报告
	2-6	三、关于本企业
	2-7	七（一）以人为本
	2-8	七（一）以人为本
	2-9	四（二）企业管治
	2-10	/
	2-11	四（二）企业管治
	2-12	四（二）企业管治
	2-13	四（二）企业管治
	2-14	四（三）ESG管治
	2-15	四（三）ESG管治
	2-16	四（四）股东权益
	2-17	二、管理层致辞
	2-18	四（三）ESG管治
	2-19	七（二）薪酬福利
	2-20	七（二）薪酬福利
	2-21	/
	2-22	二、管理层致辞
	2-23	二、管理层致辞
	2-24	二、管理层致辞
	2-25	七（六）安全运营
	2-26	四（四）股东权益
	2-27	四（六）风控合规
	2-28	三、关于本企业
	2-29	四（四）股东权益
	2-30	/
GRI 3	3-1	四（四）股东权益
	3-2	四（四）股东权益
	3-3	四（四）股东权益
GRI 201	201-1	九（一）关键绩效表
	201-2	/
	201-3	七（二）薪酬福利
	201-4	/
GRI 202	202-1	七（一）以人为本
	202-2	/
GRI 203	203-1	七（八）社会公益
	203-2	/
GRI 204	204-1	/
	204-2	/
GRI 205	205-1	四（七）反腐倡廉
	205-2	四（七）反腐倡廉
	205-3	四（七）反腐倡廉
GRI 206	206-1	四（五）商业道德
	206-2	/
GRI 207	207-1	/
	207-2	/
	207-3	/
	207-4	一、关于本报告
GRI 301	301-1	六（三）节能减排
	301-2	六（三）节能减排
	301-3	六（三）节能减排
GRI 302	302-1	六（三）节能减排
	302-2	六（三）节能减排
	302-3	六（三）节能减排
	302-4	六（三）节能减排
	302-5	/

GRI标准	披露项	对应报告章节
GRI 303	303-1	六（三）节能减排
	303-2	六（三）节能减排
	303-3	六（三）节能减排
	303-4	六（三）节能减排
	303-5	六（三）节能减排
GRI 304	304-1	六（五）守护生态
	304-2	六（五）守护生态
	304-3	六（五）守护生态
	304-4	六（五）守护生态
GRI 305	305-1	六（三）节能减排
	305-2	六（三）节能减排
	305-3	/
	305-4	九（一）关键绩效表
	305-5	/
	305-6	六（四）污染防治
GRI 306	306-1	六（四）污染防治
	306-2	六（四）污染防治
	306-3	六（四）污染防治
	306-4	六（四）污染防治
	306-5	六（四）污染防治
GRI 308	308-1	七（七）互惠互利
	308-2	/
GRI 401	401-1	七（一）以人为本
	401-2	七（二）薪酬福利
	401-3	七（二）薪酬福利
GRI 402	402-1	七（一）以人为本
	402-2	/
GRI 403	403-1	七（四）职业健康
	403-2	七（四）职业健康
	403-3	七（四）职业健康
	403-4	七（四）职业健康
	403-5	七（四）职业健康
	403-6	七（四）职业健康
	403-7	七（四）职业健康
	403-8	七（四）职业健康
	403-9	七（四）职业健康
	403-10	七（四）职业健康
GRI 404	404-1	七（三）培训成长
	404-2	七（三）培训成长
	404-3	/
GRI 405	405-1	四（二）企业管治
	405-2	七（一）以人为本
GRI 406	406-1	七（一）以人为本
GRI 407	407-1	/
GRI 408	408-1	七（一）以人为本
GRI 409	409-1	七（一）以人为本
GRI 410	410-1	/
GRI 411	411-1	六（五）守护生态
	411-2	六（五）守护生态
GRI 413	413-1	六（五）守护生态
	413-2	六（五）守护生态
GRI 414	414-1	七（七）互惠互利
	414-2	七（七）互惠互利
GRI 415	415-1	/
GRI 416	416-1	五（三）以客为先
	416-2	五（三）以客为先
GRI 417	417-1	七（六）安全运营
	417-2	五（三）以客为先
	417-3	五（三）以客为先
GRI 418	418-1	五（三）以客为先

(2) CASS 索引表

编号	对应报告章节
P1.1	一、关于本报告
P1.2	一、关于本报告
P1.3	一、关于本报告
P2.1	二、管理层致辞
P2.2	二、管理层致辞
P3.1	四（三）ESG管治
P4.1	三、关于本企业
P4.2	三、关于本企业
P4.3	三、关于本企业
P4.4	四（二）企业管治
G1.1	四（二）企业管治
G1.2	四（二）企业管治
G1.3	四（六）风控合规
G1.4	附录：关键绩效表
G1.5	四（五）商业道德
G1.6	四（六）风控合规
G1.7	四（七）反腐倡廉
G1.8	四（七）反腐倡廉
G1.9	四（七）反腐倡廉
G1.10	四（五）商业道德
G1.11	四（五）商业道德
G2.1	四（三）ESG管治
G2.2	四（三）ESG管治
G2.3	四（三）ESG管治
G2.4	/
G2.5	/
G3.1	四（三）ESG管治
G3.2	四（三）ESG管治
G3.3	四（三）ESG管治
G3.4	/
G3.5	四（四）股东权益
G3.6	四（四）股东权益
G3.7	四（三）ESG管治
G3.8	/
G3.9	附录：关键绩效表
G3.10	附录：关键绩效表
G3.11	四（三）ESG管治
E1.1	六（一）环境管治
E1.2	六（一）环境管治
E1.3	六（一）环境管治
E1.4	六（一）环境管治
E1.5	六（五）守护生态
E1.6	六（一）环境管治
E1.7	六（二）循环经济
E1.8	六（二）循环经济
E1.9	六（一）环境管治
E2.1	六（三）节能减排
E2.2	六（三）节能减排
E2.3	六（三）节能减排
E2.4	六（二）循环经济
E2.5	/
E2.6	六（三）节能减排
E2.7	六（三）节能减排
E2.8	/

编号	对应报告章节
E2.9	六（三）节能减排
E2.10	六（三）节能减排
E2.11	六（三）节能减排
E2.12	六（三）节能减排
E2.13	/
E2.14	六（二）循环经济
E2.15	六（二）循环经济
E3.1	六（四）污染防治
E3.2	六（四）污染防治
E3.3	六（四）污染防治
E3.4	六（四）污染防治
E3.5	六（四）污染防治
E3.6	六（四）污染防治
E3.7	六（四）污染防治
E3.8	六（四）污染防治
E3.9	六（四）污染防治
E3.10	六（四）污染防治
E4.1	六（五）守护生态
E4.2	六（五）守护生态
E4.3	/
E5.1	七（六）安全运营
E5.2	七（六）安全运营
E5.3	七（六）安全运营
E5.4	/
E5.5	六（三）节能减排
E5.6	六（三）节能减排
E5.7	附录：关键绩效表
S1.1	七（一）以人为本
S1.2	七（一）以人为本
S1.3	七（一）以人为本
S1.4	七（一）以人为本
S1.5	七（一）以人为本
S1.6	七（五）员工权益
S1.7	七（二）薪酬福利
S1.8	七（一）以人为本
S1.9	附录：关键绩效表
S1.10	七（五）员工权益
S1.11	七（五）员工权益
S2.1	七（三）培训成长
S2.2	七（三）培训成长
S2.3	七（三）培训成长
S2.4	七（三）培训成长
S3.1	七（四）职业健康
S3.2	七（四）职业健康
S3.3	七（四）职业健康
S3.4	七（六）安全运营
S3.5	七（六）安全运营
S3.6	七（六）安全运营
S3.7	七（六）安全运营
S3.8	七（六）安全运营
S3.9	七（六）安全运营
S3.10	七（六）安全运营
S3.11	七（六）安全运营
S3.12	/

编号	对应报告章节
S4.1	五（三）以客为先
S4.2	附录：关键绩效表
S4.3	五（三）以客为先
S4.4	/
S4.5	五（三）以客为先
S4.6	五（四）信息安全
S4.7	五（三）以客为先
S4.8	五（三）以客为先
S4.9	五（三）以客为先
S5.1	七（七）互惠互利
S5.2	七（七）互惠互利
S5.3	七（七）互惠互利
S5.4	七（七）互惠互利
S5.5	七（七）互惠互利
S5.6	七（七）互惠互利
S5.7	七（七）互惠互利
V1.1	五（二）科技赋能
V1.2	五（二）科技赋能
V1.3	五（二）科技赋能
V1.4	五（二）科技赋能
V2.1	五（一）持续创新
V2.2	五（一）持续创新
V2.3	五（一）持续创新
V2.4	五（一）持续创新
V2.5	七（七）互惠互利
V2.6	/
V2.7	/
V2.8	五（一）持续创新
V3.1	七（八）社会公益
V3.2	七（八）社会公益
V3.3	七（八）社会公益
V3.4	七（八）社会公益
V3.5	/
V3.6	七（八）社会公益
V3.7	七（八）社会公益
V4.1	/
V4.2	六（二）循环经济
V4.3	六（二）循环经济
V4.4	六（五）守护生态
V4.5	六（五）守护生态
A1	八、未来展望
A2	附录：关键绩效表
A3	/
A4	附录：标准索引表
A5	附录：意见征集表

(3) SDGs 标准表

目标	海格通信实践
 <p>1. 无贫穷</p>	海格通信以公益事业为己任，用于乡村振兴建设，彰显国企担当。
 <p>3. 良好健康与福祉</p>	海格通信定期开展员工身体健康检查、个人健康信息建档、作业环境检测等系列活动，切实守护每一位员工的健康。2023年，公司员工职业病发生率0%。
 <p>4. 优质教育</p>	海格通信打造“全员、全程、针对性”的培训体系以及“双师”培训机制。
 <p>5. 性别平等</p>	公司注重维护女性员工权益，通过设立爱心妈妈小屋、申办女工互助计划、开展三八节活动、提供女职工汤品等方式关爱和呵护女性员工。
 <p>6. 清洁饮水和卫生设施</p>	海格通信加强公司日常用水管理，严格控制污水排放，倡导节约用水，努力减少水资源消耗。公司生产环节不涉及工业废水，日常办公及生产经营中用水主要来源于市政统一供水，不存在水资源风险。
 <p>7. 经济适用的清洁能源</p>	海格通信推动清洁生产，通过引进更新环保设备，减少能源消耗量。
 <p>8. 体面工作和经济增长</p>	海格通信为员工打造了安全、舒适、无歧视的工作环境，并制定了清晰合理的薪酬和福利管理制度。同时，公司通过“产业+资本”双轮驱动实现了新的跨越式发展，营业收入、利润总额创新高。



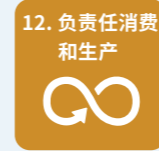
海格通信高度重视自主创新，开展业务全体系创新研发，持续夯实核心竞争能力。



海格通信充分尊重和理解文化及地域带来的差异，平等对待每一名员工，为每一位员工提供平等的晋升机会和广阔的发展平台。



海格通信在生产经营过程中关注运营所在地的生物多样性，关注气候变化，推进绿色生产，建设可持续发展社区环境。此外，公司还通过志愿服务等公益活动，为社区群体提供帮助。



海格通信始终坚持诚信经营，营销材料公开发布前要执行规范的材料审查和监督程序。2023年，公司未发生与营销相关的重大违规事件。同时，海格通信贯彻“安全第一、预防为主，管理和技术并重，综合防范”的方针，全面落实安全生产应急管理工作。2023年，未发生重大安全责任事故。



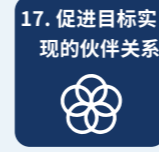
海格通信长期关注气候变化，积极践行“双碳”战略，持续推行绿色生产、绿色办公、绿色文化等实现路径，将绿色低碳发展理念贯穿公司生产经营各环节。



海格通信高度重视生物多样性，坚持科学施工，将生物多样性因素纳入项目规划考量。为了保护总部园区树木，公司树木实行挂牌管理。



海格通信坚持诚信运营，恪守商业道德，遵守法律法规，反对任何形式的腐败、贿赂及不正当竞争行为。



海格通信积极了解利益相关方对公司可持续发展的期望和要求，通过电话交流、业绩说明会、投资者互动平台以及投资者现场调研等多种方式，与投资者搭建了良好的沟通渠道。

3. 意见征集表

感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议是公司持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

对于海格通信来说，您的身份是：

- 董事会成员 高级管理层 投资者 / 股东 政府及监管机构
 员工 用户 供应商 媒体 / 行业协会 社区居民、公众等 其他

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

- 很好
 较好
 一般
 较差
 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对公司的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见或建议？