

湖南华联瓷业股份有限公司

2023 年度

总经理工作报告 丁学文

重要声明

本报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，是公司根据当前的战略规划、经营情况、市场状况做出的预判，并不代表公司对未来年度的盈利预测及对投资者的实质承诺，公司有可能根据市场状况、政策环境变化等多种因素对规划进行调整，敬请投资者及相关人士对此保持足够的风险认识。

释义

释义项	释义内容	
公司、本公司	指	湖南华联瓷业股份有限公司
玉祥	指	湖南玉祥瓷业有限公司，公司全资子公司
红官窑	指	湖南醴陵红官窑瓷业有限公司，公司全资子公司
亿嘉	指	湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司，公司全资子公司

尊敬的各位董事：

2023 年是世界政局和经济极不平凡的一年，本年度，全体华瓷人坚持战略引领，聚焦产品为王和用户思维，守正创新，攻坚克难，克服了国内外恶劣环境的压力，锤炼了识变应变的能力，战胜了经营发展中的问题和挑战，取得了来之不易的业绩。

一、公司 2023 年度总体经营情况

（一）经营业绩概况

公司全年实现营业收入 12.32 亿元，同比减少 10.75%；实现归属于母公司股东的净利润 1.80 亿元，同比增长 5.01%。经营现金流、存货周转率、应收账款周转率等经营指标虽同比有所下降，但继续保持行业领先，公司继续稳健、高质量经营。

（二）主要会计数据和财务指标

单位：万元

	2023 年	2022 年	本年比上年增长
营业收入	123,154.05	137,990.01	-10.75%
净利润	17,930.81	17,302.32	3.63%
归属于母公司所有者 的净利润	17,951.13	17,094.62	5.01%
经营活动现金流净额	23,370.70	30,141.01	-22.46%
应收账款周转率	10.51	11.32	-7.12%
存货周转率	4.94	6.24	-20.87%

二、重点工作推进情况

1、坚持数字化转型与绿色发展，管理变革催生新的增长点

通过建设玉祥 MES 系统实现了设备、能耗及生产管理的数字化转型，并借助 EMP 系统提供数据支持以优化生产管理和降低成本；光伏发电项目总装机容量达到 2.88MW，年度发电量显著，减排与废料利用成效突出；集中制泥项目成本大幅降低，品质合格率达到了 99.04%；引进精益管理和自运行机制，全面革新管理模式；积极拓展新业务领域，开启亿嘉新零售改革和国际跨境电商等项目，有

效培育了新的增长点。

2、创新驱动推动品牌升级

2023 年围绕重点展会推出各类新釉料、新花面、新器型，在国际陶瓷界确立了颜色釉引领优势；大客户文创产品年度接单超 5000 万元，成为新的业绩增长点；红官窑品牌开发江山宴、满堂彩等系列新品，开启红官窑品牌升级全新路径。

3、营销多措并举强化市场竞争优势

公司持续强化“国际+国内”、“线上+线下”网络布局，推进大客户战略，有效化解经营风险。通过优化市场网络，生活陶瓷产业链与生态圈不断完善，形成全产业链竞争优势，并成功建立了多种赢利模式，使集团产业生态韧性更强、市场空间更大。

4、制造实力升级提升品质效率

制造板块面对复杂的产品订单结构和工艺难度提升，坚决按照“准交、提质、增效、降本”八字方针推动品质升级与效率效益提升；同时持续推进自动化技改升级、集中制釉、精益变革，制造模式正逐步升级。下半年，在“三品一标”活动推动下，制造板块各项生产指标大幅提升。

5、管理效能提升扩大企业影响力

公司深入推进全面预算管理、绩效管理和信息化建设，引进精益管理、自运行机制，企业系统化、职业化管理能力得到提升。作为国内日用陶瓷行业领先企业，2023 年集团荣获国家级设计中心、国家知识产权示范企业等荣誉，名列 2023 民营企业发明专利 500 家榜单第 123 位。

三、2024 年机遇、挑战与工作计划

2024 年，在大国博弈、供应链重构背景下，全球经济增长不确定性增大，国内面临需求不足，产能过剩等各种挑战。另一方面，全球化、品牌化、智能化及其催生的新产业、新模式、新业态，依然给优势企业带来巨大的发展机遇。

作为行业领军企业和 A 股上市公司，近 30 年聚焦陶瓷产业，夯实了发展基础，建立了引领性综合竞争优势，2024 年依然机遇大于挑战。

我们坚持战略引领，全面、高质量推进各项经营发展工作，完善系统、防范

风险，坚持用户思维、产品为王，聚焦制造强企、技改升级、创新研发、市场开拓，持续打造竞争优势和盈利能力，持续推进企业转型升级和高质量发展，今年主要工作布局是：

一是狠抓公司经营目标。做好市场营销工作，坚持以营销为龙头，强化用户思维，主要从销售收入、考核净利润两方面同比提升数据。

二是提升内部管理效果。抓住生产建设、人才管理、创新设计、供应链管理等关键项目，通过提升管理，在产品 A 级率、人均产值、应收款周期、费用支出、安全环保等方面全面提升指标。

三是落实重点工作和项目课题。主要包括新能源、智能制造建设、自动化技术改造、全球化渠道建设、红官窑与亿嘉两个品牌塑造、创新研究院建设、集中制釉、产品质量提升、绿色节能可持续发展、华瓷 HOS 系统与管理自运行体系等。

四是做好组织管理工作。做好职责分工与制度建设，突出“专才+组织”建设，发挥公司管控和板块经营两方面的优势，上下联动，优势互补，系统融合。进一步实现管理系统化、标准化、流程化。加强组织和文化建设，突出班子建设，围绕战略发展和经营管理，建立科学的人才梯队，推进人才团队职业化、专业化发展。要完善和发挥党团工青妇组织，更好地赋能经营管理工作。

2024 年，在公司董事会的引领下，公司管理团队将矢志不渝地深化战略执行与创新实践。我们将坚守初心，以更高的责任感和使命感，应对全球经济形势的不确定性及行业变革带来的挑战，持续挖掘并发挥公司的核心竞争优势，加强与各利益相关方的沟通合作，积极履行社会责任，致力于实现经济效益与社会效益的双重提升。在新的征程中，公司将以更加稳健的步伐，朝着成为全球领先企业的目标迈进，为所有股东创造更为丰厚的价值回报。

湖南华联瓷业股份有限公司

总经理 丁学文

2024 年 3 月 28 日