

中联重科股份有限公司

2023 年度社会责任报告

前 言

1、企业社会责任是指企业在为股东创造价值的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业发展与社会协调并可持续。社会责任包括商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源、社会公益等。

2、中联重科股份有限公司（以下简称“中联重科”、“中联”“公司”或“本公司”）发布《中联重科股份有限公司 2023 年度社会责任报告书》（以下简称“报告”或“社会责任报告”），系统阐述本公司响应国家号召，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想及党的二十大精神为指引，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把社会责任融入企业经营的具体行动。

3、本报告是根据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《公司法》和《公司章程》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制的，经公司第七届董事会第三次会议审议通过。

第一部分 综述

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。中联重科始终坚持以习近平新时

代中国特色社会主义思想为指引，加速向新能源、新材料、新数字领域转型升级，加速新兴产业和海外市场的拓展，持续打造新的增长点和增长极，以极致的经营管理成效，不断推动企业发展迈上新台阶。

2023年，中联重科始终秉持“企业价值源于社会”的理念，生动描绘了“知书达礼、融洽祥和、安居乐业、生机勃勃”的企业愿景。中联重科积极践行社会责任，彰显企业大爱情怀，用优异的成绩回报股东和社会，绘就了一幅联结世界、美美与共的壮阔画卷。

第二部分 股东和债权人权益保护

一、完善公司治理结构，保护股东和债权人权益

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法规的要求，不断完善公司法人治理结构、规范公司运作，健全内控制度，公司股东大会、董事会、监事会操作规范、运作有效，维护了全体股东和债权人的利益。公司治理的实际情况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件基本不存在差异。

2023年，公司召开了三次股东大会，在保证合法、有效召开的前提下，采取网络投票方式，为股东参加会议提供了便利；股东大会在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行了单独计票，单独计票结果在股东大会决议中一并进行了披露。

报告期内，公司持续加强董事、监事、高级管理人员及员工培训学习，培训内容包括资本市场的法律法规、政策精神、监管要求、典型案例等，确保公司董事、监事、高级管理人员守法合规，尽职尽责。

在规范上市公司信息披露方面，本公司通过组织涉及信息披露的工作人员(包括直属部门及分子公司相关人员)学习相关法律、法规、

制度，进一步提高对信息披露行为的认识及责任感；本公司从确保上市公司信息披露质量、维护投资者、债权人合法利益的高度，充分发挥公司职能部门的协调、服务职能，强化敏感信息内部排查机制，进一步规范信息披露的程序，并严格执行《信息披露管理制度》中关于信息传递、审核、披露流程规定，杜绝选择性信息披露，确保公司信息披露的及时、真实、准确、完整、公平。

二、及时披露公司信息，积极维护投资者关系

2023年，公司及时、准确、规范地将公司的生产经营情况、重大投资、股权激励等事项进行充分披露，为投资者提供了充分的投资依据，树立了信心。在坚持公平和保密的原则基础上，公司共计接待各类投资者1000余人次，并参加了湖南省上市公司协会举办的投资者网络沟通会。通过与投资者的沟通，确保了信息畅通，建立了公司与投资者之间良好的互动，树立了良好的市场形象。

三、为国家和股东创造丰厚的经济效益，积极回报股东和投资者

公司自上市以来，生产经营取得良好发展，品牌知名度和客户忠诚度不断提高，公司经营质量稳步巩固，成为国家基础建设所需重大装备的重要研究、制造基地之一，为社会和股东创造了丰厚的经济效益。2023年公司实施了2022年年度利润分配方案，每10股派3.2元（含税），派发现金红利27.77亿元；截至2023年12月31日，公司上市以来累计派发现金红利236.50亿元，股票红利37.61亿元，转增24.97亿股。公司将一如既往秉承企业文化，诚信规范，担当责任，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

第三部分 坚持创新引领，持续推动行业技术进步

2023 年，公司始终秉持“技术是根、产品是本”、“用极致思维做产品”的创新理念，不断深化智能化、绿色化、数字化转型升级，打造行业领先技术和高端产品，加速推进新能源技术及产品开发，支撑公司可持续高质量发展，起重机械技术创新团队被党中央、国务院首次授予“国家卓越工程师团队”称号，公司创新引领能力得到国家认可。

一、持续推动创新升级，打造了一批行业领先产品

报告期内，新产品下线 130 款、上市 394 款，加速推进智能化、绿色化、数字化创新，全年共开发 289 项技术，其中三化技术项目占比 77.5%， “氢燃料动力工程机械整车工程化关键技术”、“丘陵山地适用高效智能农机装备研发” 2 个项目入选“湖南省 2023 年度十大技术攻关项目”，智能化技术持续赋能，智慧工地成套技术在核电站建设工程中成功进行示范应用、混凝土泵车臂架一键操控技术、搅拌车智能驾驶及智能作业关键技术等已实现搭载。攻克了 122 项重大创新技术，在作业效率、安全可靠、整机操控性、节能降耗等方面实现了创新引领；牵头承担了“工程装备复杂服役条件模拟试验技术与平台”国家重点研发计划，为工程机械实现高水平正向设计和研制奠定基础；“超高米段臂式高空作业平台关键技术及应用”项目获机械工业科学技术奖一等奖。

1、研制出一批全球之最和行业首创产品。研制出了 2 万吨米塔机等 4 大全球之最产品，及 10 吨步履式多功能救援机器人、800 公斤高层玻璃安装机器人、13 吨灭火剂混合动力机场快调消防车等行业首创产品。研制出全球最大额定起重力矩 2 万吨米塔式起重机，其最大起重量 720 吨、最大起升高度 400 米，并在世界最大跨度三塔

钢桁梁斜拉桥——巢马铁路马鞍山公铁长江大桥正式投入使用，推动了桥梁等国家重点工程超大型模块化施工；研制出全球最高风电吊装 ZCC17000 履带起重机，是行业内首个突破 190 米风电吊装且额定起重量达到 185 吨的履带起重机，最长单臂 204 米为全球履带起重机之最，可实现极限风电吊装，填补履带起重机风电吊装行业空白，适应行业未来 7~10 兆瓦风机吊装需求；研制出全球最长臂架五桥 70 米轻混泵车，首创镂空臂架，布料高度超 70 米，任意姿态臂架一键操控，收放自如，更有全自主轻混动力系统，节能 15%，成功助建全球最大容量天然气项目；研制出全球最高 72.3 米直臂式高空作业平台，再次刷新世界纪录，填补了全球自行走臂式高机设备在 70 米以上高度施工区域的空白。

2、土方机械研发持续发力，产品迭代升级快速推进。国内率先完成国四产品全系列切换，加速产品核心技术攻关，完成大吨位挖掘机破碎全工况控制策略等一批国际领先的技术研究及应用，产品关键性能保持行业领先，打造了多款王牌产品，产品市场认可度持续提升；海外聚焦产品适应性升级开发，实现产品竞争力区域领先，推出了多款海外明星产品，品牌认知度显著提升。

3、聚焦耕-种-收-储全环节、丘陵到平原全地域农业生产，打造系列先进农机。研制出的国内首款纯电动 CA504ET 拖拉机已在上海、天津等多地进行大棚旋耕作业，其续航时间长，打破了国外产品在该领域的垄断地位，技术水平达到国际先进。行业首创轮履复合式混合动力平台 CB503，转弯半径仅 1.5 米，爬坡度可达 30°，具备地面主动仿形功能，解决了丘陵山区“无好机可用”的难题。全系拖拉机产品实现了发动机动力、油耗和整机传动的匹配优化升级，其中

90~230 马力段多款产品出口独联体销量第一。行业首创“育秧、运秧、抛秧、插秧”全流程水稻种植工程，推出 2ZGQ-630/825 乘坐式高速插秧机，在通过性、适应性、便捷性等方面具有显著优势。国产最大喂入量 TF180、混合动力 TE100-DH 谷物联合收获机陆续下线，实现智能、高效、低损收割，填补了国内高端收获机关键技术空白，引领行业发展。中原型玉米收获机 4YZ-4E3W 收割作业效率、剥净率、噪声等关键指标优势明显，整体处于国内领先水平。全新开发 PL70 水稻机，整体表现达到行业标杆同等水平，成为水稻机拳头产品。国内首台 5HXH-30、5HXH-20 分级式混流烘干机除对水稻、小麦、玉米以外，还能对油菜等主要粮油作物进行烘干处理，破碎率与爆腰率行业最低、烘干效率行业最高，整体处于国内领先水平。

二、加速推进新能源产品开发，实现行业绿色引领

新能源主机实现全品类覆盖，应用场景多元化，持续助力行业绿色化；三电零部件及氢能装备，产业化步伐加速，支撑全产业链核心竞争力的构筑。

报告期内，共开发上市 49 款新能源产品，研制出四桥 59 米纯电动泵车、电动多功能 75 吨履带起重机等行业首创产品；研制出分布式纯电直驱 40 吨轮胎起重机、四桥 8 方纯电动搅拌车、全球最高 51 米级电动增程直臂式高空作业平台、21 吨级纯电动挖掘机、160 吨混合动力宽体车、混合动力收获机等 6 大全新新能源整机产品及氢能、电驱、传动系列新能源关键零部件，完成了氢能试验中心、电池包环境性能试验平台的建设，新能源产品研发能力得到大幅提升。

截至目前，在售新能源产品型号已达 177 款，产品类别覆盖混凝土泵车、混凝土搅拌车、汽车起重机、高空作业平台、挖掘机、矿卡、

叉车、应急车辆、农业机械等，新能源形式包括纯电动、混合动力、氢燃料，全系列新能源化产品基本形成，电动直臂系列高空作业平台产品、新能源搅拌车等主机产品已形成批量销售，处于行业引领地位。

三、高价值专利、标准引领行业创新发展

报告期内，重点围绕“智能化、绿色化、数字化”和新产业进行知识产权布局，大数据、云计算等数字化技术发明专利申请量行业排名第一；围绕“工程机械新能源关键技术”开展专利导航分析，已在起重机和高空作业机械回馈电流技术方面形成了多个高价值专利组合，为新能源产品研发保驾护航。“臂架监测方法、系统、工程机械及机器可读存储介质”荣获行业唯一中国专利金奖，“工程机械及其安全状态确定方法、装置和系统”、“液压阀芯控制回路及方法”、

“高空作业平台”、“一种分禾器、具有其的农业机械及防止作物损失的方法”4项专利荣获中国专利优秀奖，高价值专利增长加快，居行业前列。

报告期内，主导在研国际标准7项，主导发布国家、行业及团体标准10项，全新制定绿色标准3项、行业第一。主导的国际标准《起重机安全使用 第1部分：总则》(ISO 12480-1)通过询问阶段(DIS)投票；主导的《起重机 载荷与载荷组合的设计原则 第2部分：流动式起重机》国家标准完成报批；主导的《绿色设计产品评价技术规范 履带式起重机》、《绿色设计产品评价技术规范 混凝土泵车》等5项国家级绿色产品评价团体标准完成征求意见稿。

第四部分 践行极致服务理念，为客户创造最大价值

公司以打造“极致服务”为核心目标，秉承“诚服务 心关爱”服

务品牌理念，全面推进数字化服务能力建设，为客户提供全生命周期的高效服务，多维度多层次提升客户满意度。

一、全生命周期服务

公司通过“400-800-0157 服务热线、中联 E 管家、微信服务公众号”多渠道、全时高效接收客户咨询、报修、采购等需求。为客户提供完善的“产品+服务”一站式售前解决方案，满足客户施工解决方案、重难点项目建设等需求。

通过专业的服务团队，为客户提供全天候快捷售后服务。目前包含服务专家和服务工程师的服务团队总人数 3000 余人，覆盖全国 33 个省、自治区、直辖市以及全球 100 余个国家和地区。为各驻外服务站配备了服务保障车，拥有各类专业工具仪器如液压系统数字检测仪、液压油质检测仪、材料探伤仪等 120 余件，有效加快故障判断、缩短故障解决时间。同时，公司不断优化服务网络，在全国拥有共计 1600 余个服务网点，200 余家特约维修站，500 余个配件中心，形成高配置多元化的服务网络。

此外，公司还提供了行业技术交流、服务万里行、线上配件商城等多样化的增值服务，有效提升服务体验及服务效率。

二、数字化服务管理

2023 年，公司全面落地数字化服务管理，通过数据驱动服务异常实时预警、在线处理；服务结果自动评价，动态闭环，确保客户服务执行质量；通过服务管理工具落地端对端管理，管理后台实时掌握一线情况，有的放矢，化繁为简，驱动服务高效执行；加强后台支撑，通过智能诊断系统与远程支持提供服务维修辅助，实现故障精准、高效处理。

三、客户满意度调查

坚持以客户为中心，通过严谨的研究、精准的策略、求实的态度建立了全方位、多层次的满意度评价和管理体系。确保公司矢志不渝以“为客户创造最大价值”的工作方向和目标。

通过工单回访、客户决策层回访以及现场客户调研，多维度了解客户的服务评价、意见和建议。此外，公司每年都会委托第三方开展客户满意度调查，以最权威的研究数据为内部管理层提供精准的决策建议。

四、客户之声

公司高度重视用户反馈，持续完善客户投诉处理机制，同时建立多种客户意见反馈与沟通渠道，包括24小时服务热线、微信服务公众号、客户端APP、官网在线客服等，确保及时收到客户投诉与反馈，依照及时响应、处理跟进、末端验证、考核兑现等环节实施闭环管理，形成销售、服务、研发、制造等全链条的实时联动、精准反馈，让客户体验更流畅、更高效。

五、客户培训赋能

公司设置专业的培训管理团队，根据客户的业务需求为客户提供从产品知识到应用方案的差异化技术培训解决方案。通过优秀的培训管理团队、专业的培训师资队伍、完善的课程体系，帮助客户培养专业人才、提高整体技术能力、为客户的设备保驾护航。

依托全国分子公司、代理商及服务站，根据客户需求，提供上门培训、集中培训、总部现场培训等服务，包括理论培训、实操培训等多种培训形式。同时公司定期还通过直播与视频课件等线上培训方式，满足客户“足不出户”的培训需求，确保客户从购机到使用到保养的

全程无忧。

第五部分 坚持极致质量，成就行业典范

一、质量管理方针措施

公司围绕“把质量做到极致”的中心思想，秉承“品质典范，中联创造”的质量方针，以“零缺陷”与“高一致性”为导向，以“目标、标准、体系、方法”引领为驱动，深化推进产品质量与质量管理水平的提升。

1、质量管理方针及内涵

公司质量管理方针“品质典范、中联创造”，充分表达对“产品质量的追求”与“市场地位的期望”，其内涵主要包括四个方面：一是产品的核心竞争力是卓越的性能和可靠的质量；二是凭借卓越的产品满足顾客需求，甚至超越顾客的期望；三是通过顾客与市场的认可赢取竞争优势格局，成为行业标杆；四是引领产业发展，开拓全球视野，跻身全球制造业典范。

2、质量目标管理

根据公司“十四五”质量管理规划提出的“目标引领”，结合公司“分层级矩阵式管理”特点，建立公司级与分公司级多维度、标准统一、立足产线与产品的全面质量管理目标体系。公司质量目标包含顾客满意度、国内外产品质量、质量改善、质量经济性、质量管理成熟度、质量文化、供应商质量、制造质量 8 个维度，并设置质量加分项与扣分项。2023 年深化贯彻“极致质量”要求，新增海外产品质量、智能产线质量目标。

3、确保方针、目标实现的举措

2023年，公司围绕“目标、标准、方法、体系”四条主线，聚焦市场问题，大力推进产品质量损失压降；深入开展数字化质量管理平台迭代升级建设，实现智能工厂基本覆盖与智能产线质量提升，并延伸推广至46家供应商，有效赋能产业链；进一步规范海外产品质量管理完善体系，推动出口产品质量数字化“端到端”管理；积极倡导质量创新，营造“见贤思齐、竞相提升”优良质量文化氛围，荣获“全国质量标杆”、“全国机械工业产品质量创新大赛金奖”、“全国机械工业质量基础人才队伍建设奖”等50项殊荣。

二、质量管理体系

公司是国内较早按照ISO9001标准建立质量管理体系的机械行业企业之一，自成立起一直致力于质量管理体系的建设，并持续优化完善体系。

1、质量管理体系重要发展历程

公司2000年首次通过国内ISO9001质量体系认证，2003年通过国际知名机构认证，2006年将质量、环境、职业健康安全管理体系整合为三标一体化体系并一次性通过国际知名机构认证，2008年通过10012测量管理体系认证并持续整合为一体化体系管理，2021年全面整合统一全公司一体化体系认证。

2、质量管理体系优化完善

公司以全生命周期、全价值链的全局思维，统一构架质量体系、统一推进体系专项工作、统一开展体系改进优化，采取“总部+经营单元”分层管理的模式：总部统筹公司体系的全面策划、运行、持续改进及体系认证；经营单元负责各自体系的具体运行实施（如管理评审、内审、专项审核等）以及改进。

公司一直坚持“体系融入业务”，注重实效，大力推动质量管理水平稳步提升。自2020年起导入“质量管理体系成熟度”评价方法，公司作为工程机械行业唯一一家在全集团推广开展质量管理体系成熟度评价的企业，多次受到中国质量协会、中国机械工业质量管理协会的好评并受邀分享经验；2023年，通过重构升级评价模型，系统开展评价诊断，有效推动体系优化升级，公司整体成熟度正逐步从“质量保证阶段”迈向“质量预防阶段”。

第六部分 深化安环管理，压实安全责任

公司秉承“安全发展、绿色发展和高质量发展”的企业愿景，认真贯彻落实党中央、国务院及省委省政府关于安全生产的重大决策部署，坚持“以人为本、绿色制造”的方针，深化落实安全主体责任，聚焦重大隐患排查整治，完善双重预防机制，积极推进EHS数字化建设，快速推动智能制造转型升级，提升安全本质化水平，全年安全形势平稳，无重伤及死亡事故发生。2023年，公司荣获“全国青年安全生产示范岗”、“湖南省安全文化建设示范企业”、“湖南省健康企业”等称号。

一、强化组织领导，推动安全主体责任落实

1、强化过程与目标考核，督促责任落实

公司以建立“层层负责、各负其责、人人有责”的全员安全生产责任体系为目标，聚焦重点领域、重点环节部位，持续完善全员安全生产责任体系，强化安环组织机构建设，进一步规范并明确了各直属部门、经营单元安全职责，提升了安环组织机构效力。同时，公司严格实行安全生产目标管理，坚持“奖与罚双驱动”原则，每年与各经

营单元、部门、车间、班组及员工层层签订责任状，分类分级开展过程监督管理与目标管理考核，保障全员安全责任有效落实。

2、强化专题培训，推动落实“党政同责”

公司始终坚持“党政同责、一岗双责”工作要求，组织学习习近平总书记关于安全生产、消防工作重要论述和指示批示精神，牢固树立安全发展理念，深入研判安全形势，坚决抓好“防风险、除隐患、遏事故”各项工作，切实把学习成果转化为应对风险挑战、确保安全稳定实际成效。

二、深化重大隐患专项排查整治行动，消除重大隐患

公司组织召开重大事故隐患专项排查整治行动动员会 1 次、部署调度会 2 次，研究制定了重大事故隐患排查整治行动方案与工作清单，系统部署安排具体推进工作，推动建立了常态化巡检机制。聚焦“主要负责人带动全员安全责任落实，切实提高隐患排查和整治质量”，由各经营单元主要负责人每季度带头开展自查自纠工作，建立重大事故隐患排查治理清单，实施闭环管理，动态清零整改率 100%，消除了重大事故隐患，提升了公司安全风险管控水平。此外，结合产线风险特点，开展 2 次燃爆场所隐患排查整治行动，重点对新建涂装产线、燃气、油化库、气站等涉爆场所开展诊断、评估，确保在产线投入运行前，消除燃爆隐患。

三、加强源头治理，提升管控实效

1、深化风险分级管控，织密安全网格化管理

公司积极推动“风险分级管控”与“隐患排查治理”双轮驱动模型的应用与改善，制定了风险分级管控清单、四色图及岗位风险告知卡，实施网格化管理，并根据风险管控标准，不断进行更新（至少 1

次/年），确保管控切实有效。

2、建立智能产线设备安环验收管控机制

公司针对新建、改建、扩建项目，联合安全、设计、技改、工艺等多部门，加强设计、施工的过程监督、指导。整合内部专业资源，成立跨单位、部门验收工作小组，按照“前置、分级、分类、双结合、固化推广”原则，进一步规范产线设备安全预验收、终验收管理。

四、巩固环保成效，完善污染防治长效机制

公司积极响应国家“双碳”目标，部署开展“碳”足迹、“碳”排放核算工作，始终坚持高质量清洁生产，将生态理念融入生产制造中，促进工程机械行业向绿色清洁生产方式转变。此外，聚焦绿色发展、低碳发展、可持续发展三个方向，致力于通过研发新能源产品及技术，打造环境友好、可持续发展的绿色中联。

五、营造浓厚氛围，培育安全文化

公司持续开展“安全生产月”、“消防宣传月”等活动，多途径开展企业负责人、安环管理人员及工艺人员等意识与能力提升学习等培训，参训达 21000 人次，积极构建“安环管理人员精业务、业务管理人员懂安全”的专业化人才保障格局；全面推动开展“主要负责人公开课”、“主要负责人五带头”及“学安全、讲安全”等活动，累计组织 761 场，参与 17278 人次，有力增强全员安全意识和素养。

第七部分 供应链和谐共生

中联重科坚持“诚信为本、合作共赢”的经营理念，不断优化供应链生态圈，引进优质供应商资源，打造先进绿色供应链管理体系，为公司和社会创造价值。

2023 年，公司坚持以“绿色极致、智慧供应”为愿景目标，通过供应生态布局升级、供应链价值再定义，供应链帮扶与能力提升、数字化供应链构建，实现管理突破，打造一流供应链管理体系。

一、供应生态布局升级

供应链布局将向生态圈供方、重资产投入供方、成本优势供方集中，根据市场形势，制定不同阶段供应布局方案。同时，提高自动化，引导供应商用机器代替人，优先使用数控设备和高精工装，减少对人的需求和依赖，实现供应生态全面升级。

二、供应链价值再定义

对大宗、通用、标准类物资推进集采整合，引入行业优质供方，去除中间环节，实现规模采购，成本优化；对关键战略物资深化战略合作，打造供应商生态圈联盟，实现价值共创、利益共享、合作共赢；对外协类物资通过核价模型信息化建设，核算出极致成本，深挖供应商工艺、工时及定额的优化方向，引导供应商提升工艺水平和智能化水平，帮助供应商降本增效。

三、供应链帮扶与能力提升

第一，通过现场技术指导及质量审核整改来提升供应商质量管理水平；第二，与供应商共同进行成本梳理，通过优化供应商的生产工艺、提高材料利用率等措施有效完成降低成本目标；第三，在供应商协同发展方面，公司积极与地方政府沟通，大力支持各地配套企业发展，鼓励配套企业制造升级、管理升级，扶持大中型配套企业做大做强，打造配套产业园区并形成集群优势。

四、数字化供应链构建

基于互联网思维，构建数字化供应链平台，助力公司供应链从集

成供应链向智慧供应链转型，打造“端到端、极致化”的供应链体系。实施“三步走”，第一步完成供应链平台统一化，统一界面、统一标准、全员上线、业务协同；第二步实现供应链平台网络化，将供应链平台延伸到上游供应商端，实现外部透明可控、内外部高效协作，提升整个供应链的韧性及弹性；第三步实现供应链平台生态化，构筑以中联重科为中心的产业生态圈，推动产业链资源整合，实现“绿色极致、智慧供应”。

第八部分 做好新闻传播，传递品牌价值

一、新闻传播传递正确价值、广告宣传严守法规要求

2023年，中联重科坚持“真实、准确、负责”的新闻传播原则，秉持对客户负责、为社会担当的态度，结合公司的发展动态、紧跟社会的时事热点，讲述真实奋进的中联故事，始终向公众传递积极向上的品牌价值理念。

这一年，中联重科的新闻传播工作主要聚焦于科技突破、产品创新、国内市场发展、海外市场拓展、社会公益活动，以及智能化、数字化、绿色化转型升级等六大方向。

在科技突破和产品创新方面，从科研人员、科研故事、科研成果、重大荣誉等多角度，及时报道公司取得的一系列成果，凸显出中联重科矢志创新、不断登峰的勇气和担当。

国内市场方面，公司一方面报道设备交付全国各地客户，另一方面积极宣传各类装备参与国家重大项目建设的典型案例，展现出中联重科为广大客户创造价值，助推国家经济社会发展的负责任形象。

海外市场拓展方面，积极报道公司紧随国家战略，助力“一带一

路”共建国家建设的信息，和布局海外市场、持续突破的发展成绩，传递出中国企业在国际社会的担当作为和积极走出去的国际化形象。

社会公益活动方面，第一时间传达应急救援、联爱助学、员工关爱等方面的信息，同时积极参与、大力推进社会公益活动，主动关爱、帮扶困难员工，传递出大爱无疆、团结一心的价值观念。

智能化、数字化、绿色化转型升级方面，主要传达出公司通过对关键性、基础性前沿科技的融合创新，实现产品与技术的升级，并以中联智慧产业城为核心，加速形成行业领先的智能制造产业集群。

2023年，公司继续秉持公平竞争、合法依规的基本原则，严格按照《广告法》相关要求，在长沙黄花机场 T1、T2 廊桥、行业权威杂志、网站等持续投放广告画面和宣传语，避免使用夸大的词语误导消费者，真正做到了真实、准确。

二、媒体互动、合作共赢

2023年，中联重科持续积极与电视媒体、财经媒体、行业媒体、海外媒体等各类媒体互动，通过多个大型直播活动和媒体采访交流活动，“邀请媒体走进来，将正能量故事传出去”。中联重科还多次登上央视新闻联播、央视财经、人民日报等主流媒体，全面展示全球智造高地风采，全方位展现高质量发展成果，进一步让媒体和大众直观感受到公司矢志创新、不断自我突破的发展氛围，领略公司智能制造、科技突破、产品创新，以及智能化、数字化、绿色化转型升级的重大发展成果，极大提升了广大媒体和社会大众对中联重科的品牌认知度和关注度。国际上，中联重科注重传播的国际化 and 海外语言文化习惯的本地化表达，并多次获金融时报、华尔街日报、美联社、彭博社、CNN 财经等众多全球知名媒体报道，在全球传递出中国工程机械的

品牌强音和中国企业的正面形象。

三、多次参与电视节目摄制，凸显企业正面形象

2023年，中联重科与电视湘军联动，参与湖南卫视王牌综艺《全员加速中 2023》第一期录制，当期节目收视排名同时段所有频道第一，引发全网热传和公众热议；贯彻落实“将长沙打造成为全球研发中心城市”的具体实践，亮相湖南卫视专题片《长沙雄心》；参与湖南省科学技术协会、湖南省教育厅、芒果TV联合拍摄的科教节目《“湘”当科学》，收获广泛好评。通过这些节目，进一步展示我国先进装备制造业，激发起大众对中国制造、中国品牌的认同感、自豪感；中联重科相关产品、智造场景的露出，也凸显出公司行业引领者的形象。

四、助力国家重大庆典活动，担当企业社会责任

2023年9月30日，我国第十个烈士纪念日，向人民英雄敬献花篮仪式在北京天安门广场隆重举行。在此次仪式中，中联重科作为唯一受邀的装备制造企业，第四次助力烈士纪念日央视直播项目。接到邀请后，中联重科立即组建了专项工作小组进行精心准备，并派出两台80吨汽车起重机奔赴北京，以卓越品质和稳定性能支撑搭建起一条高40米、长300米的空中索道，并前后进行了多次演练，用最高标准、最严要求、最好状态助力完美呈现整场活动，圆满完成助力央视直播任务，以实际行动表达对“人民英雄”的敬仰之情，也展现出中联重科的家国情怀与担当精神。

第九部分 赋能员工与员工关怀

2023年，公司人力资源基于“开发、管理、服务”三大职能，有序开展人才引进、人才培育、人才激励与关怀等工作，提升员工队伍

凝聚力与核心战斗能力，积极主动承担社会责任，助推公司高质量、可持续发展，助力员工与企业共赢。

一、稳固校企链接，创新产教融合

通过主动对接，紧贴业务需求，相互服务的方式，持续深化校企合作，建立紧缺人才蓄水池，与院校实现了共同育人、共享资源、协同发展的深度融合。

1、聚焦人才需求，稳扎稳打拓宽校企合作版图

与中国农业大学、西北农林科技大学等 6 所农业类院校建立校企链接，加强与西安外国语大学、四川外国语大学等 3 所语言类院校的交流合作；与中南大学、湖南大学联合申报教育部就业实习基地项目成功立项；与长沙理工大学、湖南工商大学、长沙学院、长沙师范学院等省内 9 所院校深入探讨校企合作模式；积极开拓省外院校校企关系纽带，与浙江大学、上海交通大学、武汉大学、合肥工业大学、安徽大学、华中农业大学、山东交通工程学院等 10 余所高校初步奠定校企合作基础，与南京信息工程大学应用气象学院签订实践教学基地协议；与高校联动组织 2024 届“Z-探测营”暑期夏令营活动，吸引来自全国各地 50 名大学生参加；邀请来自山东大学、浙江大学、清华大学、香港大学等高校学子开展交流座谈活动。

2、精准对接职业院校，开拓海内外技能人才校企共育新生态

与长沙职业技术学院就海外售后订单班初步达成合作意向；与湖南工业职业技术学院开展海外售后订单班，与长沙学院、衡阳技师学院、湖南第一师范学院、湖南交通职业技术学院、湖南交通工程学院等进一步深化校企联合促就业长效机制，助力产教融合，保障人才供给。

3、积极参与政府及院校就业活动，助力大学生职业规划与社会实践

积极响应政府及院校就业实践活动，累计接待来自清华大学、浙江大学、上海交通大学、香港大学、国防科大、中南大学、湖南大学等高校的超千名学生；积极参加“团聚新区，职通未来”、“才约星城·企望有你”、“智汇潇湘·才聚星城”、“智汇潇湘·才聚湖南”、“我在家乡挺好的”等高层次人才引进招聘活动；完成中南大学、大连理工大学职业生涯规划线上课程，开展中联学长职场故事分享活动；协助省教育厅组织《未来建设者》职业启蒙教育视频拍摄；协助承办西北工业大学湖南校友分会“爱心直通车”活动；参与中南大学第九届大学生职业生涯规划大赛、组织承办湖南大学工商管理学院暑期企业实践周活动、协助支持港澳台大学生暑期实践活动；组织开展国防科大、湖南大学、中南大学企业 OPENDAY 活动、长沙理工大学汽车与机械运载学院“中联杯”篮球赛等。

二、优化激励机制，唤醒员工潜能

持续深化绩效管理体系，完善激励机制，加速激发员工潜力，提升组织效能，引导管理人员关注组织绩效和个人绩效提升；引导技术人员专注于技术本身，提升研发能力与业绩；引导营销人员注重利润与营销效能；引导服务人员关注产品的市场反馈，回归服务本质，提升工作技能，为客户提供便捷、高效的服务，进一步加强销服联动。

1、基于贡献价值评价，点燃员工动力

为创造一个公平、成长、发展的工作环境，持续深化“业绩+行为”双重维度的考评体系，做实“全面化”、“差异化”、“碎片化”、“客观化”的“四化”绩效管理体系。强化以贡献产出为衡量标准，

持续关注员工的业绩产出及对组织目标达成的贡献度。绩效管理覆盖全体员工，将绩效考评结果与员工个人发展、评先评优、绩效奖金分配等多方面强关联，以激发员工内生动力，全方位打造绩优文化。为了更好地激励先进，对获评卓越集体的单元和部门，给予差异化分布比例。深化碎片化考评模式，及时记录、定期点检，强化考评过程中的双向沟通与辅导，持续提升绩效全流程管理。通过搭建“三级”绩效结果校准机制，引入业务相关方共同评价，落实绩效公示，细化管理要求，确保绩效考评结果客观公正。

2、基于人性做激励分配，唤醒员工潜能

基于“按劳分配、按贡献分配”的激励导向，公司持续完善多元的、可持续发展的、有竞争力的激励机制，搭建了《中联重科薪酬管理体系》，以“对标市场、公平公正、绩效优先、公开透明”为原则，为员工提供具有竞争力的薪资待遇。在基本工资的基础上，公司根据员工岗位性质和工作内容的不同，相应设置提成、绩效、奖金、核心骨干持股等多样化的与其岗位匹配的激励措施。精准发力，做深、做细人才激励与价值分配工作，提升员工的安全感与获得感。

三、多元培养方式，赋能员工成长

在“人才培养是公司战略接力”总体指导思想下，用“四精”、“四劲”、“四个极致”和“互联网”、“端对端”的思维，围绕“塑风貌、提能力、优平台”的方向，抓住研发、智造、营销等主要关键战役，保障公司各项人才培养重点工作有序高质开展。

1、全员专项学习，再塑造员工风貌

公司开展 2023 年全员专项学习培训，以“爱党爱国中联人、极致奋进中联人、廉洁自律中联人”为主题开发专题课程，开展 12 个

分会场线下集中巡回授课，共覆盖三万多人。借助公司智能智造升级东风，塑造新环境下员工的风貌，以满足公司新园区、新管理、新发展的需要。

2、聚焦核心队伍，全面深化培养

“高技术”队伍：开展技术带头人“科创营”Ⅱ期，围绕“思维拓展、自我提升、发展团队、成就组织”开设课程，并以“新思维、新材料、新产品”为主题开展路演，进一步提升了技术带头人的管理能力。针对总部中央研究院、材料中心等新晋技术线干部，开展专项赋能，解决新晋干部角色转型中的痛点和问题，转变管理思维、提升管理技巧及个人影响力，从而快速适应管理角色。

“高业绩”队伍：针对混凝土公司新任区域经理及后备区域经理，开展“砼领营”Ⅳ期营销 EDP 研修班；针对土方、建起省片经理及区域经理，开展“战狼营”Ⅱ期营销 EDP 研修班。总部、事业部联动，业务、HR 协同，持续开展营销一线管理干部（后备人才）的培养，助力营销队伍管理干部实现管理的跨越与进阶，进一步深化端对端营销模式的效果。

“高技能”队伍：“深入一线”紧贴业务，开展智造管理人才培养。聚焦土方、高机、泵送、工起等进驻智慧产业城单元智造管理人才的发展需求，选拔评审参训人员，开展“数智营”Ⅱ期制造系统管理干部研修班培养项目，赋能管理干部开拓视野格局、创新管理理念、精进业务技能，反哺制造战略落地。同时，积极开展制造岗位技能提升培训。其中，开展电工班 2 期；现场工程师新生班 4 期、转型班 1 期，为智能制造生产一线提供合格人才。

“高管理”队伍：以培养一批批懂业务、懂专业、懂人性的 HRBP，

为新产业板块拓展储备人才，助力公司高质量发展，开展人力线 HR·远航人 EDP 研修班，班级输出 5 个优质课题。为进一步提升公司供应链管理的专业能力，聚焦品类管理及供应商管理等重点模块，启动供应链远航计划骨干人才进阶研修班 2 期，输出 8 个优质课题。为打造一支能够带领团队成长、助力公司经营的财务干部队伍，开展财务线储备财务经理 EDP 研修班。以财务前沿知识为主要学习任务、以课题研讨检验培训效果，助力公司财务理念升级与创新。

“高潜力”队伍：关注新人、赋予能量，组织“艰苦奋斗·坚持拼搏”校招大学生培养，以“艰苦奋斗·坚持拼搏”为主题，集训形式多样、内容丰富，帮助学生快速实现“校园人”到“中联人”的转变。

3、持续优化平台，资源提质共享

全年共开展 10 期兼职培训师赋能认证，其中包含 2 期企业文化官、1 期职业素养导师研习社以及 7 期 TTT 培训，共计三百多人参与认证。目前，公司共评聘近千名内部兼职讲师，提升内部兼职讲师的数量和质量，推动开发近三千门内部课程。目前培训平台已有一万七千多门线上课程资源，其中内部课程占比达 76% 左右。提升培训共享资源，优化培训管理平台，持续推动人才培养项目降本且有效开展。

四、制度赋予权益，重视员工关怀

1、迭代更新制度，保障员工权益

严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，规范员工劳动合同的签订、变更、解除、终止手续及流程，劳动合同签署率 100%；依法依规制修订考勤、福利规章制度；依法按时、足额为员工缴纳五险一金等各项社会保险，做到社会保险全覆盖，扩充意外保险保障内

容，为全体在岗员工购买意外伤害保险。

公司为员工提供多种福利及劳动保障，除常规节假日外，提供包括驻外员工探亲假、司庆假、生日假在内的多元化带薪休假制度；为员工定期发放对应岗位的工作服和劳保用品，为进一步提升员工体验，对公司夏季工作服、防暑降温费发放标准进行提高调整；对员工进行职业形象、行为规范的培训与宣传，更好地展示员工精神风貌。免费提供工装洗涤、班车、工作午餐并配备设施齐全的员工公寓，全方位为员工工作、生活提供便利；关注员工身心健康，提供全员免费健康体检，并对接触职业危害因素岗位的员工组织到定点资质医院进行“上岗、离岗和岗中”职业健康体检，岗中体检一年一次，为员工持续发展提供原动力，持续提升员工敬业度。

2、重视员工关怀，赋予员工能量

公司重视对员工的关怀，逐步完善员工关怀机制，多措并举不断提高全体员工的认同感、归属感、幸福感，促进企业和谐健康发展。公司为员工提供结婚福利金、生育福利金、丧葬慰问金等各种福利慰问金，开展常规救助、紧急救助等多种形式的救助活动；定期开展年节慰问、高温慰问等多种帮扶慰问活动，关爱温暖员工；统筹组织员工积极参与各级人才项目，注重人才服务，解决人才的后顾之忧；举办“员工游园嘉年华活动”、“主题交友活动”、“驻外员工家属观剧活动”等活动，将员工关爱行动覆盖到每一位员工及家人。

第十部分 清风涵养正气，廉洁护航发展

公司通过厚植清廉文化、压实“两个责任”、强化监督保障等多措并举，推动全面从严治党向纵深发展，为落实“三高四新”美好蓝

图保驾护航。

一、厚植清廉文化

公司坚持把廉洁教育和文化浸润相结合，把党风廉政建设与装备制造的发展实践相结合，为中联重科打造创新型、智慧型未来企业和国家重要先进制造业高地提供了坚实的政治保障。不断创新清廉文化表现形式和传播方式，丰富清廉文化的传播载体，将清廉文化有机融入公司企业文化建设之中。在坚决惩处腐败的同时，始终注重预防腐败工作，做到以案示警，以案促改，惩防并举，标本兼治。全年共计开展廉洁警示教育18场次。特别是今年组织全员学习《员工守则》，并以此为契机，从不同侧重点精选了近几年公司内部查处的10个典型案例开发的《廉洁自律中联人》课程，获得广大员工的一致好评。

二、压实“两个责任”

公司始终坚持把党风廉政建设作为重要的政治任务来抓，进一步落实党委的主体责任，纪委的监督责任。在做好总部总体规划、顶层设计的基础上，进一步明确了各经营单元廉政责任的主体目标、主要任务、工作要求、领导职责、推进措施等。通过严格落实好党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”和纪委监督专责，将“两个责任”向二级党组织延伸，形成协同推进企业党风廉政建设的工作格局。各经营单元进一步完善了党委书记、分管领导、责任部门三级立体化责任体系，全面梳理部门职责，确定风险等级，制定防控措施，成立廉洁风险防控工作领导小组，层层签订廉洁从业承诺书，将党风廉政建设责任落实到管理干部的绩效考核，形成主体明晰、责任明确、有机协同、层层传导、问责有力的责任体系。

三、强化监督保障

不断提高政治站位，推动各类监督联动协同，凝聚监督合力，严肃执纪问责，确保将党的领导、从严治党的根本要求融入到企业改革发展的各环节，嵌入到公司治理各层面，确保企业始终沿着正确的方向前进。

一是创新廉洁监督机制。首先是组织保障。在公司党委的领导下，公司审计、督察、法务构成的内控体系“三驾马车”以相对独立的地位构建内部控制和全面风险管理体系，维护党纪国法和公司制度的权威性。其次是途径保障。企业坚持做到重大决策、收入分配、人事聘用任免、物资采购招标和审计公开，基层党员群众无论发现何种有违公平、公正、公开的现象，都可以通过董事长信箱、纪检监察专线等多种安全途径举报。再次是制度保障。通过健全相关制度、科学设计流程、规范流程运行来实现权力的横向制约。第四是素质保障。公司制定了管理团队“八不准”，增强自律内敛精神，接受全员监督。

二是严肃执纪问责。今年紧贴极致降本战略部署，严查供应链领域腐败问题；助力全球化战略布局，精品案件促海外合规建设；围绕智慧城建设中心大局，助推打造廉洁优质工程；严查营销领域违法违纪，筑牢法纪防线严守纪律规矩；服务农机公司转型升级，专项督察取得阶段成果；持续知识产权刑事保护，依法捍卫公司核心利益。

公司将继续深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和指示精神，贯彻落实党中央及纪委、监察委的部署要求，推动企业从严治党不断向纵深发展，为奋力建设现代化新湖南贡献中联力量。

第十一部分 积极履行社会责任，彰显企业大爱情怀

公司始终秉持“企业价值源于社会”的理念，持续通过省市慈善机构、应急管理机构等渠道，在结合行业特性、企业战略和优势资源的基础上，紧紧围绕乡村振兴、应急救援、公益慈善等开展各类社会责任工作，2023 年共计投入 1000 余万元，不断贡献公司的爱心力量。

一、积极响应党和国家号召，践行乡村振兴战略

中联重科积极响应党和国家号召，深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于乡村振兴的重要指示精神，以教育助农、以科技兴农，奋力助推乡村振兴战略实施。公司荣获 2023 年度上市公司乡村振兴“最佳实践案例”。

1、科技兴农

中联重科依托雄厚的研发与制造实力，积极实施“智慧农业+智能农机”双轮驱动战略，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国贡献更多的智慧和力量。

中联重科已经在湖南长沙、常德、益阳、安徽芜湖、四川彭州、新疆玛纳斯等多个省市、地区以及政府与合作农户之间联合开展智慧农业项目。借助中联作物种植智能决策系统以及智慧农场的丰富经验，中联重科以水稻为基础，已将数字化种植技术拓展至棉花、油菜等多种大田作物。2023 年 9 月，全国智慧农业现场推进会在安徽省芜湖市举行，中联智慧农业作为唯一现场观摩点，获得领导和专家认可，成为国内智慧农业探索的典范。中联重科作为湖南省供销合作社农业社会化服务大联盟成员，用智能化的农机装备为农业社会化服务插上科技翅膀。

中联重科以产品+服务“双翼”护航，助力“三夏”农忙夺丰收。

2023年“三夏”期间，中联重科投入1500余名服务人员、500余辆服务车、30余辆配件资源车组成的机动服务力量，依托在全国范围内建设的400余家社会化服务站和16家配件中心库，为广大机手提供7×24小时不间断的服务保障，落实“五分钟响应、两小时到达、一次性解决”的服务承诺。中联重科农机助力河南“雨口夺粮”，2023年5月，河南出现大范围持续阴雨天气，严重影响小麦正常收割。降雨结束后，中联重科2万多台农业机械在河南全力以赴，抓紧时间进行小麦抢收和烘干，助力当地打赢“麦子保卫战”。

2023年，公司在湖南常德石门县所街乡焦山村投入61万元，帮助村民进行道路硬化，援建村级卫生室、水利等基础设施，深入推进农户安全饮水、美丽庭院等村级治理工程。同时，公司在常德鼎城区中河口镇北洲村，结对脱贫户14户，每季度走访结对帮扶对象并送去慰问物资。

2、教育助农

2023年，公司连续助力“爱心改变命运”慈善助学活动并捐赠资金200万元，21年来累计捐赠3400万元，帮助困境家庭学子近万人，是该助学活动中捐赠资金最大、资助学生最多的爱心企业之一。全力支持湖南省慈善总会成功举办“心中有光 逐梦飞翔”社会实践体验营。参加湖南省红十字会博爱书屋公益认捐活动，捐赠爱心书屋3个，价值9万元。

中联重科客户联盟积极开展爱心助学活动，参加长沙市团委“希望小屋”公益项目，捐赠希望小屋2所，价值3万元；向四川省广元市旺苍县盐河镇万家小学、湖南省常德市石门县蒙泉镇夏家巷中学、云南省怒江中排乡中心学校等，捐款捐物20余万元，充分彰显了企

业的社会责任感。

二、开发应急救援设备，支持应急救援工作

公司聚焦应急救援一体化解决方案，全面开发各类灾害事故救援装备，2023 年度新开发了全球最高 68 米云梯消防车、行业首创混合动力机场消防车、行业性价比最高的乡镇森林消防车、行业首创的次生灾害监测预警指挥车。当前已经形成了工程装备、消防车辆、智慧应急平台于一体的应急救援解决方案，全链条打通应急抢险、应急保障、应急救援、灾后处置各环节。

2023 年 2 月 6 日，土耳其连续两次发生 7.8 级地震。地震发生后，公司第一时间组织救援团队和挖掘机设备赶往灾情严重的土耳其哈塔伊省，成为最早抵达灾区现场的中国救援力量之一。救援过程中，相关人员冒着余震、疫情、灾后疫病等风险，顽强坚守现场 13 天，突破重重困难，成功解救 30 多名被困者。此次地震救援工作在海内外社媒平台上引起广泛传播，充分彰显了中国企业的责任担当和国际人道主义精神，极大地增强了公司的品牌美誉度和国际影响力。

10 月 25 日，“人民至上 生命至上”2023 年湖南省低温雨雪冰冻灾害应急演练在省内多地同步举行，主演场设湖南湘江新区中联智慧产业城，中联重科作为协办单位，高质量完成设备展示、宣传报道、安保、接待等工作，确保应急演练圆满完成，得到了应急管理部和湖南省低温雨雪冰冻灾害应急指挥部的高度肯定。

公司还积极参与省内外的救火救灾行动，如杭州沈半路仓库火灾救援、内蒙古阿拉善左旗煤矿坍塌事故救援、湖南长沙物流园仓库火灾救援、河北暴雨救援等，完成各项救援任务。

三、持续助力体育事业

公司积极支持湖南体育事业发展和亚运会，向湖南省举重队赞助100万元。多台中联重科起重机全程参与杭州亚运会主火炬塔“钱江潮涌”结构件安装，助力亚运会精彩时刻完美呈现。

四、发挥青年志愿力量，积极开展公益行动

2023年3月4日，为学习贯彻习近平总书记对深入开展学雷锋活动作出的重要指示精神，中联重科团委在长沙市文明办、共青团长沙市委的关心和支持下，举办行走雷锋路——中联重科志愿者公益行活动，重温雷锋成长历程，传播志愿服务理念。

中联重科团委青年志愿者协会，深入打造“中联有爱，人人七小时”公益品牌，形成了“青春益起来”、“助学·筑梦·铸人”、“献爱心·送温暖”、“责任担当、爱满中联、情系社会”四个系列品牌活动，在广大青年中弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。全年开展公益活动5场，捐赠现金或爱心物资共计3.38万元。

五、持续做好员工关爱，营造“家中联”氛围

1、加强内部员工救助。公司从2003年开始设立内部救助专项基金，已累计救助员工10727人次，发放救助金超4260万元。并设立身故员工未成年子女的抚养机制，按当地人均最低工资标准，给予身故员工子女救助金至其年满18周岁，已累计救助员工子女33人次，发放救助金77.8万余元。

2、用心用情解决员工诉求。公司“员工诉求平台”处理员工诉求512条，员工诉求处理满意度达97%。员工诉求平台成为公司联系广大员工的桥梁纽带，有效地维护了员工合法权益。

3、倾力打造员工满意食堂。公司持续改善员工食堂伙食质量，每月发布《食堂满意度评价简报》，对每个园区食堂满意度进行排名，

督促食堂持续改善，全年员工食堂满意度一直保持在 90%以上，员工幸福感持续提升。

2024年，是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也将是中联重科实现全面创新、全面升级、全面走出去的关键一年。中联重科将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，继续坚定创新驱动战略、深化产业生态建设、深入推进全球化战略，积极践行社会责任担当，全面落实“三高四新”美好蓝图，奋力打造世界级先进制造企业，为社会、股东、客户和员工创造最大价值贡献力量。

中联重科股份有限公司
董 事 会
二〇二四年三月二十八日