

证券代码：000978

证券简称：桂林旅游

公告编号：2024-012

桂林旅游股份有限公司 关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

桂林旅游股份有限公司（以下简称“公司”）第七届董事会 2024 年第一次会议以及公司第七届监事会 2024 年第一次会议审议通过了关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案，该议案尚需公司股东大会审议通过。现将具体情况公告如下：

一、情况概述

根据大信会计师事务所出具的大信审字[2024]第 5-00017 号《审计报告》，公司 2023 年度实现归属上市公司股东的净利润 16,376,004.51 元，期末未分配利润-585,181,087.56 元，实收股本 468,130,000 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。依据《公司法》及《公司章程》的相关规定，该事项需提交股东大会审议。

二、未弥补亏损原因

公司 2023 年度未弥补亏损金额较大的主要原因：

2023 年度，公司游客接待量 618.57 万人次，同比增长 233.31%；实现营业收入 46,710.36 万元，同比增长 260.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,637.60 万元，同比增加 29,820.99 万元。

但由于自 2020 年初以来，受人员流动受限等因素的影响，桂林旅游业 2020 年、2021 年、2022 年受到了严重的负面冲击，公司 2020 年度、2021 年度、2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润分别为-26,645.49 万元、-21,269.18 万元、-28,183.39 万元，共计-76,098.06 万元。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司未分配利润-585,181,087.56 元，超过公司实收股本总额的三分之一。

三、为弥补亏损，公司拟采取的措施

（一）科学分解任务指标

明确责任领导、责任企业、责任部室、责任人，以及完成标准和完成时限，形成人人有指标，层层抓落实的良好局面。加强督察督办力度，做到任务完成效果与绩效考核挂钩，实现上下思想统一，以目标为导向，以执行为抓手，抓细抓实各项工作，确保完成公司 2024 年各项任务指标。

（二）紧盯战略目标任务，紧抓机遇期窗口期

桂林市正全面铺开桂林世界级旅游城市建设，公司将紧紧抓住这个难得的历史机会和时间窗口，紧盯战略目标任务，着力推进各项重点工作，夯实发展根基，以“世界眼光、国际标准、中国风范、广西特色、桂林经典”的总体思路，统筹协调各要素配置和功效，充分发挥桂林自然文化和历史文化的特色特点，利用运用好“桂林发展论坛”和桂林发展研究院的智库优势，深入细致研究市场趋势政策导向，弄清底层逻辑和做好顶层设计，塑造特色优势板块，争取政策支持，在培育核心功能和增强核心竞争力基础上促进公司做优做强做大，使公司真正成为名副其实的世界级旅游城市排头兵。

（三）优化营销体系，牢固把主业经营抓紧抓实

公司将深化营销创新，强市场端和强产品端，在产品、价格、推广、手段、渠道和品牌上优化，以开发原创性内容产品引导市场、以品质品牌为价格导向，综合运用“组合拳”开发市场、开拓市场。

建立以营销为中心、以安全为保障的合理供应链、资金链、人才链、物流链体系，积极融入国家“一带一路”战略，加快打造一批具有特色的 IP 形象、世界级网红地、“桂林经典”景区；发挥桂林山水、漓江景区世界影响力，唱响桂林故事乐章。

筑牢主营业务基础，深化与各界头部企业的务实合作，开发新兴旅游业务形态，做强新媒体运营平台，改进新媒体营销矩阵，拓展主客源地旅游研学销售，深入研判“旅游+文化”、“旅游+康养”、“旅游+科技”等底层逻辑和区域布局，研究透旅游数字化、智慧化发展路径。

（四）以项目促投资，以融资促发展，增强公司发展新动能

高质量推进在建项目完工。一是市级重大项目漓江大瀑布饭店部分区域空间品

质提升改造项目，桂林的城市会客厅形象店。二是加快两江四湖水质提升和生态修复项目建设，筑高利润“蓄水池”，提升城市核心区品质，展示“桂林经典”美貌。三是加快龙胜温泉 SPA 宾馆升级改造项目，按照既定方案，将促进龙胜温泉景区整体提质升级，展现华南第一泉的风采。四是研究银子岩生动莲花项目试运营办法，探索创收盈利新模式。

高水平完成谋划项目可研论证和前期准备。一是谋划桂林中心大景区+滨江路夜市项目。深入调研、重点策划充分利用核心区“水陆空”旅游资源、游客动线和产品内容、运作模式，为打造桂林夜经济树立新品牌。二是力争“桂林两江四湖景区设施提升项目”启动实施和中央预算内资金落地。三是专题研究贺州温泉景区提升改造方案的可行性分析，争取推动该景区成为主客源地旅客的首选常选地以及丰富游客多项内容体验。四是探索公司全资子公司桂林旅游汽车运输有限责任公司整体转型升级。五是继续在漓江东岸、桂林市区至阳朔漓江段、阳朔县域、兴坪古镇、龙胜县域等地寻找项目可用地，做好做实可研报告，为公司长足发展打下基础。

高标准做好再融资项目的遴选，启动合格再融资项目的寻找、培育工作，利用资本市场实施再融资，整合桂林、广西乃至周边省市优质旅游资源，实现外延式扩张，做大公司规模，提升公司市值。

（五）优化盘活资产，减轻公司负担

2024 年，公司资产盘活专项工作小组，在既定“一企一策”方案基础上，不等不靠、积极作为，加快做好现有负资产清理优化，争取不良资产优化盘活处置取得实质性进展。

全面梳理历史遗留的无效、低效合作项目或者合资企业，对无助公司主业、没能达成预期效果的企业，坚决依法依规予以出清、注销，切实减轻公司负担，提升整体效益。

（六）狠抓债务追缴，减少公司损失

公司欠款催收专项工作小组要以颗粒归仓的态度，切实履职尽责、狠抓债务追缴，及时有效收回欠款。

四、备查文件

1.公司第七届董事会 2024 年第一次会议决议；

2.公司第七届监事会 2024 年第一次会议决议。

特此公告。

桂林旅游股份有限公司董事会

2024 年 3 月 28 日