

证券代码：002571

证券简称：德力股份

公告编号：2024-009

安徽德力日用玻璃股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 3919507000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童海燕	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有 限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有 限公司	

传真	0550-6678868	0550-6678868
电话	0550-6678809	0550-6678809
电子信箱	thy@deliglass.com	thy@deliglass.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内面临着全球经济趋于下行，风险挑战明显增多及国内经济需求低位彷徨，预期弱势等多重影响，公司所处行业也面临竞争加剧，同质化等多重压力。公司面对苦难，围绕“深挖发展潜动能、提升核心竞争力”，在行业主管部门的支持下，在董事会的领导下，较为顺利的完成了 2023 年既定的各项工作。其中营收、外贸出口值等创历史新高。

1、主要业务情况简介

报告期内，公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化，公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业。公司筹建多年的巴基斯坦子公司点火投产，使得公司全球化布局迈出坚定的一步。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术，拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术；拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道；公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用；公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位，主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作，是国内同行业的龙头企业之一。报告期内公司再次获评行业十强企业。

报告期内，公司实现整体产销率 101.61%，实现销售收入 13.29 亿元，同比 2022 年增长 18.25%；其中外贸出口收入人民币 3.33 亿元，同比增长 25.06%；全年实现入库产能 21.68 万吨，同比 2022 年增长 13.93%。

报告期内公司完成了滁州水晶器皿窑炉的技改，在 2024 年择机投产；滁州化妆品瓶为主的瓶罐窑炉的产能利用率报告期稳步提升，有望在 2024 年为公司贡献利润。

报告期内公司日用玻璃板块产能释放进一步提速。2023 年度，公司重庆公司，滁州公司二号窑炉首次全年在产，新投产项目随着工艺团队的磨合及区域市场的逐步拓展，良率、产销率 2023 年同比去年有所提升。年度内，公司总部一号、三号、七号窑炉经技改后点火运营投产，公司日用玻璃板块在丰富产品序列、产线结构的同时，也将能充分发挥公司的产能优势、规模优势，降低费用率。

报告期内，公司首个海外项目顺利投产。受过往国内经济等多重因素的影响，公司布局的首个海外生产基地多次延迟了投产时间。年度内，公司筹建的多年的巴基斯坦子公司窑炉顺利点火投产，该项目的投产能有利于公司快速占领南亚市场区域，为后期公司海外布局积累了经验，将为公司全球化发展和布局奠定基础。

报告期内，在国内消费市场承压的态势下，公司海外市场继续保持稳定增长，已连续多年保持了年均两位数的增长率。公司在广交会在阿里国际站、前期相对薄弱的欧洲市场等领域在年度内均有所突破，为公司年度销售目标的实现发挥了较大的作用。

公司在报告期内狠抓人均产值、人均效率等关键指标，有效降低用工成本。针对玻璃器皿器型复杂多样等特点，年度内，多台套公司与设备工厂联合开发的产品自动包装线投入使用，在提高生产效率的同时降低了生产成本。公司后期将在自动包装、自动检测等设备上加大投入，逐步提高生产自动化水平。年度内，公司进行了多台窑炉所配置环保设备的升级改造，对标《玻璃工业大气污染物排放标准》、《日用玻璃窑炉废气治理技术规范》等国标、团标的要求，在满足各项排放标准的前提下，力争做到超低排放。公司完成了部分子公司 ERP 成本模块的上线运行，为决策层提供了更为及时、更为准确的财务分析、管理分析基础数据。年度内，公司部分车间开始探索数字化车间的建设试点，从生产全工序进行数字化的管理、管控信息化水平再上新台阶。

报告期内，公司通过多举措采购模式来稳定生产成本。公司新设采购供应商开发部，拓展采购商渠道；修订了供应商管理制度，从供应商的入围评审、日常监管等方面进一步强化对供应商合作关系的提升；优化招标模式，扩大纳入招标的物料范围，加强采购物资的比价力度；首次将对公司生产成本影响较大的纯碱期货纳入采购渠道，通过现、期货的结合，来降低采购成本。

报告期内，公司蚌埠光能子公司的光伏玻璃项目筹建如期推进。年度内，完成了窑炉砌筑工程和主要的土建工程以及核心团队的组建工作，整体项目筹建工作安全、有序，为 2024 年项目的点火投产做好了相应的准备。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业，公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮，与其他替代类商品相比，具有环保、无污染、可回收利用等优点

(2)、公司通过多年的发展，形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链，是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。

(3)、公司产品以自主品牌为主，公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道，以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主，通过市场调研后的研发，形成具有自主知识产权的专有产品，并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司继续拓展海外市场开发力度，加大跨境电商平台的投入，大面积覆盖出口信用保险，年度内自营出口业务继续保持两位数的增长率。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年 末增减	2021 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,073,219,15 5.62	2,795,914,84 9.53	2,795,914,84 9.53	9.92%	2,589,769,71 4.69	2,589,769,71 4.69
归属于上市公司股东的净资产	1,228,987,42 7.79	1,319,591,88 2.07	1,319,577,31 9.60	-6.87%	1,442,235,11 3.08	1,442,235,11 3.08
	2023 年	2022 年		本年比上年增 减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,328,745,93 7.66	1,123,670,13 9.45	1,123,670,13 9.45	18.25%	957,191,856. 38	957,191,856. 38
归属于上市公司股东的净利润	- 85,509,382.8 0	- 109,931,896. 40	- 109,886,809. 87	22.18%	8,694,882.21	8,694,882.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	- 81,222,811.8 9	- 61,187,931.3 2	- 61,142,844.7 9	-32.84%	- 1,729,839.58	- 1,729,839.58
经营活动产生的现金流量净额	138,338,210. 15	53,385,359.8 5	53,385,359.8 5	159.13%	3,136,086.45	3,136,086.45
基本每股收益 (元/股)	-0.2182	-0.2805	-0.2804	22.18%	0.0222	0.0222
稀释每股收益 (元/股)	-0.2182	-0.2805	-0.2804	22.18%	0.0222	0.0222
加权平均净资产收益率	-6.71%	-7.96%	-7.96%	1.25%	0.60%	0.60%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

本公司自 2023 年 1 月 1 日采用《企业会计准则解释第 16 号》(财会(2022)31 号)中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的规定,根据累积影响数,调整财务报表相关项目金额。

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	297,037,435.98	322,811,013.56	336,302,268.56	372,595,219.56
归属于上市公司股东的净利润	-41,151,767.91	-8,387,135.20	-5,087,001.95	-30,883,477.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-41,797,308.75	-11,966,486.33	-7,118,386.89	-20,340,629.92
经营活动产生的现金流量净额	16,135,056.53	25,176,993.56	47,504,233.68	49,521,926.38

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,354	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000	
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450	0	质押	21,886,450	
新余德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000	0	不适用	0	
深圳市前海钻盾资产管理有限公司—钻盾—长江二号混合策略私募证券投资基金	境内非国有法人	3.35%	13,147,655	0	不适用	0	
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,095,900	0	不适用	0	
韩玉英	境内自然人	1.02%	3,982,305	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司	国有法人	0.55%	2,149,434	0	不适用	0	
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.52%	2,048,068	0	不适用	0	

中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.50%	1,962,328	0	不适用	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.45%	1,748,234	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东新余德尚投资管理有限公司为公司管理层持股公司且为发起人股东。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

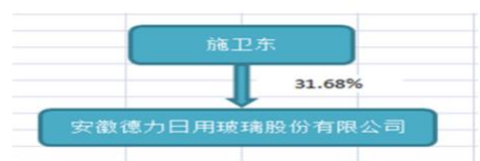
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中信证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
华泰证券股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国国际金融股份有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
高盛公司有限责任公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
#杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司—恒瑞价值精选六号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
王礼永	退出	0	0.00%	0	0.00%
李欣	退出	0	0.00%	0	0.00%
唐传宇	退出	0	0.00%	0	0.00%

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

三、重要事项

1、概述

2023 年度公司实现营业收入 132,874.59 万元，较上年同期增长 18.25%；实现营业利润-10,757.94 万元，较上年同期增长 5.21%；实现利润总额-10,789.25 万元，较上年同期增长 4.43%；实现归属于上市公司股东的净利润-8,550.94 万元，较上年同期增长 22.18%；基本每股收益-0.2182 元，较上年同期增长 22.18%。具体情况如下：

1、销售毛利率下降：

项目	2023 年度	2022 年度	增减变动
主营业务收入（万元）	130,406.58	110,351.69	18.17%
主营业务成本（万元）	110,468.57	92,820.01	19.01%
毛利率	15.29%	15.89%	-0.60%

说明：本报告期公司营业收入较上年同期增长 18.25%；主要原料、燃料及包装采购价格，在二季度末略有下降，但公司产品成本仍处于高位；公司部分产品销售单价虽有提升，但提升幅度低于成本价格上涨幅度，本报告期内主营业务收入较上年同期增长 18.17%，吨玻璃售价较上年同期下降 6.64%，公司主营业务成本较上年同期增长 19.01%，吨玻璃销售成本较上年同期下降 5.98%；由于市场竞争的加剧，公司产品提价较为缓慢，吨玻璃成本下降幅度低于吨玻璃售价的下降幅度，致使本年度毛利率较上年度下降 0.60%。

2、存货情况：

（1）、本年度公司产品产销量情况如下：

行业分类	项目	单位	2023 年度	2022 年年度	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	220,310.99	174,051.04	26.58%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	216,816.23	190,310.08	13.93%
行业分类	项目	单位	2023 年末	2022 年末	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	72,432.33	75,927.09	-4.60%

随着公司新窑炉及技改窑炉逐步投产，报告期内产能提升较大，本期生产量 216,816.23 吨，较上年同期增长 13.93%，本报告期由于销售收入的增长，本期销售重量 220,310.99 吨，较上年同期增长 26.58%；期末库存量 72,432.33 吨，较年初下降 4.60%。

（2）、期末库存情况

单位：万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	5,968.93	5,808.93	160.00	2.75%
在产品	396.55	331.83	64.72	19.50%
库存商品	38,279.25	42,507.15	-4,227.90	-9.95%
周转材料	2,436.82	2,847.23	-410.41	-14.41%
发出商品	71.38	245.00	-173.62	-70.87%
委托加工物资	1,341.27	1,429.12	-87.85	-6.15%
合计	48,494.19	53,169.26	-4,675.08	-8.79%

1) 期末存货账面价值 48,494.19 万元，占资产总额的 15.78%，存货期末较期初减少 4,675.08 万元，下降 8.79%，主要系报告期内公司销售收入增加所致。

2) 公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格仍处于相对的价格高位，公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3) 根据公司库存商品的情况，公司计提了相应的存货跌价准备：根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市，且库存金额较为合理，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短，在产品金额基本固定，且金额较小，根据目前的实际情况，暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用“库龄分析法”；按资产负债表日余额的一定比例计提减值，具体如下：

库龄	包装物计提比例
1 年以内	0.00%
1—2 年	20.00%
2—3 年	50.00%
3 年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分：A 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品（指该部分产品的库龄，下同）；B 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，库存商品成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的库存重量（吨）*碎玻璃单价（元/吨）的金额，碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量，单项资产的成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值的确定方法：资产负债表日库存商品的售价*（1-销售费用率），销售费用率=（本年营业税金及附加+本年销售费用）/本年营业收入，售价即该库存商品最近月份的售价。

4) 本期计提库存商品存货跌价准备 3,646.31 万元, 由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售, 本期转销已计提存货跌价准备 4,012.50 万元。

5) 对公司的影响及拟采取的对策:

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度, 有效的提升了原有存货的周转, 报告期内产销率与上年同期基本持平, 期末存货库存量期末较期初有所减少。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整, 集中优势资源向核心产品进行倾斜, 突出核心产品的竞争力; 加大供应商评估管理, 做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理, 来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下, 结合公司自身实际, 制定切实可行的经营计划和工作方针, 加强经营管理, 挖潜降耗, 提升经营利润, 同时加大各项资产风险管控力度, 进一步完善风险预警机制, 降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况:

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	132,467,568.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 名客户销售情况

序号	客户名称	主营业务收入(元)	占公司全部营业收入的比例
1	客户三	35,408,313.71	2.72%
2	客户十	26,472,399.23	2.03%
3	客户十一	25,104,437.44	1.93%
4	客户十二	23,102,092.92	1.77%
5	客户十三	22,380,325.13	1.72%
	合计	132,467,568.43	10.17%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	467,136,587.60
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商六	185,088,846.34	13.47%
2	供应商八	165,469,786.20	12.05%
3	供应商九	46,900,339.99	3.41%
4	供应商十	35,599,588.53	2.59%
5	供应商十一	34,078,026.54	2.48%
合计	--	467,136,587.60	34.00%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备，在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化，通过技改后期将略有提升。

5、报告期内公司子公司业务运营正常，公司主业为主的意德丽塔实现收入 11,707.72 万元，实现净利润-3,489.22 万元，期末库存商品较期初减少 1,895.92 万元；工业玻璃实现收入 11,319.69 万元，实现净利润-468.75 万元，期末库存商品较年初减少 1,545.53 万元；重庆公司实现收入 15,986.67 万元，实现净利润-1,752.11 万元；期末库存商品较年初增加 91.66 万元。DELI--JW 公司于 2023 年 10 月份点火投产，报告期内实现收入 1,732.11 万元，实现净利润-6,696.38 万元；期末库存商品 1,514.32 万元。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2023 年		2022 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,328,745,937.66	100%	1,123,670,139.45	100%	18.25%
分行业					
玻璃及玻璃制品业	1,328,745,937.66	100.00%	1,123,670,139.45	100.00%	18.25%
分产品					
餐厨用具	87,560,244.07	6.59%	129,343,893.32	11.51%	-32.30%
酒具水具	986,149,208.90	74.22%	819,760,883.00	72.95%	20.30%
其他用具	230,356,373.37	17.34%	154,412,117.24	13.74%	49.18%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%
分地区					
华东	691,635,451.05	52.05%	518,340,814.58	46.13%	33.43%
华南	203,210,356.47	15.29%	220,815,939.67	19.65%	-7.97%
华北	76,615,093.60	5.77%	98,401,082.40	8.76%	-22.14%
国际	332,604,925.22	25.03%	265,959,056.91	23.67%	25.06%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%
分销售模式					
商超、礼促	114,959,893.88	8.65%	100,260,515.22	8.92%	14.66%
代理类	1,053,197,027.77	79.26%	882,057,181.64	78.50%	19.40%
电子商务	135,908,904.69	10.23%	121,199,196.70	10.79%	12.14%
其他业务	24,680,111.32	1.86%	20,153,245.89	1.79%	22.46%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

R 适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
玻璃及玻璃制品业	1,328,745,937.66	1,123,818,479.23	15.42%	18.25%	19.12%	-0.62%
分产品						
餐厨用具	87,560,244.07	76,748,856.92	12.35%	-32.30%	-31.32%	-1.26%
酒具水具	986,149,208.90	816,044,317.29	17.25%	20.30%	20.41%	-0.08%
其他用具	230,356,373.37	211,892,507.51	8.02%	49.18%	52.74%	-2.14%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%
分地区						
华东	691,635,451.05	588,561,423.34	14.90%	33.43%	37.69%	-2.64%
华南	203,210,356.47	180,552,901.71	11.15%	-7.97%	-3.26%	-4.33%
华北	76,615,093.60	63,402,387.66	17.25%	-22.14%	-21.13%	-1.06%
国际	332,604,925.22	272,168,969.01	18.17%	25.06%	16.45%	6.05%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%
分销售模式						
商超、礼促	114,959,893.88	97,819,291.59	14.91%	14.66%	18.66%	-2.87%
代理类	1,053,197,027.77	892,100,485.69	15.30%	19.40%	19.71%	-0.22%
电子商务	135,908,904.69	114,765,904.44	15.56%	12.14%	14.12%	-1.46%
其他业务	24,680,111.32	19,132,797.51	22.48%	22.46%	25.33%	-1.77%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

R 是 否

行业分类	项目	单位	2023 年	2022 年	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	220,310.99	174,051.04	26.58%
	生产量	吨	216,816.23	190,310.08	13.93%
	库存量	吨	72,432.33	75,927.09	-4.60%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

R 适用 不适用

已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

R 适用 不适用

单位：万元

合同标的	对方当事人	合同总金额	合计已履行金额	本报告期履行金额	待履行金额	是否正常履行	合同未正常履行的说明	本期确认的销售收入金额	累计确认的销售收入金额	应收账款回款情况
------	-------	-------	---------	----------	-------	--------	------------	-------------	-------------	----------

光伏盖板玻璃	隆基绿能科技股份有限公司	550,000			550,000	否	项目由于供地延迟,该项目已点火,目前产品未下线。	0	0	不适用
--------	--------------	---------	--	--	---------	---	--------------------------	---	---	-----

已签订的重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
玻璃及玻璃制品业	直接材料	427,879,497.86	38.07%	380,481,976.92	40.33%	12.46%
玻璃及玻璃制品业	燃料	314,991,984.41	28.03%	249,525,990.65	26.45%	26.24%
玻璃及玻璃制品业	人工工资	193,234,106.85	17.19%	146,064,459.55	15.48%	32.29%
玻璃及玻璃制品业	折旧	78,287,091.40	6.97%	61,090,527.29	6.48%	28.15%
玻璃及玻璃制品业	其他	90,293,001.20	8.03%	91,037,185.13	9.65%	-0.82%
玻璃及玻璃制品业	其他业务	19,132,797.51	1.70%	15,265,939.86	1.62%	25.33%
玻璃及玻璃制品业	合计	1,123,818,479.23	100.00%	943,466,079.40	100.00%	19.12%

单位：元

产品分类	项目	2023 年		2022 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
餐厨用具	直接材料	29,727,245.40	2.65%	45,803,979.15	4.85%	-35.10%
餐厨用具	燃料	21,884,301.70	1.95%	30,038,961.02	3.18%	-27.15%
餐厨用具	人工工资	13,425,082.87	1.19%	17,583,838.04	1.86%	-23.65%
餐厨用具	折旧	5,439,053.73	0.48%	7,354,327.95	0.78%	-26.04%
餐厨用具	其他	6,273,173.22	0.56%	10,959,429.31	1.16%	-42.76%
餐厨用具	小计	76,748,856.92	6.83%	111,740,535.47	11.84%	-31.32%
酒具水具	直接材料	316,079,622.02	28.13%	277,813,321.23	29.45%	13.77%
酒具水具	燃料	232,688,286.92	20.71%	182,194,291.45	19.31%	27.71%
酒具水具	人工工资	142,744,309.45	12.70%	106,650,656.49	11.30%	33.84%
酒具水具	折旧	57,831,596.00	5.15%	44,605,955.90	4.73%	29.65%
酒具水具	其他	66,700,502.90	5.94%	66,471,854.89	7.05%	0.34%
酒具水具	小计	816,044,317.29	72.61%	677,736,079.96	71.83%	20.41%

其他用具	直接材料	82,072,630.44	7.30%	56,864,676.54	6.03%	44.33%
其他用具	燃料	60,419,395.79	5.38%	37,292,738.18	3.95%	62.01%
其他用具	人工工资	37,064,714.53	3.30%	21,829,965.02	2.31%	69.79%
其他用具	折旧	15,016,441.67	1.34%	9,130,243.44	0.97%	64.47%
其他用具	其他	17,319,325.08	1.54%	13,605,900.93	1.44%	27.29%
其他用具	小计	211,892,507.51	18.85%	138,723,524.11	14.70%	52.74%
其他业务	小计	19,132,797.51	1.70%	15,265,939.86	1.62%	25.33%
产品分类	合计	1,123,818,479.23	100.00%	943,466,079.40	100.00%	19.12%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	132,467,568.43
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.17%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户三	35,408,313.71	2.72%
2	客户十	26,472,399.23	2.03%
3	客户十一	25,104,437.44	1.93%
4	客户十二	23,102,092.92	1.77%
5	客户十三	22,380,325.13	1.72%
合计	--	132,467,568.43	10.17%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	467,136,587.60
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.00%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商六	185,088,846.34	13.47%
2	供应商八	165,469,786.20	12.05%

3	供应商九	46,900,339.99	3.41%
4	供应商十	35,599,588.53	2.59%
5	供应商十一	34,078,026.54	2.48%
合计	--	467,136,587.60	34.00%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2023 年	2022 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	30,289,557.09	24,316,129.00	24.57%	主要系本报告期公司销售收入增加，销售团队扩大，销售团队薪资较上年同期增长 9.81%；差旅费较上年同期增长 54.70%；本年度参加的展会比上年同期增加，致使展览费较上年同期增长 418.61%共同影响所致。
管理费用	134,887,785.81	110,765,088.67	21.78%	主要系本报告期公司运营规模扩大，致使人工成本较上年同期上涨 23.03%，办公费较上年同期增长 64.50%，差旅费较上年同期增长 153.78%；本期窑炉技改，闲置资产折旧较上年同期增 23.00%，等因素共同影响所致。
财务费用	73,552,849.15	34,288,413.86	114.51%	财务费用本期较上年同期增长 3,926.44 万元，增长 114.51%，主要受以下因素共同影响所致：（1）本报告期公司向金融机构及融资租赁公司借入的款项增加，产生的利息支出较上年同期增加 917.78 万元；（2）利息收入较上年同期减少 45.51 万元；（3）因汇率波动影响，本期确认的汇兑损失 3,023.48 万元。
研发费用	17,284,701.69	8,258,126.03	109.31%	研发费用本期较上年同期增长 902.66 万元，增长 109.31%，主要系因公司加大研发力度，本报告期研

				发支出较上年同期增加所致。
--	--	--	--	---------------

4、研发投入

R 适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新型高硬度着色高硼硅玻璃盘的研发	利用玻璃在高温状态下导电的特性，通过在玻璃内部加热来实现玻璃熔化，经先进生产工艺加工而成的一种玻璃，旨在为高强度耐高温的高硼硅玻璃的生产提供关键的技术工艺解决方案，满足市场需求。	已完成	解决窑炉中心的热量高于边缘部，导致窑炉温场不均匀的问题，提升玻璃液流动性，提升玻璃制品的成型质量，生产的高强度硼硅玻璃产品合格率提升 10%，单个合格品平均能耗降低 15% 的要求。	提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。
磨砂高硼硅玻璃微波炉盘生产方法的研发	开展生产高硼硅玻璃微波炉盘的关键技术攻关，满足市场对新产品的需求	已完成	通过万能磨床、喷砂机对产品的内外表面进行磨削和磨砂处理，促使磨砂高硼硅玻璃微波炉盘外形美观大方、具有低膨胀率、耐高温、高强度、高硬度和高化学稳定性，满足微波炉使用环境要求	开发高性能新产品，提升行业竞争力。
硼硅玻璃导磁加热器皿制备工艺的研发	为研发加热速度快且玻璃不易破裂的大功率加热玻璃器皿制备工艺开展关键技术攻关，满足市场对新产品的需求。	已完成	解决市场上用全玻璃制作的养生壶、水壶、煮茶器在玻璃在吹制成玻璃器皿的过程中，容易出现厚薄不均（特别时底部）的现象，在对底部进行加热时易导致底部受热膨胀、收缩不一致，极易导致底部各处的压应力及张应力平衡被打破而发生破裂的问题，采用采用自制的高合格率高硼硅玻璃压机成形火抛光装置抛光处理、爆口采用自制的新型硼硅玻璃杯爆口机自动下杯装置、高准确度伺服剪切机构，能保证玻璃器皿及底部的厚薄均匀一致，使其在加热过程中，各处导热、膨胀均匀一致，应力平衡不被打破，不易破裂。	开发高性能新产品，提升行业竞争力。
高温烤花硼硅玻璃餐具生产方法的研发	开发出提供一种高硼硅玻璃烤花工艺方法	已完成	解决由于无铅无镉染料与高硼硅玻璃膨胀	开发高性能新产品，提升行业竞争力。

	关键技术，满足市场对新产品的需求。		率非常难以匹配，国际上还没有无铅无镉与高硼硅玻璃烤花的问题，通过使用自制的高硼硅玻璃煲成型模具，加强模具与目标高硼硅玻璃特性之间的契合度，达到提升高硼硅玻璃材料与无铅镉贴花材料膨胀系数的匹配度目标。	
高温烤花硼硅玻璃餐具生产方法的研发	开发出高温烤花的方法来生产高硼硅玻璃餐具，且工艺简单，可批量生产，最终产品能在温差较大的环境中使用，满足市场对新产品的需求。	研发中	开发出高温烤花的方法来生产高硼硅玻璃餐具，且工艺简单，可批量生产的产品	提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。
节能型硼硅玻璃器皿组合模具的研发	开发出高硼硅防火钢化玻璃的工艺方法关键技术，满足市场对新产品的需求。	研发中	把玻璃加热到适宜温度后迅速冷却，使玻璃表面急剧收缩，产生压应力，而玻璃中层冷却较慢，还来不及收缩，故形成张应力，使玻璃获得较高的强度	开发高性能新产品，提升行业竞争力。
硼硅玻璃壶自动化生产系统的研发	通过设置循环运动的机械手与成型设备配合使用，无需人工干预，大大提高了生产效率，确保下料过程及转运中产品质量不受影响。	已完成	无需人工干预，大大提高了生产效率，确保下料过程及转运中产品质量不受影响	提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。
硼硅玻璃器皿伺服平行剪料机的研发	通过一组伺服电机进行实现，取代背景技术中提及的使用两组伺服电机进行驱动的方式，简化驱动装置的动力源，使得一组动力源即可对剪切装置进行驱动工作，降低装置的生产成本，间接的降低产品的售价，便于市场推广。	已完成	降低装置的生产成本，间接的降低产品的售价，便于市场推广。	提高公司生产工艺技术水平，降低生产成本，提升行业竞争力。
新型玻璃加工设备的研发	提高玻璃磨边工作效率和操作精度	已完成，并申请了实用新型专利。	节省了人员手动旋转玻璃时耗费的体力，从而能够保证人员的作业效率	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力
玻璃加工设备的辅助滑台机构的研发	解决了大版面的玻璃，需要两个或多个工人协同操作，个别工人需要爬到工作台上，才能进行大版面玻璃的上料，从而造成操作的不便和存在安全隐患的问题	已完成，并申请了实用新型专利。	该玻璃加工设备的辅助滑台机构，通过辅助装置的设置，便于对吸附板的位置以及角度进行调节，从而便于对工作台一侧的玻璃进行吸附以及牵引，从而便于将玻璃移动到工作台顶面。通过驱动电机以及驱动齿轮的设置，便于	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力

			控制驱动块进行移动，从而便于将玻璃放置于工作台顶端的不同位置	
新型玻璃加工用切割装置的研发	避免切割产生的玻璃碎屑对人体的伤害以及不易打扫的弊端	已完成，并申请了实用新型专利。	该新型玻璃加工用切割装置，通过控制电机、螺杆、滑块、第一电动推杆、压力传感器、切割刀、放置座、固定座、固定板、弹簧、电磁铁和挡板的设置，便于对玻璃进行固定与切割，通过第二电动推杆、支架和隔板的设置，便于将切割出划痕的玻璃进行分离断开，并使碎屑落入收集槽内，从而可以避免碎屑飞溅误伤到人	避免人员伤害，有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力
可翻转的玻璃加工固定装置的研发	增强玻璃板在翻转的过程中稳定性，降低损坏率，提高自动化程度	已完成，并申请了实用新型专利。	使玻璃板本体在翻转的过程中更加稳定，不会使玻璃板因为磕碰而损坏，自动化程度高，实用性强，而且在玻璃板本体加工的过程中，玻璃板本体的四交处会位于夹持槽的内部，通过设置有的第一推进器、推杆以及夹持块，还能给玻璃板本体提供一个夹持固定的作用，进一步的提高了本结构的实用性	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力
新型玻璃加工模具的研发	对模具进行定位，减少操作时容易出现偏差，提高成品率和可调节性	已完成，并申请了实用新型专利。	通过设置定位块和定位槽的设置，在上模具与下模具进行合模时，定位块和定位槽插接，对上模具与下模具之间起到定位的作用，避免了上模具与下模具之间出现偏差，提高了成品率。同时通过第一螺杆以及第二螺杆的设置，便于对上模具的水平位置进行调节，从而便于在上模具与下模具之间出现偏差后进行及时的调节。通过锁紧装置的设置，便于对固定座与底座之间进行固定，从而便于使得玻璃在上模具与下模具之间成型	有效的提高了公司的工作效率，增加了公司的竞争力，以及我司在同行业的竞争力
新型玻璃加工线的除尘装置的研发	为了使除尘装置上的抽风机方便拆卸进而	已完成，并申请了实用新型专利。	该玻璃加工线的除尘装置，当抽风机长时	有效的提高了公司的工作效率，增加了公

	更容易进行维修		间使用出现损坏需要维修时，首先将对接管与管道分离，然后通过控制限位机构即可将抽风机与放置板分离，从而能够将抽风机拆卸下来，从而方便工作人员对抽风机进行维修，安装座采用不锈钢材质，从而能够防止安装座长时间使用出现生锈的情况，箱体表面设置的耐磨层，能够防止箱体出现被磨损的情况，箱体一侧设置的观察窗，方便观察箱体内部的情况	司的竞争力，以及我公司在同行业的竞争力
吹泡机凸轮式机械托底机的研发	由于气动结构托底机在运行时因高压气的变化会造成结构的不稳定性，从而导致吹泡机主机在运行的过程中易受托底结构的影响而导致停机、停产，造成产量及成品率下降等，影响正常生产进度，且高压气的消耗大必然带来成本的增加，从而带来一定的资金压力。本项目的目的是研发吹泡机凸轮式机械托底机来替代原来的气动托底机。	项目于 2020 年 11 月立项，目前处于研发阶段。1、项目已完成机械部分和电气系统部分设计与论证。2、已申报 1 项专利，为“吹泡机的凸轮式机械托底机构”。	研发吹泡机凸轮式机械托底机来完成生产线自动化生产，取代大量的人工操作，实现设备的升级改造。	1. 项目研发成功将使生产故障率降低 50% 且产量在原有的基础上提高 3%，成品率上升 1%；2. 无需使用高压气，且运行稳定，节约了年度生产成本。

公司研发人员情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发人员数量（人）	69	56	23.21%
研发人员数量占比	2.15%	2.15%	
研发人员学历结构			
本科	8	3	166.67%
硕士		0	
大专及以下	61	53	15.09%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	9	4	125.00%
30~40 岁	23	26	-11.54%
40 岁以上	37	23	60.87%

公司研发投入情况

	2023 年	2022 年	变动比例
研发投入金额（元）	17,284,701.69	8,258,126.03	109.31%
研发投入占营业收入比例	1.30%	0.73%	0.57%
研发投入资本化的金额	0.00	0.00	0.00%

(元)			
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 R 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 R 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 R 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2023 年	2022 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,362,203,089.28	1,095,251,721.06	24.37%
经营活动现金流出小计	1,223,864,879.13	1,041,866,361.21	17.47%
经营活动产生的现金流量净额	138,338,210.15	53,385,359.85	159.13%
投资活动现金流入小计	23,248,060.92	50,680,568.29	-54.13%
投资活动现金流出小计	400,765,681.45	335,256,882.39	19.54%
投资活动产生的现金流量净额	-377,517,620.53	-284,576,314.10	-32.66%
筹资活动现金流入小计	945,111,389.13	679,261,794.24	39.14%
筹资活动现金流出小计	681,487,715.71	470,188,562.59	44.94%
筹资活动产生的现金流量净额	263,623,673.42	209,073,231.65	26.09%
现金及现金等价物净增加额	28,230,638.29	-23,712,165.56	219.06%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

R 适用 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 8,495.29 万元，增长 159.13%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因本期重庆公司销售业务进入增长期，公司控股子公司 DELI--JW 公司投产实现销售，本期实现的销售收入较上年同期增加，本期“销售商品提供劳务收到的现金”较上年同期增加 26,974.46 万元，增长 25.59%；因本期销售收入增加，实现的增值税销项税额较上年同期增加，本期“收到的税费返还”较上年同期减少 633.09 万元，下降 30.26%；本期收到保证金等往来款较上年同期增加，“收到其他与经营活动有关的现金”较上年同期增加 353.76 万元，增长 17.36%；致使“本期经营活动现金流入”较上年同期增加 26,695.14 万元，增长 24.37%。

(2) 报告期内公司产能增加，同时公司主要原料、燃料、包装材料价格持续上涨，本期“购买商品，接受劳务支付的现金”较上年同期增加 13,846.15 万元，增长 18.53%；本期因自动化水平提升，产能增加的同时，用工成本与上年

同期基本持平，本期“支付给职工以及为职工支付的现金”较上年同期减少 487.35 万元，下降 2.15%；因销售收入增加，本期“支付的各项税费”较上年同期增加 1,674.63 万元，增长 64.81%；因公司经营规模扩大，本期支付的费用类支出较上年同期增加，“支付其他与经营活动有关的现金”较上年同期增加 3,166.42 万元，增长 74.36%；致使本期“经营活动现金流出”较上年同期增加 18,199.85 万元，增长 17.47%。

2、投资活动产生的现金流量净额本期较上年同期减少 9,294.13 万元，降低 32.66%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因上年同期公司投资的上海际创赢浩公司减资，本期“收回投资收到的现金”较上年同期减少 1,714.94 万元，下降 100.00%；因参股公司分红较上年同期减少，本期“取得投资收益收到的现金”较上年同期减少 672.28 万元，下降 29.65%；因本期无固定资产处置，本期“处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额”较上年同期增加 0.96 万元，增长 11.14%；因控股子公司国金天睿使用闲置资金购买的银行理财产品，本期“收到其他与投资活动有关的现金”较上年同期减少 357.00 万元，下降 33.15%；致使本期“投资活动现金流入”较上年同期减少 2,743.25 万元，降低 54.13%。

(2) 因公司全资子公司蚌埠光能处于项目建设期，本期“购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金”较上年同期增加 6,943.53 万元，增长 21.55%；本期“投资支付的现金”较上年同期减少 35.65 万元，降低 16.00%；因控股子公司国金天睿使用闲置资金购买的银行理财产品，本期“支付其他与投资活动有关的现金”较上年同期减少 357.00 万元，下降 33.15%；致使本期“投资活动现金流出”较上年同期增加 6,550.88 万元，增长 19.54%。

3、筹资活动产生的现金流量净额本期较上年同期增加 5,455.04 万元，降低 26.09%，主要受以下因素的共同影响所致：

(1) 因公司控股子公司--广州德力水晶设立，本期“吸收投资收到的现金”较上年同期增加 17.70 万元，增长 520.59%；因公司项目建设所需，本期向金融机构的贷款增加，本期“取得借款收到的现金”较上年同期增加 39,155.20 万元，增长 72.77%；因银行承兑汇票到期，收回银行承兑汇票保证金，以及本期融资性售后回租业务减少，本期“收到其他与筹资活动有关的现金”较上年同期减少 12,587.94 万元，下降 89.18%；致使本期“筹资活动现金流入”较上年同期增加 26,584.96 元，增长 39.14%。

(2) 因本报告期内到期的金融机构贷款较上年同期增加，本期“偿还债务支付的现金”较上年同期增加 22,703.55 万元，增长 74.76%；因本报告期内向金融机构的贷款较上年同期增加，本期“分配股利、利润或偿付利息支付的现金”较上年同期增加 577.06 万元，增长 13.30%；因本期办理银行承兑汇票，支付银行承兑汇票保证金，以及归还到期的融资性售后回租赁款项，本期“支付其他与筹资活动有关的现金”较上年同期减少 2,150.69 万元，下降 17.47%；致使本期“筹资活动现金流出”较上年同期增加 21,129.92 万元，增长 44.94%。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

R 适用 不适用

补充资料	本期金额	上期金额
------	------	------

1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-109,297,579.66	-114,626,047.72
加：资产减值准备	51,493,265.59	69,578,610.78
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	107,872,902.70	94,106,360.20
使用权资产折旧	467,150.41	828,945.55
无形资产摊销	2,732,496.35	2,727,730.42
长期待摊费用摊销	2,254,482.31	1,806,710.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	42,320.82	-78,204.74
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	1,963,711.79	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-559,169.86	23,601,599.00
财务费用（收益以“-”号填列）	71,029,608.26	36,610,849.58
投资损失（收益以“-”号填列）	-8,885,720.36	13,894,432.30
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,153,892.19	1,170,641.56
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	8,640.17	-45,086.53
存货的减少（增加以“-”号填列）	6,766,983.24	-124,576,268.36
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-63,506,352.75	-40,517,578.23
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	74,801,578.95	88,902,665.58
其他		
经营活动产生的现金流量净额	138,338,210.15	53,385,359.85

五、非主营业务分析

R 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	8,885,720.36	8.24%	主要系：本期其他权益工具投资持有期间投资收益，收到利民村镇银行分得的股息红利 13.17 万元、收到凤阳农商行分得的股息红利 374.28 万元；2. 按权益法核算确认被投资单位投资损失 493.42 万元，其中确认对中都瑞华投资收益 1,474.95 万	否

			元、确认对际创赢浩投资损失 981.53 万元；3. 取得以自有资金购买的银行理财产品收益 7.74 万元。	
公允价值变动损益	559,169.86	0.52%	主要系本期确认公司投资的股权公允价值产生的公允价值变动收益。	否
资产减值	-43,925,834.91	40.71%	主要系本期因产能增加，计提存货跌价准备 3,843.21 万元，计提固定资产减值准备 154.51 万元、在建工程减值准备 394.86 万元。	否
营业外收入	2,540,024.21	2.35%	收到的财产保险赔付、以及供应商质量扣款等。	否
营业外支出	2,853,146.97	2.64%	主要系本期违约金、赔偿金支出 88.94 万元，资产报废损失 196.37 万元。	否
其他收益	3,959,187.14	3.67%	主要系本期收到的与经营活动相关的政府补助，以及对前期收到的与资产相关的政府补助，在本期确认收益所致。	否
信用减值损失	-7,567,430.68	7.01%	主要系本期计提的应收账款坏账及其他应收款坏账以及应收票据坏账所致；	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2023 年末		2023 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	184,600,670.14	6.01%	161,395,406.06	5.77%	0.24%	
应收账款	123,808,263.34	4.03%	120,539,864.93	4.31%	-0.28%	
存货	484,941,888.20	15.78%	531,692,731.33	19.02%	-3.24%	
投资性房地产	13,950,752.22	0.45%	14,919,557.55	0.53%	-0.08%	
长期股权投资	198,996,523.00	6.48%	204,811,296.80	7.33%	-0.85%	
固定资产	860,275,316.63	27.99%	909,362,925.95	32.52%	-4.53%	
在建工程	526,304,118.07	17.13%	266,852,231.80	9.54%	7.59%	
使用权资产	562,203.64	0.02%	1,161,805.65	0.04%	-0.02%	
短期借款	326,270,529.99	10.62%	271,420,282.57	9.71%	0.91%	
合同负债	33,672,488.79	1.10%	27,295,412.70	0.98%	0.12%	
长期借款	521,498,355.81	16.97%	139,693,807.31	5.00%	11.97%	主要系本期因

						公司项目建设需要，向金融机构的借款增加所致
租赁负债	107,467.02	0.00%	638,048.12	0.02%	-0.02%	

境外资产占比较高

R 适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
德力-JW 玻璃器皿有限公司	设立	18,120.77 万元	巴基斯坦	生产制造	持股 65%	-4352.65 万元	22.74%	否
其他情况说明	资产规模、收益情况，均根据“德力-JW 玻璃器皿有限公司”单体报表对应项目数据乘以公司持股比例 65%，进行计算而来。							

2、以公允价值计量的资产和负债

R 适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	69,044,503.82	3,370,377.75	22,510,959.17		1,871,384.00			67,545,510.07
5. 其他非流动金融资产	78,454,226.94	-548,969.86	81,496,803.20					79,003,196.80
金融资产小计	147,498,730.76	2,821,407.89	104,007,762.37		1,871,384.00			
上述合计	147,498,730.76	2,821,407.89	104,007,762.37		1,871,384.00			146,548,706.87
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

无。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 R 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	102,842,578.97	102,842,578.97	保证金	票据保证金、进口产品保证金、信用保证金
固定资产	638,630,719.47	306,768,648.26	抵押	借款抵押
无形资产	128,646,815.10	115,961,966.06	抵押	借款抵押
投资性房地产	15,765,271.65	12,709,954.12	抵押	借款抵押
合计	885,885,385.19	538,283,147.41		

七、投资状况分析

1、总体情况

R 适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,871,384.00	2,227,838.00	-16.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

R 适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
安徽凤阳农村商业银行	银行业务	增资	1,871,384.00	9.99%	自有资金	无	9999年12月31日	无	已完成	0.00	3,742,767.04	否		

股份有限公司														
合计	--	--	1,871,384.00	--	--	--	--	--	--	0.00	3,742,767.04	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

R 适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
德力（北海）玻璃有限公司	自建	是	从事以石英砂为主要原料的各类玻璃制品生产业务	415,152.93	112,855,720.87	自有资金		200,000,000.00	-792,566.04	处于筹建期	2020年08月17日	巨潮资讯网2020-031号公告
德力药用玻璃	自建	是	主要从事膨胀	22,000.00	50,081,760.83	自有资金		120,000,000.00	-84,592.80	处于筹建期	2020年12月14日	巨潮资讯网2020-032号公

有限公司			系数为 5.0 的模制瓶、管材等中性药用玻璃材料的研发、生产、销售业务									告	
蚌埠德力光能材料有限公司	自建	是	太阳能装备用轻质高透面板	328,309,714.03	789,617,730.29	自有资金、金融机构融资		300,000,000.00	2,971,884.73	-	处于筹建期	2020 年 12 月 14 日	巨潮资讯网 2020-065 号、067 号公告
合计	-	-	--	328,746,866.96	952,555,211.99	--	-	620,000,000.00	3,849,043.57	-	-	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

R 适用 □ 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

R 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
套期工具-商品期货合约	0	0	1.02	1.02	30	0	29.96	0.02%
合计	0	0	1.02	1.02	30	0	29.96	0.02%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	不适用。							
报告期实际损益情况的说明	本期发生公允价值变动收益 10,200.00 元；投资收益-381.43 元。							
套期保值效果的说明	不适用。							
衍生品投资资金来源	自有资金。							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司开展的所有金融衍生品的交易行为均以生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范风险为目的。禁止开展单纯以盈利为目的的投机性金融衍生品交易，公司从事金融衍生品的品种应仅限于与公司生产经营相关的原材料、外汇等，且应当控制金融衍生品在种类、规模及期限上与需管理的风险敞口相匹配。</p> <p>一、市场风险：主要为衍生品交易价格的波动风险，公司为了最大程度规避和降低原材料价格波动带来的风险，授权相应的部门和人员将密切关注和分析市场环境变化，适时调整操作策略。</p> <p>二、流动性风险：公司以自有资金进行投资，根据资金量的多少、生产经营的使用量、市场风险的相关变化情况，保持合理的套保头寸。公司制定了《金融衍生品投资管理制度》，明确了公司从事金融衍生品交易金额的上限，对公司进行商品期货套期保值业务的审批权限、业务流程、风险管理制度、报告制度、保密制度等进行明确规定，有效规范商品期货套期保值业务行为；</p> <p>三、操作风险：公司开展金融衍生品业务应按照不相容岗位分离原则，设置金融衍生品交易业务相关岗位及配备人员，并根据操作人员的具体素质情况合理分配操作岗位；</p> <p>四、信用风险：主要指在套期保值交易中由于各种原因交易对手无法履行约定协议所产生的风险公司，公司采取了与交易各方均签订相关正式文件，严格审核交易对手的相关资质情况，严格按郑商所的相关规定</p>							

	<p>从事交易活动；</p> <p>五、法律风险：公司所开展的衍生品交易均按相关法律法规、规章制度等相关的规定执行。故公司目前所开展的衍生品交易的相关风险均在可控的范围。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	<p>报告期内公司所持有的衍生品合约分别为：合约 SA401，成交价格 2490 元，成交手数 10 手；合约 SA402，成交价格 2230 元，成交手数 10 手。截止报告期末合约浮动盈利为：10200 元；公司根据对纯碱市场的生产量、需求量的分析，预计该期货价格短期内会震荡的形势，未来由于需求疲软，经济下行压力较大，中长期内会逐步回落。公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计，公司采用以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融衍生工具计量。截止报告期公司未有其他相关假设与参数的设定。</p>
涉诉情况（如适用）	不适用。
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 10 月 27 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	<p>公司及子公司开展商品期货套期保值业务的相关决策程序符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——交易与关联交易》《公司章程》等法律法规、规范性文件的规定；公司已经制定了《安徽德力日用玻璃股份有限公司金融衍生品投资管理制度》，通过加强内部控制，落实风险防范措施，为公司开展商品期货套期保值业务制定了具体操作规程。在保证正常生产经营的前提下，公司及子公司开展商品期货套期保值业务，有利于规避和降低原材料价格波动风险，实现稳健经营，不存在损害公司和全体股东利益的情形。我们一致同意公司及子公司在保证正常生产经营的前提下开展商品期货套期保值业务。</p>

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 R 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 R 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 R 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□适用 R 不适用

九、主要控股参股公司分析

R 适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽省莱恩精模制造有限公司	子公司	模具设计、生产、加工、销售	2,600,000.00	3,409,581.34	3,393,577.18	0.00	- 20,335.47	- 20,335.47
意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司	子公司	玻璃酒具制造、销售；纸箱、塑料配件销售；房屋机械设备租赁；自营进出口贸易（国家限定和禁止进出口的商品和技术除外）	267319104.03	246,029,888.22	92,201,610.07	117,077,245.40	- 35,021,825.72	- 34,892,155.76
凤阳德瑞矿业有限公司	子公司	非金属矿产品	140000000	209,584,518.25	209,584,518.25	0.00	14,748,912.61	14,748,912.61

		销售						
		销售						
		玻璃						
		制品、						
		陶瓷						
		制品、						
		竹木						
		制品、						
		塑料						
		制品、						
		不锈钢						
		制品、						
		纺织						
		品、						
		玩具、						
		日用						
		百货；						
		电子商务						
		(不得						
		从事增						
		值电信、						
		金融						
		业务)						
		；从事						
		货物、						
		进出口						
		及技术						
		进出口						
		业务；						
		实业						
		投资，						
		建筑装饰						
		建设工程						
		专项						
		设计，						
		货物运输						
		代理，						
		企业管						
上海施歌实业有限公司	子公司		5000000	809,932.54	11,821,780.40	301,183.10	108,598.00	108,598.00
					-		-	-

		理。 (企业经 营涉 及行 政许 可的, 凭许 可证 件经 营)						
北京德力施歌商贸有限公司	子公司	销售 玻璃 制品、 陶瓷 制品、 竹制 品、 塑料 制品、 不锈 钢制 品、 针纺 织品、 玩具、 日用 品、 电子 产品、 服装 鞋帽; 货物 进出 口、 代理 进出 口、 技术 进出 口。	2000000	80,697.07	11,751,493 .17	0.00	20,380.67	20,380.67
陕西施歌商贸有限公司	子公司	玻璃 制品、 陶瓷 制品、 竹制 品、 塑料 制	3000000	160,707.62	1,477,399. 89	0.00	6,169.31	6,169.31

		品、锈钢制品、针织品、玩具、日用百货的销售；自营和代理各类商品和技术进出口业务（国家限制或禁止公司经营的商品和技术除外）；商信息、物流配送信息的咨询（金融、证券、期货、基金投资咨询等专控除外。）						
深圳施歌家居用品有限公司	子公司	家居用品、清洁用品、	2000000	390,971.30	3,584,080.69	0.00	106,404.23	106,404.23

		工 艺 品、 精 品、 饰 品 的 涉 及 与 销 售； 电 子 产 品、 钟 表 制 品 的 销 售； 国 内 贸 易； 货 物 及 技 术 进 出 口。 (法 律、 行 政 法 规、 国 务 院 决 定 规 定 在 记 登 前 须 经 批 准 的 项 目 除 外)						
深圳国金天睿创业投资企业(有限合伙)	子公司	股 权 投 资； 投 资 管 理 (以 上 不 含 证 券、 保 险、 基 金、 金 融 业 务 及 其 他 限 制 项 目)	27484848	16,003,195.26	15,869,862.26	0.00	- 1,363,345.14	- 1,363,345.14

德力玻璃有限公司	子公司	玻璃制品制造、销售；纸箱、塑料配件加工、销售；房屋、机械租赁；自营进出口贸易；实业投资；高新技术产业投资；企业并购。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	250000000	335,198,276.60	96,005,094.80	0.00	789,140.33	594,991.51
DELI-JWGLASSWARECOMPANY LIMITED	参股公司	生产、销售玻璃器皿等经营活动	15000000.00 美元	278,781,057.81	6,004,899.67	17,321,134.46	66,965,475.06	66,963,817.22
德力玻璃（重庆）有	子	玻璃	70000000	293,604,175.	40,945,865	159,866,69	-	-

限公司	公司	制品制造、销售；纸制品、塑料制品加工、销售；自有房屋租赁、机械租赁；销售：日用百货、机械设备、家居用品；石英砂生产、加工。（以上经营范围依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）		91	.95	0.64	17,031,695.99	17,521,115.37
德力药用玻璃有限公司	子公司	汽车货运；药品包装	50000000	49,983,156.02	49,915,407.20	0.00	- 22,149.97	- 22,149.97

	<p>材料和器注册范围内的药品包装材料容器的生产、销售（凭注册证书经营）；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工；玻璃包装器的生产、加工、销售；案范围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

		。						
德力（北海）玻璃科技有限公司	子公司	汽车货运；包装装潢印刷品印刷；药品包装材料容器注册证范围内的药品包装材料和容器的生产、销售（凭注册证书经营）；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售；日用玻璃制品的生产、销售；纸箱加工、销售；玻璃	100,000,000.00	105,466,597.96	99,207,433.96	0.00	- 409,405.26	- 409,405.26

	<p>包装容器的生产、加工、销售；太阳能镀膜导电玻璃常压及真空镀膜玻璃产品；节能与电子玻璃及太阳能新材料产品；太阳能电池组件及系统集成产品；案围内的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

安徽德力工业玻璃有限公司	子公司	家电玻璃、日用玻璃其他材料玻璃的制造、销售；玻璃机械设备制造、销售，玻璃制品深加工，塑料配件加工、销售，自营进出口贸易，实业投资。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	37000000	202,704,797.31	16,047,540.07	113,196,867.75	- 4,730,192.87	- 4,687,461.55
安徽卓磊科技有限公司	子公司	货物及技术的进出口业务，销售化工产品	50000000	6,835,735.73	5,402,733.90	23,743,443.19	2,505,500.43	2,376,460.44

		及原料 (具体内容详见经营许可证)、矿产品 (除专控产品)、氧化铝、电解铝、金属材料及制品、池材料、冶金机械设备及配件、化工机械设备及配件, 实业投资, 货运代理, 仓储服务(除危险化学品);						
蚌埠德力光能材料有限公司	子公司	太阳能新材料产品、光伏组件盖板、	260000000	664,951,092.23	257,028,115.27	55,578.94	1,836,120.14	- 1,806,120.14

	技术玻璃制品、背板玻璃、太阳能镀膜导电玻璃、节能与电子玻璃的制造、销售；普通货物运输；装潢印刷品印刷；货物或技术进出口业务（国家禁止或限制的货物及技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可经营						
--	--	--	--	--	--	--	--

		活动)。						
南京德力控股有限公司	子公司	进出口代理；货物进出口；技术进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：企业管理；控股公司服务；日用品销售；日用玻璃制品销售；技术玻璃制品销售；玻璃仪器	5000000	516,363.74	892,391.33	0.00	4,314,645.36	4,313,775.69

		销售； 光学玻璃 销售； 玻璃纤维及制品 销售； 光伏设备及元件 销售； 搪瓷制品 销售； 五金产品 批发； 塑料制品销售 (除依法经批准的 项目外，凭营业 执照依法自主开 展经营活动)						
广州德力水晶科技有 限公司	参 股 公 司	五金产品 零售； 日用百货 销售； 电子产品 销售； 室内卫生 杀虫剂销 售；网	6000000	126,055.89	- 104,046.02	1,267,791. 90	689,151.3 3	- 688,219.1 4

	设备 销售； 玩具 销售； 卫生 陶瓷 制品 销售； 金属 包装 器材 及材 料销 售； 化妆 品零 售； 家用 电零 售； 茶具 销售； 厨卫 及日 杂零 售； 美发 品销 售； 电热 食品 加工 设备 销售； 塑料 制品 销售； 工程 技术 研究 和试 验发 展； 办公 用品 销售； 厨卫 器具						
--	---	--	--	--	--	--	--

		及日杂品批发；日用玻璃制品销售；照明器具销售；技术玻璃制品销售；化妆品批发；五金产品批发；日用杂品销售；货物进出口；技术进出口；						
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	参股公司	玻璃用石英岩露天开采，石英岩、硅制品、建材销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展	400,000.00 0.00	1,136,674.20 1.69	484,695.72 7.89	250,155.42 1.91	67,289.65 9.66	49,165.05 9.67

		经营活动)						
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	参股公司	投资咨询；商务信息咨询；财务咨询（不得从事代理记账）；企业管理咨询；企业管理；企业形象策划；电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务）；会务服务；会展服务。 【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】	116700000	106,289,833.46	106,282,833.46	0.00	- 21,930,167.50	- 19,467,020.53

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 R 不适用

主要控股参股公司情况说明

2023 年子公司情况					
公司名称	净利润（元）		增减变动	业绩变动对公司合并经营业绩有无重大影响	说明
	本报告期	上年同期			
一、子公司情况					
安徽省莱恩精模制造有限公司	-20,335.47	-23,712.13	-14.24%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 14.24%，主要系本期专利数增加，产生的专利费支出增加所致。
意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司	34,892,155.76	21,805,675.01	-60.01%	有	本报告期较上年同期降低 60.01%主要系本期材料价格持续上涨销售毛利下降，同时因期末库存增减本期计提的存货跌价准备较上年同期增加所致。
凤阳德瑞矿业有限公司	14,748,912.61	15,727,239.65	-6.22%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 6.22%，主要系参股公司--滁州中都瑞华公司本报告期内业绩下降，本期确认投资收益较上年同期减少所致。
上海施歌实业有限公司	-108,598.00	-294,119.58	63.08%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 63.08%，主要系本期因业务缩减运营费用减少所致。
陕西施歌商贸有限公司	6,169.31	-201,826.69	103.06%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 103.06%，主要系本期因业务缩减运营费用减少所致。
北京德力施歌商贸有限公司	-20,380.67	5,191.52	-492.58%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 492.58%，主要系本期因确认运营费用所致。
深圳施歌家居用品有限公司	-106,404.23	-581,221.52	81.69%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 81.69%，主要系本期收回应收账款，坏账减少所致。
德力玻璃有限公司	594,991.51	133,650.36	490.45%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 490.45%，主要系本期借款给参股子公司 DELI-JW 的往来款，计提利息收入所致。
DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED	66,963,817.22	13,531,863.82	-394.86%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 394.86%，主要系本期确认汇兑损失增加，计提的固定资产折旧，以及计提资产减值准备共同影响所致。
德力玻璃（重庆）有限公司	17,521,115.37	-7,452,168.43	-135.11%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 135.11%，主要系产销率及销售毛利率未能达到预期。
德力药用玻璃有限公司	-22,149.97	-28,904.78	-1316.39%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 1316.39%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用增加所致。
德力（北海）玻璃科技有限公司	-409,405.26	-237,308.95	-72.52%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 72.52%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用增加所致。
深圳国金天睿创业投资	-1,363,345.14	1,314,666.21	-203.70%	有	本报告期实现的净利润较上年同期下降 203.70%，主要系本期确认的股权投资公允价值变动损失所致。
安徽德力工业玻璃有限公司	-4,687,461.55	10,306,135.24	54.52%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 54.52%，主要系本期销售收入增加所致。
安徽卓磊科技有限公司	2,376,460.44	2,049,419.14	22.25%	有	本报告期实现的净利润较上年同期增长 22.25%，主要系本期处于生产运营期，销售收入增加，致使利润增加。

蚌埠德力光能材料有限公司	-1,806,120.14	-922,665.29	-95.75%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 95.75%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用增加所致。
南京德力控股有限公司	-4,313,775.69	-627,807.64	-587.12%	无	本报告期实现的净利润较上年同期降低 587.12%，主要系本期处于筹建期发生的运营费用增加所致。
广州德力水晶科技有限公司	-688,219.14	-33,126.88	-1977.52%	无	主要系本期运营费用增加、销售毛利较低所致。
二、参股公司情况					
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	49,165,059.67	52,426,394.26	-6.22%	有	本报告期实现的净利润较上年同期降低 6.22%，主要系本期营业收入较上年同期减少，受矿石价格下降的影响，销售毛利降低所致。
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	19,467,020.53	68,022,621.10	71.38%	无	本报告期实现的净利润较上年同期增长 71.38%，主要系本期确认的公允价值变动损失减少所致。

十、公司控制的结构化主体情况

R 适用 □ 不适用

1. 本公司的构成

子公司全称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		表决权比例 (%)	取得方式
					直接	间接		
安徽省莱恩精模制造有限公司	安徽凤阳	260 万人民币	安徽凤阳	制造业	100.00		100.00	新设
意德丽塔（滁州）水晶玻璃有限公司	安徽滁州	26731.910403 万人民币	安徽滁州	制造业	100.00		100.00	新设
凤阳德瑞矿业有限公司	安徽凤阳	14000 万人民币	安徽凤阳	销售	100.00		100.00	新设
上海施歌实业有限公司	上海市嘉定区	500 万人民币	上海市嘉定区	销售等	100.00		100.00	新设
北京德力施歌商贸有限公司	北京市	200 万人民币	北京市	销售贸易	100.00		100.00	新设
陕西施歌商贸有限公司	西安市	300 万人民币	西安市	销售贸易	100.00		100.00	新设
深圳施歌家居用品有限公司	深圳市	200 万人民币	深圳市	销售贸易	100.00		100.00	新设
深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	深圳市	2748.4848 万人民币	深圳市	股权投资	99.00		99.00	新设
德力玻璃有限公司	安徽凤阳	25000 万人民币	安徽凤阳	批发和零售业	100.00		100.00	新设
安徽德力工业玻璃有限公司	安徽凤阳	3700 万人民币	安徽凤阳	制造业	100.00		100.00	新设
DELI-JW GLASSWARE COMPANY LIMITED	巴基斯坦旁遮普省拉合尔市	1500 万美元	巴基斯坦旁遮普省拉合尔市	制造业		65.00	65.00	新设
德力玻璃（重庆）有限公司	重庆市	7000 万人民币	重庆市	制造业		100.00	100.00	新设

安徽卓磊科技有限公司	安徽凤阳	5000 万人民币	安徽凤阳	销售贸易	100.00		100.00	新设
德力药用玻璃有限公司	安徽凤阳	5000 万人民币	安徽凤阳	医药制造业		100.00	100.00	新设
德力（北海）玻璃科技有限公司	广西壮族自治区北海市	10000 万人民币	广西壮族自治区北海市	非金属矿物制品业		100.00	100.00	新设
蚌埠德力光能材料有限公司	安徽蚌埠	26000 万人民币	安徽蚌埠	电器机械和器材制造业	100.00		100.00	新设
南京德力控股有限公司	江苏南京	500 万人民币	江苏南京	批发业	100.00		100.00	新设
广州德力水晶科技有限公司	广州市	600 万人民币	广州市	科技推广和应用服务业		51.00	51.00	新设

2. 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例	少数股东的表决权比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末余额 少数股东权益余额
深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	1.00%	1.00%	-13,633.45		785,172.92
DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED	35.00%	35.00%	-23,437,336.03		-3,935,179.60

3. 重要的非全资子公司的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	
	深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED
流动资产	3,758,437.46	65,039,594.31
非流动资产	12,244,757.80	213,741,463.50
资产合计	<u>16,003,195.26</u>	<u>278,781,057.81</u>
流动负债	133,333.00	249,897,802.33
非流动负债		22,878,355.81
负债合计	<u>133,333.00</u>	<u>272,776,158.14</u>
营业收入		17,321,134.46
净利润（净亏损）	-1,363,345.14	-66,963,817.22
综合收益总额	-1,363,345.14	-72,815,672.22
经营活动现金流量	6,118.22	-9,325,186.81

接上表：

项目	期初余额或上期发生额	
	深圳国金天睿创业投资企业（有限合伙）	DELI-JWGLASSWARECOMPANYLIMITED
流动资产	3,674,959.68	31,818,352.38
非流动资产	13,691,580.72	276,611,074.83

资产合计	17,366,540.40	308,429,427.21
流动负债	133,333.00	200,074,424.95
非流动负债		44,017,080.37
负债合计	133,333.00	244,091,505.32
营业收入		8,519,290.49
净利润（净亏损）	1,314,666.21	-13,531,863.82
综合收益总额	1,314,666.21	-22,504,281.50
经营活动现金流量	6,289.59	-3,612,635.38

（二）在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制的子公司的交易

无。

（三）投资性主体

无。

（四）在合营企业或联营企业中的权益

1. 重要合营企业或联营企业

合营企业或联营企业的名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
一、合营企业						
上海际创赢浩创业投资管理有限公司	上海市	上海市	实业投资、投资咨询等	50.42		权益法
二、联营企业						
滁州中都瑞华矿业发展有限公司	安徽凤阳	安徽凤阳	石英岩、硅制品、建材销售	30.00		权益法

公司持有上海际创赢浩创业投资管理有限公司 50.42% 的股权，根据上海际创赢浩章程约定相关事项，公司无法实施控制，但与其他投资方能够实施共同控制，故作为重要合营企业披露。

2. 重要合营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上期发生额
	上海际创赢浩创业投资管理有限公司	上海际创赢浩创业投资管理有限公司
流动资产	23,872,122.02	305,292.84
其中：现金和现金等价物	23,872,122.02	305,292.84
非流动资产	82,417,711.44	127,976,392.80
资产合计	106,289,833.46	128,281,685.64
流动负债	7,000.00	68,684.68
非流动负债		2,463,146.97

负债合计	7,000.00	2,531,831.65
净资产	106,282,833.46	125,749,853.99
按持股比例计算的净资产份额	53,587,804.63	63,403,076.38
调整事项		
对合营企业权益投资的账面价值	53,587,804.63	63,403,076.38
存在公开报价的权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用	-45,513.86	-57,698.44
所得税费用	-2,463,146.97	-22,674,207.04
净利润	-19,467,020.53	-68,022,621.10
其他综合收益		
综合收益总额	-19,467,020.53	-68,022,621.10
收到的来自合营企业的股利		

3. 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额	期初余额或上年发生额
	滁州中都瑞华矿业发展有限公司	滁州中都瑞华矿业发展有限公司
流动资产	116,749,846.90	116,255,122.28
非流动资产	1,019,924,354.79	757,536,331.41
资产合计	1,136,674,201.69	873,791,453.69
流动负债	26,978,473.80	27,430,718.98
非流动负债	625,000,000.00	375,000,000.00
负债合计	651,978,473.80	402,430,718.98
净资产	484,695,727.89	471,360,734.71
按持股比例计算的净资产份额	145,408,718.37	141,408,220.42
调整事项		
对联营企业权益投资的账面价值	145,408,718.37	141,408,220.42
存在公开报价的权益投资的公允价值		
营业收入	250,155,421.91	251,952,805.35
净利润	49,165,059.67	52,426,394.26
其他综合收益		
综合收益总额	49,165,059.67	52,426,394.26
本年度收到的来自合营企业的股利	12,000,000.00	18,000,000.00

(五) 重要的共同经营

无

(六) 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体的权益

无。

(七) 其他

无。

十一、公司未来发展的展望

一、行业竞争格局和发展趋势

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是中国日用玻璃行业的首要任务。全行业在面对困难和挑战的同时，也将完整、准确、全面的贯彻新发展理念，坚持以高质量发展为主题，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，推动日用玻璃行业实现质的有效提升和量的合理增长。行业未来一段时期，将结合增品种、提品质、创品牌的“三品”战略，继续推进行业产品结构的优化和质量提升，提高有效供给水平。但受行业特性，行业的同质化竞争和部分市场的无序竞争还将继续存在。

二、公司发展战略

2024 年是德力股份发展史上厚积薄发的一年。在今年，我们筹建了四年多的巴基斯坦公司将迎来首个运营完整年度，通过市场的反响，公司对巴基斯坦公司未来的前景充满信心；2024 年公司单体投资金额和产能规模最大的蚌埠光能子公司将迎来点火投产；公司总部范围内将首次迎来包括凤阳光能在内的十座窑炉同时在产；我们滁州子公司技改的一号窑炉将点火投产，滁州公司将迎来建厂后首次两座窑炉同时在产；2024 年将在总结巴基斯坦项目的基础上，筹备、筹划我们的第二个海外生产基地；我们的国际贸易团队计划将首次在海外设立我们的办事机构。

2024 年度既定的几个核心指标中，公司窑炉总出料量将突破 60 万吨，同比 2023 年实际产能增幅要实现翻一番以上。其中日用玻璃板块将首次突破 40 万吨产能，同比增幅 50%以上。结合生产良率，2024 年的入库产能同比增幅也将超过 100%。2024 年度日用玻璃板块的吨玻璃成本要同比下降不低于 10%；日用玻璃板块各子公司均要实现不低于 100%的产销率，以此确保公司现金流的安全稳健；公司制定了年度营收突破 25 亿，毛利突破 4 亿，这两项核心指标同比均要有大幅增长的经营目标。这些核心指标数据将是衡量 2024 年我们工作是否有成效的主要依据。

在 2024 年，我们要制定更为科学、合理的绩效考核机制。公司高管团队成员和子公司经管团队成员的绩效考核方案基本上都和公司整体的三大指标，就是整体利润、整体入库、整体收入进行了绑定。作为高管团队成员和子公司经管团队成员，必须要有一荣俱荣，一损俱损的方向引导，一花独放不是春，百花齐放才能春满园。

在面临全球边缘政治冲突频发、能源和其他大宗生产物资价格波动剧烈、行业市场竞争加剧、用工难和用工刚性成本逐步攀高的情况下，要完成年度目标，并不是一件轻而易举的事情，势必会面对多重困难、压力以及挑战。

公司各部门和各子公司要围绕今年的核心目标做好去年的总结。规划目标如何实现，还处于一个纸上谈兵阶段。虽然目标是存在压力和困难的，但各子公司、各部门要能做到接受目标，而不是接到目标。一分部署，九分落实。定了目标和方向，只能说做了第一步，更重要的是围绕着后续的实施，转化为实际行动。不沉下心来抓落实，而是以一种再好的目标，再好的蓝图，也是镜中花，水中月。围绕着 2023 年任务完成情况和 2024 年的目标实现，每个子公司围绕关键指标，对未完成的，要去反思为什么没有能够完成，具体的原因所在。必须要列出原因清单，针对每个未完成的指标逐一去剖析，总结出问题所在和解决方案。在总结 2023 年的同时，同步要围绕着 2024 年的各项核心目标，对目前还存在差异的，存在困难和挑战的，必须提出实施方案清单，要明确责任人和具体的目标要求、时间点。清单里面涉及需要公司相关部门予以支持和配合的工作任务，就是今年各部门除了日常本职工作之外的重点工作目标。同步的围绕这个工作目标，总部各部门进行对应的清单式的总结和目標分解。

2024 年具有生产产能的独立法人子公司主体将达到六个，而且按照产品门类也将逐步形成日用玻璃、光伏玻璃两大板块；按照生产所在区域，后期将逐步形成中国境内、境外两大区域。2024 年我们的总部财务、人力资本、采购、质量管理等板块均要提升对子公司相应对口部门的管理与指导职能。2024 年，除光伏板块外，其余子公司将实行财务体系、采购体系、人力管理体系、质量管理体系的统一归口管理。每个子公司都具有其管理共性与管理差异，这就要求我们实行统一管理的相应部门尽快的制定标准。1、加强子公司对口部门的培训指导，先做到有可用之人和有能用之人。2、完善各子公司对口部门的工作标准和工作职责。3、明确划分对口部门在各子公司与总部管理部门的工作权限，既要做到标准统一，也要兼顾子公司特性与管理效率。

2024 年我们更要以创新为手段来提高效率、降低成本。围绕三大核心目标，入库、收入、利润，涉及到我们所有部门和人员。我们的费用部门，比如行政、财务，能否在今年通过管理模式创新来降低我们的管理费用，通过流程的创新，减少我们的用工量，降低我们的人力成本。我们的采购部门，招标部门能否通过扩大招标范围，丰富我们的供应商渠道。通过更精准的核价模式、更深行业分析后的战略眼光来强化我们的商务谈判的能力与水平，降低我们的采购成本。我们的装备研发部门，能否通过内部外部的技术力量，加快我们设备的自动化改造速度，以此降低成本和提升效率。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

2024年4月12日