

## 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，深圳市怡亚通供应链股份有限公司（以下简称“公司”或“怡亚通”）基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定了“质量回报双提升”行动方案，以增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，具体举措如下：

#### 一、战略梳理，聚焦优势

公司围绕大科技、大消费、新能源三大赛道，以“供应链+产业链+孵化器”模式，打造集供应链平台服务、产业链整合运营、品牌营销、数字化商业、企业投融资等多维一体、具有新时代特色的整合型数字化综合商社。横向拓展数字化供应链，将怡通天下作为怡亚通数字化品牌引擎，以数字化整合中国流通业，联合品牌商、代理商、批发商、各类终端大客户等，一同共建、共创、共赢，为品牌崛起，为终端赋能，为用户便利，推动中国商业扁平化、共享化、去中心化与数智化。纵向聚焦产业中最优价值链，通过整合多行业源头原材料优势，或提供多维一体的品牌运营服务，建立供应链平台，推动产业链资源共享、协同发展，拓展一批“有优势、有价值、有前景”的新项目，为公司带来更多收入和利润。

#### 二、夯实根基，做大供应链

在既有业务基础上，增加工业原材料、食品原材料、新能源汽车等的供应链服务，发展新客户，如戴森、GE、比亚迪、广汽埃安、红旗等，大力开展“1+N”大客户保量增量，实现业绩增长，为帮助客户实现管理扁平化、共享化、去中心化、数字化。2023年以来，公司坚定不移发展大品牌“1+N”及做大客户份额，引导全公司和各合作品牌运用“怡通天下”裂变营销以及全域覆盖，将怡亚通供应链整合根基扎得更深，由此形成整合型综合商社的升级形态，提升数字化水平，

赋能综合商社高质量发展。

### **三、积极进取，做强产业链**

大力发展产业链，以半导体、AI 算力产业、新能源基建、新能源材料、新能源终端渠道等为主要增长动力源，加快推动新模式突破及业绩增长。在半导体存储领域，从原厂晶圆采购，成为市场上少有的兼具 NAND 和 DRAM 两个方面实力的模组厂商，在持续扩大原有消费级、商规、工规半导体市场基础上，进一步深耕半导体存储细分市场。在 AI 算力产业供应链领域，公司通过业务平台卓优科技为客户提供先进的产品和解决方案，构建专业、安全、可靠的国产算力解决方案平台。在新能源领域，创立自有新能源品牌“怡领（EA·Lead）”，为客户提供光、储、充多元化产品服务及一揽子解决方案，依托国家加快新能源充储设备发展的有利政策，积极探索与各地方政府开展合作，将做强产业链落到实处。

### **四、提升数字化水平，赋能综合商社高质量发展**

在企业管理方面，有效管理数据，从信息化建设迈向数字化建设，提升内部数字化程度，通过数字化升级为企业决策提供依据，实现数字赋能；在运营管理方面，公司以超过二十五年的供应链信息化发展经验为基础，结合国内外领先技术，为公司内部员工及外部客户提供高效完善的操作体验，保证业务往来及运作过程中的信息数据安全。系统服务范围覆盖客户关系管理、业务运营、物流仓储及运输、财务管理、人力资源、智能办公等业务管理模块，赋能供应链整合型综合商社高质量发展。

### **五、依法合规治理，提升规范运作水平**

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规和中国证监会等监管机构的要求，结合自身实际情况，规范治理架构，以真实完整的信息披露、良好互动的投资者关系、严格有效的内部控制和风险控制体系，诚信经营，透明管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作，切实保障全体股东与公司利益最大化。

### **六、高效沟通机制，积极传递投资价值**

公司严格依照上市监管规则履行信息披露义务，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，不断提高信息披露的有效性和透明度。公司高度重视投资者关系管理工作，建立多层次良性互动机制，不断强化与投资者的沟通交流，通过上市公司公告、投资者交流会、业

绩说明会、投资者现场调研、深交所“互动易”平台、投资者电话热线等诸多渠道，积极与投资者进行沟通交流，加深投资者对公司生产经营等情况的了解，高质量传递公司价值信息，增强投资者对公司的认同感，树立市场信心。

### **七、重视股东回报，共享公司发展成果**

公司坚持以投资者为本，牢固树立回报股东意识，在关注自身发展的同时高度重视对股东的回报，公司制定了《未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》，严格执行股东回报规划及利润分配政策，综合考虑公司所处发展阶段、未来投资计划及资金需求等因素，制定合理持续的利润分配政策，积极回报投资者。根据经营业务发展阶段及战略发展规划，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配方案，切实与投资者共享发展成果。

未来，公司将坚持以投资者为本，将“质量回报双提升”行动方案执行到位，切实增强投资者获得感，加强公司与投资者之间的互利互信，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2024年4月10日