



常柴股份有限公司

# 2023 年度社会责任暨 ESG 报告

报告期：2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日

2024 年 4 月

## 目录

报告编制说明 .....	1
踔厉奋发担使命 笃行不怠开新局——写在常柴建厂 110 周年 .....	1
<b>一、综述 .....</b>	<b>2</b>
(一) 公司简介 .....	2
(二) 2023 年关键绩效 .....	2
(三) 企业文化 .....	3
(四) 可持续发展理念 .....	3
(五) 2023 年度公司经营方针 .....	3
(六) 组织结构 .....	3
<b>二、环境保护与可持续发展 (E) .....</b>	<b>4</b>
(一) 践行科学发展、绿色发展理念 .....	4
(二) 环境体系运行管理 .....	4
(三) 环境保护 .....	4
<b>三、社会责任履行情况 (S) .....</b>	<b>5</b>
(一) 各利益相关方诉求 .....	5
(二) 股东权益保护 .....	5
(三) 债权人权益保护 .....	7
(四) 供应商、客户、消费者权益保护 .....	7
(五) 职工权益保护 .....	8
(六) 安全生产、高质量生产 .....	10
<b>四、公司治理 (G) .....</b>	<b>10</b>
(一) 党委会 .....	10
(二) 董事会 .....	11
(三) 监事会 .....	12
(四) 内部控制 .....	12
<b>五、公司在履行社会责任方面存在的问题 .....</b>	<b>12</b>
<b>六、公司在履行社会责任方面的工作规划 .....</b>	<b>13</b>

## 报告编制说明

**报告说明：**本报告是常柴股份有限公司（以下简称“苏常柴”或“公司”）发布的第三份企业社会责任报告，报告本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司 2023 年在经济、环境、社会等责任领域的责任履行情况。

**时间范围：**报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

**报告范围：**常柴股份有限公司及下属子公司。

**报告周期：**本报告为年度报告，每年 4 月与年度报告同时发布。

**数据说明：**报告中的财务信息摘自公司《2023 年年度报告》合并报表数据，其他信息来自公司及下属子公司运营记录；如无特殊说明，本报告中涉及的货币均以人民币为计量币种。

**可靠性保障：**公司承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

**编制依据：**中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》。

**报告获取方式：**本报告以中文版向社会发布，电子版报告在深圳证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）、巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）全文披露。本报告为公司企业社会责任报告，仅供各方参考。

## 踔厉奋发担使命 笃行不怠开新局——写在常柴建厂 110 周年

作为中国“民族工业企业”的一面旗帜，110 年的常柴创业史，不仅是几代常柴人的骄傲，也为常州这座城市增色不少。

从厚生制造机器厂到地方国营常州机器厂，从常州柴油机厂到常柴股份有限公司，厂名虽然几经变更，但常柴人追求产品创新、追求企业发展、追求民族振兴的精神始终如一。常柴自主设计、研制了我国第一台 S195 柴油机，并被推广到全国生产，常柴由此成为中国大批量生产单缸机的开山鼻祖，对中国农机小柴行业的发展产生了深远的影响。

公司在承担着振兴民族工业的重任，在转型发展之路上稳步前行。公司管理层在新形势下审时度势，作出科学决策：以创新发展战略、人才集聚战略、质量提升战略、品牌塑造战略、资本助力战略“五大战略”，加快拓展产品领域和产业链的战略发展方向。以此为核心，公司坚守初心，做好柴油机主业不变，同时坚持产品经营和资本运作相结合，坚持创新驱动企业可持续发展。经过调整、创新、发展，公司保持了行业竞争优势，实现了企业稳健发展。

## 一、综述

### （一）公司简介

常柴股份有限公司（以下简称“公司”）是具有一百多年历史的民族工业企业，是中国最早的内燃机专业制造商之一，也是全国农机行业及常州市第一家上市公司，目前同时拥有 A 股和 B 股，具有年产 50 万台柴油机、5 万余吨铸件、20 万台汽油机生产能力。常柴至今已累计生产柴油机 3000 多万台，并曾先后出口到 78 个国家和地区。“常柴”牌商标在国内生产资料类产品中最早被认定为中国驰名商标，“常柴”牌柴油机是中国名牌产品，通过了 ISO9001 和 IATF16949 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、IATF16949 汽车产品质量管理体系认证，获得了国家出口商品免验企业资格。常柴多次荣登中国机械工业百强、中国工业行业排头兵企业榜单，先后荣获了国家级守合同重信用企业、中国农机零部件龙头企业、中国农机工业企业信用 AAA 企业、江苏省质量管理优秀奖、常州市市长质量奖、连续多年获得了“精耕杯”用户最满意售后服务十佳品牌荣誉。

2023 年公司及产品获得中国机械 500 强、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国内燃机行业质量领先企业、全国内燃机行业质量领先品牌、全国质量检验稳定合格产品、中国农业机械年度 TOP50+ 大奖、机械工业大型重点骨干企业、2023—2025 年度江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、常州市工业四星企业等荣誉称号。多年来，常柴在实现企业经济稳健发展的过程中，培育和发展的“常柴”这个具有自主知识产权、驰名中外的中国小柴行业著名民族品牌。

### （二）2023 年关键绩效

2023 年，公司销售各类柴油机、汽油机及机组 63 万台，其中柴

油机 47.83 万台、汽油机 14.95 万台。合并报表范围内共实现销售收入 21.56 亿元，利润总额 15,233.50 万元，归属于母公司所有者的净利润 10,849.56 万元。2023 年公司加权平均净资产收益率为 3.19%，员工人均产出为 83.78 万元。

### （三）企业文化

企业精神：爱国爱厂 实干善创 纪律严明 道德高尚

企业使命：为美好生活提供绿色动力

企业愿景：传承百年经典 领军轻型动力

企业宗旨：造一流产品 出一流人才 建一流企业

企业道德：崇尚科学 诚实守信

核心价值观：客户至上 员工为本 回报股东 造福社会

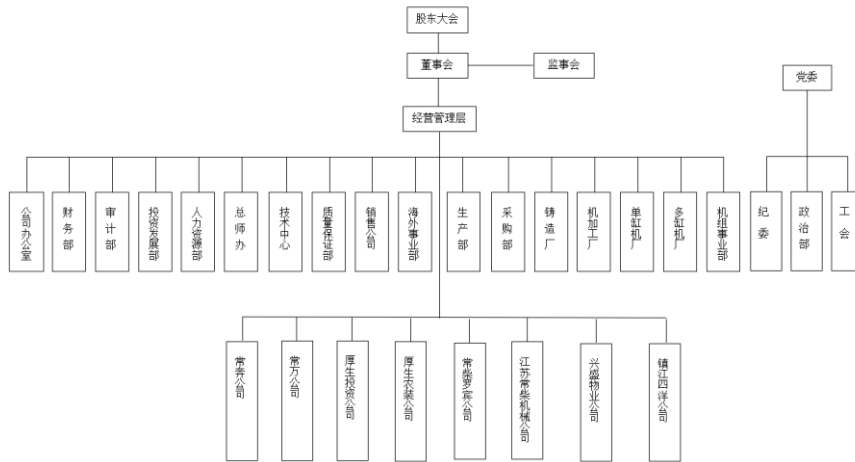
### （四）可持续发展理念

发展战略：立足农机 做强动力 拓展领域 科学发展

### （五）2023 年度公司经营方针

稳固传统农机市场，开拓新兴动力领域，  
提升品质聚核铸强，整合资源突出效率，  
深化改革激发活力，借力资本促进发展。

### （六）组织结构



## 二、环境保护与可持续发展（E）

### （一）践行科学发展、绿色发展理念

公司积极践行科学发展、绿色发展的理念，以对社会负责的高度责任心，以增效、降耗、节能、减污为环境保护原则，积极采取措施，努力降低能耗并减少污染排放，维护美好人居环境，促进企业可持续发展。公司及下属子公司均不属于国家环境保护部门规定的重污染行业。公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，严格贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》以及其他法律法规的有关规定。

### （二）环境体系运行管理

公司生产经营、产品设计、售后服务等活动严格按照“PDCA”持续改进原则，保持新版 ISO14001 环境体系的有效运行。2023 年 8 月 7-10 日组织开展 ISO14001 环境管理体系内审工作。2023 年 10 月 16-18 日通过北京中经科环质量认证有限公司对公司 ISO14001 的再认证审核。

### （三）环境保护

报告期内，公司按照计划由第三方检测机构对公司总部和各生产基地的雨水、废气、污水、噪声、进行定期监测和突发检测，公司 2023 年全年共缴纳环境保护税 12.68 万元。

#### 4、能耗指标

2023 年公司产值综合能耗为 0.0147 吨标准煤，去年同期 0.020 吨标准煤，同比下降 26.5%。

### 三、社会责任履行情况（S）

#### （一）各利益相关方诉求



#### （二）股东权益保护

##### 1、规范股东大会运行程序，保障股东的决策权

报告期内，公司严格按照《上市公司股东大会规则》、《公司章程》和《股东大会议事规则》规范股东大会召集、召开及决策程序。2023 年，公司共召开 4 次股东大会，会议均由董事会召集召开，并



聘请了律师进行现场见证，见证律师出具的法律意见书认为公司股东大会的召集和召开程序、出席会议人员的资格和召集人资格、表决程序和表决结果均符合法律法规及《公司章程》的规定，合法有效。

上述股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式，充分保障了股东知情权和参与权，股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并在股东大会决议中及时公开披露，切实保护了股东特别是中小投资者的权益。

## 2、不断提高信息披露质量

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及公司《信息披露管理制度》的规定，依法履行作为公众公司的信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时，使所有股东平等的机会获得信息。此外，公司指定《证券时报》、《大公报》和巨潮资讯网为公司信息披露的报纸和网站，并通过电话、网络、面访等多种形式认真做好广大股东及相关机构的交流工作，与投资者进行沟通、交流，提高公司运作的公开性和透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。

## 3、重视投资者关系管理，积极与投资者沟通交流

公司通过网上业绩说明会、投资者电话热线、电子邮箱和互动易平台等多种方式，搭建与投资者多元化的沟通渠道，按照公开、公平、公正的原则，积极主动地与投资者开展沟通、交流，维护投资者知情权，提升公司运作的透明度，维护股东尤其是中小股东的利益。2023年，公司深交所互动易回复率为 100%。

## 4、积极提高投资者回报水平，超额履行分红承诺

2021 至 2023 年度，公司预计分配现金股利总额 58,572,478.08 元（其中 2023 年度分红金额 33,167,547.83 元，尚需经 2023 年年度股东大会审议通过）。公司最近三年累计现金分红金额占最近三年年均

净利润的比例达 60.97%。

### （三）债权人权益保护

公司建立了涵盖财务管理、投资管理、筹资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，实施稳健的财务管理方案，依法实行会计监督，有效利用公司的各项资产，提高经济效益，有效保障公司资产、资金安全，注重对债权人合法权益的保护。

公司恪守诚信服务的理念，坚持以诚取信，以信立誉的原则，持续提升企业信用的管理层次和水平，以更高的信誉度和更优质的服务，不断增强企业核心竞争力和持续发展能力。2023 年 10 月，公司凭借良好的信誉状况和信用管理水平，被江苏省企业信用管理协会授予“2021~2022 年度江苏省守合同重信用企业”荣誉称号。

### （四）供应商、客户、消费者权益保护

#### 1、供应商权益保护

公司坚持在《零部件配套、采购合同》和《供应商质量协议》基础上加强供应商管理工作，优化零部件产能供应配置，加强库存和计划管理，按合同及时支付供应商货款。组织公司相关部门从质量、供货、成本、新产品开发、供应商管理等多个维度对供应商 2023 年度业绩进行了公平、公正、细致地考核评价，并根据评价结果和实际供货情况，不断调整优化供应体系。

#### 2、客户和消费者权益保护

公司在国内构建了覆盖全国的销售服务网络，拥有 5 个销售业务单元、24 个销售服务中心、717 家特约维修站。为满足非道路国四排放要求以及更加精准的为客户提供售后服务，公司专门开发了具有常柴特色的服务监控平台。具有完善的柴油机销售服务网络体系，能为

客户提供优质、高效、及时的服务。近年来，市场服务满意度稳步提升。2023 年接连荣获“沃得农机战略供应商”、“五征集团金牌供应商”、“东风农机优秀供应商”等称号，赢得了客户及消费者对公司的认可。

### 3、注重品牌知识产权保护，维护消费者合法权益

报告期内，公司及子公司一直注重品牌形象与知识产权的维护，尽力保障消费者的合法权益。子公司常州富士常柴罗宾汽油机有限公司在监测到商标权有可能被台州豪辉机电有限公司侵害时，及时采用法律手段维护了自身的商标权，也减少了类似的欺骗消费者行为。

## （五）职工权益保护

### 1、保护员工合法权益

截至 2023 年 12 月 31 日，公司员工人数为 2,573 人。公司设各级人力资源管理部门，建立了各级工会组织，共同维护和保障员工的合法权益，公司依法建立了职工代表大会制度，保障员工权益的有效落实。公司严格执行有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理；严格按照《中华人民共和国社会保险法》《住房公积金管理条例》为员工购买社会保险及住房公积金；严格按照《劳动合同法》与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达到 100%。

### 2、职工薪酬与福利

公司为员工营造公正、平等、和谐的工作氛围，重视员工培训工工作，并持续完善薪酬福利体系，为员工提供年休假、病伤假、婚假、丧假等多种假期，节日慰问、定期体检等多种福利。紧紧围绕人才集聚发展战略，开展“后备人才培养”“专家评聘”“储备人才”等多项培训与评选工作，提升员工综合素质，推进干部人才队伍建设。

### 3、节日关怀与社会公益联动

2023 年春节前夕，公司通过一系列送温暖活动，走访、慰问离退休老干部、困难党员、困难职工及部分退休老职工人数达 700 多人。为全体职工发放了大米、食用油、鸡蛋、水果等相关物品，表达企业对职工们的浓浓关爱和新年祝福，让全体职工共享企业发展成果，共度一个欢乐、幸福、祥和的新春佳节；进一步丰富女职工的文化生活、加强女职工之间的沟通与交流，展现女职工乐于奉献、富有爱心的精神风貌，同时为表彰先进，激励更多女职工创先争优，2023 年 3 月 8 日，公司工会组织受表彰的 2022 年度常柴“文明新风家庭”“巾帼标兵”“三八红旗手”代表，开展了以“庆三八、献爱心、绽芳华”为主题的公益活动。组织公司女职工参观了常州天爱职业艺术教育中心，并捐赠了打印机、数字油画版、画框、整理箱等物资。

#### 4、关爱员工健康，组织全体职工进行体检

为切实做好职工身心健康的关心工作，充分体现公司的人文关怀，增强企业凝聚力，确保公司生产经营健康稳定发展，公司工会统一组织安排全体职工分阶段、分部门进行体检。

针对一线生产员工，加强员工职业卫生教育，强化员工自我保护意识，为员工配置合格的个人防护用品，并督促检查员工正确穿戴。组织新进、转岗、离职的职业危害接触人员进行职业健康体检，建立职业健康档案，针对职业健康体检发现的职业禁忌症和疑似职业病人员，由车间进行工作岗位调整，脱离接触对应的职业危害因素。

#### 5、时刻心系一线员工，发放防暑降温物品

2023 年 8 月，为保障酷暑天气里一线员工清凉度夏、安全生产，公司领导率相关部门人员，前往各制造厂、子公司，开展了一年一度的夏季高温慰问活动，把公司的关爱送到一线员工的身边。公司副董事长张新、总经理谢国忠等公司领导，走访慰问奋战在一线的广大员工，对他们战高温、保生产，不畏酷暑，守岗敬业的辛勤奉献，表示

亲切慰问和衷心的感谢，并送上防暑降温物品。

## （六）安全生产、高质量生产

1、公司严格落实新《安全生产法》，利用生产调度会进行安全知识培训、定期组织开展安全月活动，并组织员工参加常州市总工会举办的“紫金保险杯”劳动保护知识竞赛、“新安法知多少”网络知识竞赛等，提高员工安全生产认知与能力。

2、公司开展消防、专项、综合应急预案及重点岗位的现场处置方案演练活动。提前做好防汛、防台、防高温的应急准备，清理、疏通排水系统，组织应急抢险队伍，储备防汛物资，检修通风降温设施、发放防暑降温药品等。

为进一步落实“人人讲安全、个个会应急”的思想理念，强化员工的安全教育，以此提高全员在岗位操作中遇到紧急情况时的自我防范能力和应对突发事件的安全、消防、职业健康、设备等方面的综合应急处理能力。

3、报告期内公司通过了北京九鼎国联认证有限公司对我公司 ISO9001、IATF16949 质量管理体系的外审。

## 四、公司治理（G）

### （一）党委会

2023 年，公司党委认真落实“第一议题”制度、“三重一大”决策制度及党委前置研究重大经营事项规程，全年共讨论涉及生产经营、土地收储、对外投资等重大事项 47 项，确保了各项重点工作的顺利推进，有效发挥了党委把方向、管大局、保落实的作用。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。一年来，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻

党的二十大精神，紧紧围绕企业发展目标，以政治建设为统领，全面落实从严治党主体责任，深入推进国企党建“强基增效”行动，有效推动了公司年度经营目标任务的顺利实施，保障了企业各项工作取得新的进展。

2023 年 3 月 10 日，常州市企业党委书记工作研究会在中车威机公司召开第十届第二次会员大会。公司党委再次被授予 2022 年度“党建工作突出贡献单位”称号，公司党委领导和政治部有关人员获得了优秀社团党务工作者称号和优秀论文奖。

## （二）董事会

2023 年 6 月，公司完成了新一届董事会的换届选举工作，及董事会审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会组成人员的改选工作。2023 年 8 月 1 日证监会公布《上市公司独立董事管理办法》，对独董任职资格、兼职家数、履职要求等提出了新的规范。公司及时组织《独立董事制度》修订工作，积极为独董合规履职提供制度条件与各类协助。

报告期内，公司董事按照相关规定依法履行董事职责和诚实守信、勤勉尽责的义务，并积极参加相关培训，熟悉有关法律法规。独立董事按照法律、法规及《公司章程》等规定履行职责，出席公司董事会、股东大会，对公司计提资产减值准备、募集资金使用情况、房屋征收与补偿事项、续聘年度审计机构等事项发表自己的独立意见，促进了公司的规范运作。

公司按照《公司章程》规定程序提名及选聘董事，公司董事会人数和人员构成符合法律法规、《上市公司治理准则》及《公司章程》的有关规定，确保了董事会能够充分发挥作用。报告期内，公司共召 10 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规

定。公司董事会下设薪酬与考核、审计及战略委员会，各专业委员会根据各自职责对公司发展提出了相关的专业意见和建议，促进了公司的规范发展。

### （三）监事会

报告期内，公司监事会人数和人员构成符合法律法规和《公司章程》的规定，公司共召开 8 次监事会，会议的召集、召开和表决程序符合法律法规和《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。公司全体监事在《公司法》、《公司章程》和股东大会赋予的职权范围内积极行使监督权，对公司定期报告、计提资产减值准备、募集资金使用情况、房屋征收与补偿事宜等进行审核并发表意见，保护公司及股东的合法权益。

### （四）内部控制

公司持续推进内控评价和风险管理工作，董事会每年均对公司内部控制进行自我评价并披露《内部控制评价报告》，同时聘请会计师事务所对公司进行内控审计。

2023 年 10 月，公司启动《内控手册》、《内控制度汇编》的全面修订工作。公司各相关部门组成了内控工作小组，对各业务流程、关键问题识别、主要制度等进行了更新和完善。经过各内部决策程序审议通过，于 2023 年 11 月印刷、宣贯了新的内控体系文件，减小了公司的内控风险。

## 五、公司在履行社会责任方面存在的问题

1、报告期内，公司严格履行国家法律法规的要求和标准，未出现重大环保和安全事故，没有被列入环保部门的严重污染企业名单，没有被环保、劳动等部门处罚。

2、报告期内，不存在公共传媒对公司社会责任履行出现的问题进行报道和质疑的情况。

## 六、公司在履行社会责任方面的工作规划

2024 年，公司上下将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真落实公司经营方针，并根据自身的实际情况，加大在社会公益事业方面的支持力度，逐步完善企业社会责任管理体系，认真履行企业的社会责任，促进社会、经济、环境的协调与可持续发展。