

2023年度

# 环境、社会与治理 (ESG) 报告

北京亚康万玮信息技术股份有限公司

北京亚康万玮信息技术股份有限公司

地址：北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层

电话：010-58834060

邮编：100080

传真：010-58834061



# 目录 / CATALOGUE

## 一、报告概览

- 01 报告简介
- 01 称谓说明
- 01 时间范围
- 01 报告范围
- 02 编制依据
- 02 数据来源
- 02 报告发布及获取形式
- 12 意见反馈

## 二、董事长寄语

## 三、企业画卷

- 05 历史沉淀-公司历史与发展
- 07 全球布局
- 08 企业可持续发展策略
- 10 ESG治理策略及管理框架
- 10 ESG重要性议题与利益相关方分析

## 四、党政引领-文化铸魂

## 五、绿色环保-责任担当

- 17 绿色宣言-承诺与实践并行,共塑可持续明天
- 19 环境合规-构筑防线,提升绩效
- 19 绿色行动-共筑绿色生态
- 21 生态办公-创新标准,绿色前行

## 六、社会责任,共荣共享

- 27 多元共融-激发企业新活力
- 29 安全与健康-护航幸福,绘就美好未来
- 31 劳动实践-权益共守,幸福共赢
- 35 员工关怀-关爱员工,共建温暖文化
- 36 晋升之路-个人价值绽放
- 37 培训与成长-智慧花园,未来展翼
- 42 客户关怀与安全-服务标准,隐私守护
- 44 产品责任与卓越服务-品质保障,服务卓越
- 45 客户满意度-致力完美体验
- 48 供应链责任-共创产业新未来
- 50 负责任营销-品牌光芒,企业担当

## 七、企业治理,稳健高效

- 51 治理结构与监督效能
- 55 透明度与交流-信息透明,沟通畅达
- 57 股东权益与经济表现-权益保护,绩效增长
- 57 风险管理,稳健步伐
- 60 商业道德-商道底线严,企业操守坚
- 62 信息安全与企业战略-信息安全稳,企业责任当

## 八、生态合作,持续创新

- 63 创新与技术-激流勇进,持续研发
- 64 供应链创新-优化前行,持续管理
- 65 (1) 供应商选择
- 65 (2) 供应商审核
- 65 (3) 供应商评估

## 九、附录

- 66 GRI内容索引
- 67 联系方式与反馈机制

# 一、报告概览

## 1. 报告简介

本报告是北京亚康万玮信息技术股份有限公司发布的第一份环境、社会及治理 (ESG) 报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了2023年公司在环境保护、社会责任、公司治理等领域的实践和绩效。本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,公司对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 2. 称谓说明

为了便于表述和阅读,在报告表述中使用“亚康股份”“公司”“我们”等称谓代替“北京亚康万玮信息技术股份有限公司”。

## 3. 时间范围

本报告的时间范围是2023年1月1日~2023年12月31日,为增强报告的可比性和完整性,部分内容往前后年度适度延伸。

## 4. 报告范围

除非有特殊说明,本报告以北京亚康万玮信息技术股份有限公司为主体,涵盖境内外的分公司、子公司。报告主要描述亚康股份2023年度面向社会、客户、股东、员工等利益相关方的社会责任实践与绩效。

## 5. 编制依据

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-ESG 5.0)》,同时满足全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards2021)、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、国家标准《社会责任报告编制指南》(GB/T 36001-2015)的相关要求,结合亚康股份的实际编写而成。

## 7. 报告发布及获取形式

本报告以中文形式发布,您可以在深圳证券交易所官网(<https://www.szse.cn/index/index.html>)、巨潮资讯网(<https://www.cninfo.com.cn/>)下载本报告电子文本。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息,请登录公司网站查阅。

## 6. 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外,报告中涉及的货币均为人民币。



## 8. 意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过电话或邮件反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

亚康股份总部地址:北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层  
亚康股份总部电话: 010-58834060  
亚康股份总部邮编: 100080  
亚康股份总部传真: 010-58834061



2023年,伴随数字中国、网络强国战略深入实施,我国数字经济全面发力,发展势头迅猛。算力为越来越多的行业数字化转型注入新动能,综合算力作为集算力、存力、运力于一体的新型生产力,成为支撑数字经济发展的力量。亚康股份作为领先的算力全产业链综合服务商,具备算力产业链全生命周期服务能力,能够从底层基建到上层应用覆盖客户全周期需求。

从创业之初,我们就选择以诚信作为立业之本,坚持为客户提供高品质的产品与服务。我们内心一直有“两个坚持”:坚持深耕行业,为客户创造价值;坚持关注技术发展,专注长期主义,将其贯彻到了公司的每一项业务、每一个客户、每一步成长当中。在人工智能时代的浪潮里,我们将深耕算力基础设施全产业链服务,继续修炼内功,精进服务能力,把握中国产业数字化转型和智能化升级新机遇,努力实现产业链生态共建共赢。

### 落实ESG理念,赋能公司全面发展

多年以来,亚康股份已将ESG的理念融入企业发展的血液之中,贯穿自身发展的方方面面,将企业高质量可持续发展与ESG的要求同频共振。2023年,我们在公司内部初步搭建了ESG管理体系,设立了由核心管理层领导的ESG委员会,在战略层面指导并批准ESG实施方案和总体目标;在ESG委员会下设了ESG执行小组,在实施层面推动ESG与公司业务的深度融合。公司发布了首份ESG报告,从环境、社会和治理三个维度展现了我们的责任担当,努力实现企业乃至行业的可持续发展和长期价值创造。

### 深耕主业,强化公司治理水平

自上市以来,我们始终重视股东和投资者的利益,将企业依法合规运营放在首位。我们以精细化管理为抓手,以提质增效为导向,持续提升治理水平,持续健全合

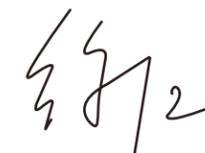
规体系,持续强化内控体系,持续提高风险防范能力。同时我们还不断强化信息披露和投资者关系管理,致力于与资本市场形成良好双向互通关系。

### 以人为本,推动员工全面成长

公司的发展离不开亚康人的共同努力,我们在人员的任用、培养、关怀上始终坚持“以人为本”,充分关注员工成长,保障员工权益,为员工提供良好的个人成长与职业发展路径,让员工具有归属感,使员工能够在公司发挥才干,体现个人价值,将公司利益和员工个人利益紧密结合在一起,与公司一同成长。

艰难困苦,玉汝于成。2024年,我们将继续秉承“诚信与坚持 关注与专注 传承与梦想”,坚持创业初心,坚持ESG理念,坚持业务创新、科技创新、人才创新,坚持可持续高质量发展道路,践行社会责任,与员工同心、与客户同行、与国家同向!

亚康股份董事长:



#### 1. 历史沉淀

公司历史与发展

公司凭借长期的技术、实践积累，构建了为数据中心产业链上下游客户提供全方位服务的能力，形成了完善的服务体系，并树立了良好的服务品牌。同国际国内众多IT制造商、软件企业、数据中心、互联网企业客户及云厂商等战略合作伙伴一起，见证了整个中国互联网行业发展的历史与奇迹。

## 2008

公司建立自有的IT服务体系，并面向客户提供专业的IT基础运维服务。

## 2009

成为多家国际品牌商用产品服务体系成员，并面向全国提供数据中心IT基础运维服务。

## 2010

公司业务升级，向客户增值服务模式转换，成为多个大型互联网企业服务器及存储产品的唯一供应商。

## 2013

对基于ITIL技术、自主研发的服务管理平台进行全面优化，面向所有客户投入使用。

## 2016

对公司组织架构进行战略升级，调整后的业务部门明确职责、协调配合、齐心协力做好服务支持。

## 2018

互联网行业及互联网+的定位服务升级，致力于IT基础架构国产化、获得“国家级高新技术企业”荣誉称号。

## 2021

深交所创业板成功上市，股票代码为301085。

1、目前，公司在互联网、泛互联网、政府、金融、教育、制造、医疗、能源、集成电路、交通等领域具备广泛的客户基础，并与部分行业头部客户建立了长期深入的合作关系。

2、作为国家高新技术企业，公司展现出丰硕的技术积累和先进的创新能力，拥有百余项软件著作权与多项专利技术，助推公司在核心领域保持独特优势和竞争力。

4、公司自研的SWANADP自动化发布平台、SWANMonitor智能运维系统等产品，贯穿了将人工智能与运维管理深度融合的技术理念。

5、公司自研的SCM供应链管控、PLM全生命周期管理等产品，实现了从物料采购到产品销售的全流程数字化、智能化管理。并且，公司自研的SWANCMP、SWAN-monitor、SWAN-ADP产品均通过国产化信创兼容性认证。

6、公司始终坚持创新驱动发展的战略，不断在产品创新、技术研发和解决方案优化上下功夫，持续探索新技术、新应用。

7、伴随多元化的产品矩阵与持续积累的行业经验，公司打造了不同行业和多业务场景的解决方案，亦展现了对市场趋势的敏锐洞察和精准把握，在实践中不断锻炼、提高自身技术研发和产品创新实力。



#### 领先的算力全产业链综合服务商



2021年10月在深交所上市股票简称：亚康股份；股票代码：301085





超过15年的企业级数据中心服务经验构建了完备的企业级IT运营能力和运营体系



全球化的服务支撑能力，国内覆盖东数西算八大集群，海外可覆盖北美、欧洲、东亚及东南亚



1000+

坚持以客户为中心的服务理念为1000家客户提供安全、可靠、稳定、高品质的服务



100+

提供超过100种适用于公共安全、公共服务、能源、教育、交通、数字健康、金融、制造等行业解决方案



## 2.全球布局

公司总部设立于北京，在上海、深圳、广州、杭州、天津、甘肃庆阳、西安、海南以及香港等城市设有全资子公司，在美国、新加坡、加拿大、马来西亚、爱尔兰等海外地区拥有二级全资子公司，形成了覆盖大中华地区、东南亚、欧洲和北美地区的服务响应能力。不仅使公司保障了服务响应速度，在市场竞争中占据有利地位，而且可以利用规模优势降低运营成本，提升盈利能力，进而增强公司的市场竞争力。



**持续跟进客户国际化布局进展，努力开拓海外市场。**积极跟踪算力基础设施行业头部企业、互联网头部企业的全球化布局进展，充分发挥公司在国际化经营方面的技术和经验优势，推进全球交付体系建设，实现全球主要网络节点的覆盖区域和本地化服务能力建设，利用全球供应链资源整合的交付能力，满足中国互联网企业巨头在当地国家的服务交付和实施。依据当前经济形势，重点开拓在东南亚市场的算力、数据中心，为互联网企业国际化布局提供支撑。



## 3.企业可持续发展策略



公司目前已发展成为深受国内互联网厂商尊重的算力基础设施第三方运维及管理服务商。展望未来，公司将坚守主业，不断深化算力基础设施运维及管理服务内涵，提升数据中心资源调配能力，规模化培养数据中心运维及管理服务工程师队伍，紧跟国家东数西算重大战略，丰富政企客户云和数字化解决方案产品体系，成为数字经济时代的算力基础设施全产业链综合服务领先厂商。

2023年，全球算力基础设施产品及综合服务行业在技术革新、数字化转型、云计算、人工智能领域等应用场景的新技术推动下将保持快速增长。随着企业对数字化转型的需求不断增加，公司将提供更丰富的产品和服务，以满足客户的需求。在国家双碳目标和“东数西算”重大战略的指引下，公司未来3到5年将践行绿色发展理念，紧抓战略发展机遇，努力发展成为领先的算力基础设施全产业链综合服务商。在此历史机遇下，公司可持续发展关键战略措施包括：

### ● 高度重视产业链体系的不断拓展和优化, 积极实现产品与服务提质增效

通过构建高效的产业链生态, 实现公司、供应商、客户的共赢, 加快扩展上下游及横向细分市场, 以适应产业环境高速发展下提出的新要求, 为建立客户长期稳定的合作关系提供有力保障。



### ● 保护环境, 绿色发展, 构建可持续的产业生态系统

公司将把环境因素和目标融入到业务活动中, 并结合对环境影响的持续管理, 将对环境造成的负面影响包含温室气体排放、对生物多样性的潜在影响、对资源和土地的使用等降到最低。公司将通过采用清洁能源, 利用自然条件等方式, 减少高耗能节点的能源消耗, 追求企业成长与社会的和谐可持续发展。



### ● 以人为本, 始终尊重并关注员工、客户和社区等个人和群体权益

公司关心每一项产品、服务和业务关系所涉及的每个人的健康、安全和幸福。尊重员工, 保障员工的职业健康与发展; 关注客户需求, 持续为客户创造价值; 力求公司经营成果的改善, 为投资者带来长期良好的回报。致力于通过公司的技术、服务提高所有用户的福祉、应对社会发展挑战、支持员工全面发展。



### ● 强化治理能力, 完善内部管理体系的建设, 提升团队归属感和成就感

公司遵循中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所相关法律法规与公司治理准则, 通过健全的风险管理、内部管控, 实现并保持高标准的企业管治水准。公司将采用权责分明、组织严谨且能促进有效合作与制衡的方式, 治理公司并处理与各利益相关方的关系, 同时持续提升公司的高质量发展。



## 4. ESG治理策略及管理框架

亚康股份建立ESG治理体系, 并将ESG作为公司发展战略的一部分。本年度, 亚康股份制定了环境、社会与治理(ESG)制度, 并设立了包含战略层、管理层和执行层的ESG委员会, 目前已全面融入整体业务运营和管理中。公司通过风险管理识别ESG重大风险并采取主动措施, 指导业务可持续发展。同时, 我们也强化ESG理念的普及和教育, 以提升员工成长、公司运营及产品、服务全流程及全生命周期的可持续性。

公司目前设有组织架构清晰和职责分工明确的ESG委员会。公司ESG委员会对ESG具有最高权力, 负责完善公司治理制度规则, 明确股东、董事、监事和高级管理人员的职责界限与法律责任, 指导并批准ESG实施方案和总体目标, 制定ESG风险评估及应对措施。公司ESG执行小组在ESG委员会的领导下, 负责建立ESG在公司经营管理层面的实施机制, 建立清晰的组织架构和职责分工, 完善对ESG指标的测量和监控机制, 联动和协调公司高级管理层和各相关部门, 以建立完善、系统的ESG风险管控机制。同时, ESG工作小组定期召开例会, 与各利益相关方就ESG议题保持沟通、对话与合作, 分享和讨论与可持续发展相关议题的进展及对业务的影响, 编制并发布年度ESG报告。

## 5. ESG重要性议题与利益相关方分析

### ·利益相关方沟通



公司高度重视并尊重利益相关方的关系, 通过开展外部利益相关方的调查问卷、管理层评估及讨论等方式, 明确各方核心诉求, 结合公司战略发展方向及行业趋势, 评价议题的重要性程度。

利益相关方	沟通回应方式	利益相关方诉求
 <b>股东/投资者</b>	业绩说明会、调研、电话会议、现场会议、媒体宣传	创造稳健回报、完善公司治理、加强投资者关系管理、信息披露透明化
 <b>政府/监管机构</b>	遵守国家法律法规、定期信息报送、安全管理、节能减排	依法纳税、促进就业、安全生产、绿色发展、合规经营
 <b>客户/合作伙伴</b>	客户满意度调查、投诉管理系统、日常运营互动、定期高层交流	提供高品质产品和服务、互利共赢、推动行业发展
 <b>员工</b>	签订劳动合同、制定合理的薪酬福利制度、组织内外部培训、开展多元化员工活动	职业安全与健康、薪酬福利、晋升路径、人文关怀



为充分了解各利益相关方对于公司在ESG管理方面工作的评价和期望，并更好地响应利益相关方要求，我们通过以下四个步骤对ESG议题进行了识别、评估和排序。



## 四、党政引领，文化铸魂

PARTY AND GOVERNMENT  
GUIDANCE, CULTURE CASTING SOUL

### 01 深化理论学习，坚定理想信念

公司党支部始终将思想政治建设置于首位，通过定期组织集中学习和鼓励个人自学，不断坚定党员的理想信念。我们精心制定学习计划，安排固定的学习时间，确保每位党员都能深入理解党的最新理论成果。通过举办讲座、座谈会等形式，全体党员对党的理论进行了深入解读和研究，显著提升了理论素养。



现场学习

党员们也积极利用业余时间广泛阅读党刊党报，关注国家的政策法规动态，进一步提高了政治觉悟和理论水平。我们特别强调将理论学习与公司实际相结合的重要性，组织了针对性的专题学习活动。这些活动旨在深化党员的理论应用能力，确保理论学习成果能够有效指导实际工作，从而提升工作的科学性和针对性。

更为重要的是，通过这些专题学习活动，我们强调了理论知识与公司发展战略、行业特点的紧密结合。这不仅加深了党员对党理论的理解和应用，也确保了理论学习的成果能够实际指导工作，提高了工作执行的科学性和有效性。这样的实践不仅促进了党支部在思想上的升华，也提升了工作中的专业性和针对性，为公司的持续发展和社会责任实践奠定了坚实的思想基础和理论支撑。

### 02 加强组织建设，提高凝聚力

为提升组织凝聚力，本公司党支部致力于加强组织架构建设，严格落实党内生活，确保党员教育与管理工作的持续性。自2019年成立以来，党支部积极招募新成员，截至2023年12月31日，党支部成员已增至7名，含1名党支部委员，涵盖公司各级管理层。年龄结构方面，成员主要为80、90后，这些年轻党员拥有较高的教育水平和专业素养，他们的创新精神与团队协作能力，构筑了一支充满活力与凝聚力的优质团队。该团队积极为公司的可持续发展贡献智慧与力量，为公司的核心竞争力和综合实力提供了坚实的支持。

截至2023年12月31日，  
党支部成员已增至

7名

含

1名

党支部委员

涵盖公司各级管理层。年龄结构方面，成员主要为80、90后，这些年轻党员拥有较高的教育水平和专业素养，他们的创新精神与团队协作能力，构筑了一支充满活力与凝聚力的优质团队。该团队积极为公司的可持续发展贡献智慧与力量，为公司的核心竞争力和综合实力提供了坚实的支持。

### 03 服务群众，践行初心使命

公司党支部致力于服务群众、践行初心使命，始终秉持人民至上的原则，积极投身于服务群众的各项活动。在业务咨询、技术培训以及困难帮扶方面，党支部成员总是勇挑重担，以实际行动体现对初心使命的忠诚，不仅提供精准的解答和建议，还致力于提升员工的专业技能，为企业的蓬勃发展注入源源不断的动力。除此之外，公司党支部还定期发起和组织员工参与志愿服务活动，以实际行动弘扬社会正能量，展示企业的社会责任感。

公司深刻认识到，作为企业的一份子，有责任并且有能力为社会做出更大的贡献。因此，我们积极策划和参与各类公益活动，涵盖了“共产党员献爱心”捐献活动、以及北京国际交往中心功能建设的探索与实践等项目。这些志愿服务活动不仅传播了爱心和关怀，也吸引了更多人的参与，将党的光荣传统和崇高精神融入到企业发展的每一个细节之中，使企业文化更加丰富，社会形象更加光辉。



## 04 推进党风廉政建设, 筑牢思想防线



### 构建全面、立体的“廉政教育”体系

在深化党风廉政建设和筑牢思想防线的重要工作中, 党支部把党风廉政建设摆在了战略高度, 致力于构建全面、立体的“廉政教育”体系。这一体系旨在通过系统化的教育培训, 加深党员对清正廉洁的深刻理解和自我要求。特别是, 党支部通过组织多样化的廉政讲座、案例分析会和警示教育影片放映, 让党员深入了解腐败行为的危害, 从而提高自身的警觉性和规矩意识。



### 强化党员的纪律观念

为了进一步强化党员的纪律观念, 党支部积极建立和完善内部监督机制, 鼓励党员们勇于监督, 及时反映和上报违纪违规行为, 实现权力运行的透明化和规范化。这种健全的监督体系不仅有助于及时纠正偏差, 而且为企业的健康发展提供了坚实的道德和纪律保障。



### 廉洁文化的深入建设

党支部还致力于廉洁文化的深入建设, 通过举办廉洁文化月、廉政书画展等文化活动, 营造浓厚的廉洁文化氛围, 弘扬廉政精神, 培育党员干部和员工的清廉品质。内部党员干部以身作则, 不仅在日常工作中展现出高度的廉洁自律, 更成为引领良好风气的标杆, 激励全体员工积极参与, 共同构建公正、公平、透明的工作环境。



### 奠定坚实的基础

通过这些举措, 党支部不仅在思想上为党员树立了明确的廉洁导向, 而且在实践中形成了一套有效机制, 确保了党风廉政建设的深入推进和实际成效, 为企业的长期稳定发展奠定了坚实的基础。这些努力展示了党支部在引导企业文化建设、提升企业治理水平方面的坚定决心和实际行动, 彰显了企业在社会责任和道德建设方面的积极担当。

## 05 促进业务发展, 彰显党建优势

在党建工作的坚强领导下, 公司党支部深刻实践“党建引领业务发展”的战略理念, 有力地推动了企业文化与业务发展的深度融合。通过强化党的组织体系建设, 党支部成功塑造了一支政治坚定、业务精湛的干部队伍, 为企业发展注入了强劲的动力。

党员干部秉承“全心全意为人民服务”的宗旨, 主动将党的理论学习与方针政策贯彻到日常工作中, 树立了模范的党风廉政形象。他们不仅在提升个人业务能力上下功夫, 更通过实际行动在员工中树立了学习的榜样, 有效地推动了人才队伍的建设, 为公司的持续健康发展提供了坚实的人才保障。

同时, 公司党支部注重业务流程的科学优化, 提升工作效率和服务质量。党员干部在工作中充分发挥先锋模范作用, 带领全体员工勇于攻坚克难、创新突破。通过深入了解一线员工的实际需求, 及时优化调整工作流程, 党支部有效地提高了工作效率和业务处理的质量。

党支部还大力推动专业培训和知识交流, 加强员工间的沟通与合作, 全面提升团队的业务技能和综合素质。通过这些举措, 不仅增强了团队的凝聚力 and 创新能力, 而且实现了党建工作与业务发展的有机结合, 推动了企业文化的发展和业务领域的拓展。

公司党支部在坚持思想建党、组织建党的基础上, 深化党建工作与业务发展的融合, 确保了党的方针政策在企业中的全面贯彻实施, 为企业的全面发展和社会责任的履行提供了坚强的政治保证和强大的精神动力。



## 五、绿色环保，责任担当

GREEN ENVIRONMENTAL PROTECTION, RESPONSIBILITY



### 绿色宣言-承诺与实践并行，共塑可持续明天

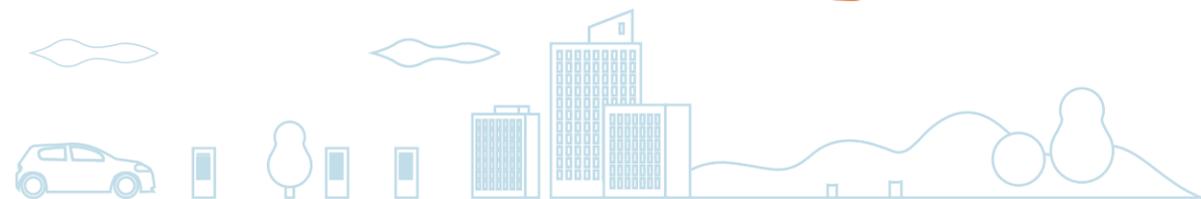
承诺与实践并行，目标与策略同行，携手共塑可持续明天-我们不仅承诺实现并持续改进对环境和社会的负责任效益，还将对公司运营进行有效的管理和治理。我们坚信，这种对可持续发展的承诺将支持公司的业绩增长，并助力于声誉和风险管理，同时有助于控制成本、提高效率、建立和维护建设性的利益相关方关系，并吸引以及留住优秀人才。



公司积极响应国家节能减排的号召，贯彻落实绿色运营，将环境保护理念融入日常工作，努力营造环境友好型的工作氛围。我们制定了温室气体管理方针和节能减排方案，成立了专门的“节能减排工作组”，完善制度建设和组织分工。通过开展碳盘查工作，对温室气体排放源和种类进行识别和量化核算，我们全面掌握了公司的碳排放情况，并推动各子分公司在日常办公中实施节能降耗行动，使得公司的温室气体排放强度实现了低于行业平均水平。



我们加强了能源管理、资源管理和废弃物管理，提升了资源利用效率，并多维度开展环境保护行动，推动人与自然和谐发展。公司积极响应国家的“双碳”目标，对企业的经营全过程、全方位、全要素进行碳盘查工作，并通过第三方机构形成了专业、完整、准确的碳盘查报告，详细摸清了企业的碳资产，并加强了碳资产管理。



亚康股份温室气体排放情况	单位	2023年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	776.54
范围一：直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	0.00
范围二：间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	92.80
范围三：其它温室气体排放量	吨二氧化碳当量	683.74
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0053

### 承诺与实践并行，目标与策略同行，携手共塑可持续明天

公司高度重视环境保护，把环境因素和目标融入到业务活动。结合对环境影响的持续管理，公司努力将对环境造成的负面影响包含温室气体排放、对生物多样性的潜在影响、对资源和土地的使用等降到最低。公司将通过采用清洁能源，利用自然条件等方式，减少数据中心等高耗能节点的能源消耗。此外，公司还注重资源的节约利用。通过推行循环经济理念，提倡资源的再利用和回收利用，减少废物的产生和排放。同时，公司积极推广节能技术和设备，降低资源消耗和浪费。通过建立环境管理制度、制定环境保护政策和目标、进行定期评估和监测等一系列措施，公司确保业务活动在符合环境法规和标准的前提下进行，并竭力达到提高能效、减少废物和降低碳足迹的效果。

#### 温室气体排放方面，排放总量

**776.54**吨  
二氧化碳当量

2023年度环境绩效评估揭示了我公司在温室气体排放方面的重要成绩。全年的总排放量达到776.54吨二氧化碳当量，为我们提供了一项坚实的基线，以便未来制定更为精准的环境战略和改进措施。

通过设立2023年的排放数据作为基准，我们构建了一套综合监测体系，目的在于持续追踪和评价我们的排放状态。这套体系不仅促进了我们在识别潜在改进领域方面的能力，也提升了量化环境绩效的准确性。在关注直接排放（范围一）和间接排放（范围二）的同时，我们通过实施一系列既创新又有效的减排策略，保障了对关键排放领域的有效管理。

为了减少碳足迹，我们采取了多项措施，包括提升能源效率、减少浪费，以及引进回收措施。这些措施不仅促进了我们对环境影响的减少，同时也支持了公司业务的可持续发展。我们致力于通过持续的监测和评估，寻找新的减排机会，确保环境绩效的持续提升。

通过积极实施这些环保举措，我们公司不仅展现出了对推动绿色可持续发展的坚定承诺，而且也为创造一个更加繁荣、环境友好的未来做出了显著贡献。我们深信，通过持续的努力和创新，我们能够在保护地球环境的同时，推动社会和经济的共同进步。



## 环境合规-构筑防线,提升绩效



通过遵循国际标准,公司已经构建了一套高效的环境管理体系,且自2021年获得ISO 14001环境管理体系认证以来,连续三年通过年审认证。ISO 14001认证不仅是对公司环境责任的明证,更是公司致力于提高环保意识、遵守相关法规和法律要求、满足客户和监管机构期望的承诺。此项认证有助于公司更精准地管理环境影响,降低环境风险,减少资源浪费,提高能源效率,全面改善环境绩效。同时,ISO14001的实施为公司赢得了更多商业机会,也帮助公司获得更广泛的社会认可和利益相关方的信任与支持。



## 绿色行动-共筑绿色生态



**实行废弃物智慧管理,业务开展具备无污染优势。**公司作为以产品和服务能力覆盖全球主要数据中心的算力基础设施全产业链综合服务商,在软件产品和解决方案等开发、生产、测试过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物,不会对环境造成污染。

**重视IT资产后续管理,实现资源循环持续利用。**公司在大力探索和培育新业务的同时,也积极关注IT资产的循环再利用:

### 01 资产收集和评估咨询

公司设立专门回收办公室,接收各部门及员工提交的退役或闲置IT资产,包括服务器、网络设备、存储设备、电脑配件等。综合资产的技术状况、功能性能、外观完好度等因素进行全面检查和测试,判断其是否适合进行循环再利用,并详细登记和分类,确保实现资源的最大化、最优化利用。

### 02 数据擦除和安全处理

对于确定可以再利用的IT资产,公司采用专业的数据擦除软件或数据迁移等方式,彻底清除存储介质上的数据,确保退役设备上的敏感数据被完全清除,防止敏感数据被他人恶意获取,从而保护公司与个人的隐私。此外,公司严格遵循国家和行业的安全标准,针对退役设备进行全面的合规性检查和安全性评估,以确保设备在重新利用之前符合相关的法规和标准,且没有任何潜在的安全漏洞,处理后方可重新投入使用。

### 03 设备加工和改造利用

公司会对可再利用的设备进行测试,并将其中的有用设备与部件进行分类利用。例如,损坏和无用部件交由专业处理公司进行处置。公司对通过评估的资产进行维修、翻新或升级,包括更换损坏的零部件、升级硬件和软件,引入新的技术、增加新的功能和优化操作流程等,以此确保设备的性能和功能适应工作需求,进而提高设备的效率和生产能力。通过这种方式,公司有效地延长了资源的使用寿命,减少了对自然资源的依赖,最大限度地利用现有设备资源。

### 04 设备再分配

经过维修和翻新后,公司将再利用的IT资产进行再分配。这些资产可以重新分配给公司内部其他部门或员工使用。针对无法再利用的IT资产,公司积极与专业的环保机构合作,将废弃设备交付其进行处理。借助环保机构拥有先进的技术,更为环境友好地处理废弃设备中的有害物质,确保不会对环境和人类健康造成危害。

### ▶ 绿色回收公共平台合作伙伴





## 生态办公-创新标准, 绿色前行



公司注重打造低碳、绿色、环保的工作模式, 统一信息系统建设, 逐步实现办公绿色化, 并不断促进协同办公模式和移动办公自动化。为打造多样化的节能、高效运行环境, 公司构建了新型数据中心运作生态, 通过5S清理整顿, 提高系统整体的运行效率, 保证公司的业务连续性。公司开发的CRM系统、项目管理系统等持续平稳运行, 使员工能够快速掌握公司动态, 实现随时随地掌上办公, 有效提升办公效率。

**倡导5S清理整顿, 有效提升项目办公效率, 降低环境成本。**通过在数据中心施工完成后进行这五个方面的管理, 提高数据中心的施工质量和效率, 减少故障和事故的发生, 同时也可以提高员工的工作满意度和工作质量。

### 按职位构成



(Seiri) : 主要是把工作区域内的物品进行分类, 明确哪些东西是需要的, 将不需要的物品移出工作区域, 只保留必要的物品, 以此合理利用空间, 避免过度占用和浪费资源, 提高工作效率, 减少意外事故的发生。



(Seiton) : 整顿是在整理的基础上, 对需要的物品进行定位和标识, 使其处于易于取用和放回的状态, 以此确保设备正确放置, 避免因误操作而产生的浪费, 减少寻找物品的时间, 提高工作效率。



(Seiso) : 清扫主要是对施工过程中产生的垃圾和灰尘进行清理, 保持工作区域的整洁, 以此减少设备故障风险, 保证数据中心的正常运行。



(Seiketsu) : 清洁是在整理、整顿和清扫的基础上, 通过制定相应规章制度, 确保工作区域始终保持清洁状态, 以此营造良好的工作环境, 提高员工的工作效率和工作质量。



(Shitsuke) : 素养是5S管理的核心, 主要是通过系列培训和教育措施, 提高员工的素质和工作态度, 使其能够自觉遵守相应的规章制度, 保持良好的工作习惯。

## 积极践行节能环保的企业公民使命, 加强环境管理及员工培训

公司重视树立员工的环保观念, 维护设施的正常运行, 人均办公用纸量、用水量、用电量得到有效控制。公司采取一系列措施提高员工的环保意识: 通过张贴提示和邮件宣导, 提醒员工关注环保问题, 认识到节约能源和资源的重要性, 培养员工的环保习惯, 有效地减少能源的浪费, 降低对环境的负担, 使员工在实际工作中强化环保和节约意识。

### 一、倡导关灯行动

在会议结束后或员工下班离开办公室时, 鼓励大家主动关闭照明设备, 避免不必要的长明灯和无人灯现象。为了更好地提倡这一行为, 在办公室的显眼位置设置节能标识, 引导员工养成节能的习惯。

### 二、提倡节假日设备关机

在节假日期间, 当大部分员工不在办公室时, 公司将对办公设备进行拔电处理, 以减少待机耗电。同时, 公司也会通过邮件的形式, 向全体员工倡导这一节能行为, 鼓励大家在非工作时间为节能做出贡献。

### 三、推广无纸化办公

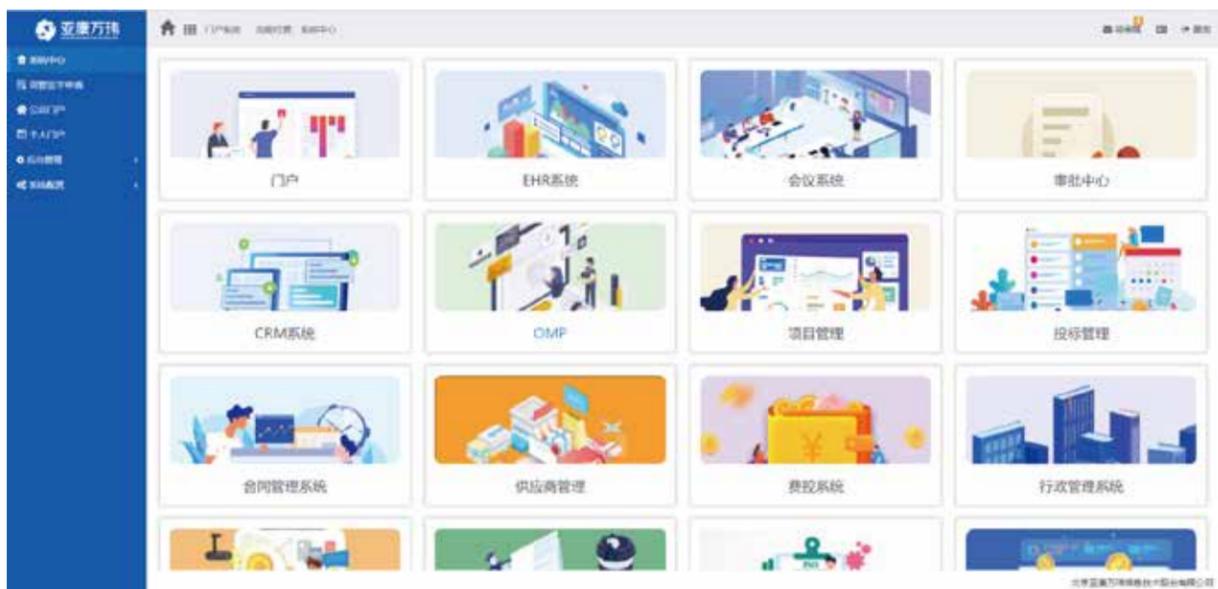
公司积极支持并推广无纸化办公, 利用OA系统进行日常办公。这不仅提高了工作效率, 也大大减少了纸张的使用。此外, 公司优化了行政管理系统, 简化了办公用品的申领流程, 从而减少了不必要的纸张浪费。

### 四、减少一次性办公用品消耗

公司鼓励员工减少对一次性办公用品的依赖, 例如使用可替换笔芯代替一次性笔。这不仅减少了废弃物的产生, 而且实现了笔管的再利用。同时, 公司也提倡节约用纸, 比如双面打印文件, 以及将打印纸进行二次利用等。



## 数据指导业务决策, 快速掌握公司动态, 有效提升办公效率



► 系统界面脱敏页面

公司在数字化转型过程中, 自研CRM系统、项目管理系统、供应商管理系统、合同管理系统、投标管理系统、费控系统、报表系统、会议预约系统等业务管理系统。通过多元系统, 公司在数据中提炼有价值的信息流, 从而以数据驱动指导业务决策, 规范和优化运营流程, 最大化提升客户体验。公司借助信息化系统的力量, 推动公司管理向数据化、高效化、智能化转型升级:

## 一、CRM系统助力公司及时了解客户需求, 维护牢固的客户关系



自研的CRM系统符合公司业务需求, 实现客户信息管理、销售过程的电子化和数据量化、业务数据的分析等。在使用CRM系统之前, 客户信息管理更多是表格统计, 客户下单过程基本使用邮件等通信工具, 存在客户信息更新不及时、统计不准确等缺点, 且业务人员工作交接时容易出现数据遗漏, 不能保证数据的完整性和数据维度的全面性。CRM系统整合

多个部门的数据和业务流程, 提高团队协作和信息共享的能力。CRM系统可用于进行数据分析和预测, 帮助企业了解市场, 为公司决策提供数据源, 提升市场竞争力并且通过自动化和优化的业务流程, 充分调度和分析公司资源, 降低运营成本, 实现公司可持续发展。

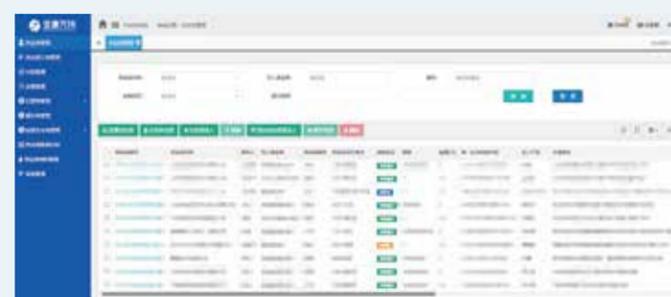
## 二、项目管理系统用于规划、执行和监控各种项目, 并确保项目按时、按质完成



项目管理的核心功能包括项目管理、任务管理、项目监控、开发管理、项目统计等。在使用项目管理系统之前, 公司管理项目使用表格记录, 人工统计分析, 维护线下台账。管理效率低下, 容易造成项目进度延误, 且项目团队可能面临资源分配不合理的问题, 导致某些任务过度分配资源, 而其他任务资源不足。没有数据分析功能, 项目决策可能缺乏足够的

数据支持, 导致决策失误。公司自研的项目管理系统与业务系统打通, 实现数据一致性, 并且可以制定明确的项目目标、范围和时间表, 有助于团队更好地了解项目的整个生命周期。通过项目管理系统可以有效地管理项目资源, 监控项目情况, 及时发现问题、解决问题, 实现进度追踪、任务工时统计、项目成本自动核算, 保证数据的准确性和真实性。项目管理系统还可以将项目相关文件有效存储, 保证文档数据的安全和可追溯。

## 三、实现供应商档案、供应商准入、供应商交货情况等统计分析业务功能



以供应商信息管理为核心, 以标准化的采购流程及先进的管理思想为加持, 从供应商的基本信息、联系信息、法律信息、财务信息和资质信息等多方面考察供应商的实力, 再通过对供应商的供货能力, 交易记录等信息综合考察, 达到优化管理、降低成本的目的。公司自研的供应商管理系统核心功能包括供应商管理、供应商准入、供应商审核、供应商订单管

理、付款管理、发票管理等, 并与业务系统打通, 实现业务系统下单自动推送生成供应商订单, 加速和优化供应商合同和流程等, 提高采购效率。供应商管理系统可以提供全面的供应商信息管理功能, 帮助企业更好地了解、审核供应商, 降低供应链风险。通过自动化流程, 该系统可以大大提高采购效率, 减少人工操作失误, 实现业务数据流通, 多维度进行数据分析, 帮助企业更好决策, 提高业务表现。

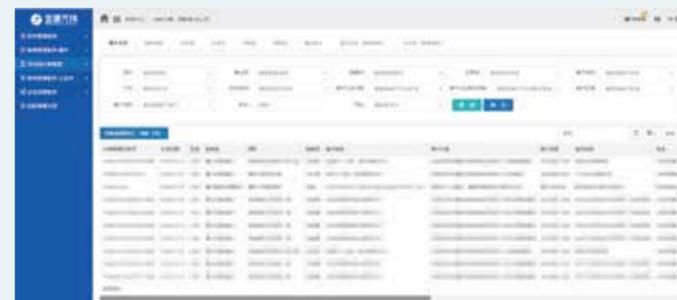
#### 四、合同管理系统可实现合同的创建、审批、执行、监督和归档等全流程管理



通过信息技术，为公司提供决策、计划、控制与经营绩效评估的全方位、系统化的合同管理平台。在未使用合同系统前，公司关于合同的维护多使用线下台账，线下业务流程审核，耗时且容易出错，查找和检索合同文件亦变得困难，影响工作效率。没有系统支持，合同信息可能分散在不同的文件和人员手中，导致难以跟踪和管理合同的状态和执行情况，影响合同的按时履行和合规性。

公司自研合同管理系统与业务系统联动，实现业务系统统一入口，进行对应商机的合同提交、合同审核、合同归档等，通过自动化合同管理流程，减少繁琐的手动操作和人为错误，快速存储和检索合同文件，提供智能化的合同审批流程，大大提高合同管理的效率。系统可以设置权限和审批人员，确保只有经过授权的人可以访问和修改合同文件，有助于遵守公司内部政策法规和相关法律法规，保护公司与客户的合法权益。

#### 六、报表系统是用于统计报表制作及报表及数据填报的分析系统



报表可以帮助企业访问、格式化数据，并把数据信息以可靠和安全的方式呈现给用户。在未使用报表系统时，报表数据手动操作，收集多维度的业务数据时数据分散、不一致，难以进行有效的分析。缺乏多维度数据分析功能，用户可能难以全面地理解数据，难以发现数据之间的关联和趋势，需要更多的时间和人力来手工制作和分析报表，增加重复工作和人工失误等情况。

公司自研的报表系统与多业务系统打通，整合来自不同数据源的数据，为用户提供统一、全面的数据视图；支持对数据进行多维度、多层次的分析，用户可以根据需求自由地筛选、过滤、聚合和比较数据，深入挖掘数据的价值；减少手工制作报表的时间和人力成本，减少出错率，提高效率。

#### 五、投标管理系统是用于管理投标过程的软件系统



它能够实现从项目信息获取、标书购买、投标账户的管理、投标保证金交纳到项目投标档案的归档等全流程自动化管理。在没有使用投标管理系统之前，投标相关的信息分散在各个部门和人员手中，难以进行统一的管理和整合，导致信息丢失、更新不及时以及信息不一致等问题；缺乏系统对投标过程的全面监管和管理，导致某些环节资源过剩而其他环节资源不足，影响投标的效率和成功率。

公司自研投标管理系统，将业务数据与投标信息联通，核心功能包括投标申请、购买标书、投标账号管理、投标保证金支出、用章申请、投标结果管理等。通过自动化管理投标流程，极大地提高投标效率，减少人力和时间成本；整合各种资源，减少重复劳动，从而降低投标成本；对各种资源进行有效的分配和管理，优化资源配置，提高企业投标成功率；提供实时数据分析和监控，方便企业随时了解各个环节的情况，以便及时调整投标策略和采取措施，从而提高企业的管理效率和决策能力。

#### 七、会议预约系统用于组织、安排和管理各种类型的会议室和会议



通过会议管理系统，用户可以方便地进行会议预约、会议查看、会议通知等管理工作，解决会议室使用抢占或使用冲突问题。此外，会议管理系统还提供会议室预约信息共享，方便了解会议室占用情况，提高了公司会议室的利用率和会议管理效率。



## 六、社会责任，共荣共享

SOCIAL RESPONSIBILITY,  
COMMON PROSPERITY AND SHARING

### 01 多元共融 - 激发企业新活力

公司深刻理解员工是企业最宝贵的财富，因此持续始终致力于构建积极、健康、安全的工作环境，关注每一位员工的成长与发展。公司通过一系列员工关怀项目，包括健康与安全管理、多元福利待遇、培训与发展机会、文化与团队建设以及沟通与反馈的扁平化管理，以提高员工的工作积极性和满意度，增强公司的凝聚力和竞争力。公司将保持长期主义心态，创新管理机制，“搭平台、引新智、固人才”，持续培养技术创新人才，输出技术创新文化，打造一支“职业化、专业化、创新化”的高质量团队，让每一个亚康人“超越自我、成就卓越”。

#### ● 健康与安全放首位

公司以健康与安全为首要任务，通过严格的安全管理制度，确保员工工作环境的安全。第一，公司提供必要的劳动保护用品，保障员工在工作中免受潜在危险的影响。第二，公司为提升员工安全意识，定期进行安全培训和演练，确保员工熟悉应急处理程序。第三，在关心员工的身心健康方面，公司采取定期健康检查，可以有效提早发现和预防潜在健康问题，帮助员工有效处理工作和生活中的压力。

#### ● 福利与待遇多元化

公司致力于提供多元化的福利与待遇，以满足员工的个性化需求。除了履行国家法定福利和假期政策外，公司还设立了丰富的福利措施。这包括带薪年假和产假/陪产假，提供意外保险和弹性工作时间等。通过提供丰富多样的福利和待遇，公司努力构建一个温馨、多元、关爱的工作环境，使员工感受到更多层面的尊重和支持。

#### ● 培训与发展常态化

公司将培训与发展置于常态化管理之中，对员工个人成长高度重视。我们积极提供多样化的培训和发展机会，致力于打造一个学习型组织，为员工提供更广阔的职业发展空间，实现个人与公司共同成长。

#### ● 文化与团队建设多样化

公司倡导积极的企业文化，鼓励员工之间的交流与合作。通过丰富多彩的团队活动和庆祝活动，公司积极营造融洽的工作氛围，提升员工的归属感和团队凝聚力。公司注重团队建设，通过定期组织各类团队活动，如团队拓展、文化沙龙等，促进员工之间的沟通与理解，培养团队协作精神。此外，公司鼓励员工参与企业文化建设，倡导员工分享自己的文化体验和价值观。通过多元的文化交流平台，员工有机会了解和尊重不同文化背景的同事，促使团队更具包容性和创造力。这种多元化的文化理念为公司创造了更加开放、包容的工作环境，使每位员工在这个大家庭中都能找到自己的价值和归属。

#### ● 沟通与反馈扁平化

公司积极倡导沟通与反馈的扁平化管理，鼓励员工敞开心扉提出意见和建议。为确保畅通的沟通渠道，公司采用多元的方式，包括电子邮箱、在线反馈系统等，以便员工能够随时分享员工的想法和感受。公司高度重视员工的意见，将其视为改进管理方式和工作流程的重要资源。在扁平化的沟通体系中，每位员工都有机会参与决策过程，使组织更加灵活和透明。公司注重建立一种开放的沟通文化，鼓励直接的、透明的信息交流。通过定期的反馈机制，员工可以了解公司对员工意见的认可程度，并迅速看到改变的效果，从而激发积极参与和合作的动力。

#### ● 工作与生活平衡化

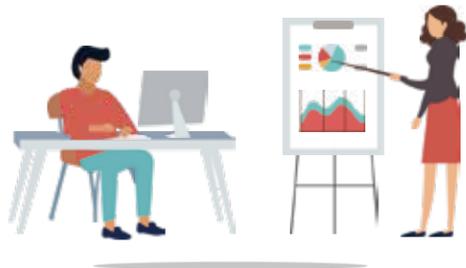
公司深刻理解现代员工对工作与生活平衡的迫切需求，因此采取积极措施来满足员工的多样化工作方式。为了实现这一目标，公司提供灵活的工作时间安排和远程工作的选择，使员工能够更好地平衡职业和生活。这种灵活性有助于员工更好地安排工作时间，适应个人生活阶段和需求。同时，公司努力打造高效且便捷的工作空间，为员工提供舒适、灵活的工作环境。这包括配备先进的远程办公设备、提供良好的在线协作平台，以确保员工在远程工作时能够顺畅高效地完成工作。公司认为，通过创造有利于工作与生活平衡的条件，可以提高员工的工作满意度和生活质量。



展望未来，公司将持续努力，进一步完善员工关怀项目。公司将制订更多切实维护员工健康安全、多元化的包容性政策，为员工的成长和发展提供更多机会。通过不断创新，公司将确保员工在公司获得全方位的支持和关怀，从而共同促进企业和员工的共同繁荣。这是公司对员工的承诺，也是持续提升公司整体素质的重要一环。



## 02 安全与健康 - 护航幸福，绘就美好未来



公司深刻理解员工是企业最宝贵的财富，因此持续始终致力于构建积极、健康、安全的工作环境，关注每一位员工的成长与发展。公司通过一系列员工关怀项目，包括健康与安全、多元福利待遇、培训与发展机会、文化与团队建设以及沟通与反馈的扁平化管理，以提高员工的工作积极性和满意度，增强公司的凝聚力和竞争力。公司将保持长期主义心态，创新管理机制，“搭平台、引新智、固人才”，持续培养技术创新人才，输出技术创新文化，打造一支“职业化、专业化、创新化”的高质量团队，让每一个亚康人“超越自我、成就卓越”。

公司关注员工身心健康，致力于强化企业健康管理能力，为员工提供从预防、指导、评估、检查到医疗援助，从心理健康到生理健康的全方位的健康管理服务与培训系统，助力员工与公司的可持续发展。本年度公司无安全事故发生，职业健康与安全目标已达成，同时获取了职业健康安全管理体系认证2023 (45001)。

### 开展多方面培训与演练，增强员工职业安全意识。

进行风险识别培训，增强员工对潜在职业风险的认知和防范意识。通过培训，员工能够识别工作中存在的危险源和安全隐患，采取相应的措施加以预防和控制，进而降低运营风险，保障员工的安全与健康。

强调职业安全的重要性，向员工宣传安全意识。通过各种渠道如内部通讯、宣导等，传播职业安全知识，提醒员工遵守安全规定，提高自我保护能力。组织消防疏散演练，以提高员工在紧急情况下的应对能力。通过演练，公司确保员工熟悉疏散路线和安全措施，能够在火灾等紧急情况下迅速、安全撤离。组织急救培训，使员工掌握基本的急救知识和技能。在发生意外事件时，员工能够迅速采取正确的急救措施，为受伤人员争取宝贵的救治时间。



### 采取多重措施，保障员工身心健康发展



对核心项目入职人员进行源头管理，开展心理健康测评，筛选适应岗位需求的优秀人才。对核心项目在职人员进行定期管理，开展心理测评以便及时解决员工的心理问题或早发现潜在的心理困扰，并提供相应的支持和辅导，防止问题恶化。在项目管理工作，管理人员定期与员工进行访谈，了解其心理状态和需求。开设心理咨询热线，为员工随时随地提供心理辅导服务，通过构建安全、私密的倾诉渠道，帮助员工排解心理压力。此外，公司还开展一系列意识建设活动，如心理健康宣传教育，帮助员工树立正确的心理健康观念，增强心理自我保护意识。多措并举，公司高度重视员工的心理健康。

### 设立明确的职业健康与安全隐患报告渠道，构建高效的应急响应体系

当发生职业健康和安全方面的紧急情况时，公司将立即启动一个高效的应急响应体系。这个体系将根据事件的严重性分为三个级别：I级、II级和III级。一旦确定事件的级别，相应的应急预案将被启动，以确保及时有效的应对措施。

在应急响应过程中，公司将进行全面的风险评估，包括管理风险、网络脆弱性风险、系统风险、应急演练的风险和物理脆弱性风险等方面。基于这些评估结果，公司将制定明确的风险控制策略，并根据需要升级和改进信息系统。整个应急响应过程将严格按照项目的服务水平协议SLA要求和实际情况进行，以确保最大程度地减少潜在的风险和损失。



职业健康安全管理体系认证证书



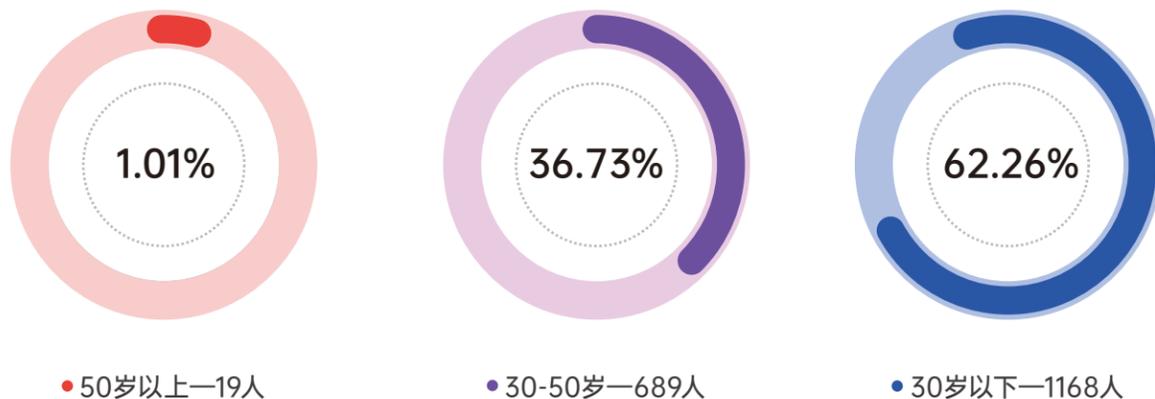
### 03 劳动实践 - 权益共守，幸福共赢

公司尊重并重视不同年龄、民族、地域、党派宗教、婚姻生育、学历、工作风格、工作经验、个人观点的员工，以“多样性、多元化”的包容态度引才聚才。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法签订劳动合同，缴纳五险一金，尊重并保障员工的合法权益，营造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，携手大家共同成长。

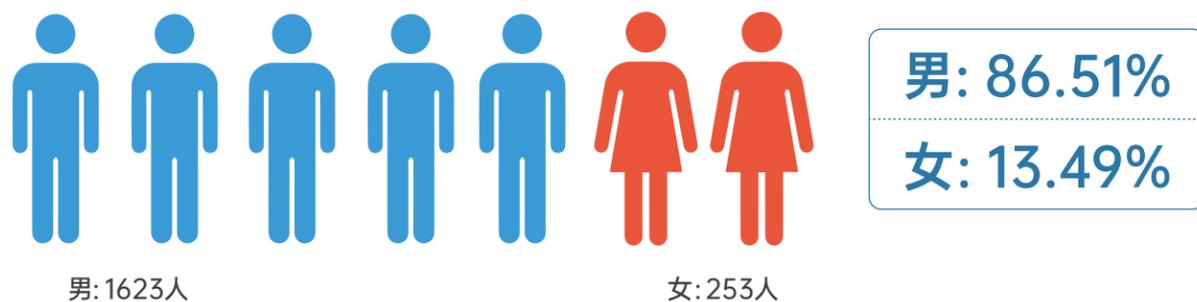
#### 员工多样性方面

指标名称	数量 (人)	占比 (%)
员工总数	1876	100.00%
新进员工	587	31.29%

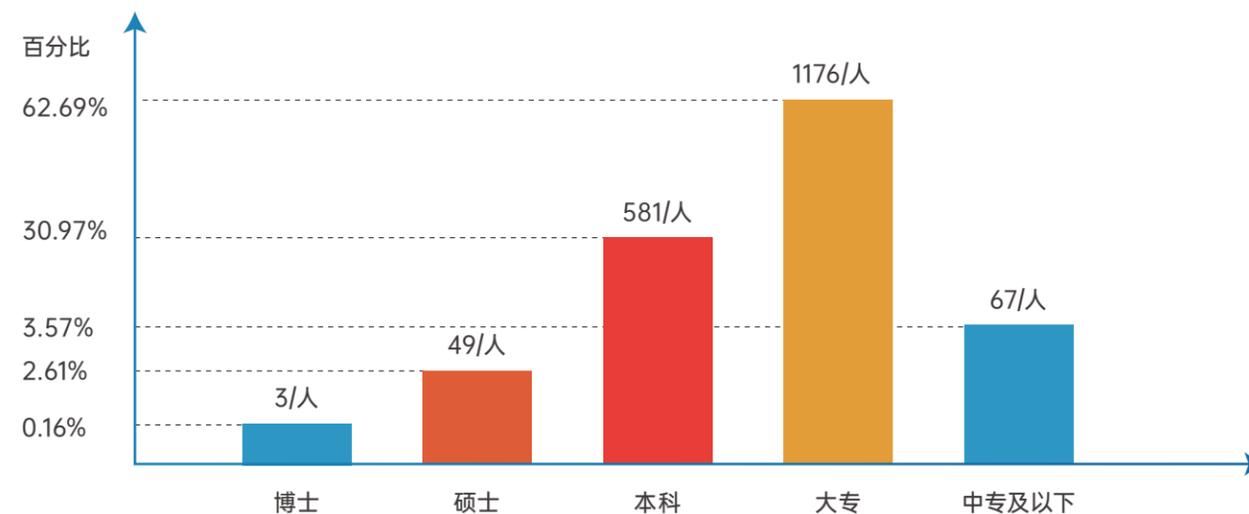
#### 按年龄构成



#### 按性别构成



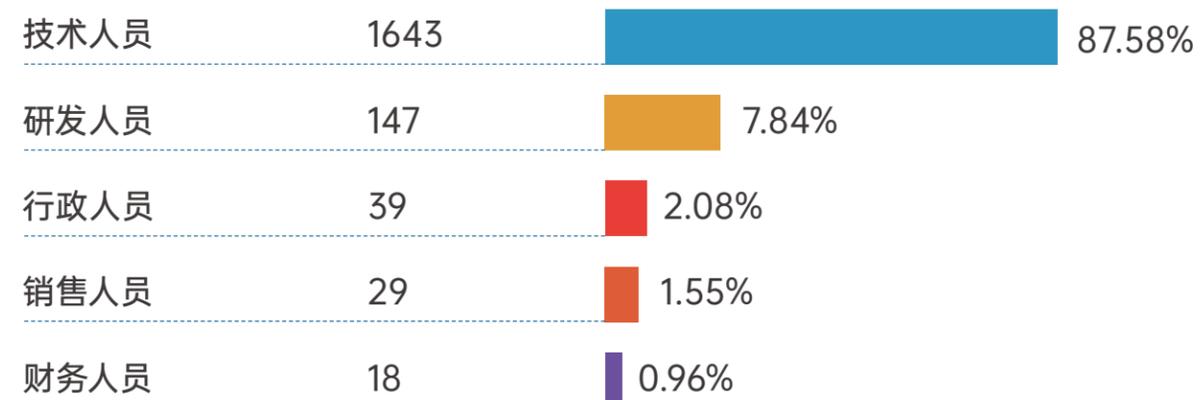
#### 按学历构成



#### 按职位构成



#### 按专业构成



## 按地域构成



采取积极的招聘策略, 致力于打造多元、包容的员工团队。公司相信, 员工的多样性将为公司带来更广泛的视角、思维和文化碰撞, 促进创新和可持续发展:

### 性别多样性是公司一项重要特征

公司通过提供平等的机会和资源, 积极支持女性员工的职业发展。截至2023年末, 公司女性员工比例已达13.49%。公司鼓励女性员工参与各类培训和晋升机会, 确保她们在职业生涯中得到充分的发展和认可。



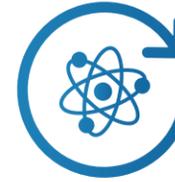
### 年龄多样性是公司团队的一大特点

公司吸引不同年龄段的员工, 包括年轻人和有经验的资深员工, 以激发不同人生经验和观点的碰撞, 促进团队内部的积极交流与合作。公司坚信, 不同年龄组成的团队更具创造力和适应性, 能够更好地迎接市场的挑战。



### 教育背景多样性是公司团队的力量之一

公司招聘来自不同教育背景、学科、专业和学历的员工, 致力于丰富团队的思维方式和知识结构。这种多元性有助于促进创新和解决问题, 使公司更具竞争力。



### 文化和价值观多样性是公司的核心价值之一

公司尊重和包容不同文化和价值观的员工, 提供跨文化交流的机会, 以增强团队的文化敏感性和包容性。这有助于创建一个充满活力和创新的工作环境。



### 技能和经验多样性是公司团队的关键

公司招聘具备不同技能和经验的员工, 以增加技能多样性, 弥补公司内部技能的缺失, 提高团队的综合素质和能力。这种多元性使公司能够更灵活地应对市场变化, 创造更具创造力的解决方案。



### 少数民族聘用是公司多元化战略的一部分

公司重视少数民族员工的招聘与培养, 通过多元化的招聘渠道为员工提供平等的机会和资源。截至2023年末, 公司少数民族员工比例已达4%, 公司将继续努力提升这一比例, 以打造更具包容性的企业文化。



### 地域多样性是公司人才队伍的亮点

公司积极招聘来自不同地域的员工, 以增加地域多样性。通过多元化的招聘渠道和合作伙伴关系, 公司成功吸引了来自不同地区的人才, 促进了公司内部的交流与合作。这种多元性不仅丰富了团队的文化氛围, 也使公司更好地满足了全球市场的需求。



### 海外人员聘用是公司国际化发展战略的体现

公司积极招聘海外人员, 以引入国际化元素, 促进团队在全球范围内的合作与创新。通过国际化的团队合作, 公司能够更好地理解和满足不同地区客户的需求, 提升公司的全球竞争力。



23/位

公司雇佣残障人士员工

### 残障人士聘用是公司致力于社会责任的一项具体实践

公司积极寻找和吸引残障人士加入公司的团队，截至2023年末，公司雇佣23位残障人士员工。公司提供合理的调整和便利措施，确保员工能够顺利融入工作。通过这一举措，公司旨在为残障人士提供平等的职业机会，推动社会的多元发展。

## 04 员工关怀 - 关爱员工，共建温暖文化

公司尊重并重视不同年龄、民族、地域、党派宗教、婚姻生育、学历、工作风格、工作经验、个人观点的员工，以“多样性、多元化”的包容态度引才聚才。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法签订劳动合同，缴纳五险一金，尊重并保障员工的合法权益，营造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，携手大家共同成长。



公司鼓励员工合理利用其他特殊假期，如婚假、丧假等，以应对生活中的各种紧急情况。公司致力于确保员工在工作和生活之间能够得到充分的关照和支持。通过这一完善的假期制度，公司展现了对员工福祉的深切关切，为员工创造了更加灵活、人性化的工作环境，使员工能够更好地平衡事业与家庭，充实而有活力地投入工作。这一制度体现了公司对员工全面关怀的承诺，促使员工更加忠诚和积极地贡献自己的力量。

## 一、公司致力于员工关怀，助力实现工作与生活的良好平衡

公司制定了详尽的带薪休假制度。公司通过灵活的休假制度，关心员工的工作休息需求，为其提供更好的生活品质。

## 二、生育福利方面，公司致力于帮助新手妈妈平衡工作和家庭责任



公司为新手妈妈设置母婴室与提供灵活的工作时间安排，如远程工作、弹性工作时间设立专门的母婴室，打造私密、舒适的空间。提供灵活的工作时间安排，以便新手妈妈们适应新的生活方式和照顾新生儿。

公司不仅为女性员工提供符合规定的产假制度，也确保父亲在重要家庭时刻能够陪伴妻子，分享下一代的初次成长。公司严格遵守《公司考勤管理办法》，根据公司所在地各地区相关规定落实陪产假制度。通过提供全面的家庭福利，公司努力确保员工在事业与家庭之间能够实现平衡，遵守对员工全面关怀的承诺。

## 05 晋升之路 - 个人价值绽放



公司为员工搭建畅通的职业晋升道路，建立完善的员工晋升机制，设立管理发展和专业发展的双通道路径，规范员工的职业晋升流程，明晰员工职业晋升发展前景。让更优秀、更专业的人才最大限度发挥个人优势，在培养复合型人才的同时，为员工打造开拓视野、实现个人价值的优质平台。



打造“双通道”立体发展路径，培养复合型高素质人才引擎。管理发展通道方面，具备特定资质与要求、承担管理责任并负责团队绩效实现的管理序列岗位，可通过行政任命或竞聘等方式获得聘任。专业发展通道方面，为纵向专业提升途径与横向专业拓展途径。员工可沿所在职位的子序列进行纵向晋升，在子序列中级及以下职位间转换时，可保持原有职级；而高级及以上职位间的转换则需依据任职资格管理规定进行评估。员工亦可跨子序列进行职位转换，需依照任职资格认证管理规定进行评估。

在第一阶段，公司将为所有新入职的员工提供全面的入职培训，以帮助他们更好地了解公司文化、业务领域和发展方向。此外，公司还提供了一系列关于工作流程和办公系统的培训，以便员工更快地适应融入新的工作环境。另外，针对校招生和实习生，公司安排了指向明确的培训。



(校企培训)

对于校招生，除了上述的入职培训外，公司根据他们的专业背景提供有针对性的工作项目，让他们在实际工作中应用所学知识，提升自己的技术能力。对于实习生，公司提供丰富的实践机会和项目经验，让他们在实际工作中学习和成长。通过这些措施，希望能够帮助所有的校招生和实习生顺利完成从学生到职场人的角色转换，开启他们在职场的新篇章。



(为合作院校的宣传讲座)

## 06 培训与成长 - 智慧花园，未来展翼

公司注重员工的发展和成长，建立健全的人才培训体系，为人才的发展构建优质平台，在吸引、留住和赋能人才方面成效渐显，并通过全方位、系统化的人才培训计划，加快公司人才的自我提升。公司为不同岗位、不同职业发展时期的员工提供多维度的培训，充实员工的知识和技能，以助力员工在各个职业发展阶段获得长足进步。

# 407.5小时

截至2023年末，公司培训总时长达

经此过渡进入第二环节，安排带导师，负责指导和监督新员工在试用期内的主要工作。帮助新员工尽快适应工作环境、更快地融入团队，提升他们的专业技能，并建立积极的目标和成就追求。培养员工健康、责任、奋斗的工作心态，并促进个人目标的不断实现。

2023年新员工培训覆盖

# 587人

已成为公司宣传、人员培养、员工保留的重要环节。

类别	数量 (人)	占比 (%)
参与培训员工数	1128	100.00%
参与培训员工数-一般员工	842	74.65%
参与培训员工数-中级管理人员	24	2.13%

### 新员工培训

开展新员工始业教育，为新鲜血液提供成长温床。依托于公司对员工能力发展的全面培养规划，公司将新员工培训分为两大环节，第一环节为普适性入职培训，第二环节为专业化职业培训。

### 职业技能培训

精准定位员工需求，开展通用职业技能培训。公司致力于提高员工的综合素质和职业技能，多措并举：



- 公司致力于员工情绪健康，提供情绪识别、情绪管理及压力疏解等培训，旨在促进员工更好地认识和管理情绪，使其能够在工作和生活中更有效地应对各种压力。这些培训不仅关注心理健康，更注重实际操作，使员工在实际工作中能够运用所学技能，提升整体工作表现。



- 公司提供沟通技巧培训，强调倾听、表达和协商的重要性，使员工能够更好地与同事、客户和上级进行有效沟通。这种培训旨在提高员工的沟通能力，加强团队合作，促进信息流通，从而提高工作效率。



- 公司建立完善的应急响应机制，并定期进行培训和演练。员工通过培训熟悉应急预案的流程和措施，增强在紧急情况下的自我保护意识和应对能力。这有助于提高员工在意外情况下的应变能力，确保公司整体安全。



- 公司着重推行反诈宣传与职业安全宣导，为员工提供全面的培训。我们深知在数字时代，防范欺诈已经变得至关重要，而公司致力于使员工具备抵御各类欺诈行为的能力。培训内容包括分享真实案例、防范技巧和提供相关资源，旨在帮助员工更好地认知并防范潜在威胁。通过分享真实案例、防范技巧和提供相关资源，帮助员工增强安全意识，提高自我保护能力。这有助于降低员工受到欺诈行为的风险，保护其个人和企业的安全。



- 公司提供时间管理与团队管理培训。通过学习如何合理规划时间、高效利用资源以及促进团队合作的技巧和方法，员工将能够更加灵活地应对各类工作任务。时间管理的培训不仅关注个体效能，还注重团队协作，旨在创建一个高效运转的工作环境。通过这一系列培训，员工将更好地掌握工作的节奏，提高整体工作效率，同时促进团队的协同作业，从而为公司的长期发展奠定坚实基础。



- 公司高度重视会议管理，为员工提供专业的培训，涵盖会议的策划、组织、主持和评估等方面。这一培训的目标是使员工掌握会议管理的关键技能和方法，提高会议的效率和效果。通过学习会议策划的艺术、组织的技巧以及主持和评估的要点，员工将能够更好地推动公司内部的信息传递，促进决策的迅速执行，确保会议达到既定的目标。良好的会议管理不仅提升了公司内部的协同能力，也为创新和问题解决提供了更为便捷的平台。



- 公司注重对员工信息安全意识的培养，提供全面的信息安全培训。员工将通过学习如何保护个人信息和企业机密，防范网络攻击和数据泄露等方面的知识，增强自身的信息安全素养。这一系列培训不仅仅关注基本的信息安全常识，更涵盖了当前复杂多变的网络环境中应对威胁的实际技能。通过这些培训，员工将具备更高的信息安全防范意识，有助于减轻公司面临的信息安全风险。公司期望员工能够成为信息安全的守护者，共同维护公司的数据资产安全，为公司的可持续发展提供坚实保障。

## 专业能力提升

专业能力乃员工立业之本，开展系列计划为其强基固本。公司在专业能力发展方面积累了深厚经验，持续关注人才的培养与成长。



### ★ 新员工专业力培训发展

对于新加入的员工，在完成基础的红线/规范类培训后，将进一步参与“工程师成长计划”。在此计划中，每位新员工将会在带教导师的悉心指导下，逐步熟悉并深入了解岗位工作的各个环节和作业流程，确保其能够迅速融入团队并发挥专业才能。为确保新员工能够严格遵循数据中心的规范和要求，公司认识到常规性培训和带教学习的重要性。通过系统性培训，新员工能够更快掌握工作技能，提高工作效率，为企业创造更多价值。

### ★ 在岗人员周期性培训与考核



公司着眼于保持团队的专业素质与行业标准同步，并通过定期的在岗人员周期性培训和考核制度实现这一目标，特别是针对新的机型和项目进行的重点考察。这一系统的培训计划确保员工能够及时掌握最新的行业动态、技术发展，并灵活适应公司业务的变化。通过不断提升员工的专业素养，公司旨在保持在市场竞争中的领先地位，同时为员工提供更广阔的职业发展空间。

### ★ 特定岗位认证培训

公司致力于对特定岗位的人员，公司积极推行认证培训，旨在进一步提升特定岗位人员的专业知识和技能水平。认证培训不仅是对员工个体的肯定，更是对其在特定领域专业深度的提升。这一举措有助于保证员工在工作中能够以更高的标准履行职责，提高整体工作效率。公司通过认证培训，不仅为员工提供了成就感和荣誉，也构建了一个更具专业性和高效性的工作团队。另外，公司也关注人工智能和算力等先进领域的技术创新与突破，开拓员工职业成长新引擎，助力其提升专业技能。同时帮助员工拓展知识边界、增强实操能力，以应对日新月异的科技变革。

## ★ 合作伙伴专业技术交流

公司重视与合作伙伴的交流与合作,以促进员工技术水平的提升。合作伙伴为公司提供了有针对性的专业力培训和技术指导,有效地推动员工突破技术瓶颈,提升创新能力。通过这种密切的合作,公司能够获取来自行业前沿的信息,拓宽员工的视野。这种开放的知识分享和技术交流不仅有助于员工的个人成长,也为公司在不断变化的市场中持续保持竞争力提供了坚实基础。



(现场培训)



(远程培训)

## ◀ 软实力培训提升



公司高度重视软实力培训提升,推动组织发展和提升整体效能。为有效提高管理者战略格局、新思维、新理念和创新能力,通过开展工作汇报、招聘面试、沟通技巧、时间管理、会议管理五大方面培训,切实全方位、多层次增强员工领导力,全面提升管理者的管理理论和思维理念,培养满足公司发展创新需要的领导者,实现企业与员工共赢。

### 一、提升员工沟通协调能力

帮助员工清晰准确传达工作进展、遇到问题和解决方案等信息,学会提问及非语言沟通技巧,并给予建设性反馈,,树立巧用各部门资源的协调意识。

### 二、加强目标设定和计划意识

加强目标设定和计划意识,帮助员工在工作中把握大方向,确保工作有序进行。

### 三、强化问题解决能力

锻炼独立思考与制作方案的经验,及时应对工作中出现的困难,妥善处理敏感或争议话题。

### 四、增强团队协作能力

同时兼顾有效地自我管理:在团队密切配合中主动调整自身工作状态和方向,持续提高工作效能。

### 五、锻炼决策和判断力

促使员工形成果断、正确的决策思维与判断路径,在复杂情境下做出最优的决策。

## 07 客户关怀与安全 - 服务标准, 隐私守护



公司在系统研发方面制定了严格的开发规范,为研发人员提供了明确的要求和指导,确保系统开发和建设符合标准,为客户提供高质量产品及服务,同时保护客户信息、数据储存的安全性及完整性,为业务稳定、安全、长期运行奠定了坚实基础。

### ◀ 一、开发规范

公司在系统研发方面制定了严格的开发规范,为研发人员提供了明确的要求和指导,确保系统开发和建设符合标准。这一举措有力地推动了数据完整性和质量的提升,为后续业务的稳定运行奠定了基础。

### ◀ 二、数据完整性

在系统开发中,公司着重保障数据的完整性。通过非空校验、数据类型验证、长度大小验证等手段,有效防范了数据错误和异常。系统在数据添加时进行了严格的数据重复校验,清洗不合法、错误或重复的数据,确保数据的准确性和合法性。此外,公司遵循了严格的开发体系,设计了合理的数据库结构,建立了关系约束和数据规范,进一步提高了数据的完整性。

### 三、数据可用性

为提高数据的可用性，公司在系统建设中采用了多副本存储、分布式数据存储和访问机制。通过备份策略和定期数据备份，公司确保了数据的存储和快速恢复，从而有效应对了潜在的故障和风险。

### 四、数据访问控制

公司实施了严格的数据访问控制和权限管理。通过身份验证、角色管理以及多因素认证等手段，公司确保了只有经过授权的合法用户才能访问系统。通过角色管理，公司对用户进行了细致的权限划分，确保用户只能访问其有权限的数据和操作功能。

### 五、数据安全保障措施

为保障客户隐私和数据安全，公司采取了多重手段。数据脱敏技术被应用于敏感数据，有效降低了数据泄露的风险。对敏感数据进行加密存储，例如用户密码等，进一步保障了数据的安全性。公司还实施了数据审计，通过日志记录和审计功能，能够追溯数据操作历史，及时发现异常操作和潜在安全风险。

### 六、系统备份与恢复

为提高数据的可用性，公司在系统建设中采用了多副本存储、分布式数据存储和访问机制。通过备份策略和定期数据备份，公司确保了数据的存储和快速恢复，从而有效应对了潜在的故障和风险。

### 七、系统的HA部署与自动调度

公司实现了系统的高可用性（HA）部署，通过分布式集群部署和自动调度机制，确保了系统在节点故障时的快速迁移，保证了业务系统和数据的安全性。这一举措有效提高了系统的可靠性和稳定性，为客户提供了一致可靠的服务体验。

## 08 产品责任与卓越服务 - 品质保障，服务卓越

公司是国家级高新技术企业，拥有知识产权 186 项，其中软著 169 项，专利 6 项。经过精心积累与不懈努力，公司已成功获得超过 40 项重要资质，并先后获得专精特新中小企业称号，质量管理、信息技术服务管理、信息安全管理三大体系颁发的认证证书，以及 ITSS 运行维护能力二级、ITSS 运行维护能力二级、ITSS 云服务能力二级、CMMI5、CS3 等企业资质，具备算力基础设施全产业链、覆盖数据中心全生命周期的一体化服务商业模式。

知识产权	软著	专利
186 项	169 项	6 项

### 品质获得多项认证，竭力追求脱颖而出



目前公司已取得 5 项 ISO 体系认证，其中包括 ISO2000 信息技术服务管理体系、ISO27001 信息安全管理体系以及 ISO9000 质量管理体系。ISO9001 质量管理体系在 2018 年初次认证，连续五年通过此项体系认证是对公司质量管理体系的认可，ISO9001 认证是国际上公认的质量管理标志，可以提高公司的声誉和信誉，为公司赢得更多的商机和合作机会。未来公司将持续改进和优化该体系，为公司提高产品和服务质量，减少缺陷和错误，提高生产效率，降低成本，增强客户满意度，提高公司竞争力而努力。

注重知识产权申报的合规性，规范其开发、管理和维护流程。公司由专人负责知识产权事务及资质维护，包括但不限于知识产权和集团资质的申请和注册，如专利、商标、版权、软著等，以确保知识产权申请及维护的合规、合理及安全性。在知识产权申请前，公司向研发等相关部门进行深入资料挖掘以便后续申请；申请后，公司将安排专人进行知识产权维护及培训工作。在资质申请前期，公司将各部门资质需求进行统一收集、整理，资质申请通过相关部门领导审批后陆续开展申请工作。



CMMI5



信息安全管理体系认证证书



质量管理体系认证证书

## 09 客户满意度 - 致力完美体验

以客户为中心，以奋斗者为本。公司一直竭力为客户提供全方位的算力设备集成销售、算力基础设施服务等，积极与客户建立并维护良好的合作关系。定期开展客户满意度调查，如发送满意度调查问卷、电话回访、上门回访等，设定多个维度和指标衡量客户对服务的满意程度，评估得分情况，以更好地了解客户需求，不断改进产品和服务质量，持续提升客户满意度。此外，每个交付项目设有单独的验收报告，报告针对项目内容进行调整；部分客户会对公司的交付等服务进行评奖并颁发证明，公司以扎实的交付质量广受客户好评。凭借过去一年在算力基础设施全领域做出的杰出贡献，公司备受肯定与认可，相继收获多家客户颁发的荣誉奖项。



京东数据中心授予公司2023年度IT运维“优秀服务奖”

作为京东数据中心 IT 运维服务合作伙伴，公司服务团队在 2023 年度整体表现优秀，全年未发生重大事件，在客户诸多机房的接维工作中表现出极高专业性，在多次大促活动期间确保业务的平稳运行。



百度智能云在涿州洪水恢复生产表彰大会授予公司“疾风劲草奖”

公司 IT 运维团队面对洪水汹涌，沉着应对、抢生死时速，深受客户度小满褒奖。风雨见初心，危难显担当，公司 IT 运维团队的坚毅机敏，不仅彰显了亚康人的卓越职业素养，更是与客户团结一心、共克时艰的体现。



分布式存储POC测试团队授予公司感谢信

公司测试工程师在分布式存储 POC 项目中凭借专业的技术与服务水平，长期驻场配合客户项目提供从前期调研规划，到中期实施交付与后期优质运维的一体化流程式 IT 解决方案，保质保量完成客户安排的任务，离不开公司测试工程师与团队的不懈努力。



北森云计算有限公司授予公司2023年度“优质供应商”

北森云计算有限公司结合多项评估维度对亚康环宇综合业务能力进行评估，最终亚康荣获 2023 年度“优质供应商”奖项。这不仅是公司整体实力的体现，更是客户对亚康人专业服务的高度认可。

**投诉管理系统以即时性、便捷度取胜，保障公司对客户“凡事有交代，事事有回音”。**公司为更好地服务于客户，听取顾客声音，建立了公正、透明、保密和高效的申诉处理程序，用于发现问题并提供合适解决方案，从而增强顾客满意度和忠诚度，建立长期的合作关系。客户可通过邮件、微信、电话等渠道进行投诉。服务部接收到客户投诉后及时沟通和处理，并立即对客户投诉内容进行记录，通知相关部门及负责人对问题进行调查核实，采取相应措施进行解决。处理完毕后及时向客户反馈结果。得到客户满意答复后，将对投诉及处理过程进行记录。

目前，公司已任命系统集成部产品总监负责客户互动政策的责任方，通过建立有效的顾客投诉制度，公司致力于通过认真听取、迅速响应和积极解决顾客申诉，增强公司声誉，提高顾客满意度，并建立长期合作关系。



此外，为有效管理客户满意度，公司建立了完善的客户满意度管理制度。在市场竞争日益激烈的今天，企业要想保持竞争优势，就必须把客户满意度摆在重要位置。客户满意度不仅代表客户对企业产品或服务的满意程度，更是客户对企业整体价值的认可和信任。

### 公司客户满意度管理流程如下：



因此，公司基于对客户需求的正确认知，持续提供优质的产品和服务，目前已建立了良好的客户关系。在此过程中建立并强化客户满意度调查和管理机制，并积极处理客户投诉，持续提升客户满意度。我们深刻理解，只有不断满足客户的需求和期望，才能够赢得客户的忠诚和口碑，并在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 10 供应链责任 - 共创产业新未来



在“以客户需求为中心，通过系统能力纵向做深，通过多元化服务横向做广”的总体指导目标指导下，公司供应链针对采购管理、运营管理等各方面提出要求，从产品流、资金流和信息流进行集成管理。利用综合管理的思想，实现供应链领域的全局优化升级，从供应商社会政策、环境政策严格把控出发，实现供应链环节成本最小化，用户价值最大化，履行对供应商的社会责任，积极维护供应商相关权益，尊重供应商的合规要求，从而实现双赢的供应链生态系统。

### 积极建立并维护与供应商的可持续关系，不断修缮制度框架以规范合作流程

公司遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，与各大厂商签订渠道合作伙伴协议。为防范采购风险和高效参与采购环节，公司研发并启用供应商管理、合同管理系统，使用 SAP 系统进行供应链进销存的管理。为了保障公司的合理采购，满足建设经营需要，规范采购行为，防范采购风险，降低采购成本，公司结合实际情况制订了《采购管理制度》。为保证公司商品入库、储存、出库、退库等过程管理的有效运行，规范仓储管理，提高工作效率，确保公司财产的安全与完整，公司制定了《仓库管理制度》。



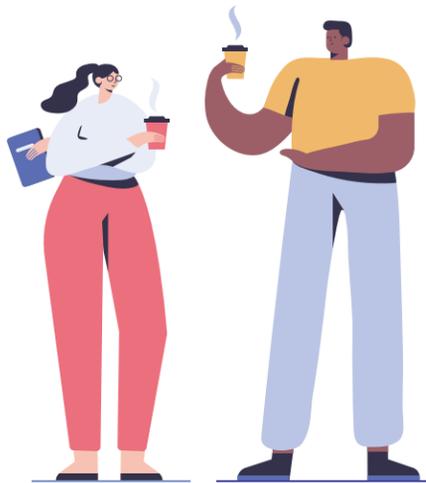
### 统筹安排采购活动，关注产品绿色认证

公司对所有采购活动实行统筹安排和监督管理，凡符合采购制度规定的情况均应纳入采购管理，由公司授权各采购负责部门在采购制度规定的范围内执行。公司同硬件服务器厂商合作采购具有相关认证的服务器产品，比如：浪潮电子信息产业股份有限公司生产的服务器已经取得中国环境标志产品认证证书，超聚变数字技术有限公司生产的通用服务器取得了中国节能认证。通过采购符合国家标准或相关认证通过的服务器产品，可以降低能耗，实现节能产业的发展，保护环境和减少能源消耗。



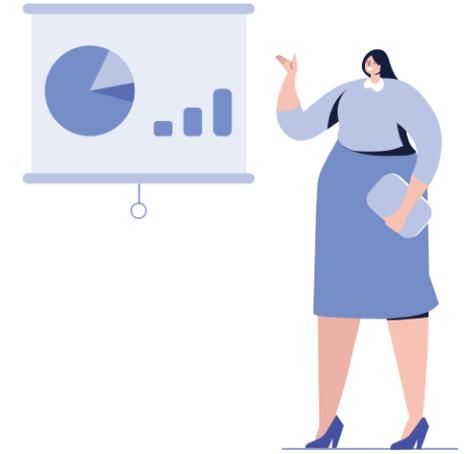
### 定期监控供应商环境、资源方面表现，以能源、排放、污染物为重点抓手净化供应链生态

能源消耗方面，供应商应采取节约和替代措施，降低对能源、水、自然资源的消耗，以减少温室气体排放。生物多样性方面，供应商应获取、维护并更新所有必需的环境许可证（如排放监测）、批准文书及登记证，并遵守其关于运营和报告的要求。温室气体排放方面，约束供应商，供应商应采取节约和替代措施，降低对能源、水、自然资源的消耗，以减少温室气体排放。污染物方面，供应商应遵守所有适用的有关禁止或限制性物质的法律法规和客户要求，采取有效措施禁止或限制在产品中或 / 和制造过程中使用特定的物质，从源头上降低或消除污染的产生和排放，禁止违法排放有毒有害污染物，预防噪音污染。已指定系统集成部产品总监苑飞石负责产品安全政策的责任方。



### 高度关注供应商社会政策的制定与执行，携手共建平等、包容、安全、健康的工作环境

信息安全和数据保护方面，商业伙伴应对与公司进行业务往来过程中获悉的所有非公开信息保密，并遵守各自业务经营地适用的网络安全、隐私和数据保护法律法规，坚持有关网络安全和数据安全的高标准。劳工管理方面，公司希望商业伙伴根据相关雇佣原则和就业适用的法律法规，以包容、多元的标准对待员工，并给予员工最大程度的尊重。员工健康与安全方面，依照公司《商业伙伴行为准则》要求，商业伙伴应致力于为其全体员工提供一个安全、健康的工作环境，努力提升工作场所的便利性，不断改善工作条件，拓宽沟通渠道，并制定预防、管理、跟踪和报告职业伤害和疾病的内部程序。反舞弊方面，商业伙伴应严格遵守其业务经营适用的反舞弊法律法规，以维护诚信经营的原则，创造公平清正的商业竞争环境。知识产权方面，商业伙伴应采取适当的措施保护公司的商业秘密、专有技术、专利、著作权、商标以及源代码等权利，维护公司的创新优势。



## 11 负责任营销 - 品牌光芒，企业担当

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《互联网信息服务管理办法》等法律法规，并结合公司实际，制定了一系列新媒体运营管理流程与制度，促进公司新媒体健康有序发展，充分发挥新媒体在展示公司形象、发布新闻资讯和服务员工等方面的积极作用。

秉持透明、规范的披露原则，确保信息输出历经多重把关，打造公司真实、良好形象。公司新媒体发布信息必须严格遵守国家法律法规、党规党纪及公司各项规章制度，不得发布、传播任何违反法律法规及各类规范性文件的信息，违者将追究其法律责任。公司各单位和部门申请新媒体信息发布需严格遵守“北京亚康万玮信息技术股份有限公司新媒体部门信息发布审批意见备案表”，对相关情况（如选题、目的、选题背景、选题资料等）进行说明。审批表须经单位负责人审核签字，报总裁办审批，经批准后方可实施。为规范新媒体发布信息从选题到撰写到内容审批有据可查，根据发布信息的发起来源大致分为两类：业务内容（由业务部门发起）与常规内容（由非业务部门发起，如：总裁办、证券部、战略发展部）。各部门严格执行“先审后发”制度，严禁发布和传播损害国家、社会、公司声誉的不良信息，严禁发布和传播不实、虚假、内容不恰当等错误信息，严禁发布纯属个人的信息，严禁发布涉密信息和公司以及各单位不宜公开的内部信息。同时，公司积极与第三方机构合作，接受外部监督和评估，以获得公正的评价。

借助新兴传媒途径实现公司个性表达，适应多样化受众需求，迸发媒体宣传创新活力。公司媒体内容受众综合分布于投资者、消费者、合作商、公司内部四类群体，为满足不同受众群体的需求，公司市场部致力于通过多渠道、多媒体传播，精心策划和制作了多种类型的媒体内容，包括文字、图片、视频和音频等。公司于周年庆期间首次发起“我们 AI 亚康”短视频征集活动，从初期活动报名、中期投稿阶段、后期投票环节，邀请公司全员共同参与、共同体验，截至活动终止，共有 16 支报名队伍，参与人员遍布全球，超百余人。不仅如此，公司也与各类新闻媒体和视频平台合作，以多种形式发布和推广内容。为了优化内容质量，公司不断尝试新的内容形式和技术，并与业界领先的企业和组织合作。通过数据分析精准升级内容策略，确保公司的媒体内容能够更好地满足受众需求。未来，公司将继续保持媒体内容的多样化和创新趋势，以适应多元的市场需求和受众风格，进一步提升公司在 ESG 领域的品牌形象和影响力。



## 七、企业治理，稳健高效

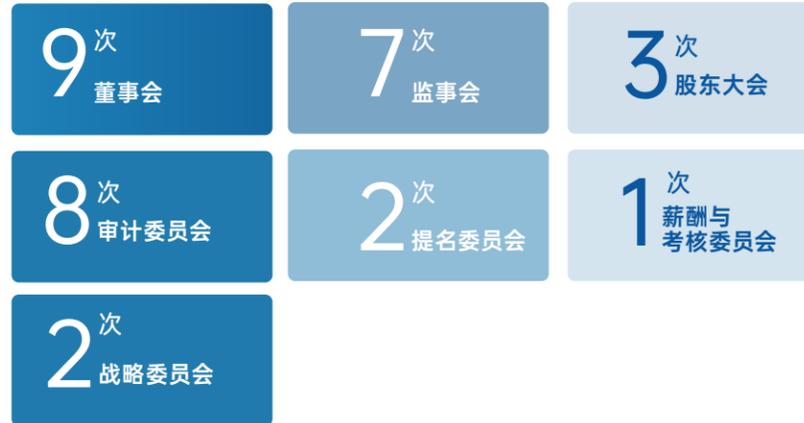
CORPORATE GOVERNANCE,  
ROBUST AND EFFICIENT

### 治理结构与监督效能



公司深知规范的公司治理不仅能够提升内部整体效能，维护全体股东权益，更能辐射公司整体实现高质量发展。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的规定以及中国证监会、深交所等监管机构的要求，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层组成的“三会一层”治理架构，形成了各司其职、权责分明、互相制衡、相互协调的现代上市公司治理体系，并制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规范制度。

三会统筹联动协同发力，支撑公司价值高效释放。股东大会、董事会及监事会共同构成权责明确、配合紧密、运行高效的治理结构，各职层严格按照《公司章程》和各项议事规则、工作细则规范运作，切实履行各自应尽的职责和义务，提高公司经营管理水平、科学决策能力，切实维护公司和全体股东利益。



### 2023年公司董事会

#### 公司董事会

7名董事  
独立董事3名  
1名女性董事

#### 监事会

3名监事  
其中职工监事1名

#### 高级管理人员

6名

指标名称	人数(人)	占比
董事	7	/
高管	6	/
监事	3	/
独立董事	3	42.86%
女性董事	1	14.29%
董事会财会专业人士	2	28.57%
董事会法律专业人士	1	14.29%
董事会教授人士	1	14.29%
审计委员会	3	/
审计委员会独立董事	2	66.67%
审计委员会中有财会专业技能的独立董事	1	33.33%
提名委员会	3	/
提名委员会独立董事	2	66.67%
薪酬委员会	3	/
薪酬委员会独立董事	2	66.67%



**秉承多元化、专业化策略，综合考虑技能素质、工作背景等多重因素赋能董事会。**截至 2023 年 12 月 31 日，公司董事会由 7 名董事组成。其中，独立董事 3 名，独立董事占比 42.86%；女性董事 1 名，占比 14.29%。董事会成员背景多元，拥有行业专业人士、财务专业人士、法律专业人士，在行业经验、财务管理、风险管控等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策。公司董事会成员均按照规定履行职责，提高公司规范运作水平，促进公司可持续、高质量健康发展，切实保障全体股东合法权益。

#### 整合完善公司治理体系，健全公司制度堡垒建设



2023 年度鉴于《国务院办公厅关于上市公司独立董事制度改革的意见》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规及规范性文件的最新修订，为进一步完善公司内部治理结构，提升公司规范运作水平，公司对《董事会专门委员会工作细则》《独立董事工作制度》等制度进行了系统性的梳理与修订；同时结合公司实际情况，对《董事会审计委员会年报工作规程》《独立董事年报工作制度》等制度进行了制定。

## 一、健全薪酬与考核机制

公司在薪酬与考核方面实施了一系列创新措施，以提高公司治理水平和激发高级管理层的工作动力。首先，

- 公司设立了薪酬与考核委员会，该委员会下设于董事会，并由独立董事占多数，主任委员由独立董事担任。这一举措确保了薪酬政策的独立性和客观性，为公司的薪酬制度提供了专业、公正的评审机制。

薪酬与考核委员会在审议董事与高级管理层的薪酬标准时，综合考虑多重因素，包括同行业公司的薪酬水平、公司经营效率以及未来发展情况等。这一综合性的考虑体现了公司对薪酬制度的科学性和合理性的追求，确保了公司在薪酬方面的竞争力和可持续性。

薪酬与考核委员会审议董事和高管，并根据不同职位采取不同程序。董事的薪酬经过委员会审议后，提交董事会审议通过，并在经股东大会批准后实施；监事的薪酬则由监事会审议通过，并在经股东大会批准后实施。高级管理人员的薪酬也经由董事会审议通过。这一分级审议的机制旨在确保不同层级的管理人员在薪酬制度中都能够得到透明、公正的评估，提高公司治理的透明度和公信力。

此外，公司还建立了针对高管的考核机制，根据公司年度经营情况和项目完成情况对高管进行全面的考核评价。公司将高管的薪酬与公司的经营绩效进行挂钩，激发高管在公司发展过程中的积极性和责任心。通过将高管的奖励与公司的整体表现相结合，公司不仅建立了科学的考核评价体系，还实现了薪酬与经营业绩的有机衔接。

## 二、前瞻性强化ESG顶层设计，多层次引领ESG管理及实施体系

2023 年，公司制定并实施了环境、社会与治理（ESG）制度，并成立 ESG 委员会，旨在明确公司

- 致力于以可持续的方式经营和管理业务，通过在所有业务活动中融入 ESG 的策略考量和制度约束，实现可持续发展。

ESG 管理制度为统领公司其他相关准则和制度，旨在 ESG 制度的宗旨是为公司所有人员和业务提供

- 指导和共识，确保员工根据公司的愿景、使命和价值观实现可持续发展。同时，ESG 制度也将有效确保公司的 ESG 管理及其绩效满足资本市场对公司环境、社会与治理表现不断提高的要求和期望。该制度由公司 ESG 执行小组制定，经 ESG 委员会批准，并在必要时进行修订。公司借助这一 ESG 制度，积极履行社会责任，推动环境保护和可持续发展，体现了公司在企业社会责任领域的引领和创新。

公司建立了组织架构清晰和职责分工明确的 ESG 委员会。公司 ESG 委员会对 ESG 具有最高权力，负责完善公司治理制度规则，明确股东、董事、监事和高级管理人员的职责界限与法律责任，指导并批准 ESG 实施方案和总体目标，制定 ESG 风险评估及应对措施。公司 ESG 执行小组在 ESG 委员会的领导下，负责建立 ESG 在公司经营管理层面的实施机制，建立清晰的组织架构和职责分工，完善对 ESG 指标的测量和监控机制，联动和协调公司高级管理层和各相关部门，以建立完善、系统的 ESG 风险管控机制。

此外，公司还邀请第三方咨询公司通过实地访谈、问卷调查等方式对公司及子公司的 ESG 现状进行分析，并提出改进意见，用以提升 ESG 落地效果，保证了 ESG 管理的全面性、有效性和持续性。



## 透明度与交流 - 信息透明，沟通畅达

公司深刻理解真实、准确、完整、及时地进行信息披露，是提高公司质量的重要抓手。公司严格按照《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求，并结合公司实际情况，制定并完善了《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记备案管理制度》等一系列管理制度，形成了以董事长和董事会秘书为核心的信息披露团队，认真履行信息披露义务，强化信息披露人才队伍建设，推动公司信息披露水平稳步提升，确保能够及时、真实、准确、完整、公平地向全体投资者披露公司重大信息，维护全体投资者尤其是中小投资者的合法权益。

始终坚持将高质量信息披露放首位，充分保障投资者知情权。

公司高度重视中国证监会、深交所的相关要求，不断完善信息披露内部建设，规范信息披露流程。通过积极组织信息披露相关工作人员参加监管部门组织的各类培训，不断完善专业知识结构，研究违规案例，以增强人员的规范运作意识和业务能力，保证公司信息披露真实、准确、完整、及时，保障投资者平等获取信息的权利，确保投资者及时了解公司重大事项。2023 年度共编制与披露定期报告 4 份，发布临时公告 111 份。在深圳证券交易所 2022 年度信息披露考核中，公司凭借扎实的信披基础和规范的公司运作水平，获得 A 级殊荣。

2023年度共编制与披露定期报告

4份

发布临时公告

111份

公司获得

A级殊荣

保持拓宽投资者沟通渠道“进行时”，打造良性循环的双向交流生态。公司自上市以来高度重视投资者交流活动，通过业绩说明会、调研、电话会议、现场会议、媒体宣传等多种方式，多渠道与投资者保持畅通交流，充分展示公司投资价值，让投资者能够深度了解公司经营情况及未来发展战略，同时又通过资本市场的外部反馈建议来助力公司高质量发展，形成双向沟通桥梁。



高度重视投资者合法权益，多渠道履行保护投资者主体责任。公司作为上市公司，高度重视投资者尤其是中小投资者权益，积极参加监管机构开展的各类宣传活动，通过线上与线下相结合的方式，充分利用微信公众号等新媒体平台宣传等进行投资者保护的宣传，培育公司内部员工证券知识相关储备，引导广大投资者进行理性投资，增强风险防范意识及自我保护意识。

## 全面注册制 改革向未来



## 2023年金融消费者权益保护教育宣传月



## 2023年度投资者 知情权、行权、维权现状调查正式启动



## 股东权益与经济表现-权益保护, 绩效增长

公司高度重视投资者回报, 切实与股东分享收益。上市以来公司在保证正常经营和可持续发展的前提下, 公司合理制订利润分配方案, 建立投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制, 以保证利润分配政策的连续性和稳定性, 积极回馈公司投资者, 与投资者共享公司发展成果。

自2021年上市以来, 公司近两年累计现金分红

1.1 亿元

回购股份转作股权激励, 以回馈股东彰显诚意。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可, 综合考虑公司经营情况、财务状况、发展战略等因素, 公司于2024年2月发布《北京亚康万玮信息技术股份有限公司回购报告书》, 拟以自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份, 回购金额总额不低于人民币3,000万元(含本数)且不超过5,000万元(含本数)。回购股份将用于股权激励或员工持股计划。此次回购旨在维护广大投资者利益, 增强投资者的投资信心, 同时进一步建立、健全公司长效激励机制, 吸引和留住优秀人才, 充分调动公司管理人员和核心骨干的积极性, 有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起, 使各方共同关注公司的长远发展。

回购金额总额不低于人民币

¥3000 万元(含本数)

且不超过

¥5000 万元(含本数)

## 风险管理, 稳健步伐

高效能的内部控制为公司规范运作保驾护航, 助力有效防范企业经营、财务风险。公司高度重视风险管理与内部控制体系的建设, 注重强化内部控制水平, 确保公司能够稳定、安全、可持续、高质量发展。根据《企业内部控制基本规范》及配套指引的规定以及结合公司实际情况, 公司不断优化内控体系建设, 持续开展内审工作对潜在风险提出整改建议, 建立健全各业务流程层面的内部控制及内部监督机制, 提升内部控制及公司治理效率, 保障公司战略目标的实现。

## 聚焦完善内部控制制度、文化、流程建设, 保障公司业务经营行稳致远

制度建设方面, 对公司已经发布的各项规章制度进行评议, 对制度的完整性、合理性及有效性进行检查, 根据内控环境变化, 对现行制度进行修订及完善, 从公司治理及日常运营管理方面加强公司制度体系建设。

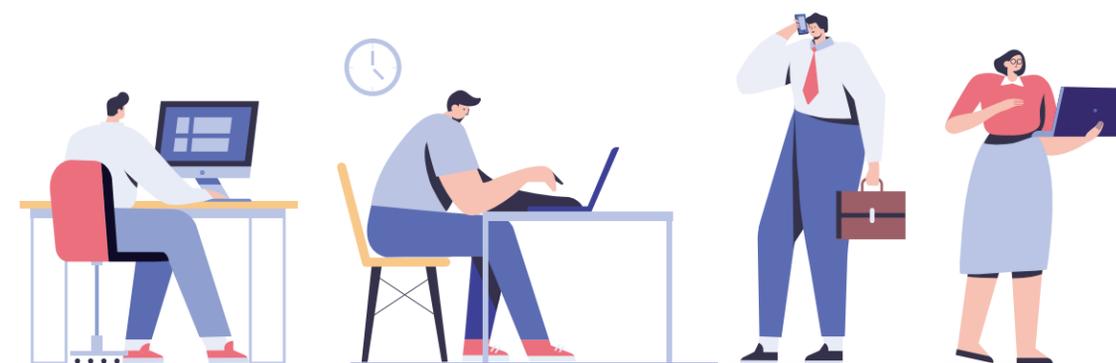
本年度共修订制度

20 余项

文化建设方面, 公司定期组织员工开展审计、风控等培训, 提升员工职业能力及内控管理能力, 同时针对公司实际情况, 开展内控宣贯活动, 培育公司合规文化, 不断提升员工反舞弊及合规意识,

流程建设方面, 公司结合各业务事业部的业务特点、运营模式以及风险管理的要求, 定期对业务流程的内部控制进行分析与评价, 梳理各项业务的风险点, 及时发现业务流程中存在的内控缺陷, 对重大风险设计关键控制措施, 持续优化授权体系, 强化问责机制, 持续针对业务流程的出具相应建议, 提升流程合规性的同时提升业务流程的运营效率。

## 构建有机衔接、联动集成的防风险格局, 精准有效破解技术和网络风险



1 建立风险文化, 企业领导层面高度重视风险管理, 公司定期为员工提供风险管理培训, 使其了解风险的概念、种类和应对措施, 并且鼓励员工在日常工作中进行风险评估, 识别潜在风险, 并提出改进建议。例如: 公司经常强调提高员工对垃圾邮件的警觉性, 开展针对垃圾邮件和钓鱼邮件的防范宣导, 通过传授识别和防范钓鱼邮件的方法, 降低因不慎点击恶意链接或下载附件引发的潜在风险。注重增强管理人员的安全防范意识 and 应对能力, 对管理人员进行了EHS(应急响应机制和事件复盘)的培训与学习。

2 强化技术和网络风险管理, 确保企业的技术和系统保持最新状态, 定期进行维护和升级, 以减少技术漏洞和安全隐患。加强网络安全防护, 包括使用防火墙、入侵检测系统、加密技术等手段, 保护企业数据不受侵害, 制定高效的防火墙策略, 有效拦截垃圾邮件和钓鱼邮件, 阻断潜在的安全威胁。

3 制定风险应急响应计划, 制定网络安全事件应急响应计划, 确保在发生安全事件时能够迅速、有效地应对。例如: 针对可能发生的信息安全事件组织应急演练, 通过模拟不同级别的事件, 如数据泄露或系统瘫痪等, 训练管理人员快速响应和协调处置的能力, 有助于保障公司在面临实际威胁时能够迅速、有效地应对, 从而降低潜在的环境和社会影响。防范网络诈骗风险方面, 开展专门宣导, 以实际案例详细介绍各种网络诈骗的手法和识别技巧, 使管理人员具备识别和防范诈骗的能力。



亚康 EHS 安全公告栏

此外，我们为员工提供了实用的防诈指南，以保护公司和个人的信息安全。通过对技术策略到人员培训的全方位涵盖，公司的网络环境在技术与网络风险应对措施的实施中更加安全、可靠。最后，建立风险监控和报告机制，建立风险监控机制，定期对企业运营和技术环境进行风险评估和监控；鼓励员工报告发现的风险问题，设立风险报告渠道和流程，确保问题能够得到及时处理和解决。

### 规范的合规治理是公司稳定发展的基石，亦是企业持续赢得市场信任的关键



为确保业务活动的合规性，公司制定了一系列严格的合规政策和措施，旨在为公司创造一个公平、透明、合法的经营环境。在劳动合同的补充条款中，公司明确了员工的合规职责，并对可能涉及的法律问题做了详细的补充说明，有助于确保员工了解自己的权利和义务，从而在工作中遵循相关规定，避免因疏忽或误解引发不必要的法律纠纷。对于能接触到公司保密信息的人员，公司特别强调了保密义务的重要性，并要求签订保密协议，明确保密信息的范围、保密期限以及员工在保密方面的责任，期望以此实现对公司商业机密和客户信息的充分保护，防止信息泄露至未经授权第三方。

#### 合规政策与实施方面

公司已制定明确的商业行为合规治理规定，强调杜绝商业贿赂和贪污腐败等舞弊行为，旨在建立公平的经营秩序，确保所有业务活动符合法律法规、行业标准和道德规范。

#### 内部机制与人员方面

由“内审部”作为处理舞弊行为的机构，并设有用于接收对舞弊行为反映和举报的信箱。

#### 员工培训与教育方面

公司明确告知员工关于合规的要求和期望，重点为销售人员提供商业行为合规培训，加强员工的合规意识和行为。

#### 风险评估与应对方面

公司定期评估潜在的合规风险，特别是在业务拓展和并购活动中；制定应对策略，确保在发现不合规行为时能及时采取措施。

#### 违规处理方面

公司对违反规定的人员按照相应条款进行处理，以示警示；将员工收受贿赂的舞弊行为视为严重违规，并作为员工绩效考核的重要内容。

#### 对外合作合规方面

在与供应商、合作伙伴等外部机构的合作中，公司明确要求员工遵守合规要求，并设有机制来确保外部机构的合规性。

#### 政策更新方面

公司定期审查并更新其合规政策，确保与最新的法律法规、行业标准和道德规范保持一致。同时，公司对员工遵守规定的情况进行定期评估，将评估结果作为员工晋升、薪资调整、续签劳动合同的重要依据。

### 商业道德-商道底线严，企业操守坚

公司以诚实、道德的方式开展业务，对违法或不道德的任何行为零容忍，该等行为包括但不限于腐败、贿赂、勒索、侵占、回扣、洗钱等。坚决抵制舞弊行为，制定相关反舞弊制度，开展反舞弊建设宣讲，以此加强公司内部的反舞弊管理，确保在经营过程中做到合规、透明和公正。

#### “动态清除、常态惩治”舞弊行为，确保监督全覆盖从“有形”向“有效”提升

公司定义了舞弊行为并发布对舞弊行为的处理决定，并制定了《北京亚康万玮信息技术股份有限公司反舞弊管理制度》。内审部负责调查与认定舞弊行为、接受对舞弊行为的举报、对员工进行禁止舞弊行为的教育。对于公司员工违反本规定的处理，由内审部决定并予以公布。对可能发生舞弊行为的经营行为，内审部有权进行监督，及时规范员工参与经营行为的行为。同时，设置信箱用于接受对舞弊行为的反映和举报材料。

## 打击防范财务造假，从“制度整合、程序契合、管理融合”多维度严防死守

- 1 公司设立有效的内部控制机制，确保财务信息的准确性和真实性。
- 2 实施严格的审批制度和流程，避免个别人员操控财务数据。
- 3 建立完善的会计核算体系，确保财务信息按照准则进行记录和披露。
- 4 强化内部审计，定期进行内部审计和风险评估，对关键业务领域和关键控制点进行审计检查，发现问题及时采取纠正措施。
- 5 加强内部审计与风险管理的协同作用，提高发现和预防财务造假的能力。

## 坚决抵制偷税漏税，建立健全结构完善、运转协调、执行有力、权责明晰、科学规范的税务管理体系

- 1 在人员培训方面，公司组织财务人员系统学习《税收征管法》《企业所得税法》《个人所得税法》《增值税暂行条例》等税收制度，明确各税种的缴税义务、计税依据及申报、缴纳时间。
- 2 在制度建设方面，公司制订《财务管理制度》《费用管理制度》，针对各种税收的计提与缴纳做出规定。
- 3 在岗位设置方面，公司设立专业岗位负责各税种的计算、申报、缴纳，并有专人进行复核。
- 4 在财务人员培训与知识更新方面，公司组织财务人员定期参加税务知识培训，了解最新的税收政策，并且运用到工作实际中。
- 5 在外部审计方面，每年度公司聘请会计师事务所对公司的适用税种、适用税率、税款计算、税款缴纳等情况进行审计。

## 信息安全与企业战略-信息安全稳，企业责任当

信息安全管理与数据保护是确保企业信息安全、维护企业声誉和品牌形象、保持业务连续性和稳定性的关键措施。公司高度重视信息安全管理，确保企业可以大大降低安全风险，减少潜在损失，进行长期稳定发展。

### 公司信息安全管理措施包括

#### · 制定安全政策和标准

# 01

明确公司信息安全的目标和原则，以保护信息的机密性、完整性和可用性为主要目标，以责任分类原则、最小权限原则为主要原则；明确办公环境的物理安全要求，设备、数据、存储介质的安全；明确网络安全访问控制和身份认证的安全策略；明确数据加密、备份、恢复的管理策略和制度。

#### · 建立安全组织架构

# 02

设置信息安全部门，配备专业的安全人员，明确其职责和权限，确保有专门的团队负责监控、响应和管理企业的信息安全。

#### · 员工培训

# 03

提升员工安全意识，定期为员工提供安全培训，包括最新的威胁、最佳实践等，提高员工对安全威胁的认识，减少由于人为失误导致的安全事故。

#### · 安全审计和风险评估

# 04

定期对系统进行安全审计，评估其安全性，并根据评估结果采取相应的措施，及时发现并修复潜在的安全漏洞，确保系统的整体安全性。

公司为确保客户信息的安全和合规性，建立了客户隐私保护制度。自主研发项目管理系统，用于对客户信息的收集、记录与管理。

对于客户资料收集和使用，公司必须在合法、正当的前提下收集客户信息，并明确告知客户收集信息的目的和使用范围。公司不得收集与提供服务无关的客户信息。公司只能在明确获得客户同意的情况下使用客户信息。公司不能将客户信息用于除约定服务之外的其他用途。

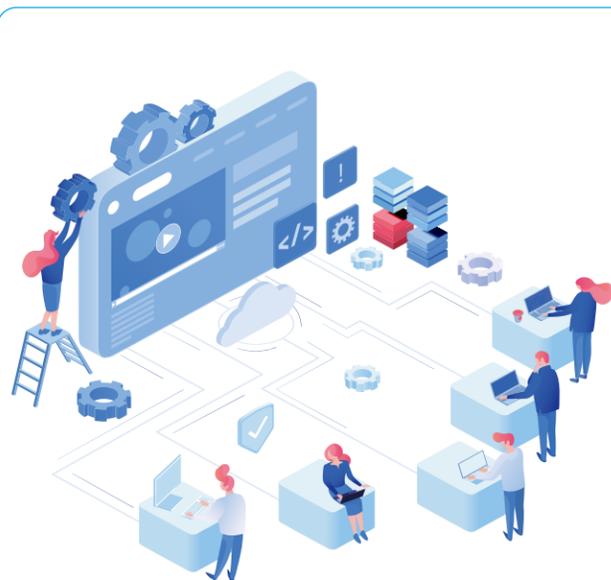


对于客户资料的储存和保护,公司自主研发了项目管理系统,根据各项目人员负责权限,划分访问及修改权限,以确保客户信息的安全。公司会定期对员工进行客户隐私保护相关知识和法律法规的培训。加强对员工行为的监督,确保客户隐私安全性。

## 八、生态合作,持续创新

ECOLOGICAL COOPERATION,  
CONTINUOUS INNOVATION

### 1. 创新与技术-激流勇进,持续研发



公司自成立以来深耕IT运维服务,始终致力于为客户提供算力基础设施全产业链、全生命周期的综合服务。从行业初期 IAAS 层服务、PAAS 层服务不断向 SAAS 层服务拓展,通过云和数字化解决方案服务,更好地服务客户业务。打造建设、运维、解决方案、定制化为一体的数字化转型服务,努力满足企业客户对应用可用性、应用体验的高要求,在稳定可靠和敏捷快速之间取得相对平衡,从而加快国产数字化转型的速度。



(方德产品认证证书)



(麒麟软件NeoCertify认证)

携手生态合作伙伴,持续助力国产数字化转型。2023年8月,公司SWAN-Monitor顺利荣获麒麟软件NeoCertify、中科方德的双重认证,完美通过银河麒麟高级服务器操作系统 V10 与方德高可信服务器操作系统V4.0兼容性认证测试。此次认证通过,标志着SWAN-Monitor已经达到通用兼容性要求及性能、可靠性要求,能够满足用户的关键性应用需求,为国产操作系统上数据业务的高效运行保驾护航。同时,也代表了公司在推动国产IT运维产业实现自主可控、安全可靠,为企业级用户提供稳定可靠、广泛兼容解决方案的持续努力。未来,秉承“科技驱动企业数智化”的使命,公司将始终坚持以自主创新为企业发展的核心动力,持续优化产品功能,敏捷响应信创客户的业务需求,全面推动客户的数字化转型和信创落地。

### 2. 供应链创新-优化前行,持续管理



持续提升供应商管理水平,努力发展安全、互惠、高效的供应链体系。公司在采购管理过程中坚决贯彻可持续发展理念,将环境保护、资源节约等理念融入到供应链上下游,不断强化供应链的稳定性和可持续性。坚持与供应商构建共同发展、风险共担、互惠双赢的合作关系,并制定《供应商管理制度》,保障采购工作的顺利进行,构筑并完善安全、可靠、高效的供应商合作体系,支持公司业务需求。

• 供应商选择

公司坚持“优中选优”的原则。通过设定严格的供应商引入标准和要求，完善供应链管理体系与供应商合作门槛。利用综合管理的思想，实现供应商管理体系的优化升级。

• 供应商审核

公司严格按照《供应商管理制度》，对新增供应商提交的资质文件和材料进行审核，着重对供应商的质量水平、价格、信誉、经济实力和抗风险能力等展开审查，使采购工作标准化、规范化水平得到进一步提升。

• 供应商评估

为优化供应商管理，公司定期或不定期对供应商的质量水平、交货能力、配套服务能力等方面进行考核，并实施供应商分级分类管理，对不同类型供应商采取差异化合作策略，建立优胜劣汰机制。根据供应商日常业务管理和绩效评估结果，我们将供应商分为不同等级，对合格供应商予以优先合作，对不合格供应商予以终止合作关系。



公司致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。实施“阳光采购”，杜绝腐败等不正当行为。通过优化采购管理来降低生产成本，统筹策划并统一管理采购体系与渠道。持续推进供应链管理的流程优化，要求供应商签署《供应商行为准则》，通过持续提升供应商的商业道德意识，保障双方合法权益，共同创造公平竞争、阳光健康的营商环境，构筑健康共赢的可持续供应链管理体系。

九、附录

APPENDIX



GRI内容索引

报告概览		GRI Standards 2021
董事长寄语		2-11/202
企业画卷	历史沉淀-公司的历史、发展和主要成就	2-1/2-6/2-28
	全球布局	2-1/2-6/2-28
	愿景使命	2-1/2-6/2-28
	重要性议题与利益相关方分析	102-40
党政引领，文化铸魂		/
绿色环保，责任担当	绿色宣言-承诺与实践并行，共塑可持续明天	302-1/302-4/305
	环境合规-构筑防线，提升绩效	307
	绿色行动-共筑绿色生态	306
	生态办公-创新标准，绿色前行	301
社会责任，共荣共享	多元共融-激发企业新活力	405
	安全与健康-护航幸福，绘就美好未来	403
	劳动实践-权益共守，幸福共赢	401-3/406
	员工关怀-关爱员工，共建温暖文化	402
	晋升之路-个人价值绽放	404
	培训与成长-智慧花园，未来展翼	404
	客户关怀与安全-服务标准，隐私守护	416/418
	产品责任与卓越服务-品质保障，服务卓越	417
	客户满意度-致力完美体验	416
	供应链责任-共创产业新未来	204/308/414
	负责任营销-品牌光芒，企业担当	417
企业治理，稳健高效	治理结构与监督效能	102-18
	透明度与交流-信息透明，沟通畅达	102-16

	股东权益与经济表现-权益保护, 绩效增长	102-5/201
	风险管理, 稳健步伐	102-11/307/419
	商业道德-商道底线严, 企业操守坚	207
	信息安全与企业战略-信息安全稳, 企业责任当	418/103-1
生态合作, 持续创新	创新与技术-激流勇进, 持续研发	/
	供应链创新-优化前行, 绿色管理	308



## 联系方式与反馈机制



本报告是亚康股份披露的《2023年度环境、社会与治理 (ESG) 报告》，我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。如您对本报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对报告进行持续改进。

联系方式: 北京亚康万玮信息技术股份有限公司总部

地址: 北京市海淀区丹棱街18号创富大厦8层

电话: 010-58834060

邮编: 100080

传真: 010-58834061

## 选择性问题: (请在相应的位置选择打“√”)

1.对于亚康股份来说, 您的身份是:

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他 (请注明)

2.您对公司ESG报告的总体评价是:

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整?

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在产品责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在员工责任方面做得如何?

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为本报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理?

非常合理 合理 一般 较差 差

9.您认为本报告的内容安排和版式设计如何?

非常好 好 一般 较差 差

## 开放性问题:

10.您对本报告中哪一部分最感兴趣?

11.您认为本报告最让您满意的方面是什么?

12.您认为哪些信息在报告中没有体现?

13.您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议?



扫一扫二维码线上进行线上填写