

# 南极电商股份有限公司

## 2023 年度财务决算报告

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2023 年度的财务报表进行了审计，根据并出具容诚审字[2024]230Z1781 号标准无保留意见的审计报告，现将公司 2023 年度财务决算报告如下：

### 一、收入、利润情况

2023 年南极电商共实现营业收入 26.92 亿元，比 2022 年下降 6.17 亿元，降幅为 18.66%。2023 年公司收入下滑主要由于时间互联优化收缩了部分具有不确定性的业务线，叠加部分媒体方代理类目的细分调整导致移动互联网媒体投放平台业务规模有所下降。另一方面，南极本部因报告期内进行了业务结构调整，部分南极人品牌的核心类目从原先的品牌授权及综合服务模式转为自营模式，进而导致品牌综合服务业务同比出现了一定程度的下降。

2023 年南极电商实现归属于母公司所有者的净利润 1.12 亿元，比上年度增加 4.09 亿元，增幅为 137.49%，主要系去年同期计提了时间互联商誉减值准备 4.56 亿所致，剔除该影响，归属于上市公司股东的净利润同比有所下滑，主要系公司本部业务转型品牌综合服务业务收入下滑所致，全年每股收益 0.05 元/股（上年度为-0.13 元/股）。

从利润构成情况看，公司 2023 年实现毛利 4.23 亿元，同比下降 1.52 亿元，降幅为 26.38%，主要由于高毛利率的品牌综合服务收入下降所致；公司平均毛利率 15.73%，同比下降 1.65 个百分点。公司 2023 年发生销售、管理及研发费用合计 2.60 亿元，同比增加 0.12 亿元，增幅 4.63%，主要由于本期员工持股计划产生的股权激励费用同比增加 0.20 亿元所致，销售、管理及研发费用合计占收入的比重由 2022 年的 7.50% 增加至 9.65%。公司实现营业利润 1.27 亿元，比上年度增加 4.28 亿元，增幅 142.42%，营业利润率由 2022 年的-9.08% 增长至 4.74%，主要由于去年计提了 4.56 亿时间互联商誉减值准备所致。

### 二、资产、负债情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司合并报表资产总额为 54.05 亿元，负债总额为 8.22 亿元，股东权益总额为 45.83 亿元（其中归属于母公司所有者权益为 45.81 亿元）。2023 年底的资产负债率为 15.21%，比 2022 年底 13.21% 增加了

2.00 个百分点，负债率较低。

从资产的构成情况看，2023 年底公司流动资产为 39.07 亿元，同比增加 2.76 亿元，占资产总额的 72.29%；非流动资产为 14.98 亿元，同比增加 0.71 亿元，占资产总额的 27.71%。

从负债的构成情况看，2023 年底公司流动负债 7.81 亿元，同比增加 1.44 亿元，主要为战略合作预收的合同负债增加所致，其中无任何银行贷款；非流动负债 0.41 亿元，同比增加 0.10 亿元，主要系租赁负债和预计负债。

### 三、现金流量情况

2023 年公司经营活动产生的现金流量净额为流入 4.00 亿元，同比减少 1.75 亿元，每股经营活动产生的现金流量净额为 0.17 元；投资活动产生的现金流量净额为流出 1.14 亿元，主要系本年理财产品净购买增加所致；筹资活动产生的现金流量净额为流入 1.58 亿元，主要系员工持股计划收到认购款 1.78 亿元。

总体上，2023 年公司经营稳健，现金流情况良好，资金周转正常。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二四年四月十九日