

证券代码：002084

证券简称：海鸥住工

公告编号：2024-017

广州海鸥住宅工业股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司现有总股本 650,859,649 股扣除回购专户上已回购股份后的股数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	海鸥住工	股票代码	002084
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王芳	张洋洋	
办公地址	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	广州市番禺区沙头街禺山西路 363 号联邦工业城内	
传真	020-34808171	020-34808171	
电话	020-34808178	020-34808178	
电子信箱	fang.wang@seagullgroup.cn	yangyang.zhang@seagullgroup.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。报告期内，公司主要从事装配式整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、整体橱柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产	3,698,279,506.95	4,194,107,131.54	-11.82%	4,620,906,334.17
归属于上市公司股东的净资产	1,631,224,625.69	1,865,495,318.16	-12.56%	1,820,357,889.70
	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入	2,904,056,074.39	3,294,840,644.48	-11.86%	4,125,639,722.35
归属于上市公司股东的净利润	-232,529,103.05	47,409,515.63	-590.47%	85,617,054.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-243,467,288.31	35,060,894.34	-794.41%	-6,321,544.55
经营活动产生的现金流量净额	339,104,512.42	329,732,083.73	2.84%	111,200,828.37
基本每股收益（元/股）	-0.3599	0.0734	-590.33%	0.1319
稀释每股收益（元/股）	-0.3599	0.0734	-590.33%	0.1319
加权平均净资产收益率	-13.30%	2.57%	-15.87%	4.77%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	582,260,374.88	794,999,244.19	780,347,592.95	746,448,862.37
归属于上市公司股东的净利润	-29,051,521.13	36,157,863.51	1,169,830.31	-240,805,275.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,603,005.34	33,895,860.63	-2,765,863.65	-248,994,279.95
经营活动产生的现金流量净额	48,300,261.53	6,631,385.06	105,060,876.49	179,111,989.34

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,185	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	34,641	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
中馥投资有限公司	境外法人	28.06%	182,622,263				
中盛集团有限公司	境外法人	6.72%	43,713,340				
上海齐煜信息科技有限公司	境内非国有法人	3.68%	23,958,000				
广州市裕进贸易有限公司	境内非国有法人	2.44%	15,906,597				
齐家网（上海）网络科技有限公司	境内非国有法人	1.37%	8,890,893				
广东东鹏文化创意股份有限公司	境内非国有法人	1.34%	8,723,986				
上海齐盛电子商务有限公司	境内非国有法人	1.03%	6,689,661				
中国民生银行股份有限公司一元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.56%	3,618,700				
信益陶瓷（中国）有限公司	境内非国有法人	0.46%	3,000,000				
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.45%	2,939,593				
上述股东关联关系或一致行动的说明	中馥投资有限公司与中盛集团有限公司、唐台英为一致行动人，中馥投资有限公司的两名董事唐台英、戎启平分别持有中盛集团有限公司 47.83%、18.54%的股份；齐家网（上海）网络科技有限公司与上海齐煜信息科技有限公司、上海齐盛电子商务有限公司、上海齐旭投资管理有限公司为一致行动人，上海齐煜信息科技有限公司为齐家网（上海）网络科技有限公司的全资子公司，上海齐盛电子商务有限公司及上海齐旭投资管理有限公司为上海齐煜信息科技有限公司的全资子公司。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	报告期末公司前 10 名股东中存在回购专户，专户名称为广州海鸥住宅工业股份有限公司回购专用证券账户，报告期末持有公司 4,803,609 股，持股比例为 0.74%。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前十名股东较上期发生变化

☑适用 ☐不适用

单位：股

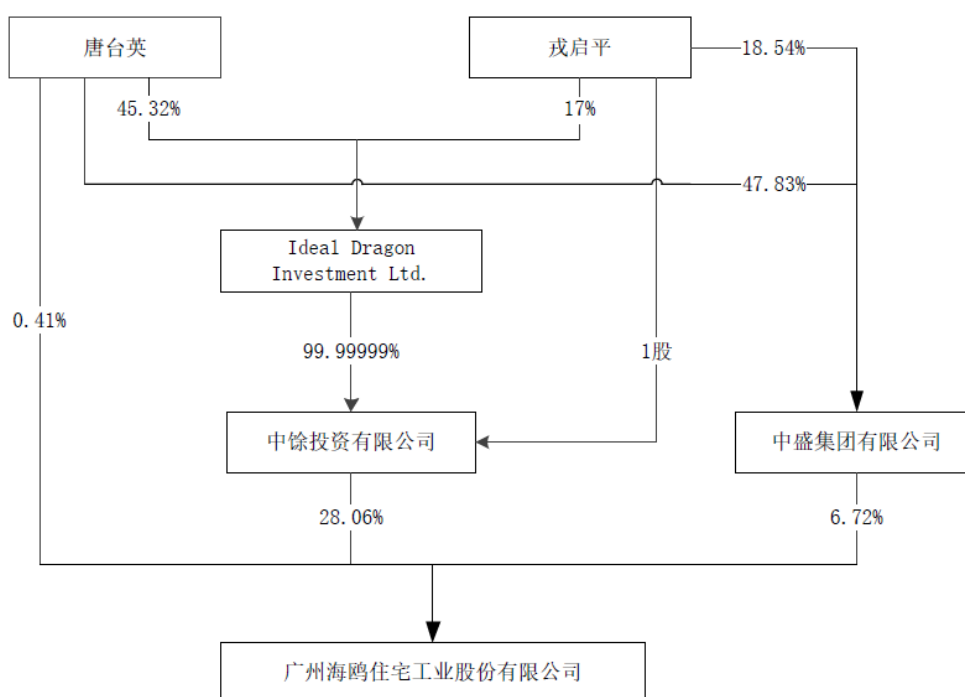
前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
王强	退出				
岳炜华	退出			2,787,900	0.43%
张青	退出				
中国民生银行股份有限公司 —金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	新增			3,618,700	0.56%
信益陶瓷（中国）有限公司	新增			3,000,000	0.46%
中国国际金融股份有限公司	新增			2,939,593	0.45%

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内，公司实现营业收入 290,405.61 万元，比去年同期 329,484.06 万元下降 11.86%；归属于上市公司股东的净利润-23,252.91 万元，比去年同期 4,740.95 万元下降 590.47%（以上数据已经审计）。

2024 年，外部环境依然复杂严峻，国内有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患依然较多，受加息的紧缩效应以及地缘政治等因素影响，2024 年世界经济增长总体仍将延续疲软态势，影响家庭和企业消费投资信心、风险承担意愿和能力。同时，国内房地产行业持续修复，预期将会迎来房地产发展新模式相关基础性制度的出台以及保障性住房和城中村改造项目的落地。尽管面临诸多挑战和压力，家居行业的发展前景依然充满希望。2023 年 12 月召开中央经济工作会议，定调 2024 年经济工作要稳中求进、以进促稳、先立后破，房地产领域要化解行业风险，推进“三大工程”、加快构建发展新模式，落实好结构性减税降费政策，重点支持科技创新和制造业发展等政策和措施，这些都将给家居行业带来重要影响，也让近年来受到较大压力和挑战的家居行业对 2024 年发展更有信心。随着外贸形势的好转和国内消费市场的不断扩大和升级，为家居企业提供更多的商机和发展空间。以安全、智能、绿色和舒适为重点的家居消费提质升级潜力巨大。一方面未来随着消费者对个性化需求的持续增加，定制家居的市场需求将继续高速增长；智能家居的普及将提升人们的生活品质，数字化技术的应用将提高生产效率和产品质量；全球环保意识的不断提高，家居行业将更加注重绿色环保和可持续发展，需积极采用环保材料和技术，降低能耗和排放，提高资源利用效率，推动行业的可持续发展。另一方面家居企业需积极拓展国际市场，参与国际竞争。通过加强品牌建设和市场营销，提高产品质量和服务水平，逐步扩大在国际市场的份额。

2024 年，公司将持续致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局与发展，以实现“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景。面对逆全球化的趋势及国内预期转弱等背景，公司将持续整合产业链内优质资源，不断拓展业务机会，抓住市场机遇，持续发展装配式整装，以带动产业链内整装卫浴、瓷砖、整体橱柜、陶瓷、五金龙头等全品类的大力发展。同时应对全球市场变化，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，在制造服务方面，原有国内制造服务基地的布局下，增设越南大同奈和巴顿两个制造服务基地，以配合主要品牌客户“中国+1”供应链分散要求来稳定外销订单，控股子公司越南大同奈原主营 Taicera 瓷砖知名品牌，逐步将增加厨卫产品，经由越南七个分公司进行销售并扩增市场。在内需市场方面，公司将采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链来发展。公司将 2024 年的经营指导方针定义为『执行力年』，内部持续推进三精两化，降本增效，收紧财务杠杆，降低资产负债率，对标 ROE 的有效增长，期望在主业稳健发展的基础上，逐步转型，积极布局寻找第二增长曲线，以实现持续健康发展。