

# 佛山电器照明股份有限公司

## 2024 年年度财务预算报告

### 一、 预算编制说明

预算报告的编制遵循我国现行的法律、法规和企业会计准则，根据公司战略发展目标，综合宏观环境、行业发展趋势、市场状况的基础上，结合公司2024年度的市场营销计划、生产管理计划、研发计划、投资计划等进行测算并编制。预算范围包括合并范围内的分子公司。

### 二、 预算编制基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规、规章及相关制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 4、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率；
- 5、公司正常运行，投资计划能够顺利执行；
- 6、无其他人力不可抗拒及不可预见因素造成的重大不利影响。

### 三、 预算目标

2024年公司预算目标为：营业收入103亿元，同比增长13.68%。

### 四、 确保预算完成的主要措施

- 1、着力抓好增量拓展，进一步巩固良好态势。大力推进营销模式变革，聚焦攻坚大客户大项目，加速释放新业务的体量规模。
- 2、着力抓好创新驱动，进一步增强核心竞争力。建设一流研发机构，继续联合知名高校和科研院所，整合创新资源，为技术创新赋予强劲动能。
- 3、着力抓好数字化转型，进一步塑造发展优势。加强数字化应用场景建设，加快推动公司数字化营销、数字化管理和数字化研发工作，以数字化引擎拉动公司新一轮发展。

4、着力抓好内部管理，进一步提高运营质效。不断提升精细化管理水平，加强品质提升，加强风险防控，健全合规管理体系，深耕品牌和企业文化建设，结合“中华老字号”的认定，不断提升品牌价值和影响力。

## 五、风险提示

本预算报告为公司2024年度经营计划的内部管理指标，仅为公司生产经营计划，不代表公司对2024年度盈利可实现情况的直接或间接的承诺或保证。本预算能否实现取决于经济环境、市场状况变化、经营团队的努力程度等诸多因素，具有一定的不确定性，提请投资者特别注意。

佛山电器照明股份有限公司

董 事 会

2024年4月17日