

## 山东中锐产业发展股份有限公司

### 关于公司未弥补亏损超过股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

山东中锐产业发展股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 19 日召开了第六届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损超过股本总额三分之一的议案》。具体情况如下：

#### 一、情况概述

根据和信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具的《2023 年度审计报告》，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司报表未分配利润为-192,740.79 万元，合并财务报表未分配利润为-197,129.17 万元，实收股本为 108,795.38 万元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。

#### 二、形成的主要原因

2023 年度公司未弥补亏损金额较大的主要原因，系子公司重庆华宇园林有限公司（以下简称“华宇园林”）项目应收款回收不达预期，对应收款项计提了减值损失约 1.47 亿元，造成公司净利润的亏损，进而增加了公司未弥补亏损金额。

#### 三、为弥补亏损公司拟采取的措施

##### （一）全力推进园林工程收尾，千方百计回收项目应收款

截至目前，园林项目的施工建设业务已基本完结，回收项目应收款成为了华宇园林最重要的工作。近年来，公司通过各种努力，在山东、四川等地陆续回收超过 10 亿元的应收款项，但在贵州地区的回款收效甚微。部分款项长期拖欠未能回收，使得上市公司近年来出现亏损，并对制造业生产再投入及技术改造、资

金运营及周转、降低债务负担等方面造成了严重的影响，成为制约公司发展的关键问题。

公司持续积极与相关地方政府及欠款方进行沟通，充分利用各类资源、渠道沟通，千方百计催收项目应收款。公司持续实地拜访贵州省相关部门及安顺市西秀区，遵义市红花岗区、播州区以及贵阳市修文县等政府主管机构及相关欠款单位，反映相关地方政府及业主方长期拖欠公司工程款、影响企业经营的现实困境，争取政府化债政策。

公司坚持通过国家及省级平台反映情况，推动解决应收账款长期拖欠的问题。公司陆续向国家工信部设立的清欠登记平台“全国一体化在线政务服务违约拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”，上报了应收账款（已完成结算审计）约14亿元，其中，安顺市西秀区约12亿元，遵义市红花岗区约2亿元。2023年9月，公司在“贵州省政府-省长-群众直通台”上报了贵州三个地区共7个项目拖欠工程款的投诉。

公司深入贵州当地，通过对贵州当地银行、信托等金融机构开展实地调研，了解当地债务规模及还款途径，积极与外部专业机构合作，通过协助平台公司融资等各种方式来促成我司应收款项的回收。

2023年内，国务院及相关政府部门陆续出台关于落实清理拖欠民营企业欠款的相关政策及文件，在完善拖欠账款常态化预防和清理机制、支持重点省份融资平台的存量债务化解、防范和化解融资平台的债务风险等方面不断提出更高要求。公司将持续跟踪最新国务院、国家各部门等发布的清理政府部门和国有企业拖欠民营企业欠款的相关政策，积极采取各种措施，千方百计化解项目应收款等问题，争取在大政策下积极纳入贵州省化债计划，持续积极反映被拖欠问题，并通过其他各种可能的方式加快应收款项回收工作，尽力降低其对公司整体生产经营造成的影响，全力维护公司及全体股东的利益。

## **（二）精准发力拓市场，降本增效挖内潜**

**1、外部市场方面：以重点区域为突破口，加大市场开拓力度，积极寻求增**

## 量市场

(1) 不断深化合作，提升与各大酒企客户合作粘性，包括劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡、牛栏山、伊力特、江小白、舍得、蓝带啤酒、红星、兰陵等，不断拓展客户增量需求，努力获取核心优质订单供应份额。(2) 努力开拓国内西南地区市场及东南亚、欧洲、非洲、南美洲等国际市场，进一步提高产品的市场销售规模。公司凭借西南基地四大工厂的产能布局优势，充分利用二十多年的品牌积累，不断挖掘潜在客户需求，拓展新客户，如水井坊、云峰酒业（小糊涂仙）、光良、郎酒、茅台保健酒、金沙、习酒、上海贵酒等。同时，公司继续增强客户拜访维护力度，积极拓宽销售渠道，与部分国外客户签订长期合作协议，巩固核心供应商的地位等，部分东南亚市场销量保持增长势头。

### 2、内部管理方面：持续深耕细作，降本提质增效

(1) 不断优化产品结构，增加高附加值产品，比如对泸州老窖国窖 1573、古井贡年份原浆、剑南春水晶剑南、水井坊井台、沱牌舍得等核心大单品的供应，以及28、38口盖的市场份额；(2) 加强内部经营管理，提升营运效能。主要举措如下：一是加强内部联动，提高统筹水平，成立安全环保、市场、技术、质量、废品率、6S五个专项工作小组，各子公司对标管理，通过实施均衡化生产、精细化管理，实现降本提质增效。二是引进先进的智能化产线及设备，着力提升生产自动化、智能化水平，提高生产效率；三是根据公司未来布局进行管理革新，打造高效、精简的管理体系，建立多层次激励机制，充分激发队伍活力和创造力，保障年度各项经营指标完成。

### (三) 全力推进定向增发，聚焦主业高质量发展

公司于2023年6月启动了定向增发事项，由控股股东全额认购8.3亿元募集资金，全部用于偿还有息负债，这将增强公司资本实力，降低资产负债率，提升偿债能力，同时有利于包装制造业务的发展，提升装备效率及研发水平，进一步做大做强主业，为公司未来业绩提供动力。控股股东的认购，体现了其对公司未来向好发展的信心。

公司注重提升包装科技业务持续稳定的盈利能力，一方面将持续聚焦酒类包装业务，继续在该领域进行深耕、做大做优做强，进一步提升产品质量和服务品质，巩固并提高公司在国内外知名酒企的核心供应地位，增强公司在国际市场中的影响力和竞争力。同时，公司将持续探索进入酒类以外的饮料、保健品等新领域市场，进一步扩大包装科技业务的市场领域和市场空间，实现包装业务的内生式增长，并适时、稳妥利用各类资本市场工具进行外延式发展，持续提高上市公司的盈利能力。

特此公告。

山东中锐产业发展股份有限公司董事会

2024年4月20日