

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

尊敬的各位董事：

我谨代表公司经营管理层向董事会作2023年度总经理工作报告。

2023年度，面对机遇与挑战并存的市场经济环境，在公司董事会领导下，公司经营管理层紧紧围绕公司2023年度经营计划，充分发挥公司在品牌、质量、技术、规模等方面的综合竞争优势，重视技术研发和知识产权保护，不断提高生产效率，进一步加强产品质量管控，强化存量客户的战略联盟，积极开拓国内外市场，企业经营各项工作扎实有序推进。在市场营销、品牌建设、数字化转型、技术创新、知识产权保护、品质管理、降本增效等方面取得了良好成绩。

报告期内，公司全年实现营业收入218,442.34万元，比上年同期增长11.47%；实现净利润21,520.82万元，比上年同期增长3.42%。

现在，我将2023年全年工作情况报告如下：

一、2023年度总体经营情况

公司经营管理层紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，努力克服各种不利因素，积极主动采取有效措施，集中各方面优势，突出重点，狠抓落实，以市场为契机，及时掌握客户和消费者需求，开发适销对路的产品，进一步完善产品体系，通过提升产品质量和层次，加强内部管理，优化资源配置，不断提高效率，在经营管理层和全体员工的共同努力下，2023年，公司经营业绩实现了平稳增长，较好地完成了全年目标任务。主要指标完成情况如下：

（一）资产负债情况

单位：元

| 项目 | 2023年12月31日 | 2023年1月1日 | 变动幅度 |
|---------|------------------|------------------|--------|
| 资产合计 | 2,694,208,111.23 | 2,432,904,230.43 | 10.74% |
| 其中：流动资产 | 2,069,433,985.97 | 1,828,755,931.27 | 13.16% |
| 非流动资产 | 624,774,125.26 | 604,148,299.16 | 3.41% |
| 负债合计 | 625,041,643.04 | 505,735,508.55 | 23.59% |
| 其中：流动负债 | 522,045,666.14 | 409,699,546.24 | 27.42% |
| 股东权益合计 | 2,069,166,468.19 | 1,927,168,721.88 | 7.37% |

(二) 利润情况

单位：元

| 项目 | 2023年 | 2022年 | 同比情况 |
|------------|------------------|------------------|--------|
| 营业收入 | 2,184,423,437.53 | 1,959,589,038.38 | 11.47% |
| 营业成本 | 1,539,309,423.38 | 1,473,431,010.06 | 4.47% |
| 利润总额 | 245,929,819.91 | 231,719,292.42 | 6.13% |
| 净利润 | 215,208,165.42 | 208,092,489.97 | 3.42% |
| 归属于母公司的净利润 | 218,581,659.78 | 211,004,730.05 | 3.59% |

(三) 现金流量情况

单位：元

| 项目 | 2023年 | 2022年 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 经营活动产生的现金流量净额 | 436,380,701.75 | 363,417,464.43 |
| 投资活动产生的现金流量净额 | -315,687,824.12 | -259,668,877.45 |
| 筹资活动产生的现金流量净额 | -93,384,890.65 | -47,228,538.20 |
| 现金及现金等价物净增加额 | 33,160,170.91 | 99,367,768.50 |
| 期末现金及现金等价物余额 | 585,430,648.17 | 552,270,477.26 |

二、2023年主要经营管理工作

1、持续推动业务和品牌发展：一方面公司通过高效推动新技术应用落地，对产品进行推陈出新，并根据不同客户的合理需求推出不同型号规格的差异化产

品，形成包括以节水型冲水组件为核心的卫浴冲水系统产品解决方案、以智能坐便器为核心的智能卫浴产品解决方案、同层排水系统产品解决方案、卫浴适老产品解决方案、卫浴空间智慧互联解决方案和卫浴集成式整体解决方案的产品体系，进一步提高公司产品的竞争力和市场占有率。另一方面组建经销商渠道、工程渠道以及包括天猫、抖音、京东等平台在内的线上渠道营销团队，为产品销售提供渠道保障；提升销售管理水平，搭建完善的售后服务体系，迅速响应客户需求，确保为客户提供优质的售后服务。从而推动公司成为卫浴行业中为数不多拥有较完整的卫浴空间和家庭水系统解决方案的卓越提供商。2023年，公司获得了沸腾质量数据家居生活质量研究中心颁发的“智能坐便器高质量领军品牌”。

2、加强生产管理：在保障产品质量的前提下，加大自动化生产线投入，不断提高生产效率，提高订单交付率，实现规模化生产，公司注重产品品质和员工技能培训及绩效管理，优化资源配置，加强生产调度，合理安排原材料的库存、采购和生产订单的下达，质量管理部门严格按照ISO质量管理体系的标准对产品进行把关，保证所有出厂产品的合格率。同时，公司注重在生产过程中的节能减排工作，2023年获得了福建省工业和信息化厅公示的“2023年度省级绿色工厂”头衔。

3、推动数字化转型：公司全面推进精益生产管理工作，为优化公司运营流程、落实降本增效从而提升公司竞争力，2023年公司进一步推进数字化转型，聘请多个专业团队共同开展数字化规划布局，以MES系统为基础，积极应用其他先进的生产控制技术，提升智能制造技术水平，促进制造业的转型升级和数字化工厂的实现，“年产120万套智能卫浴产品生产基地建设项目”投产后，切实为公司在生产人工费用方面发挥了降本效果。

4、重视创新和产权保护：坚持以“技术驱动”为发展动力，专注于智能、健

康、关爱、卫浴空间美学的发展方向，公司不断加大研发投入和新产品开发力度，提高公司产品品牌竞争力。同时，公司一如既往地注重研发技术的创新及相关知识产权保护，2023年度，公司及其全资子公司取得了239件国家知识产权局授权专利（其中包括29件发明专利）。截至2024年3月31日，公司及其全资子公司已取得1834项专利权【其中包括：发明专利135件（含美国发明专利12件，欧洲发明专利2件）】。2023年，公司获得了工业和信息化部授予的“国家级工业设计中心”（2024-2027），同时两家控股子公司通过了国家级“高新技术企业”评定。技术的开发和保护，为提高公司的核心竞争力和市场占有率创造了先决条件。

5、重视人力资源管理：公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理，公司注重员工劳动权益保护，并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平，同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境，健全用工管理制度，发挥绩效考核激励机制，并加强员工沟通与交流，通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平，通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工，加大优秀人才引进力度，同时注重员工的专业知识培训和深造，深化企业文化管理，通过优质的人力资源不断提升企业的核心竞争力。

三、公司2024年度主要发展目标

2024年度，公司将继续秉承“共创健康舒适生活，关爱人和水资源”的使命，并致力成为卫浴空间和家庭水系统解决方案的卓越提供商。经营管理层将根据董事会制定的年度目标，加强研发和自动化设备投入，提升规模效应与技术水平，提高生产效率，并将立足优势产品，扩大差异化竞争优势，在巩固和发展卫浴冲

水系统产品市场的基础上，进一步加大对智能卫浴产品、同层排水系统产品等的市场开拓力度，积极开拓国内外市场，继续做大做强主营业务，依托品牌、质量、技术、规模等综合优势，提升核心竞争力，力争实现公司经营业绩的稳步增长。

厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

总经理：张剑波

2024年4月19日