

成都康弘药业集团股份有限公司

二〇二四年度财务预算报告

特别提示:本预算为公司二〇二四年度经营计划的内部管理控制指标,不代表公司对二〇二四年度的盈利预测,能否实现取决于内外部环境变化等多种因素,存在较大的不确定性,提请投资者特别注意!

一、预算编制说明

根据《公司章程》的相关规定,公司以二〇二三年度经审计的经营业绩为基础,结合公司战略发展目标及二〇二四年市场营销计划、生产经营计划等,经过慎重分析研究,编制了《二〇二四年度财务预算报告》。

二、预算编制基本假设

(一)公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化;

(二)公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化;

(三)公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化;

(四)按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率;

(五)无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、二〇二四年度主要预算指标

（一）营业收入：预计营业收入与二〇二三年审计后数据同比增长10%-20%，主要考虑在价格不发生重大变化的情况下，产量增加导致的营业收入增加。

（二）净利润：预计可实现净利润与二〇二三年审计后数据同比增长10%-20%。

四、确保预算完成的主要措施

（一）加强公司内控管理，加强绩效考核，提升公司整体管理效率；

（二）全面推进拟投产项目的基建建设进度，保证按计划投产；

（三）加强产品品牌的推广宣传和营销管理；

（四）合理安排、使用资金，提高资金利用率；

（五）强化财务管理，加强成本控制分析、预算执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

成都康弘药业集团股份有限公司董事会

2024年4月24日