

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

公告编号：2024-18

中顺洁柔纸业股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施本次利润分配方案的股权登记日总股本减去公司实施回购股份后的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中顺洁柔	股票代码	002511
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	/		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁戈宇	张夏	
办公地址	中山市西区彩虹大道 136 号	中山市西区彩虹大道 136 号	
传真	0760-87885669	0760-87885669	
电话	0760-87885678	0760-87885678	
电子信箱	dsh@zs.jr.com	dsh@zs.jr.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司创始人邓颖忠先生于 1979 年开启创业历程，从精耕纸品加工开始，经过四十余年，公司发展成为集研发、生产及销售为一体的多元化集团企业，是国内首批 A 股上市的主营生活用纸龙头企业。公司始终围绕着“产品要品牌，企业要品牌，做人更要品牌”的经营理念，将“只在乎你”的品牌理念践行到实处，持续为消费者提供健康、安全、环保、舒适、便捷的产品及服务，致力于成为“国民美好生活的陪伴者”。

（一）产品情况

公司目前拥有洁柔、太阳、朵蕾蜜、图小喵四大品牌，产品涵盖生活用纸、健康精品、护理用品、家清用品和商用消费品。主要产品情况如下：

1、生活用纸



柔润系列

专为皮肤易敏感人群、鼻敏人群及婴童等群体研发的蕴含保湿因子乳霜面纸。精选优质 100% 原生木浆，添加优质保湿乳霜成分，柔软、细腻、润滑，是消费者信赖的专业乳霜面纸。

Face 系列

亲肤可湿水面纸，湿水不易破，可做洗脸巾。其中油画系列和锦鲤系列更是集品质生活和家居艺术于一体，堪称“纸巾中的艺术品”。



棉柔感系列

棉般触感、云般柔软，采用全新气垫棉柔技术，经多次独立压花在纸内形成无数个轻盈小气枕，让纸巾更厚、更柔、更亲肤。纯物理复合技术，使压花精美的同时给你如同棉柔巾般的体验。

鎏金系列

洁柔品牌高端生活用纸系列，于 2023 年奢耀上市，内外精修，外观出自知名设计大师之手，以黑金奢华质感，给消费者带来视觉与品质的感官盛宴。



容易抽系列

专为追求品质生活的精致人士研发的如厕抽纸，单手抽取卫生轻松、精选优质 100%原生木浆，速溶不易堵塞、干净卫生不易受潮，“解放一只手、告别废纸篓”，满足精致人士如厕场景下的痛点需求。

手帕纸家族

实用与美感兼具，多款精致包装、精美印花设计，展现独特视觉魅力。独特香型和多样规格，满足各种外出场景需求，时刻彰显使用者的品味与个性。



太阳品牌

SUN 太阳纸巾，作为中顺洁柔旗下生活用纸双品牌战略之一的太阳品牌。主打环保健康和亲民性价比。其中厚实系列软抽产品主打 4 层、多一层更厚实，在体验上超越了市面上的众多三层软抽产品。

新品大大张挂抽品类是解决消费者使用过程中更方便更省心的体验感，充分展现太阳品牌时刻保持对消费者需求的深刻洞察和不断创新的精神。太阳品牌有八大自有工厂生产基地，致力于为广大的消费者提供健康、安全的生活用纸，让每一位使用者都能感受到品质的保证。



2、健康精品



超极柔系列柔巾

携手全球知名品质纤维生产商，100%严选巴西、印尼进口优质植物纤维，针对 Z 世代、母婴受众打造“柔软安心 柔厚瞬吸 柔韧耐洗”超极柔蚕丝感洗脸巾，产品通过第三方皮肤刺激性测试，给足肌肤安全感；联名新锐前卫潮流艺术 IP 打造高颜值波普艺术包装，增加品牌及产品的话题度及曝光度。

户外旅行系列柔巾

为解决商旅、户外人群出行不便、品质生活降低的问题，特开发户外旅行系列产品，如次抛压缩毛巾、日抛浴巾等，一次一颗，一次一张，干净卫生，随身携带，轻装出行，解锁自由舒适新体验。



柔肤净颜系列柔巾

专研肌肤护理，甄选植物源纤维，柔软亲肤，升级工艺，双面纹路设计，一面清洁，一面护肤，双重呵护，给予肌肤洁净舒适新体验。

基础护理系列湿巾

针对基础人群日常清洁需求，开发基础款纯水湿巾，采用 8 道工艺过滤净化的 EDI 纯净水，亲肤无刺激；满足用户多场景使用需求，时刻保持肌肤洁净健康的状态。



消毒杀菌系列湿巾

安全杀菌，畅享健康生活，洁柔卫生湿巾亲肤新体验，99.9%杀菌率，为肌肤打造安全舒心的环境。针对就餐特殊场景，创新开发餐具杀菌湿巾，特别添加漱口水抗菌成分，一擦即净，用餐安心。

母婴护理系列湿巾

随着季节的变化，公司关注到婴幼儿人群外出的卫生问题已经成为越来越多妈妈们的顾虑，专为宝宝肌肤研制的手口清洁湿巾、婴儿纯水湿巾，甄选无毒级无刺激无酒精的配方，让宝宝用的安心，妈妈更放心。专为儿童生活场景研制儿童杀菌湿巾，远离细菌，亲肤无刺激。

个人护理系列湿巾

针对户外场景，专项开发便携式净油去汗及卸妆湿巾产品，让用户在炎炎夏日也能通过洁柔牌净油去汗湿巾，实现清凉舒爽的感觉；也为出门在外的精致女性，提供轻松净颜的卸妆湿巾。



基础功效系列湿厕纸

结合现有市场对纯水及杀菌的基础需求，洁柔为用户分别设计了纯水湿厕纸—安全无刺激；杀菌湿厕纸—99.9%杀菌率，让用户畅享新净感。

女生专研系列

结合女生经期及对私处护理的需求，洁柔在配方上特别添加了积雪草及洋甘菊提取物，特研女生专用版湿厕纸—私处可用，清爽不粘腻。

功效护菊系列

洁柔携手肛肠健康守护者“马应龙”，专为菊部不适，日常作息不规律的用户提供舒护湿厕纸—呵护肛周，擦走火辣感。

礼品礼箱

以洁柔打造用户为中心的“消费者集团”品牌升级战略作为指导，围绕“美好生活的陪伴者”的品牌愿景，精准洞察用户的情感诉求，持续为用户提供情绪价值，通过礼品礼箱新业务的探索和孵化，撬动 B 端市场寻找新增量。



3、护理用品



女性护理用品

朵蕾蜜卫生巾真吸、零感吸两大全新系列在全渠道推广，实现全域零售，并对梦幻少女系列进行升级，塑造朵蕾蜜品牌价值。

婴儿护理用品

OKBEBE 纸尿裤科学育儿，贴心守护，从选材到生产，全环节极致呵护，用心保障宝宝健康舒适。



成人护理用品

2023 年推出更有温度的成人失禁护理用品，成人纸尿裤速吸干爽，多维防漏，舒适贴身，省心守护，给予更温柔的护理体验。



4、家清用品

衣物清洁系列

基于“美好生活陪伴者”的初心，公司汇聚全球先进技术、在自然界甄选原料，2023 年推出“中顺洁柔”牌洗衣凝珠、洗衣液产品。未来将继续开拓家居清洁领域业务，为消费者提供多场景、多功能的产品方案。





厨房系列

厨房干巾选用 100%原生木浆，产品更吸油更吸水，符合欧美食品接触纸检测标准，更好的满足家庭多功能擦拭需求。厨房湿巾，劲速去污不伤手。懒人抹布，超强吸水不留痕、强劲去油不锁油。

5、商用消费品

商消产品随着市场变化，也在不断升级丰富，除了传统面向物业保洁、餐饮酒店、高流量场所的擦手纸、小盘纸、餐巾纸之外，还增加了卫生间香氛、洗手液、一次性毛巾、浴巾、压缩毛巾等系列产品及配套周边；同时公司也在研发多功能纸巾系列，以优化客户体验和满足客户需求为导向，持续推出更高质量的清洁卫生解决方案。面对越来越多的机关及企事业单位的日常福利需求，团购产品也不断推出线上线下渠道区隔品，全方位满足市场需求。



（二）行业发展情况

随着消费者对生活品质和个人卫生要求的提高，生活用纸的需求不断增加，推动了行业的快速发展。近年来生活用纸行业呈现出稳步增长的趋势。中国生活用纸行业早期以中小作坊式生产为主，随着技术的引进和工业化生产的普及，大型企业开始崛起，行业进入规模化发展阶段。近年来，在消费升级的背景下，个性化、差异化、高端化的产品逐渐成为市场主流，行业进入品质化发展阶段。目前，中国生活用纸市场已经形成较为完整的产业链和多元化的产品结构，涵盖多个细分领域。

我国生活用纸行业使用的主要原材料商品木浆高度依赖进口。2023 年，受地缘政治局势和经济环境等因素影响，全球经济复苏与增长面临巨大挑战。对生活用纸行业而言，原材料木浆价格剧烈波动，市场竞争日益加剧等，短期内给中国生活用纸行业带来了巨大压力。随着消费者对健康生活理念不断加强，对品牌的关注与选择不断提高，长期来看，我国生活用纸行业仍有较大发展空间。

公司通过持续的品牌建设和品质保障、步伐稳健的产能布局与渠道扩张，已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一，稳居生活用纸行业第一梯队，得到广大消费者及市场的认可。公司秉持“只在乎你”的品牌理念，顺应数字时代的市场发展和国民消费生活变化需求，从产品研发、生产、品牌建设、销售到用户服务全面着手，从“品牌集团”全力向以用户为中心的“消费者集团”转型，致力于成为“国民美好生活的陪伴者”。

（三）2023 年度经营情况概述

2023 年度，面对国际、国内政治经济错综复杂，行业竞争日益加剧等因素，公司坚持核心战略和经营目标，齐心协力，攻坚克难，多措并举，提升经营效率，使公司保持有竞争力的盈利水平。报告期内，通过持续优化品类结构、完善渠道建设、加大重点品推广力度等，公司销售收入创历史新高，达到 98.01 亿元，同比增长 14.37%；受原材料木浆、能源价格波动等因素影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润 3.33 亿元，同比下降 4.92%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	9,558,230,628.56	8,335,107,691.71	8,337,261,256.78	14.64%	7,523,281,973.84	7,523,281,973.84
归属于上市公司股东的净资产	5,472,277,969.92	5,178,060,378.48	5,178,060,378.48	5.68%	4,903,552,661.58	4,903,552,661.58
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	9,800,950,747.92	8,569,694,360.65	8,569,694,360.65	14.37%	9,149,870,464.80	9,149,870,464.80
归属于上市公司股东的净利润	332,744,393.35	349,971,119.46	349,971,119.46	-4.92%	581,097,222.93	581,097,222.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	299,488,450.70	320,414,856.99	320,414,856.99	-6.53%	567,912,188.04	567,912,188.04
经营活动产生的现金流量净额	1,241,989,817.29	391,693,012.37	391,693,012.37	217.08%	1,319,579,606.83	1,319,579,606.83
基本每股收益（元/股）	0.26	0.27	0.27	-3.70%	0.45	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.27	0.27	-3.70%	0.44	0.44
加权平均净资产收益率	6.25%	6.94%	6.94%	-0.69%	11.82%	11.82%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 12 月 13 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（以下简称“解释 16 号”）。

根据解释 16 号问题一：

对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不再豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产。本公司对该类交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。根据解释 16 号的规定，本公司决定于 2023 年 1 月 1 日执行上述规定，并在 2023 年度财务报表中对 2022 年 1 月 1 日之后发生的该等单项交易追溯应用。对于 2022 年 1 月 1 日之前发生的该等单项交易，如果导致 2022 年 1 月 1 日相关资产、负债仍然存在暂时性差异的，本公司在 2022 年 1 月 1 日确认递延所得税资产和递延所得税负债。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,060,542,849.81	2,624,537,715.78	2,138,179,553.65	2,977,690,628.68
归属于上市公司股东的净利润	89,436,714.84	-4,946,540.38	80,937,884.63	167,316,334.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,878,048.70	-8,184,161.12	68,640,359.17	157,154,203.95
经营活动产生的现金流量净额	189,136,132.94	584,310,125.12	18,252,380.55	450,291,178.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	105,222	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	103,177	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广东中顺纸业集团有限公司	境内非国有法人	28.26%	377,195,570		不适用		
中顺公司	境外法人	19.97%	266,504,789		不适用		
香港中央结算有限公司	境外法人	3.29%	43,874,406		不适用		
安耐德合伙人有限公司—客户资金	境外法人	0.90%	11,991,400		不适用		
岳勇	境内自然人	0.81%	10,765,241	8,348,930	不适用		

邓颖忠	境内自然人	0.51%	6,752,811	5,064,608	不适用	
国华人寿保险股份有限公司一兴益传统2号	其他	0.47%	6,224,600		不适用	
#中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.46%	6,123,636		不适用	
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	4,788,798		不适用	
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.34%	4,498,289		不适用	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述前10名股东中：邓颖忠先生为本公司实际控制人之一，并为本公司董事；广东中顺纸业集团有限公司、中顺公司为本公司实际控制人邓颖忠先生、邓冠彪先生和邓冠杰先生控制下的企业，即广东中顺纸业集团有限公司和中顺公司存在关联关系；岳勇先生为本公司董事、高级管理人员。 2、除以上情形，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否存在一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、股东中山市新达投资管理有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票6,120,602股； 2、股东陈锐强通过客户信用交易担保证券账户持有本公司股票843,500股。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国工商银行股份有限公司-中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	4,061,984	0.31%	0	0.00%	4,788,798	0.36%	28,000	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	6,522,889	0.50%	800,400	0.06%	4,498,289	0.34%	1,292,500	0.10%

前十名股东较上期发生变化

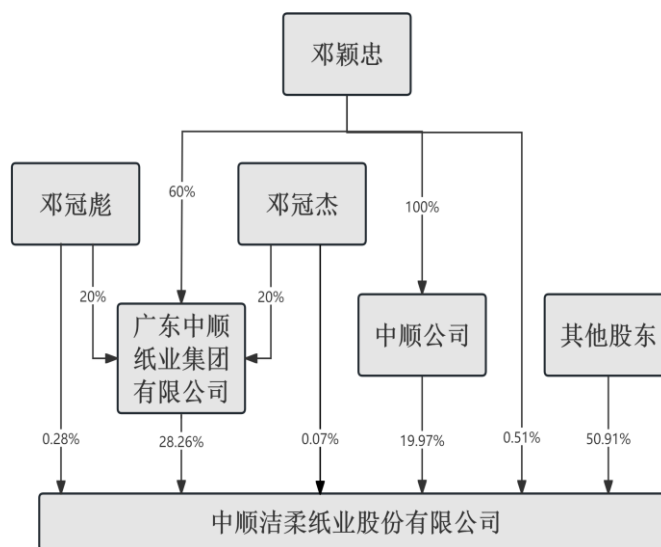
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。