



# 美年健康 2023 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY  
REPORT

智进未来  
守护国人生命健康



# 报告导读

时间范围	2023年1月1日至2023年12月31日（部分内容超出上述范围）。
发布周期	本报告为年度报告。本报告是美年大健康产业控股股份有限公司公开发布的第九份企业社会责任报告。
组织范围	覆盖美年大健康产业控股股份有限公司及其下属公司和分支机构，为了便于表达，也用“美年健康”“美年”“集团”“公司”等表示“美年大健康产业控股股份有限公司”。
参考依据	中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》 联合国2030年可持续发展目标（SDGs） 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》 中国国家标准《社会责任报告编写指南》GB/T36001-2015 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》
数据说明	本报告涉及的所有数据均来自美年健康正式文件及统计报告，且通过相关部门层层审核，报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明的除外。公司郑重承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
语言版本	中文版本
编制流程	前期准备——报告编写——内容审核——设计发布——读者反馈
信息披露	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a> ）
报告获取	若您需要纸质版报告，可通过以下方式联系我们。 公司地址：上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼1单元3楼 邮政编码：200072 客服电话：95003 公司电话：021-66773289 公司传真：（021）66773220

# 目录 CONTENTS

董事长致辞 / 04

前言 / 06

公司简介 / 06

组织架构 / 07

发展历程 / 08

2023年度责任荣誉 / 10

社会责任管理 / 14

社会责任沟通 / 15

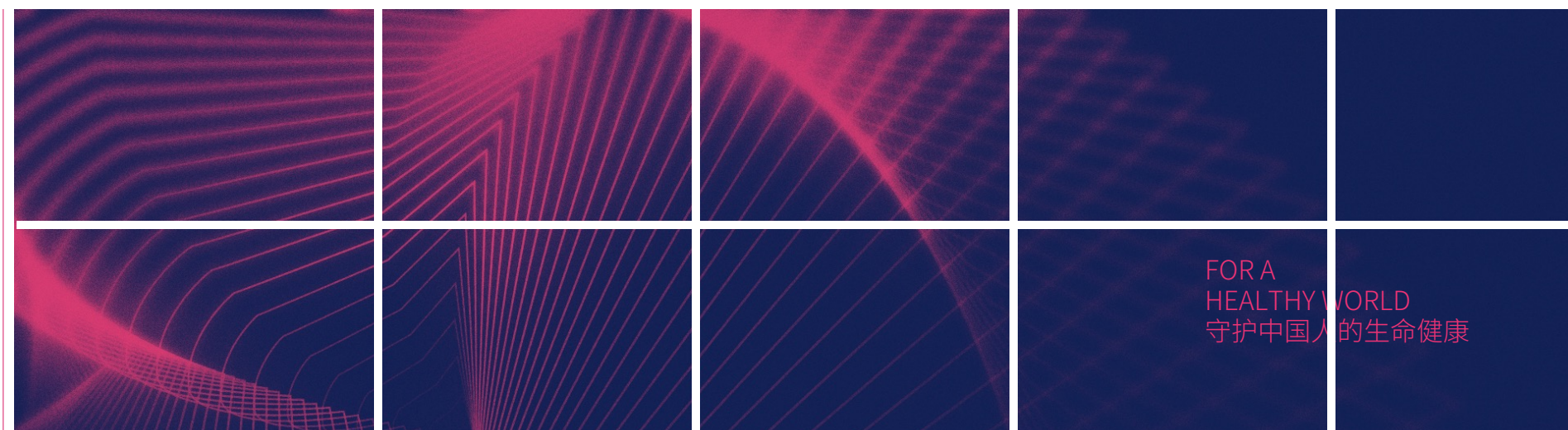
社会责任实践 / 18

可持续发展目标SDGs回应 / 22

附录 / 132

指标索引 / 132

意见反馈 / 134



## 践行健康中国战略

助力全民健康建设 / 24

国家“预防为主”政策方针的实践者 / 26

普惠大众健康体检的推行者 / 32

## 守护国民生命健康

专攻疾病特别是癌症早筛 / 36

以精湛技术提醒疾病隐患 / 38

AI技术+大数据赋能精准预防 / 40

前瞻性响应需求解决客户痛点 / 42

高标准医质管理赢得客户信赖 / 50

## 引领健康体检行业发展

引领健康体检进入个性化、数智化时代 / 62

健康体检服务行业的引领者 / 64

全方位全周期健康管理模式的创新者 / 68

“数智化”健康时代的开拓者 / 71

## 健康生活方式倡导者

大力传播健康理念与生活方式 / 76

积极开展健康科普宣教 / 78

健康节日科普 / 80

依托公益活动普及基层健康教育 / 81

## 责任担当 致力环境和社会可持续发展

共建绿色和谐的智慧家园 / 82

聚焦绿色发展 / 84

勇担民生责任 / 88

## 健康公益 服务人民美好生活

坚持初心，积极回馈社会 / 90

拓宽公益领域 / 92

打造公益品牌 / 96

## 规范发展 强化公司治理与合规运营

塑造高效合规的行业标杆 / 102

打造高效公司治理体系 / 104

依法保障投资者权益 / 107

严格落实合规风控管理 / 108

推进党建经营融合发展 / 112

## 可持续职场 关注员工培养成长与福祉

坚持以人为本发展，打造美年幸福企业 / 114

完善制度，充分保障员工权益 / 116

悉心灌溉，培育员工成长提升 / 118

关爱员工，厚植美年“家文化” / 122

## 合作共赢 构筑智慧产业生态圈

携手同行，智创医疗健康新未来 / 124

建圈强链，共建创新性产业生态 / 126

责任供应链管理，携手各方共同履责 / 130

## 董事长致辞

2023年，面对消费医疗持续成长和人民群众主动健康管理意识提升的市场机遇，美年健康牢记“守护中国人的生命健康”的重要使命，积极响应“健康中国”国家战略，发布新版本美年企业文化，顺应人民需求，提出了美年新使命、新愿景、新宗旨；积极拥抱AI大模型时代，以“客户为中心”锻造创新产品力，持续打造医质、服务精细化运营的品质驱动体系，引领健康体检进入到个性化、数智化时代，不断以多层次、更精准、更个性化的健康服务满足民众日益增长的健康需求；同时积极拓宽公益领域，加大投入在全国各地广泛开展系列公益活动，充分展现了美年健康具备强烈社会责任感的“企业公民”形象。

这一年，美年健康充分履行预防医学行业“先行者”的社会责任，积极践行“健康中国战略”，坚持“预防为主”的方针，通过体检大数据结合人工智能技术提升重要异常结果检出率，持续守护客户的生命健康和家庭幸福。2023年美年健康为约3,000万人次提供专业健康体检服务，重要异常结果检出率为7.1%，200多万客户的重大疾病隐患得到及时提醒。肺结节日均检出约16,011例，全年检出数近585万，检出率26.84%；乳腺结节日均检出约7,839例，全年检出人次近286万，检出率12.96%；空腹血糖（GLU）增高日均检出约4,413例，全年检出人次近161万，检出率7.78%；幽门螺旋杆菌C13、C14检测及抗原阳性日均检出约2,565例，全年检出人次近94万，检出率35.82%；血清尿酸测定（UA）增高日均检出约4,461例，全年检出人次近163万，检出率19.39%；专项脑检产品“脑睿佳”2023年完成脑健康检查突破10万人次，中高风险异常检出率达14.14%。2023年4月，美年健康集团联合北京大学医学部美年公众健康研究院共同发布了《美年健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》，蓝皮书数据来源于2022年美年健康全年体检人群中抽取的样本，是国内目前首次发布的样本数量超千万级、地域覆盖最广，且包含多民族的健康人群体检数据报告。蓝皮书的发布，期望能为中国公共卫生事业与健康体检行业的发展提供数据支撑，为政府有关部门制定和完善健康政策提供数据支持，也为在人民群众中普及“预防为主”的健康理念，提高公众的主动健康意识贡献力量。

这一年，我们坚持以“创新+科技”为核心驱动，全力打造“专精特新”系列产品，以医者仁心前瞻性地解决客户病痛隐患。2023年，我们持续聚焦脑睿佳、肺结宁、胶囊胃镜、基因产品等差异化优势单品，建立独特的产品优势和技术壁垒，加速从传统“套餐”式体检产品到“智能个性化套餐”+“专检早筛产品”+“专病管理服务包”齐头并进，布局专科专病管理新赛道，为客户提供从体检到增值健康服务的全周期、高质量的综合解决方案，前瞻性地解决慢病人群、老年人群、重灾人群的痛点难点。2023年，美年脑检产品“脑睿佳”在美年旗下400余家分院落地，覆盖全国200余个城市。2023年12月，美年健康携手复旦大学类脑智能科学与技术研究院、景三科技，对外宣布开展中国百万人群脑健康筛查计划，建立阿尔茨海默病早筛方法共识，发布中国百万人群脑健康白皮书，合作共建中国人脑大数据平台。美年健康已成为国内阿尔茨海默病早期筛查的引领者与普及者。

这一年，我们坚持数智先行，提出全面ALL in 数字化战略，筑牢人工智能、大数据技术基底，提速数智化转型升级，打造全方位全生命周期的数字化健康服务平台，全面构建数智时代下的健康管理新模式新业态，持续引领健康体检行业发展。2023年美年健康积极顺应智能化变革大势，广泛运用AI和大数据技术革新体检行业，通过开展AIGC技术和人工智能在体检领域的应用研究，以数字化和AI技术实现体检流程的智能化，加速推动AIGC医疗健康生态和健康管理大模型的落地，推动医疗服务模式和产品的不断创新，为个人与家庭提供定制化、系统化及科学化的覆盖全年龄段全生命周期的数字健康管理综合解决方案，为民众提供更加精准、高效、个性化的健康服务。2024年1月，美年健康与华为云、润达医疗达成战略合作，三方宣布共同打造国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师，利用先进的生成式AI技术和精准的数据驱动服务，“健康小美”能够为用户提供个性化的健康管理建议、计划及服务，并结合最新的医疗研究成果，为用户量身定制健康管理计划，及时调整和优化建议，以适应用户健康状态的变化。美年健康希望通过“健康小美”数智健管师全力打造客户全方位全生命周期数字化健康管理新平台，有效提升健康预防和疾病管理的效率，为个人和体检机构带来全新的健康管理体验。

这一年，我们秉承“让美好超出预期”的品牌理念，携手各方共创更美好的未来。作为预防医学头部企业，美年健康依托自身强大的医疗服务能力，在全国广泛开展线上线下健康科普宣教、义诊等公益活动来传播健康生活理念，大力倡导健康生活方式，提升公众的健康意识和生活质量；美年健康持续优化公司治理，以高质量、可持续发展创造更多社会价值，为百姓的美好生活加油助力，切实保障股东权益；关爱员工幸福，维护和保障员工权益，助力员工实现自我价值；助推产学研融合，强化供应链管理，携手行业伙伴充分利用数字技术赋能医疗健康新未来，致力于打造医·智融合特色的大健康产业集群，推动医疗大健康行业的创新发展。

这一年，我们坚持绿色发展，深切关注社会发展与需求，在大投入、大范围的前提下拓宽公益服务范围，开展系列爱心公益活动，助力全民健康，传递美年大爱。美年健康积极践行绿色可持续经营理念，将绿色发展融入公司战略，在医废处理、节约资源和环境保护等方面主动作为，致力于构建绿色、环保、清洁的美好家园；2023年，美年健康围绕“关爱残疾人、关爱妇女、关爱老兵、关爱老人、关爱乡村教师、关注肺健康”六大公益IP在全国范围内广泛开展爱心公益活动，为亟需健康关爱的百姓增进健康福祉。

未来，美年健康作为中国预防医学的头部企业，将时刻牢记自身肩负的历史使命和社会责任，以服务顾客健康生活价值创造为首要目标，将全力加速在健康医疗领域人工智能赛道的深度布局，以期通过技术创新和数据驱动赋能保障民众的健康品质生活，并持续引领健康体检行业变革发展的新趋势，致力于为广大民众提供更为优质、高效、普惠的健康管理服务，以美年方案和美年样本助力健康中国建设。同时，加大力度开展各类公益慈善活动，通过长期多维度践行社会责任和举办有影响力的公益慈善活动构建可持续的社会责任模式，切实提高全民健康水平，为谱写“健康中国”的宏伟篇章贡献美年力量！

# 前言

## 公司简介

美年大健康产业控股股份有限公司（A股：SZ002044，以下简称“美年健康”）始创于2004年，是中国规模和影响力显著的健康体检与医疗集团，总部位于上海。公司拥有“美年大健康”“慈铭体检”“慈铭奥亚”“美兆健康”四大健康体检品牌。截至2023年底，美年健康在全国近300座城市布局近600家体检中心，已实现中国内地版图全覆盖。美年健康拥有3.8万名员工，其中行业专家与医护人员及分院保障约2.2万人，2023年度服务客户约3,000万人次，自2015年公司上市以来累计为约2.3亿人次提供专业健康体检服务。

美年健康以健康体检为核心业务，集健康咨询、健康评估、健康管理于一体，依托覆盖全国的网络布局、数千万级的客户群体、海量专业的健康大数据，以及标准化的医疗健康服务体系，在专业预防、精准筛查、慢病管理、健康保险服务等领域，为企业和个人客户提供高品质的健康管理服务，是中国预防医学领域的领军企业。

近年来，美年健康广泛运用人工智能技术，坚持以数字化运营赋能客户全方位全生命周期的健康管理服务。通过上线扁鹊智能体检管理SAAS云平台、实验室信息管理LIS系统、影像归档和通信PACS系统，推进健康体检全流程实现数字化、智能化管理，大幅提升医疗质量和品质。

美年健康凭借数智赋能，发挥平台孵化功能，与合作伙伴一道构建预防医学领域的健康产业生态圈，赛道包括口腔、五官专科诊疗、慢病管理、基因检测、互联网医院、健康大数据开发、健康保险等，已成为医疗和大健康领域中影响力杰出的上市公司。美年健康始终坚持守医者初心，以“守护中国人的生命健康”为使命，致力于打造全方位全生命周期的数字化健康服务平台，成为预防医学领域受尊敬的行业领导者，践行健康中国战略，为人类社会可持续发展贡献力量。

美年健康拥有员工

**38,147** 名

其中行业专家与医护人员及分院保障

约 **2.2万** 名

2023年提供专业健康体检服务

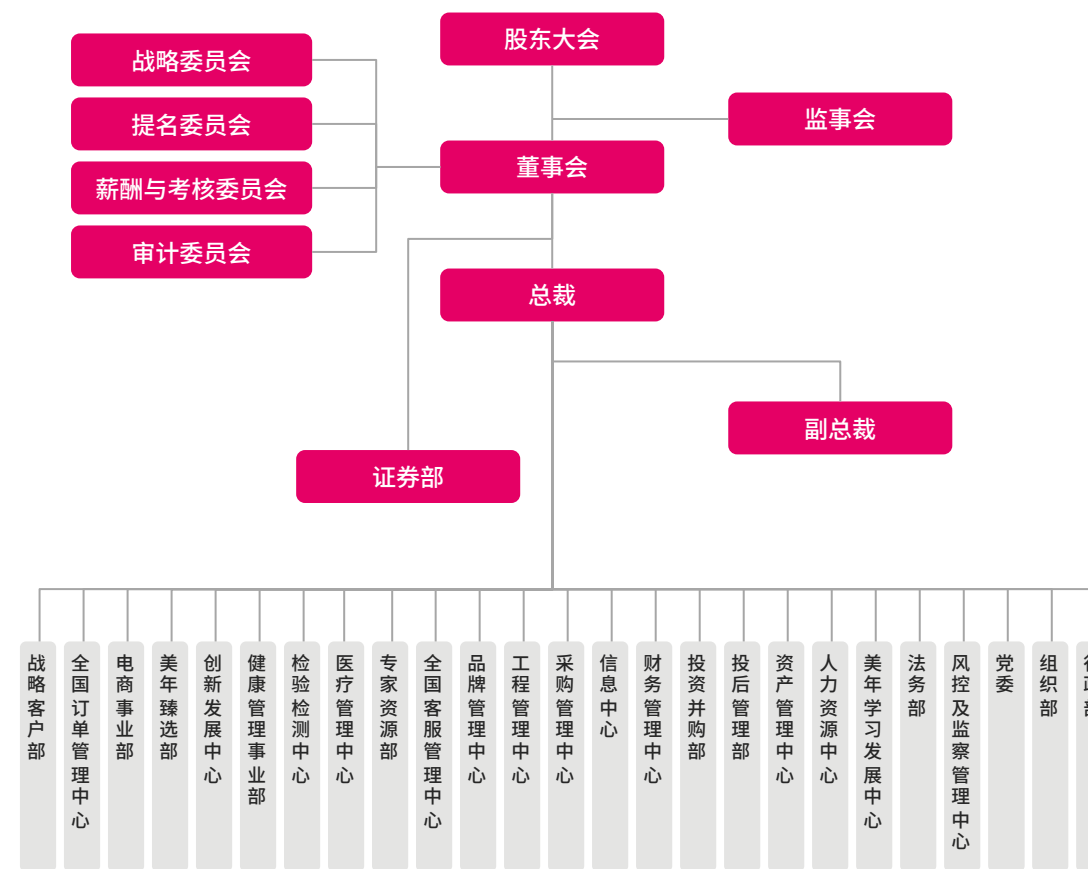
约 **3,000万** 人次

## 组织架构

美年健康集团组织架构体系为三级经营管理架构，即在集团统一领导下由各省级公司总经理分管、各市级公司总经理具体负责经营的管理模式。

集团总部各职能部门，形成高专业度的赋能型中后台组织。集团逐步向“大区/城市群管理+集团职能条线矩阵式管理”的架构转变。集团营销、医疗管理、客服管理、人力、财务、IT等职能部门支持、管理与考核大区、城市群对口下级职能部门，负责相关流程、管理权限制定。

集团由总裁统筹，通过职能部门、属地管理相结合的权力架构设置，明确各级职责与权限，并给予大区、城市群总经理相应的自主管理权限，更好地满足公司业务发展的需要。



美年健康组织架构图

## 发展历程

- 2004年美年健康在上海创立；
- 2005年大健康在沈阳创立；
- 2011年美年健康与大健康合并成立美年大健康品牌；
- 2013年中国平安战略入股，中法基金投资入股。

2004-2013

2014-2015

- 2014年，实现年度500万人次体检，拥有100余家体检中心和10,000名员工的专业服务团队；
- 2015年，美年健康实现A股上市，股票代码SZ002044，同年控股了慈铭体检集团。

2016-2019

- 2016年，美年健康收购高端个人健康管理机构美兆健康医疗（世界三大健康管理高端品牌）在中国大陆地区的经营权；拥有300余家体检中心，服务客户1,500万人次；
- 2017年，完成对慈铭体检的全资收购，拥有400余家体检中心，年服务客户2,000万人次；
- 2019年，美年健康获阿里巴巴集团、蚂蚁金服、云锋基金战略入股，强强联合助力于美年数智化发展。

2020-2022

- 2020年，美年健康确定“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”为集团核心战略。
- 2022年，美年健康提出“三年打造新美年”战略目标，同年6月，美年投资孵化的美因基因在香港上市，股票代码06667.HK；完成收购全国性保险经纪公司。

2023

- 2023年，国内首个千万级样本《美年健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》发布；携手复旦大学类脑智能科学与技术研究院开启“中国百万人群脑健康筛查计划”。

## 2023 年度责任荣誉

2023年6月12日

获奖名称：2023年度投资者关系“星”公司

颁奖单位：大众证券报



2023年7月5日

获奖名称：2023年度卓越资本价值企业

颁奖单位：经济观察报



2023年11月16日

获奖名称：2023【常春奖】年度医疗服务创新企业

颁奖单位：上海报业集团 | 界面新闻



2023年11月20日

获奖名称：第十六届时代营销盛典-2023年度高质量成长奖

颁奖单位：时代周报



2023年12月1日

获奖名称：爱心助残单位

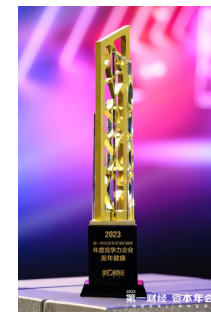
颁奖单位：上海市残疾人福利基金会



2023年12月13日

获奖名称：2023第一财经资本市场价值榜年度竞争力企业

颁奖单位：第一财经



2023年12月13日

获奖名称：2023“臻善奖”年度臻善企业

颁奖单位：上海报业集团 | 界面新闻



2023年6月29日

获奖名称：美年健康董事长俞熔荣获“2023年度创变领军人”

颁奖单位：21世纪经济报道



2023年9月20日

获奖名称：SAAS数字体检管理平台-扁鹊 2023全国企业数字经济最佳实践案例

颁奖单位：中国广告主协会



2023年11月17日

获奖名称：2023中国上市公司口碑榜-最佳上市公司董事会

颁奖单位：每日经济新闻



2023年11月24日

获奖名称：2023年度价值品牌

颁奖单位：人民日报社《国际金融报》



2023年12月6日

获奖名称：美年健康荣获“2023年度卓越上市公司”  
美年健康董事长俞熔荣获“2023年度卓越董事长”

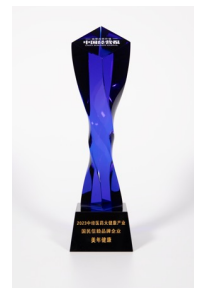
颁奖单位：21世纪经济报道



2023年12月13日

获奖名称：2023中经医药大健康产业国民信赖品牌企业

颁奖单位：中国经营报

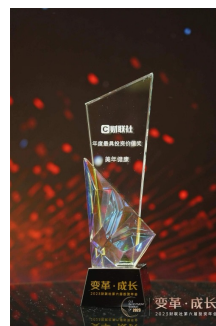


## 2023 年度责任荣誉

2023年12月14日

获奖名称：2023年度最具投资价值奖

颁奖单位：财联社



2023年12月20日

获奖名称：2023企业社会责任公益榜样

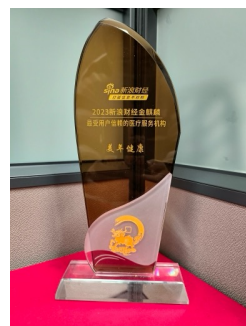
颁奖单位：北京商报社《中外企业文化》杂志社



2023年12月21日

获奖名称：2023新浪财经金麒麟最受用户信赖的医疗服务机构

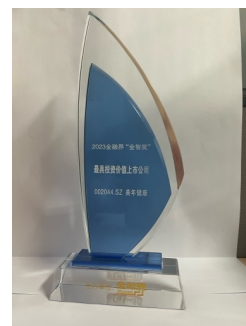
颁奖单位：新浪财经



2023年12月22日

获奖名称：2023年度“金智奖”最具投资价值上市公司

颁奖单位：金融界



2023年12月27日

获奖名称：“标杆2023”年度品牌

颁奖单位：新京报



2024年1月10日

获奖名称：2023年商业力量“年度韧性品牌”

颁奖单位：市界



2023年12月19日

获奖名称：美年健康荣获“2022—2023年度商业创新样本企业”；美年健康总裁徐涛荣获“2022—2023年度商业创新样本人物”

颁奖单位：中国日报社、中国商界杂志社、中国商人杂志社、中国商业创新大会组委会



2023年12月20日

获奖名称：2023“好公司50”——卓越发展大奖

颁奖单位：上海报业集团 | 界面新闻



2023年12月21日

获奖名称：2023年度长青奖“年度最具品牌价值企业”

颁奖单位：《财经》杂志社



2023年12月25日

获奖名称：2023年度最受投资者关注上市公司TOP50

颁奖单位：投资家网



2024年1月3日

获奖名称：2023年度“灵犀奖”优秀企业

颁奖单位：DoNews



2024年1月13日

获奖名称：2023年度市场影响力品牌奖

颁奖单位：华夏时报





## 社会责任管理

### 公司的社会责任理念

美年健康视社会责任与公益慈善为公司整体战略与企业文化的 key 组成部分，美年健康的经营与发展不仅要在数字化运营上持续突破，同时也要在公益慈善和社会责任上长期践行企业使命。这些都是美年健康品牌建设和企业发展不可或缺的根基。2023年，公司深化对社会责任和公益慈善的承诺，以实际行动支持国家健康中国战略：作为国家“预防为主”政策的实践者，公司每年服务客户约3,000万人次，每年及时提醒200多万客户的重大疾病隐患，持续提供社会价值，改善公共健康，并且公司持续与政府、相关企业和机构保持紧密沟通与合作，在三方的交集点发力，利用体检大数据优势支持国家公共卫生政策和大健康产业发展；作为健康体检服务行业的引领者，公司坚定贯彻“预防为先”的理念，不断创新健康服务模式，积极构建全方位全生命周期的健康管理服务闭环，并引领行业朝向个性化、数智化方向发展，给民众提供更多元化、个性化的健康服务，以满足民众的高品质健康需求；美年健康一直以来践行ESG可持续发展理念，持续完善环境、社会、公司治理体系，积极推进环境保护和社会可持续发展，在环境管理、资源利用、废水排放、医废物品排放及生态安全、生态守护等方面积极行动，为构建绿色、清洁、环保的家园而不懈努力，同时将绿色可持续发展纳入经营管理理念中，致力于打造低能耗、低污染、环境友好型医疗企业；美年健康在稳健发展的同时，不忘回馈社会，积极拓宽公益领域，深耕健康公益，坚定做好中国公益文化的传播者和人民群众健康的“守门人”，用实际行动助力“健康中国2030”宏伟蓝图早日实现。

### 公司的社会责任管理体系

高效协同的组织体系是推进企业社会责任工作的重要保障。美年健康按照公司社会责任工作管理要求，结合医疗健康行业特色，规范化开展社会责任的组织管理、规划推动、指标体系、沟通传播、检查考核、绩效评估等工作，构建了较为完善的社会责任管理体系。加强与公司各个职能部门的联系，协同建立多部门联动的工作机制，同时积极开展社会责任报告编制及发布工作，以编促管，不断加强整体社会责任工作管理与实践。

### 责任治理

利益相关方的广泛参与是提升社会责任报告质量的坚实后盾。为更进一步加强与利益相关方的沟通，通晓利益相关方对公司社会责任工作的期望和诉求，美年健康不断实践探索，构建清晰便捷的沟通方式，通过公司高层领导作为责任沟通带头人，亲自出席、参与不同层次和维度的社会责任沟通会议，并定期发布企业社会责任报告、年报、半年报、季度报告，以召开定期和不定期座谈会、参加行业论坛等方式，建立内外部常态化责任沟通平台，增进利益相关方对公司的理解和支持，打造有影响、可持续的责任品牌。

### 责任沟通

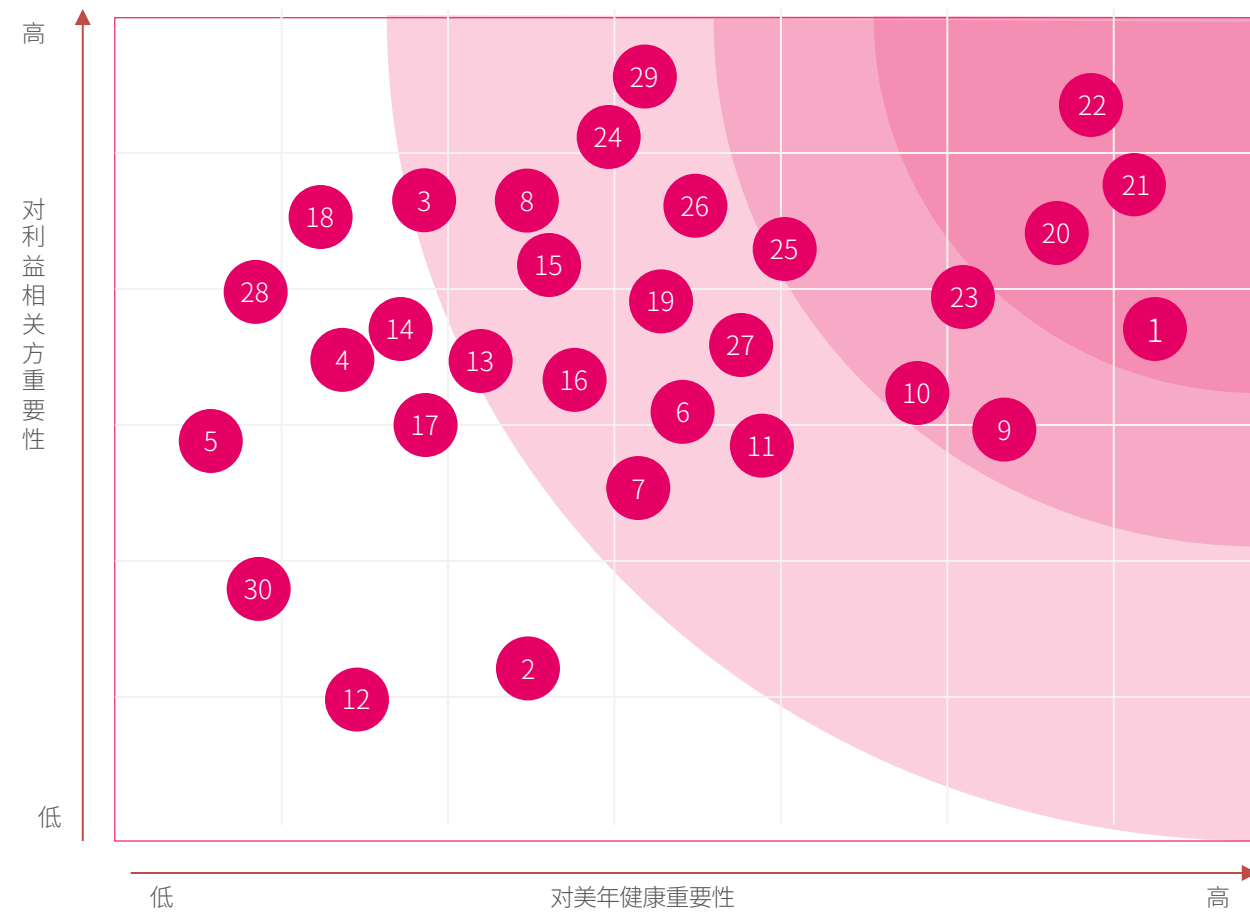
## 社会责任沟通

### 利益相关方诉求与我们的回应

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府及监管机构	服务国家战略 诚信合规经营 推动区域发展 信息安全与隐私保护	响应国家政策 引领行业发展 促进区域合作平台建设
股东与投资者	维护股东权益 优化治理结构 全面风险管理	提升经营业绩 提升公司治理与风险管理水平 定期发布报告，及时披露信息 召开股东大会，加强投资者关系管理
客户	提供专业产品 优化客户服务 消费者权益保障	提升客户满意度 前瞻性响应客户需求 完善反馈及投诉处理机制
员工	员工权益保障 培训与职业发展	多元化队伍建设 建立健全薪酬体系和福利保障 开展员工培训，完善晋级机制
供应商及合作伙伴	强化战略合作 加强责任采购	阳光采购 打造责任供应链
科研院所及行业协会	引领行业发展 强化科技创新	参与行业标准建立 推动医疗科研进步 填补行业技术空白
非营利组织、公益慈善或社区组织	人才引进与留存 关注社会公益 助力疾病预防	投身社会公益活动 积极促进就业 公益健康科普
环境	保护生态环境 推进节能减排 强化排放物管理	引领绿色体检标准 节约能源和资源 加强环境信息披露

## 实质性议题分析

为有效回应社会各界对公司的诉求，更好地履行社会责任，美年健康开展重大性社会责任议题识别与管理工作。通过聚焦经济责任、员工责任、客户责任、环境责任、伙伴责任、公共责任等领域，围绕“对利益相关方的重要性”和“对企业发展的必要性”两个维度，识别出实质性责任议题，明确履行社会责任的主要内容，开展社会责任报告问卷调查，作为编制社会责任报告的重要参考依据，根据问卷调查结果梳理出与公司可持续发展密切相关、利益相关方高度关注的核心议题，作为2023年报告信息披露的重点议题。



1	服务国家战略	16	推进节能减排
2	推进党建工作	17	资源回收利用
3	诚信合规经营	18	强化排放物管理
4	优化治理结构	19	推动区域发展
5	维护股东权益	20	提供专业产品
6	全面风险管理	21	重视医疗质量
7	廉洁与商业道德	22	优化客户服务
8	信息安全与隐私保护	23	助力疾病预防
9	强化科技创新	24	消费者权益保障
10	数字化智能化转型	25	员工权益保障
11	引领行业发展	26	服务民生事业
12	强化战略合作	27	培训与职业发展
13	加强责任采购	28	职业健康与安全
14	应对气候变化	29	关注社会公益
15	保护生态环境	30	服务乡村振兴

### 议题识别

参考深交所自律监管指引第1号、深圳市金融机构环境信息披露指引、联合国可持续发展目标及国内外企业社会责任相关研究和评估成果，结合公司运营实际情况，识别出潜在重要企业社会责任议题。

### 议题识别

通过与各主要利益相关方积极沟通，了解他们对重要议题的看法，开展重要社会责任议题分析。

### 议题识别

基于利益相关方沟通结果，结合行业关注议题和外部专家意见，对各项议题的重要性进行实质性分析并排序。

## 社会责任实践

2023年，美年健康积极践行对社会责任与公益慈善的承诺，在健康公益、健康宣教、慢病预防和疾病早筛等方面发挥自身在大健康领域的优势，以实际行动支持国家“健康中国”战略，守护国民生命健康，传递医疗向善的力量。

作为医疗和大健康板块中市值和影响力杰出的上市公司，美年健康聚焦自身发展，为股东创造价值的同时，积极维护员工的合法权益，为3.8万名员工及其家庭提供物质和精神保障；诚信对待客户和合作伙伴，积极承担对公司股东、员工、客户、合作伙伴、环境等利益相关者的责任并切实履行应尽的义务，积极主动履行社会责任，在实践中实现公司的经济效益与社会效益相统一，为构建和谐社会的做出应有的贡献。

### 与公众同行，推动社会和谐发展

2023年，美年健康加大力度围绕“关爱肢残人、关爱妇女、关爱老兵、关爱老人、关爱乡村教师、关注肺健康”六大公益IP在全国深入开展公益活动，关爱全民健康，服务乡村振兴，为需要帮助的弱病人群提供免费医疗健康服务，为残疾人群提供就业机会，充分彰显行业头部企业的情怀和担当。2023年，美年健康继续践行行业引领者的责任担当，勇担民生责任，增加就业岗位，吸收各类人才，为残疾人群提供就业机会，同时保障员工合法权益、关注员工成长空间，厚植美年“家文化”，打造温馨幸福企业。

- 2023年，美年健康共举办“爱无疆助残行”“拥军爱军”“打工妈妈健康关爱”、社区义诊、走进乡村义诊等各类社会公益活动超过**300**场，覆盖人数超**5万**人
- 共举办过**16**场乡村振兴义诊活动，涉及**23**个村镇及地区，服务人次**21,322**人

- 2023年，美年健康持续传播健康理念，官方微信公众号平台全年累计发布健康科普文章**243**篇，总阅读次数**140.2万**次

### 与客户同行，用心赢得满意信赖

2023年，为更好地服务全民健康事业，美年健康广泛运用AI人工智能技术和国际领先的设备助力医疗质量管理精细化运营，推动疾病精准早筛，疾病早筛精准度不断提升；同时，通过独特的产品优势与技术壁垒，布局专科专病管理新赛道，打造全方位全周期的健康管理模式，前瞻性响应各类人群的全方位多元化需求，持续守护客户生命健康和家庭幸福。

- 2023年度重要异常结果检出率为**7.1%**
- 专项脑检产品“脑睿佳”在**400余**家分院落地，覆盖全国**200余**个城市，完成脑健康检查突破**10万**人次，中高风险异常检出率达**14.14%**，脑健康风险年轻化趋势明显：50岁以下大脑结构异常检出率**18.90%**，记忆相关海马体异常检出率**3.24%**，脑衰老相关的脑白质高信号异常检出率**27.71%**。2023年度美年健康“脑睿佳”团队为**12,361**位客户提供线上问诊/咨询服务，也同时收到无数次客户对产品和服务质量的好评
- 肺结节日均检出约**16,011**例，全年检出数近**585万**，检出率**26.84%**
- 乳腺结节日均检出约**7,839**例，全年检出人次近**286万**，检出率**12.96%**
- 空腹血糖（GLU）增高日均检出约**4,413**例，全年检出人次近**161万**，检出率**7.78%**
- 幽门螺旋杆菌C13、C14检测及抗原阳性日均检出约**2,565**例，全年检出人次近**94万**，检出率**35.82%**
- 血清尿酸测定（UA）增高日均检出约**4,461**例，全年检出人次近**163万**，检出率**19.39%**

### 与员工同行，保障幸福工作生活

美年健康集团视员工为企业生存和发展的基石，让员工获得精神和物质两方面的幸福是美年的企业宗旨所在。美年健康坚定不移地遵循和践行“以人为本”的核心理念，恪守“尊重员工、培养员工、关爱员工、保障员工”四大原则，将员工视为公司生存与发展的基石，全面保障员工权益。

公司积极完善员工权益保障制度，重视员工的工作与生活，营造民主和谐的工作环境。公司重视员工的职业发展和个人价值提升，建立多元化的人才培养体系，通过完善的培训、沟通体系，有效拓宽各类人才的发展空间，增强团队凝聚力，助力员工实现自我价值。2023年分别针对经营层、管理层、骨干层、新员工和四大中心即医疗中心、营销中心、客户运营中心、管理中心等不同层级不同维度推出全方位系统化、多样化的培训课程，如多场中青年干部培训、营销管理培训等，以更好地联动集团各条线及部门、各省市公司，助力业务水平、医疗质量和服务品质持续提升。2023年，公司继续落实对困难员工及患病员工的帮扶机制，合理运用“员工关爱基金”，对于身患重大疾病治疗费用巨大且无力承担的员工或因病去世的员工、在职期间出现意外事故致残导致家庭生活困难的员工、家庭遭遇突发事件而导致生活困难的员工，“员工关爱基金”可提供一次性救助金、无息贷款救助金等多种形式帮扶，切实帮助困难员工渡过难关。公司每年为每位员工及其家属进行免费体检，让他们做到“早检查、早预防”，防病患于未然。

- 美年健康共计吸纳新员工**6,349**名，同比增长**6.5%**，员工总人数高达**38,147**人
- 美年健康共雇佣残疾人员**199**人
- 公司员工人均带薪休假天数为**10.2**天

### 与伙伴同行，开创共赢发展新局

美年健康坚持诚信经营和互惠互利原则，与超过200名合作伙伴缔结了深度信任和亲密协作的良好合作关系，携手共同持续建设精准预防、先进诊断和医疗服务领域智慧创新生态圈，加快推动AIGC医疗健康生态建设及大模型战略落地，实现了与各位合作伙伴的互利共赢，共同提升可持续经营能力。

- 2023年，美年健康共建立“医疗健康联合体”“诊治健联体”超过**200**个

### 与股东同行，实现企业价值最优

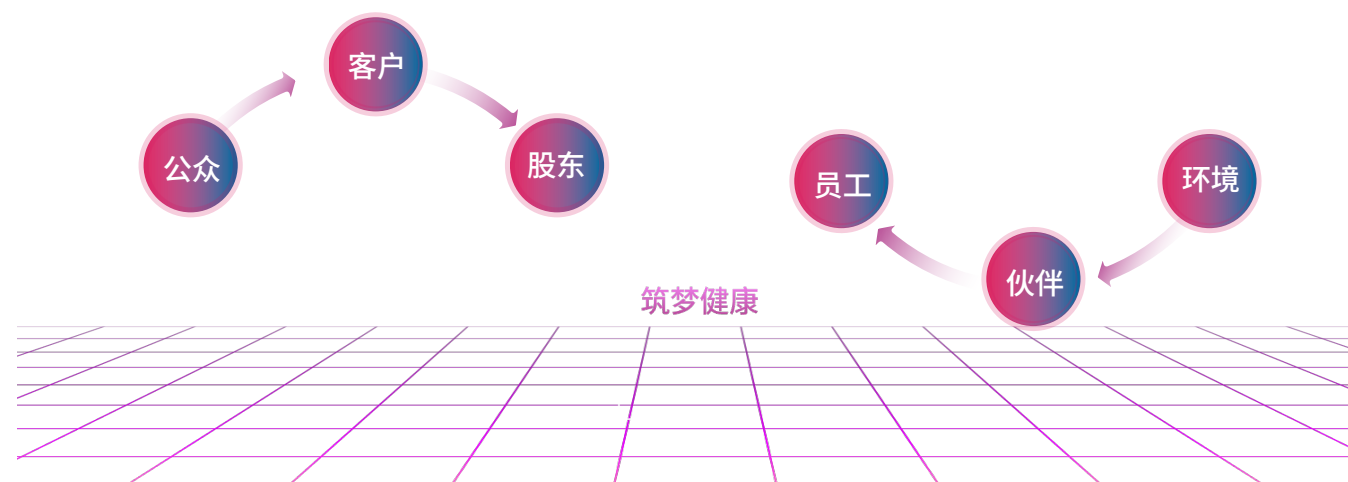
美年健康持续完善公司治理、提高公司价值，降低风险，保障股东投入资本的安全；持续培育新的价值增长点，与股东分享企业共成长的价值；加强信息披露与股东交流，保障股东权益；重视风控管理，加强廉洁文化建设，打造合规高效的运营环境。

- 2023年，公司共发布公告与披露文件**212**份，其中公告**123**份
- 集团内部廉政监督通报警示查处案件**5**件

### 与环境同行，建设绿色生态文明

2023年，美年健康积极聚焦绿色发展，在环境管理、资源利用、废水排放、医废物品排放及生态安全、生态守护等方面积极行动，为构建绿色、清洁、环保的家园而不断努力。

- 2023年，集成图文报告共**24,132,085**份
- 2023年，产生电子胶片（云胶片）共**1,307,227**份，调阅**1,387,631**次数，节约**2,614,454**份实体胶片
- 2023年，使用电子开票系统共**129**家机构，总开具电子发票**137,677**张，有效减少纸张浪费
- 2023年，污水排放第三方监测合格率**95.18%**，相较2022年合格率有显著提升

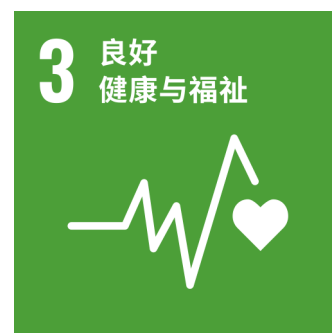


## 可持续发展目标 (SDGs) 回应



为贫困人口和弱势群体提供帮助，消除贫困

对应章节  
健康公益



良好健康与福祉：确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

对应章节  
践行健康中国战略、守护国民生命健康、引领健康体检行业发展、健康生活方式倡导者、健康公益、可持续职场



优质教育：确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

对应章节  
规范发展、可持续职场



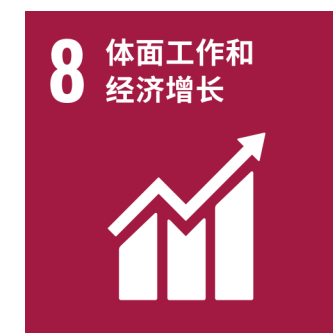
性别平等：实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

对应章节  
健康公益、可持续职场



清洁饮水和卫生设施：为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

对应章节  
责任担当



体面工作和经济增长：促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

对应章节  
责任担当、可持续职场



产业、创新和基础设施：建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

对应章节  
践行健康中国战略、引领健康体检行业发展、健康公益、合作共赢



减少不平等：减少国家内部和国家之间的不平等

对应章节  
健康生活方式倡导者、健康公益、责任担当、可持续职场



可持续城市和社区：建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区

对应章节  
践行健康中国战略、引领健康体检行业发展、健康生活方式倡导者、责任担当



负责任消费和生产：采用可持续的消费和生产模式

对应章节  
践行健康中国战略、守护国民生命健康、合作共赢



气候行动：采取紧急行动应对气候变化及其影响

对应章节  
责任担当



和平、正义与强大机构：让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

对应章节  
规范发展



促进目标实现的伙伴关系：加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

对应章节  
践行健康中国战略、合作共赢

# 践行健康中国战略

## 助力全民健康建设

党的二十大报告强调要推进健康中国建设，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主，加强重大慢性病健康管理，提高基层防病治病和健康管理能力。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是美年健康深入落地“三年打造新美年”战略关键性的第二年。美年健康深入贯彻落实党的二十大精神与《“健康中国2030”规划纲要》中“慢性病综合防控战略”，坚持预防为主，强化疾病筛查技术，坚持以普惠医疗服务大众，以优质服务优化客户体验，打造覆盖民众全生命周期的体系化服务，以健康体检为载体，围绕疾病早筛、慢病管理等加强产品创新，布局专科专病管理新赛道，同时借助数字化工具和技术提升运营效率，搭建全方位全生命周期的数字化健康管理服务平台，以满足民众的高品质健康管理需求，全力守护中国人的生命健康。

本章节目录：

- 国家“预防为主”政策方针的实践者 26
- 普惠大众健康体检的推行者 32

本章回应的SDGs：

<p><b>3</b> 良好健康与福祉</p> 	<p><b>9</b> 产业、创新和基础设施</p> 	<p><b>11</b> 可持续城市和社区</p> 	<p><b>12</b> 负责任消费和生产</p> 	<p><b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系</p> 
---	--	---	--	--

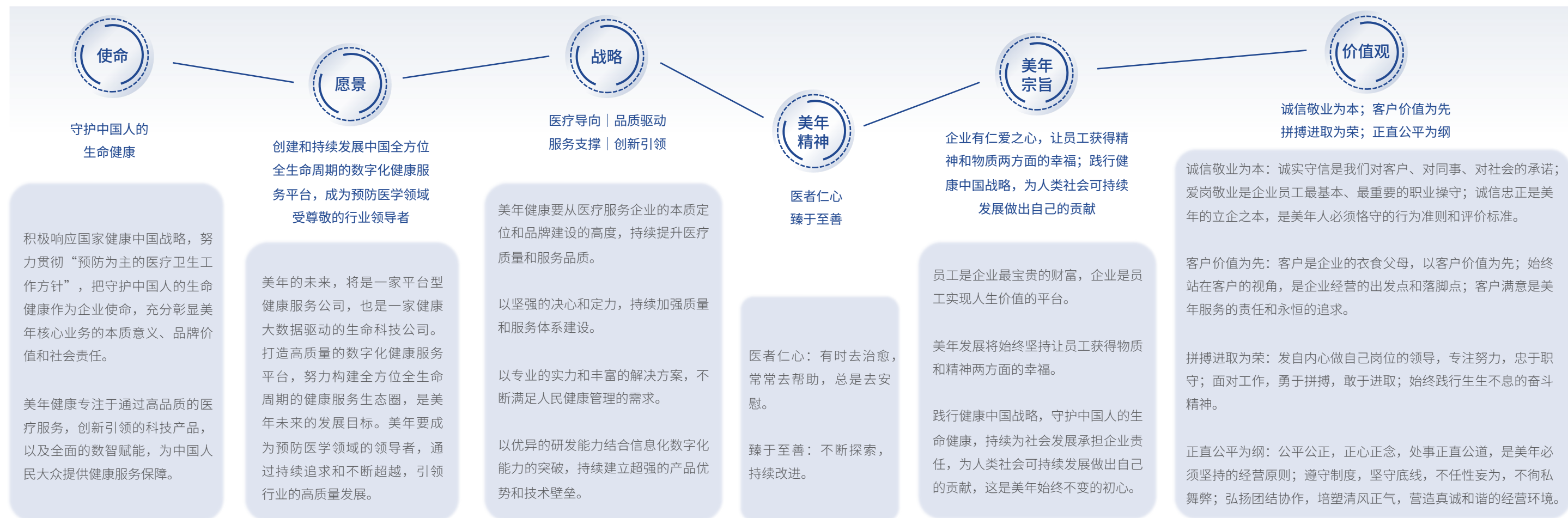


# 国家“预防为主”政策方针的实践者

随着人口老龄化进程的明显加快，“预防”“慢病”成为健康领域热点议题，我国公共卫生政策重心不断向医疗前端转移。党的二十大报告与《“健康中国 2030”规划纲要》指出“推动健康中国建设，要坚持预防为主”；《“十四五”国民健康规划》更是强调“把预防摆在更加突出的位置”。美年健康充分履行预防医学行业“先行者”的社会责任，坚持“预防为主”的方针，深耕预防医学健康管理领域；积极响应“健康中国”国家战略，制定新版企业文化；持续加大产品创新力，不断提升疾病早筛的精准性；推动健康体检向健康管理升级，努力实现服务闭环；以全方位全周期为导向，构建数字化健康管理平台，努力打造数智健康时代的新模式，在预防端为人民群众提供高质量的医疗服务而不懈探索与努力。

## 用美年文化践行“健康中国”战略

2023年，美年健康集团发布了新版本美年企业文化。面对新时代、新征程，美年健康响应国家“健康中国”战略，顺应人民需求，肩负起守护国民健康的重要使命，提出了企业新使命、新愿景、新宗旨。



## 引领预防医学行业新标杆

当代社会，预防医学理念受到重视，民众已逐步意识到预防是最经济最有效的健康策略。健康体检作为“预防为主”策略的第一道防线，不仅能够助力及早发现健康隐患，也能为健康管理、疾病治疗提供重要的依据。作为中国预防医学的头部企业，美年健康通过规模化布局、专业性人才、标准化服务，持续推动和引领非公医疗机构发展，将预防医学的理念深植人心。

### 以“数”引领

- 规模化的布局**
  - 公司旗下**近600**家体检中心
  - 覆盖全国**31**个省、自治区、直辖市的**290余**座城市
- 专业人才支撑**
  - 拥有**38,147**名员工
  - 行业专家与医护人员及分院保障约**2.2万**人，占比达**56.91%**
- 丰富的服务经验**
  - 年度服务客户人次约**3,000万**人次
  - 2015年上市至今已累计为**2.3亿**位客户提供健康体检服务
  - 2023年重要异常结果检出率**7.1%**

## 美年大数据服务“健康中国”战略

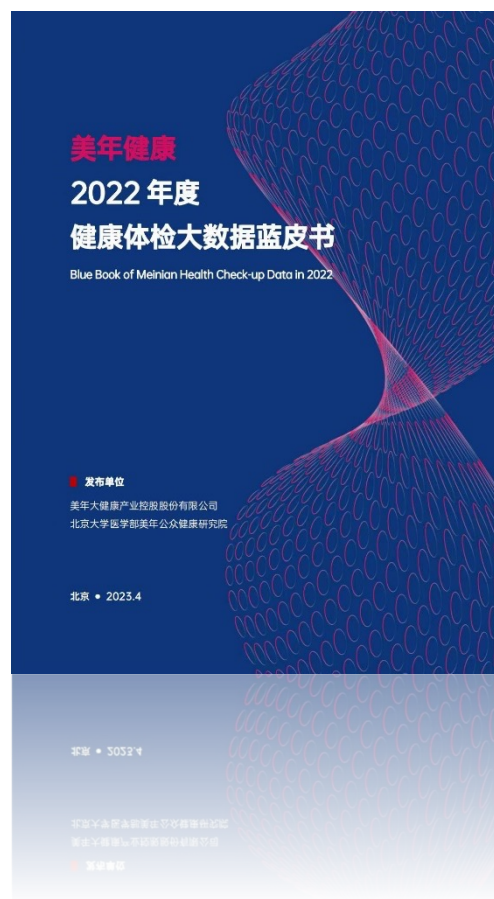
美年健康作为国内千万级的健康体检流量入口，多年来已经形成覆盖社会人口学、健康史、生活方式、体格检查、实验室检查、影像学检查等在内的海量健康大数据，已建成中国最大规模的个人健康数据中心。公司积极参与国家级重点科研项目，深入开展健康大数据的科研应用，聚焦服务公共卫生、促进临床科研、赋能健康产业发展与提升健康管理品质四大方向，为推进“健康中国”建设贡献美年力量。

健康医疗大数据是国家重要的战略资源，美年健康拥有海量健康体检大数据，不仅能为国家公共卫生政策的精准制定提供有力支撑，也能为大健康产业的蓬勃发展提供数据驱动。依托强大的流量入口与数据资产，公司积极推动与知名院校、知名三甲医院、头部企业及行业协会合作开展学科研究，通过数据报告、学术会议、高端论坛等媒介，发布国际国内权威疾病指南与专家共识，为政府部门制定、实施或完善健康政策提供数据支撑，也为在人民群众中普及“预防为主”的健康理念，提高公众的主动健康意识贡献力量。

### 案例 美年健康发布《美年健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》

2023年4月16日，美年健康联合北京大学医学部美年公众健康研究院发布《美年健康2022年度健康体检大数据蓝皮书》

- 国内首份样本数量超千万级的体检数据报告**  
 数据来源于集团2022年全年体检人群抽取样本，样本量达**1,647万**
- 地域覆盖范围最广且包含民族最多**  
 纳入分析的体检人群来自全国**31**个省、自治区和直辖市的**266**个城市的**569**家体检中心
- 分析主体为25-59岁职业人群，真实反映我国劳动人口健康水平**  
 数据样本聚焦于“80后”“90后”年龄段，样本平均年龄**42岁**，其中男性占比**53.8%**，女性占比**46.2%**，纳入人群中**25-59岁**职业人群占**82%**
- 聚焦“健康中国”主要领域**  
 基于疾病负担和健康危害两个维度，选取心血管健康、内分泌健康、呼吸健康、消化健康与泌尿生殖健康五大领域的健康体检常见疾病和异常开展深入分析



### 案例 联合复旦大学启动“中国百万人群脑体检筛查计划”

2023年12月19日，在上海市级科技重大“脑与类脑智能基础转化应用研究”专项2023年度总结会议上，美年健康与复旦大学类脑智能科学与技术研究院、南京景三医疗科技有限公司携手开展的“中国百万人群脑体检筛查计划”正式启动。三方合作内容包括执行中国百万人群脑体检项目，建立阿尔茨海默病早筛方法共识，发布中国百万人群脑健康白皮书以及合作共建中国人脑大数据平台。

三方将在未来三年以实现国内百万人群脑健康筛查为共同行动目标，推进公立医院和各类体检中心脑检产品落地，完成3年300万人次脑健康筛查任务，上线数字评估和训练系统以及家用痴呆风险评估工具包，让脑健康评估更普及，服务更多受众。



“中国百万人群脑体检筛查计划”启动仪式

### 案例 美年健康与浙江大学正式签约推进“健康浙江百万人群队列”研究项目，推动重大慢性疾病的预防、诊断和治疗

2024年1月25日，美年健康浙江公司与浙江大学公共卫生学院达成合作，就共同推进“健康浙江百万人群队列”研究项目完成签约。此项目是由全球知名华人科学家、浙江大学公共卫生学院院长吴息凤教授作为首席科学家发起，由浙江省人民政府支持，浙江大学牵头并联合浙江省疾病预防控制中心和浙江省肿瘤医院共同开展的大型前瞻性人群队列项目。

美年健康作为全国最大的体检及健康服务集团，集健康咨询、健康评估、健康管理于一体，拥有覆盖全国的网络布局、数千万级的客户群体、海量专业的健康大数据，以及标准化的医疗健康服务体系，将与浙江大学一同建立国内首个百万级人群队列、数据库和生物样本库，推动重大慢性疾病的预防、诊断和治疗，用数字赋能健康研究的进展，着力打造全球顶级的高能级公共卫生与大健康科创平台，填补国内空白。同时希望通过该平台来推进创建“预防-诊断-治疗-预后”全链条的疾病预防诊治和健康管理新技术、新方法、新体系。



“健康浙江百万人群队列”研究项目签约仪式现场



## 强化地区医疗服务体系建设

近年来，随着覆盖城乡的医疗卫生服务三级网络不断健全，我国基层防病治病和健康管理能力持续改善，医疗卫生服务公平性与可及性显著提升，但基层医疗卫生体系发展不平衡不充分的问题依然突出。

美年健康聚焦体检主业，积极推动与三甲医院、知名医疗公司、医学联盟等医疗机构建立密切合作，弥补地区医疗设施与资源差距，强化医疗基础设施创新发展，努力推动我国医疗卫生服务的均衡发展。医疗健康联合体的组建可以在一定程度上缓解资源分布不均的问题，国务院办公厅印发的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，明确提出“社会办医疗机构可牵头组建或参与医疗联合体”。2023年，美年健康共建立“医疗健康联合体”“诊治健联体”超过200个，医联体、健联体合作遍布全国多个区域。

- 2023年，美年健康在全国多个区域，建立“医疗健康联合体”和“诊治健联体” > 200 个

### 案例

#### 兰州美年大健康与甘肃省人民医院优势学科建立“医联体”

2023年8月24日，兰州美年大健康与甘肃省人民医院优势学科建立“医联体”合作关系。兰州美年大健康将协同医联体单位制定科学、紧密的合作计划，在医疗技术、人才交流、提升服务等方面实行资源共享。除共建关系的结果互认，还依托“医联体”关系进行后续诊疗保障。在兰州美年大健康客户复查后，仍需临床诊疗干预的情况下可通过绿色就医通道及时得到更便捷、更优质、更高效的就医服务。



兰州美年大健康与甘肃省人民医院优势学科医联体合作签约授牌仪式现场



### 案例

#### 美年健康携手中国胸外科肺癌联盟打造的“肺结节筛查-诊治联合体”在安徽、山东正式成立

2023年3月27日，由中华医学会健康管理学分会和中国胸外科肺癌联盟联合主办，美年健康集团协办的“健肺无忧——2023年全国百城公益行暨共建肺癌防治健联体全国行”活动在安徽合肥成功启动。



美年健康集团与中国胸外科肺癌联盟战略合作签约仪式现场

此次活动中，美年健康与中国胸外科肺癌联盟签订战略合作协议，旨在共同打造肺癌防治早筛、早诊、早治健联体，致力于肺癌防治、规范化诊疗以及肺健康的全程管理。根据协议，双方围绕推进肺癌早筛、早诊、早治及一体化诊疗平台；制定肺癌早筛标准、结果互认；推出肺部健康专项早筛产品；打造肺部健康全程管理以及推进肺癌的科普宣传展开合作。

活动当天，安徽美年大健康获得中国健康促进基金会、中华医学会健康管理学分会授予的国家级“肺癌防治健联体美年大健康管理中心省级协作单位”称号，标志着涵盖肺癌预防、筛查、治疗、康复等一体化服务体系在内的“肺结节筛查-诊治联合体”在安徽正式成立。

2023年3月9日、5月10日，“健肺无忧——2023年全国百城公益行暨共建肺癌防治健联体全国行”活动分别在山东诸城和济南启动，标志着涵盖肺癌预防、筛查、治疗、康复等一体化服务体系在内的“肺结节筛查-诊治联合体”在山东正式成立。

- 2023年3月9日“健肺无忧——2023年全国百城公益行暨共建肺癌防治健联体全国行”在诸城启动
- 2023年5月10日“健肺无忧——2023年全国百城公益行暨共建肺癌防治健联体全国行”在济南启动



# 普惠大众健康体检的推行者

## 四大品牌提供多层次服务

美年健康旗下“美年大健康”“慈铭体检”“慈铭奥亚”“美兆健康”四大品牌协同发展、相互促进，在大众健康体检市场方面以“美年大健康”和“慈铭体检”两大品牌为核心覆盖市场，中高端健康体检与个性化的医疗服务、高端个人健康体检及健康管理则分别通过“慈铭奥亚”“美兆健康”提供高标准优质服务。通过四大品牌差异化定位，美年健康打造全方位多层次的产品服务矩阵，引领非公医疗健康体检服务的发展，不断拓展健康体检内涵，以多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务满足不同群体的健康需求。

### 四大品牌



## 成立高端健管中心

为满足高净值人群及其家人的终身健康管理需求，2023年美年健康依托在专业预防、精准筛查、慢病管理、医疗管家式服务领域积累的领先经验以及深厚的医疗资源，成立以私家医生为主导、以高净值人士及其家人的终身健康需求为核心的高端会员制的健康管理平台——顶祥健康管家。

### 顶祥健康管家

#### 一站式综合健康解决方案

顶祥健康管家私家医护团队专注于为会员及家庭提供定制化体检、慢病风险评估、专属健康管理方案、健康调理、就医协助、海外医疗、康复养生、家庭药箱/送药服务、医疗美容、免疫细胞存储、心理健康服务、创新医疗保险等一站式综合健康解决方案，帮助会员及家人获得个性化的、精细化的权威高端医疗及保健服务，使其在体检、就医和健康保养等方面充分享受专人专属的私密、周到、高端、无忧的尊享健康体验。

#### 私家医护团队

顶祥健康管家会为每位客户配备包括主诊专家、护士、营养师、健康管理师、中医管理师、运动学专家等在内的多位医护人员组成的“私家医护团队”，提供保姆式的健康管理服务，使客户在体检、就医和健康保养等方面充分享有专人专属的私密、周到、高端、无忧的尊享体验。顶祥健康管家核心医生团队全部由顶级三甲医院各学科副主任医师级别以上的权威专家组成，尤其在上海拥有近300人的各科私人医生团队。一流的私人医生团队，可365天全年无休为客户提供全流程定制化服务。



## 针对不同群体提供多元化体检产品

### 深耕传统体检套餐服务

美年健康按照年龄、性别、职业等群体特征以及常见慢病类别等关键维度，持续丰富体检套餐种类，以满足不同年龄层、不同职业群体及特殊需求人群的多元化需求。美年大健康官方商城现有**70余**款体检套餐。

- 人群覆盖** 为方便用户选购，美年健康定制出一系列根据年龄及性别进行区分的套餐，分别针对人群划分成：中老年、中青年、男性、女性等。

### 深耕传统体检套餐服务

- 检测范围** 检测范围涵盖全身包含有：呼吸系统、消化系统、循环系统、内分泌系统、生殖系统、运动系统、神经系统等，检查项目全面细致。

- 特色专属套餐** 还推出了针对不同病种和用户状态的特色专属套餐。如：胶囊胃镜套餐、心脑血管套餐、脑健康套餐、阳康安心检、亚健康人群、上班族、应酬族、熬夜族、肥胖人群、糖尿病、吸烟族、肿瘤早期筛查、婚前体检等。

### 守护系列



守护父母健康体检套餐



守护父母健康PLUS体检套餐



守护父母安康体检套餐



守护男士健康体检套餐



守护女士健康体检套餐

### 特色套餐

- 针对不同病种**



- 针对不同用户状态**



# 守护国民生命健康

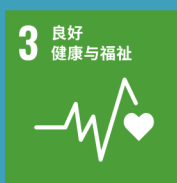
## 专攻疾病特别是癌症早筛

2023年，面对消费医疗持续成长和人民群众主动健康管理意识提升的市场机遇，美年健康始终贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》，坚持“创新引领”的战略方针，以“客户为中心”，致力于实现从预防到康养的大健康全方位服务闭环。2023年，美年健康紧密围绕国务院《“健康中国2030”规划纲要》和《健康中国行动（2019—2030年）》确定的“全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康、防控重大疾病三大重点领域”政策方针，以“创新+科技”为核心驱动，全力打造“专精特新”系列产品，持续聚焦脑睿佳、肺结宁、胶囊胃镜、基因产品等差异化优势单品，建立独特的产品优势和技术壁垒，加速从传统“套餐”式体检产品到“智能个性化套餐”+“专检早筛产品”+“专病管理服务包”齐头并进，布局专科专病管理新赛道，并广泛运用AI技术推动疾病精准早筛，更好地服务全民健康事业。

本章节目录：

- 以精湛技术提醒疾病隐患 38
- AI技术+大数据赋能精准预防 40
- 前瞻性响应需求解决客户痛点 42
- 高标准医质管理赢得客户信赖 50

本章回应的SDGs：



## 以精湛技术提醒疾病隐患

美年健康一直倡导“预防为主”的健康理念，致力于守护中国人的生命健康。2023年度，美年健康重要异常结果检出率为7.1%，200多万客户的重大疾病隐患得到及时提醒，平均每天发现重大异常人数约5,800余人。针对检出异常结果的客户，美年大健康各地体检中心门诊部的相关工作人员皆主动跟进、回访，保障客户得到了及时、有效的治疗。全国范围内，2023年度美年健康在广东、浙江、江苏、山东等地的中心重大异常检出率分别为广州9.07%；杭州8.46%；南京9.27%；济南8.06%。

■ 广州美年大健康：2023年全年共检出肺结节100,568例（检出率26%）、乳腺结节61,930例（检出率11%），幽门螺杆菌C13、C14检测及抗原阳性20,538例（检出率29%）、空腹血糖（GLU）增高29,271例（检出率8%），血清尿酸测定（UA）增高检出28,029例（检出率25%）；

■ 杭州美年大健康：2023年全年共检出肺结节165,000例（检出率37%）、乳腺结节112,731例（检出率10%），幽门螺杆菌C13、C14检测及抗原阳性11,728例（检出率30%）、空腹血糖（GLU）增高20,506例（检出率5%），血清尿酸测定（UA）增高检出9,328例（检出率15%）；

■ 南京美年大健康：2023年全年共检出肺结节89,854例（检出率44%）、乳腺结节41,651例（检出率14%），幽门螺杆菌C13、C14检测及抗原阳性5,265例（检出率33%）、空腹血糖（GLU）增高13,877例（检出率8%），血清尿酸测定（UA）增高检出5,511例（检出率14%）；

■ 济南美年大健康：2023年全年共检出肺结节56,506例（检出率41%）、乳腺结节22,492例（检出率7%），幽门螺杆菌C13、C14检测及抗原阳性9,593例（检出率35%）、空腹血糖（GLU）增高11,844例（检出率10%），血清尿酸测定（UA）增高检出3,489例（检出率10%）。



数据来源：美年健康集团信息中心

2023年，美年健康集团共收到客户送来的感谢信与锦旗**2,000多**件，以精湛的疾病筛查技术和优质暖心的服务赢得了良好的客户口碑和客户的高度信赖。

### 案例

#### 体检故事 | 淄博美年大健康在常规体检中发现客户患有存在破裂风险“腹主动脉瘤”

2023年5月23日上午，在淄博美年大健康体检中心大厅内，57岁的孙先生握住体检中心影像科主任牛克伟的手，连连道着感谢。很难想象这名洋溢着笑容的男子在几天前刚刚接受了北京协和医院“腹主动脉瘤腔内隔绝术”。此前牛克伟在常规体检中发现孙先生患有“腹主动脉瘤”，且存在破裂的风险，为了让孙先生得到及时治疗，牛克伟通过电话告知了对方。

“前后在几家医院进行了检查，最终确认是腹部主动脉瘤，医生也说随时存在破裂风险，后果极其严重，这让我十分后怕，好在体检及时发现……”孙先生激动地说道。在牛克伟的建议和跟踪下，孙先生最后在北京协和医院进行了“腹主动脉瘤腔内隔绝术”，出院后，他特地书写了一封感谢信送到了淄博美年大健康体检中心，表达对牛克伟医生的敬业和专业水准的钦佩之情，以及对美年大健康专业管理、人员管理以及品牌经营的崇尚。



客户向淄博美年大健康赠送感谢信

### 案例

#### 体检故事 | CT检查随访没变化的“肺结节”，竟然是肺癌！

成都美年大健康邛崃分院的客户刘女士，2022年体检CT检查发现右肺下叶混合磨玻璃结节7mm×6mm，且边缘毛糙，遵医嘱建议随访。2023年体检复查CT，肺结节仍然存在，对比2022年右肺下叶磨玻璃结节似无明显变化。

恰逢成都美年大健康邛崃分院引进首个获得国家NMPA（国家药品监督管理局）批准的肺结节和肺癌血液早检技术——肺癌七种自身抗体检测。肺癌七种自身抗体就是能预警肺部肿瘤的七个免疫球蛋白组合，分别为P53、GAGE7、PGP9.5、CAGE、MAGE A1、SOX2、GBU4-5。在肿瘤发病早期，机体的免疫系统可以识别肿瘤细胞内表达异常的蛋白，在肿瘤表现型显现出来之前就可以产生肺癌相关的七种自身抗体。通过检测血清内的这些抗体水平，能够实现肺部肿瘤的早期预警。

在医生建议下，刘女士做了肺癌七种自身抗体血液检测，结果显示P53抗体阳性，医生建议刘女士进一步专科排查，刘女士遵照医生建议，经过邛崃市人民医院专家会诊后进行了手术治疗，术后病理显示肺腺癌。

肺癌七种自身抗体检测让刘女士的肺癌得以早期诊断，早期治疗。为表示感谢，刘女士术后特意到成都美年大健康邛崃分院，赠予分院一面锦旗，上面题书：“服务周到，设备一流，环境优美，技术精湛”。



客户向成都美年大健康赠送锦旗

## AI技术+大数据赋能精准预防

在“创新引领”的战略方针下，美年健康将AI人工智能技术广泛应用于健康体检业务全流程，利用健康体检大数据与AI技术相结合，实现了AI辅助超声甲状腺结节自动识别分类、AI辅助胸部CT阅片、超声流程自动化、检验产品远程质控等技术的核心突破，提高疾病早筛的精准度，减少人为误差，改善客户体验，提升客户满意度。2023年，美年健康以7.1%的重大异常检出率，展现了在提升疾病早筛和预防方面的杰出贡献。

### 数智赋能重疾早筛

近年来，美年健康推出多款数字化创新产品，不断提升疾病早筛的精准度，在重疾早筛领域取得了显著进展。公司利用AI技术在肺结节、心血管、眼底、超声以及儿童骨龄评估等关键项目上显著提高了筛查的准确性和效率。此外，美年健康在脑健康筛查和超声多模块一站式智能操作系统方面的创新突破，成功填补了国内行业领域的空白。

新增创新产品不仅带给客户良好的体验，同时也体现了美年独有的科技标签。未来，美年健康将继续聚焦于核心学科开拓创新专项，逐步推出血管健康、免疫力评估、糖尿病健康管理、女性两癌筛查、肝健康等创新产品，通过持续创新成为预防医学领域的科技龙头。



### 肺结节AI辅助诊断

2017年推出肺结节AI辅助诊断，助力精准筛查，提升体检质量，这是公司目前最普及的AI应用。2022年推出综合性肺健康服务包“肺结宁”产品，率先于业内实现了肺结节的全程化监测闭环管理，通过在线阅片并结合AI技术辅助的肺结节专项分析报告，为客户提供具有专业性及指导意义的个性化咨询报告。

### 脑健康AI

2022年推出脑健康专项服务产品“脑睿佳”，该产品所采用的技术乃国内首创，通过将核磁扫描、评估量表、人工智能和基因检测进行创新组合，在行业内率先实现了阿尔茨海默病的早期风险评估。“脑睿佳”产品的创新突破，填补了行业空白，展现了美年在健康人群的脑健康筛查领域的引领地位。

### 超声多模块一站式智能操作系统

2022年5月，美年健康研发出“超声多模块一站式智能操作系统”，填补了国内体检行业超声整体智能化解决方案的空白。系统集成诸多AI技术应用，包括内置标准化智能工作流程系统的检中标准化模块、甲状腺乳腺结节自动识别模块、院感高水平防护模块以及应用集成数字化系统进行超声科室管理4个模块，完善了行业内超声标准执行、质量控制、绩效数据客观评价的部分问题，进一步提升医疗诊断能力和工作效率，杜绝漏诊、误诊发生。

### 儿童骨龄智能评估

公司引入联影的“联影智能儿童生长发育分析系统”，进行儿童骨龄智能评估，基于骨龄X光进行骨龄精准智能判读，提供基于GP图谱法、TW3法、中华05法、TW3C法四种预测结果，自动根据儿童年龄推荐不同分析办法，自动输出精确到骨化中心级别的阅片结果，比医生人工阅片的速度更快、阅片误差更小，结果更准确。

### 心脏冠脉钙化积分AI

美年健康2022年引入可以有效进行冠心病风险筛查的冠脉钙化积分项目，通过低剂量胸部CT的一次扫描，在完成肺癌早筛的同时，量化提示冠心病风险，为客户提供了方便快捷的冠脉筛查服务。

### 乳腺超声AI

- 1) AI Breast智能超声系统：2019年3月21日，公司引入搭载AI Breast智能乳腺超声系统的飞利浦EPIQ 5和A70超声设备，通过磁场感应，传感器内置，实现乳腺检查的全覆盖，减少漏诊、误诊率。
- 2) 深博乳腺超声AI诊断：公司2020年引入自动乳腺容积超声系统，可以覆盖全乳腺组织，多层面、多角度显示病变，对乳腺癌早期小病灶和多发病灶具有更高检出率，配合AI辅助诊断系统，有效提高医生工作效率，降低漏诊率并提高良恶性分类的准确性。

### 眼底AI

2020年美年健康引入“爱昔瞳”视网膜人工智能筛查产品，基于视网膜影像分析的人工智能深度学习算法，通过免散瞳眼底照相采集眼底图像、AI影像识别、多模型数据分析、PACS管理系统等技术，系统性筛查青光眼、黄斑病变等眼底疾病和由高血压、糖尿病、血脂异常等全身性慢性疾病引发的眼底病变。

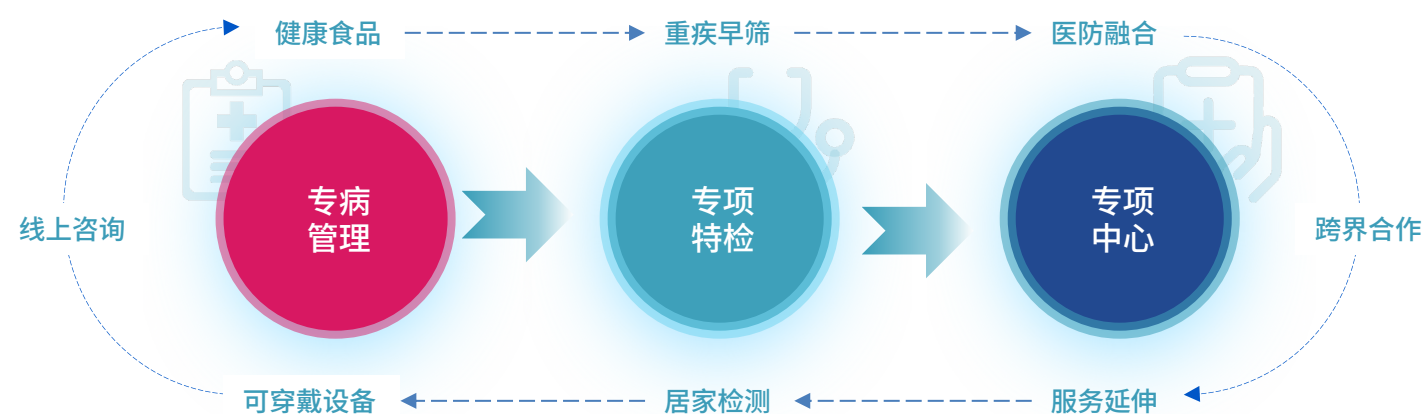


## 前瞻性响应需求解决客户痛点

2023年是美年健康集团落地“三年打造新美年”战略关键性的第二年，美年健康坚持集团“创新引领”战略，围绕“专检-专管-专项”创新业务总体框架，全面推进产品创新运营体系建设，围绕疾病精准预防和癌症早筛不断发力，坚持贯彻落实国家《“十四五”国民健康规划》中指出的“提高心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等重大慢性病综合防治能力”的重要工作任务，结合人工智能AI、基因检测等前沿疾病早筛技术不断推动产品创新。

### “专检-专管-专项” 全生命周期健康服务闭环

2023年美年健康启动专管（专病管理）服务布局，打造专检（专项特检）服务闭环，加强数字化产品创新，在医疗人工智能等科技领域形成先发优势。美年健康布局“专检-专管-专项”形成全生命周期健康服务闭环，为客户提供从体检到增值健康服务综合解决方案，以满足慢病人群、老人群体、高收入群体等各类人群的多元化健康消费需求。



其中，美年“专项特检”着重于重疾早筛和居家检测，在健康筛查领域树立“专精特新”的学科优势。其中，2023年美年健康不断优化升级创新产品“脑睿佳”以实现脑卒中和阿尔茨海默病的早期筛查，为国内脑健康和老年痴呆症提供全新解决方案；此外，还提供线上心理健康服务，为个人和企业提供权威、便捷、私密的全方位心理健康服务。

美年“专病管理”从客户需求出发，以慢病管理服务为核心，融合专家问诊、可穿戴设备、健康食品，依托数字化转型的基座，辐射健康周边产品，研发肺结节管理、血糖管理、肝健康、骨代谢管理等专病管理产品。从产品体系、组织运营、服务流程、系统支持四个层面打造全方位的专病管理体系。2023年美年健康不断推进综合性肺健康服务包“肺结宁”项目在全国各地分院的落地，实现了对肺结节的全程监测闭环管理，有力支持肺癌的早期筛查、诊断和治疗。

美年“专项中心”以提供体检外的线下健康服务为导向，实现线下服务延伸和医防融合。美年健康已布局胃肠中心、中医中心、医美中心等医疗专项中心，以满足不同的客户需求。

## 关爱老年人健康

为响应《“十四五”国民健康规划》中“强化老年预防保健、提升老年医疗和康复护理服务水平、提升医养结合发展水平；加强老年期重点疾病的早期筛查和健康管理，实施老年人失能预防与干预、老年人心理关爱、老年口腔健康、老年营养改善和老年痴呆防治等行动，延缓功能衰退”的要求，美年健康积极应对人口老龄化国家战略，重点关注肿瘤、呼吸、心血管疾病、阿尔茨海默病、脑卒中等老年人多发疾病的早筛早诊，并通过加强相关产品研发和服务创新形成健康管理闭环服务来提升老年疾病的预防、诊断和治疗水平，为老年人群健康提供更有针对性的诊疗解决方案。

### 重点创新产品案例

#### 美年健康脑检产品“脑睿佳”已快速落地200余个城市，美年健康已成为阿尔茨海默病早筛市场的引领者与普及者

“脑睿佳”是全国第一款聚焦脑卒中与阿尔茨海默病早筛的创新产品，基于高精度脑部磁共振成像，应用人工智能影像分析技术和中国健康人群全年龄段全脑标准数据库，识别脑部发病早期的结构性异常和功能性退化，较常规头部核磁，通过提高磁共振扫描分辨率和图像分析敏感度，实现疾病早期微小异常指标的检出。同时，脑睿佳注重客户检后体验，美年健康联合景三科技，组建“脑睿佳”专家组和医疗团队，涵盖神经内科、神经外科、血管科，放射科，内分泌，心内科、营养科等多学科背景，为客户提供全方位、全流程的闭环服务方案。

“脑睿佳”“检后闭环服务方案，真正做到检后有人管，实现脑部疾病尤其是认知功能障碍疾病的早期预防和早期有效干预。

经过三年布局，美年健康已成为阿尔茨海默病等脑部疾病早期筛查的引领者与普及者。“脑睿佳”产品的应用有效促进脑健康科学知识普及，有序推进重点人群脑健康筛查与脑健康监测，有助于在预防关口端实现脑部疾病的早发现、早干预、早治疗，助力形成涵盖脑健康体检、评估、管理和治疗于一体的预防诊治机制。

截至2023年12月31日，“脑睿佳”在美年健康下属  
**400余**家分院落地，覆盖全国**200余**个城市，  
2023年度完成脑健康检查突破**10万**人次，团队为  
**12,361**位客户提供线上问诊/咨询服务

其中，深圳、上海、武汉、成都、济南、杭州等地的脑健康专项筛查需求成倍数级增长，也同时收到无数次客户对产品和服务质量的好评。



## 重点创新产品案例

### 冠状动脉钙化积分检测冠心病风险

随着年龄的增长，大部分老年人都会有不同程度的冠状动脉钙化形成，也是老年人血管硬化的首要原因。冠状动脉粥样硬化性心脏病（简称冠心病）是心血管内科的常见疾病，冠状动脉钙化积分是对冠脉钙化程度进行量化的一种计算方法，其积分越高，代表冠脉的钙化程度也越高。近年来，利用CT对冠状动脉钙化积分进行判断成为一项有效量化的指标，其可以显示出血管的不同程度狭窄，对心血管事件风险预测价值更高。

2022年起，美年健康紧密型战略合作伙伴之一——数坤科技的“钙化积分CT智能评估”项目已陆续在美年健康旗下全国各地体检中心落地，助力无症状人群的冠心病风险评估。基于一次胸部CT平扫影像数据分析，应用人工智能技术量化评估冠状动脉四个分支血管（左主干、左回旋支、左前降支、右冠状动脉）的钙化情况，实现无症状人群的冠心病风险筛查，能有效提升老年人冠心病的检出率。



#### 无创

无创伤、无痛苦、无需注射造影剂

#### 安全

无需增强扫描，不增加放射性损害

#### 高效

基于一次胸部平扫，方便快捷

#### 科技

全球领先深度学习技术，数字化冠心病风险筛查

#### 权威

国家医疗器械认证、国内外权威临床文献推荐



## 关爱慢病人群健康

美年健康近年来大力践行“以人民为中心”的发展理念，贯彻执行国家推进医防融合、防治结合、关口前移，不断强化慢性病防控、管理和服务能力的要求，持续通过大数据与人工智能技术的结合，结合先进的基因检测技术，不断强化宫颈癌、肠癌、乳腺癌、胃癌、肝癌、肺癌等常见肿瘤以及糖尿病、心理疾病、心血管疾病等慢病重病的早筛创新产品研发，打造美年“肺结宁”、糖尿病脂联素等具备独特优势的差异化创新产品，助力广大民众慢病重病的早预防、早发现，早干预，从而有效提升慢病重病患者的健康生活质量。

## 重点创新产品案例

### 美年健康推出肺结节全程化闭环管理创新产品“肺结宁”

“肺结宁”是美年健康于2022年9月推出的肺健康筛查产品，该产品综合七种肺癌自身抗体血液学检测、影像e+回顾性肺结节深度分析报告、肺健康服务包、肺部恶性肿瘤保险，实现了肺结节全程化的闭环管理，是一款综合性肺部健康服务产品。

美年健康基于为客户提供闭环的全生命周期管理的预防医学综合解决方案的理念，为客户建立了从肺结节早筛，到肺结节早诊、随访管理、肺癌诊疗干预、健康生活方式塑造的全链条深度、遵循临床标准的肺健康风险守护体系，打造了肺癌防治全程管理创新模式。

作为国内领先的专业健康体检与医疗集团，美年健康坚持“预防为主”的健康理念，把肺癌早筛作为一个重要使命和任务，同时把肺结节检后的综合服务作为战略重点和工作重心。



#### 适用人群

- 40岁以上吸烟及接触二手烟人群
- CT检测出肺结节的人群
- 肺部既往疾病史人群
- 有肺病家族史人群
- 长期室外环境污染及室内环境污染的人群

#### 产品亮点

- 抗体检测/** 七种肺癌相关抗体检测，肺癌筛查与管理中国专家共识<sup>[1]</sup>
- 深度分析/** 影像e+回顾性肺结节深度分析报告
- 保险保障/** 最高10万元保额重疾保险保障
- 健康管理/** 血液检测报告解读、肺结节随访管理、门诊绿色通道等六大检后服务

文献出处：[1] 中国肺癌杂志, 中华医学会呼吸病学分会肺癌学组, 中国医师协会呼吸病学分会肺癌学组, 肺癌筛查与管理中国专家共识<sup>[1]</sup> 中国肺癌杂志, 2019, 03(03): 1604-1615. 影像分析服务、健康管理服务由美年健康提供 保险产品由平安财险提供



## 重点创新产品案例

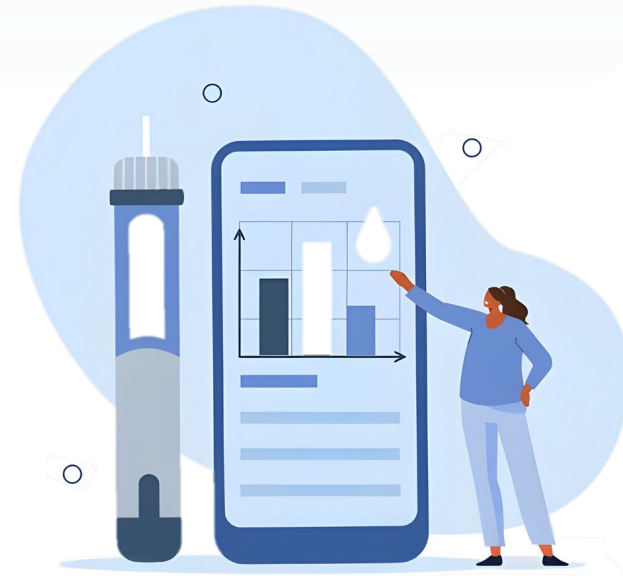
### 糖尿病早筛——脂联素（ADPN）测定

为了积极应对我国糖尿病呈“井喷”式爆发性流行趋势，美年健康在常规体检之上项目再创新，推出糖尿病早期风险预测黄金指标——“脂联素”测定。该产品不同于血糖和糖化血红蛋白这两个糖尿病诊断指标，通过脂联素可筛查出血糖尚且正常，但机体生理代谢已经出现异常的糖尿病高风险人群，实现高风险人群的精准筛查。目前脂联素是糖尿病风险早筛的新指标，脂联素检测可提前4-7年预测糖尿病早期风险，是糖尿病防控的关键。

#### 脂联素检测与普通的“测血糖”相比，优势是什么？

脂联素检测与普通的“测血糖”相比，有着显著优势。不同于血糖和糖化血红蛋白这两个糖尿病诊断指标，脂联素是糖尿病的风险预测指标。通过脂联素可筛查出血糖尚且正常，但机体生理代谢已经出现异常的糖尿病高风险人群。更重要的是，相较于年龄、性别、BMI指数、腰围等常规风险因子在估算方法粗糙、预测精度不足以及种族差异巨大等方面的局限性，脂联素可动态反映机体的胰岛素抵抗水平，与个体代谢健康息息相关。

此外，脂联素在血液中含量稳定，检测不受进食与否、情绪波动、睡眠缺乏、饮食习惯改变等因素影响。而且，脂联素检测自动化程度高、操作简单、抗干扰能力强，适用于各型的生化分析。



## 关爱公众心理健康

根据《健康中国2030规划纲要》和《“十四五”国民健康规划》，心理健康内容明确纳入发展目标，要求完善心理健康和精神卫生服务，完善心理危机干预机制。为应对日益增长的心理健康需求，美年健康集团发挥生态圈的强大孵化功能，依托广泛的全国网络布局、庞大的客户群体、海量的健康大数据以及标准化的医疗健康服务体系，联合国内外心理学科及精神科专家，创新推出涵盖心理健康测评以及个人和企业全方位心理关爱的心理健康服务——“美年心理健康”。美年心理健康通过搭建完善的心理健康在线平台，将预防、筛查、评估、干预和康复融为一体，针对中国人群编制开发测评工具、严选心理健康专家、普及心理健康知识，致力于为用户提供权威、便捷、私密的全方位心理健康管理方案。“美年心理健康”与美年健康原有的体检业务进行有机结合，为客户的身体及心理双重健康提供服务，真正实现身心健康“早筛查、早评估、早干预”。

## 案例

### 美年心理科普及心理健康关爱活动

2023年，美年心理健康以心理体检为核心工作，服务覆盖近百万人次，针对异常风险人群提供冥想放松、咨询问诊、就医绿通等干预服务。全年开展百余场线上线下心理科普讲座及活动，提升国民对心理健康的关注度，全方位普及情绪管理、睡眠健康、职业倦怠、人际关系、婚姻亲子、自我成长等心理健康相关知识，提高组织幸福感及凝聚力。



首届预防医学创新峰会暨美年健康创新发展论坛于2023年4月16日在北京召开。美年心理健康邀请中国科学院心理研究所专家黄峥博士前为大家介绍心理健康如何为企业及个人注入“心”能量，提高工作效率和创造力，拥有良好心态，开心工作，幸福生活。



美年健康关注自身团队成员的情绪管理、职业倦怠、职场压力等心理健康状态。2023年3月15日，美年心理服务为武汉美年大健康高压人群提供完善的团体心理辅导，释放自我、缓解压力，同时也通过活动提升了团队的合作精神。



2023年10月13日，沙盘游戏作为心理治疗的手段之一在企业中取得了极度好评，通过测评+沙盘游戏的方式为员工提供心理健康的分级管理，平时精神高度紧绷的小伙伴们在这场活动中展露了自己生活中俏皮可爱的一面。



荣誉

美年健康荣膺2023年度《财经》长青奖“年度最具品牌价值企业”

2023年12月21日，由《财经》杂志主办、华夏基金战略合作，以“协同发展创绿色繁荣”为主题的“2024《财经》可持续发展高峰论坛暨长青奖颁奖典礼”在北京举办。《财经》杂志社公布了2023年度《财经》“长青”获奖名单，美年健康凭借持续的创新与科技投入、专业的健康体检产品，荣获“年度最具品牌价值企业”。

《财经》长青奖被业界视为中国资本市场的“企业奥斯卡”，是《财经》杂志社从2016年开始设立的重要奖项。该奖项旨在发现和表彰在可持续发展与内部治理方面表现卓越的优秀企业，推动资本市场可持续发展。



美年健康获2023年度《财经》杂志长青奖“年度最具品牌价值企业”

荣誉

美年健康荣膺新京报“标杆2023”年度品牌

2023年12月27日，新京报发布“标杆2023”年度品牌49家样本企业名单，其中包括10家标杆品牌，美年健康和华为、腾讯、京东、比亚迪、美团等10家企业一起荣膺新京报“标杆2023”年度品牌。

主办方认为：作为国内预防医学领域的头部企业，美年健康坚持品质与创新双轮驱动，深耕精细化管理，全面提速数字化运营，致力于AI技术的广泛应用，推动医疗服务模式和产品的不断创新，打造贯穿检前、检中和检后的全生命周期的数字化健康服务平台，持续引领健康体检行业的高质量发展，为客户的健康保驾护航。



# 高标准医质管理赢得客户信赖

美年健康一直视医疗质量管理为立身之本，不断完善体检业务质量管理体系，建立质量管理长效机制，筑牢健康防线。2023年，美年健康坚守医疗质量管理，紧紧围绕集团精细化管理的重要方针，用更严格的标准，不断提升质控水平和服务品质，进一步夯实医疗质量。

## 集团总部质控巡检

2023年，美年健康集团总部持续通过“医质800分巡检”，影像、超声和主检专科质控，检验专科质控季度监测，院感管理季度监测进一步强化医质管理。其中，抽检影像报告6,055份，组织现场质控22场；抽检超声报告1,565份，组织现场质控7场；抽检主检报告1,480份，组织现场质控7场，有效提升了各分院体检报告质量。

- 全集团医质800分巡检得分 **749**分，比2022年提升1分，比2021年提升7.3分
- 影像质控达标率 **96.9%**，比2022年提升4.7%，比2021年提升10.6%
- 院感监测达标率 **96.6%**，比2022年提升3.2%，比2021年提升20.5%
- 院内三级质控体系覆盖率达 **100%**



- 7**家分院成为国家健康体检与管理专业质量控制哨点机构：慈铭大连星海分院，深圳美益康分院，重庆江北嘴分院，杭州钱江分院，衡阳分院，银川分院，伊犁分院。
- 24**家分院获评省、市级临床检验结果互认机构：长春南关分院，吉林丰满分院，延吉延边分院，慈铭白城分院，慈铭长春浦东路分院，哈尔滨南岗分院，牡丹江分院，黑龙江鹤岗分院，哈尔滨奥亚分院，包头万达分院等。

## 制度标准化，规范技术与质量考核

作为国内预防医学的头部企业，美年健康始终坚持“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”的战略方针，将医疗质量作为公司发展的立身之本，根据国家规范，制定并率先实施《医疗质量管理考核标准800分》《胸部体检低剂量CT技术规范 and 标准》等制度规范，深耕超声、放射、检验、主检四大重点学科，持续完善人才梯队，开展规范化培训和学术科研项目。

### 质量控制标准

- 《医疗质量管理考核标准800分》
- 《美年健康十八项核心制度》
- 《体检质量管理与控制组织体系建设实施办法（试行）》
- 《新建或新加盟体检分院实施政策与质控规定目录》
- 《亮证经营制度》
- 《重要异常结果管理制度》
- 《集团医疗质量管理主检/放射/超声/检验专项组制度与规范》
- 《体检中医疗事故、差错的处理规定》...

### 质量管理体系认可认证

ISO15189 医学实验室质量和能力认可证书



- 医疗导向
- 品质驱动
- 服务支撑
- 创新引领



## 质控体系化，引领行业质量标准

公司在全部体检分院落实“院内三级质量管理”体系，建立全院、全员、全程、全覆盖的精细化、规范化的质量管理体系，深化医务人员质控意识，确保分院质量管理目标实现，保障客户的健康安全。

### 院内三级质控体系常态化

为推动各项医疗管理制度在全国近600家体检分院的切实落地执行，实现管理规范化，公司在全部体检分院落实“院内三级质量管理”体系，明晰院级、科级和一线医技护人员的质量管理责权利，确保制度、标准、流程贯彻、执行到每一个岗位，搭建起一个纵向联动、横向互动的医疗质量管理体系，形成层级管控、全员参与的管理网络。

### 实验室全流程质量管理体系化

美年健康在全部体检分院的检验科上线国内领先的实验室管理云LIS，实现了检验样本收取登记、检验报告管理、检验质控管理、实验室日志管理、检验结果查询统计分析等每一个具体环节及流程的信息化和智能化。2023年，美年健康集团新增144家分院上线检验质控LIS系统，目前美年旗下全国分院LIS系统覆盖率达95%。检验科的人机料法环所有质量指标全部上线云LIS系统集中管理，集团可以实时了解各地质控情况，督促失控项目的及时处理。

### 案例

#### 美年健康受邀出席“第七届全国健康体检质量控制大会”，分享三级质控管理经验

2023年3月31日至4月2日，美年健康受邀出席“第七届全国健康体检质量控制大会”，分享在三级质控管理方面的实践经验，进一步彰显了在医疗领域的社会责任和行业引领地位。



美年健康集团医疗管理中心团队参加“第七届全国健康体检质量控制大会”合影

### 案例

#### 美年健康成立第三届集团医疗质量管理委员会，为医疗质量提升注入新的动力

2023年7月，美年健康成立第三届集团医疗质量管理委员会。7月17日，第三届美年健康集团医疗质量管理委员会成立大会在上海圆满召开。第三届医质委委员会由18名委员组成，增补了信息化和设备管理专家，医疗支撑体系得以进一步完善。另外，还设立了放射、超声、主检、检验、护理院感五大重点学科专项组，合计58名组员统筹推动重点学科发展。第三届集团医疗质量管理委员会的建立，让美年在放射、超声、主检、检验和护理院感五个学科方向形成了学术人才的合力，夯实了学科发展的基础。

新一届集团医质委工作的总体思路是：在加强专家组织建设的基础上，在数字化转型的趋势下，结合美年健康重点学科发展的实际，深入开展质量管理、制度建设、人才培养、科研合作和技术交流，并积极推动医疗创新能力发展，让美年健康的医疗水平持续攀升。新一届的医质委的成立，将为美年健康的医疗质量提升注入了新的动力，为重点学科发展指明方向，为集团整体的成长作出重要的贡献。



美年健康集团第三届医质委成立大会全体与会人员合影

## 管理精细化，完善重要异常结果管理流程

美年健康在慢病筛查的分类中，依据国家专家共识、体检中心工作流程制定了多项重要异常结果工作制度，加强对各岗位重要异常结果报告制度的落实情况，建立健全责任制，不断提升体检机构全体人员重要异常结果意义及重要性的认识。面向筛查出重要异常结果的客户，美年健康提供转诊平台、就医绿通、精准就医、重疾保险等服务。

### 数智医疗运营

2023年，美年健康集团进一步推动医疗数字化转型，积极推动医疗信息系统的全面升级，以数字化赋能全流程质量提升，不断优化客户体验。

持续推动专业系统应用上线。2023年，扁鹊智能体检管理系统在全国分院的普遍实施，实现了医疗数据的标准化、医疗流程的规范化和医质管理的远程化，保障了医疗质量的一致性和持续性，各智能模块的应用极大提升了工作效率和客户体验。目前，美年健康集团已建立了影像报告的全面质控体系。依托自研的扁鹊系统以及影像PACS系统、检验质控LIS系统等专业系统的上线应用，标准岗位操作流程、标准体检项目、标准诊断词条等医疗精细化运营要素得到全面落实，并基于完善的报表体系实现了医质管理的远程化和智能化，通过远程质控和线上培训，医质管理的PDCA闭环可以持续快速迭代。

### 质控统一管理

通过统一的质量控制系统，确保各二级单位在质量控制执行中实施一致的质量管理标准。公司利用规模、服务及品牌等核心竞争优势，充分发挥整合后的协同效应，进一步加强了对已收购公司的运营管控，以客户为中心，提供个性化、标准化、智能化的专业健康体检服务，确保服务和产品的一致性和可靠性。

### 集团医质巡检

集团总部和省级医疗管理条线组成医质巡检组，持续对全国体检分院的医疗质量管理进行现场飞行检查，针对检查中发现的问题组织复盘会，明确整改时限，并及时跟进整改效果，确保体检分院医疗水平的持续提升。

### 每日远程质控

集团总部成立“啄木鸟”专家团队，通过公司自研的扁鹊体检系统、放射PACS、超声PACS等专业系统每日对放射、超声、主检报告进行抽查，就发现的问题第一时间与体检分院沟通整改，建立了“抽查-复盘-培训”的常态化质控闭环体系，第一时间发出问题反馈报告，各项问题发生率进一步下降，有效提升了各分院的体检报告质量。

## 重要异常结果应答机制

为切实保障客户健康体检工作质量，避免漏诊、误诊的发生，及时反馈并报告体检中发现的重要异常结果，美年健康制定相关规定如下：



案例

医疗质量“800分巡检”

继2022年开展的“医质万里行”活动后，2023年美年健康又开展了医质800分巡检的“破冰行动”，在不断提高标准、提高要求的前提下，集团巡检组全年共计完成250场现场巡检和督导，针对各科室SOP规范化操作流程与科室医护人员进行交流，现场考核，发现问题并给予现场教学指导；同时对于分院的整体突发紧急事件的应急处理能力进行模拟演练，并对医疗文书签署、放射防护设施、核心制度的落实、纠纷投诉处理流程、高危异常结果和危急值上报流程等多个质控环节，进行了全方位、全流程、全覆盖的检查指导，提高医疗技术能力和医疗质量水平，为人民健康提供可靠保障。2023年全集团医质800分绩效考核平均分749分，比2022年提升1分，比2021年提升7.3分。



医质800分巡检



主检质控



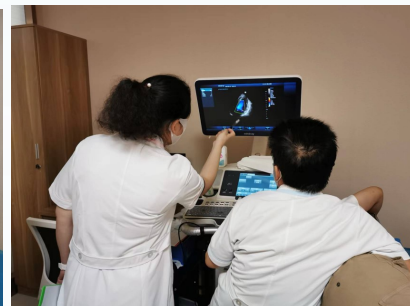
影像质控



医质800分巡检



专科报告质控



超声质控

案例

美年健康组织业务旺季保障医疗质量活动

为全力保障2023年度第四季度业务旺季医疗质量与安全，强化医疗合规经营意识，2023年10月，美年健康集团启动“2023年度业务旺季医疗保障行动”，下发《关于加强业务旺季医疗保障工作的通知》，要求全国分院加强行业自律，提升安全生产、守法经营的医疗管理保障水平。在集团的号召下，各大区、省级及城市群分公司第一时间召开医疗安全经营保障服务工作宣导会，切实贯彻通知要求。近600家体检分院院长签署《业务旺季医疗安全经营保障承诺书》，承诺带领分院全体医护人员严格遵守各项医疗管理规范、严格把控医疗经营合规红线、严加防范感控和消防安全。



美年健康 SZ 002044  
2023.10.10

美年健康业务旺季保障行动

案例

美年健康荣膺“2023中经医药大健康产业国民信赖品牌企业”

2023年12月13日，由中国经营报社主办的“驭变·图强——2023中国医药大健康产业高峰论坛”在北京举行。本届论坛备受关注的“2023年中经医药大健康产业评选”结果揭晓，美年健康（SZ002044）荣膺“2023中经医药大健康产业国民信赖品牌企业”。

主办方表示，作为中国预防医学头部企业，美年健康旗下拥有“美年大健康”“慈铭体检”“慈铭奥亚”“美兆健康”四大品牌，以“守护中国人的生命健康”为使命，坚守医者仁心，夯实内功建设，以多层次、全方位、精准化、个性化的健康服务满足不同群体的健康需求。近年来，美年健康持续打造医质、服务精细化运营的品质驱动体系，锻造创新产品力，同时结合人工智能技术，不断强化宫颈癌、肠癌、乳腺癌、胃癌、肝癌、肺癌等常见肿瘤的早筛科技研发，持续提升体检内涵，推动健康服务业态升级。



美年健康荣获“2023中经医药大健康产业国民信赖品牌企业”奖

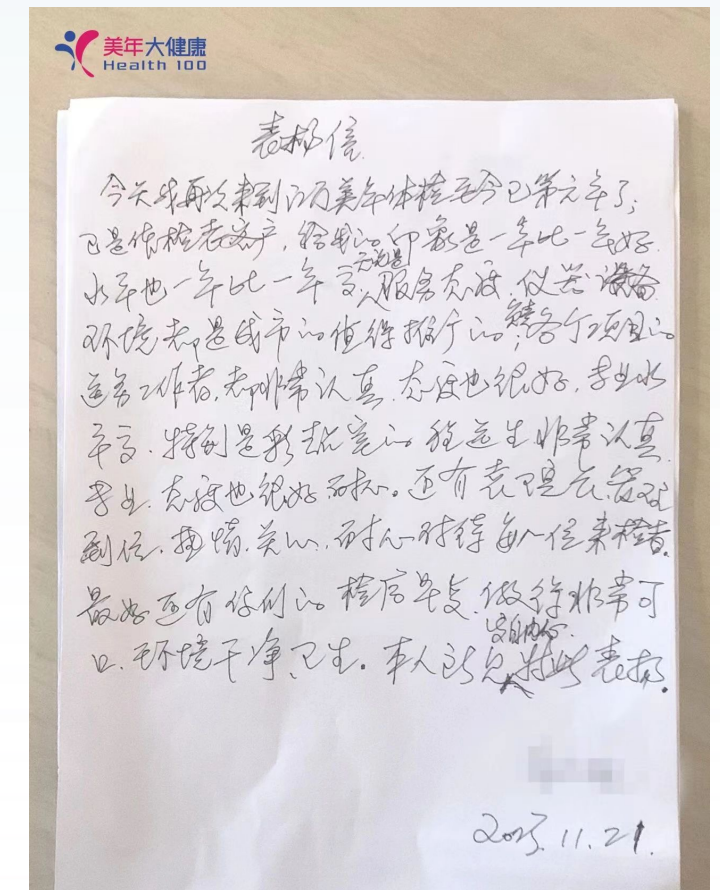
案例

广州美年大健康收到客户表扬信，客户称赞：“今年是我第六年来到这体检了，一年比一年好！”

2023年11月，广州美年大健康江门分院收到了一封饱含谢意的感谢信，来自从医务工作岗位退休多年的客户李女士。

李女士在信中自述，自己已经连续6年在江门分院做体检，感觉分院的医质医技、医疗设备一年比一年好，医疗水平一年比一年高，让她倍感安心和温暖。她的来信高度赞扬了分院的优质健康体检服务。

表扬信原文：今天我再次来到江门美年体检，至今已经第六年了，已是体检老客户，给我的印象是一年比一年好，水平也一年比一年高。无论是服务态度、仪器设备、环境都是我值得推广的。负责各个项目的医务工作者，都非常认真，态度也很好，专业水平高，特别是彩超室的程医生非常认真、专业，态度也很好、耐心。还有袁院长管理到位，热情、耐心地对待每一位来检者。最后还有你们的检后早餐做得非常可口，环境干净、卫生。本人所见发自内心，特此表扬。



广州美年大健康江门分院收到客户表扬信

## 发布“美年健康体检中心新设计标准”，提供方便智能的体检环境

新标准对体检中心空间布局进行了全面优化，广泛运用智能信息技术，把精益理念融进每个细节，实现了客户体验与运营效率的全面提升，具有八大亮点。



- 1 口袋空间 动线流程更简洁
- 2 主题色彩 功能分区更清晰
- 3 潮汐科室 客群分流更高效
- 4 私密空间 客户隐私更安全
- 5 精益细节 全面关爱更贴心
- 6 智能导诊 体检流程更便捷
- 7 现代风格 简洁明亮更专业
- 8 模块标准 全国推广更规范

2023年，美年健康集团汲取行业先进经验，组织建立体检中心设计新标准并逐步向全国分院推广。美年健康集团将自身近20年的体检中心建设经验，与全球领先医疗项目的创新理念相结合，凝结成“美年健康体检中心新设计标准”，并在天津、淮南两市落地新设计版本样板体检中心。新设计标准色彩方案更柔和，建筑选材更易清洁、耐使用，客户便利性更高，根据最新国家标准对消毒间、医废间等辅助科室的设计图进行优化，更突出彰显了医疗属性，使体检中心运营效率、客户体验均全面提升。





# 引领健康体检行业发展

## 引领健康体检进入个性化、数智化时代

在“健康中国”战略大背景下，在数字经济“加速器”作用驱动下，大健康产业正处于大步迈入新业态的黄金时期。美年健康作为我国领先的健康体检与医疗服务集团，承担着提升国民健康水平、引领健康体检行业发展的重要使命。近年来，公司持续通过科技创新，筑牢人工智能、大数据技术基底，全面提速数字化转型升级，打造全方位全生命周期的数字化健康服务平台，引领健康体检行业迈入以“个性化、数智化”为特色的体检3.0时代。

本章节目录：

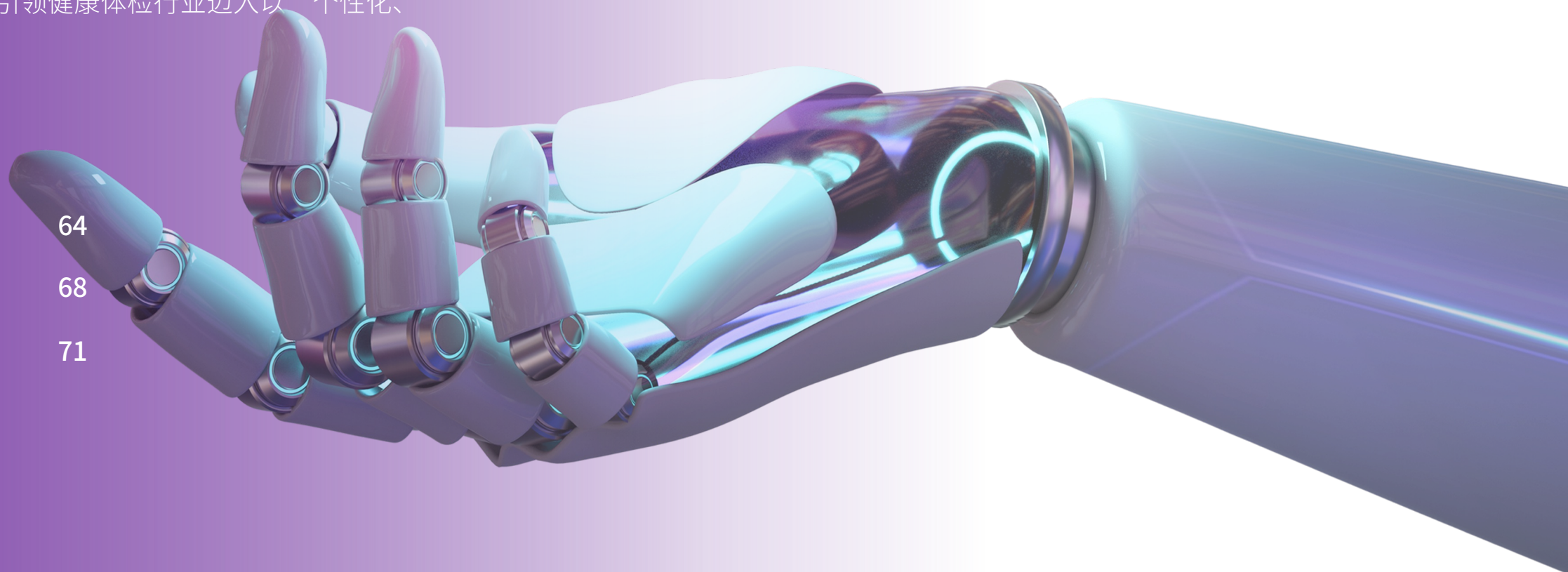
- 健康体检服务行业的引领者
- 全方位全周期健康管理模式的创新者
- “数智化”健康时代的开拓者

64

68

71

本章回应的SDGs：



# 健康体检服务行业的引领者

为了让国民享有更全面、优质的健康管理服务，美年健康持续推动从体检到健康管理的升级，通过数字化转型和人工智能技术来大大提升专业健康体检的效率、稳定性和质量，全力打造全生命周期数字化健康管理平台，实现从体检1.0（常规筛查）→体检2.0（深度筛查）→体检3.0（个性化、数智化的健康体检）更新迭代，推动体检行业跃上新台阶：体检3.0时代，并基于此构建健康管理新模式，致力于为客户提供更多元化、个性化的健康服务，以满足客户的高品质健康需求。

## 健康体检服务持续升级

2022年美年健康集团提出“三年打造新美年”的战略目标，数字化是“三年打造新美年”的关键之举。从2022年开始，美年健康已经开始提供基于AI算法模型驱动的个性化的体检服务，个人客户和团体客户可以根据历史数据和简单的问卷利用人工智能技术来定制体检套餐。目前美年健康已经在研究利用人工智能技术和大模型进行智能总检，引领健康体检行业进入个性化、数智化的体检3.0时代。



## 全方位健康管理

近年来，美年健康推出以“检”为核心的筛查包、以“医”为核心的服务包、以“保”为核心的保险包、以“管”为核心的健养包，形成涵盖“检医保管”的全方位全生命周期的健康管理闭环。从“检、管、医、保”四个维度入手，美年健康构建包含专业预防、健康护理、康复服务、保险保障等在内的覆盖民众全生命周期的体系化服务，推动体检行业不断升级，为客户提供深度检查与闭环服务，形成全生命周期的数字健康管理综合解决方案。

### 打造健康管理闭环式服务



**检：**专业问卷、电子说明书、定制方案、多通道预约

**管：**健管方案、报告解读、家庭医生、疑难咨询

**医：**挂号陪诊、远程访问、住院安排、海外医疗

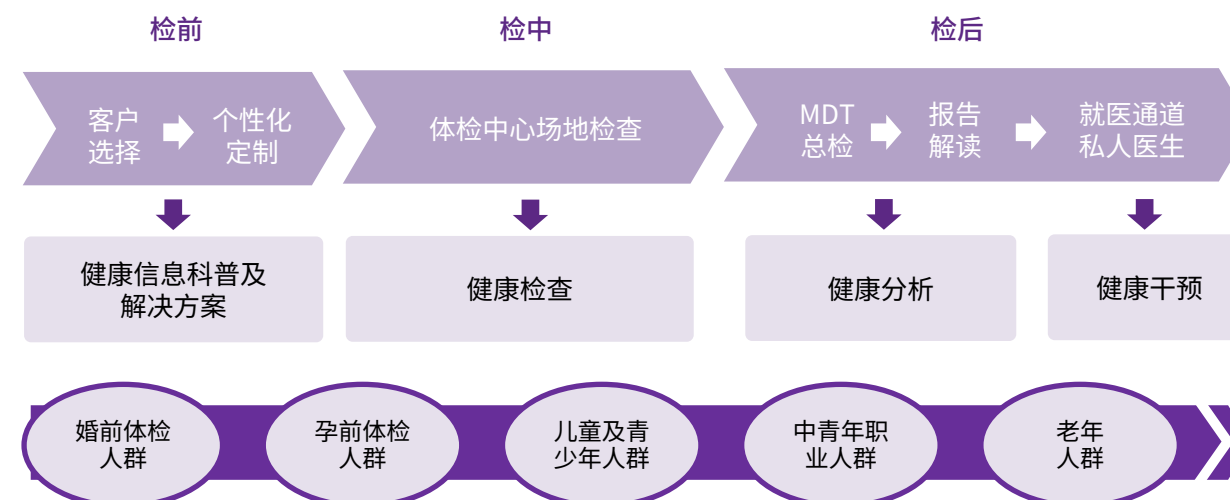
**保：**推出健康险，打造“预防医学+创新保险产品”中国HMO新模式

## 全周期数字健康管理

美年健康利用AI和大数据技术推动体检行业创新，引领健康体检行业进入个性化、数智化时代，构建健康管理新模式。

2023年，美年健康的数字化转型升级到数字化运营阶段，形成了贯穿检前、检中、检后的全周期数字化健康管理体系，正通过数字化和AI技术来实现健康体检全流程智能化运营，在检前、检中、检后三个环节，为个人与家庭提供定制化、系统化及科学化的覆盖全年龄段全生命周期的数字健康管理综合解决方案。

目前美年健康已充分实现了AI和大数据的在检前、检中和检后的应用。检前通过智能加项和个人体检套餐智能化定制方案，提供专业和有针对性的体检方案；在检中，无论是辅助医疗，创新产品还是提升客户感受的分时预约的AI技术已经充分应用；检后智能主检和AI-MDT多学科专家会诊健康评估可以极大提升诊疗的效率和准确度，同时为健康干预提供详实的数据基础和用户个性化健康管理方案；最后在健康干预阶段，在提供就医通道，专家对接，保险产品等服务的基础上，逐步探讨通过AI和大数据辅助针对不同慢病管理的解决方案。



### 企业端：健康管理方案制定者

面向企业端客户，美年健康从早防、早筛、早治和配套措施构建了一个完整的服务链，形成健康管理的基本图谱。包括前端的体检数据分析、综合评估，重点领域的筛查，发现重要异常结果之后的治疗保障、就医绿通、配套措施等，以及后续针对中高端服务的专家会诊、慢病管理、私人医生、员福保险等。

### 个人端：有温度的私人健康管家

面向个人端客户，美年健康提供更全面的主动健康服务，涵盖如私人医生、专家会诊、就医绿通、慢病管理、心理健康服务、商业保险等，致力于成为客户贴心有温度的个人健康管家。

## 精细化运营提升客户体验

2023年美年健康坚持“以客户为中心”，创新医疗服务，不断提升客户全流程体验度。2023年美年健康不断优化客户体检服务感受，构建检前、检中、检后全过程的优质体检服务体系，通过全覆盖的数据反馈及分析，结合客户需求，依据17个与客户接触的服务触点，制定精细化医疗服务运营实施地图及客户全流程服务地图，更有针对性地提升运营服务管理品质，实现了客服条线各项管理工作从“医疗服务”向“医疗服务体验”重点转变。对于客户在公司官方投诉平台反馈的问题和需求，做到24小时内快速回应，切实及时地解决了客户的问题，并基于推进全新扁鹊体检系统的运营，赋能服务的精细化运营管理，不断打造并完善美年医疗服务产品体验，致力于引领体检服务行业迈上新台阶。2023年，美年健康集团客服管理关键指标“客户满意度”“客户NPS净推荐值”“24小时客诉解决率”均取得显著成绩。其中，2023年客户NPS净推荐值90.81%，较2022年89.47%持续提升。

### 持续升级品质运营

2023年7月，美年健康集团发布了“以客户为中心的‘美五条’共识”，包括“打造文化、坚守医质、制定标准、迭代流程和严控客诉”五方面内容。

#### 1 打造文化

管理一号位躬身入局，落地“以客户为中心”的文化

#### 2 坚守医质

明确医疗质量标准，坚守医质红线，搭建质控体系，紧抓学科建设

#### 3 制定标准

按服务品牌制定服务标准，梳理客户满意度评价体系

#### 4 迭代流程

以客户为中心，从客户视角梳理组织架构和业务流，应用数字化工具，流程再造

#### 5 严控客诉

客诉不出分院门，所有一线医护、销售都有责任第一时间处理客诉，确保闭环管理。即从“一线服务客户”到“全员服务客户”，从服务“直接客户”到服务“内外部客户”

### 以客户为中心，打造卓越体验三连升

在贯彻执行“三年打造新美年”战略目标时，美年健康客服管理中心不断变革创新，实现客户满意度及NPS值三连升，始终以客户为中心，致力于打造卓越客户体验，通过品质服务提高客户信任度，增强客户粘性。

2023年，美年健康全国客服与运营管理中心聚焦客户全体检旅程，围绕检前、检中、检后全过程关键需求，规范细化运营服务管理颗粒度，持续完善PDCA服务闭环，有针对性的制定提升举措，不断打造并完善美年医疗服务体验产品。

### PDCA服务闭环

美年健康PDCA服务闭环涉及“检前、检中、检后”全过程，涵盖专业检查、风险评估、健康咨询、医疗保障等。

- 每一家体检分院均严格实行男宾、女宾分区体检，保护消费者隐私
- 简约的设计风格，绿色环保的装潢标准，让消费者获得轻松体检
- 以人为本的管理理念，亲切专业的导检服务，给消费者营造更好的医疗体检环境
- 专科诊疗、基因检测、慢病管理、远程医疗、中医治未病等增值服务，为消费者提供有效的健康管理服务

### 扁鹊智能体检管理系统赋能精细化运营管理

通过扁鹊体检系统的运营，将客户声音的获取颗粒度从分院细化到每个诊室、每个工作人员，客户满意度调研实现全覆盖，美年健康以此为基础制定《服务运营手册》与《精细化医疗服务运营实施地图》。同时充分发挥分时预约功能及智慧导诊功能，为客户提供更精细化的流程服务，优化确立67个服务流程，提炼流程痛点，打磨服务流程。

- 上线协同信息管理平台** 2023年，公司组织全国分院汇总提炼客户需求597条并予以响应实施，基于全新扁鹊体检系统的推广运营，实现全覆盖的调研反馈及数据分析。
- 持续提升客户体验** 制定和迭代《服务运营手册》《精细化医疗服务运营实施地图》，优化确立67个服务流程，提炼流程痛点，打磨服务流程；提炼客户全流程体验的17个关键服务触点，明确客户满意度驱动要素。
- 完成精益运营三大手册** 运营手册包括《质量管理手册》《服务管理手册》《效率管理手册》，强化医质，指导医疗服务标准化管理，提高医疗运营效率。
- 制定旺季运营服务管理细则** 发布《2023年旺季服务运营管理细则》，细化各项服务要求，组织全国分院培训落实，贯穿旺季服务始终，确保了旺季客户满意度。
- 完成双端小程序客户服务需求模块搭建并完成实施** 已实现客户声音的获取颗粒度从分院细化到每个诊室、每个工作人员，客户满意度调研覆盖全过程，系统可立刻启动分院响应机制，要求分院客诉不出分院，及时准确改善客户需求，提升客户体验。
- 升级全国客户满意度检后回访规则** 针对客单价、客户类型及城市组别分类（A组-G组，慈铭，美兆），调整满意度回访规则，确保回访数据真实客观，同时基于更好地提升分院的服务能力，更加及时响应客户反馈，更有针对性和管理价值。
- 完成标准分院人力模型的打磨** 共完成两大区域、20个省区、300多家控股分院的编制打磨和校验，依据既往分院系统效能数据以及医疗机构国家诊疗要求，形成分院人员配置模型，并持续实施，强化医疗服务、提升客户体验。
- 完成分院运营数据看板需求制定** 提炼医疗精益运营全流程管理60项运营管理数据需求，全方位透视医疗服务质量效率，三大视角——包含客户服务相关体验、分院效能提升及医疗服务规范；七大维度——包括分院基础数据、分院效能数据、检前预约数据、检中效率数据、检后效率数据、核心瓶颈科室质效和客户体验数据。

## 全方位全周期健康管理模式的创新者

《“十四五”国民健康规划》明确指出，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，为人民提供全方位全周期健康服务，推动国家全方位全周期健康服务体系逐步健全。美年健康秉承“大医精诚”的精神，与国内知名的医科大学、三甲医院强强联合，共同构建集健康筛查、疾病诊治、学科研究于一体的“医疗健康联合体”“诊治联合体”等，达成全科或专科的战略合作，构建包含预防、治理、康复在内的覆盖民众全生命周期的体系化服务，用优质的服务和精湛的技术，增进人民健康福祉。

### 打造健康管理全链条服务

美年健康还致力于打造更长的服务链。公司通过布局保险业务，满足客户将专业体检、健康管理、诊疗服务与保险支付进一步结合的需求场景，致力于打造“保险产品创新+预防医疗”的美年独特的HMO(Health Maintenance Organization)新模式，结合美年终端医疗网点资源，充分发挥学科优势，力争给承保客户提供更细心周到的服务方案。

2022年4月，美年健康收购一家全国性保险经纪公司，构建起“专业体检+智能诊断+专科诊疗+保险支付”的数字化健康服务平台，通过精准的体检数据结合保险创新化套餐和检后服务，更好地满足用户的健康管理需求。基于公司在肺部、消化道、内分泌、心脑血管、癌症早筛等核心领域的学科优势和数据体量，美年健康创新优化体检套餐和检后服务，创新研发针对特定人群的健康保险产品，更好地满足用户的健康管理需求。

2023年，美年健康旗下位于北京、上海、深圳、广州、大连、武汉、长沙、哈尔滨等多地的**34**家分院入选中国非公立医疗机构协会发布的**首批**《全国商业健康保险合作试点基地》的医疗机构名单。

### 打造“体检+健管+保险”全生命周期金融健康全保障

美年健康集团年服务人次约3,000万，基于超亿级的个人健康体检数据中心，美年健康旗下保险公司能站在客户角度设计“健康管理+保险支付”的组合产品，为客户提供千人千面的保险方案+健康管理服务。由此，美年保险开发了适合亚健康人群、带病体人群可投保的健康险，宽松投保，带病体投保人群可享有病程管理专属服务，涵盖知名专家问诊、住院绿通等，满足部分客户无法投保的问题，形成“产品+服务+支付”的闭环管理服务。在保险产品创新领域，美年保险依托大数据平台，可依据用户的需求提供保险的创新服务设计，如“检无忧”“肺结宁”“肺结节医疗险”等创新体检项目专项保险，做到为有需要的人群提供“早筛、早诊、早治”的“健康管理+保险保障”的解决方案。

### 案例

#### 美年健康面向带病体人群推出明星产品——百万住院保险保障方案“检无忧”，直击带病体人群“不能保”之痛点，承保多种结节人群，最高100万元住院保障

2023年，美年保险与保险公司联合推出了为带病体人群定制的健康险“检无忧”，在华南、华中、华北各区均受到客户的广泛好评。该产品直击带病体人群“不能保”的痛点，承保含肺结节、乳腺结节等多种结节和一般既往症人群的住院费用，提供保障金额最高达100万元的住院费用，并伴有全程就医协助的疾病专案管理增值服务。

2024年，美年保险将继续优化“检无忧”的产品服务，对就医权益重新打磨和升级，给予用户更契合需求、更贴心的服务体验。

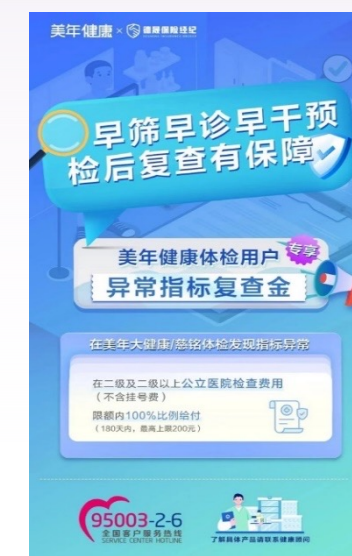


### 案例

#### 首创“异常指标复查金”创新保险产品，针对体检阳性指标人群，就医复查报销检查费用

为了延伸体检后服务，给客户带来更好的体验和检后复查保障，2024年1月，美年健康推出面向“检后异常”人群的专属保险——“异常指标复查金”创新产品，此产品可类比于航空行业的“延误险”或是物流运输行业的“退货运费险”。凡是在美年体检发生指标异常的用户，去公立医院复查可报销最高200元的复查费用。为客户体检出现异常后提供相应的赔付政策，以支持复查的费用。

“异常指标复查金”不仅有助于被保险人的生命健康，更体现了美年保险对于客户的关怀和责任。



## 数智化健康管理增值服务

2023年，美年坚持以“创新+科技”为核心驱动，一方面全力打造“专精特新”系列数字化创新产品，另一方面，加速数字化运营步伐，正在研究利用人工智能技术和大模型进行智能总检，与华为云、润达医疗合作研发国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师，此外在提供CT报告的同时，提供冠脉钙化积分报告、AI-MDT多学科专家智能健管服务、综合健康管理分析报告等选项。不局限于体检赛道，积极拓宽服务领域，为消费者提供丰富多元的健康增值服务。

### 案例

#### 全生命周期健康管理——美年健康AI-MDT人工智能多学科综合健康管理报告，开启数智化健康评估新体验

2022年10月，美年健康推出卓睦乌AI-MDT健康管理平台，该系统是联合三级甲等医院多学科专家搭建的全面的、专业的智能医学平台。卓睦乌AI-MDT报告是人工智能多学科综合健康管理报告，对慢性病风险进行智能健康分析评估，为客户提供健康风险评估、疾病风险预测、健康干预建议、体检复查指引、健康改善计划等多个维度的整体解决方案。

权威多学科专家团队背书，公信力强。AI-MDT整合了国内三甲医院临床各科顶级专家和健康管理相关领域的权威专家团队，包括：健康管理专家、呼吸科专家、心内科专家、消化科专家、内分泌科专家、肿瘤科专家、老年病专家、药学专家、营养学专家、运动医学专家、睡眠呼吸医学专家、预防医学专家、健康大数据分析专家等，实现一次性多学科顶级专家的综合评估。



美年健康AI-MDT人工智能多学科综合健康管理报告，基于人工智能技术，综合多学科临床专家的临床经验和国内外最新临床指南及专家共识，帮助客户进行个性化的健康管理。AI-MDT多学科健康管理报告满足体检客户检项解读与健康计划需求，根据客户的体检报告和问卷结果进行多学科专家联合分析和评估，给出个性化定制化健康管理报告。一份AI-MDT报告，除了作出疾病风险的预测，还会根据每一位客户的体检情况量身定制系统的健康管理方案。从医、检、食、动四块入手，提供分别对应的医疗建议、定制体检、营养膳食、运动健身方案。

2023年8月底，美年健康集团宣布启动为期两个月的秋季大促活动：2023年9月8日至10月31日期间到检的个检客户，每人可免费赠送一份AI-MDT多学科健康管理报告，凝聚专家智慧，覆盖海量常见疾病，旨在以个性化、定制化的综合健康管理方案守护客户的健康未来。

## “数智化” 健康时代的开拓者

数智化时代，美年健康围绕“致力于创建和持续发展中国全方位全生命周期的数字化健康服务平台”这一企业愿景，充分发挥自身医疗健康体检大数据和人工智能技术优势，全面提速数字化运营，拓展人工智能技术在学科建设与产品创新中的广泛应用，推进AIGC医疗健康生态建设与健康管理大模型落地，推动医疗服务模式和产品的不断创新，全面构建数智时代下的健康管理新模式新业态，以科技赋能“主动健康管理”新模式，引领健康体检和健康管理行业变革，为民众提供更加精准、高效、个性化的健康服务，为推动我国预防医学和健康管理行业的数智化发展贡献力量，以美年方案和美年样本助力健康中国建设。

### 以数字赋能健康体检全流程智造

2022年美年健康提出“三年打造新美年”的战略目标，数字化是“三年打造新美年”的关键之举。美年健康早在几年前就已率先布局数字化转型，2023年以来全力深化企业数字化运营进程，提效数字化赋能，实现检前、检中、检后全流程服务内涵的创新和流程的优化，致力于打造贯穿检前、检中、检后的全生命周期的数字化健康管理体系。美年健康数字化转型的架构是实现从客户拜访、订单开始，包括临床科室、检验、影像，总检、客服、健管等全业务、全流程的数字化，以AI科技与大数据赋能健康体检全流程效率提升企业运营效能，优化到检客户体验。

2023年，美年健康集团实现了全业务数字化，自主研发的新一代智慧体检云平台扁鹊已经实现了95%以上的分院全覆盖，进一步完成了核心业务的流程再造。扁鹊和检验质控LIS、影像PACS、心电图云平台等医技SAAS群，实现了体检预约、现场检查、检验、影像诊断、报告生成等业务全流程的数字化。

在医疗运营数字化方面，扁鹊智能体检管理系统、检验质控LIS系统和影像PACS系统的全线应用构建了美年先进的医技平台集群，打造了领先的医疗运营平台。

LIS系统实现了检验科信息管理智能升级；PACS系统实现了影像线上存储、归档和通信，提升影像阅片人工智能化水平；上线扁鹊体检管理SAAS云平台，实现体检全流程数字化、智能化管理，即实现智能导诊、分时预约、病史共享、数据实时互通等功能。2023年，扁鹊智能体检管理SAAS云平台和检验质控LIS系统均上线500余家体检中心，影像归档和通信PACS系统基本实现美年旗下分院全覆盖，使客户体检流程全部实现电子化、智能化，大大提高了服务效率和客户体验满意度。

营销数字化方面，2023年，美年持续深耕团体与个检两端客户，围绕线上线下一体化、公域私域一体化、团个转化一体化三个原则，持续打造面向一线体检中心赋能的总部数字营销中台。美年健康依托面向B端的“星辰CRM客户管理系统”和面向C端的“美年臻选”线上商城两大数字化平台沉淀团个检用户，打造团检、个检双轮驱动模式，其中，通过美年臻选平台全面升级个检，形成公域吸引流量、私域沉淀流量的闭环营销体系，通过多元大健康商品体系扩张，为客户创造更多衍生健康价值。

## 案例

### 扁鹊智能体检管理系统——美年体检数字化平台的核心枢纽

2022年，美年健康集团正式上线扁鹊智能体检管理SAAS云平台，这标志着美年健康正式开启了新一代智慧体检云平台时代，加快实现体检全流程数字化、智能化管理。扁鹊系统是美年健康数字化转型的重要载体，为构建全方位全生命周期的数字化健康管理平台奠定了坚实基础。

扁鹊智能体检管理SAAS云平台实现了分时预约、快速登记、智慧导诊、数据实时互通、样本追踪、检查类异常结果自动上报等功能，用智能信息化服务升级改造传统体检过程，全方位提升医疗质量、客户体验、院内效能和分院管理。

2023年，私域运营小程序“美年臻选”自分销商城和积分商城上线以来，业务和整体流量增速迅猛，用户访问和注册量均呈现出爆发式增长。公域与私域运营的共同发力，大大加速了美年数字化营销的进程。下一步，美年健康将持续推动数字化系统更新迭代，赋能业务发展，加速会员体系搭建，不断升级检后健康管理服务。

## 案例

### 美年臻选——数字化健康管理私域平台

美年臻选是美年健康体系下的健康管理私域平台，自2022年7月上线以来，从健康管理到健康生活全维度创新驱动，拓宽体检行业业务板块，依托体检商品、创新商品和健康周边三大业务模块，累计覆盖100+全球知名大健康品牌，致力于为客户提供个性化全生命周期的健康解决方案。2023年6月18日，美年臻选积分商城携多重礼遇上线。



## 广泛应用AI技术构建更完善的健管闭环

AI和大数据技术的融入为体检行业带来了革命性的变化。一方面，人工智能AI技术的应用可以助力精准筛查，提高筛查精准度，减少人为误差，改善客户体验，提高客户满意度；另一方面，AI技术有助于进一步提升疾病筛查效率与专家阅片效率、降低成本，并且，基于体检流量带来的优质健康大数据，也将进一步优化赋能AI算法，在细分领域开启更多应用场景。

美年健康作为健康体检行业的领军企业，敏锐洞察到人工智能技术在行业变革中的关键作用，积极顺应智能化变革大势，近年来将人工智能技术的研发和应用作为企业的重要战略发展方向，全力通过人工智能AI技术的创新应用，推动健康体检和健康管理模式的全面升级，为民众提供更加精准、高效、个性化的健康服务，切实履行守护国民健康的企业使命和社会责任。

### 融入AI技术夯实学科建设，提升医疗品质

美年健康从2017年起就开始落地AI应用。目前，公司持续利用IT、BD和AI技术夯实包括超声、检验、影像、主检在内的健康体检四大基础学科建设，利用前沿科技成果提升医疗服务品质。目前，AI技术已在公司各专科领域广泛应用，并取得显著成效。

- 利用IT技术实现超声流程自动化和检验项目的远程质控；
- 利用AI辅助超声甲乳结节自动识别分类与胸部CT自动阅片；
- 基于BD和AI技术的报告机器人自动初审等技术的核心突破。

### 推出AI创新产品

美年健康作为预防医学的头部企业，近两年在AI体检产品及闭环服务上更是进行了大胆的创新和实践，以AI技术赋能体检场景，将AI技术普惠至日常体检中。目前美年健康的AI技术应用已经非常普遍，已陆续推出多款以AI技术代表的创新体检产品，涵盖肺结节AI诊断、脑卒中AI诊断、脑认知AI诊断、冠脉AI诊断、心电图AI诊断、乳腺超声AI诊断、超声AI质控、眼底AI诊断、儿童骨龄AI评估等，这些产品的推出不仅极大地提升了体检的精准度和效率，更是为受检者带来了前所未有的体验。

在各专业学科领域，美年健康将AI技术融入到旗下“专精特新”系列创新产品中。在影像学科，AI肺结节辅助系统采用薄层CT基础上的AI技术和三维重建技术，辅助发现和判断肺结节，构建3D全肺图，精准定位肺结节。AI冠脉钙化积分产品基于人工智能抗心跳去伪影技术，自动识别CT胸部影像中冠状动脉钙化情况，作为无症状人群冠心病风险筛查的依据。在眼科，“爱昔瞳”视网膜人工智能筛查产品采用AI深度学习算法，系统性筛查青光眼、黄斑病变等眼底疾病。在神经系统领域，“脑睿佳”脑健康评估筛查项目应用高分辨核磁检查、亚毫米级脑组织成像、血管壁成像及斑块量化分析等技术，综合30+维度，重点针对老年痴呆和脑血管疾病的早期筛查。此外，美年健康还引入了AI-MDT多学科临床专家会诊和AI智能分析报告系统，基于专家临床经验和医学指南构建的医学知识引擎，对客户进行综合评估后给出个性化报告解读。未来，美年健康将继续推进“中医智能体检及诊疗机器人”等项目落地，并探索AI技术在超声、心理健康等学科方向的应用，持续推动各专业学科的AI赋能建设。

### 全周期健康管理AI应用

美年健康已经充分实现了AI和大数据的在检前、检中和检后的应用。检前通过智能加项和个体体检套餐智能化定制方案，提供专业和有针对性的体检方案；在检中，无论是辅助医疗，创新产品还是提升客户感受的分时预约的AI技术已经充分应用；检后智能主检和多学科的健康智能评估可以极大提升诊疗的效率和准确度，同时为健康干预提供详实的数据基础和用户标签；最后在健康干预阶段，在提供就医通道，专家对接，保险产品等服务的基础上，逐步探讨通过AI和大数据辅助针对不同慢病管理的解决方案。

未来，美年健康还将积极拓展数字化转型的应用范围，打造全方位的健康生态圈。除了传统的体检业务外，公司还将进一步拓展健康咨询、疾病预防、康复管理等领域，为用户提供一站式健康管理服务。通过整合内外部资源，公司将构建一个互联互通的健康生态圈，实现健康服务的全面覆盖和无缝衔接。

## 加快推进AIGC和大模型战略落地， 打造大模型时代数字健康管理新范式

AIGC技术在健康体检行业的应用可以提高筛查精准度，改善客户体验，提高经营效率，降低成本以及助力医生临床水平快速提升，可以帮助客户更好地了解和自己的健康，提高医疗服务的质量和效率，推动美年健康管理业务的创新和发展。

近年来，美年健康不断运用AI和大数据技术革新体检行业，通过开展AIGC技术和人工智能在体检领域的应用研究，以数字化和AI技术实现体检流程的智能化，加速推动AIGC医疗健康生态和健康管理大模型的落地，全力打造全生命周期数字化健康管理平台。在检前、检中、检后各环节实现AI赋能，力争在检前实现客户体检产品的自主选择和个性化定制，在检中实现MDT多学科联合智能总检，在检后实现AI-MDT多学科专家会诊健康评估、就医绿通、私人医生、慢病专管等增值服务，为个人与家庭提供定制化、系统化及科学化的覆盖全年龄段全生命周期的数字健康管理综合解决方案，全面提升服务品质及客户体验，打造大模型时代的数字健康管理新范式。

随着AI技术的普及，美年健康致力于进一步通过AIGC技术深入挖掘健康大数据价值，发挥美年健康数据优势，尽早实现产品化。基于AIGC技术和人工智能数据大模型在健康体检行业的应用研究，对内致力于以AI智能主检、AI营销助手、AI医生助手、AI健管助手作为赋能工具，持续提升各部门运营效率；对外进一步推出“健康小美”数智健管师、数字健康人、AI报告解读、AI心理健康、AI健康保险等产品，打造具有行业领先优势的AI能力，以期为客户提供更加精准、高效和个性化的疾病筛查和健康管理服务，实现“对内降本增效，对外产品创新”。



### 案例

#### 美年健康与华为云、润达医疗签署全面合作协议，三方宣布共同打造国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师

2024年1月17日，美年健康集团与华为云计算技术有限公司（以下简称“华为云”）、上海润达医疗科技股份有限公司（以下简称“润达医疗”）在贵州省贵安新区华为云数据中心签署全面合作协议。三方将充分发挥各自的产业优势、技术优势和资源优势，基于华为云平台打造国内首款健康管理AI机器人——“健康小美”数智健管师，为健康体检行业提供更加智能化的技术和业务解决方案。三方强强联合，旨在携手推进国人全方位全周期健康管理，为客户提供个性化的数字健康管理等增值服务，实现全流程一体化智慧管理，增强诊疗效果，进一步提升健康管理及医疗服务的质量和效率，助力健康中国建设。

“健康小美”数智健管师，是一款基于大模型技术和海量医学知识、高质量健康大数据构建的智能健康管理机器人。不同于传统的健康管理服务，利用先进的生成式AI技术和精准的数据驱动服务，“健康小美”能够为用户提供个性化的健康管理建议、计划及服务，并结合最新的医疗研究成果，为用户量身定制健康管理计划，及时调整和优化建议，以适应用户健康状态的变化。“健康小美”是美年健康全面实施“ALL in AI”战略的核心项目，美年健康希望通过“健康小美”数智健管师全力打造客户全方位全生命周期数字化健康管理新平台，有效提升健康预防和疾病管理的效率，为个人和体检机构带来全新的健康管理体验。

“健康小美”数智健管师的核心能力包括构建全生命周期数字健康档案、三维数字孪生人、大模型智能交互、实时汇总分析健康风险、基于健管大模型提出健康建议、制定个性化健康计划、AI机器人辅助健康管理落地等功能。

“健康小美”可以根据用户的健康数据、生活习惯和家族病史，建立连续、完整的数字健康档案，制定个性化的健康体检方案和预防措施。这个档案不仅记录了用户的健康状况，还通过三维数字孪生技术，创建了一个虚拟的“数字孪生人”，为用户提供更加直观的健康状态模拟和理解。同时，利用大模型智能交互的特点和主动式健康问答，“健康小美”将记录用户的健康数据、体检报告、病历数据等历史信息，实时、主动分析并分级用户的健康风险，提供详尽的风险分析医学依据。基于健康管理大模型的能力，“健康小美”还会进一步提出健康建议，生成个性化的健康计划，并提醒执行，及时提供预防和干预措施的建议，为用户提供个性化和全面化的“数智健管师”方案；在增值服务后端，AI机器人辅助落地健康管理服务，通过与医院、保险、专病服务、健管中心等生态合作，为用户提供健康管理服务和专业支持。此外，“健康小美”还具备不断学习进化的能力，通过持续优化优化领域大模型算法，为用户提供动态优化的健康管理解决方案。有了“健康小美”的陪伴，用户可以获得如私人健管师般专业、智能、贴心、7\*24小时在线的健康管理服务。

未来，“健康小美”也将逐步推广应用至美年健康集团旗下遍布全国的近600家体检中心，有望为数百万客户提供个性化、多元化、智慧化、精益化的全生命周期的健康管理服务，并且，“健康小美”将与扁鹊智能体检管理平台无缝对接，形成健康管理全新平台。



美年健康与华为云、润达医疗战略合作签约仪式现场

# 健康生活方式倡导者

## 大力传播健康理念与生活方式

美年健康积极落实国家政策要求，依托强大的专业服务能力为公众提供优质的健康科普知识，在网络新媒体定期发布科学优质的健康科普作品，并下沉基层开展健康知识宣教、义诊等形式多样的活动，传播健康理念，树立和强化居民“防未病”的健康意识，致力于提升全民健康水平。

本章节目录：

- 积极开展健康科普宣教 78
- 健康节日科普 80
- 依托公益活动普及基层健康教育 81

本章回应的SDGs：





## 积极开展健康科普宣教

2023年，美年健康通过官方媒体矩阵发布涵盖图文、视频、漫画等多形式的科普内容，持续发布“锦旗故事”“体检故事”“健康小美”系列科普栏目传播客户真实的体检故事，以正向反馈案例帮助公众树立疾病预防理念，了解疾病预防方法，推动大众将健康问题关注点从“治病”转向“防未病”，形成自我调节并主动预防疾病的科学意识。

2023年，集团官方微信公众号平台全年累计发布健康科普文章**243**篇，总阅读次数**140.2**万次

### 常见疾病预防科普

#### 抑郁症

2023年7月5日，歌手李玟因抑郁症轻生去世，再次引发社会各界对抑郁症的广泛关注。美年健康集团于2023年7月6日在集团官微发布科普文章，告知大家抑郁症有20岁左右和40岁左右两个发病高峰以及远离抑郁情绪的6个小方法。

#### 远离抑郁症，试试6个小方法！

- **多亲近大自然：预防抑郁情绪** 规律的户外活动，有助于提升人的认知功能，预防抑郁情绪。增加了人际交往的机会，建立稳定的人际关系和社会支持系统。
- **多晒太阳：治疗季节性抑郁症** 很多人感觉天气阴沉则心情低落、烦闷，艳阳高照则心情会好很多。
- **多运动：转移注意力缓解情绪** 运动时大脑分泌的内啡肽是种似于吗啡功能的生化物质，能给人欣快感，对减轻心理压力有独特作用。
- **试试绘画：表达出内心的情感** 绘画作为一种情感的表达工具，被广泛用于心理咨询与心理治疗中，与传统的会谈式心理治疗相比，绘画治疗更具优势。
- **多听音乐：调节改善抑郁情绪** 音乐有调节情绪的作用，可改善患者的抑郁情绪，增强主观意志活动，调动患者的积极性，激发患者的情绪，提高应激能力。
- **写日记：发泄情绪、自我疗愈** 在抑郁状态下，人会有认知偏差，对事物和对自己的评价都是负面的、消极的，通过日记让自己的情绪毫无保留地发泄出来，把自己无可诉说的故事和秘密表达出来，且这种方式是非常安全的。

#### 肺结节

2023年8月14日，美年健康集团在集团官微以《2毫米肺结节3年后变肺癌！医生提醒：这2种肺结节一定要当心！》为题发布肺结节科普文章，提醒大家肺结节出现以下症状时要警惕。

**一般来说，初次CT检查发现的肺部结节80%-90%都是良性病变。如果身上出现下述两种肺结节，最好要足够重视，定期随诊，必要时手术切除：**

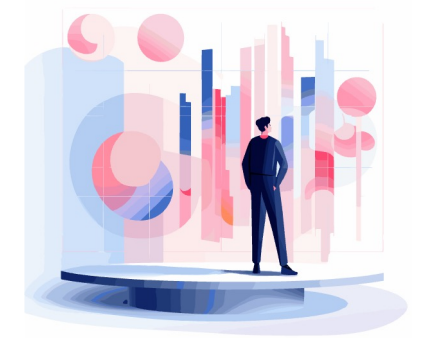
- 情形一：** 如果结节大小8毫米以上，结节边界不清的，分叶状，边缘毛刺，结节内有空泡及血管穿行等特点，需要定期复查，结节增大或实性成分增多则须及时切除。
- 情形二：** 结节很小，但随着时间增长有不断增大的趋势，需警惕肿瘤风险，必要时需手术切除。

#### 肠癌

2023年8月17日，美年健康以《00后男生确诊肠癌晚期，才23岁！他的这个“致癌习惯”很多人都有……》为题在集团官微发布肠癌预防科普文章，表示近年来越来越多年轻人查出癌症。癌症不仅仅是和年龄有关，更和很多生活习惯相关，向大家科普容易导致肠癌的不良生活习惯。

#### 容易致癌的以下生活习惯很多人都有，需要格外注意！

- 爱吃烧烤、油炸食物
- 习惯久坐不运动
- 爱喝甜饮料代替喝水
- 经常憋便、排便困难
- 有饮酒习惯
- 习惯趁热吃、趁热喝
- 爱吃腌制、熏制食物
- 只爱吃肉、无肉不欢
- 习惯晚睡熬夜
- 剩菜剩饭不舍得扔



## 健康节日科普

基于公司先进的专业检测产品，美年健康结合世界乳腺癌宣传日、全国高血压日、全国肿瘤防治宣传周、世界肠道健康日、世界卒中中等健康节日或社会热点医疗事件，邀请公司内外部医疗专家对相关疾病进行科普，增强居民对相关疾病的预防意识。

### 全国肿瘤防治宣传周 2023年4月15日-21日

第29个“全国肿瘤防治宣传周”，美年健康集团在4月15日、18日、21日分别以《癌症到底是怎么来的？该如何预防？ | 健康医专栏第二十八期》《肺癌筛查，不能忽视免疫系统的求救信号 | 健康医专栏第二十九期》《珍爱生命，正视特早期恶性病灶 | 健康医专栏第三十期》为主题在集团官微发布美年专家专栏，进行癌症相关知识的科普。



### 世界肠道健康日 2023年5月29日

第19个“世界肠道健康日”，美年健康集团以《如何肠治久安？ | 健康医专栏第三十六期》为主题在集团官微发布美年专家专栏，进行如何保护肠道的科学知识科普。



### 世界乳腺癌宣传日 2023年10月18日

世界乳腺癌宣传日，美年健康在集团官微以《关于女生胸部的秘密，现在大胆展开来说》为主题发布漫画，向大众科普乳腺癌相关专业信息。

### 世界卒中日 2023年10月29日

第18个“世界卒中日”，美年健康集团以《秋冬季是卒中高发季，这10个征兆要留意！》为主题，在集团官微发布文章进行中风先兆症状和生活中预防中风知识的科普，提示关注卒中风险尤其重要。



### 全国高血压日 2023年10月8日

第26个“全国高血压日”，美年健康在集团官微以《全国高血压日，这些事你需要知道 | 健康医专栏第四十一期》为主题发布美年专家专栏，科普高血压预防控制相关专业信息。

### 联合国糖尿病日 2023年11月14日

第17个“联合国糖尿病日”，美年健康积极加入宣传活动，在集团官微发布文章《得了糖尿病，心、脑、肾、脚都要“遭殃”，积极干预远离并发症！》，借此机会为大家科普相关知识，建立预防重于治疗的健康意识，帮助民众更好预防和管理糖尿病。

## 依托公益活动普及基层健康教育

2023年，美年健康围绕“关爱残疾人、关爱妇女、关爱老兵、关爱老人、关爱乡村教师、关注肺健康”六大公益IP在全国各地广泛举办主题公益活动，同时组织专家顾问、医护人员，把健康讲座、健康义诊、心理援助送到街道、社区、学校等基层重点群体中，为百姓们科普疾病预防知识，助力大家真正成为自己健康的第一责任人。

### 案例

#### 青岛慈铭体检中心走进社区为退役军人进行义诊和科普宣教

2023年7月，在“八一建军节”来临之际，慈铭体检青岛即墨分院携手环秀街道办事处墨河社区，走进社区开展义诊和健康宣教，为退役军人带去便捷的医疗服务。

义诊活动持续了3个多小时，慈铭体检即墨分院现场为退役军人体检了血常规、尿常规、血糖、心电图、血压、内科等项目，耐心地听他们讲述病症，并讲解相关疾病的预防小贴士，得到了当地退役军人及社区居委会的高度赞扬与认可。参加此次义诊活动的慈铭医护人员用实际行动向军旗敬礼，作为健康的守护者，他们扎根工作岗位，力争更好地服务百姓。



青岛慈铭体检中心走进社区开展义诊服务合影

### 案例

#### 美年健康广州城市群进入社区开展“中医义诊”活动，普及中医养生知识

2023年9月21日，为丰富居民中医保健养生知识，增强居民的中医养生意识，提升居民身体素质，美年健康广州城市群在中秋来临之际，联合广州市天河区林和街华新社区，开展了“中医义诊”活动。

义诊现场，广州城市群的中医医师详细了解前来就诊群众的健康情况，并通过望、闻、问、切等诊疗方法，辨症答疑，并为社区居民提供推拿按摩服务。除了一对一的咨询，医师们还结合居民们的生活习惯，为他们讲解中医调理和预防保健养生知识，帮助居民们养成健康的生活习惯。



广州美年中医进社区为居民义诊

# 责任担当 | 致力环境和社会可持续发展

## 共建绿色和谐的智慧家园

美年健康以习近平生态文明思想为指导，积极服务国家“双碳战略”，主动践行绿色低碳引领行动，积极推进环境保护和社会可持续发展，将绿色可持续发展纳入经营管理理念中，致力于打造低能耗、低污染、环境友好型医疗企业。美年健康始终遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，利用先进技术和科学管理手段，为客户提供安全健康的体检环境。同时，积极推进健康产业与公益事业的深度融合，积极促进就业，持续为我国民生事业贡献美年力量。

本章目录：

- 聚焦绿色发展 84
- 勇担民生责任 88

本章回应的SDGs：



## 聚焦绿色发展

美年健康积极服务“双碳战略”，积极践行绿色可持续经营理念，将绿色发展融入公司战略，在此基础上不断完善公司的环境保护制度，按照国家法律法规的要求严格管理医疗固体废弃物和污水的排放处置，从集团到省级再到体检中心建立完善的院感管理三级质控体系逐层落实排放责任，有效降低废弃物排放，用实际行动构建绿色家园。同时美年健康积极提倡利用绿色化办公方式优化资源利用，以及利用智能便捷、无纸化产品减少环境污染和资源浪费。建设健康绿色的体检中心，将环保理念推广至利益相关方，为构建安全健康的社会环境奉献力量。

### 完善环保制度，强化排放管理

#### 健全环境保护制度

美年健康依法依规落实法人主体责任，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物管理条例》等相关法律法规，加大环保管理投入。不断完善公司在能源消耗、资源使用、废弃物排放方面的制度和机制，健全从教育、预防、监督到整改的闭环制度。

美年健康定期以公司会议或部门会议的形式组织工作人员进行探讨、学习，同时监督责任部门将环境责任落实。依据公司法规明令禁止环境管理安全事件及公司环保违法违规事件，并针对环保违法违规事件，严肃处置。美年健康严格执行公司医疗废弃物制度，健全针对医疗废物流失、泄漏、扩散和意外事故的应急预案。

#### 强化废弃物排放管理

在医疗废弃物管理方面，美年健康严格执行医疗废弃物单向回收路线，严格实施医疗垃圾分类存放、交接记录完整，保障医疗废弃物回收线路图清晰，暂存处随时上锁，标识规范齐全，防护用品、洗手设施、防害虫药物齐全，保障医疗废物收集容器、运送工具、防护用品等及医疗废物暂存处设置、设备、设施符合要求。

2023年，美年健康健全环保制度管理体系，针对固体医疗废弃物和污水建立了完善的院感管理三级质控体系，降低企业运营中的环境风险。此外，为强化院感预防与控制，保障受检者和医护人员健康，美年健康制定了院感监测上报计划，要求集团各分院严格执行污水监测种类及频次，每月进行细菌总数、粪大肠菌群监测；每季度进行一次沙门氏菌监测；每半年进行一次志贺菌等监测；采用含氯消毒剂消毒时，接触池出口总余氯每日监测不得少于2次。对体检环境内的物表、空气和医技护人员的手卫生进行每季度监测，确保消毒后100%达标。

在污水处理方面，美年健康按照国家相关规定制定污水处理的各项管理制度，通过制作污水处理流程图上墙，每日进行污水检测记录，生成污水检测合格报告，关注污水处理余氯含量分析显示剂有效期，严格控制污水排放。2023年美年健康污水排放第三方监测合格率达95.18%，相比2022年合格率显著提升。

### 案例

#### 院感管理三级质控体系完善排放管理

2023年，美年健康健全环保制度管理体系，针对固体医疗废弃物和污水建立了完善的院感管理三级质控体系，降低企业运营中的环境风险。

##### 集团护理部

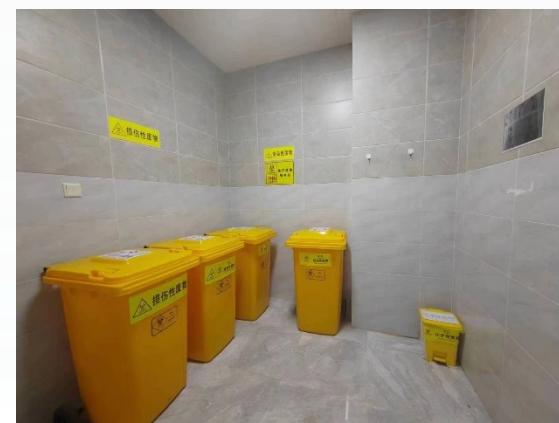
对运营中产生的污水及固体医疗废物制定管理目标和管理方案，远程监控下属各分院的医废转运、污水排放，并不定期现场抽检污水排放及固体医疗废物转运情况。

##### 省级公司护理部

组织制定属地目标，监测污水排放及医废暂存、转运情况，并定期汇报每月相关数据。

##### 分院管理

每日监测污水排放情况及医废收集、暂存、转运等情况，每月对废水中的COD、氨氮、悬浮物等理化因子和致病菌进行监测，监测结果均符合相关排放标准。



医疗废物处理

## 优化资源利用，保障体检环境

### 绿色办公

为进一步推进绿色低碳行动，美年健康积极落实利用智能化手段优化资源利用，减少资源浪费，升级绿色行动。对内提倡利用绿色化、智能化的办公方式优化资源利用，对外利用智能便捷、无纸化产品减少环境污染和资源浪费。同时严格落实国家医疗卫生标准，高度重视体检环境的院感管理和卫生清洁工作，建设健康绿色的体检中心，将环保理念推广至利益相关方，为构建安全健康的社会环境贡献力量。

美年健康依托信息化平台建设，持续完善视频和电话会议系统，逐步优化集团与各个分公司无纸化办公、线上联合办公；推广使用电子开票系统，在满足便捷性和智能化的同时，有效减少纸张资源浪费；通过引入大数据和AI技术等数字化工具，美年健康为客户提供电子胶片和心电图云报告，客户可以通过各种智能终端（手机/ipad/电脑等）实现线上调阅影像资料和体检报告，不仅满足了客户个性化健康管理的需求，而且极大优化对资源的利用，减少资源浪费。

2023年产生电子胶片（云胶片）

1,307,227份

电子胶片（云胶片）共节约实体胶片

2,614,454份

开具电子发票

137,677张

电子胶片（云胶片）阅读次数

1,387,631份

使用电子开票系统机构数

129家

集成图文报告

24,132,085份

### 安全绿色的体检环境

美年健康严格按照国家医疗卫生安全标准，从分院进出口分流、前台限流、体检环境通风及全面消毒等方面全方位强化了体检环境的医疗安全措施，提升客户安全安心的就诊体验。

#### 传染病预防安全管理

设置足够的通风口和定时开窗通风的方式，确保空气流通。所有进入体检区域的工作人员均佩戴口罩，以减少飞沫传播的风险。定期对中央空调进行深度清洗消毒。同时，部分分院使用了专门为人机共处环境设计的循环风消毒机，有效减少病毒、细菌在室内传播的可能性。

#### 人流安全健康管理

实行进出口分流制度，安排工作人员进行引导，实行分时段预约制度，有效避免人员的聚集；分院内前台区域还设置了取号、叫号以及专门的等候区，让客户在等待体检时也能保持安全的距离。

#### 日常设备消毒管理

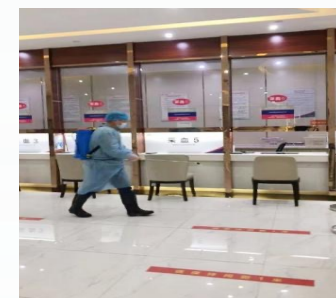
分院各诊间设备用250~500mg/L的含氯消毒液擦拭消毒，或者使用季铵盐类或含醇的一次性消毒湿巾，清洁消毒一步完成，每天至少2次。遇污染随时消毒，有肉眼可见污染物时应先使用一次性吸水材料清除污染物，然后进行常规消毒。

#### 日常地面消毒管理

分院各诊间用250~500mg/L的含氯消毒液消毒，有肉眼可见污染物时应先使用一次性吸水材料完全清除污染物后再消毒，每天至少2次，遇污染时随时消毒。

#### 日常空气管理和消毒

无人状况下紫外线灯持续照射1小时，或循环空气消毒机持续消毒，终末使用次氯酸消毒，每天进行终末消毒。



# 勇担民生责任

美年健康时刻把民生责任铭记于心，积极响应国家“稳就业就是稳大局”的重要理念，切实以多元化人才队伍招聘制度广泛吸纳社会人才，促进就业，身体力行夯实民生之本，承担民生责任。

## 多元化队伍建设，积极促进就业

美年健康大力发展员工多元化、平等与包容性相关管理措施，在创造就业机会方面取得了显著成绩，据统计，在报告期间，共计吸纳了6,349名新员工，同比增长6.5%，员工总人数高达38,147人。其中，少数民族或其他种族员工占比为4.7%，达到了1,808人；女性员工数量则占到了总人数的78.7%，达到30,030人，其中女性管理层的占比为41.9%。

此外，美年健康积极响应国家号召，在满足业务需求的同时，积极为残疾人士提供就业机会，保障残疾人士权益。在报告期间，公司共雇佣残疾人员199人。

2023年吸纳新员工人数

6,349人

吸纳新员工同比增长

6.5%

少数民族或其他种族员工  
占总员工人数的比重

4.7%

女性员工占总员工人数的比重

78.7%

女管理者占管理人员的比重

41.9%

雇佣残疾人士

199人

### 案例

#### 西宁美年大健康参与由城西区人民政府等社会机构举办的残疾人招聘会活动

为进一步落实残疾人就业创业扶持政策，不断提升残疾人就业服务质量。2023年5月19日，西宁美年大健康积极参与城西区人民政府、城西区人民政府残疾人工作委员会、城西区残疾人联合会几家单位联合举办的残疾人招聘会。

在招聘活动中，紧紧围绕企业用工需求和残疾人就业意愿，西宁美年大健康为求职人员提供了护士、客服、导诊、各科室医师、网络技术、设计运营、行政专员、健康顾问等多个岗位。公司招聘负责人为前来应聘的人员进行一对一职业解答、求职登记，同时介绍了公司背景、企业文化、工作岗位职责、招聘要求等详细内容。



西宁美年大健康作为招聘方参与残疾人招聘会

# 健康公益 | 服务人民美好生活

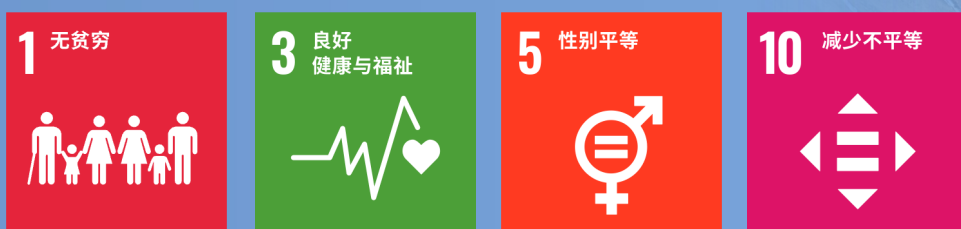
## 坚持初心，积极回馈社会

美年健康多年来坚持积极推进健康产业与公益事业的深度融合，饮水思源，回报社会。2023年美年健康深切关注社会发展与需求，在大投入、大范围的前提下积极拓宽公益服务范围，开展系列爱心公益活动，将公益服务的触角延伸至乡村贫困地区、病患群体、退伍军人等，坚定做好中国公益文化的传播者和人民群众健康的“守门人”。2023年度共举办社会公益活动超过300场，覆盖人数超5万人。

本章节目录：

- 拓宽公益领域 92
- 打造公益品牌 96

本章回应的SDGs：



## 拓宽公益领域

美年健康牢记“企业公民”的社会责任，凭借自身在医疗健康领域的专业优势，不断深化和扩展公益活动领域。关注全民健康，积极参与乡村振兴计划，多次赴乡村地区开展免费体检、义诊、捐赠及公益健康讲座活动，引导农民群众定期开展体检筛查，做到“早发现、早预防、早诊断、早治疗”，防止因病返贫，提升农民群众的幸福感和获得感，巩固脱贫攻坚成果，同时，通过健康公益活动提升农民群众的健康生活质量。此外，公司凭借行业影响力及专业优势，在疾病预防宣传、慢性病筛查等关键领域持续发力，多次深入城镇社区举办义诊及健康讲座活动，旨在提高全民健康生活水平，增强公众健康意识。

### 关爱全民健康，助力乡村振兴

美年健康学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的工作重要理论，坚定以全面推进乡村振兴为目标，多年来积极深入贫困乡村，踊跃投入乡村健康公益事业中，切实提高乡村群众防病治病能力及健康素养水平，切实将健康扶贫工作落到实处。

2023年度总共举办过乡村振兴义诊

16 场

涉及村镇及地区

23 个

服务人次

21,322 人



### 案例

#### “关爱人民健康 助力乡村振兴”义诊活动

2023年6月19日，内蒙古乌兰察布美年大健康受到区域总经理派驻及三个井村第一书记协调邀请，深入商都县七台镇三个井村开展“关爱人民健康·助力乡村振兴”义诊活动。此次活动中，美年大健康的医务工作人员为全村19名村民做了彩超，为50多名村民进行了内科、血压、中医诊脉等检查和治疗，进一步提高了村民们的健康意识，提升了村民们的健康水平。



乌兰察布美年大健康开展乡村振兴义诊活动

2023年7月2日，美年大健康太原公司党支部赴五台县东雷乡上庄村，为老人们免费开展健康义诊活动。本次活动共服务百余人，筛查出房颤1例、慢性心力衰竭II级1例、高血压9例、二尖瓣收缩期杂音II级2例。医务志愿者们现场给予专业就医指导，并将持续关注后续治疗情况。



太原美年大健康开展乡村振兴义诊活动

### 案例

#### 益阳美年大健康开展下乡健康知识讲座

2023年3月2日，湖南益阳市科协携益阳美年大健康开展“倡导科学生活方式关注群众身体健康”健康知识讲座活动，健康知识讲座在云寨村总支部委员会顺利开展，来聆听此次健康知识讲座的村民共有40余人。



益阳美年大健康在云寨村开展健康知识讲座

讲座通过分析现状运用实例对高血压、糖尿病、肾脏疾病等几种慢病进行了详细阐述，包括：病因、病理表现、治疗方法等，同时呼吁村民增强自我防控意识，培养健康生活方式。



美年大健康医师为村民科普健康知识



## 义诊进社区，帮助大众拥抱健康生活

### 案例

#### 慈铭健康节，“胃”你守护，健康“肠”伴！

为庆祝2023年世界肠道健康日的到来，2023年5月29日，美年健康旗下知名健康体检品牌慈铭健康体检管理集团联合北京市健康保障协会共同举办“健康‘益’起来—慈铭体检健康节”公益活动，旨在树立公众对于消化道疾病的预防和早诊早治的科学健康观，倡导健康文明生活方式。



慈铭体检举办“健康‘益’起来——慈铭体检健康节”公益活动

活动特别邀请了专家们到场向社区居民们详细普及胃肠养护知识，并积极解答相关问题。同时，慈铭体检还免费向社区居民们提供可以早期发现大肠癌风险的便隐血试剂和幽门螺旋杆菌专业检测，助力大家增强胃肠保健意识，提高生活质量。

### 案例

#### 金华美年大健康、金华慈铭体检先后前往多个社区提供义诊义检服务

2023年2月至5月，金华美年大健康、金华慈铭体检联合金华市团工委、文明办、社发局先后前往南苑、王宅埠、天龙南国、秋滨、陆村、下官桥等社区提供义诊义检，累计服务1,200余人。多年来，美年健康秉承“守护中国人的生命健康”企业使命，为更多人民群众提供多元化、高品质的健康服务。



金华美年大健康联合金华慈铭体检送义诊义检进社区



金华美年大健康联合金华慈铭体检举办社区义诊义检活动

# 打造公益品牌

一直以来美年健康积极践行企业社会责任，深耕健康公益活动，将践行企业社会责任列入公司的发展战略。报告期内，美年健康携手中国肢残人协会等其他公益组织，在全国范围内广泛推进“关爱肢残人、关爱妇女、关爱老兵、关爱老人、关爱乡村教师、关注肺健康”六大公益IP活动，为亟需健康关爱的人群提供免费的健康科普、公益体检服务和资金捐助，倡导大众健康生活方式，用实际行动传递医疗向善的力量。

## 案例

### 爱无疆·助残行——美年健康承办山东省庆祝第十四次全国“肢残人活动日”就业创业成果展示暨美年健康2023年肢残人公益体检活动

2023年8月18日上午，为庆祝第十四次全国“肢残人活动日”，以“爱无疆·助残行”为主题的山东省肢体残疾人就业创业成果展示暨美年健康集团2023年肢残人公益体检活动在山东原山艰苦创业教育基地举办。本次活动由山东省残疾人联合会指导，山东省肢残人协会主办，淄博原山集团有限公司、美年健康集团共同承办。

本次活动旨在以实际行动全面贯彻落实国务院总理李强对第七次全国残疾人职业技能大赛批示指示精神，是推动山东省残联第八次代表大会各项工作部署落地落实的一项重要举措，积极展示残疾人就业创业成果，向残疾人朋友宣传健康体检的重要性，倡导全社会更

进一步关心关注残疾人，激励广大残疾人奋力开创全省残疾人事业高质量发展新局面。活动中，美年健康集团旗下淄博美年大健康体检中心为部分肢残人进行了免费体检，并宣布启动美年健康集团2023年度肢残人公益体检活动。

从2012年起，美年健康即与中国肢残人协会合作，开展为肢残人免费体检的公益活动。2017年，双方正式创建了“爱无疆·助残行”公益IP活动。自“爱无疆·助残行”项目启动以来，美年健康携手中国肢残人协会、各地残疾人联合会连续七年来在各地开展助残公益体检活动，迄今已累计为超过4.5万名肢残人提供公益体检服务，大幅提升了残疾人朋友们的生活质量，获得了良好的社会口碑。



美年健康集团副董事长郭美玲参加“山东省庆祝第十四次全国‘肢残人活动日’就业创业成果展示暨美年健康2023年肢残人公益体检活动”



山东省庆祝第十四次全国“肢残人活动日”就业创业成果展示暨美年健康2023年肢残人公益体检活动现场

## 案例

### “健康久久 孝心满满”主题敬老公益活动

为进一步弘扬中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，更好地关爱老年长者的身心健康，在2023年重阳节到来之际，美年健康集团组织发起“健康久久 孝心满满”主题敬老公益活动。2023年10月23日，南京美年大健康联动民建鼓楼区基层委员会开展2023年重阳敬老体检公益活动。本次公益体检服务了近百名老人，涵盖了多种特色适老项目检查如冠状动脉钙化积分检测、骨密度CT等。



南京美年大健康联举办“健康久久，孝心满满”公益体检活动

2023年10月21日，在重阳节即将到来之际，美年健康北京公司组织医护人员在清顺静和养老中心开展“欢度重阳·健康护航”敬老爱老主题公益活动，陪伴老人们度过了一个健康欢乐的重阳节。

公益活动现场，北京美年大健康护理部主任吴晓萍以“老年人的日常护理”为主题开展了一场健康科普讲座。吴主任针对严重危害老年人健康的“跌倒”问题，围绕跌倒的认知、危害，跌倒的诱因以及跌倒的日常预防，跌倒后的处理等多个维度，结合老年人的具体现实情况，进行了详细的知识普及。



北京美年大健康护理部主任吴晓萍为老年人进行健康科普讲座

### 案例 “打工妈妈健康关爱行动”

2023年3月7日，在“三八”国际劳动妇女节来临之际，美年健康联合中国妇女发展基金会共同开展的“打工妈妈健康关爱行动”在北京美年大健康牡丹园体检中心拉开序幕，活动为100名“打工妈妈”进行免费的公益体检，旨在帮助打工妈妈及时了解自身健康状况，提升健康水平。



北京美年大健康举办“打工妈妈”公益体检活动

2023年4月24日，南京美年大健康在南京市总工会、鼓楼区妇联与社区、街道的支持配合下，举办了“打工妈妈健康关爱行动”活动，为60名自主就业的“打工妈妈”提供公益体检服务，关爱女性身体健康。

“打工妈妈健康关爱行动”是美年健康发起的六大品牌公益活动之一。2023年在前一年的基础上，继续深化与中国妇女发展基金会的合作，迄今已为千余名“打工妈妈”提供免费体检服务，用实际行动提高她们的健康生活质量，助力健康中国建设，共筑全民健康之路。



南京美年大健康举办“打工妈妈健康关爱行动”



### 案例

#### 致敬老兵，守护健康——美年健康为参加短期疗养的全国退役军人先进典型开展免费体检公益活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于关心关爱退役军人的重要指示精神，充分彰显对功勋荣誉表彰获得者和全国“最美退役军人”等先进典型的礼遇尊崇，退役军人事务部思想政治和权益维护司于2023年5月12日至19日在云南普洱组织开展了“部分省部级表彰奖励获得者和全国最美退役军人短期疗养活动”。疗养期间，云南普洱美年大健康发挥拥军优属光荣传统，与活动主办单位积极对接，组织参加疗养的50余名全国模范退役军人、全国退役军人工作模范个人和全国“最美退役军人”进行了免费健康体检。

普洱美年大健康体检中心专门开设了退役军人公益体检专场，缩短了登记以及待检时间，以最大限度保障老兵们的体检服务质量。同时还结合参检退役军人不同年龄段的身体状况精心设计了“退役军人中年体检套餐”和“退役军人老年套餐”，包含了中老年人高发疾病的检查项目，如肿瘤标志物检测，骨密度检测，肝肾功能检查，颈椎CT、腰椎CT和胸部CT，更不乏脂联素糖尿病早筛这样的创新项目，虽然成本比传统的空腹血糖高，但是针对糖尿病早筛和风险预警方面更具意义。“退役军人老年套餐”中还特别安排了动脉硬化检测、幽门螺杆菌抗体检测、同型半胱氨酸检测、经颅多普勒TCD检查等项目，切实帮助中老年退役军人更加准确地尽早发现疾病隐患，用实际行动守护退役军人的身体健康，帮助他们提升身体素质，提高健康生活质量。



云南普洱美年大健康为参加短期疗养的全国退役军人先进典型开展免费体检公益活动

### 案例

#### 关注肺健康——美年健康广州城市群举办肺结节公益咨询活动

美年大健康始终坚持“预防为先”的健康理念，把肺癌早筛当成一个重要使命和任务，同时把肺结节检后的综合服务作为战略重点和工作重心。为了能让群众关注、重视肺结节，并根据自身情况科学应对肺部健康情况，2023年8月25日下午，美年健康广州城市群举办了“让肺结节不再成为心结一对一义诊”活动。本次活动，特别邀请了广州医科大学附属第一医院影像科蓝日辉主任、胸外科邱源主任联合会诊。针对“体检发现肺结节怎么办、肺结节容易发展成肺癌吗、如何判断是否肺癌高危人群、发现肺结节一刀切可取吗、微小肺结节需要治疗吗”等大家普遍关心的话题，两位主任都结合客户的具体情况，进行了一对一的详细解答。



美年健康广州城市群举办“让肺结节不再成为心结一对一义诊”活动

### 案例

#### 宜春美年大健康发起“关爱乡村教师公益行”健康体检爱心活动

2023年11月2日至3日，宜春美年大健康慈航体检中心联合江西省益森教育慈善基金会共同发起“关爱乡村教师公益行”健康体检爱心活动，为来自温汤镇机关干部、温汤中心小学、温汤中学、洪江中心小学、洪江中学教职工近300人进行免费肠胃检查，将专业的医疗服务送到基层干部、教职工的“家门口”，为教师排查健康隐患，让教师安心教学，无后顾之忧，助力中国教育事业的发展。



宜春美年大健康联合江西省益森教育慈善基金会共同发起“关爱乡村教师公益行”健康体检活动

# 规范发展 | 强化公司治理与合规运营

## 塑造高效合规的行业标杆

美年健康持续提升公司治理与合规风控水平，落实合规、风险、内控的全面管理，打造高效能、强执行的组织体系。为巩固现有管理成果，顺应经营发展变化需要，公司通过组织变革优化组织架构、人员配置与决策过程，以更高标准强化医质管理，健全内外部风险防范机制，规范信息披露管理，坚持推进党风廉政建设，合规管理取得阶段性成果，切实保障广大消费者与投资者权益。

本章节目录：

- 打造高效公司治理体系 104
- 依法保障投资者权益 107
- 严格落实合规风控管理 108
- 推进党建经营融合发展 112

本章回应的SDGs：



# 打造高效公司治理体系

美年健康严格依照现代企业制度建立法人治理结构，股东大会、董事会、监事会及管理层按照各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的原则行使权利、履行义务，维护公司及利益相关者的合法权益。2023年，美年健康充分利用全国体检中心专业化、标准化、规模化、智能化的运营优势，持续发挥集团总部统一管理的专业赋能与平台支撑作用，主动实施组织变革应对市场变化，优化组织架构。

## 现代化治理结构

美年健康严格遵照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等法律法规及《美年大健康产业控股股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的要求规范运作。2023年，美年健康股东大会、董事会、监事会及高级管理层均严格按照规范性规则进行管理决策和运营监督。持续完善基础制度建设，优化工作流程，建立一系列有关公司治理、经营决策、绩效管理、信息沟通与反馈等的细化制度，进一步提升公司治理水平。

### 关于董事和董事会

美年健康严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定，积极推动董事会规范高效运行，持续推进董事会多元化进程。董事会现由11名董事组成，其中4名独立董事。公司努力促进董事会成员在性别、文化、专业领域等方面的多元化，董事会成员在医疗、财务与会计、管理、投资专业等领域拥有丰富的专业能力与行业经验，为公司带来多元化的经验及专业知识。董事会下设有战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，4个专门委员会均运作良好，有效提高决策专业化水平与决策效率。

董事会成员

11名

其中，独立董事

4名

董事会下设专门委员会

4个

### 关于监事和监事会

美年健康严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定选举产生监事，监事会由3名现任监事组成，其中职工代表监事1人。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务状况以及董事会、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

监事会成员

3名

其中，职工代表监事

1名

2023年度内，美年健康组织召开董事会及下属专门委员会会议共23次，监事会会议9次，股东大会8次，积极推动上市公司三会切实履职，进一步促进公司治理规范运作和科学决策。

董事会及下属专门委员会会议

23次

监事会会议

9次

股东大会

8次

## 相关荣誉

美年健康在中国上市公司协会组织的乡村振兴2023年上市公司最佳实践创建活动、2023年上市公司董事会及董办最佳实践创建活动中，分别获得“最佳实践案例”荣誉证书、董事会“典型实践案例”和董办“优秀实践案例”荣誉证书，以及“最佳上市公司董事会”“2023年度投资者关系星公司”奖项。

► 乡村振兴2023年上市公司最佳实践创建活动  
——“最佳实践案例”



► 2023年度投资者关系“星”公司



► 2023年上市公司董事会及董办最佳实践创建活动  
——董事会“典型实践案例” ——董办“优秀实践案例”



► 2023最佳上市公司董事会

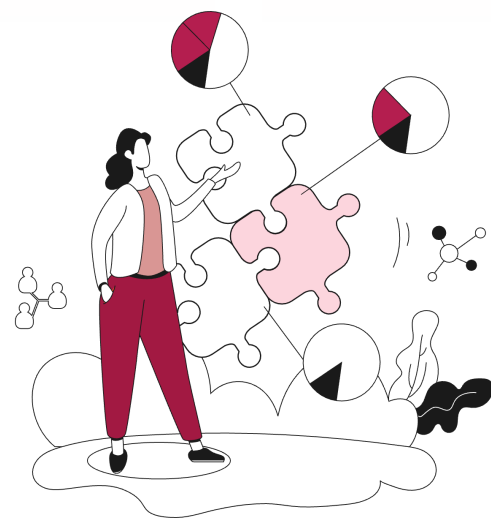
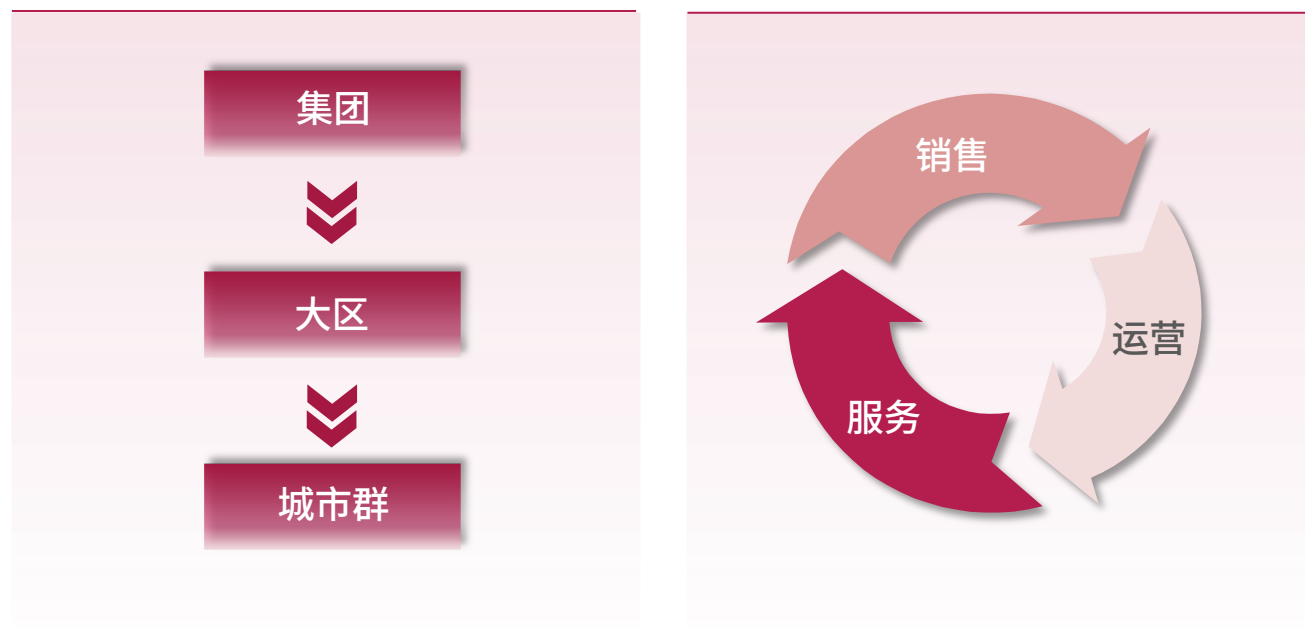


## 组织架构优化提升

近年来，美年健康以打造高效能、强执行的组织体系为目标，逐步建立“集团-大区-城市群”三级组织架构，构建城市集群的核心经营单元，以扁平化管理模式，优化总部组织效能，减少中后台重复建设，进一步实现降本增效。

同时，进一步优化团队配置和考核机制，建立“销售端-运营端-服务端”密切配合的组织运营体系，着力培养健康管理专业人才，以充分承接“三年打造新美年”战略，发挥集团专业化集约化的规模优势，实现总部效率提升，释放中后台潜力及人效提升的变革价值。

- 打造“集团-大区-城市群”三级组织架构
- “销售端-运营端-服务端”密切配合



## 依法保障投资者权益

美年健康注重维护股东与投资者的合法权益，认真履行法律法规要求的必要信息披露义务，及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，密切关注投资者及股东的期望及要求，采取有效措施保障投资者的决策参与权、知情权与投资收益权，形成了高效的互动与沟通机制。

### 规范信息披露

《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等都对企业信息披露提出相关要求和规范。《证券法》规定“发行人及法律、行政法规和国务院证券监督管理机构规定的其他信息披露义务人，应当及时依法履行信息披露义务，信息披露义务人披露的信息，应当真实、准确、完整，简明清晰，通俗易懂，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。”

美年健康贯彻落实《证券法》等相关规定，通过在深交所的网站和符合中国证监会规定条件的媒体，发布和传播公司重大事件信息和各类专项报告等，以真实、准确、完整的信息披露，接受各利益相关方的监督。

2023年，公司发布公告与披露文件	含公告
<b>212</b> 份	<b>123</b> 份

### 维护股东和投资者权益

美年健康严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规要求及《公司章程》和《股东大会议事规则》规定，规范股东大会的召集、召开、表决程序，确保股东充分行使其权利。同时着力规范与健全股东关系管理体系，认真对待股东和利益相关者的咨询或建议，确保股东和利益相关者享有平等的信息获取机会。

公司将《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》深化落实到日常工作中，坚持“请进来”与“走出去”相结合的沟通战略，建立良好有序的投资者关系。梳理和优化投资者调研的接访流程，规范接访内容，认真听取投资者对公司发展的意见和建议，及时记录并积极向管理层反馈，持续搭建双向交流沟通平台。

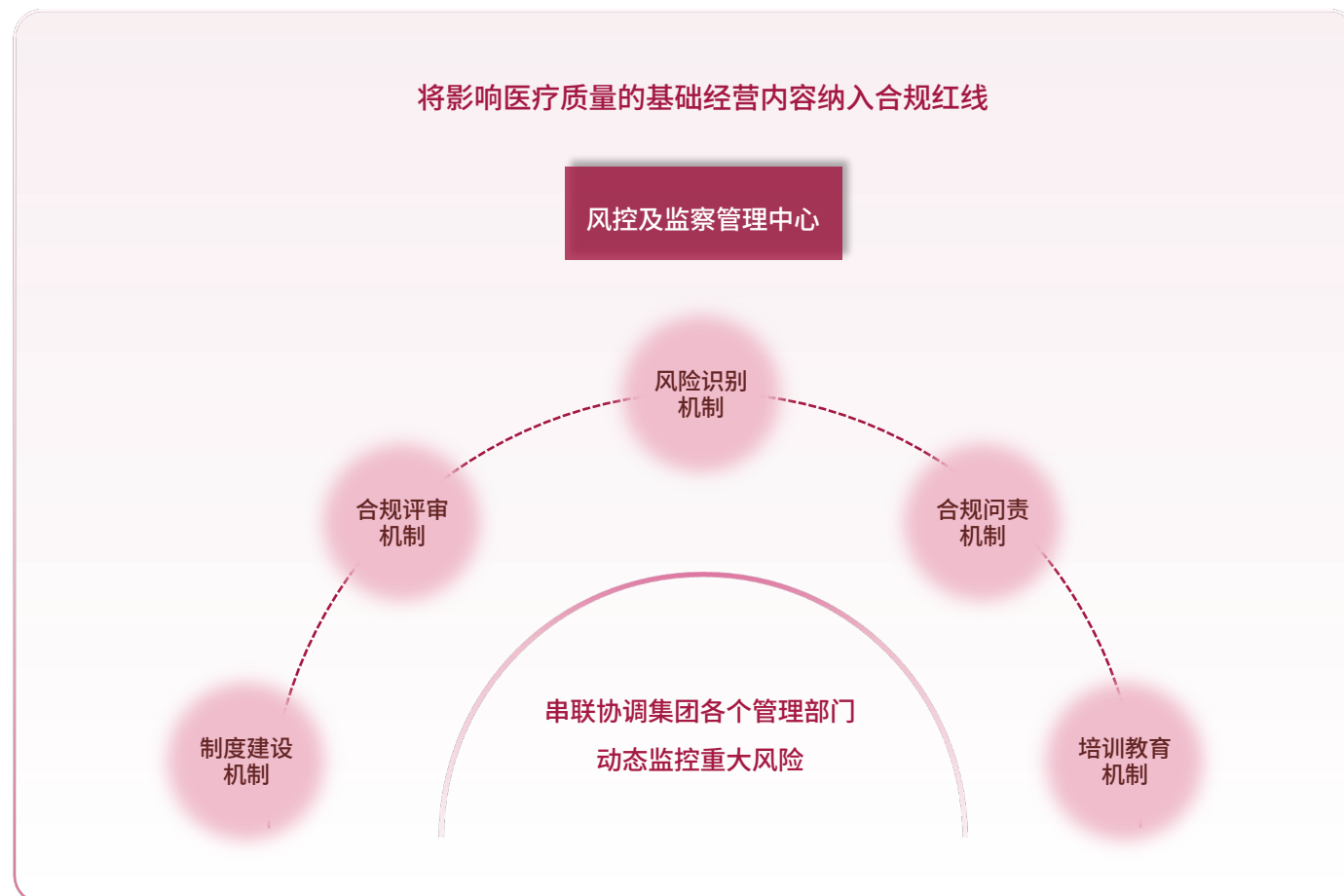
# 严格落实合规风控管理

作为民营体检行业龙头企业，美年健康一直将合规风控作为公司经营的重要基石，积极践行合规理念，建立健全制度和流程，保证各项业务与管理活动的合法合规。

## 风险内控体系

美年健康通过风险管理与内部控制体系，有效识别、评估与防范企业运营及发展过程中面临的内外部风险（包括业务经营危机、公共舆情风险、医质控制风险等）。

建立制度建设机制、合规评审机制、风险识别机制、合规问责机制、培训教育机制等五项机制，串联协调集团各个管理部门，动态监控重大风险；重组集团风控及监察管理中心，将影响医疗质量的基础经营内容纳入合规红线。



## 合规运营

美年健康积极响应国家对企业合规治理建设的号召与监管要求，对标央企合规体系规范进行合规管理。尤其在反贿赂腐败、信息安全、数据治理与隐私保护等方面投入诸多管理资源，聘用咨询机构、顾问专家等，开展专项合规提升工作，用实际行动回应监管机构关切和客户期待。

### 合规治理

美年健康坚持将合规管理落实到业务活动与流程当中。

对内，公司对标最新“GB/T35770—2022”合规要求，完善《合规管理与问责基本政策》，在股东方与管理层的关心支持，以及首席合规官的专业带领下，充分发挥公司合规管理三道防线的积极作用，有效形成合规管理合力。在基本合规政策项下，强化监督各条线各项管理制度的落地执行，包括《员工行为准则》的入职签署、医疗关键岗位及营销管理干部的合规必修培训、外部第三方合约条款管理与反贿赂腐败承诺、利益冲突申报、体检分院消防与生产安全、客户隐私数据授权等重点工作。

对外，美年积极参与各类合规论坛、法治论坛、风险管理论坛，以及数据安全、预防白领犯罪、AIGC应用等主题的合规专业会议，并在高规格合规活动中发声，传递美年合规正能量。



### 美年健康合规管理三道防线：

#### 第一道防线

省、市子公司以及各体检中心，省/市公司总经理、分院院长是各单位合规管理的第一责任人。

主动进行日常的合规管控，根据集团或当地监管要求进行合规自查，并及时向上级管理部门和风险合规管理中心提供合规风险信息或者风险点，支持并配合风险合规管理中心的合规风险监测和评估。

#### 第二道防线

集团道德合规委员会、数据治理委员会，合规管理工作组以及集团各职能部门。

负责制定公司的基本政策，内部管理制度。各职能部门的管理制度以及规范需要经过集团的相应流程审批生效并进行公示。集团各职能部门和省市公司有义务向各分支机构以及分院的业务活动提供合规支持，组织、协调、监督各级单位开展合规管理各项工作。

#### 第三道防线

集团董事会和审计委员会。  
定期对集团的合规管理情况进行指导与监督。

2023年，缴纳税收

**18.7亿 元**



## 廉洁反腐

2023年，美年健康各级组织认真学习领会并贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将党风廉政建设融入日常经营，助力企业行稳致远。

公司将制度规范、严厉惩治与教育引导紧密结合，持续完善《反贿赂腐败基本政策》，将反贿赂腐败条例明确纳入《员工行为准则》，鼓励员工通过投诉举报的方式对贿赂腐败方面的任何问题及时反馈，同时定期进行培训教育，加强企业廉洁文化建设。

### ● 廉政培训：

集团学习发展中心线上课程平台设《反贿赂腐败培训》必修课

## 全员学习

集团新员工培训营设廉政合规专题课程，2023年共开展

## 4期

2023年，中青干部班设廉政合规培训专题课程

## 集团首席风控官、审计负责人亲授

### ● 廉政监督成果：

2023年，集团内部通报警示查处案件：

## 5件

## 信息安全与隐私保护

美年健康作为国内千万级的健康体检流量入口，在具有强大医疗健康大数据优势的同时，肩负着完善信息系统、保障消费者医疗数据安全的责任。公司结合当前网络安全风险态势，强化数据安全保障工作的推进，不断完善数字化平台信息安全与隐私保护的整体工作。通过多年努力，在数据合规方面取得了阶段性成绩。

未来，美年将在巩固现有合规管理成果的基础上，根据经营发展与业务节奏，加大合规资源投入，特别是在新兴业务大区、城市群，引入合规专家顾问、招募更多专职合规人员、培养内部本土合规干部人才、试点配置AI合规机器人助理、开发“业-财-法-规-审”一体化ERM风控系统等。用更严格的要求，满足广大客户更丰富更深层次的需求，紧跟国家监管的合规要求，努力践行上市公司社会责任。

### 数字化平台安全体系

近年来，公司共完成《美年健康隐私政策》《数据治理基本政策》等8项数据平台安全管理制度；已先后通过个人健康安全管理体系认证（ISO/IEC27799: 2016）和隐私信息管理体系认证（ISO/IEC27701: 2019）；得益于AI领域的探索与成绩，美年健康在2023年受邀参与《生成式人工智能数据应用合规指南》团体标准的研讨和起草，标志着公司数据合规治理工作步入新篇章。此外，美年健康还积极完善安全监控和技术纵深防护策略，落实整体安全规划与全面安全风险评估工作，通过与专业公司合作等方式，提升公司对信息安全事件的响应与反制能力。截至2023年底，已完成集团总部及全国分院电脑终端数据防泄漏工具部署，共实施部署8,088台；完成扁鹊系统网络安全三级测评，完成美年臻选、星辰CRM、双端小程序等数字化平台的安全渗透测试。

数据安全治理 完成**3**个整改任务

安全管理体系 完成**23**个管理制度下发

安全认证 取得**3**项证书

集团终端数据安全 实施**8,088**台

安全渗透测试

完成扁鹊、美年臻选、星辰CRM、双端小程序、瑞美、低代码平台、团检平台、内部销售管理系统、美年官网、客服系统、商城后台、优健康、用友NC、核磁预约、职业病管理系统、AI短

信系统、鹊桥系统、店面管理系统、心理小程序、医链云、硅基眼科的测试，共发现**69**个高危漏洞，**41**个中危漏洞，**18**个低危漏洞，其中高危漏洞已全部修复完成。



# 推进党建经营融合发展

美年健康坚持“业务发展到哪里，党组织就建到哪里，党的工作就做到哪里”的发展目标，一直高度重视加强党的建设，坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的集团党建工作要求，通过提升党组织战斗力和党员先锋模范作用发挥，推动党建工作服务集团经营管理和建设发展成效。

2023年，美年健康组织全体党员深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，开展扎实有效、深入细致的党建、文化和组织建设，努力将党组织的创造力、凝聚力和战斗力转化为企业发展的核心竞争力；坚决响应党的号召，以“守护中国人的生命健康”为己任，与健康中国战略和政府要求同频共振，把企业的发展与履行社会责任统一好落实好，以党建作为丰富企业文化、构建和谐企业、落实企业社会责任的“助推器”，培育企业精神，引领企业发展，以党建初心指导提升全方位全周期健康服务与保障能力。同时，积极推行党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，强化身份意识、责任意识，充分发挥党员的“领头雁”作用，投身服务和保障人民健康事业，贯彻落实党中央关于“全面推进健康中国建设”的重大决策部署。

截至2023年底，美年健康有246个基层党组织，其中基层党委2个，党总支6个，共有党员4,000余名，全年组织三期党组织书记培训班，为企业培养了一支立场坚定、勇于担当、作风过硬、素质全面的干部队伍。

截至2023年底，公司有基层党组织

246 个

基层党委

2 个

党总支

6 个

党员

4,000 余名

## 献礼建党102周年

### 赓续红色精神，凝聚奋进力量——美年健康献礼建党102周年

2023年6月，为庆祝中国共产党成立102周年，更好发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，美年健康及全国各分公司党支部广泛开展内容丰富、主题鲜明、形式多样的庆“七一”党建系列活动，带领广大党员职工重温党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，弘扬伟大建党精神，大力唱响爱党、爱国、爱社会主义的时代主旋律，激励全体美年人在新征程上踔厉奋发，勇毅前行，凝心聚力形成推动公司高质量发展的强大合力。

### 美年健康总部开展线上党课：围绕经营抓党建，抓好党建促发展

2023年6月27日，美年健康党委书记边国富运用线上讲课的形式，以“拼搏奋斗，砥砺前行，三年打造新美年”为主题与集团广大党员和全体干部员工交流学习。



### 美年健康成都公司：续红色基因，蓄内生动力

2023年6月14日，美年健康成都公司党总支组织党员、入党积极分子30余人参观四川大学江姐纪念馆、革命英烈纪念馆。



### 杭州美年大健康：铭记历史与使命，奋楫扬帆新征程

2023年6月19-20日，杭州美年大健康党总支集结23名党员代表，开展以“铭记历史与使命，奋楫扬帆新征程”为主题的爱国主义教育。



## 案例

### 追寻红色足迹，凝聚美年力量——美年健康集团举办江浙片区党组织书记培训班

为进一步提升美年健康集团党组织书记的业务素质和能力水平，持续加强基层党组织工作规范化、标准化建设，推动基层党组织全面进步，集团党委于2023年4月6日-7日在浙江嘉兴举办了美年健康集团江浙片区党组织书记培训班，20名党组织书记参与了培训。美年健康集团党委书记边国富发表了专题讲话，美年健康集团副总裁、浙江和江苏公司总经理崔岚对江浙片区的党组织书记提出了勉励要求。



### 学思践悟强本领，学以致用促融合——美年健康集团举办鄂、湘、豫、闽、皖区党组织书记培训班



为进一步提升美年健康集团党组织书记的业务素质和能力水平，持续加强基层党组织工作规范化、标准化建设，推动基层党组织全面进步，集团党委于2023年6月3日-5日在湖北宜昌举办了美年健康集团湖北、湖南、河南、福建、皖南、皖北区域内包括美年大健康、慈铭、奥亚和美兆四大健康体检品牌的党组织书记、省区政委培训班，45名党组织书记、省政委、部分省区总经理参加了培训。美年健康集团党委书记边国富发表了专题讲话，美年健康集团副总裁、湖北公司及川渝藏公司总经理段泽彪向培训班学员致辞。

### 美年健康集团举办第三期党组织书记暨党务干部示范培训班

为进一步提升美年健康集团党组织书记的业务素质和能力水平，持续推动集团基层党组织工作规范化、标准化建设，美年健康集团第三期党组织书记培训班于2023年9月8日上午在山东济南开班。本次培训紧紧围绕“围绕经营抓党建，抓好党建促发展”的集团党建工作要求，旨在提升党组织书记的能力素质，引导集团的党员干部们积极投入到集团的发展事业中，从而更好地助力公司发展和经营业绩任务的完成。



# 可持续职场 | 关注员工培养成长与福祉

## 坚持以人为本发展，打造美年幸福企业

美年健康坚定不移地遵循和实践“以人为本”的核心理念，恪守“尊重员工、培养员工、关爱员工、保障员工”四大原则，将员工视为公司生存与发展的基石，全面保障员工权益。公司积极推动人才培养项目，始终保持对员工的关怀，积极营造民主的工作环境，并通过规范、轻松及阳光的工作氛围，为员工发展保驾护航。

本章节目录：

- 完善制度，充分保障员工权益 116
- 悉心灌溉，培育员工成长提升 118
- 关爱员工，厚植美年“家文化” 122

本章回应的SDGs：



# 完善制度，充分保障员工权益

## 建立民主沟通机制

美年健康高度重视员工权益，严格遵守法律法规要求，通过搭建民主沟通平台，组织志愿活动，助力员工实现自我价值，发扬企业文化。

美年健康持续完善员工沟通体系，定期召开职工代表大会，畅听员工声音，保障员工对企业管理享有知情权、参与权和监督权，进一步保障员工权益，鼓励员工积极参与企业发展。

同时，美年健康严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律，设立员工持股计划，定期组织持有人会议，鼓励员工积极行使股东权益，保障员工权利。

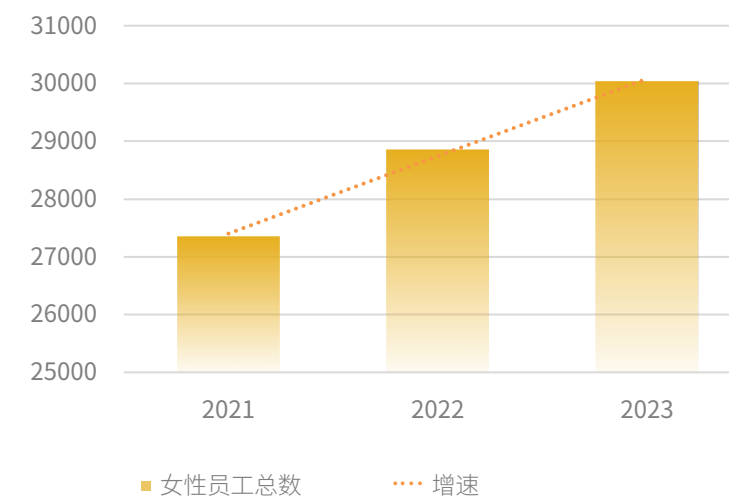


## 按性别划分 (人)

女性员工  
平均比例高达

78%

美年健康员工——按性别划分

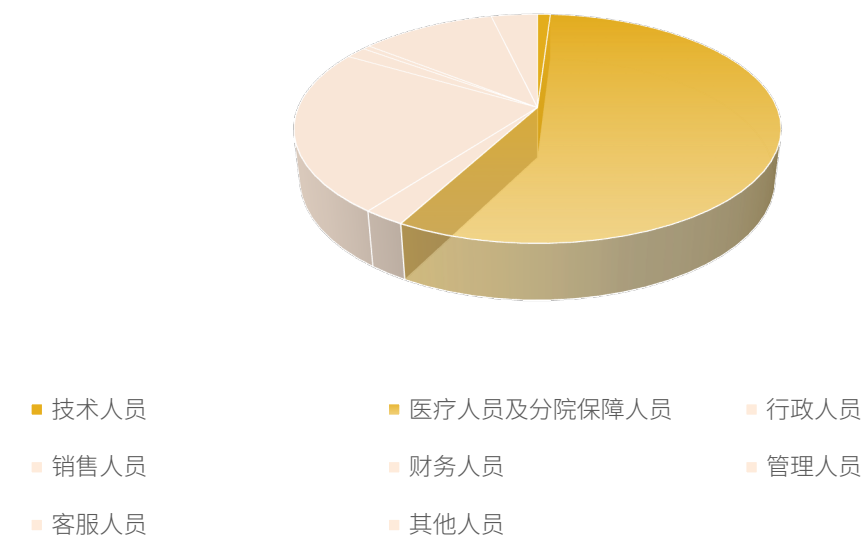


## 按岗位类型划分 (人)

医疗和技术人员  
占比约达

58%

美年健康员工情况——按岗位类型划分



# 悉心灌溉，培育员工成长提升

美年健康坚持走人才兴企的道路，始终重视员工职业发展和个人价值提升，不断完善人才培养体系，为优秀人才提供广阔的发展平台，鼓励员工学习各类专业知识，全面提高管理水平和职业技能。

## 完善人才培育体系

美年健康致力于构建学习型组织，发展卓越的执行力，以此作为推动战略落地的重要手段。2023年，美年健康全面加强了“美年学习发展中心”的作用，致力于企业文化的传承与发扬、优秀经验的汲取与迭代，以及专业与管理知识能力的提升，从而为组织和人才发展注入持续动力。

美年健康针对不同层级和维度推出了全方位、系统化、多样化培训课程，覆盖经营层、管理层、骨干层、新员工以及医疗中心、营销中心、客户运营中心、管理中心等，通过各类培训如中青年干部培训、营销管理培训等，以更好地联动集团各条线和部门、各省市公司，提升业务水平、医疗质量和品质，助力公司向“新标准、新科技、新征程——三年打造新美年”的目标迈进。



美年健康聚焦“四步战略”，全方位加强人才培养，保障人才发展



美年健康“四步战略”示意图

在此基础上，美年健康培训体系同步巩固内训师保障、平台支撑、绩效引导的基础建设，为各项举措的实施提供有力保障。通过人才培训体系的一系列举措，美年健康不仅致力于自身的发展，也积极承担起社会责任，用自身的专业性为社会创造更多价值。

在数字化转型和精细化运营的推动下，2023年美年健康的在线学习平台也经历了全面升级和迭代完善。新平台不仅保留并提升了原有功能，还在学习体验优化、自主学习管理和人事流程整合等方面实现了全面升级，更高效地联动集团各条线与部门、各省市公司，持续提升业务水平、医疗质量和品质。美年学习发展平台自上线以来，全集团共上新1,596门线上学习内容。2023年累积1,666万学习人次及38万小时学习时长。

## 学习发展平台

2023年度总累计学习人次

**1,666万** 人次

累计学习时长

**38万** 小时

## 丰富系统的培训项目

美年健康医疗管理中心在2023年特别注重完善人才培养体系，使人才队伍培养更加精细化。通过围绕人才梯队搭建，建立核心岗位人才画像，引进全国两位主委级专家分别担任集团首席影像官和首席超声官，并通过人才盘点实现全国分院院长和护士长的精准落位，从而夯实了人才发展的基础。同时积极开展各项培训活动，加强外部合作交流，推动重点学科水平提升。通过举办主检规范化培训班及检验质量提升培训班，近百人获得国家级专业证书和专业资质。在集团总部及全国近600家分院中，积极营造争优创优的学习氛围，激励医技护理人员勤奋钻研，不断提升个人的专业能力。

### 规范化的培训落地市级公司

2023年3月和4月，美年健康集团联合《中华医学杂志》社、中华医学会《中华健康管理学杂志》编委会举办的“2023年健康体检主检医师规范化培训”（重庆站）和（宜昌站）圆满落幕，持续提升医技团队的个人专业能力，近百人获得中华医学会颁发的专业证书和专业资质。美年健康集团也联合设备厂商举办了一系列的检验质量体系规范化培训班，10名检验技术员获得ISO15189:2022内审员资质。



2023年健康体检主检医师规范化培训（宜昌站）与会人员合影

### 中青班培训项目

2022年以来，为进一步教育引导美年核心中青年干部牢记初心使命，坚定理想信念，提升综合素质和履职能力，美年健康围绕集团战略发展方向，以“四项原则”为根本，开展多阶段的中青班培训，旨在提升管理干部站在未来看现在的能力，满足集团发展对管理干部的数量需求和系统能力要求。

#### 美年健康中青班“四项原则”建设标准

- 将集团战略落地到关键经营战术，重在提升组织绩效、发现优秀人才、合作共赢；
- 将集团战略落地到组织能力，开拓创新业务、提前储备人才、孵化领先标杆；
- 综合提升核心中青年干部的战略理解、营销、运营、品牌、管理等能力，并在集团项目中实践与摸索优秀经验，让中青班成为先进经营理念和模式的领头羊；
- 对中基层管理者进行赋能，打造百位星火讲师，输出覆盖营销、医疗、服务、管理的专业精品课，沉淀美年方法论。

为进一步教育引导美年核心中青年干部牢记初心使命，坚定理想信念，提升综合素质和履职能力，更好地向美年健康“新标准，新科技，新征程——三年打造新美年”的目标奋进，2023年7月美年健康集团中青班第二阶段线下班培训在古都西安成功举办，此次培训以“精细化运营”为主题，各省市分公司中青年核心骨干组成的学员参加培训。

培训内容丰富，包括干部素养提升、分院运营调研汇报、精细化运营-医疗质量提升篇、服务效能提升篇、数字化运营篇及精细化运营综合应用等课程。美年健康学习发展中心特别邀请了麦肯锡公司专家以及企业转型管理教练、管理实践专家莅临现场授课。整场培训注重学以致用，旨在让参训学员在战略思维、领导力、专业理论、创新精神、经营管理等多方面的能力得以提升，在思想素质上受到教育，切实增强了学员们的履职能力。



### 搭建“医讲堂”线上培训平台

2023年，美年健康积极开展各项培训活动，举办“医讲堂”线上三甲医院专家大咖讲座，覆盖五大重点专科方向、检后健康管理、前沿筛查技术、科研写作能力等多元化主题。

2023年度总共举办“医讲堂”培训

47 场

总学习

23.6万 人次

### 管培生培训项目

2023年9月22日，美年健康2024届管理培训生校园招聘计划正式启动，旨在选拔和培养一批有强烈事业心、企业和使命认同感、且具备快速学习能力和发展潜力的拥有跨领域创新经营和精细化管理能力的青年干部，从质量和数量上为美年健康的中长期发展提供人才动力源。

集团围绕经营管理、运营管理和营销管理三大职能，计划招募高校应届毕业生（本科及以上，含本/硕/博，不限专业）。当应届毕业生通过选拔，以管培生身份进入美年健康后，将经历总部培养、区域轮岗和最终定岗三个阶段，在此期间美年健康将为管培生提供具有竞争力的薪资水平，设置系统化的培训课程，安排集团高管担任专属导师带教，协助管培生们完成“融入美年文化、熟悉业务流程、角色转化蜕变及扎根业务模块”的任务，经过3-8年的培养期最终成长为集团职能总监、城市群总经理及城市群销售总等，为集团管理团队提供后备力量。

2023年9月—10月期间，美年健康先后走进西安交大、华中科技大学、四川大学、浙江大学、复旦大学、上海交通大学、北京大学等著名高校举办2024届管理培训生校园招聘宣讲会。



美年健康集团举办2024年管培生北京大学校园招聘宣讲会

## 关爱员工，厚植美年“家文化”

美年健康秉承“让员工获得精神和物质两方面的幸福”的企业宗旨，加强企业爱心建设，建立健全困难员工及患病员工的帮扶机制，切实帮助集团员工解决实际问题，特设“员工关爱基金”，为面临重大疾病治疗、家庭困难或遭遇突发事件的员工提供实质性的支持和帮助，通过慰问、捐款等形式关心家庭困难员工，帮助员工克服生活中的困难，重拾生活信心，此外，公司每年还为每位员工及其家属进行免费体检，让他们做到“早检查、早预防”，防病患于未然，彰显了美年健康温暖有爱的“大家庭”的企业形象。

此外，美年健康关注女性员工权益保障，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，如为孕期、产期、哺乳期女员工保留工作岗位，以及为配偶生育的男性职工提供陪产假等；尊重女性平等发展权利和追求个人事业的愿望，不以怀孕、生育等理由限制女性员工的晋职和晋级，杜绝任何形式的职场性别歧视，致力于完善女性员工福利待遇，展现了美年健康对员工家庭责任的支持和尊重。

### 案例一：美年健康关爱员工家属，为员工子女提供奖学金

2023年8月，河源美年健康领导访问员工家庭，共同为2023年高考和中考的4位员工子女，发放“河源美年关心下一代快乐成长营第二届奖学金”。



### 案例二：美年健康集团在上海举行“2023年度最美医师表彰大会”

2023年8月18日下午，在第六个“中国医师节”即将来临之际，为表彰在日常工作中涌现出的优秀美年医师典型，美年健康集团在上海举办了“2023年度最美医师表彰大会”。美年健康集团董事长俞熔、高级副总裁江颖以及首席超声官常才教授等高层领导出席了表彰大会。同时参加大会的还有来自全国各地的30位2023年度美年健康集团“最美医师”代表、省区医疗管理总监、分院院长、一线医生，以及来自集团专家资源部、医疗管理中心、检验检测中心、人力资源部的美年同仁们。

另外，8月18日上午，美年健康集团检验检测中心实验室管理总监梁良、医疗管理中心护理部主任生海燕率领集团医疗管理中心、品牌管理中心的同仁前往上海美年门诊部小木桥分院，向常年在一線工作岗位上兢兢业业、辛勤付出的美年医护人员表示最诚挚的敬意和亲切的慰问。



美年健康集团检验检测中心实验室管理总监梁良对上海美年门诊部小木桥分院的一线岗位医师表示慰问（右图）

# 合作共赢 | 构筑智慧产业生态圈

## 携手同行，智创医疗健康新未来

美年健康坚持“做大主业、建立生态、形成闭环”的生态圈发展战略，为促进行业发展及构建产业生态，积极发挥主动引领作用，助推产学研融合，携手行业伙伴充分利用数字技术赋能医疗健康新未来，推动健康管理领域的产品创新和模式创新，不断扩大和深化AI技术的应用边界，致力于打造医·智融合特色的大健康产业集团，推动医疗大健康行业的创新发展；强化供应链管理，以诚信经营、互惠互利的原则持续推动供应商合法合规经营，以严格的供应商管理制度督促供应商共同履行社会责任。

本章节目录：

- 建圈强链，共建创新性产业生态 126
- 责任供应链管理，携手各方共同履责 130

本章回应的SDGs：





# 建圈强链，共建创新性产业生态

## 产学研深度合作，共建大健康产业生态圈

《“十四五”国民健康规划》明确指出，要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，为人民提供全方位全周期健康服务，全方位全周期健康服务体系逐步健全。2023年，美年健康持续深化“创新引领”发展战略，大力推进产品创新、运营创新和学科创新，积极与知名科研院所、三甲医院及知名企业开展合作，整合供应商和内外部专家资源，从“检、管、医、保”四个维度入手，通过构建信息化、数字化云平台，围绕健康教育、健康管理、健康保险等进一步拓宽业务边界，推动行业内外共建良性创新性产业生态，实现多方共赢。

### 案例

#### 美年健康华南大区与深圳公立医院共建超声学科联盟，为深圳及周边城市居民提供更为优质的检后转诊通道和诊疗指引服务

2023年8月11日，在深圳湾科技园美年健康集团华南大区总部，美年健康集团华南大区公司与深圳公立医院共同举办“美年健康——粤港澳大湾区公立医院学科共建联盟启动会”。此次研讨活动由美年健康集团华南大区医疗管理中心主办，受邀参加活动的嘉宾有中国医学科学院阜外深圳医院、香港大学深圳医院、北京大学深圳医院的专家和领导。

美年健康集团华南大区通过举办此次研讨会，旨在积极探索检后健康管理及诊疗指导干预，希望与公立医院专科诊疗之间开展学科共建，形成联盟机制，致力于为深圳及周边城市居民提供更为优质的检后转诊通道和诊疗指引服务，做好检后诊疗需求衔接。

研讨会现场，中国医学科学院阜外深圳医院向美年健康集团深圳城市群四家品牌公司授予超声科室联盟铭牌，标志着此次医疗机构共建学科联盟活动进入实质运作阶段。



中国医学科学院阜外医院深圳医院向美年健康深圳城市群授予超声科室联盟铭牌



美年健康——粤港澳大湾区公立医院学科共建联盟启动会嘉宾合影

### 案例

#### 武汉美年大健康携手湖北省人民医院共建神经外科、耳鼻咽喉-头颈外科、重症医学科、急诊科、超声影像科、肿瘤科专科联盟

2023年2月20日，湖北省人民医院（武汉大学人民医院）与武汉美年大健康洪山高新综合门诊部专科联盟签约授牌仪式在武汉美年大健康高新综合门诊部举行。

此次双方建立专科联盟是“以治疗为中心”向“以人民健康为中心”转变的具体行动，双方以优势互补，资源共享为原则，在预防、治疗、康复、科研领域开展深度合作。通过专科联盟建设，能够推动优质医疗资源下沉，为湖北省居民提供更权威的健康咨询和指导，让群众能更快更便捷地享受到三甲医院专业的医疗服务。

签约仪式后，湖北省人民医院向武汉美年大健康依次颁发刘修恒和潘松青专家团队工作室牌匾，以及神经外科、耳鼻咽喉-头颈外科、重症医学科、急诊科、超声影像科、肿瘤科专科联盟牌匾。



武汉美年大健康洪山高新综合门诊部与湖北省人民医院合作举行专科联盟签约授牌仪式现场

## 大数据与大生态融合向前，构建强孵化功能的产业AI平台

大模型的构建需要基于大数据、算法及算力，美年健康每年为约3,000万人次提供健康体检，自2015年公司上市以来累计为约2.3亿人次提供健康体检服务，已成为中国最大规模的个人健康数据中心。基于近两年公司的数字化转型，美年健康大数据的结构性和标准化有了本质的提升，同时，美年健康集团与北京大学医学部共同成立了北京大学医学部美年公众健康研究院，使用国际前沿的方法和技术对这些数据进行治理、分析和应用，形成了包含量表、文本、影像、波形、组学等多种数据类型的多模态数据库。美年健康集团持续递增的巨大的数据规模和多样的数据类型，是一个健康数据“富矿”，将为行业大模型的研发提供不可复制的数据条件。

美年健康始终坚持开放合作、协同创新的发展理念，积极搭建跨界融合的创新平台，通过产学研多方联动，共同夯实人工智能、大数据、云计算等新兴技术在健康体检和健康管理领域应用的基础，推进关键技术突破。当前美年健康正加快推动AIGC及大模型战略的落地，着力于把握产业升级的关键时刻，通过1+1+N模式，与算力、模型及应用层等合作伙伴开展生态合作，共建医疗健康AIGC产业新生态，为医疗健康领域的机构和企业提供强大的行业大模型能力、高质量数据集和底座平台，共同推进AIGC及大模型技术在医疗健康行业的落地应用，携手构建医疗健康AIGC产业新应用、新业态，加快整个行业的数字化、智能化转型，进一步提升整个数字医疗和智慧医疗的产业水准，彰显行业龙头企业的使命担当，让技术革新成为“健康中国”建设的强大助力。



美年健康坚持生态圈发展战略，联合联影医疗、迈瑞医疗、安翰科技、美因基因、海斯凯尔、数坤科技等核心合作伙伴，持续建设精准预防、先进诊断和医疗服务领域创新生态圈，不断巩固平台的竞争力和影响力。

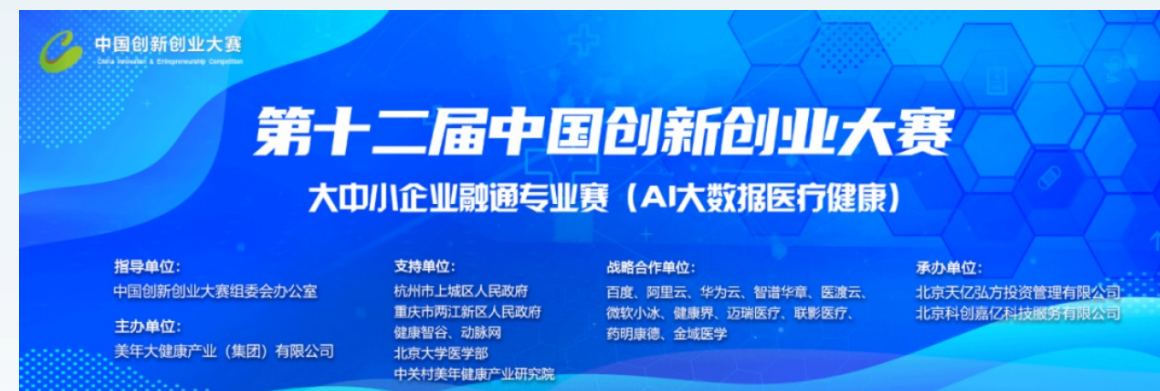
### 案例

#### 美年健康主办第十二届中国创新创业大赛AIGC医疗健康专业赛，加快推进AIGC和大模型战略落地

2023年9月，美年健康集团宣布主办第十二届中国创新创业大赛——“AI大数据医疗健康专业赛”，公开寻找AIGC及大模型领域的合作伙伴。第十二届大赛AIGC医疗健康专业赛围绕美年健康集团AIGC发展战略，整合美年健康集团全产业链生态资源，以数字健康管理的产业需求为导向，开放技术应用场景，择优遴选AIGC及大模型领域创新项目，与优秀创新项目共建AIGC医疗健康新生态。

2024年1月24日，第十二届中国创新创业大赛AIGC医疗健康专业赛在杭州成功举办，美年健康是本次AIGC医疗健康专业赛的联合主办单位之一。美年健康集团希望基于美年数千万专业健康体检的数据和流量，为数字医疗和智慧医疗产业生态打造很好的基础，将大模型应用、AIGC应用结合优秀创业团队及参赛队伍推出更多好产品提供给客户，进一步提升整个数字医疗和智慧医疗的产业水准，为产业经济高质量发展作出贡献。

本届AIGC医疗健康专业赛获得社会各界广泛关注，收到来自北京、江苏、广东、上海、浙江等24个地区的384家企业报名，创新项目包括人工智能诊疗、医疗健康行业大模型、医疗服务应用、药物研发等技术产品和解决方案，涉及智能查体诊断机器人、智能超长程心脏检测、智能超声机器人、慢性肾病筛查与数字化疗法、人工智能医学诊断大模型等技术攻关。经过网上初赛，93家参赛企业入围复赛，在杭州市拱墅区争夺大赛桂冠。



第十二届中国创新创业大赛——大中小企业融通专业赛

美年健康集团自2017年以来，已主办五届中国创新创业大赛大中小企业融通专业赛，聚焦智能化精准医疗、主动健康与数字医疗、AIGC医疗健康等领域，累计服务逾1,300家企业和团队。借中国创新创业大赛这一“赛马”制平台，美年健康与全国科技型中小企业深度捆绑，成功搭建了大健康产业生态圈，赛事发现并培育了一大批专注人工智能、大数据、基因组、远程医疗等技术的重大创新项目，也为助力数字化主动健康生态建设作出了贡献，展现了在企业社会责任方面的积极作为。



参加第十二届中国创新创业大赛AIGC医疗健康专业赛开幕式的嘉宾合影

# 责任供应链管理，携手各方共同履责

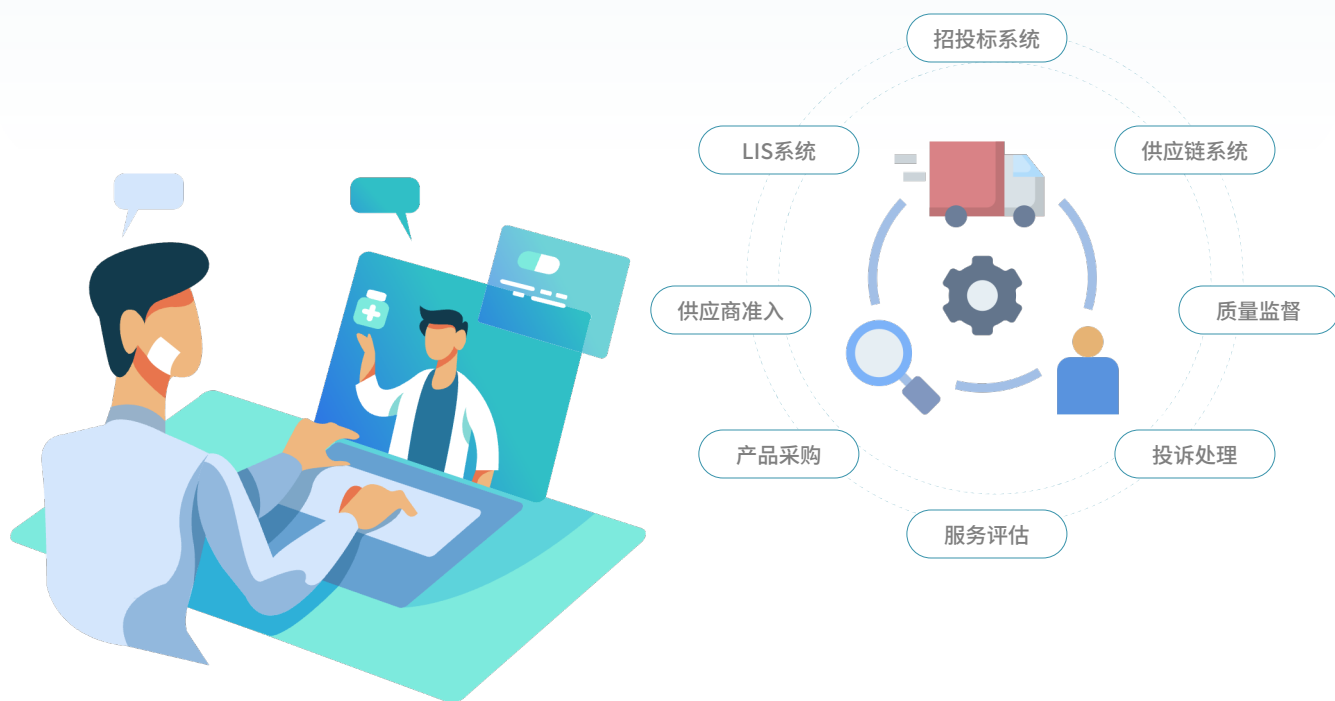
报告期内，美年健康强化供应链管理，以诚信经营、互惠互利的原则持续推动供应商合法合规经营，以严格的供应商管理制度督促供应商共同履行社会责任。

## 责任供应链管理

“诚信经营、互惠互利”是美年健康与供应商伙伴长期合作形成的原则。为推动供应商履行应承担的社会责任，美年健康通过制定严格的合同管理，相关供应商管理制度及政策，与供应商形成恪守合规底线的长期健康合作伙伴关系；推行战略寻源和对具有规模效益的产品进行集中采购，从而降本增效，优化运营成本，降低采购风险。

## 全链路供应管理系统的有效应用与监控

美年健康通过招投标系统、供应链系统、LIS系统（实验室信息管理系统）等系统工具的应用，对供应商准入、产品采购、服务评估、投诉处理、质量监督等进行积极有效的全链路监控，推进全面的供应体系建设。



## 《美年健康供应商管理十条规定（2020年3月修订）》

- 1 集团采购管理中心作为美年健康集团采购平台对接供应商的唯一出口，行使有效权利对供应商进行管理，供应商有责任按照采购管理中心要求开展业务参照但不限于本管理规定。
- 2 美年健康集团将对准入的供应商颁发《供应商证书》。供应商相关人员造访美年健康集团旗下公司时，应主动出示集团颁发的《供应商证书》（影印件有效），否则该司人员有权不予接待。
- 3 供应商为我司供应的产品须具备国家法律法规规定的相关资质，确保质量可靠、价格合理并提供良好的服务，确保严格遵守相关法律法规，合规经营。
- 4 供应商应平等对待美年健康集团旗下各公司，产品价格、服务体系、优惠政策等应保持一致。
- 5 供应商不得向美年健康集团旗下各公司过度推广其入围产品，集团将依据双方约定数量和当地市场情况进行合理安排；严禁向美年健康集团旗下公司推销未入围产品。如有新产品、新项目需先行与集团采购管理中心对接，履行正规准入程序。
- 6 所有采购业务和维修业务需通过美年健康集团指定的“供应链系统”和“资产管理系统”进行，未经采购管理中心许可，供应商不得擅自使用其他方式和渠道向美年健康集团旗下公司对接采购和维修等业务。
- 7 未经美年健康集团许可，供应商不得以任何形式将与美年健康集团合作的方案、价格等信息进行泄露。
- 8 所有采购合同均需经集团相关职能部门评审，由集团采购管理中心统一制作下发，供应商不得擅自向美年健康集团旗下公司提供合同。美年健康集团旗下各公司签署的采购合同和维修合同均需经集团采购管理中心确认并加盖“美年大健康产业（集团）有限公司采购中心业务专用章”（或合同中包含美年大健康Health 100相同内容的电子印章），未经盖章确认的采购合同将不生效，该产品采购行为无效，相关损失将由供应商自行承担。
- 9 在供货协议签订以及供货过程中，供应商不允许有任何商业欺诈等违法和违规行为，且不得做出超越供应商自身能力范围的承诺。
- 10 供应商应严格遵守所有适用的反贿赂腐败法律法规的要求，在与美年大健康旗下人员的往来中、为美年大健康旗下公司提供有关产品、服务的过程中、对外代表美年大健康行事的过程中严格规范自身行为，不得违反公平竞争原则，采用给予美年大健康或其他交易方相对工作人员、受美年大健康或其他交易方委托办理相关事务的单位或者个人或利用职权或者影响力影响交易的单位或者个人财物或者其他利益的手段，从而谋求获取交易机会或竞争优势。

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	报告位置
报告导读		P1.1-1.3	P1
董事长致辞		P2.1-2.2	P4-5
前言	公司简介	P4.1-4.4	P6
	组织架构	P4.1-4.4	P7
	发展历程	P4.1-4.4	P8-9
	2023年度责任荣誉	G3.11	P10-13
	社会责任管理	G3.2,G3.6	P14
	社会责任沟通	G3.1,G3.3,G3.5-3.7	P15-17
	社会责任实践	G1.3,G1.10,E1.1-1.2,E2.14-2.15, E3.2,E3.5,S1.2,S1.9,S2.1, S4.1,S4.7,S5.1,V1.2-1.3,V3.1, V3.4-3.5,V3.7	P18-21
践行健康中国战略	国家“预防为主”政策方针的实践者	S4.1,V1.1-1.4	P26-31
	普惠大众健康体检的推行者	V1.1-1.4,V3.4	P32-35
守护国民生命健康	以精湛技术提醒疾病隐患	S4.1,S4.7	P38-39
	AI技术+大数据赋能精准预防	V1.2-1.3,V2.2, V2.4	P40-41
	前瞻性响应需求解决客户痛点	S4.1,V1.1-1.4,V3.4	P42-49
	高标准医质管理赢得客户信赖	S4.1,V2.7	P50-61
引领健康体检行业发展	健康体检服务行业的引领者	S4.1,S4.5,S4.7, V2.5-2.6	P64-67
	全方位全周期健康管理模式的创新者	S4.1,V1.2-1.3,V2.1-2.2,V2.4,V2.5	P68-70
	“数智化”健康时代的开拓者	S4.7,V2.1-2.2,V2.4,V2.8	P71-75

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	报告位置
健康生活方式倡导者	积极开展健康科普宣教	V1.1-1.4	P78-79
	健康节日科普	V1.1-1.4	P80
	依托公益活动普及基层健康教育	V1.1-1.4,V3.5	P81
责任担当   致力环境和社会可持续发展	聚焦绿色发展	E1.1,E2.14-E2.15,E3.1-3.2,E3.5,V4.4-4.5	P84-87
	勇担民生责任	S1.2-1.3,V3.1-3.2	P88-89
健康公益   服务人民美好生活	拓宽公益领域	V1.1-1.4,V3.4,V3.7	P92-95
	打造公益品牌	V3.4-3.7	P96-101
规范发展   强化公司治理与合规运营	打造高效公司治理体系	G1.1,-1.2	P104-106
	依法保障投资者权益	G1.10,G3.7	P107
	严格落实合规风控管理	G1.3-1.4,G1.7-G1.10,S4.6	P108-111
	推进党建经营融合发展		P112-113
可持续职场   关注员工培养成长与福祉	完善制度，充分保障员工权益	S1.1-1.2,S1.6	P116-117
	悉心灌溉，培育员工成长提升	G3.9-3.10,S2.1-2.4	P118-122
	关爱员工，厚植美年“家文化”	S1.10-S.11	P122-123
合作共赢   构筑智慧产业生态圈	建圈强链，共建创新性产业生态	V2.1-2.2,V2.4,V2.8	P126-129
	责任供应链管理，携手各方共同履责	S5.1-5.2,V2.5-2.6,V2.8	P130-131
附录	指标索引	A4	P132-133
	意见反馈	A5	P134-135

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《美年健康 2023 社会责任报告》。为了持续改进社会责任报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：上海市静安区灵石路697号健康智谷9号楼1单元3楼  
邮政编码：200072  
公司官网：www.health-100.cn

您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

选择性问题的：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映美年健康对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

5. 请您对《美年健康 2023 社会责任报告》进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

1. 您对美年健康社会责任工作有哪些建议？

2. 您认为本报告存在哪些不足之处？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

4. 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？