

证券代码：002831

证券简称：裕同科技

公告编号：2024-008

深圳市裕同包装科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以董事会召开日的总股本 930,513,553 股剔除公司累计回购股份 15,672,353 股后的股数 914,841,200 股为基数，向全体股东每 10 股派现金人民币 6.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 裕同科技 | 股票代码 | 002831 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | - | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 李宇轩 | 肖宇函 | |
| 办公地址 | 深圳市宝安区石岩街道石龙社区石环路 1 号 | 深圳市宝安区石岩街道石龙社区石环路 1 号 | |
| 传真 | 0755-29949816 | 0755-29949816 | |
| 电话 | 0755-33873999-88265 | 0755-33873999-88265 | |
| 电子信箱 | investor@szyuto.com | investor@szyuto.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

公司是行业领先、国际知名的品质包装方案商，专注于纸质印刷包装产品与环保植物纤维产品等的研发、制造与销售，同时致力于为客户提供集创意设计、结构设计、技术开发、产品打样、色彩管理、第三方采购、仓储管理和物流配送等的一体化服务。

公司主要产品为纸质包装、植物纤维模压制品、可降解新材料制品、软包装、功能材料模切、文化创意印刷产品、标签、炫光膜、消费电子零部件及其他新材料等。其中，纸质包装产品为彩盒、礼盒、说明书和纸箱等，植物纤维模压制品为电子消费品包装内托、外盒及环保型一次性餐具等，软包装为智能穿戴设备及智能家居的软包装、软材料以及配套结构件，功能材料模切产品为缓冲垫片、减震泡棉、保护膜和防尘网布等，文化创意印刷产品为个性化定制印刷产品、汉纸印刷产品和广告宣传品等，消费电子零部件主要为声学设备，其他新材料为碳纤、玻纤和环保胶水等。公司服务的客户广泛分布于消费电子、智能硬件、烟草、酒、化妆品、奢侈品、大健康、个人护理、医疗保健、文创和高端食品等多个行业。

“客户至上”是公司发展的源泉和立足之本，公司始终坚守和厉行“客户至上、奋斗为本、创新创造、协同共赢”的核心价值观。在行业中，公司率先引领变革，推行和深化包装整体解决方案，涵盖“一体化产品智造与供应策略、创意设计与研发创新路径、多区域运营及服务布局”等全方位服务，并致力于为客户提供从研发、设计、智造、仓储、物流到大数据营销的全流程的一体化服务，确保每一个环节都紧密衔接，高效运作。为确保整体解决方案的有效实施，公司采取了一系列措施，包括加强研发创新、推动智能制造、优化信息化建设、提升供应链管理、增强生产力水平、深化精细化管理，并推行铁三角和项目管理等先进管理模式。这些举措既保障了服务的专业性和高效性，又确保公司能够持续为客户创造价值，更好实现共赢发展。

包装整体解决方案，是公司经营模式中的关键的一环。公司的一体化产品线，与公司的全球各交付基地的分布式布局相辅相成，为客户降低采购成本，提供敏捷的大规模交付。它在满足客户一体化的产品需求的同时，也切实提高公司的差异化优势和产品的附加值。领先的包装整体解决方案，以及优秀的品质保障能力，为公司树立了良好的口碑与品牌形象，为公司赢得了大量优质客户资源。经过长期的开发和积累，在国际消费电子、智能硬件、化妆品和奢侈品等细分市场，公司获得了头部企业的认可和支持，享有较高声誉。同时，在国内烟、酒等领域，公司的整体竞争力也在不断提升，得到市场的广泛认可。

报告期内，公司主要业务、产品、经营模式及业绩驱动因素等均未发生重大变化。

（二）公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素

公司是全球最大的精品纸包装生产商，产品在全球消费电子与智能硬件行业处于领先地位，在中国高端白酒行业及烟草行业中也具备较强的市场地位。同时，公司在国内环保包装中的植物纤维模压制品领域占据领先地位。

凭借先进的印刷包装技术和全球敏捷交付能力，公司不断巩固行业领先地位，构筑起公司的多维度竞争优势。硬实力层面，公司拥有一流的客户资源、全球化的生产布局、一体化的产品线、先进的智能工厂以及环保包装全产业链的布局，构成了公司的可持续发展的坚实基础。软实力层面，公司坚持并强化客户至上文化，以较强的技术与品质管理能力和长期保持稳定的优秀团队，构建起了较强的品牌影响力，共同构筑起了公司的核心竞争力体系。上述诸多优势的综合作用下，助力公司持续跑赢行业大势，增速远超行业平均水平，实现了公司营收的长期性的稳步增长。

公司业绩受较多的内外部因素的影响，主要体现在宏观环境和公司内部两个层面。在宏观环境层面，全球及国内的经济增长态势、全球产业转移以及消费结构的不断升级及调整等因素，共同构成了公司发展的外部条件。在公司内部因素层面，公司不断提升集团化、国际化和多元化的运营能力，优化全球和国内的交付布局，加强专业化工厂的建设，增强包装的全面解决方案的能力，积极推动组织架构的扁平化，适应市场变化及客户需要。公司全面提升生产力水平，其中，作为生产力体系的关键一环，公司智能工厂建设已处于行业领先水平。同时，公司不断深化环保纸张及环保植物纤维原料的应用，建立和提升产品的差异化。前述诸多的内部和外部驱动因素，为公司的发展提供了有力支撑和广阔空间。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2023 年末 | 2022 年末 | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-----------|-------------------|
| 总资产 | 22,186,293,395.40 | 21,065,886,650.69 | 5.32% | 18,971,497,749.08 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 11,051,570,184.77 | 10,241,472,619.20 | 7.91% | 9,336,153,443.85 |
| | 2023 年 | 2022 年 | 本年比上年增减 | 2021 年 |
| 营业收入 | 15,222,695,087.69 | 16,362,098,347.86 | -6.96% | 14,943,617,159.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,438,085,856.85 | 1,487,874,066.79 | -3.35% | 1,022,897,421.07 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,494,035,096.06 | 1,515,272,242.94 | -1.40% | 907,193,738.29 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 3,673,422,090.88 | 2,620,758,803.03 | 40.17% | 1,173,279,371.92 |
| 基本每股收益（元/股） | 1.57 | 1.61 | -2.48% | 1.09 |
| 稀释每股收益（元/股） | 1.57 | 1.61 | -2.48% | 1.09 |
| 加权平均净资产收益率 | 13.51% | 15.19% | -1.68% | 11.48% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 2,911,809,936.11 | 3,453,545,570.29 | 4,441,222,209.99 | 4,416,117,371.30 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 181,380,598.88 | 250,285,403.59 | 553,765,691.08 | 452,654,163.30 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 157,445,347.66 | 345,093,628.28 | 533,844,962.34 | 457,651,157.78 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 1,038,104,842.80 | 1,277,385,109.62 | 263,665,600.75 | 1,094,266,537.71 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 11,349 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 12,134 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|--------------------------------|---|---------------------|-------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 吴兰兰 | 境内自然人 | 48.00% | 446,655,169 | 334,991,377 | 质押 | 201,670,000 | |
| 王华君 | 境内自然人 | 10.49% | 97,603,051 | 73,202,288 | 质押 | 44,800,000 | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 6.54% | 60,882,543 | 0 | 不适用 | 0 | |
| #深圳市裕同电子科技合伙企业（有限合伙） | 境内非国有法人 | 1.97% | 18,336,780 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 全国社保基金五零二组合 | 其他 | 1.45% | 13,500,217 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 全国社保基金一一四组合 | 其他 | 1.39% | 12,969,842 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金 | 其他 | 1.12% | 10,393,674 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 基本养老保险基金一二零六组合 | 其他 | 0.76% | 7,116,950 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 西藏信托有限公司—西藏信托—章嘉 31 号集合资金信托计划 | 其他 | 0.71% | 6,568,477 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 中国建设银行股份有限公司—国投瑞银优化增强债券型证券投资基金 | 其他 | 0.66% | 6,096,744 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 王华君、吴兰兰为夫妻关系，为一致行动人；王华君、吴兰兰分别持有股东深圳市裕同电子科技合伙企业（有限合伙）51%、49%股权，与深圳市裕同电子科技合伙企业（有限合伙）为一致行动人；股东西藏信托有限公司—西藏信托—章嘉 31 号集合资金信托计划为公司第二期员工持股计划账户；其余前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。 | | | | | | |

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 截至报告期末，公司前 10 名普通股股东未参与融资融券业务。 |
|--------------------|--------------------------------|

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

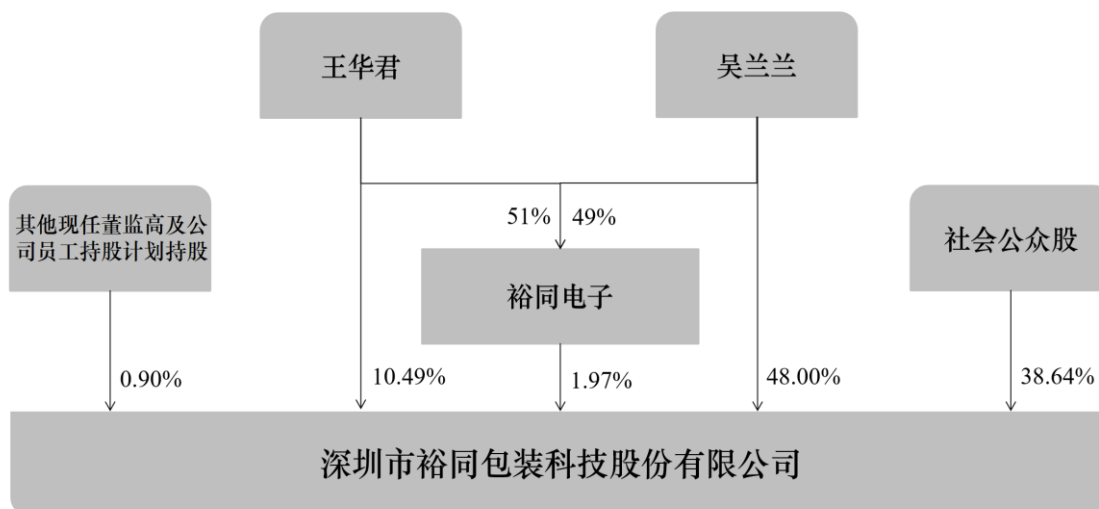
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化。具体内容详见刊登于巨潮资讯网的《2023 年年度报告》“第六节重要事项”。