

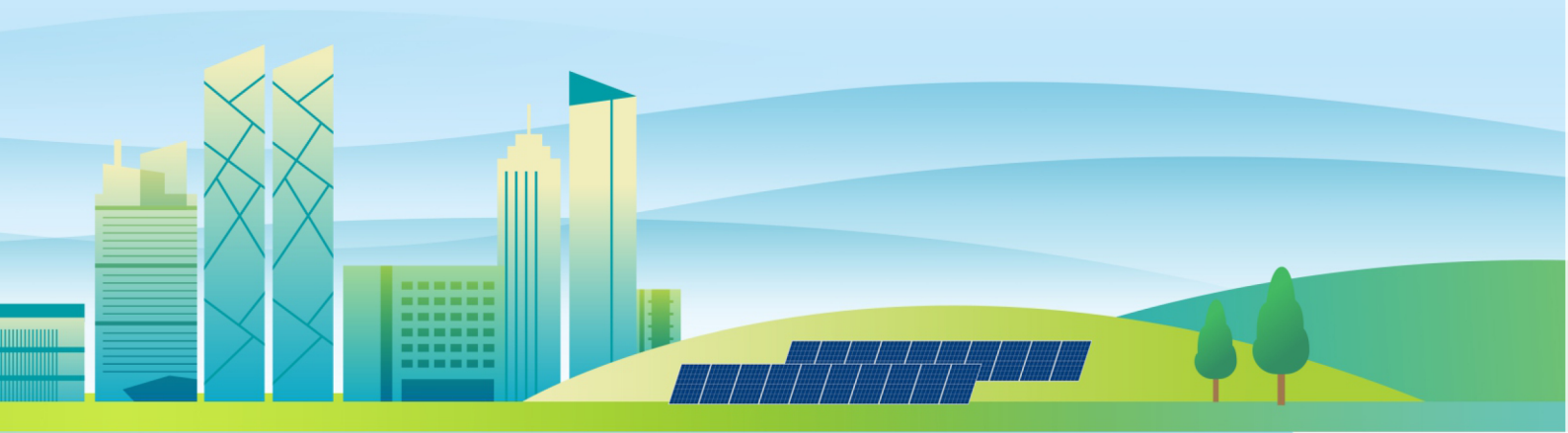
股票简称：南玻A 股票代码：000012
股票简称：南玻B 股票代码：200012



2023年度 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2023

为社会提供
节能及可再生能源产品和服务



中国南玻集团股份有限公司
二〇二四年四月

关于本报告

ABOUT THIS REPORT



前言

中国南玻集团股份有限公司（以下简称“公司”、“南玻”或“南玻集团”）是一家四十年来专注节能建材、新材料及光伏新能源产业领域的大型制造业集团，公司的稳健发展离不开良好的宏观环境及社会各界的厚爱支持，因此，多年来南玻一直坚持“为社会提供节能及可再生能源产品和服务”的企业使命，依托自身模式与资源优势，持续对公司节能玻璃产品、智能显示材料、新能源产品的自主研发和创新，引领行业共同致力于服务人民美好生活；始终坚持“为客户负责，为员工负责，为股东负责，为社会负责”的价值观，在为客户供应品质有保障的产品、为员工提供良好的工作环境与事业平台、为股东创造最大化利益的同时，南玻也积极参加社会公益事业，向善而行，以大局为重，履行社会责任，促进公司与社会、与环境的和谐共处。

本报告是南玻连续第十六年发布的社会责任报告，报告以2023年度为重点，真实客观地反映了公司在生产经营中履行社会责任的重要信息，从多方面阐述了公司对履行社会责任的理解，希望通过本报告加深各界对南玻品牌的认知，促进公司可持续健康发展，继续为社会发展贡献力量。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分信息数据超出前述范围。

报告获取

本报告登载于巨潮资讯网（www.cninfo.cn）及本公司官方网站（www.csgholding.com），欢迎查阅。

联系方式

地址：中国深圳市蛇口工业六路一号南玻大厦
电话：(86) 755-26860666
传真：(86) 755-26860685
电子邮箱：securities@csgholding.com
官方网站：www.csgholding.com

目录

CONTENTS

01

公司概况

02

综述

03

保护股东和债权人权益

- 完善公司治理结构
- 持续提升公司业绩
- 提升信息披露质量
- 实施稳健财务政策

04

保护职工权益

- 遵守劳动法律法规
- 强化职业健康管理
- 完善薪酬福利体系
- 以人为本关爱员工
- 优化人才培育体系

05

保护客户、消费者及供应商权益

- 坚守经营正道
- 加强品牌建设

06

保护生态环境

- 持续加大环保投入
- 优化用能
- 深耕节能主业

07

研发体系建设

- 完善创新体系建设
- 推动行业高质量发展
- 强化知识产权保护
- 研发硕果累累
- 产学研创新活动

08

社会公益活动

09

未来展望

关于南玻

南玻创立于1984年，总部位于深圳蛇口。1992年，公司A、B股同时在深圳证券交易所上市，是中国最早的上市公司之一。时至今日，公司总资产超300亿元，年营业收入连续多年逾100亿元，员工一万余人。

南玻集团所持有的“南玻”和“SG”商标均是“中国驰名商标”，是中国玻璃行业为数不多同时持有两件驰名商标的企业。南玻还拥有低辐射镀膜玻璃和超薄电子玻璃两项工信部认定的制造业单项冠军产品，是中国玻璃行业唯一一家同时拥有两项单项冠军产品的企业。

“南玻”是国内节能玻璃领先品牌和太阳能光伏产品及显示器件著名品牌，产品和技术享誉国内外。公司下辖制造型子公司三十余家，主营业务包括研发、生产制造、销售优质浮法玻璃、工程玻璃、光伏玻璃、超薄电子玻璃、显示器件等新材料和信息显示产品，以及硅材料、光伏电池和组件等可再生能源产品，提供光伏电站项目开发、建设、运维一站式服务等。

南玻同时是工业特殊用途玻璃、文化艺术玻璃解决方案的实力提供商。采用自产优质浮法玻璃原片和自主知识产权的生产技术，南玻研发生产的减反射玻璃、防眩玻璃、控温除湿玻璃、保温除霜玻璃、炫彩玻璃、抗灰易洁玻璃、晶玉玻璃、BIPV产品等个性化产品正逐渐成为新时尚，满足不同客户的品质化、定制化需求。

南玻集团拥有全国性和国际化的运营网络，客户服务及销售网络贯通全国大中小城市和地区，并在香港、中东、澳洲、东南亚等地设有销售子公司或办事处，同时公司具有完善的产业布局，生产基地分布在华南地区、华北地区、华东地区、西南地区、华中地区及西北地区。

回望这40年的发展历程，发源于深圳这片创新创业热土的南玻，独立自主，创新实干，作为中国玻璃行业的领航者，南玻将始终坚守初心，做精做强主业，努力以更强的创新动力推动行业进一步发展，以更好的产品品质回馈社会。



面对国际国内错综复杂的政治经济环境及日益加大的市场竞争压力，南玻集团在董事会的正确领导下以世界一流企业为目标，坚定走高质量发展之路，持续推动差异化经营，不断提升精益生产水平和智能制造水平，积极推进项目建设，完善产业布局、夯实资源储备，进一步强化核心竞争力。

2023年度，公司实现营业收入181.95亿元，同比增长20%；2023年公司实现净利润15.46亿元，同比下降24%；归属于上市公司股东的净利润16.56亿元，同比下降19%。



2023年公司在履行社会责任方面，重点开展了以下几项工作：

1. 保护股东和债权人权益

公司持续完善法人治理结构，提高治理水平；持续提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益；全力确保主业稳健发展，提升公司经营业绩；建立稳定、连续的分红政策，持续回报股东。在债权人保护方面，公司持续实行稳健的财务政策，所有到期贷款均能按时还本付息，保障了债权人的合法权益。

2. 保护职工权益

遵守劳动法律法规，构建和谐和谐的劳动关系；完善薪酬福利体系及激励机制，关注员工切身利益；完善人才管理体系，提升员工成长空间，拓宽员工个人发展渠道；强化职业健康管理，保障员工身心健康；坚持以人为本，关心关爱困难员工。

3. 保护供应商、客户和消费者权益

坚守经营正道，致力于与客户及供应商实现合作共赢；加强品牌建设，不断提升南玻品牌魅力。

4. 保护环境，促进可持续发展

持续加大环保投入，坚持走绿色生产的道路；依靠节能技术优化用能结构，实现能源减排及可持续发展；做强做精节能主业，推动建筑节能玻璃、光伏玻璃、高纯晶硅等新材料、新能源产业的发展，助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

5. 研发工作取得积极成果

继续加强自主研发创新力度，加快研发成果的转化进度，完善研发管理体系，公司研发工作成果丰硕。

6. 积极承担社会责任，获得社会认可

公司踊跃参加各项社会公益活动，助弱赈灾，履行企业的社会责任，南玻获得了社会的广泛赞誉和认可。

2023年，公司及下属企业、员工在社会责任履行、技术创新、安全环保等方面获得的荣誉及奖励有（各公司名称均为简称，排名不分先后）：

南玻集团 ▶

- 公司低辐射镀膜玻璃、超薄电子玻璃两项产品再次通过工信部复核，被评为国家级“制造业单项冠军产品”；
- 获得2022年度中国低碳建筑节能玻璃采购首选品牌；
- 公司三银高性能节能玻璃（冰麒麟系列）凭借过硬的产品质量，被授予“绿色建筑节能推荐产品证书”与“工程建设推荐产品证书”，在工程建设领域推荐使用；
- 再度蝉联建筑门窗幕墙行业品牌榜“建筑玻璃首选品牌”；
- 获评2018-2022年广东省建材行业“绿色制造优秀企业”；
- 入选“2023年度深圳企业500强”（第94位）。

南玻应用 ▶

- 荣获“2022年深圳市专精特新中小企业”称号。

成都浮法 ▶

- 2022年度双流区“全口径税收50强”“地方税收50强”“地方纳税大户”“工业产值50强”“工业企业亩均税收30强”等五项奖牌；
- 荣获“2018-2022年度纳税信用五连A”荣誉称号；
- 荣获成都制造业百强企业荣誉证书；
- 荣获“2023年度质量诚信先进企业”荣誉称号。

东莞太阳能 ▶

- 荣获“公民健康教育与健康促进行动东莞市示范单位”和“东莞市无烟单位”两项荣誉；
- 槽窑部工会小组荣获东莞市“先进职工小家”称号；
- 通过2022年度三体系监督审核；
- 获评广东省“专精特新中小企业”称号；
- 三项产品通过广东省名优高新技术产品认定；
- 获评麻涌镇“平安创建达标企业”称号；
- 荣获国内浮法玻璃行业首张UL2809证书；
- 荣获CE安全认证证书；
- 荣获首届“广东省职工优秀创新成果”二等奖；
- 荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业”称号。

吴江浮法 ▶

- 荣获2022年中国最具成长性建材企业100强；
- 荣获两化融合管理体系评定证书；
- 荣获“守合同重信用企业”称号；
- 荣膺2023年中国最具成长性建材企业100强。

河北浮法 ▶

- 被评为2022年度河北省优秀民营企业；
- 通过河北省技术创新示范企业复核评价；
- 热端二线D班获“全国质量信得过班组”荣誉称号；
- 总经理王长军被评为2022年度营商环境监督工作表现突出社会监督员；
- 设备部经理贺杰锋入选河北省科技英才“双百双千”工程——科技型中小企业创新英才；
- 总经理助理韩艳丽荣获河北省五一劳动奖章、被评选为2023年廊坊市“最美科技工作者”、荣获“廊坊市最美职工”称号；
- 荣获2022年河北省健康企业和2021年河北省职业健康企业两项荣誉；
- 成功入选廊坊市品牌建设经验汇编；
- 荣获“2018-2022年度纳税信用五连A”荣誉称号；
- 斩获“河北2023最美班组场景短视频大赛”奖项5项；
- 荣获“廊坊市质量提升活动”QG成果二等奖；
- 被评为廊坊市法治宣传教育示范企业；
- 被评为2022年度中国高等教育学会“校企合作，双百计划”典型案例；
- 被认定为河北省“省级生态环境执法实训基地”；
- 荣获国家级“绿色工厂”称号；
- 被评为“2023年度河北省建材行业统计工作先进单位”；
- 荣获“河北省职工书屋建设主题系列作品”二等奖；
- 入选“全国厂务公开民主管理工作先进单位”名单；
- 斩获2023年河北省质量管理小组活动七项荣誉；
- 荣获“河北省创新型中小企业”荣誉称号；
- 荣获“廊坊市市域经济发展综合贡献奖”；
- 荣获河北省“科技领军企业”荣誉称号。

咸宁浮法 ▶

- 荣获“咸宁市智能化制造数字化转型示范企业”称号；
- 荣获省级重点项目称号和高新区重点项目评比第一名；
- 光伏产品顺利通过PCCC认证。

安徽新能源 ▶

- 荣获“滁州市和谐劳动关系示范单位”荣誉称号；
- 光伏玻璃顺利通过PCCC认证；
- 荣获“2023年安徽省民营企业吸纳就业百强”称号。

广西新能源 ▶

- 被认定为“广西壮族自治区光伏材料技术创新工程研究中心”。

四川节能 ▶

- 荣获双流区“纳税大户”和“工业产值50强”称号；
- 喜获省级科技进步一等奖；
- 顺利通过能源管理体系认证；
- 荣获“2018-2022年度五连A”荣誉称号；
- 顺利通过2023年高新技术企业再认定。

东莞工程 ▶

- 荣获广东省钢化玻璃能效对标示范（试点）单位名称；
- 荣获2023年中国十大金牌合作伙伴称号；
- 被评为东莞市“技能大师工作室”单位；
- 多项产品获得EPD认证证书。

肇庆节能 ▶

- 荣获“2023年专精特新中小企业”称号。

吴江工程 ▶

- 入围苏州市第二批知识产权强企培育工程成长型企业；
- 通过国家3C强制性认证年度监督审核；
- 通过由万泰认证公司质量、环境和职业健康安全管理体系审核；
- 通过澳洲AS2208安全玻璃认证。

天津节能 ▶

- 通过数据管理能力成熟度二级认证；
- 生产部中空工序获“天津市青年安全生产示范岗”称号；
- 荣获“2020-2022河北省门窗幕墙行业优质供应商”称号；
- 荣获天津市“先进外商投资企业”称号；
- 荣获“国家知识产权示范企业”称号；
- 南玻“冰麒麟”荣获最佳设计成果奖；
- 荣获“战略性新兴产业100强企业第42名”、“科技创新100强第75名”荣誉称号。

咸宁节能 ▶

- 荣获2022年度高新区“高质量发展突出单位”和“贡献进步单位”；
- 研发技术部团队成果获送2023年湖北省职工百优“五小”成果评选。

西安节能 ▶

- 当选陕西省建筑装饰协会建筑幕墙分会副会长单位。

3 对股东及债权人

宜昌光电 ▶

- 荣获中国建筑材料联合会、中国硅酸盐学会建筑材料科学技术进步二等奖；
- 荣获湖北省高价值专利大赛优秀奖；
- 荣获宜昌市质量提升小组活动优秀单位荣誉称号；
- 荣获“创新创业类”大赛多项荣誉；
- 获评宜昌市猗亭区商业秘密保护示范点。

宜昌显示器 ▶

- 被认定为湖北省制造业单项冠军示范企业。

咸宁光电 ▶

- 获评“咸宁市高新区2022年度贡献进步单位”；
- 荣获咸宁五一劳动奖状。

清远新材料 ▶

- 荣获2022年“创新型中小企业”及“广东省专精特新中小企业”称号；
- 通过高新技术企业再认定；
- 获批“广东知识产权保护中心专利预审服务工作站”；
- 荣获全国建材行业重大科技攻关“揭榜挂帅”称号；
- 荣获“优秀制造业企业”称号。

河北视窗 ▶

- 顺利通过河北省企业技术中心认定；
- 荣获“2021-2022年度建材行业智能制造示范工厂”荣誉称号；
- 职工冯正君荣获永清县“新长征突击手”称号；
- 第四次通过高新技术企业认定；

河北视窗 ▶

- 荣获河北省第六届质量创新成果多项荣誉；
- 省级技术创新中心顺利通过验收；
- 参与起草的国家标准正式获批发布；
- 荣获廊坊市“优秀QC成果”三等奖；
- 荣获河北省品牌故事大赛两项三等奖；
- 获批筹建省级工程研究中心；
- 荣获第八届“创客中国”创新创业大赛二等奖；
- 再次荣获河北省“制造业单项冠军企业”称号；
- 通过“国家知识产权优势企业”评审；
- 荣获第八届“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强；
- 再次荣获“河北省技术创新示范企业”称号。

宜昌硅材料 ▶

- 荣获多项“全国半导体材料标准划分技术委员会技术标准优秀奖”；
- 获得宜昌市“强产兴城”先进集体荣誉称号；
- 荣获湖北省科技进步三等奖；
- 荣获中国化工学会科技进步二等奖；
- 通过知识产权管理体系认证；
- 喜获国家级“绿色工厂”称号。

东莞光伏 ▶

- 获评广东省“专精特新”中小企业荣誉称号；
- 认定通过高新技术企业；
- 荣获“2023年度优秀光伏企业”与“2023年度光伏组件优质企业”称号；
- BIPV光伏组件通过中国质量认证中心3C质量认证；
- 成功取得双玻30边框QA认证。

安徽石英 ▶

- 荣获“高新技术企业”称号。

保护股东及债权人权益

1. 持续完善公司治理结构，提高公司治理水平

公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及中国证监会、深圳证券交易所相关法律法规规范性文件的规定和要求，已形成权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

股东大会



股东大会是公司最高权力机关，依法行使公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

董事会及下设委员会



董事会对股东大会负责，依法行使经营决策权，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会4个专门委员会，公司现有董事8名，其中3名为独立董事。

监事会



监事会作为公司的监督机构，列席公司股东大会和董事会会议，并向股东大会负责。

规则制度



同时，公司制定了符合公司治理和发展的各项规则和制度，2023年，对《公司章程》及其附件、《审计委员会议事规则》、《信息披露管理制度》、《投资者关系管理办法》等制度进行修改，公司治理效能不断优化，治理结构不断完善。

履职情况



2023年，公司共组织召开4次股东大会，在审议相关议案时，公司向股东提供了现场及网络投票的方式，保护了投资者的合法权益。公司股东大会的召开和表决程序规范，均由律师现场见证并出具法律意见书，股东大会决议合法有效。

履职情况

2023年，公司召开了9次董事会，董事均按时出席会议，依法行使权利并履行义务。公司独立董事严格按照相关法律法规，恪尽职守，关注公司运作，积极出席董事会会议和股东大会，独立履行职责，对公司日常经营及发展决策等方面提出了诸多宝贵的专业性建议，发表了独立、客观的意见，为董事会科学、客观的决策及公司的良性发展起到了积极的作用，也为维护中小股东的利益起到了积极作用。

履职情况

2023年，公司召开了5次监事会，全体监事认真履行职责，对公司财务状况、关联交易以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等方面进行监督，维护公司及股东的合法权益。同时，公司还召开了各类专门委员会，确保了广大股东、董事、监事在公司治理中发挥其职责与作用。

2. 提升信息披露质量，维护投资者合法权益



2023年，公司始终高度重视信息披露的透明性，严格按照有关法律法规和深交所业务规则履行信息披露义务，对可能影响股东和其他投资者投资决策的信息积极进行自愿性披露，完善信息披露内部机制，优化信息披露业务流程，切实保障信息披露的质量，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

2023年，公司通过指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）共计披露公告40份，包括2022年年度报告、2023年第一季度报告、2023年半年度报告、2023年第三季度报告等定期报告4份，股东大会决议、董事会决议、监事会决议等公告36份，对公司经营情况、修改《公司章程》及其附件、公司相关制度、聘任审计机构、权益分派、担保等事项进行了有效披露。

同时，公司非常重视投资者关系管理工作，搭建了多元化的沟通平台，通过互动易、投资者热线、公开邮箱、公司官方网站等方式积极与投资者互动交流，并安排专人维护上述渠道或平台，认真对待投资者来访或咨询工作，确保投资者平等及时获取公司信息。2023年，公司回复深交所互动易平台投资者提问近170条，回复投资者电话咨询约190人次，和广大投资者尤其是中小投资者建立了顺畅、有效的联动，进一步保障投资者知情权及合法权益，实现上市公司与投资者的有效沟通。

多元化的投资者沟通平台



3. 提升公司经营业绩，持续回报股东

公司坚持聚焦主业，努力提升经营效益，希望以优良的业绩回报投资者，公司积极实施连续、稳定的利润分配政策，坚持以现金分红回报股东。

公司近三个年度分红情况如下表所示：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（元）	现金分红占公司归属于上市公司股东净利润的比率（%）
2023年	每10股派发现金人民币2.5元（含税）	767,673,027	46.37%
2022年	每10股派发现金人民币1.5元（含税）	460,603,816	22.61%
2021年	每10股派发现金人民币2元（含税）	614,138,421	40.16%

为了积极回馈广大投资者，公司拟定了2023年度利润分配预案，以目前公司总股本共计3,070,692,107股为基数计算，每10股派发现金人民币2.5元（含税），共预计派发现金总额为767,673,027元（含税），前述拟派发的现金股利数额占公司当年合并报表归属于上市公司股东的净利润的46.37%。2023年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。如在本利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股现金分配金额不变，相应调整现金派发总金额。最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配预案时股权登记日的总股本确定。

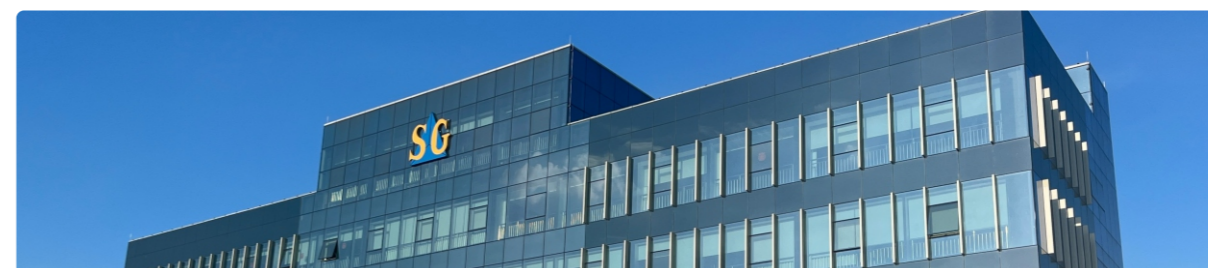
上述利润分配预案须经本公司2023年年度股东大会审议通过。

4. 实施稳健财务政策，保障债权人利益

公司高度重视对债权人合法权益的保护，依法制定了统一的财务管理制度和会计核算规范，确保公司财务稳健，保障公司资产及资金安全。

2023年，公司在有效满足日常资金需求的同时，形成了多元化的融资格局，进一步优化了融资结构。此外，公司所有到期贷款均按时还本付息，公司发行的公司债券按时兑付利息，未出现逾期的情况。

2023年，中诚信证券评估有限公司及中诚信国际信用评级有限责任公司评定公司主体信用等级为AA+，评级展望为稳定。



保护职工权益 ——

1. 遵守劳动法律法规，构建和谐劳工关系

公司积极维护员工合法权益，用工严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求，在自愿平等的基础上与员工签订劳动合同，建立了规范的劳动关系。2023年，公司员工劳动合同签订率100%。

公司依据相关政策和业务特点，建立并推行法定的职工休假制度，保障员工享有各类国家规定的法定节假日及其他带薪假日，促进员工工作、生活健康和谐；有效落实员工参与企业管理的政策，引导职工代表参与利益紧密关联的制度建设，为员工建言献策搭建平台，促进公司持续健康发展。



2. 完善薪酬福利体系，关注员工切身利益

2023年，公司在职工一万余人，为社会提供了大量就业机会。公司严格遵守各项法律法规与劳动政策，执行国家及地方社会保障机制，为员工购买五险一金；设置专项资金为员工购买综合福利保险，提供更多保障；员工享受员工食堂、员工宿舍、免费体检、多类补贴、节日礼物等各项福利。

此外，公司一直致力于加强员工精神文明建设，丰富员工业余生活，积极组织员工开展各类团队建设活动、文体活动，为员工营造快乐工作、健康生活的环境。



秉承“求实、创新、团结、高效”的企业精神，公司加快健全核心骨干人员激励机制。在奖金分配方面，持续完善并落地组织绩效概念，倡导薪酬激励向高绩效型组织倾斜，促进员工努力提高个人绩效，形成贡献多、收益多的良性绩效激励导向，提高员工积极性，推动公司整体绩效提升。为激发广大员工比学赶超的积极性，公司对评选出的优秀班组和优秀员工在全集团范围内进行表彰并给予嘉奖。



3. 优化人才培育体系，拓宽员工成长通道

人才是第一资源，公司多年来坚持公开公正、公平竞争、择优录取的招聘和用人原则，努力汇聚高质量人才，强化人才梯队建设。

公司重视人才的持续培养，鼓励员工从工作、人际和课程中进行学习提升，并设置了专门的职能来支持人才发展和员工成长，营造比、学、赶、帮、超的学习型组织，促进人才质量、规模、结构与公司发展相适应、相协调。

公司非常重视应届毕业生的选拔和培养，将他们定

义为“新生力”，定位为“集团战略储备人才”，设置了1年重点培养期+2年持续关注期的“星计划”，并配套《南玻集团新生力吸·选·育·用·留·出闭环管理方案》保障落地。公司的管理者“航系列”培养项目，全面覆盖高层、中层和基层管理者，致力于让南玻人才梯队完善、良将如潮。

为了给员工提供丰富的学习资源和多维度的学习机会，公司持续建设内训师队伍，同时，新员工入职培训和业务专项支持、公开课、内部学习平台也都一应俱全。



4. 强化职业健康管理，保障员工身心健康

公司全力保障员工的职业健康，提供安全的设备和工作环境。公司制定了全面的安全、职业健康管理制度，全集团从上至下均要求严格落实安全生产主体责任，将安全生产责任目标纳入公司绩效考核体系中。公司坚持不懈推行安全标准化建设，目前，全集团共有18家子公司分别被授予安全标准化二级或三级企业，其中有2家公司被授予省级安全文化示范企业。在生产装置的本质安全方面，公司进行大量开拓性的工作，开展了装置的本质安全设计和管理，极大提高了生产装置的本质安全度。

健康安全是公司最重要的核心管理要素之一，公司不断开展全员风险源识别、风险评估、职业危害因素识别工作，严格整治风险隐患，扎实开展了“三级”安全教育和各项专项教育。公司每年定期对所有的职业危害场所进行职业危害因素检测，所有接触职业危害因素的员工都进行岗前、岗中、离岗体检，并为员工建立了职业健康监护档案，配备了完善的劳动防护用品，工作场所配置了除尘器等职业卫生防护设施，定期维护保养，努力为员工提供更加安全健康的工作环境。

公司及各子公司不定期开展各类安全应急演练，提升员工应急救援技能：



高温中暑应急处置演练



邀请医生讲授心肺复苏急救法



消防安全演练

5. 以人为本关爱员工，暖心举措凝心聚力

公司重视员工关怀，助力员工及其家庭创造更好的生活条件。2017年起公司启动运行“中国南玻关爱基金”在公司员工及其家属面临重大事故或发生重大疾病时提供救助。2023年，“中国南玻关爱基金”收到捐款约68万元，全年为23名员工及家属提供爱心救助约45万元。

此外，2022年起公司启动运行“中国南玻资助奖学金”，鼓励员工子女刻苦学习，立志成才，2023年为14名员工子女提供资助奖学金约23万元，为员工个人送去集体的关怀和温暖。



5

对客户、消费者及供应商

保护客户、消费者及供应商权益

1. 坚守经营正道，“利他”之心促共赢

诚招天下客，誉从信中来。40年来公司经营尊崇诚实守信的作风，并以实际行动赢得客户和消费者的信赖，塑造了南玻品牌的美誉，被评为“质量诚信先进企业”，连年获得“守合同重信用”的荣誉称号，被消费者评选为“消费者喜爱品牌”等。



● 优良的原料储备

好的原材料是对品质的保障，好的品质是对客户的负责。南玻优质的产品一方面源自于公司完善的研发体系、质量管理体系，一方面来源于高品质的原材料，还得益于与优质供应商的合作。公司内部成立了集采中心，实行“统一管理、集中采购、分级负责”，通过加强供应商的遴选及管理、供方风险评估、规范招投标采购流程等措施保障双方的合法权益，实现与供应商互利共赢的友好局面。



● 充分尊重客户

同时，在应对客诉方面，公司高度重视客户意见，尊重客户合理需求，不断优化服务工作，提升客户满意度。



6 对生态环境

2. 加强品牌建设，绽放南玻品牌魅力

俗话说“金杯银杯，不如消费者的口碑”，南玻品牌获得客户的高度认可，使得南玻成为了玻璃行业的一张名片。

● 南玻品牌登陆央视

南玻连续多年蝉联业内权威奖项“建筑玻璃首选品牌”。2023年公司持续加强品牌建设，6月，南玻“冰麒麟”玻璃正式登陆中央电视台CCTV-1频道，并以“中国南玻冰麒麟，冬暖夏凉好玻璃”的产品形象亮相，致力于让南玻品牌走进千家万户。

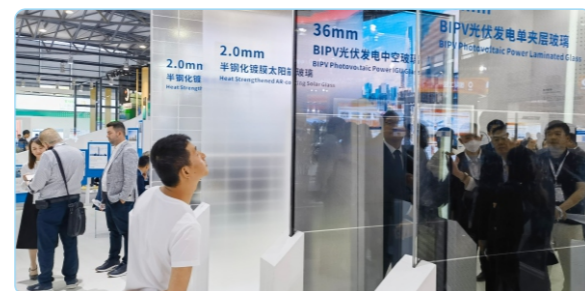
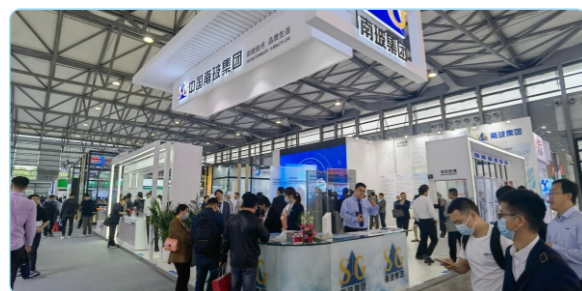


● 参加各类展会

同时，公司积极参加各类展会、高峰论坛、研讨会等，展示南玻新产品及技术，使南玻形象进一步触达国内外的消费者。2023年第32届中国国际玻璃工业技术展览会上，南玻展示的三银Low-E镀膜玻璃、超级保温镀膜玻璃等高品质产品以及SNEC第十六届(2023)国际太阳能光伏与智慧能源(上海)展览会上的高纯晶硅、光伏玻璃、光伏组件、BIPV等系列产品，再次加深了消费者对南玻品牌的认知。

2023深圳国际全触与显示展上，公司展示的防眩光玻璃、车载双联屏、车载一体黑模组、3A盖板车载模组、高铝KK3玻璃、锂铝硅KK6玻璃等热门产品，吸引了众多参展人员咨询。公司还获得了“显示触控行业卓越企业奖”的荣誉，充分体现了南玻的产品实力与品牌魅力。

未来，公司仍将加强对市场趋势的准确洞察，扎实做好品牌建设及传播工作。



保护生态环境

1. 持续加大环保投入，坚持绿色生产路径

南玻坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，多年来致力于打造绿色环保、节能高效的美丽工厂。

源头控制

一是从源头减少污染物的产生，玻璃窑炉全部使用天然气作为燃料，成为行业内首家全部使用清洁能源生产的企业；

持续防治

二是持续加强污染防治，公司近年投入大量资金提升环保治污水平，建设脱硫设施和备用脱硝设施，污染物排放浓度进一步大幅下降，已有多家子公司达到并执行地方超低排放标准（颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 200\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ），其他子公司污染物排放远低于国家排放标准（颗粒物 $\leq 50\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{NO}_x \leq 700\text{mg}/\text{m}^3$ ， $\text{SO}_2 \leq 400\text{mg}/\text{m}^3$ ）；

严控排放

除了严格管控有组织排放外，南玻还格外重视无组织排放管理，原料车间、物料传送皮带廊等全部实行密封管理，部分公司配置了洒水车，每日洒水，减少扬尘；

能源再利用

同时，南玻集团在行业内率先采用余热发电、分布式光伏发电等方式，实现能源综合利用。



使用清洁能源生产

能源综合利用



各子公司围绕厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的原则组织生产运营，除生产过程严格管控外，工业废物还实现了综合利用，如脱硝灰回炉再生产、脱硫固废用来制砖或铺路等，污染物排放长期稳定保持低位，积极推进绿色制造，环保管理工作成效显著。



经国家生态环境部严格审核，南玻集团已有3家子公司通过环保A类企业审核，其中河北视窗还是全国玻璃行业首家环保A类企业；9家子公司被评为国家级“绿色工厂”，多家子公司为省级“绿色工厂”，东莞太阳能还荣获“广东省玻璃行业能效领跑者企业”称号。

此外，南玻集团通过了中国工程建设标准化协会绿色建筑产品专家委员会严格审查、评定，被授予“绿色建筑节能推荐产品证书”，并获得“2023年度中国低碳建筑碳中和技术创新杰出贡献品牌”称号。



南玻集团严格执行《环境影响评价法》的相关要求，建设项目均严格按照环境保护“三同时”的有关要求开展环评及验收工作，取得了排污许可证且在有效期内。同时，子公司均按照国家相关规定，及时进行排污申报、开展排污申报监测并按时足额缴纳环境税。

2023年，子公司均按要求编制了突发环境事件应急预案，组织开展了专家评审并按规定在当地环保部门进行备案，按计划开展了突发环境事件应急演练。2023年南玻集团未发生重大突发环境事件。

3. 深耕节能主业，助力“双碳”战略

“十四五”规划中对建筑节能提出了更高要求，南玻积极响应建筑节能减排的政策要求，推出例如满足更高节能标准的“冰麒麟”玻璃系列产品、保温产品等，积极参与一系列行业及团体标准的起草或修订，推动建筑行业共同向“双碳”目标迈进。

公司所提供的各类优质工程建筑玻璃被国内外各主要城市中心区、交通枢纽等标志性建筑所广泛采用，不胜枚举。2023年，产品广泛应用于招商银行全球总部大厦、vivo研发中心项目、广州知识城产业聚集中心、国家会展中心、小米未来产业园、中国华能总部项目、香港启德医院、澳洲One Circular Quay、沙特吉达塔、吉隆坡MERDEKA PNB 118等包括中东、美洲、欧洲、澳洲、东南亚等地的国内外众多建筑上。公司“冰麒麟”玻璃产品的多种系列开发和生产具有创新性且全球领先，对推动建筑节能，助力实现“双碳”目标有着重大意义。



2. 优化用能，实现能源减排与可持续发展

能源可持续利用：公司在能源可持续利用方面具有先发优势和基因，因为南玻一直注重平板玻璃工厂余热利用，早于2009年第一座余热电站就投入运行，随后各生产基地均建有余热锅炉、余热电站；南玻自2012年起积极开发光伏电站，目前多数工厂屋顶建有光伏电站。2023年南玻余热发电、光伏发电总计约5.02亿度，折合减少二氧化碳排放28.63万吨以上。

能耗水平管理领先：此外，集团运营部专门成立了能源管理组，负责督导各子公司能耗管理工作，集团各种产品单位产品能耗和单位产品碳排放量均达到行业先进水平。

目前南玻平板玻璃业务多数玻璃熔窑的能耗水平已达到国标规定的先进水平，子公司吴江浮法、咸宁浮法先后被工信部评定为平板玻璃行业能效“领跑者”，河北浮法被工信部指定为碳达峰先进标杆“试验田”，在低碳时代的浪潮中，南玻集团早已走上支持国家“双碳”战略的道路。



花园式生产基地

提高建筑物的能源效率是实现“双碳”目标的重要途径。随着住建部发布的国家标准《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021）要求新建居住建筑和公共建筑平均设计能耗水平要进一步分别降低30%和20%，对节能玻璃的传热系数要求进一步提高，低辐射膜玻璃的应用将更受关注，南玻“冰麒麟”玻璃产品也将迎来更加广阔的市场需求。同时，为了减少建筑物的碳排放，南玻还开发了一批更高能效的节能产品、建筑保温产品、BIPV产品。

除此之外，在国家“十四五”期间新兴能源的布局中，公司在国内率先致力于光伏玻璃压延生产工艺与加工工艺及装备的研究，产品产能、品质、综合制造良率居行业领先水平，得益于此，公司与国内外产业链领先企业保持良好的合作关系，产品品质赢得了众多龙头企业客户的认可。

公司始终坚定看好光伏新能源行业的长期发展，在做好质量保证的基础上继续扩大产能，同时对原有窑炉技改升级。



7 研发体系建设

广西北海光伏玻璃建设项目一窑已于2024年3月底点火，二窑计划于2024年内点火；吴江光伏线技改升级项目计划在2024年年底点火。在建项目以及技改项目达产后，公司光伏玻璃年产能将大幅度提升，生产成本将得以优化，规模效应将得以进一步体现，为提升市场份额、拓展业务规模、推动公司光伏玻璃产业高质量发展奠定坚实的基础。在研发方面，公司结合市场发展趋势研发推广新产品，做到与时俱进。



随着世界能源结构清洁化、低碳化转型的力度进一步加大，我国推出多项政策，大力支持太阳能光伏产业建设。南玻集团属国内最早进入光伏产品制造领域的企业之一，拥有太阳能光伏行业全产业链，依托自身优势，在统筹考虑所处市场环境、行业发展趋势及公司整体产业发展规划的基础上，规划在青海省海西州新建5万吨/年高纯晶硅项目，其投产后将进一步扩大集团太阳能业务规模，提升集团的整体竞争力。

南玻作为一个具有广泛社会影响力和社会责任感的公众上市公司，坚持以节能低碳、绿色发展为己任，通过结构调整、系统优化、加大技术改造、加强能源管控等举措，促进公司主业效益、能源利用效率双提升，为建设环境友好、资源节约、可持续发展的社会贡献力量。



2023年，公司持续贯彻新发展理念，坚持自主创新、协同创新和开放式创新，扎实推进公司创新路线图的制定与实施；完善研发创新体系建设，强化知识产权，在产学研开放式创新等方面进行顶层设计，助力公司高质量发展。

1. 完善创新体系建设，增强公司创新动能

(1) 积极推进和完善公司科研激励机制

人才是科技创新中的“最大增量”，也是决定性关键因素，公司坚持长短结合、公平公正、多劳多得的原则，持续推进和完善公司科研激励机制，激发科技人员创新活力，加快新产品产业化。

(2) 营造全员参与的创新发展机制

为了建立良好的创新生态，营造全员参与的创新发展机制，依托全国知识产权宣传周和科技活动周，公司组织开展2023年“知识产权宣传周”暨“科技活动周”活动，旨在强化知识产权保护，展示创新成果，宣传科创人物，树立科创典范，各基地公司积极组织一系列活动，相互赋能，激发全体员工的创新动力。

(3) 搭建集团研发创新平台

① 内部研发创新平台

搭建《研发管理信息化系统》：为实现研发业务数字化，基于IPD全生命周期研发管理模式引进研发管理信息化系统，实现研发全过程数据、信息、知识的统一管理，以知识管理提升企业核心竞争力。

② 外部研发创新平台

组织申报各类政府项目：国家高新技术企业、国家/省级知识产权示范/优势企业、国家级专精特新小巨人、省级工程技术研究中心、省级专家工作站、省级知识产权保护中心专利预审服务工作站、博士后创新实践基地等等。

(4) 建设专业技术团队

公司组织内部职称评审、社会职称评审、创新人才认定、评优等一系列活动，建设高质量专业技术队伍。



2. 强化知识产权保护

持续推进知识产权服务融入产业科技创新全过程。

一方面组织知识产权专题培训和国家/地方知识产权政策解读；另一方面以高价值专利培育推动高质量发展，重点领域探索运用专利导航进行高价值专利布局，保护创新成果和提升企业核心竞争力；重点产品积极开展国内外FTO调查，防范专利侵权风险；同时组织各子公司开展高价值专利技术交流分享，加快公司技术成果转化和推广应用。



8 社会公益活动

3. 联合高等院校，开展产学研开放式创新活动

公司积极联合北京大学、香港城市大学、华南理工大学、深圳大学、鹏城实验室等科研院所建立产学研深度合作，加快科研成果转化、创新平台共建、高层次人才培养。

4. 积极推动行业高质量发展

依据深圳市《推动新材料产业集群高质量发展的若干措施》（深工信规〔2023〕11号），积极推进公司从传统建材行业向新材料、新能源行业转型，通过产业链关键共性技术提升、产品跨界应用、产业交叉融合、产业示范工程、产业标准引领、数智赋能等方式积极推进行业高质量发展。

5. 辛勤耕耘技术，研发硕果累累

传统产业不传统，自主创新立潮头。南玻始终重视技术研发，以自主研发作为立身之本。

截至2023年12月31日，公司共拥有：



截至2023年12月31日，

- 集团累计专利申请 **3,035** 件，其中，发明 **1,275** 件，实用新型 **1,747** 件，外观 **13** 件；
- 集团累计专利授权 **2,212** 件，其中，发明 **465** 件，实用新型 **1,734** 件，外观 **13** 件。

取得丰硕的研发成果，领先行业。

向善而行，择善而从。公司多年来积极承担企业的社会责任，大力弘扬中华民族守望相助、扶危济困的传统美德，以实际行动不断回馈社会，为社会和谐发展贡献南玻力量。

2023年，公司及下属子公司开展了以下社会公益及救灾活动：

- 成都浮法党支部、工会组织公司党员及员工30人前往双流区怡心街道参与应急献血活动；
- 南玻集团党委响应上级党组织号召，发起“挥洒热血·绽放青春”5.18无偿献血倡议，组织了7名志愿者参与献血活动，总献血量2,600毫升；
- 咸宁工程党支部联合工会组织志愿者到咸宁市儿童福利院开展了以“情暖童心，与爱同行”为主题的党日活动，赠送食用油、大米、牛奶、零食等多种生活物资，党员自主捐赠书籍、玩具、画本等共计20余件；
- 东莞工程向麻涌镇新基村65岁以上长者捐赠慰问金，共计50,000元；
- 东莞太阳能通过红十字会向东莞市麻涌镇新基股份经济联合社出资捐赠现金50,000元，支持老人关爱活动的开展；
- 吴江浮法党支部携手工会慰问吴江区福利院社会抚养儿童并捐赠物资，共计13,100元；
- 成都浮法组织志愿者代表前往双流区综合福利中心开展2023“南玻有爱，六一助苗”公益活动并捐赠物资，共计2,000元；
- 广西北海市遭遇历史极值的暴雨，广西新能源党支部向合浦县白沙镇人民政府捐赠一批基本生活物资，共计50,000元；
- 河北浮法向经济开发区管委会捐赠价值30,000元的生活物资，支持防汛抢险及灾后重建工作；
- 河北浮法向永清县红十字会捐赠18,540元，支持永清县灾后重建工作。





大浪淘沙，始见真金。回顾2023年，面对国际国内错综复杂的政治经济环境及日益加剧的市场竞争压力，全体南玻人上下一心，真抓实干，有序推进项目建设，稳步推动降本增效，坚定执行高端差异化策略，实现了经营与管理的高质量发展。



展望2024年，南玻迎来成立40周年的新起点，初心与梦想将继续指引全体南玻人勇往直前。尽管当下全球经济形势依然严峻，但绿色低碳发展趋势没有改变，节能和能源清洁低碳化是实现双碳目标的核心实施路径，这将给南玻的长远发展带来新的机遇和挑战。南玻将聚焦自身产业的高质量发展，持续推进企业安全生产、自主创新、精细管理、人才培养等各项工作，致力于成为客户信赖、员工幸福、股东放心、社会信任的优质企业，同时成为资源节能型、环境友好型、可持续发展型企业，以实现企业、社会和环境协调发展。



南玻官方网站



南玻官方微信公众号

声明

本文档可能含有预测信息，包括但不限于有关未来的财务、运营、产品系列、新技术等信息。由于实践中存在很多不确定因素，可能导致实际结果与预测信息有较大的差别。因此，本文档信息仅供参考，不构成任何要约或承诺。