

证券代码：002486

证券简称：嘉麟杰

公告编号：2024-004

# 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司 2023 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	嘉麟杰	股票代码	002486
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾冠钧	刘志文	
办公地址	北京市西城区菜园街 1 号	北京市西城区菜园街 1 号	
传真	010-63541462	010-63541462	
电话	010-63541462	010-63541462	
电子信箱	zengguanjun@challenge-21c.com	zengguanjun@challenge-21c.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

嘉麟杰成立于 2001 年，于 2010 年 10 月 15 日在深圳证券交易所上市，是国内户外运动功能性面料领域的先行者之一。公司在“差异化、高端化、优质化”的竞争策略指导下，结合行业发展态势和市场需求情况，坚持创新和研发，不断推出新产品，提升核心竞争力，实现全面健康、可持续发展。公司是中国大陆首家加入 Bluesign 联盟的企业，获得的国际认证包括：ISO14001 环境管理体系、ISO 9001 质量管理体系认证、Oeko-Text100 生态纺织品认证、WRAP 环球服装生产社会责任组织认证等。公司也被工业和信息化部办公厅认定为国家级“绿色工厂”、国家级“工业产品绿色设计示范企业”和市级“绿色供应链管理企业”，其中公司生产的羊毛面料和涤纶再生面料获评国家级绿色设计产品，自主研发的高支纬编细针距羊毛产品入选了工业和信息化部第六批制造业单项冠军名单。

### （一）主要业务及产品

公司的核心优势是中高档针织纬编功能性面料及成衣的研发，依托纵向一体化的生产体系为客户提供从织造染色到成衣的优质服务。主营产品为自主研发的针织面料系列，包括起绒类面料、纬编羊毛面料和运动功能性面料。其中，起绒类面料以高弹纤维制成高密挡风层为特点，纬编羊毛面料兼具轻薄、保暖、弹性性能，运动功能性面料通过构建空气夹层具备优异的导湿保暖性。在自研高质量面料的基础上，公司根据客户的需求对部分面料做进一步精加工，以成衣的形式向全球客户销售。2023 年，公司全年实现营业收入 98,824.01 万元，与上年同期相比下降 27.61%；归属于上市公司股东的净利润 5,146.12 万元，与上年同期相比下降 44.76%。主要系报告期内，公司面临的贸易环境较为复杂，市场竞争愈发激烈，且全球经济增长趋缓，外需市场持续低迷，国际品牌仍处于去库周期，订单增长数不及预期，叠加地缘政治、国际供应链迁移、人力成本逐年上升、去年同期高基数等诸多因素影响，公司营业收入及净利润较去年同期均有所下降。

### （二）主要经营模式

公司以面料的设计、生产、销售业务为主，位于纺织服装产业链的中游。上游行业包括纤维制造业和纺纱业，下游为服装制造业。日常生产经营中，公司直接向知名上游企业采购原材料。主要原材料包括羊毛纱线、涤纶纱和棉纱线，面料辅料包括染化剂、助剂和印花浆料等，成衣辅料包括拉链、纽扣等。公司以科技研发为引领，以市场需求为导向，严控产品质量，通过精细化管理做到高效、高质生产，吸引优质客户。在研发模式方面，公司发挥研发优势，以自身研发为主，同时采取与知名研究室及高等院校合作的方式来开发新型产品。公司为更便捷、高效的服务客户，销售模式均为直接销售，部分面料直接销往客户，部分面料采用客订化进一步精加工，以成衣的形式销往全球。

公司持续自主研发，结合直销模式，研发及智能化生产优势进一步发挥，满足了各类客户的面料及成衣需求，并在高效快反方面有长足进步。公司的智能化生产优势体现在产品研发、生产、运输、销售为一体的产业链模式上，智能化生产和信息共享机制提升了生产效率，降低了成本，增强了市场竞争力。在智能化生产方面，公司搭建了全新的智能吊挂生产系统，辅以车间智能运输设施，尽力避免了生产环节之间的信息差导致的生产效率低下；部分生产重点环节的智能化对降本效应显著，公司依托自身技术为基础，联合专业机构开发的面料数字化颜色管理及智能化配色的应用场景有望对客户群体的开发起到积极作用，上述场景入选了“2023 年度上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景名单”。在信息系统建设方面，公司建立的企业资源计划系统可对原材料、生产流程、品质基准、到包装检品、库存出运的各环节进行管控，能够提供即时产品动态信息。物流系统方面，公司自动化立体仓库使用了自动化存储设备，通过协同计算机管理系统，实时共享客户的远程信息实现立体仓库的高层存取合理化、自动化以及操作简便化。公司利用整套库存系统为客户提供配送服务，提高了物流效率，成功扩展了价值链，实现了库存管理的优化。

### （三）可能面对的风险及应对措施

#### 面对的风险

1、宏观经济层面：公司处于纺织服装制造业产业链中游，报告期内，产业链上游承压明显，在宏观经济大幅波动、整体恢复疲软的情况下，使下游行业的增长受到限制，直接影响企业下游订单增长，从而影响企业的经营业绩。

2、行业层面：纺织制造行业属于传统劳动密集型产业，低附加值、劳动密集型的特性注定纺织制造行业向成本低的区域转移。因东南亚国家劳动力成本较低，所得税和贸易关税均享有优惠政策，且在规避贸易摩擦风险方面具有相对优势，制造业供应链不断向东南亚转移的趋势或将在较长时间内延续。随着纺织制造行业数字化水平的持续提升，劳动力密集型的纺织制造业加速向技术密集型、资金密集型的方向转变。公司所处的中高端产品市场竞争日趋激烈，行业龙头的市场下探进一步加剧了市场的淘汰，人才的流动率呈现上升趋势，熟练技术员工的招聘及长远人才梯队建设均面临困难。

3、研发技术层面：随着市场竞争程度的加剧，纺织制造行业需要引进更多的创新要素提升产品附加值。但是，产品研发创新速度、研发周期仍存在不确定性。特别是高端功能性运动面料、高档羊毛面料、起绒类面料等公司主要产品的研发，在同质化竞争愈发激烈的情况下，想要在现有基础上有较大技术性 or 功能性突破仍是一大难题。

#### 4、经营环境方面：

（1）国际贸易政策因素：公司产品出口份额占整体业务比重较大，对境外市场有较高依存度。而国际政治经济环境、纺织品市场贸易政策、国际供求关系、国际市场价格等因素不可控，对产品外销影响较大。上述因素的变化将直接影响公司的经营成果。

（2）成本因素：1）生产要素方面，原油、棉花的大宗商品价格波动会带动化纤、纺织原料价格变化。原材料价格大幅波动将对企业生产经营成本带来较大压力，且行业内多数细分板块集中度较低，企业向下游传递成本压力相对较难，

原材料成本或将难以传导至订单端，不利于企业对原材料的成本控制，从而影响企业盈利能力。2) 人工成本：近年来，国内用工成本高企不下，且呈现逐渐攀升态势，企业在人工成本方面面对的压力逐年加剧。

(3) 地缘政治因素：国际冲突愈演愈烈，国际贸易摩擦加剧，全球供应链的转移趋势愈加明显，一定程度上影响了公司的经贸往来。

5、汇率因素：公司海外业务占比较高且主要以美元计价结算。近年来，随着人民币汇率双向波动常态化，出口型企业面临的汇率风险日益突出，公司存在因汇率波动可能发生损益的风险。

#### 应对措施：

1、公司将密切关注经济形势及政策的变化，进一步加强对市场的分析和预判，做好相应生产经营方案的调整。凭借完整、灵活的供应链以及较强的制造能力及持续的“数字化、网络化、智能化、绿色化、安全化、融合化”技术改造，发挥公司柔性生产优势，以化解外部宏观环境所带来的不利影响。此外，公司将持续调整客户结构，继续开拓内销市场，尽力避免以外销模式为主的情况下，国际形势的巨变或地缘政治因素给公司带来的经营风险。

2、公司高度重视技术创新和工艺改进，根据产品特点和设备情况改进了影响产品品质的织造、前处理、染色、后处理等关键生产工艺和技术环节。生产工艺和技术水平已居于国内领先地位。公司将继续发挥综合管理优势，不仅为客户提供高档面料产品，也深度参与其面料设计、仓储配货等服务，与品牌商之间形成长期稳定的战略合作关系。同时，公司将把握机会，为客户提供更优质的产品、全方位的服务、加强公司自身环保生态、积极承担社会责任，通过提升公司综合实力与更多大客户深度绑定。

3、公司将进一步加大自动化、智能化设备的投入，提升数字化建设水平，完善信息化系统建设，通过中心化控制系统反应实时数据及信息来调整公司经营、生产节奏和方式，以数字、智能化落地应用提升获客效率、以智能可控模块替代部分人工损耗，来达到降本增效的目的。

4、公司将密切关注外汇市场走势，根据实际发展需要开展以保值为目的的外汇衍生品交易，降低汇率波动风险。

5、公司以多种形式对生产一线员工、技术员工进行包括职业技能、规划等方面的培训，通过和高校合作的模式寻求核心技术人才。公司以保证核心竞争力为基础，解决员工实际需求为出发点，制订了各类福利政策，以提高员工福利、提升员工自豪感及归属感。

6、公司积极通过海外布局对公司现有体系进行有效补充，通过为客户提供全球化的供应链服务，更好地应对未来潜在国际贸易风险以及供应链风险，以保证公司产品在海外市场供应的及时性，增强公司获取国内外订单的优势，推动公司主营业务持续发展。同时，在聚焦主业的基础上，公司将密切关注宏观经济及符合国家发展战略的方向，优化公司业务结构，提升公司盈利能力。

#### (四) 核心竞争力

##### 1、专注细分领域，持续加大研发投入

公司主营优势产品是中高档针织纬编功能性面料。公司始终坚持“定位中高端、错位竞争”的经营理念，针对户外及运动功能性服饰领域对面料要求高的特点，坚持引进先进设备，持续进行研发投入，不断提高产品附加值和竞争力。报告期内，公司获评“国家级工业产品绿色设计示范企业”“2023 年国家知识产权优势企业”“2023 年度上海市级智能工厂”称号、入选“2023 上海民营制造业企业 100 强”“2023 年上海市专精特新中小企业”，且斩获“2023 年度可持续发展示范企业”“2023 年度锐意进取绿色发展先锋企业”等多个称号和奖项。截至报告期末，公司累计获得授权专利 119 件，其中授权发明专利 59 件，授权实用新型专利 60 件。

公司始终坚持为客户提供时尚、舒适并兼具功能性的产品，同时密切关注消费者生活观念和品牌商销售理念的细微变化，为适应不同客户的选择，对面料的色彩、款式、规格、品种等方面不断推陈出新。公司结合各种不同素材的特质研发了经典混纺面料系列，可以让用户在运动、户外和旅行时，体验身轻如燕的温暖舒适。在纬编羊毛面料方面，公司作为国际羊毛局(THE WOOLMARK COMPANY)的官方合作伙伴，拥有全球领先的羊毛混纺科技，将面料中的高端产品——Merino 美丽诺超细羊毛与 Trevira 吸湿高强纤维完美结合，开发了一系列兼具舒适性和功能性的创新面料，其中，高支纬编细针距羊毛产品被国内外诸多中高端运动品牌选用。

当前，实现绿色、低碳、可持续发展是所有企业都要面对的重要课题。公司从产品设计源头出发，有效利用自然资源，减少影响环境的负面因素，积极践行绿色可持续发展理念。公司生产的羊毛面料和涤纶再生面料获评国家级绿色设计产品。公司与美国 PrimaLoft 公司联合研发的 PrimaLoft Bio Performance Fabric 产品基于改良的纤维科技，该产品在特定环境（陆地填埋以及海洋生态）条件下能够加速生物降解，并且 PrimaLoft Bio 纤维已被证实可以通过化学法再生涤纶制成。该工艺可以把涤纶还原成最基础的组成成分，再恢复其原有物性，可以不断循环再利用且性能不会下降，符合公

司长期坚持的绿色可持续发展理念。此外，公司在冬奥制服多功能起绒面料的开发及产业化研究项目中，采用回收利用的废旧塑料瓶、纺织品做成的再生纱线。该项目获 2022 年度中国纺织工业联合会科技进步二等奖。

## 2、深化客户协同创新，与客户建立长期稳定的战略合作关系

功能性面料服饰生产厂商的高壁垒、高集中特性使优质供应链资源在功能性服饰产业链条中处于较稀缺资源地位，出于产品质量、成本优劣等方面考量，头部知名品牌与大客户倾向于选择具有生产优势的供应商。公司在创立之初即定位于中高端与海外市场，着重开拓国际知名客户，实现公司长远发展。报告期内，公司深入推行大客户策略，在与大客户合作的过程中，时刻保持生产技术的精进，以适应客户需求。优秀的技术实力及新产品开发的协同能力，能够快速响应大客户的订单，并在生产层面提出创新支持。同时，公司坚持挖掘扶持客户的特色需求，为其提供更为优质的服务，与其保持长期稳定的合作伙伴关系。目前，与公司合作的大客户有 ICEBREAKER（美国威富集团旗下）、POLARTEC（MILLKEN 集团旗下）、优衣库、加德满都等全球知名品牌。大客户策略加速了新产品开发，缩短了产品研发周期，为客户提供了更多选择，有效保证了订单质量，提高了生产效率和准时出货率，提升了客户服务专注度及客户满意度，也维持了客户的稳定性。

## 3、依托纵向一体化供应链，实现高效运营

公司业务包括面料织造、染色与后整理、印绣花以至裁剪及缝纫，拥有向上下延伸的产业链。这一方面使得公司在生产过程中，可以实现面料与成衣产能的动态化，通过柔性生产提升生产效率。另一方面，公司能够尽量避免因上游供应链产能交付时点延迟而拖延交货期。公司目前的生产工序集中在同一工业区内，节省了从一个生产工序转移至另一生产工序的前置时间和物流成本，缩短了交货周期，增强了快速反应能力。另外，垂直一体化的生产模式简化了供应链环节，有效节约了成本，提高了生产效率。

## 4、深耕智能化建设，持续提升数字化建设水平

公司深耕智能化建设，从智能生产装备、信息化管理、系统集成等多方面完成了企业的智能化改造升级，综合各能力子域水平，已达到了智能制造能力成熟度集成级的要求，荣获“2023 年度上海市级智能工厂”称号。嘉麟杰智能工厂通过对生产流程的建模仿真，实现运行状态性能的持续优化。通过引入自动化、智能化设备，实现生产过程和设备状态的智能监控。建立远程运维服务平台，实现设备在线检测、故障预警、预测性维护等服务。基于信息系统实现产品生产全过程数据的自动获取、流转和分析，提高管理决策效率。利用各类传感器，在工业网络环境下感知服装产品生产过程中的各类信息。基于各类工业软件实现产品研发设计、生产制造、服务等环节的模型化，打造数据闭环，构筑服装产品全生命周期的数据自流动规则，实现制造资源的高效配置。报告期内，公司上线了智能配方和智能定型系统，完成面料研发端的全流程管控。公司还建立了配方大数据，实现配方数据推荐和下发。智能定型系统实现面料定型机的工艺管理、排产计划、实时工艺参数检测、差异分析，提升了生产执行和质量把控的能力，车间中心自动化仓储和分拣系统的上线，实现了成衣缝制下线后在质检、挂牌、包装的 AGV 自动搬运，所有操作均可通过终端扫码完成，且实现了系统间的数据共享。公司在生产车间上线的智能管理和智能决策等数智化系统和设施，更好地适应了市场的快反要求，提升了生产效率，进一步提高了公司的快反能力。“基于智能配方系统的面料数字化颜色管理及智能化配色”和“智能一体化的服装吊挂协同与自动仓储分拣”入选了 2023 年度上海市时尚消费品领域数字化转型应用场景名单，充分展示了嘉麟杰在智能制造领域的领先地位和卓越实力。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正、会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末	本年末 比上年 末增减	2021 年末

		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,228,892,146.98	1,297,900,946.12	1,262,700,973.72	-2.68%	1,226,491,863.83	1,188,213,111.02
归属于上市公司股东的净资产	1,032,625,605.28	1,039,279,482.49	1,004,079,510.09	2.84%	965,602,219.85	927,323,467.04
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	988,240,109.75	1,365,166,417.29	1,365,166,417.29	-27.61%	1,155,244,089.58	1,155,244,089.58
归属于上市公司股东的净利润	51,461,204.10	93,162,249.90	93,162,249.90	-44.76%	19,923,253.21	19,923,253.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,312,444.70	88,445,675.78	88,445,675.78	-48.77%	12,845,670.64	12,845,670.64
经营活动产生的现金流量净额	99,438,861.21	135,078,788.58	135,078,788.58	-26.38%	-113,102,379.40	-113,102,379.40
基本每股收益（元/股）	0.0619	0.1120	0.1120	-44.73%	0.0239	0.0239
稀释每股收益（元/股）	0.0619	0.1120	0.1120	-44.73%	0.0239	0.0239
加权平均净资产收益率	5.05%	9.29%	9.65%	-4.60%	2.09%	2.16%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

会计政策变更原因详见本报告“第十节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“43、重要会计政策和会计估计变更”；会计差错更正情况详见本报告“第十节 财务报告”之“十八、其他重要事项”之“1、前期会计差错更正”。

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	233,338,563.76	282,765,413.48	240,039,425.17	232,096,707.34
归属于上市公司股东的净利润	5,135,201.28	22,336,745.76	24,161,939.95	-172,682.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,901,931.33	22,101,508.87	22,673,035.09	-5,364,030.59
经营活动产生的现金流量净额	37,802,765.41	3,969,963.18	77,024,718.04	-19,358,585.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,230	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,418	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海国骏投资有限公司	境内非国有法人	17.55%	146,030,800	0	质押	123,190,000	
东旭集团有限公司	境内非国有法人	3.56%	29,583,181	0	质押	8,450,000 <sup>1</sup>	
王伟波	境内自然人	0.48%	3,992,000	0	不适用	0	
中国银行股份有限公司—国金量化多因子股票型证券投资基金	其他	0.37%	3,108,400	0	不适用	0	
王震雷	境内自然人	0.30%	2,500,000	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.29%	2,417,050	0	不适用	0	
张郁辉	境内自然人	0.29%	2,371,700	0	不适用	0	
国信证券股份有限公司	国有法人	0.25%	2,045,100	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.25%	2,043,183	0	不适用	0	
方杰	境内自然人	0.24%	2,000,000	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	东旭集团有限公司持有上海国骏投资有限公司 100.00% 的股权，故此两家股东为一致行动人。公司未发现其余股东存在关联关系或一致行动的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上海国骏投资有限公司通过信用证券账户持有 22,840,800 股，东旭集团有限公司通过信用证券账户持有 21,133,181 股，王伟波通过信用证券账户持有 650,000 股。						

注：1 东旭集团有限公司所持有的公司 845 万股股份被司法冻结及轮候冻结，详见公司于 2020 年 1 月 23 日披露的《关于股东部分股份被司法冻结的公告》（公告编号：2020-008）

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

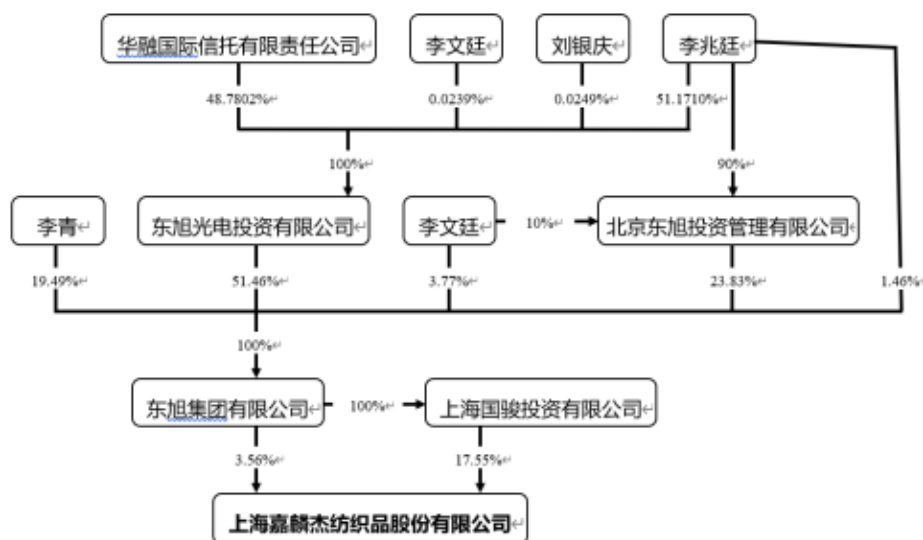
□适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 □不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 □不适用

## 三、重要事项

## (一) 公司重大事项说明

- 2023年4月26日，公司披露了关于公司董事、董事会秘书辞职的公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-015。
- 2023年5月30日，公司披露了2022年年度权益分派实施公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-021。
- 2023年6月10日，公司披露了董事会、监事会换届选举事项，提名非独立董事候选人、独立董事候选人及非职工代表监事候选人。详见巨潮资讯网，公告编号2023-022至2023-025。
- 2023年6月27日，公司披露了董事会、监事会换届选举完成，选举公司董事长、监事会主席、聘任高级管理人员、内部审计部负责人及证券事务代表事宜。详见巨潮资讯网，公告编号2023-028至2023-030。

## (二) 公司子公司重大事项说明

- 2023年3月21日，公司披露了关于全资子公司上海嘉麟杰纺织科技有限公司拟对外投资设立控股子公司及收购PRIMACY (VIETNAM) ENTERPRISE COMPANY LIMITED 70%股权事项的公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-003。
- 2023年5月6日，公司披露了关于全资子公司对外投资及收购股权的进展公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-019。
- 2023年8月15日，公司披露了关于全资子公司对外投资及收购股权的进展公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-032。
- 2023年11月14日，公司披露了关于全资子公司对外投资及收购股权的进展公告。详见巨潮资讯网，公告编号：2023-040。