

证券代码：002382

证券简称：蓝帆医疗

公告编号：2024-044

债券代码：128108

债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“蓝帆医疗”、“公司”）结合自身发展战略、经营情况及财务情况制定了“质量回报双提升”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业发展，巩固行业领先地位

自2013年，公司确立了“A+X”发展战略，依靠内生和外延并重的发展路径，持续布局了精心挑选的“高、中、低值”多个医疗器械耗材赛道，产品涵盖冠脉、瓣膜、健康防护手套、急救包等多条赛道。经过近10年的转型升级，“A+X”战略基本落地，公司构建起了国际化、科技创新、平台化的核心优势，拥有了面向未来的创新驱动高质量发展格局，已发展成为“以中国为核心、面向全球的跨国医疗器械综合平台型企业”，始终坚持以科技创新驱动高质量发展的战略道路。根据细分领域业务性质的不同，公司将旗下业务板块分为心脑血管事业部、防护事业部和护理事业部，产品涵盖心脑血管、健康防护、急救护理等领域，致力于以世界领先的医疗技术和产品，给患者创造福祉，为社会创造价值。

1、心脑血管事业部：

心脑血管事业部产品主要为冠脉支架、冠脉介入球囊和心脏瓣膜，包括BioFreedom®系列支架、BioMatrix™系列支架、心跃®生物可降解涂层药物洗脱冠脉支架、心阔®生物可降解涂层药物洗脱冠脉支架、Allegra™经导管主动脉瓣膜置换系统、Rise™ NC非顺应性球囊扩展导管、心迅®半顺应及心迅® NC非顺应性球囊扩张导管、柏腾™BA9™ DCB、心途®微导管等10余种产品，受益患者已累计超过670万人。

子公司柏盛国际是全球排名第四的心脏支架研发、生产和销售企业，子公司吉威医疗在中国冠脉支架市场以支架植入量统计排名第二。子公司NVTAG作为第五个获得欧盟认证的TAVR生产商，在产品性能、技术特点、适用人群、技术储备、管线战略等方面具有独树一帜的竞争力。

2、健康防护事业部：

健康防护事业部产品主要为健康防护手套，蓝帆医疗是行业内首家布局了全品类手套的上市公司，涵盖一次性丁腈手套、一次性PVC手套、一次性乳胶手套、一次性TPE/CPE手套等大类，可以广泛应用于医疗检查及防护、工业劳保、餐饮服务、家务劳动等场景。

公司依靠多年的一次性健康防护手套生产经验、高素质的专业人员、全球销售网络、良好商业口碑和客户积累，采用先进的自动化设备、优质的原料、独特的配方、科学的工艺流程以及先进的质量控制体系，使公司位居国内一次性健康防护手套行业的头部位置。根据中国海关出口数据显示：公司一次性PVC手套2023年度出口数量比去年同期上涨8.4%，出口市场份额上涨至近23%；公司丁腈手套2023年度出口数量较2022年度增长26%，出口市场份额超20%，公司在全球手套市场的份额进一步得到集中和提升。

3、护理事业部：

护理事业部产品以急救箱包为主，根据应用场景的不同急救包分为九大系列超过70款产品，并且新产品还在不断更新中。公司旗下的武汉必凯尔及其子公司湖北高德是特斯拉所有车型车载急救包全球供应商，在海外与德国奔驰、宝马、奥迪、法国雷诺等知名车企，国内与传统车、新能源车等著名车企建立业务合作，此外还与滴滴出行、招商银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险等知名企业达成合作，为其提供急救包定制解决方案。公司的急救包产品销往德国、英国等全球多个国家，在全球医疗急救包市场中市场份额排名前列。

2024年作为公司第三个“十年”计划的第二年，公司全面开启“中国品牌”的锻造，系统构建出蓝帆微笑曲线。通过加大产品创新，向世界级的“中国创造”升级，打造具有国际影响力的“蓝帆医疗”品牌，提高自有品牌影响力。医疗器械是全球化行业，公司需要积极探索国际化创新发展之路。一方面，公司在产业层面积积极布局，顺应国家战略，融入国内国际大循环，顺应环渤海湾区一体化、长三角一体化等国家发展战略，先后与潍坊临朐、廊坊等各级政府开展了扎实且富有成效的战略推进，同时，2023年11月28日，公司与中国医疗器械有限公司签署了战略协议，双方将实现全面产业互补、战略

协同，形成更质量的共生生态圈，进一步加深在大健康、新医疗领域的产业布局和投资，奠定未来的新起点。另一方面，公司将更深度顺应“一带一路”和金砖国家战略，为“一带一路”和金砖国家构建本土产业链赋能，同产业链上下游企业组团出海，对外输出技术、标准、品牌，携手中国品牌、产品、技术组团出海的生态圈发展新里程，为海外市场构建当地产业链赋能。公司将通过科技创新驱动高质量发展，继续完善全球化布局，顺应世界发展趋势，服务国人健康的同时，为世界医疗健康贡献中国企业的解决方案。

二、坚持研发创新驱动为核心，推动高质量发展

1、搭建了全球24小时和国际国内双向联动的研发机制

公司在全球主要区域建立了研发和临床注册平台，拥有专利近600项。依托全球研发临床平台、海内外一流医院的临床数据，伴随国内研发团队经验的不断丰富，公司搭建了全球24小时和国际国内双向联动的研发机制，实现了研发能力的本土化和国际化，实现了海内外研发成果互通、技术共享，不仅实现了把国外技术引入国内，还帮助中国原创技术走向世界。公司致力于以中国为核心，与全球一流医院、医生联合开发，切实推动临床痛点解决，及时考察市场对产品的需求度，把握好拓展市场的技术方向，为中国和海外患者带来更多创新的诊疗产品和技术。

2、致力于打通“政产学研”一体化

“政”，即政府主导创环境；“产”，即企业主体强创新；“学”，即各类人才激活力；“研”，即科技研发出成果。“政产学研”融合是创新研发的一大发力点，致力于将前沿原创的科学技术实现成果转化、创造实实在在的商业价值。公司致力于打通“政产学研”一体化布局，近年来与华东理工大学、青岛科技大学等高校保持着密切的产学研及人才合作。同时，公司积极参加各类学术会议，目前有多项临床试验进行中，牵头单位包含国内外知名医院，并由知名专家牵头开展产品上市前注册临床研究。

公司的全球科创总部及产业化基地项目作为科技产业类在建项目入选上海市重大工程清单，该项目积极响应上海市打造“智造空间”、推动“工业上楼”的举措，是对“工业上楼—智造空间”的完美实践。上海科创总部及产业化基地项目建成后将成为医疗领域人才和技术的聚集和发展中心，大大加快蓝帆医疗“政产”融合的速度，推动产业链、创新链、服务链、供应链融合发展，形成蓝帆医疗高质量发展的新格局。全球科创总部将以上海为中心辐射长三角地区，吸引医疗产业的高端人才加盟，和国内外

研发中心、制造基地的联动，借助上海在学术研究、医疗机构、金融投资和产业方面的优势，推动技术开发、临床试验和运用、技术成果转化、学术推广、产品更迭和产业发展。

3、各事业部研发创新发展方向

(1) 心脑血管事业部将紧跟市场需求和行业技术发展趋势，持续加大研发投入，正在推进新一代经导管主动脉瓣膜置换系统、冠状动脉血管内碎石球囊扩张导管、冠状动脉刻痕球囊扩张导管、第三代冠脉药物球囊、球扩式经导管主动脉瓣置换系统、经导管二尖瓣膜修复系统等多个重磅在研或处于注册临床阶段产品，并密切关注全球范围内的行业前沿技术，持续推进新技术与研发项目的储备与立项。

(2) 防护事业部重点工作包括新型节能减排、生产线的技术改造和精细化管理的全面提升、重点产品的关键技术突破、差异化新产品的研发、高性能新材料手套的研发等，并通过健康防护手套的新产品和新工艺技术不断升级，持续打造公司产品的核心竞争力。

(3) 护理事业部将重点进行产品品类研发，包括标准型车载急救包、AED急救包、智能急救箱包等产品的创新研发，同时提升国内、国际贸易团队产品设计、产品样品、解决方案的能力。

三、持续分红，积极回报投资者

公司严格按照《公司法》、《证券法》、中国证监会、深圳证券交易所的有关规定，建立对投资者科学、持续、稳定的回报规划与机制，提出差异化的现金分红政策，在《公司章程》中明确了现金分红的比例及时间间隔，同时自2012年以来，公司每三年制定一次股东分红回报规划，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。公司坚持“以投资者为本”的理念，自2010年上市起，先后派现12次（2010年度至2022年度），累计派现金达13.48亿元，其中最近三年（2020-2022年度）累计现金分红金额达8.06亿元，占最近三年实现的合并报表年均可分配利润的比例超过30%。

未来，公司将持续严格落实相关法律法规以及《公司章程》等文件中关于现金分红的要求，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，坚持对投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享发展成果。

四、积极实施股份回购及现金增持，坚定长期发展信心

基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，确保广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者信心，促进公司的持续稳定健康发展，经综合考虑公司股票二级市场表现、财务状况以及未来盈利能力和发展前景，公司于2024年2月21日召开第六届董事会第七次会议、2024年3月11日召开第一次临时股东大会审议通过《关于回购公司股份的议案》，同意公司使用2,500万元（含本数）且不超过人民币5,000万元（含本数）的自有资金，以集中竞价交易的方式回购部分公司股份（人民币普通股（A股）股票），本次回购股份实施期限为自公司股东大会审议通过本次回购股份方案之日起不超过3个月。截至2024年3月29日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,061,600股，占公司总股本的0.11%，成交总金额为人民币5,956,129元（不含交易费用）。公司后续将结合市场情况在回购期限内继续实施本次股份回购方案，并根据相关规定及时履行信息披露义务。

同时，基于对公司内在价值的认可和未来持续稳定健康发展的坚定信心，以及维护股东利益和增强投资者信心，2024年2月8日至2024年2月19日期间，公司实际控制人李振平先生以集中竞价方式增持公司股份2,572,082股，占公司总股本的0.26%，增持金额为1,220.10万元人民币。2024年3月19日至2024年3月21日期间，公司董事长刘文静女士，董事、总裁钟舒乔先生，董事于苏华先生合计增持973,300股，占公司总股本的0.10%，增持金额合计为572.49万元人民币。

五、夯实公司治理，强化规范运作

公司多年来严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及中国证监会有关法律、法规的要求，不断完善法人治理结构，建立健全内控制度，控制防范风险，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，促进规范公司运作，提升公司治理水平。公司已经制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》及《监事会议事规则》等关于“质量回报双提升”行动方案的制度文件，并对《独立董事制度》进行修订完善，落实独立董事制度改革，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，各权力机构、决策机构、经营机构和监督机构严格按照公司制度科学分工，各司其职。

同时，公司加大重点领域常态化风险防范，围绕关联交易、对外并购、重大投资、财务管理、内幕信息管理、子公司管控及内部监督等上市公司治理的关键环节及重点

领域，建立健全防控机制，严格推进落实。强化合规管理和内部监督，严格遵守监管规则，确保会计信息真实可靠，促进上市公司审计、内控、合规和风控体系规范完善；加强内部风险管控，定期开展公司全面风险调查、识别、评估、预警、分析、防控等工作，实施监测预警，同时抓好境外合规风险防范。

未来，公司将持续健全和完善公司法人治理结构，不断更新和优化内部控制制度，提升公司治理水平，加强规范运作，保障公司及全体股东的合法权益。

六、以ESG为基石，践行可持续发展理念

公司推动和完善ESG体系建设，将ESG的发展理念与企业发展战略及日常的运营管理相融合，通过全面衡量自身的经济、环境、社会影响，打造出具有企业特色、面向未来的可持续发展体系，为公司的可持续发展提供方向及指导。公司坚持依法合规诚信经营，积极践行社会责任，夯实公司治理，推动公司高质量发展。公司积极建立与客户、员工、投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、公众等各方利益相关方友好关系，主动就公司ESG实践情况进行信息传递与沟通，编制并披露了《蓝帆医疗2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，将ESG理念融入到公司生产、运营及发展目标各个环节当中。

未来，公司将不断健全ESG体系，完善ESG工作机制，从多元化角度拓展披露渠道，增强披露内容的详实程度，自愿披露更多的ESG绩效表现，进一步提升公司透明度，全面识别评估ESG机遇和风险，推动ESG理念深度融合发展战略、重大决策和日常经营，强化ESG目标及内部管理，持续全面创新、创造社会价值。

七、完善信息披露体系，多渠道传递公司价值

信息披露是上市公司的重要义务和责任，也是投资者了解上市公司经营状况的主要渠道，公司始终严格依据法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整。未来，公司将积极践行以投资者需求为导向的信息披露理念，有效传递公司价值，在完成法定信息披露内容的同时，进一步加大主动信息披露力度，通过临时公告、定期报告等官方信息披露渠道以及互动易、投资者调研纪要等渠道，简约、明晰的表达关键内容，有针对性地回应资本市场投资者关切的问题，为投资者了解公司提供更多便捷途径。

在坚持规范化信息披露的同时，公司不断强化投资者关系管理，建立多层次良性

互动机制，为各类投资者参与公司重大事项决策创造便利。公司 2023 年开展业绩说明会及接待投资者调研 10 余场，接待投资者超过 230 人次，与国内外投资者分享公司发展规划、公司运营及业绩情况。公司通过投资者互动关系平台、投资者热线、公司邮箱等，与投资者进行及时沟通，并安排专人定期维护上述平台，2023 年通过互动平台回复投资者提问 757 条，电话回复投资者问题近 260 次，保证投资者沟通顺畅。同时，公司投资者关系管理团队定期对投资者沟通情况进行内部分析，总结投资者关系管理的经验和不足，实时进行调整和改进，以更好地与投资者进行交流。

未来，公司将更主动与资本市场、中小投资者各方开展交流，积极参加投资者策略会、业绩说明会等，使用互动易平台、投资者热线等多种形式与广大投资者建立顺畅的沟通渠道，听取投资者对公司经营管理的意见、建议并及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、回应投资者关切的同时，进一步增进投资者对公司经营业绩、战略新品研发、全球产能布局及供应链管理等方面的全面了解，将公司长期投资价值有效传递给资本市场，增强市场信心，共同促进资本市场积极健康发展。

未来，公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，牢固树立“以投资者为本”的核心理念，聚焦主业，提升核心竞争力，夯实公司治理，强化规范运作，持续提升信息披露质量，践行可持续发展理念，加强投资者沟通交流，积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，不断提升公司投资价值，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二四年四月二十七日