

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2024-013

罗莱生活科技股份有限公司 2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 834,479,481 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。公司拟于 2024 年半年度结合未分配利润与当期业绩情况进行分红，以当时总股本为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利不低于 2 元（含税）。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	薛霞	章碰	
办公地址	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦	上海市同普路 339 弄 3 号楼罗莱生活大厦	
传真	021-23138770	021-23138770	
电话	021-23138999	021-23138999	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及业务模式

公司聚焦以床品为主的家用纺织品业务，集研发、设计、生产、销售于一体，通过购物中心、百货、品牌旗舰店、奥特莱斯、社区专卖店、平台电商、直营电商（官网、小程序）、团购等线上、线下各销售渠道，以覆盖超高端市场（廊湾、莱克星顿、内野）、高端市场（罗莱、罗莱儿童）和大众消费市场（LOVO 乐蜗、恐龙）的多品牌产品，满足不同类型的消费需求，同时不断探索“大家纺小家居”的家居场景化模式。除公司 2017 年收购的家具品牌莱克星顿 Lexington 的销售市场主要在北美以外，公司其他品牌产品的销售均以国内市场为主。

1) 研发设计模式方面

公司新品研发基于线上线下的消费者数据来洞察需求，以品牌长期定位为方向指引，结合行业零售数据的分析，开展一年两季的新品精准开发。在满足消费需求和引领家居生活方式的研发目标下，采用多元化的资源整合模式，与国际流行趋势机构和国内外设计机构深入合作，构建国际化的研发人才组织。基于品牌风格国际化、年轻化进行整体打造。公司研发搭建了包含商品、平面、店面视觉整体性的大研发模式，以形成一致性的风格传达。

2) 生产模式方面

公司实行自主生产与外协生产相结合的模式。工厂不断推行精益生产与 TOC（Theory of Constraints）约束理论相结合的运营管理模式，围绕标准化、流水线化、自动化、数字化、网络化、智能化的智能制造的实施路径进行持续改善。追求有效产出最大化的同时，达到降本增效，提升品质，缩短交期的组织运营目标。围绕快速响应和柔性交付，通过全面协调各职能部门，提升计划完成率，缩短采购和生产周期，均衡淡旺季产能，保障供应并及时满足客户需求。2023 年工厂重点围绕价值流优化、线平衡改善、TPI 转款效率提升等项目，在实现在制品持续降低，周期缩短的同时，生产效率也稳步提升。在设备类的车间，通过开展 TPM 全员设备保全活动，持续降低设备故障率，缩短设备维保时间，提升设备总效率和产能。

3) 销售模式方面

公司采取线上、线下相结合的销售模式。公司线下销售模式以加盟、直营和团购为主，公司采用“特许加盟连锁+直营连锁+集采团购”的复合营销模式，其中特许加盟连锁为线下经营的主要模式。公司线上销售在持续与天猫、京东、唯品会、抖音等大型电商平台开展紧密合作的基础之上，积极布局网络直播、社群营销、品牌小程序等新兴销售渠道，并不断探索各类新营销方式。

4) 品牌建设方面

罗莱床上用品连续 19 年（2005-2023）荣列同类产品市场综合占有率第一位，罗莱儿童床上用品连续 4 年（2020-2023）荣列同类产品市场综合占有率第一位。公司通过行业地位树立品牌的差异化，使“行业第一”的地位逐步深入消费者心智。同时，罗莱以“超柔床品”作为产品基调，在 2023 年发布罗莱超柔无边羽绒被系列，无边系列零售额破亿，打破同质化壁垒，打造具有超柔属性的特殊产品印记。公司根据线上、线下不同消费者的痛点及需求，聚焦消费者的探索链路，精准品牌营销投放，同时聘请第三方专业机构进行定期的消费者调研，建立了从创意，到规划，到投放再到评测的闭环，致力于不断提升品牌的知名度、美誉度和忠诚度。

详细品牌建设情况，请参考 2023 年度报告“第三节 管理层讨论与分析 四、4、（7）品牌建设情况”。

（二）风险及应对措施

1) 宏观经济波动风险

本公司主要产品为家用纺织品及家居品，主要定位于大众消费市场及高端家居家纺市场，市场需求受宏观经济波动和居民消费水平的影响较大。若国内终端消费需求增速放缓，可能对公司主营业务产生不利影响。同时公司家具业务主要分布在美国市场，可能受到国际形势、全球经济及汇率波动的影响。

2) 家纺行业风险

家纺行业在经过需求推动为特征的快速发展阶段后，市场呈现消费快速变化、零售渠道变迁、互联网消费崛起、全球化竞争加剧等特征，市场竞争日趋激烈。上述因素可能会影响公司家用纺织品业务的发展。

3) 原材料价格变动的风险

如果面辅料的价格和委托加工成本出现持续上涨的情形，公司有可能面临面辅料不能及时供应、采购成本上升的局面，从而对公司正常生产经营活动造成一定影响。

4) 存货管理及跌价风险

随着公司销售规模的扩大，店铺数量与店铺面积的不断增长，销售给加盟商以及直营终端及电商渠道铺货和陈列的品需要量不断增加。目前公司的存货是正常经营过程形成的，符合公司经营的实际情况和行业惯例。但若产品销售市场发生异常变化导致存货跌价或存货变现困难，将给公司经营业绩带来较大影响。

5) 应对措施

公司应对不确定性风险的主要对策在于持续加强核心竞争力，凭借核心竞争优势不断巩固行业地位，提高抵御宏观、行业风险的能力。

公司将持续关注和把握国际局势动态、行业发展趋势，加强宏观战略意识和危机意识，同时保持战略定力，持续推进各品牌产品力、渠道力、品牌力、运营力的提升，促进公司实现高质量、稳定性、可持续发展，保持在市场上和行业内的领先优势。

公司持续大力投入数字化建设，提升智能化水平，加快技术升级，积极推动技术改造，2024 年公司将推进罗莱智慧产业园的信息化基础建设，引进先进生产设备，探索国内外高端智能技术，以进一步提高公司的生产效率和产品品质，保持行业竞争力。

截至报告期末，公司存货较期初减少 2.92 亿元，同比下降 17.87%。公司将通过数字化系统全面跟踪供应链数据，加快供应链的反应速度以提高整体效率。各品牌持续通过加强商品企划、产品研发和货品管理以提升整体效率，通过渠道升级、加强会员服务、数字化营销、品牌推广等多种方式促进零售，加快库存周转，优化库存结构。

公司持续完善终端零售管理系统的升级迭代，打造商品、品牌、渠道三位一体的零售运营体系，提升消费者的满意度和经销商的盈利能力，从而获取更大的市场份额。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	6,804,216,411.65	6,981,870,366.64	7,098,419,362.91	-4.14%	6,265,753,104.94	6,379,723,799.33
归属于上市公司股东的净资产	4,234,336,615.81	4,168,528,134.06	4,175,049,182.17	1.42%	4,059,709,474.51	4,058,958,164.48
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	5,315,293,796.27	5,313,811,829.06	5,313,811,829.06	0.03%	5,760,006,728.20	5,760,006,728.20

归属于上市公司股东的净利润	572,443,884.45	573,507,809.84	580,780,167.98	-1.44%	713,214,591.37	712,463,281.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	515,190,677.28	527,769,425.90	535,041,784.04	-3.71%	678,532,924.14	677,781,614.11
经营活动产生的现金流量净额	935,556,641.10	431,661,981.67	431,661,981.67	116.73%	727,932,232.60	727,932,232.60
基本每股收益 (元/股)	0.6837	0.684	0.6927	-1.30%	0.8596	0.8596
稀释每股收益 (元/股)	0.6837	0.684	0.6927	-1.30%	0.8545	0.8545
加权平均净资产收益率	13.55%	13.73%	13.90%	-0.35%	16.47%	16.47%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

根据财政部于 2022 年 11 月 30 日颁布的《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），（以下简称“解释 16 号”）对“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”等问题的会计处理进行规范说明，自 2023 年 1 月 1 日起施行。

本公司于 2023 年 1 月 1 日执行解释 16 号的该项规定，对于在首次施行解释 16 号的财务报表列报最早期间的期初（即 2022 年 1 月 1 日）至 2023 年 1 月 1 日之间发生的适用解释 16 号的单项交易，本公司按照解释 16 号的规定进行调整。对于 2022 年 1 月 1 日因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产根据实际情况删除不存在的交易事项，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定，将累积影响数调整 2022 年 1 月 1 日的留存收益及其他相关财务报表项目。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,239,746,159.59	1,216,657,818.92	1,298,397,742.91	1,560,492,074.85
归属于上市公司股东的净利润	177,105,175.15	107,432,234.04	131,523,347.56	156,383,127.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	162,418,742.78	95,325,348.85	131,099,020.38	126,347,565.27
经营活动产生的现金流量净额	168,809,678.79	132,596,687.36	291,311,475.30	342,838,799.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,321	年度报告披露日前一个月末普通股	23,716	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	--------	-----------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---

		股东总数					
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
伟佳国际企业有限公司	境外法人	16.47%	137,500,000	0	不适用	0	
南通罗莱生活科技发展集团有限公司	境内非国有法人	15.36%	128,202,869	0	质押	12,000,000	
CA Fabric Investments	境外法人	7.95%	66,374,029	0	质押	66,374,029	
薛骏腾	境内自然人	5.98%	49,954,639	0	不适用	0	
王辰	境内自然人	4.62%	38,522,652	0	不适用	0	
薛晋琛	境内自然人	4.62%	38,522,652	0	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司-明河2016私募证券投资基金	其他	1.84%	15,350,000	0	不适用	0	
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	1.77%	14,797,789.00	0	不适用	0	
基本养老保险基金一零零一组合	其他	1.20%	10,000,000.00	0	不适用	0	
上海明河投资管理有限公司-明河成长2号私募证券投资基金	其他	1.03%	8,580,000.00	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有南通罗莱生活科技发展集团有限公司 55% 的股权。公司的控股股东为南通罗莱生活科技发展集团有限公司，截至报告期末，南通罗莱生活科技发展集团有限公司持有本公司 15.36% 的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 16.47% 的股份。南通罗莱生活科技发展集团有限公司为伟佳国际企业有限公司唯一股东。薛骏腾先生系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

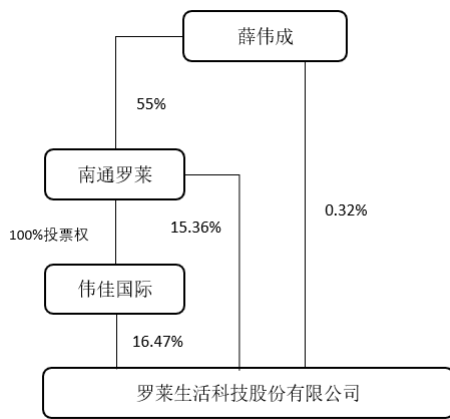
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用。

罗莱生活科技股份有限公司

2024 年 4 月 27 日