

证券代码：002862

证券简称：实丰文化

公告编号：2024-018

实丰文化发展股份有限公司 2023 年年度报告摘要



SHIFENG CULTURE
实丰文化

实丰文化发展股份有限公司
SHIFENG CULTURAL DEVELOPMENT CO., LTD

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|-------------------------------|--------|--------|
| 股票简称 | 实丰文化 | 股票代码 | 002862 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 无 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王依娜 | | |
| 办公地址 | 广东省汕头市澄海区文冠路澄华工业区实丰文化发展股份有限公司 | | |
| 传真 | 0754-85882699 | | |
| 电话 | 0754-85882699 | | |
| 电子信箱 | zhengquan@gdsftoys.com | | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司所从事的主要业务领域覆盖了玩具、游戏和新能源三大业务板块。

(1) 玩具业务

公司的玩具业务主要是各类玩具的研发设计、生产与销售，主要产品包括电动遥控玩具、婴幼儿玩具、车模玩具、动漫游戏衍生品玩具和其他玩具五大类，产品规格品种达 1,000 多种，产品销往全球近百个国家和地区。随着科技的进步，公司不断调整和优化产品策略，形成“智能电动玩具、IP 动漫衍生品玩具、潮流玩具”三大主要产品线。公司将 AI 技术、GPT 技术与玩具有机结合，打造了 GPT 网络版智能飞飞兔等智能产品。在 IP 动漫衍生品玩具方面，公司积极与重磅优质 IP 合作，目前获得宝可梦、奶龙等热门 IP 授权，已开发宝可梦场景套装玩具系列正热销中，可达鸭款（电动）、奶龙款（电动）玩具也即将上市；同时公司不断打造自主研发、原创的 IP 产品，打造了智能飞飞兔、企鹅嗡嗡、智能小怪兽等多款热销智能电动玩具。针对潮流玩具为新一代年轻人对于玩具可玩性、情绪价值、体验感等因素的需求，公司推出了原创潮玩萌龙学园系列盲盒，融入多种文化元素，让玩具更具人文关怀和温度，进一步的满足不同年龄段消费者更高的需求。



(可达鸭)

(奶龙)



(宝可梦场景套装)

此外，公司积极响应绿色低碳发展的号召，致力于低碳环保新材料的研发，并应用到公司的玩具产品；2022 年公司与中国科学院深圳先进技术研究院及深圳中科翎碳生物科技有限公司联合成立了“低碳材料联合创新中心”，致力于研发可降解、低碳乃至零碳的玩具产品所需相关材料，继 2022 年 11 月该中心研发了首款碳中和蛋壳玩具产品后，于 2024 年 3 月底再次研发出了低碳版龙宝戏猪的硬币配件。



(龙宝戏猪及低碳版硬币配件)

(2) 新能源业务

公司秉持着“绿色科技赋能美好生活”的企业使命，紧跟国家“双碳”战略目标，在发展低碳环保材料玩具的同时，大力发展新能源业务，致力于成为领先的绿色能源提供商。公司专注于光伏电站等新能源项目的投资、EPC 建设及运维，已参股投资的光伏组件制造厂，能保证公司投资建设电站所需组件的稳定提供。目前公司投资建设的多个分布式发电项目经过科学地评估、严谨地设计与严格地施工，均已并网使用中。报告期内，公司从研发端探索绿色低碳新材料的研发

和应用，从光伏产业链端整合资源协同布局，从投资光伏组件厂、开发投资及运营光伏电站、承接光伏电站 EPC 承包项目，打造新能源业务的闭环生态链发展。



(公司投建的分布式光伏电站)

(3) 游戏业务

公司的游戏业务专注于休闲游戏的研发与发行，积极引进高端游戏人才，紧密把握新时代游戏文化的发展趋势，致力于为玩家提供轻松愉快的游戏体验。游戏产品线丰富多样，包括《生存 21 天》《躺平保卫战》《我不修仙只练剑》《纸上攻防战》等多款受欢迎的游戏作品。2023 年，子公司实丰网络成功获评 2023 年深圳市专精特新中小企业，且被抖音评为“2023 年年度抖音游戏年度合作伙伴”。



(我不修仙只练剑)



(纸上攻防战)



(猫咪前哨站)

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2023 年末 | 2022 年末 | 本年末比上年末增减 | 2021 年末 |
|---------------|----------------|----------------|-----------|----------------|
| 总资产 | 630,017,276.75 | 704,245,840.57 | -10.54% | 669,835,548.64 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 408,512,648.99 | 472,687,923.96 | -13.58% | 513,214,436.58 |

| | 2023 年 | 2022 年 | 本年比上年增减 | 2021 年 |
|------------------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| 营业收入 | 315,225,883.42 | 328,543,018.40 | -4.05% | 365,391,137.59 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -64,087,073.45 | -40,472,719.59 | -58.35% | -972,583.02 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -68,097,570.60 | -41,158,494.46 | -65.45% | -20,385,581.47 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 21,813,073.30 | 12,196,863.83 | 78.84% | -4,863,763.03 |
| 基本每股收益（元/股） | -0.54 | -0.34 | -58.82% | -0.01 |
| 稀释每股收益（元/股） | -0.54 | -0.34 | -58.82% | -0.01 |
| 加权平均净资产收益率 | -14.41% | -8.21% | -6.20% | -0.19% |

（2）分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 53,623,597.17 | 70,471,883.57 | 97,490,846.43 | 93,639,556.25 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 3,000,751.28 | -2,286,933.56 | -11,347,980.68 | -53,452,910.49 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 2,893,340.05 | -5,213,209.37 | -11,633,308.16 | -54,144,393.12 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -42,395,043.03 | 19,354,405.30 | -10,567,810.48 | 55,421,521.51 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 28,143 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 17,732 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|---------------------------|--------|---------------------|------------|-------------------|------------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 蔡俊权 | 境内自然人 | 33.14% | 39,763,889 | 29,822,917 | 质押 | 22,800,000 | |
| 蔡俊淞 | 境内自然人 | 7.50% | 9,001,200 | 0 | 质押 | 6,600,000 | |
| 深圳市高新投集团有限公司 | 国有法人 | 5.41% | 6,496,800 | 0 | 不适用 | 0 | |
| 王盛忠 | 境内自然人 | 4.92% | 5,900,000 | 0 | 不适用 | 0 | |

| | | | | | | |
|-----------------------------|--|-------|-----------|---|-----|-----------|
| 蔡锦贤 | 境内自然人 | 2.21% | 2,655,150 | 0 | 质押 | 2,655,100 |
| 实丰文化发展股份有限公司—“永丰者”第一期员工持股计划 | 其他 | 1.00% | 1,200,000 | 0 | 不适用 | 0 |
| 谢文旭 | 境内自然人 | 0.89% | 1,070,200 | 0 | 不适用 | 0 |
| #刘泽宇 | 境内自然人 | 0.31% | 372,050 | 0 | 不适用 | 0 |
| 张振裕 | 境内自然人 | 0.30% | 355,200 | 0 | 不适用 | 0 |
| #杨俊华 | 境内自然人 | 0.25% | 296,300 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 蔡俊权、蔡俊淞、蔡锦贤为姐弟关系，三人为一致行动人，其他前十大股东不存在关联关系或一致行动行为。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东刘泽宇通过普通证券账户持有 0 股，通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 372,050 股，合计持有 372,050 股；股东杨俊华通过普通证券账户持有 0 股，通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 296,300 股，合计持有 296,300 股。 | | | | | |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

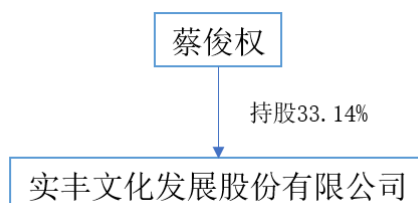
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 投资运营分布式光伏电站

实丰文化于 2023 年 3 月成立全资子公司深圳实丰绿色能源有限公司，专注于太阳能电站项目的投资、建设及运维。截止目前实丰文化下属公司已经投资建设多个分布式光伏电站。公司将牢牢把握可再生能源行业的发展机遇，加快完成光伏全产业链的布局，加快新能源产业的生态链布局及上市公司的转型升级，走绿色低碳发展道路，实现公司产业布局的多元化发展，进一步提升公司整体竞争力，增强公司持续经营和健康发展的能力。

（二）建立校外实习实训基地

2023 年，中国科学院深圳先进技术研究院、深圳理工大学与实丰文化共同建立校外实习实训基地，着力产业相关的前沿领域和科技研发。

（三）新增 IP—Pokémon 宝可梦的智能电动系列授权，并获得国漫 IP—奶龙的正版授权

1、2023 年实丰文化在延续宝可梦原有的授权基础上，新增智能电动系列的授权。实丰文化是唯一一家获得宝可梦正版授权且产品已上市的玩具上市公司。

2、2023 年公司获得超人气国漫 IP 奶龙的电动玩具类目的正版授权。2020 年奶龙 IP 正式出道，其软萌讨喜的形象和乐观开朗的性格瞬间收获无数年轻观众的喜爱，公司已经全面展开奶龙电动玩具产品的开发工作，多款电动系列产品预计将于 2024 年年中上市。

（四）致力打造原创 IP 内容及玩具衍生品，荣获多个奖项

1、智能电动玩具系列是实丰文化近几年的主推产品线，已陆续推出了智能飞飞兔、企鹅喻喻、炫舞星际熊猫、摸鱼懒懒猫等诸多热卖产品，这系列产品出色的互动性和早教功能，受到来自海内外新老朋友的赞赏。为了满足市场对智能陪伴玩具的需求，实丰文化研发了智能陪伴型互动玩具产品——GPT 飞飞兔及陪伴型智能机器人——智能小怪兽。

2、为了迎接 2024 甲辰龙年的到来，实丰文化推出了龙年生肖电动玩具“龙宝戏猪”。

3、一直以来，公司综合实力和品牌影响力不断攀升，行业地位逐年提高，2023 年以来荣获多项荣誉和奖项如下：

| 序号 | 颁奖单位 | 奖项名称 | 获奖时间 |
|----|-------------------------|-------------------------------|-------------|
| 1 | 中外玩具网 | 2023 年中外玩具大奖-年度热销奖 (智能飞飞兔) | 2023 年 3 月 |
| 2 | 澄海玩具协会 | 工业设计大赛专项奖 (智能飞飞兔) | 2023 年 4 月 |
| 3 | 澄海玩具协会 | 汕头玩具设计大赛-年度功能创新奖 (智能飞飞兔) | 2023 年 4 月 |
| 4 | 深圳市儿童智能产业协会 | 2023 中国儿童智能产业行业 创新品牌奖 | 2023 年 5 月 |
| 5 | 广东省商务厅 | 粤贸全国“粤靓 100”品牌企业 | 2023 年 11 月 |
| 6 | 广东省玩具协会 | 企鹅喻喻-2024 中外玩具大奖 -年度网红产品奖 | 2024 年 4 月 |
| 7 | 玉猴奖组委会和深圳 IP 设计周 组委会 | 第七届“玉猴奖”——“2024 年度十佳被授权商” | 2024 年 4 月 |