



洽洽股份有限公司

2023

环境、社会及治理报告

ESG

Environmental Social Governance



目录 CONTENTS

关于本报告	1	第一章		第四章	
董事长致辞	2	夯实治理 合规运营	14	服务客户 保障供应	36
走进洽洽食品	3	公司治理	15	客户服务	37
ESG管理	6	党建引领	16	数字化建设与信息安全	39
		风险管理	17	供应链管理	40
		商业道德	18		
		投资者权益保护	19	第五章	
专题		第二章		关爱员工 共同进步	43
开启健康生活 把握营养新机遇	8	低碳环保 节能降耗	20	劳动关系管理	44
研发创新	8	践行绿色运营	21	员工发展	47
健康食品	12	加强资源利用	24	职业健康	49
		第三章			
		品质先行 安全生产	30	第六章	
		产品质量	31	践行公益 回馈社会	50
		安全生产	35	社会公益	51
				乡村振兴	52
				附录	53
				意见反馈表	58



关于本报告

About This Report

报告简介

《洽洽食品股份有限公司2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是洽洽食品股份有限公司（以下简称“公司”“洽洽食品”或“本公司”）对外发布的ESG报告，在充分考量并平衡客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者诉求的基础上，真实、客观地反映2023年本公司在环境、社会及治理方面的管理工作和成果，帮助各利益相关方深入了解公司的可持续经营发展。

报告范围

本报告内容涵盖洽洽食品股份有限公司及其子公司；本报告时间跨度为 2023年1月1日至 2023年12月31日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为提高本报告完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到2024年。

报告获取

本报告以网络版形式发布。网络版可在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)和本公司网站(<http://www.qiaqiafood.com>)查阅下载。

编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——主板上市公司规范运作(2023年12月修订)》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南4.0之食品行业》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)》(2021年版)
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据说明

报告中的全部信息数据均来自洽洽食品股份有限公司正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。洽洽食品承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。





董事长致辞

Message from the Chairman

征程万里阔 笃行绘新篇

岁序常意，华章日新！自2001年问世，公司在消费者的陪伴和见证下，走过了二十三载奋斗征程。回首过去的一年，洽洽食品因时而变，积极推动业务变革和组织变革，积极推动“无废工厂”、“绿色供应链”建设，以全产业链护航品质和品牌，育先机，开新局。

变革激发活力，深耕客户价值

这一年，公司始终坚持“客户价值”的核心理念，专注于两件“产品”——品质与品牌。面对消费者日益变化的需求，洽洽食品加大研发投入，不断尝试新产品、拓展新渠道的同时，还积极推动组织变革和业务变革，把资源下沉到一线经营单位，提高效率，为消费者提供更加满意的产品和服务。

创新护航可持续发展， 绿色工厂、绿色供应链助力新鲜战略

洽洽食品始终以“质造”为核心，倡导新鲜战略！

2017年，公司“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”荣获

国务院颁发的国家科学技术进步奖；同时，公司被国家农业部认证为“国家坚果加工技术研发专业中心”；新时期，公司始终坚持以创新护航可持续发展，攻坚克难，笃行不怠。2023年，公司共诞生130多项创新成果，累计授权286项专利，公司还通过设备升级、技术创新和数字化管理，不断提升产品品质和供应链运营效率，公司荣获坚果行业首个“国家级绿色工厂”、“国家级绿色供应链”荣誉称号，成为引领坚果行业绿色发展的示范性标杆企业之一。

国际化的洽洽，传播中国质造风采

公司成立之初，就一直积极进行国际化的探索，逐步实现生产、技术等生产要素的国际化。2023年，作为中国坚果炒货行业先行者，公司与INC（国际坚果及干果协会）达成战略合作共识，共同推动坚果事业发展；并助力发布《中国居民营养健康与坚果摄入白皮书》，与行业伙伴共同推动行业标准形成，公司始终为成为“全球领先的坚果休闲食品企业”而不懈努力。

积极投身公益事业，坚守国民品牌初心

这一年，公司秉承“利益来源于社会，回报社会”的理念，积极承担企业的社会责任。2023年，甘肃、青海灾情牵动人心，公司紧急启动救灾响应，积极投入抗震救灾工作之中，最短时间将价值658万元的营养食品物资送达灾区，只为践行社会责任，携手共渡难关。

征程万里阔，笃行绘新篇。在崭新的2024年，面对“复杂”与“未知”叠加的挑战环境，公司更需要牢记使命，以客户为中心，聚焦瓜子、坚果主航道业务，坚守品质和品牌，紧抓“增长”这条主线，苦练内功，积极拥抱市场渠道变化，与全行业、全球各地的伙伴们共同携手，推动行业可持续、高质量发展，为社会经济建设做出新的贡献！

陈昌得





走进洽洽食品

公司简介

公司成立于2001年，主要生产坚果休闲食品，2011年3月在深交所中小板上市（股票简称：洽洽食品，股票代码：002557）。公司产品有洽洽红袋香瓜子、洽洽蓝袋风味瓜子、洽洽小黄袋每日坚果、洽洽小蓝袋益生菌每日坚果、每日坚果燕麦片、坚果礼盒等，公司营销网络健全，产品不仅畅销全国各省市，更远销至东南亚、欧美等近50个国家和地区。



公司始终秉承“聚焦、坚持、创新”的长期经营方针，以“质造”为核心，倡导新鲜战略，以精进的工艺和创新的技术，将新鲜理念贯穿于坚果质造的每一个环节，不断通过设备升级，提升效能。公司为行业首家引入TPM体系，在全球十大工厂，以严格统一的标准质造流程，确保公司产品的新鲜。

公司创业初期，就开始引入并通过ISO9001质量管理体系认证，陆续导入职业健康安全管理体系、环境管理体系、BRC、ISO22000和HACCP、能源管理体系、可追溯体系等十二大管理体系，构建雄厚的管理基础。其中可追溯体系、CNAS实验室、透明工厂为坚果行业首家，BRCGS为行业全产业链首个A级，2023年公司BRCGS获授等级为A+。2023年，公司荣获工业和信息化部颁发的“国家级绿色供应链管理企业”和“2023年智能制造优秀场景”荣誉称号。





企业文化

在公司2-3-9文化体系中，创新文化是重要组成部分且贯穿于企业经营管理的各项活动中。企业文化的升级，为公司注入新的发展活力，公司也迈出了转型升级的坚实步伐。

公司通过高管以身作则，各级干部率先垂范，全员创新PK，树立文化价值观践行人物标杆，开展丰富多彩的文化活动，引导员工形成具有符合“拥抱变化”的行为模式，最终转化为洽洽的战斗力和凝聚力。通过《洽洽每日快讯》、《创新专题》报道、《聚焦》电视栏目、文化墙等宣传媒介，传播业务动态、优秀人物典型事迹宣传公司的核心价值观。通过在公司范围内树立文化标杆，分享创新成果，让全体员工认知、理解、掌握文化核心理念，将理念转化为指导工作、引导行为、树立形象的指针，践行公司核心价值观。



2023年奖项和荣誉



洽洽股份有限公司
国家绿色供应链管理企业
中华人民共和国工业和信息化部
二〇二三年三月二十四日

国家绿色供应链管理企业
2023



国家知识产权局
2022年10月—2025年9月

国家知识产权优势企业
2022-2025



2023亚洲品牌500强
Top 500 Brands in Asia 2023

2023亚洲品牌500强
2023-2024



2023年度合肥经济技术开发区
优秀援边合作奖

优秀援边合作奖
2024



洽洽食品股份有限公司
2022-2023年食品
管理案例

2022-2023食品安全
管理案例
2023



洽洽食品股份有限公司
2022-2023食品
承诺单位

2022-2023食品安全
承诺单位
2023



2023中国上市公司
ESG优秀实践案例
2023



2022年度中国食品工业协会
科学技术奖二等奖
2023



2023年度中国上市公司ESG
TOP50(非金融业)
2023



2023中国金信披奖
洽洽食品 (002597)
2023



中国上市公司
年度卓越管理团队
2023



洽洽食品
年度卓越上市公司品牌奖
2023

ESG管理

公司积极履行社会责任，聚焦食品行业，将ESG理念与战略发展紧密结合，将ESG融入公司采购、生产、运输、销售的运营全流程，以实际行动积极践行ESG相关方针，致力于实现经济、社会、环境三大效益的和谐共生，为可持续发展贡献坚实力量，报告期内，公司荣获中国上市公司协会颁发的2023中国上市公司ESG优秀实践案例。

ESG风险管理

高质量发展的绿色化、标准化和品牌化是我国食品行业未来发展中的重要导向标。洽洽食品将ESG风险管理理念全面融入项目全生命周期，通过系统化的内外部风险分析、精准评估与有效管控等程序，不断深化和推进公司ESG管理体系的建设工作。目前公司主要关注的ESG风险如下，相关的举措和绩效在本报告内进行了阐述。

食品安全是国家发展的民生工程。洽洽食品高度重视食品安全管理，严格落实食品安全主体责任，加强食品质量管控，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。

低碳发展是食品行业的新理念。洽洽食品通过持续的工艺创新、过程优化以及操作技术的革新，致力于打造独具特色的“低碳”坚果休闲食品，并加速推进“绿色工厂”的建设进程。

价值链协同是价值创造的动力源泉。洽洽食品通过创新赋能，在营养健康、产品研发、食品安全、生态环保等多个领域展开全方位、立体式合作，将企业自身的可持续发展要求拓展至价值链上下游，赋能价值链可持续发展，提高价值链上下游环节的竞争性 with 开放度。

合规经营是可持续发展的坚实基础。洽洽食品严格遵守相关法律法规，加强三会治理管控，出台多项内控管理政策，确保企业运营合规稳健，为可持续发展奠定坚实基础。



利益相关方沟通

公司高度重视客户、合作伙伴、员工和投资人等利益相关者的诉求，通过多渠道的形式与利益相关方进行沟通，收集利益相关方关注的议题，并建立相应的常态化沟通回应机制，推动公司可持续发展。

利益相关方	关注重点	沟通方式及表现
股东与投资者	价值创造 投资者权益保护	创造可持续经济增长 举办投资者交流会
消费者	创新发展 安全新鲜的产品 提供优质服务	研发与产品创新 全面质量管理 消费者多渠道沟通
员工	福利待遇 培训发展 健康与安全	提供合理的薪酬福利体系 晋升通道、职业培训 职业健康防护
供应商和经销商 合作伙伴	商业道德 互利共赢 供应商可持续发展	建立透明化、阳光化采购机制 合作、交流、助力产业链伙伴成长 供应商ESG管理与培训
政府与监管机构	合规经营 促进就业	及时披露信息 广泛吸纳就业
社会	社会价值 公益慈善	乡村振兴 驰援救灾
环境	节能减排 应对气候变化	三废减排 践行绿色低碳发展

实质性议题分析

实质性议题分析是公司基于利益相关方的期望和诉求，并依据GRI标准、ESG评级机构评价体系以及行业特征，形成实质性议题矩阵。针对实质性议题矩阵中重点议题，本报告将重点披露。

实质性议题分析

高度重要议题

节能减排 | 产品质量 | 食品安全 | 经销商服务 | 投资者权益保护
公司治理 | 员工权益与福利 | 供应商管理 | 研发创新 | 员工发展

中度重要议题

水资源管理 | 反腐败 | 党建工作 | 信息安全 | 员工满意度

一般重要议题

商业道德 | 废弃物管理 | 乡村振兴 | 公益慈善 | 职业健康

专题

把握营养新机遇
开启健康生活

T
O
P
I
C
S

研发创新

INNOVATING

研发创新体系与制度

为激励和推进公司创新工作的深入开展，增强员工创新意识，提升全员创新氛围和创新水平，促进创新成果的推广应用，公司成立创新委员会进行创新管理。2023年，公司分别完善了《洽洽食品创新管理办法》《洽洽食品QC管理制度》《发明和实用新型专利申请管理办法》《关于撰写技术专利激励措施》等制度，通过完善的创新制度和激励政策，有效地调动了员工的创新热情，激发创新潜力。

公司设有技术委员会，并建立了《洽洽技术委员会管理制度》。技术委员会负责公司技术战略顶层设计和中长期发展规划，统筹从育种、种植、储存、研发、制造、检验等全产业链重大技术攻关和管理工作。产业链各端口技术负责人根据技术战略提出本端口的技术攻关项目，由技术委员会审议决定是否立项。已通过立项且需要借助外部科研力量支持的技术项目，由技术委员会匹配合适的外部科研资源进行产学研合作。

公司的研发体系包括技术研究和产品研发两个部分。技术研究遵循国际合作与联盟战略，开发应用最前沿的选育种、种植、储存、加工、包装、检测技术，做到主航道品类产业链的技术突破和创新，引领行业。产品研发围绕瓜子坚果品类进行，同时根据战略选择进行其他品类市场潜力新品的开发，产品开发坚定的围绕场景需求展开。另外，为了对新产品设计和开发全过程进行控制，公司完善了《新产品设计和开发控制程序》，以更有效控制新产品设计阶段的风险，确保设计符合要求，有效保障了新品的上市成功率和效率。

新产品开发设计流程



研发创新

INNOVATING

研发与创新措施

公司致力于为消费者提供安全、新鲜、美味、营养的坚果休闲食品。公司专注在新品研发、包材研究、质量改善、方法开发等领域，通过持续培养创新人才，着力壮大创新团队、推动产学研合作开发。公司产品开发在遵循“消费趋势引导研发、需求场景决定创新”的研发原则同时，更关注绿色、天然、营养型食材的搭配，新工艺、新技术的应用，清洁产品标签的设计，以及为消费者提供丰富多彩的新产品。

2023年，公司增加研发投入，不断创新，主要成果有：将有机、天然食材及功能性成分添加至新品，如有机核桃仁、夏威夷果仁、葵珍葵花籽；采用天然甜味剂的椰香夏威夷果、椰香巴旦木、椰香碧根果；添加益生元的焦糖瓜子；0植脂末每日营养坚果粉等；新工艺、新技术应用型新品，如古法入味打手瓜子、脱油花生等；口味新颖型新品，如黑松露夏威夷果、雪梨味瓜子等。2023年，公司凝结芽孢杆菌BC2000自主研发及产业化应用获得合肥市第八届职工技术创新成果优秀等次。



2023年，公司获中国食品工业协会科学技术奖2项，其中二等奖1项，三等奖1项。

研发创新

INNOVATING

研发创新 知识产权保护管理与措施



累计授权专利

286项



发明专利

47项



外观专利

50项



实用新型专利

72项



海外实用新型专利

2项

知识产权是企业最宝贵的资产之一，良好的知识产权保护可以激励企业进行更多的技术创新和研发投入，促进企业不断提升核心竞争力，实现可持续发展。

公司非常重视知识产权管理，制定了《知识产权管理办法》《发明和实用新型专利申请管理办法》等制度，规范知识产权的申请、注册、维护及管理流程，维护合法权益和企业信誉，以协助公司发展。公司总裁办法务部负责统一规划公司知识产权的申请、确权、维护和应用工作，保障公司知识产权免受侵害。截至2023年12月31日，公司累计授权286项专利，现行有效专利169项，其中发明专利47项，实用新型专利72项，外观专利50项，海外实用新型专利2项。公司2022年获得“国家知识产权优势企业”称号。公司2022年获得“国家知识产权优势企业”称号。

2023年，公司总裁办法务部每季度定期组织员工进行知识产权培训，不定期对相关业务部门进行培训，通过案例帮助员工深入了解知识产权的重要性、保护方法以及最新法律法规，有助于提升员工对知识产权的认识和意识，加强公司内部的知识产权保护机制，并进一步强化公司在法律合规和风险防范方面的能力。



知识产权知识培训

研发创新

INNOVATING

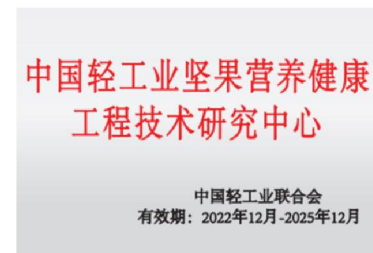
研发创新 助力行业发展

公司通过研究整个坚果与籽类行业的实际情况并总结自身经验，主导和参与制修订并发布了国家、行业、团体标准共39项，以规范坚果与籽类产品的安全生产，引导行业健康发展，让品质得到保障，消费者吃的更放心。2023年，公司主导和参与国家标准、行业标准、团体标准制修订30项，其中主导15项、发布标准2项、发布公示标准5项。QB/T 8019-2024《熟制与生干葵花籽和仁》、QB/T 8018-2024《熟制与生干核桃和仁》QB/T 8015-2024《熟制与生干松籽和仁》三项产品行业标准的发布，标志着坚果与籽类食品行业正式步入明示产品质量等级水平阶段。

公司的发展离不开行业的支持，为了更精准地了解行业发展方向，公司积极与相关行业协会和学会保持充分交流、积极参与协会和学会举办的科研合作、技术创新、标准制修订和培训交流活动。2023年，公司技术部门与外部交流合作的协会和学会拥有中国食品工业协会、中国轻工业联合会、中国食品工业协会坚果果干专业委员会等共计9个，并取得了5项成果。

2023年，公司借助不同院校和科研机构的专业优势开展多个产学研项目，共同开展了合肥市揭榜挂帅项目《坚果新鲜度特征物质筛查及快速检测设备研发》，聚焦坚果产业发展关键共性技术问题，致力突破行业共性和关键性的技术难题。公司与合肥工业大学合作开展安徽省重大专项《油性坚果产品提质增效产业化关键技术研究及智能化生产应用》，经过两年多的技术攻关，项目通过验收并取得了良好的技术经济效益。

为了确保公司新产品研发、质量管理、设备研制等均能满足公司发展的需要，公司先后成立了国家坚果加工技术研发专业中心、国家级博士后工作站、中国轻工业坚果营养健康工程技术研究中心、中国坚果营养研究中心、坚果营养健康研究院、益生菌研究所等12大科研创新平台和15大产学研核心技术平台，通过创新平台和产学研合作开发的开展，公司及子公司先后获得安徽省“科技创新型试点企业”、“高新技术企业”、“中国产学研合作创新示范企业”和“产学研合作百佳企业”荣誉称号。



食品健康

FOOD HEALTH

食品健康 健康食品制度

公司制定安全、稳定、新鲜的质量和食品安全方针，并将方针贯彻到产品生命周期的全过程，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。公司的研发方向要符合全球自然、健康的消费趋势，有利于可持续发展。

为了实现消费者“健康自然、新鲜美味”的体验，公司制定了“新鲜”战略，即公司在产品原料品种培育与选择，原料收获、存储与筛选，产品设计与开发，生产加工工艺选择与先进设备的自主开发，包装材料的设计与选择、终端产品运输与货龄管理的全产业链品质品牌战略。

公司制定并发布了《产品配料清洁标签管理规范》，主要是通过采用简洁的配料、简单的加工、天然健康成分或减脂、减糖、减盐、增加膳食纤维等中的一种或多种组合设计产品配料标签的方案进行管理新产品设计和成熟产品的改进工作。

新鲜战略



在保鲜技术方面，公司凭借自己多年来的全产业链布局，对传统加工过程高温煮制、浸泡和冷却等多环节加剧制品的氧化劣变等关键问题进行技术改进创新，创建干坚果采后综合调控技术体系。公司从原料贮藏入手，建立抗氧化加工工艺，并有效控制干坚果采后与加工过程的氧化劣变，结合高阻隔新型包装材料研发，保障干坚果品质。2017年，公司“干坚果贮藏与加工保质关键技术及产业化”荣获国务院颁发的国家科学技术进步奖。2020年，公司发布了“每日坚果6大新鲜标准”，用“新鲜”赋能行业更高标准的品质发展。2023年，公司成立了专项清洁标签梳理项目组，对部分产品在保证原有品质的前提下，进行配料缩减等。



洽洽小黄袋每日坚果和洽洽小蓝袋益生菌每日坚果通过在“减盐、减糖、创新小包装、显著增加有益配料用量”等方面取得的突出成效，成功入选中国食品工业协会《食品工业营养健康行动标志性成果名录》。

坚果营养一直是消费者关注的热点，多年来，作为坚果行业的领军企业之一，公司一直致力于坚果营养科普。2023年9月17日9.17中国坚果健康周期间发布了《中国居民营养健康与坚果摄入白皮书》，该《白皮书》由中国营养学会营养健康研究院指导，中营惠营养健康研究院编撰、洽洽食品公益支持。



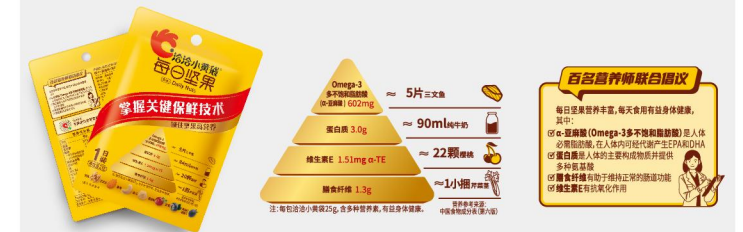
《中国居民营养健康与坚果摄入白皮书》发布仪式

为助力消费者膳食健康，推广坚果营养价值，洽洽小黄袋每日坚果进行了全线升级，回归坚果营养品类价值，通过多种方式和途径，让坚果营养“看得见”。除了将小黄袋营养素直观展示之外，还有由“百名营养师”进行的联合倡议：每日坚果营养丰富，每天食用有益身体健康。

2023年5月，公司与INC（国际坚果及干果协会）达成战略合作共识，公司将携手INC共同挖掘坚果的力量，进行坚果营养价值科普，推动坚果从选择到刚需，从零食到膳食的结构性转变。



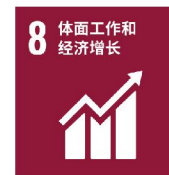
公司与INC（国际坚果及干果协会）达成战略合作共识



小黄袋营养素展示及“百名营养师”联合倡议



01



8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

夯实治理 合规运营

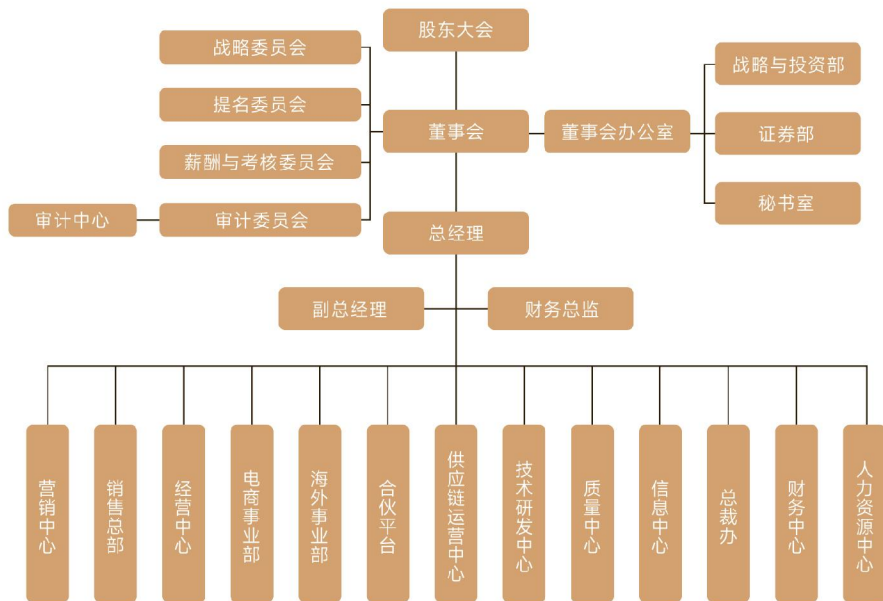


第一章 夯实治理 合规运营

公司高度重视内部管理体系建设，以三会治理为核心，搭建廉政体系，完善内控制度，持续推动风险管理体系的深化，确保公司经营活动的合法合规性，定期履行信息披露义务，切实保障股东和投资者的合法权益，为公司稳健发展奠定坚实基础。同时公司坚持以党建为引领，深入开展各项党建活动，充分发挥党员先锋模范作用，加强公司党组织建设。

公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求,按照证监会及深圳证券交易所等的监管要求,通过不断优化,建立了规范、透明、公开、高效的公司治理架构,明确决策、管理、执行和监督方面的职责权限,积极开展信息披露工作,以此保障投资者权益,促进公司高质量可持续发展。



股东大会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》及公司《股东大会议事规则》召集、召开股东大会。公司平等对待所有股东，确保股东的合法权益。报告期内，公司共召开两次股东大会，会议对公司的年度报告、利润分配的方案、董事会和监事会换届选举、对外担保、员工持股计划等相关事项进行审议并做出决议，切实发挥了股东的作用。

董事会

公司董事会现有董事七名（男性董事五名，女性董事两名），其中独立董事三名。公司董事根据《董事会议事规则》勤勉尽责，公司董事会已下设了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。报告期内，公司董事会召开了5次会议，审议并通过了公司定期报告、利润分配预案、对外担保、董事会换届选举、员工持股计划等议案，并执行了股东大会授权事宜，切实发挥了董事会的作用。

监事会

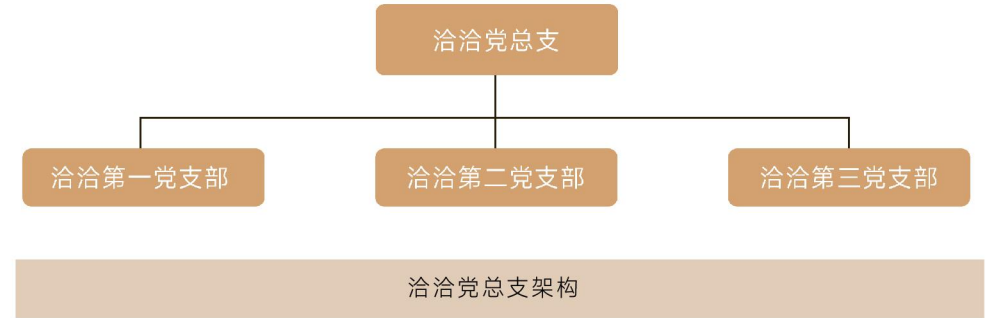
公司各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行自己的职责。报告期内，公司监事会共召开了6次会议，检查了公司财务状况并对董事会编制的公司定期报告及日常关联交易预计、员工持股计划等事项进行审核，并对相关事项提出意见。

党建引领

公司2007年7月21日成立党支部，2022年5月31日升格为党总支，下设三个支部。在党建相关制度方面，合肥华泰集团股份有限公司党委（以下简称“集团党委”）建立了一系列规范和制度，涵盖了党员发展管理、党费收缴使用、支部活动共建、党风廉政建设等内容，旨在规范党内事务运作，提升党建工作的有效性。

公司坚持“把党员培养成优秀人才、把优秀人才发展成党员”的要求，不断提升“双向进入、交叉任职”比例，在公司的一级部门负责人中，党员占比35%以上。在企业生产经营过程中，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，推行党员示范岗、党员责任区等做法，推动党员在生产和项目一线打头阵、当先锋。

集团党委被评为第九批省级“双强六好”非公企业党组织，洽洽党总支被命名为2023年度区级“双强六好”非公企业党组织。



开展“党员示范林”主题党建活动

2023年5月16日，公司党总支“迎司庆 话青春”暨“党员示范林”主题党建活动如期开展，活动以“洽洽党员示范林”的建设为契机，结合“认养一棵树”的品牌活动，携手消费者拥抱低碳生活，同时，也倡议广大党员同志更加关注绿色环保，以责任和担当推动创新创造，以绿色发展助推业务实现高质量增长，推动行业升级。



庆祝建党102周年活动

2023年6月，集团党委召开庆祝建党102周年暨“七一”表彰大会，全体参会党员共同学习了党的二十大精神，重点学习了党的“三件大事”和“十六个历史成就”，以及如何加强党的建设。同时结合两会和中央经济工作会议精神，分享了行业专家对民营经济发展前景的分析，也对公司未来的发展提出了目标和展望。最后，号召大家增强使命感和责任感，在企业中努力奋斗实现自我，帮助企业不断创新发展。



开展“党史学习”主题党日

2023年7月28日，集团党委开展“党史学习”主题党日活动，活动首先参观学习合肥党史馆，深入了解党的光辉历程和先辈们的崇高精神。随后，在青龙甸生态园进行实践活动，加强团队合作。通过这次主题活动，党员同志们被激励着发挥党员模范带头作用，不忘初心，牢记使命，并全力以赴，确保使命必达。



风险管理

风险管理体系

公司成立风险管理委员会，制定了《洽洽食品风险管理委员会工作细则》，建立健全风险管理全面风险管理体系，完善风险识别、评估、应对及报告机制。为确保公司内部控制有效性，公司在审计工作基础上，结合风险管理工作，梳理“流程图+控制矩阵”，采用“例行/专项审计先行、风险收集补位、内控建设跟上”的工作方法，不断完善公司的内部控制体系。2023年度，对公司的全面风险已收集392项，其中运营风险302项、财务风险53项、法律风险19项、市场风险17项、战略风险1项。

为加强风险管理的措施，公司开展各业务模块的风险管理培训及风险收集，召开全员启动会，向员工宣传风险管理意识，引入专业工具，逐个部门开展头脑风暴会，推动各单位风险管理常态化。2023年，审计部门形成年度风险管理专项报告，与公司高层进行汇报及风险策略研讨。

公司高度重视内部控制，持续完善内控管理政策，为审计工作开展提供制度保障，规范审计管理。公司审计中心接受审计委员会指导，负责检查评价公司内部控制系统的适当性、有效性以及经营活动、财务收支的真实性、合法性和效益性，在公司内部审计方面具有充分的独立性。公司以“风险导向、流程审计”为方向，“系统性审计覆盖、支持业务发展、防范风险管理”为方法，持续开展例行审计和专项审计。

2023年度，开展内部、专项、经济责任审计等工作，出具报告53项，审计结论发现问题并提出建议数量346项，已完成跟踪闭环272项。

公司对2023年的内部控制体系的运营，出具了《2023年内部控制评价报告》，本年度内控体系建设及执行按照公司要求和工作计划持续开展，公司风控及内控体系运作有效。

2023年

全面风险收集
392项

运营风险302项

法律风险19项

战略风险1项

财务风险53项

市场风险17项



风险管理培训及头脑风暴会



商业道德

公司认为只有秉持良好商业道德，才能取得长期稳健发展并获得社会认可。公司致力于打造公正、廉洁、透明的经营环境，对贪污腐败、舞弊等不道德行为实行零容忍的态度和手段，杜绝一切形式的商业贿赂、不正当竞争行为等。

公司员工入职签订《履职承诺书》，并在员工手册约定“六大天条”，给予全体员工警示及约束。为了加强对商业伙伴反贪污、反贿赂的监督，公司主要经济合同（采购类、工程类、经销类）均制定了反商业贿赂相关条款，控制并防范商业贿赂和不正当交易情况的发生，树立企业良好形象。公司制定并发布《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》，设立举报信箱、举报电话并进行公示，建立举报涉及人员的保护机制，向公司反映内部的违规、舞弊和有损企业形象的行为的人员和单位均受公司保护。在受理投诉举报后，审计中心开展相应内部审计专项调查工作，并给予客观公正的结果。公司建立经销商、供应商实地走访机制，针对是否存在反贪污反贿赂情况进行问询。

 举报电话
0551-62227280
 邮箱
zhsjjbts@qiaqiafood.com
 邮编
230601
 信函地址
安徽省合肥市经开区莲花路1307号

公司始终坚守反垄断与反不正当竞争的法律法规，不断提高守法经营、诚信经营意识，建立完善自身经营合规制度，避免从事、参与垄断和不正当竞争行为等。尊重“优胜劣汰”的市场规律，时刻保持居安思危的意识，不断开拓创新、优化服务、提升效率，提高自身市场竞争力。公司通过主题宣传，强化员工对于反垄断法律的意识，并确保所有商业策略和交易都符合相关法律法规的要求。

廉政培训

公司会组织员工在春训或年会、重要会议上会进行廉政宣誓。在新员工入职后，公司按季度进行《审计与廉政教育》专题培训，宣贯公司十条红线以及廉政思想，在经销商大会、战区月会等活动时进行反腐宣誓和宣传。营销审计在实地走访中，也会对一线营销业务人员和经销商进行廉政文化宣贯。

2023年12月起，公司对一线销售人员和经销商共完成12次培训，培训人数50余人。2023年，审计中心接到举报投诉7项，并出具审计报告7份。





投资者权益保护

公司重视信息披露管理和投资者关系管理，公司注重对中小投资者利益的保护，坚持法律面前股东平等的原则，公平对待所有投资者，依法保障法律法规赋予股东的知情权、决策权、收益权、选举权等各项合法权益，积极为中小投资者行使权利提供便利。公司坚持以投资者为本，通过采取股份回购、大股东增持等方式，稳定市场，提振信心。通过实行持续、稳定的股利分配政策回报股东，积极构建与股东的和谐关系。公司自上市以来，每年实施分红计划，累计现金分红超35亿元，用公积金转增股本，累计转增3.07亿股。

公司依托业绩说明会、股东大会、互动易、投资者电话、投资者调研等互动交流平台，积极建立公开、公正、透明、多维度的投资者关系，不断加深投资者对公司发展战略、财务状况、业务情况、未来发展等情况的了解，增强投资者对公司的认同度，切实提升公司价值及市场影响力。2023年，公司披露了8次投资者调研活动表，在深交所互动易上累计回答投资者65条，问题回答率100%。



公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》规定，坚持以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，进一步提高信息披露的主动性、针对性、有效性，主动接受社会和广大投资者的监督。2023年公司共发布了112份公告文件，4份定期报告。公司2020-2022年度信息披露考核结果连续3年获评A级。

 全年披露报告 **112**份

 披露定期报告 **4**份

 互动易累计回答投资者问题 **65**条 问题回答率 **100%**

 连续三年深圳交易所信息披露考核结果为 **A**



02



6 清洁饮水和
卫生设施



7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动

低碳环保 节能减耗



第二章 低碳环保 节能减耗

在可持续发展理念日益成为全人类共同追求的背景下，洽洽食品始终坚守生态优先的原则，勇担坚果炒货行业绿色低碳发展的重任，积极探索“碳中和”与“绿色工厂”等关键领域，全力落实节能减排任务，减少废水、废气、固体废弃物排放，为实现全球环境的可持续发展贡献洽洽力量。

践行绿色运营

环境管理体系

洽洽食品贯彻落实绿色、健康、安全的可持续发展观，严格遵守《环境保护法》等相关法律法规，建立《环境与职业健康安全管理手册》《洽洽食品环保管理制度》等内部环保规范文件，积极推动环境管理体系建设和制度完善，降低自身运营活动对环境的影响。截至报告期末，公司及其下属3家子公司均已取得ISO 14001环境管理体系认证证书。



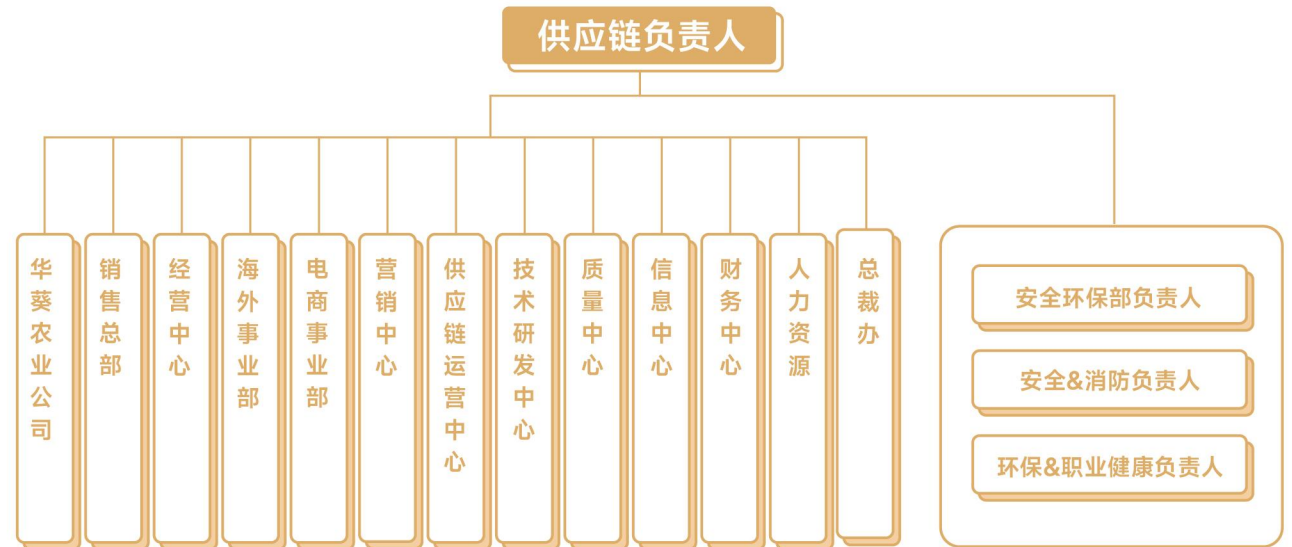
环保投入 13,421,234.48元



环保税 47,393.57元

EHS环境管理组织

公司搭建EHS（环境、健康、安全）环境组织架构，明确安全环保部为环境管理的主要部门，负责统筹公司环境领域的各项工作，实现环境管理工作的全面覆盖，确保公司有效执行相关环境政策。



环境应急管理

为提高公司环境应急处理能力，公司委托第三方实地考察，编制突发环境事件应急预案，覆盖了化学品泄漏、危废泄漏以及废气、废水处理设施异常等问题，确保应对突发事件时，采取有效又全面的应对措施。公司严格要求相关人员遵守并执行环境管理应急预案程序，积极开展预案培训演练，将应急预案与真实场景相结合，通过模拟演练不断提升员工的应急处理能力和协作水平，并根据演练结果及时总结经验教训，不断完善应急预案体系，以确保预案的科学性、实用性和可操作性，从而有效提升公司的环境应急处理能力。2023年，公司共开展环境应急演练30次。

天然气损坏突发事件联合应急演练

2023年12月6日，洽洽食品联合合肥市市场监督管理局举办了“2023年合肥市压力管道第三方损坏突发事件联合应急演练”。此次演练不仅全面检验了公司应急预案的有效性，还深入检验了工厂管理团队和一线员工在面对突发情况时的应急处理能力。



环保培训

为了进一步强化企业的环保理念并推动可持续发展战略，公司采取了积极举措，将环保相关内容纳入到员工的培训计划中。这一措施的目的在于通过系统的教育和实践，深化员工对环境保护的了解，激发员工的绿色行动意识，从而使整个企业在学习经营活动中都能体现出对环境的尊重和保护。通过这些深入的培训，公司希望培养员工形成环保习惯，倡导绿色生活方式，并在企业内部营造一种积极的环保文化氛围。

无废城市、无废工厂培训以及环保知识培训

为积极响应合肥市“无废细胞”建设，公司安全环保部组织各经营中心全体安全工程师开展“无废城市及无废工厂”培训，培训主要围绕背景介绍、概念辨析、国内经验、建设路径、案例解读五方面展开。合肥工厂组织人员进行环保知识培训，从现场三废基础管理入手，通过介绍现场废水、废气、固废产生的来源、种类，以及固废贮存、处置要求、现在标识管理等，通过培训提升员工环保认知。



无废城市及无废工厂培训



环保知识培训

绿色办公

洽洽食品践行“绿色环保，低碳生活”理念，在公司内部推行各类环保举措，通过实施绿色办公策略，比如使用高效节能照明取代传统灯泡，确保下班关闭电脑、空调和电器，并提倡乘坐公交工具和使用共享单车以减少出行的碳足迹。这些举措不仅降低了办公成本，也提升了行政效率，致力于构建一个低碳的工作环境。

制作节能环保温馨提示

洽洽食品依据节能降碳的环保理念，在公司内部张贴了各类环保温馨提示。在空调控制器旁，公司张贴“夏季温度不低于26度，冬季温度不高于20度”标语，倡导员工合理调节室温，减少能源消耗。在洗手间水池旁张贴了“节约用水”标语，提醒员工珍惜水资源，减少水资源浪费。在电梯旁张贴了“多走楼梯，少乘电梯”的提示，鼓励员工选择更环保的出行方式，为节能减排贡献一份力量。



通过洽洽学院每日快讯栏目进行节能宣传

洽洽食品充分发挥洽洽学院 - 每日快讯栏目的传播优势，将节能宣传周海报及日常节能小知识定期推送给每一位员工，深化员工的节能意识，激发员工积极参与节能行动的热情，共同践行绿色办公理念。

节能宣传周——节能降碳，你我同行

2023-07-16 洽洽学院



节能小知识

PART

01 什么是低碳

低碳，指较低（更低）的温室气体（以二氧化碳为主）排放。低碳的内涵为：低碳社会、低碳经济、低碳生产、低碳消费、低碳生活、低碳城市、低碳社区、低碳家庭、低碳旅游、低碳文华等，核心内容为低碳生活和低碳经济。

PART

02 什么是低碳生活

低碳生活，是指日常生活中所耗用的能量要尽可能减少，从而降低二氧化碳的排放量，具体地说，低碳生活就是在不降低生活质量的前提下，通过改变一些生活方式，充分利用高科技以及清洁能源，减少煤、石油、天然气等化石燃料的消耗，减少能耗，降低二氧化碳排放量。

PART

03 日常节能小知识

家电关机后，需拔掉插头，降低耗能，增加安全性。

节水习惯要养成。洗手、沐浴或打肥皂间隙，及时关闭水龙头，避免空流水。鼓励一水多用，提倡洗菜水浇花，淘米水洗碗筷。

夏季空调设置不低于26摄氏度；空调运行期间应保持门窗关闭；缩短空调使用时间，下班前半小时关闭状态，节能又健康。

充分利用自然光照明，除因天气原因影响能见度外，实行白天关灯办公；尽量减少灯的开关次数，每开关一次，灯的使用寿命大约降低3小时左右。



加强资源利用

能源管理体系

洽洽食品制定《能源管理制度》《设备管理制度》等管理制度，对各用能单位进行能源定额考核，规范公司节能管理工作，增强员工节能意识，落实责任制，推动公司进一步提高能源利用效率。报告期内，公司通过ISO 50001能源管理体系认证。截至报告期末，公司及其下属子公司哈尔滨洽洽食品有限公司均通过ISO 50001能源管理体系认证证书。

公司构建能源三级管理体系，通过各级管理人员对能源管理进行监督和决策。各工厂、车间及班组负责人作为逐级管理机制中的能源管理责任人，承担起确保能源有效利用和管理的职责，共同推动公司能源管理的持续优化和升级。



能源三级管理体系

工厂职责

负责制定能源制度计划，开展节能培训活动，提供耗能分析报告等

各车间职责

执行各项制度活动，维护保养能源计量器具等

车间班组职责

完成节能指标计划，填写能耗原始记录等

节能减排措施

为积极响应国家“双碳”目标，洽洽食品始终坚守绿色低碳、节能减排的理念，通过持续创新和突破节能减排技术，推动公司的环保事业稳步向前，为构建绿色、低碳的未来贡献力量。同时公司积极倡导并组织开展节能公益活动，努力动员员工广泛参与，共同致力于节能减排事业，携手营造绿色、低碳、可持续发展的美好办公环境。洽洽食品在办公楼前台的LED电子显示屏及食堂出入口等显眼位置，张贴了“节能降碳，你我同行”宣传周主题海报，以此唤起广大员工及访客对节能减碳的深刻认识。

·采用瑞士烘干工艺

洽洽食品在设备升级方面取得了显著进展，通过引进先进的布勒烘干线，采用瑞士独特的烘干工艺进行生产制造，不仅提高了公司生产能力，同时也实现了节能减排。相较于国内传统生产线，新引进的烘干线在燃气消耗上实现了每吨节约15%的成效，显著降低了能源消耗。

·蒸汽冷凝水余热回收系统

洽洽食品积极引进先进的蒸汽冷凝水余热回收系统，该系统能够高效回收煮制瓜子过程中蒸汽冷凝水所释放的余热，进而利用这部分热能加热水，作为煮制瓜子用水的补充，从而显著降低了蒸汽的消耗量，实现了能源的高效利用与节约。

节能评审

洽洽食品坚持贯彻“三同时”原则，将节能环保与建设项目相融合，共同推进公司绿色生产的进程。报告期内，公司投资建设的“包头洽洽坚果休闲食品扩建项目”通过了当地政府的节能审查(评审节字【2023】24号)，该项目不仅扩大了公司的生产规模，提升了产能，更在节能设计、能源利用和环保措施等方面均达到了先进水平。

“光伏+工厂”模式促进碳减排

洽洽食品加强清洁能源的使用，在长沙洽洽食品有限公司、哈尔滨洽洽食品有限公司、滁州洽洽食品有限责任公司等工厂的屋顶安装分布式光伏，采用“自发自用，余电上网”模式并网，不仅保证了工厂在用电高峰时的自用电，也将剩余电量用于民生。2023年，公司光伏累计发电量为8,150,808.51度。



光伏发电容量
10,270 千瓦



光伏发电量
8,150,808.51 度



电力使用量
77,382,128.55 度



单吨产品电耗
338.53 度/吨



天然气
26,969,900 立方



单吨产品天然气耗
117.99 立方/吨



蒸汽
943,54.67 立方



单吨产品蒸汽耗
0.41 立方/吨

水资源管理

洽洽食品目前主要依托市政供水，确保新鲜水源的稳定供应，满足生产和生活的用水需求。同时，公司深知水资源的宝贵性，在公司日常运营中积极践行节约水资源的理念，通过科学管理和技术创新，不断优化用水流程，降低用水量，实现水资源的高效利用。

张贴节约用水宣传标语

洽洽食品始终秉承节约为本的理念，将节水意识融入企业文化之中。通过张贴醒目的宣传标语、开展形式多样的节约用水主题活动，让节约用水的理念深入人心，营造全员参与的节水氛围。



·豆类车间科学调整优化生产用水比例

洽洽食品的豆类车间积极推进水资源节约利用，通过科学调整生产环节的用水比例，成功实现在保障产品质量的同时，有效降低豆子浸泡过程中的用水量。这一举措为企业节约了用水量。

·瓜子新品车间开展水循环再利用项目

洽洽食品的瓜子新品车间深入实施水循环再利用项目，通过高效收集并过滤清洗产品过程中的用水，实现了水资源的最大化再利用。据测算，该举措使得每生产1吨产品即可节约1吨用水。

绿色包装

公司积极践行碳中和理念，深入关注产品包装用料的环保性，推出了一系列可持续的包装解决方案。公司通过改进印刷工艺，如减少油墨使用，以及推广易回收、易分解的包装材质，显著降低了产品的碳足迹。这些措施不仅展示了企业对环境保护的承诺，也提升了品牌形象，增强了消费者对可持续产品的支持。

每日坚果“0碳”版包装减少碳排放

公司在坚果行业内率先推出碳中和产品——每日坚果“0碳”版，并完成“碳中和”认证，并获得SGS官方证书。在其外盒包装上，采用褪色处理，减少黄色油墨的使用，使得每箱（30包）可减少2.285公斤的碳排放。同时，公司在箱子外侧设置了种子卡，消费者购买洽洽小黄袋每日坚果0碳版后，可以取下外盒包装上的种子卡，利用产品盒子种植种子。这一举措不仅实现了废置包装的循环利用，更让消费者和公司一同为低碳节能事业贡献力量。



包装耗材使用总量
49,205吨

塑料使用量
1,946吨

纸张使用量
31,173吨

纸塑使用量
20,870吨

喀吱脆包装卷膜易回收易再生材质推广应用

公司积极响应“十四五”中复合（印刷）塑料包装薄膜单材化的发展要求，在生产过程中使用单一、本色、回收渠道完善、再生能力充足、无毒无害、低毒低害、低（无）挥发性有机物（VOCs）含量等环境友好型原料，推广易回收、易再生的塑料制品设计方案，提高废塑料回收率和再生塑料的高值化利用率，喀吱脆卷膜包装材料从多种材质结构经开发验证调整为单一类聚烯烃类材质结构：由“PET/VMCPP”调整为“BOPP/VMCPP”，且获得中国物资再生协会和中国石油和化学工业联合会双易认证，达到包装材料易回收易再生要求，进一步推动包装材料环保可持续发展。





废弃物管理体系

洽洽食品安环部制定《危险废物管理制度》《供应链运营中心“三废”合规处理规定》等制度，搭建以公司主要负责人为领导核心，各部门主管为坚实支柱的污染物管理网络，实现对污染物的全面掌控和有效治理。

100%
合规处置
污染物处理目标:

三废处理措施

根据国家相关法律法规的严格规定，公司制定废水、废气以及厂界噪声等关键项目的环境自行监测方案，按照既定要求开展监测工作，各项污染物排放指标均达到了国家相关标准的要求。

废水处理	<p>污水处理站：公司在工厂建设污水处理站，采用生化处理，厌氧+接触氧化，对废水进行处置</p> <p>排入市政官网：经过前端物流处置、后端生化处置后排入市政污水官网</p> <p>部门监测：公司各部门每日对排放废水进行检测确保合规排放</p> <p>外部监测：公司每年定期委托第三方进行监测</p>
废气处理	<p>处理后排放：通过布袋除尘、碱性水洗、活性炭吸附处理后排入大气</p> <p>内部监测：公司每年编制环保检测方案，监测处理工艺关键指标确保达标排放</p> <p>外部监测：公司每年定期委托第三方进行监测</p>
固体废弃物	<p>固废入库：公司产生的一般固体废弃物统一缴入库房</p> <p>回收利用：公司优先选择可回收材质的包装箱，通过循环利用减少固废的产生</p> <p>委托处理：公司委托有资质的厂商进行“零填埋”处置</p>
危险废物管理	<p>危废入库：公司产生的危险固体废弃物统一缴入库房</p> <p>5S管理：公司危险废物产生部门应按要求对本单位产生的危险废物进行5S管理</p>



固体废弃物总量 9,181.39吨

无害固体废弃物总量 9,162.19吨

有害固体废弃物总量 19.20吨

无害固体废弃物焚烧量 5,138.77吨

有害固体废弃物焚烧量 19.20吨

总排水量 521,958立方米

化学需氧量(COD) 101.23吨

氨氮 3.85吨

硫氧化物 2.35吨

氮氧化物 12.25吨

无废工厂

2023年，洽洽食品正式成立了无废工厂组织。在固废管理方面，公司始终坚持从源头上进行严格把控，采用环保可回收材质的包装箱，大力推行循环利用制度，有效降低了固废的产生量。同时，公司严格按照固废管理要求，实施全流程式的监控与登记，确保固废从产生到入库，再到出库委外处置的每一个环节都得到有效管理。

公司系统整理了无废城市及无废工厂的相关资料，以供员工深入培训和学习，并积极组织无废工厂的宣传活动，在厂区内广泛张贴相关宣传海报，派发宣传手册，深入普及无废理念。



“无废工厂”宣传活动

为深入贯彻合肥市关于无废城市建设及无废细胞创建的号召，2023年11月3日，洽洽食品携手经开区生态环境分局，共同举办了无废工厂宣传活动。此次活动通过悬挂横幅、张贴海报、发放宣传单等多种方式，提高了员工及社会公众对无废理念的认知与参与度。同时，活动还设置了倡议书签字环节，引导大家积极承诺，共同为打造无废工厂、助力无废城市建设贡献力量。





03



品质先行 安全生产

第三章 品质先行 安全生产

洽洽食品始终将食品质量安全视为重中之重，公司建立了完善的食品质量全生命周期管控流程，确保从源头到终端的食品安全得到严格把控。

此外，公司还高度关注员工生产安全，成立了EHS安全管理委员会，致力于切实保障员工的合法权益，营造安全、健康的工作环境。

产品质量

产品质量管理体系

产品质量管理制度与认证

公司制定安全、稳定、新鲜的质量和食品安全方针，并将方针贯彻到产品生命周期的全过程，通过全面质量管理，落实全员参与、全程控制、全面提升的“质造”文化。在ISO9001质量管理体系和ISO22000、HACCP、BRCGS等食品安全管理体系的基础上，建立从“种植”到“产品加工”、再延伸到“消费者”的整个食品质量和食品安全供应链管理体系。

公司结合《食品安全法》和《食品安全法实施条例》等法规以及体系运行要求，建立了风险机遇管理、供货查验制度、投入品使用管理制度、生产过程工艺管理、在制品成品标准、卫生管理制度、包装标识制度、终端市场反馈、应急处置及预警制度、不合格品管理、食品召回、食品安全事故处理、仓储管理、化验管理、市场客诉处理等制度，不断优化健全产品质量及客户服务管理。

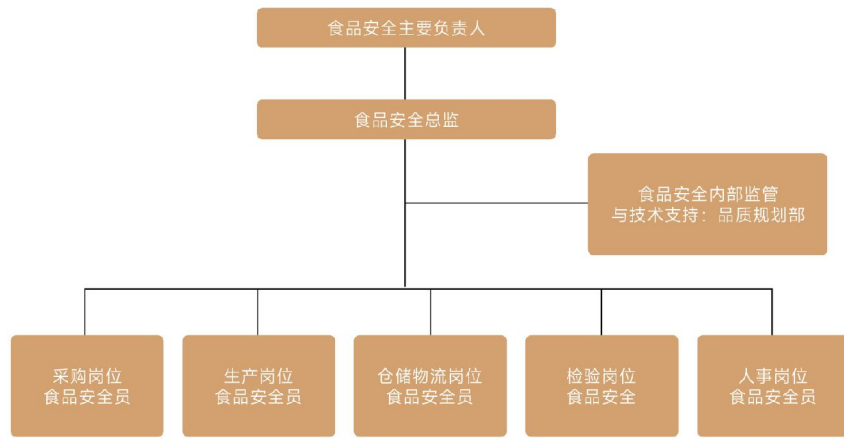
公司自成立开始引入并通过质量管理体系认证，随后又陆续引入并通过ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等多个食品安全管理体系认证，2022年，获得“食安安徽”·安徽首家认证和最高分，行业内首家导入 BRCGS 卓越食品安全文化评估助力食安文化发展，同时获得第一届合肥市市长质量奖金奖。2023年，公司BRCGS获授等级由A升级为A+。





质量管理组织架构

根据《食品安全法》及其实施条例、国家总局第60号令等多项国家法规政策，ISO9001、ISO22000、HACCP多项质量管理体系要求，结合公司经营中心组织架构，除总部职能外，各工厂搭建各自食品安全小组，各厂厂长履行各工厂食品安全小组组长职责。公司成立以公司CGO作为食品安全主要负责人，在企业内部成立食品安全管理部门，下设食品安全总监、食品安全员三级架构，并在食品安全总监岗位下设食品安全内部监管与技术支持机构（品质规划部），食品安全员覆盖采购、生产、仓储物流、检验等岗位，落实日管控、周排查、月调度工作制度和机制，推进食品安全风险识别、危害分析与控制措施的制定与执行。2023年底，公司连续3年内外部抽检合格率100%、成品质检合格率100%、消费者投诉解决率100%。



食品安全监测

公司建立自有专属的检测中心，结合国家食品安全监督抽检实施细则及坚果休闲食品特性，制定食品安全风险监控方案，围绕原材料、储存、生产、成品、流通、交付、终端等多维度全链条实施检测活动二十余万项，识别、预警、改善、管控风险，确保全品类产品食品安全。

检测架构

检测中心设有综合办公室、理化室、精密仪器室和微生物室4个部门，由中心主任、质量负责人、技术负责人组成管理层确保整个检测中心体系运行及食品安全工作有序开展。

技术提升

公司检测中心基于自身检测实力，定期开展坚果休闲食品行业人员检测能力培训项目，持续提升全国分工厂实验室及业务相关合作方企业实验室检测技术能力，持续探究坚果休闲食品领域检测方法，积累检测技术经验及研究数据，完善坚果休闲食品检测标准。

检测能力

检测中心所有检测设备、资源均为自有，拥有GC、HPLC、自动电位滴定仪、分析天平、光学显微镜等国内外高端检测设备70余台/套，可开展食品类72项理化、微生物、食品添加剂基础检测及技术研究，每年参与外部专业机构组织的能力验证项目均满意通过，内部开展质量控制方案确保检测能力持续保持。

体系认可

2017年首次申请并通过中国合格评定国家认可委员会实验室认可，期间依据认可准则保持实验室体系运行，持续接受认可委的监督 and 复评审。公司始终秉承CNAS实验室管理理念，贯彻执行“科学、公正、准确、及时”的管理方针，通过不断提升自身的管理能力和技术能力，致力于建立高准确度、高效率的一流实验室。



产品质量管理措施

食品安全风险控制

公司根据ISO9001、ISO22000、HACCP、BRCGS、可追溯等体系要求，确定与公司宗旨和战略方向相关并影响产品和服务实现预期结果的能力的各种内部和外部因素，并对其进行监控和评审，建立风险机遇管理控制程序，每年评审风险和机遇，评估风险管控措施降低不利影响。

公司建立并按照《洽洽食品飞行检查管理制度》《飞行检查标准》《洽洽食品安全监督抽检方案》《洽洽产品防护手册》和《产品防护控制程序》的要求进行识别、评估和控制食品安全危害，每半年评审一次，确保食品生产、终端货架及供应过程的安全。公司安排专人管理并及时关注供应商是否受到行政处罚、舆情影响等，以评估风险确定合作。公司对供应商进行管理，从准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比、飞行检查等环节不断规范供应商管控。

公司每年开展2次产品风险监控，全年覆盖主流品项，2023年开展了对十家工厂共计抽检1853批次成品均合格；全员终端市场走访超14个城市、14家经销商、84家门店，覆盖华中、华南、华北等全国7大经销区域；持续监控产品流通过程中的风险指标，不允许不合格品流入、流出和流通，同步建立坚果炒货产品的检测指标数据库，提升产品质量，助力行业标准化。



1,853 批次成品均合格



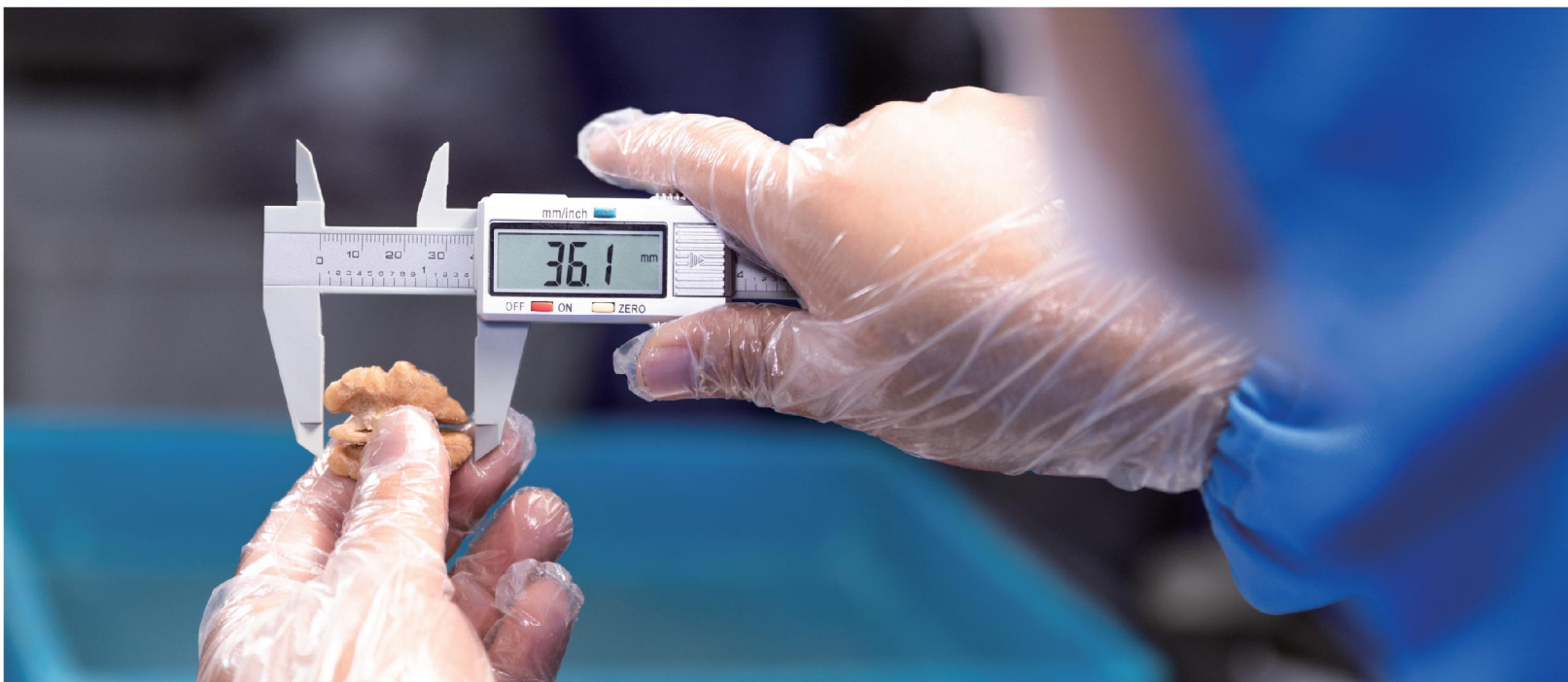
14 个城市



14 家经销商



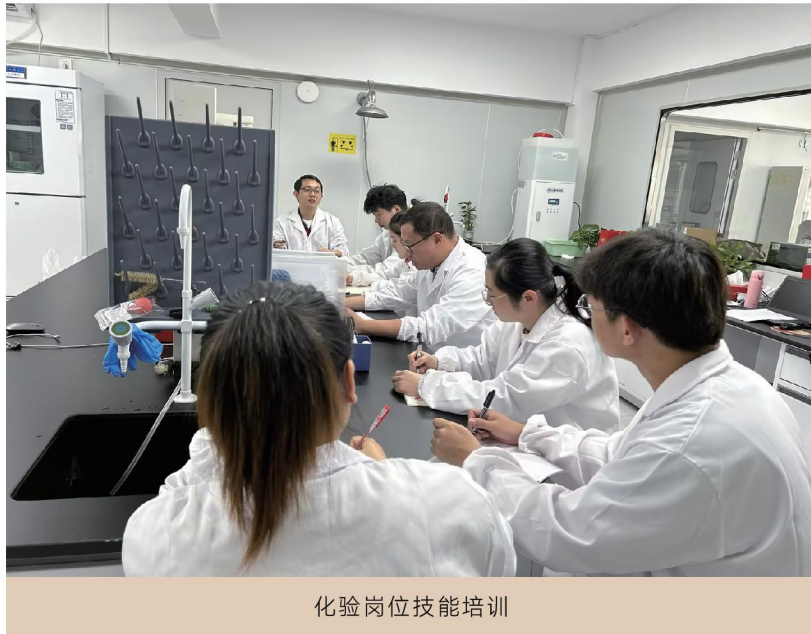
84 家门店



食品安全教育

为营造全员以“产品质量”为中心的氛围，提升全员用道德良心做放心食品的理念，公司配备有专职的食品安全管理人員和食品安全專業技術人員，每年制定食品安全培訓計劃并落實執行。

2023年，公司開展“每月一主題”質量文化活動，其中包含源頭質量保證-檢驗員技能提升的原輔料檢驗員技能培訓PK活動、品評能力保證-品評員資質評定選拔、全員質量意識培訓，影響全體員工5000餘人次，打造“講良心、樹標杆、能開放、守紅線”的質量和食品安全文化。



化驗崗位技能培訓

公司生產端各關鍵崗位人員由各工廠分別制定質量、安全、設備等理論或專業技能培訓，參加年度培訓不少於40學時。新員工入職到崗前均統一組織簽署《食品安全責任書》，并開展基礎崗前食品安全衛生培訓及考試，合格後方可正式到崗。2023年度質量文化培訓10881人次，培訓覆蓋率100%。



全國各工廠GMP培訓

質量標準化數字化

公司實行全鏈條標準化數字化生產，原料驗收數據錄入SAP系統，生產訂單到達MES系統，基於標準的工藝路線和BOM流程，讓計劃下達更高效。生產車間投入行業領先的添加劑防呆系統，對生產環節進行實時在線監控。2023年，公司全面引入熟籽色選，利用光學原理剔除異常產品，生產現場配備等離子殺菌設備實時消毒，保證生產環境衛生有效，多方位保證食品安全。



安全生产

体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律规定，建立并落实安全管理体系，通过设立专门的EHS委员会。公司制定并实施《洽洽食品安全生产管理规定》《洽洽食品安全责任制及管理制度》《洽洽食品安全教育培训制度》等详细的安全管理制度和流程，确保安全责任明晰、措施到位。公司贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，注重对各项安全风险进行全面评估和管控，采取有效措施提高应急响应能力，确保员工、资产以及环境的安全。

安全管理措施

2023年，公司安环部结合业务需求，对安全、环保等模块进行梳理并开发了实时运行监控仪表盘，安全模块从隐患排查、风险源管理、教育培训、危险作业、工伤事故、合规审核等进行实时监控，确保运行过程中能够及时发现问题并进行纠偏，通过安环数据化管理转型使得企业在安全管理、员工意识以及氛围营造等方面都有较大提升，2023年实现安环0事故。

公司强调安全培训和意识教育，在岗位培训中加入安全知识和技能培训，定期组织安全演练和事故模拟，提高员工对安全工作的认识和应对能力。公司还积极推动安全文化建设，营造全员参与、共同维护安全生产的良好氛围。2023年，公司员工每人安全培训时长不低于24小时。

安全培训



2023年8月11日，为配称组织架构调整，赋能业务安全生产，供应链运营中心组织开展2023财年“安全赋能增动力，筑牢防线促发展”安全集训。公司采用双重预防机制和数字化手段，不断巩固和提升安全管理水平。



2023年11月9日是第32个全国消防日，为积极响应全国消防月宣传活动，合肥经开区消防救援队指导员对公司的消防安全建设工作进行指导，并开展了消防实战培训，通过对现场检查的问题进行指导改正，指战员强调消防安全不容松懈，要强化区域的消防安全责任。



04



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

服务客户 保障供应

第四章 服务客户 保障供应

洽洽食品注重上下游源头管理。在客户服务端，公司坚持以客户为中心，通过深入了解和满足客户需求，建立反馈机制，持续优化服务体验。在供应链端，公司通过严格筛选与评估机制，确保供应链的可靠性与高效性。此外，公司注重信息安全保护，将其融入公司运营的各个环节，保障公司和利益相关者的合法权益。

客户服务

客户服务管理体系

公司始终坚持以客户为中心，制定了《业务规范流程手册》《岗位指导书》等制度文件，形成完好的闭环机制，及时有效的帮助客户解决问题。为快速响应客户的诉求，针对在线客服服务制定相应的服务指标要求，确保客户服务精准高效，公司制定了《洽洽食品危机管理手册》《客诉处理流程》《高客期诉申请流程》。

2023年，公司为全力提升客户服务，及时且有效的解决客户投诉问题，联合开发客诉信息化服务平台，建立全渠道全场景投诉反馈处理改善流程，实现动态预警，实时跟踪，在线反馈。实现改善系统闭环，在线透明率100%，响应速度从24小时提升至8小时，提升67%。

应对客户投诉机制

为了建立客户与公司之间的信赖，解决用户问题，公司搭建了400客服、800用户投诉处理等平台，同时明确各模块的岗位职责，以及升级反馈机制。这些举措不仅有助于提升客户满意度和忠诚度，还能够帮助公司更好地了解客户需求，不断改进服务质量和产品体验。

2023年客服线上平均响应时间20.09S，公司全平台在线满意度为94.60%，同比增长3.41%，其中天猫店铺满意度为95.41%，京东店铺满意度为94.50%。



平均响应时间
20.09s



全平台在线满意度
94.60%



天猫店铺满意度
95.41%



同比增长
3.41%

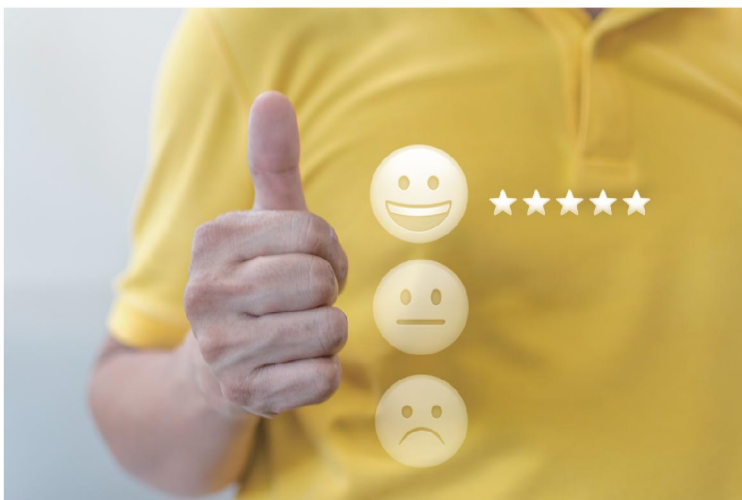


京东店铺满意度
94.50%

客户满意度

为更精准有效的提升客户满意度，了解客户的诉求，客服部门定期开展服务意识课程培训，同时针对客户进行定期维护，会员人群开展多重互动活动。客服部门高度重视客户投诉解决率，及时有效的按照规范流程处理，在线发送问卷调研，针对不满客户进行二次电联回访，全面分析及跟进处理，确保客户的问题都能及时有效的得到处理。

为了完善客户服务流程，提升客服人员的专业度，客服部门对于入职的新人会进行持续的客服专业技能及服务意识培训，针对客户不同的诉求，提供不同的处理方案。日常定期开展关于沟通技巧、售后服务技巧等技能提升的培训，不断提升客服的专业水平。同时，定期输出客户对于产品的意见和反馈，并进行分析和改善。



客户服务培训

2023年客服组组织员工培训场次30场，涉及内容有服务技巧培训，客诉处理技巧，舆情防控，新员工岗前技能训，员工岗中技能提升训，沟通技巧，情绪管理等，通过系列培训，可以保证员工具备一定的专业能力，给客户优质的服务，提高服务水平。

舆情防范及客诉应对培训

2023年，为了提升客服团队对网络舆情风险的预防和应对能力，公司安排了一系列专门的培训课程，通过热点事件让客服人员能够更直观的了解到服务能力在客诉处理中的重要性，并通过小实验让客服人员能够更好的站在客户的角度考虑问题，提高服务水平。



数字化建设与信息安全

数字化建设

公司将数字化转型作为公司的主战略之一，制定了数字化转型蓝图，围绕着蓝图在消费者、渠道、供应链、内外部协同等四个方向搭建数字化平台，提升了客户体验，提高企业运营及决策效率。在消费者方面，公司通过数字化营销和互动，加强与消费者的连接和粘性，提升消费者对品牌的认知度，同时也为产品的优化和改进提供宝贵的意见。在渠道方面，公司通过渠道精耕工程，服务终端门店，让公司的合作伙伴更好的服务消费者。公司通过供应链的数字化，全链路的协同和追溯，保证了每个环节产品的质量，同时也带动了整个产业链的数字化。

公司正在推动数据驱动文化，通过数据底座的搭建，对数据进行清洗和治理，形成数据的应用，为公司各层级人员做数据赋能，同时将大量的数据沉淀到企业内部，形成公司的宝贵数据资产。



信息安全

信息安全与隐私保护体系与制度

为保障公司信息安全管理，公司采取多项举措保障公司信息安全，并颁布《关于计算机和互联网资源使用规定》、《洽洽信息安全管理办法》、《洽洽数据中心安全设备管理规定》等一系列内部规章制度。公司实现开发、测试、生产三环境隔离，及时更新安全设备病毒库；对于核心系统使用双机冗余、系统及数据使用备份一体机按照备份策略执行备份任务，并将关键信息进行异地备份，每季度开展一次灾备演练。

应急事件管理

为了提高公司信息中心对紧急情况的应对能力，公司建立了应急小组，定期开展多次应急演练，并针对数据泄露制定相对应的应急预案流程，根据泄露情况进行分类处理、原因排查以及问题改善。

常态化数据安全治理

公司每月通过安全设备月报进行安全风险的评估及安全风险的处，每季度进行在灾难演练计划保证备份的有效性，每半年对关键设备系统进行重启验证设备的稳定性及可靠性。公司办公网和业务网络隔离且仅有关键人员可以访问业务系统服务器后台，对关键岗位人员安装加密软件。通过常态化数据安全治理，公司能够有效保护敏感信息，预防数据泄露风险，确保数据安全性和完整性，同时提升组织对数据安全的整体管控水平。

2023年度，公司通过洽洽大讲堂、官网、企业OA发文等多渠道对员工进行多次信息安全培训。2023年度，公司获得两化融合管理体系认证（AAA）及第三方公司审查。



信息安全培训

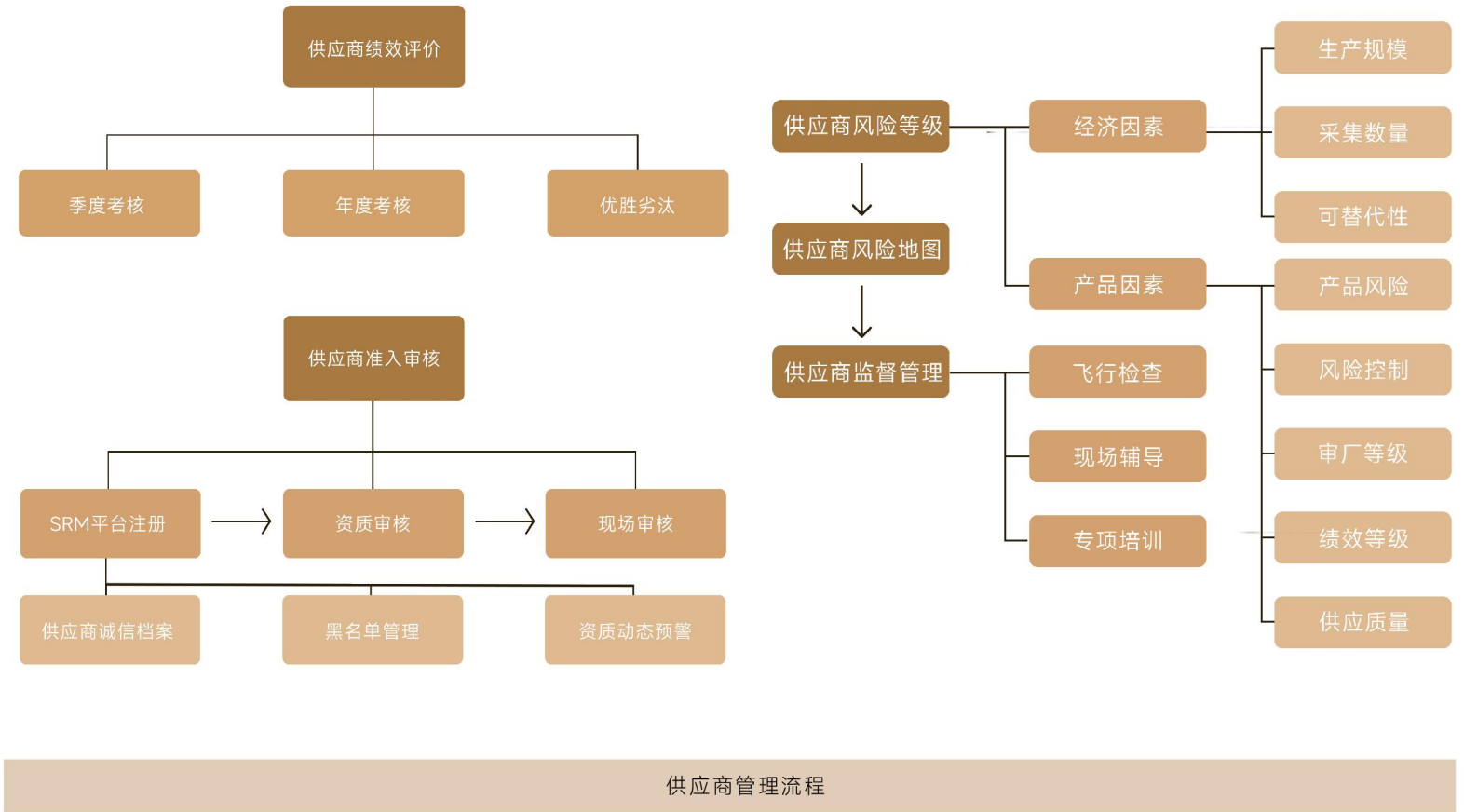
供应链管理

供应商管理体系与制度

公司建立了坚持“保底线、拉高线”并重，构建以安全、稳定、新鲜为梯次的供应商管理体系。公司制定并严格执行《供应商管理制度》《供应商综合评定及PK办法》《供应商平台管理规定》《供应商评价及绩效考核》《供应商价值共创管理办法》等制度，从准入评审、风险等级评估、质量考核、奖惩、评比、飞行检查等环节，不断规范供应商管控，以把控源头风险，有效降低食品安全风险。公司通过SRM系统与供应商实现采购业务协同，实现供应商全生命周期管理及采购过程数字化。公司通过DMS、营销平台与经销商实现销售业务协同，将SAP作为中枢系统，实现了从采购到生产再到销售全过程的业务一体化。

公司制定《举报投诉及反舞弊奖励管理办法》，与供应商、员工签署签订了业务合作伙伴廉洁承诺协议、自律声明，与供应商严格控制并防范商业贿赂和不正当交易情况的发生，给予全体潜在供应商以良好的竞争环境。

截至2023年12月31日，目前公司原材料供应商361家，其中2023年新引入供应商数量26家，战略供方数量16家。



供应商管理与培训

2023年，洽洽对上游供应商在社会责任方面也相应提出更高的要求，优先考虑环保资质、食品安全、职业健康、商业道德、绿色低碳等ESG表现良好的供应商，携手搭建更优质的合作伙伴关系，以提高抵抗风险的能力。公司有针对性地为供应商提供辅导、培训、技术支持及增加高层互访等，确保供应商供应能力和质量，不断提高质量。

2023财年供应商大会

2023年8月29日，供应链运营中心采管部组织2023财年供应商大会，公司邀请了合作供应商团队，会议上宣贯了公司质量管理理念，强调“质量是企业发展的生命线”。会议也对2022财年获得“质量之星”“成长之星”的优秀供应商进行表彰。



2023财年供应商大会

责任采购

公司制定了《洽洽食品采购系统管理制度汇编》，明确公司采购活动管理原则是公开、透明、高效、优质优价，采购业务人员要廉洁自律、开放、诚信、创新，公司实行“谁采购，谁负责”的责任主体制。公司积极推进包材保鲜、环保包材项目，与供应商一起共同发展，共同承担环境保护公共责任。





经销商服务

公司始终视经销商为公司发展的基石，秉承“互利共赢”的理念，在渠道精耕及深度分销过程中，积极服务终端，把经销商的满意度作为考核销售部门业绩指标之一，重视与经销商的共赢关系。2023年，公司有1479个经销商，其中国内有1358个经销商客户、国外有121个经销商客户。



经营中心经销商沟通会

公司制定了《经销商开闭户管理制度》《经销商评估标准》《经销商汰换流程》等制度，对经销商开户准入进行规范、量化评估等。对经销商开展业绩PK，增加经销商业务的积极性，同时定期进行复盘分析，能快速分享经销商的成功原因以及未做好业绩的原因并进行跟踪辅导。公司在和经销商合作的同时，也会对经销商进行赋能，帮助其提升销售能力、拓展市场份额和增强服务水平。

通过每年会举办经销商大会等形式，邀请行业专家进行培训，了解经销商的基本情况，探讨可持续发展合作模式，提升合作伙伴的专业能力，实现共同发展。公司自2019年成立洽商学院以来，通过优秀经销商亲自分享，让更多的经销商能够学习到他们的成功经验，从而提升自身的能力；同时，公司将销售的规划与策略等同经销商分享，更好地赋能业绩提升。2023年，洽商学院开展了42次活动，覆盖人数7460人。



05



关爱员工 共同进步

第五章 关爱员工 共同进步

人才是公司最重要的资产，洽洽食品以奋斗者为本，遵循“共识共担，共创共享，利他共赢”的人才发展观，建立吸引、培养全球优秀人才的机制，优化人才队伍的结构、数量和质量，保障组织持续的人才供给，从而实现可持续发展。

洽洽食品	男性	男性占总员工人数	女性	女性占总员工人数
5,037人	2,680人	53.21%	2,357人	46.79%

劳动关系管理

员工招聘与就业

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，始终维护劳动者的合法权益。为满足公司持续、快速发展的需要，及时高效地满足各单位人力需求，公司基于国家相关法律法规制定了《洽洽食品招聘及录用管理办法》，该制度覆盖了招聘的全流程各环节。在招聘过程中，公司坚持公开招聘、平等竞争、人岗匹配、择优录取。

截至2023年12月31日，公司员工总数为5037人，其中男性人数为2680人，女性人数为2357人。

2023年，公司通过多元化的招聘渠道及具有特色的招聘方式，吸引了全球各地的优质人才，在知名的在线招聘平台、社交媒体平台及头部供应商渠道的基础上，深度挖掘内部员工推荐，参与相关行业的专业协会或组织活动。通过在线直播、视频面试等形式，为候选人提供更方便、灵活的参与方式。针对特定岗位举办主题招聘活动，例如技术沙龙、创意工作坊等，让候选人更好地了解企业环境和公司文化。



反童工与强迫劳动

公司严格遵守《禁止使用童工规定》，坚决禁止使用童工行为和强制劳工行为，在制度中明确规定禁止录用“未满18周岁公民”，在员工入职后严格审核员工的身份证与毕业证书，并按照平等自愿原则合法签订劳动合同。公司在使用第三方劳务用工时，在《劳务派遣管理细则》中规定派遣公司需“输送达到法定用工年龄”人员。



多元化、平等与包容性 (DE&I) 管理

公司坚决禁止任何因性别、容貌、年龄、婚育状况、民族、种族、宗教信仰、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景等差异而对候选人进行歧视的行为。公司建立公正的工作环境，确保所有员工都有平等的机会、待遇和权利，消除歧视和不公平待遇。公司鼓励员工分享观点和意见，参与决策过程，促进在组织内建立一个接纳和尊重每个员工的文化。公司提供多元化、平等和包容性方面的培训以及多种多样文体活动，增强员工意识并促进相互理解，致力于为员工构造工作与生活的平衡。



薪酬与福利

公司制定了薪酬福利相关制度，公司薪酬设计秉持外部竞争性、内部差异化，工资核算及支付合法合规，公司员工薪资由固定收入、浮动收入、长期激励构成，每年度依据业绩完成情况、外部市场情况进行薪资调整。公司福利体系包含法定福利、奖金、休假、就餐、住宿、健康体检等，法定福利包含社保公积金、法定假期等，对于响应公司号召外派工作的员工，提供外派补贴和住宿补贴，在春节、端午节、中秋节等节假日发放员工福利品。公司考勤与请休假管理制度中规定，女员工享有国家及地方各类法定假期，包括但不限于产假、产检假、哺乳假、育儿假等，妇女节发放福利品，公司组织开展活动。

员工满意度

为持续创造良好的人才成长环境，公司每年进行两次员工满意度调研，一次组织氛围调研，通过调查问卷可以帮助组织找到团队的优势和短板，创造良性的工作环境，形成良性管理思维、部门文化，提升团队管理能力。



民主管理

公司设立工会、职工代表大会，为员工举办各种活动，以增进员工之间的沟通交流、提高团队凝聚力和工作满意度，协助员工维护权益，促进公司与员工之间的沟通和合作，参与公司管理决策、提出建议和监督公司运作情况。工会设立多个社团，定期举办活动包括庆祝节日活动、培训讲座、体育竞赛等。通过这些活动，公司可以促进员工之间的合作与团结，增强员工对公司的归属感和忠诚度，同时提升整体工作氛围和工作效率。



2023年，工会共组织宣传67场活动，如安全生产法、职业病防治法等法律法规学习、迎司庆系列活动、“戴头盔、保安全、促文明”活动、助力员工子女中高考等活动。工会积极响应上级工会开展的电竞比赛、篮球友谊赛等，组织员工参加相关比赛，增强内外交流与团结，不仅弘扬企业精神，展现企业风貌，也营造了一种轻松和谐的企业文化氛围。公司工会入选2023年合肥市民营企业工会工作规范化建设示范点。



“花young六一、快乐童享”洽洽家庭开放日

5月28日，在六一儿童节到来之际，“花young六一、快乐童享”洽洽家庭开放日活动如期开展，来自各个部门的28组家庭参与了本次活动。活动通过参观工厂、实践互动，让员工家属更加真实、近距离的感受公司企业文化，让员工及其孩子们欢聚公司，通过丰富多彩的亲子游戏，职工感受工会对他们的关爱。



员工发展

培训体系与制度

公司建立了明确的晋升、轮岗、培养等人才发展机制，为员工提供必要的培训和发展机会，同时帮助员工不断提升专业能力与领导力。公司的培训体系依据员工职业发展体系而设计，包括新员工入职培训、专业培训、管理岗位培训。2023年，结合企业人才培养发展需要，公司修订了《洽洽食品培训管理办法》《洽洽食品内训师管理办法》《新晋干部考察期培养方案》等制度，使员工可以对自己职业发展等有明晰的了解。

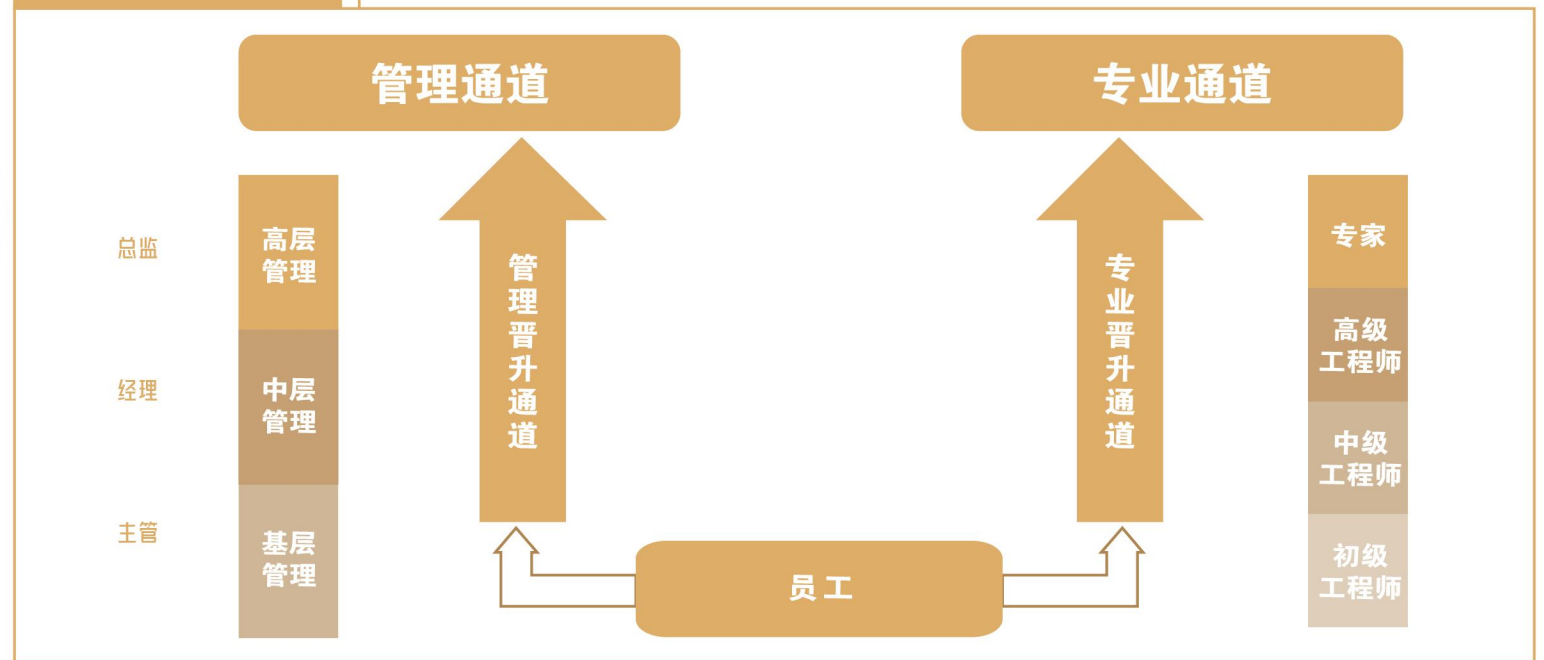
公司在内部成立洽洽学院，定位“人才培养、文化传承、知识管理”，依照《洽洽学院人才培养项目运营规则》，开展模块化学习，对不同需求的学员提供专业化培训，同时对内培养内训师，将理论学习和实践相结合，持续升级打造线上学习平台，更加便捷、高效、系统的帮助员工能力成长和职业发展。

发展通道

公司遵循“共识共担，共创共享，利他共赢”的人才发展观。公司坚持落实“管理+专业”的双通道发展策略，坚持通过轮岗、兼职、牵头负责跨部门项目等方式为公司人才提供“之”字型成长路径。通过总结萃取成功案例以及训战，传帮带等方式，传快速提升人才综合能力。

企业管理人才的培养：一类是后备干部人才梯队建设项目，根据每年的人才盘点结果，为高潜人才匹配相应培训资源；另一类是当学员晋升到新的岗位时，洽洽学院会匹配相应的实践项目，并配备实践导师，实现学以致用，加深学员对业务的理解，加快学员的角色转型。

晋升通道流程图



培训措施

公司每年会制定培训模块清单，包括新员工培训、专业能力提升培训、领导力提升、专项培养项目、职业素养打造等培训。洽洽学院持续升级打造线上学习平台，员工在平台上可以获取专业知识应知应会内容，也可以学习与工作相关的知识等，培训的老师有来自外部，也有来自公司的兼职认证讲师。学习平台为员工创造一个开放、包容的学习环境，助力员工实现个人成长和事业发展目标。



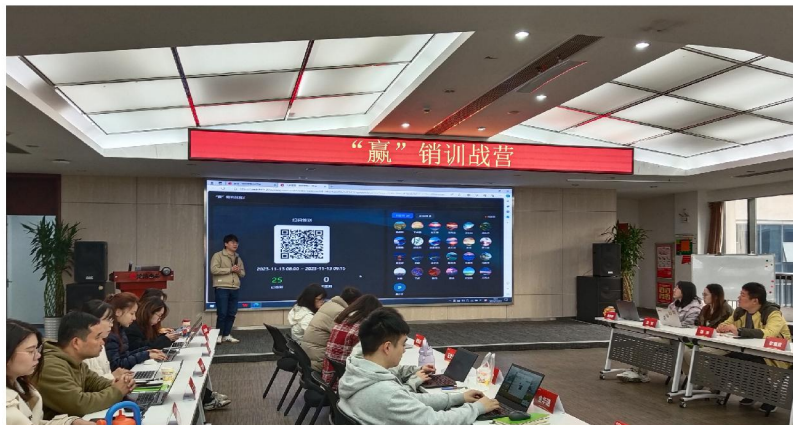
第二届主机手技能培训开班仪式



《打造有专业战斗力的营销团队》培训



第六届供应链大能手巅峰决赛



“赢”销训战营主题培训



企业经营的本质和运营管理培训



2023年一季度新员工入职培训



职业健康

体系与制度

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，体现“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，公司制定了《职业健康管理制度》，通过控制生产过程产生的各类职业病危害因素，改善劳动条件以保障职工的身体健

公司及子公司重庆洽洽食品股份有限公司、滁州洽洽食品有限责任公司、哈尔滨洽洽食品有限公司已建立了职业健康安全与环境管理体系，并取得了ISO 45001和ISO 14001认证证书。



职业病防护措施

公司建立了风险辨识和隐患排查双重预防机制，通过LEC法进行风险评估，每周进行隐患排查。公司每年为员工组织职业健康体检，可以及时发现职业病危害因素对员工健康的影响，帮助员工预防职业病和减少慢性病风险。公司举办“职业健康有奖问答”活动，不仅提升了员工对职业健康的认知和关注度，还促进了健康信息的传播与分享。





06



践行公益 回馈社会

第六章 践行公益 回馈社会

公司秉承回馈社会的理念，在追求发展的同时致力于公益与社会责任。公司积极参与社会救援行动，为受灾地区提供及时援助。同时，公司也深知乡村振兴的重要性，利用自身资源，为农村地区的发展贡献力量，以实际行动回馈社会。

社会公益

公司自成立以来一直不忘承担企业社会责任，秉承“利益来源于社会，回报社会”的理念，在保持快速发展的同时，勇于担当社会责任，持续关注社会价值创造。

公益活动

公司携爱心赴芜湖盲人学校送温暖

少年强则国强，少年儿童是祖国的希望和未来，一直以来，公司不仅致力于提供新鲜、健康的食品，还积极践行食育科普、少年儿童营养改善、营养扶贫等工作。5月29日，在六一儿童节到来之际，公司持续关注芜湖盲人学校的师生，为这里的孩子和老师送去六一儿童节礼物，与孩子们共同分享快乐时刻。

公司千里送暖京津冀洪灾区

2023年8月，受台风“杜苏芮”影响，京津冀多个地区遭遇强降雨，引发洪涝灾害，造成重大人员伤亡和财产损失。8月4日，洽洽食品第一时间筹备物资，组织车辆人员，历经1000多公里路程，将捐赠的近4000箱营养便捷食品物资火速驰援河北涿州、北京门头沟、北京房山等灾区，解决物资匮乏的情况。



公司紧急援助甘青地震灾区

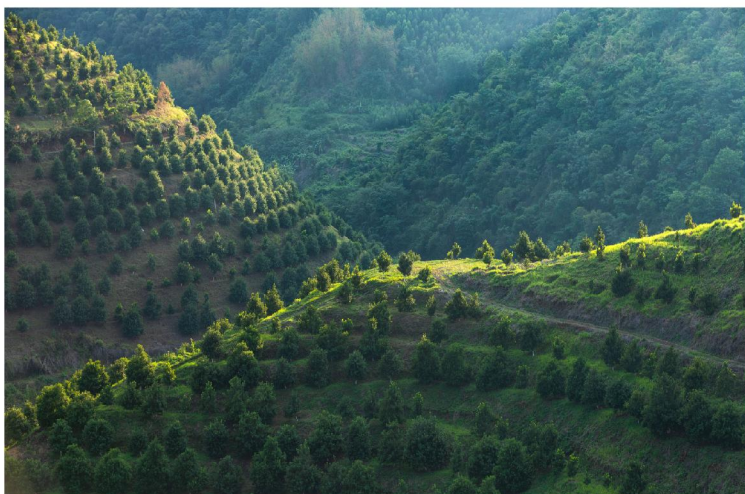
2023年12月，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。震源深度10公里，造成甘肃、青海地区重大人员伤亡，寒冬灾情牵动着社会各界的心。洽洽食品紧急启动救灾响应，积极投入抗震救灾工作中，携手中国红十字基金会火速驰援甘肃青海地震灾区。调动洽洽公司西部、北部等中转仓食品物资，向甘肃、青海地震灾区捐赠首批价值658万元的营养食品物资，同甘抗震，共暖寒冬。



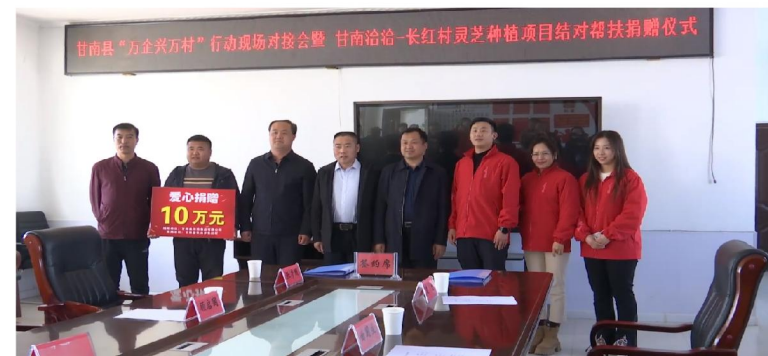
乡村振兴

公司积极响应国家号召，充分发挥企业独特优势，走产业振兴乡村道路，依据“造血”与“输血”同步、治本与治标并举的原则，帮助当地农民脱贫致富，致力于农业产业化发展。

公司推行“公司+订单农业+种植户”的食葵订单合作模式。通过稳定的原料回收保障和种植过程中专业指导，为合作种植户增收。公司子公司坚果派农业有限公司先后在合肥市长丰县岗集镇、经开区高刘镇、池州市、广西百色等地，流转土地1.7万亩，合作投资1.3万亩，累积拥有3万亩种植基地。为当地村集体和村民提供收入保障。



2023年4月，甘南县长山乡新时代文明实践站举办了“万企兴万村”行动对接会和甘南县洽洽食品有限公司——长红村灵芝种植项目捐赠仪式。公司表达了企业回馈社会的决心，强调了作为企业在承担社会责任方面的重要性，并现场与长红村签署帮扶协议，捐出10万元推动灵芝产业。



2023年7月，洽洽食品与新疆和田地区皮山县、安徽省援疆指挥部成功签署援疆项目战略合作协议。通过合作，充分发挥公司在农产品加工、电商营销、品牌打造等方面优势，助力皮山县乡村振兴和经济社会高质量发展。公司于2024年1月被授予合肥经济技术开发区管理委员会颁发的“优秀援边合作奖”。

附录

● 经济绩效

关键绩效指标	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据
营业总收入	元	6,805,627,279.13	6,883,365,207.54	5,985,026,032.16
归母净利润	元	802,739,260.75	976,187,434.52	928,669,115.41
扣非归母净利润	元	709,779,276.24	847,499,877.32	798,862,247.22
经营活动产生的现金流净额	元	419,277,593.82	1,532,242,669.54	1,344,822,755.52
总资产	元	9,398,773,153.02	8,549,189,066.87	8,072,540,869.97
加权平均净资产收益率	%	14.76	19.57	20.19
新增专利申请数	件	19	30	21
新增专利授权数	件	16	37	34

附录

● 环境绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据	
环保管理	环保总投入	元	13,421,234.48	10,732,495	10,092,005	
	环保税	元	47,393.57	51,587	49,634	
	公司是否通过环境管理体系认证	是/否	是	是	是	
	环境事故	环境事故数	起	0	0	0
处罚金额		元	0	0	0	
废气	氮氧化物	吨	12.25	14.46	22.25	
	硫氧化物	吨	2.35	2.57	9.38	
固体废弃物	固体废弃物总量	吨	9,181.39	8,387.58	8,007.64	
	无害固体废弃物	无害固体废弃物总量	吨	9,162.19	8,383	8,003
		焚烧量	吨	5,138.77	4,821	4,572
	有害固体废弃物	有害固体废弃物总量	吨	19.20	4.58	4.64
焚烧量		吨	19.20	4.58	4.64	
废水	总排水量	吨	552,458	559,835	532,364	
	化学需氧量 (COD)	吨	101.23	110.13	92.15	
	氨氮	吨	3.85	4.74	9.83	
清洁技术使用	太阳能/光伏发电容量	千瓦	10,270	7,740	0	
	太阳能/光伏发电量	度 (千瓦时)	8,150,808.51	1,991,483	0	
能源耗量	电力使用量	度 (千瓦时)	77,382,128.55	77,270,045	68,934,079	
	单吨产品电耗	度/吨	338.53	315.77	311.36	
	天然气	立方	26,969,900	29,872,784	27,309,270	
	单吨产品天然气耗	立方/吨	117.99	122.08	123.35	
	蒸汽	立方	94,354.67	99,473	107,104	
自然资源	包装材料(按类别)	单吨产品蒸汽耗	立方/吨	0.41	0.41	0.48
		包装耗材使用总量	吨	49,205	52,384	47,622
		使用量: 塑料	吨	1,946	784	713
		使用量: 纸张	吨	31,173	33,600	30,545
		使用量: 纸塑	吨	16,449	18,000	16,364

附录

● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据	
员工雇佣	员工总数	人	5,037	5,236	4,859	
	签订劳动合同的人数	人	5,037	5,236	4,859	
	按性别	男性	人	2,680	2,659	2,468
		女性	人	2,357	2,577	2,391
	按年龄	50岁以上	人	699	746	692
		30至50岁	人	2,784	2,816	2,613
		30岁以下	人	1,554	1,674	1,553
	按地区	在中国大陆工作的员工	人	4,997	5,180	4,807
		在港澳台及其他国家和地区工作的员工	人	60	56	52
	按学历	博士	人	2	1	1
		硕士	人	154	172	141
		本科	人	943	986	864
		大专	人	820	848	671
		大专以下	人	3,118	3,229	3,182
	按雇员类别	基层员工总数	人	4,816	5,018	4,646
		中级管理层员工总数	人	181	186	182
		中级管理层中女性员工人数	人	48	48	45
		高级管理层员工总数	人	40	32	31
		高级管理层中女性员工人数	人	15	13	12
	按员工专业构成类别	生产人员	人	3,546	3,575	3,329
		技术人员	人	364	375	347
		销售人员	人	691	772	688
		财务人员	人	82	84	84
行政人员		人	354	430	411	
外籍员工不含港澳台	人	46	41	38		
少数民族人数	人	110	117	109		
残疾人士人数	人	15	14	13		
困难员工帮扶人数	人	6	17	17		

附录

● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据	
员工流失率	计时人员离职人数	人	386	317	325	
员工培训	员工培训投入	元	2,103,515.37	4,048,240	3,012,228	
	接受培训的员工总人数	人	5,037	5,236	4,859	
	按性别划分	接受培训的男性员工人数	人	2,680	2,659	2,468
		接受培训的女性员工人数	人	2,357	2,577	2,391
	按雇员类别划分	接受培训的基层员工人数	人	4,816	5,018	4,657
		接受培训的中级管理层员工人数	人	181	186	173
		接受培训的高级管理层员工人数	人	40	32	30
	员工接受培训的总时长	小时	335,298	282,744	233,232	
	按性别划分	男性员工接受培训的总小时数	小时	178,400	143,586	118,464
		女性员工接受培训的总小时数	小时	156,898	139,158	114,768
	按雇员类别划分	基层员工接受培训的总小时数	小时	320,587	270,972	223,536
		中级管理层员工接受培训的总小时数	小时	12,049	10,416	8,650
		高级管理层员工接受培训的总小时数	小时	2,663	1,920	1,740
职业发展	接受绩效考核或职业发展考评的员工总人数	人	1,839	1,943	1,803	
	按性别划分	接受考核的男性员工人数	人	1,098	1,150	1,067
		接受考核的女性员工人数	人	741	793	736
	按雇员类别划分	接受考核的基层员工人数	人	1,618	1,725	1,590
		接受考核的中级管理层员工人数	人	181	186	182
	接受考核的高级管理层员工人数	人	40	32	31	

附录

● 社会绩效

指标类别	关键绩效指标	单位	2023年数据	2022年数据	2021年数据	
健康与安全	安全生产	安全生产投入	元	16,269,300	18,827,268	16,051,587
		安全生产事故数	起	0	0	0
		工伤事故起数	起	0	0	0
		工伤人数	人	0	0	0
		因工伤损失的工作日数	天	0	0	0
		因工死亡事故起数	起	0	0	0
		因工死亡事故人数	人	0	0	0
		公司是否通过职业健康安全管理体系认证	是/否	是	是	是
		接受安全培训的员工人数	人	5,958	6,609	4,189
		员工参加安全培训总时数	小时	142,992	158,616	100,536
	职业病预防	职业病风险岗位员工人数	人	886	1,161	961
		参加职业病员工体检人数	人	886	1,161	961
		职业病发病员工人数	人	0	0	0
供应链	原材料供应商总数	家	361	330	319	
	按重要程度划分	战略供应商	家	16	8	1
		其他供应商	家	345	322	318
	签署供应商行为准则的供应商总数	家	361	330	319	
	新供应商总数	家	26	40	56	
	通过环境管理体系认证供应商数量	家	94	66	62	
	通过职业健康安全管理体系认证供应商数量	家	79	58	54	
通过质量管理体系认证供应商数量	家	160	123	118		
社会公益	社会公益投入金额合计	元人民币	5,380,463.08	3,939,308.91	5,105,928.11	



意见反馈表

感谢您阅读《洽洽食品股份有限公司2023环境、社会及治理（ESG）报告》，为持续改进ESG工作和进一步提升可持续发展管理，在此诚邀您填写意见反馈表中的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

您的意见是我们持续改进社会责任工作和进一步提升可持续发展管理的重要依据，感谢您对我们社会责任工作的大力支持！

1、您属于以下哪类利益相关方：

股东及投资者 客户 政府 社会与公众 其他（请注明_____）

2、您对本年度社会责任报告的整体评价：

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为本报告在以下几个方面做得如何？

信息披露

非常好 好 一般 较差 差

版式设计

非常好 好 一般 较差 差

可读性

非常好 好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（如环境保护、劳动关系管理、股东权益保护等等）

5、您所关注的信息在本年度环境、社会和治理（ESG）报告中是否有所体现：

是 否（您还希望看到哪些信息？）

6、您对我们的ESG报告或社会责任工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

·联系电话：0551-62227008

·公司邮箱：qiaqia@qiaqiafood.com

·联系地址：安徽省合肥市经济技术开发区莲花路1307号



洽洽食品股份有限公司

2023

环境、社会及治理报告

ESG

Environmental Social Governance