

长春吉大正元信息技术股份有限公司

2023 年度总经理工作报告

各位董事：

我代表公司管理层向董事会作总经理工作报告，请予以审议。

一、2023 年度公司整体经营情况

2023 年，公司认真执行经营计划，在营销、研发、产品、方案、管理方面不断创新，推动公司转型。主要财务数据如下：

	2023 年	2022 年	本年比上年增减	2021 年
营业收入（元）	407,963,467.76	491,181,986.80	-16.94%	816,175,824.08
归属于上市公司股东的净利润（元）	-157,165,050.49	-33,722,675.35	-366.05%	146,138,679.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-165,706,988.73	-36,342,944.17	-355.95%	134,622,342.26
经营活动产生的现金流量净额（元）	-116,618,009.95	3,225,407.88	-3,715.61%	126,031,697.27
基本每股收益（元/股）	-0.86	-0.19	-352.63%	0.8100
稀释每股收益（元/股）	-0.86	-0.19	-352.63%	0.8100
加权平均净资产收益率	-12.27%	-2.46%	-9.81%	11.09%
	2023 年末	2022 年末	本年末比上年末增减	2021 年末
总资产（元）	1,871,299,347.99	1,832,189,200.07	2.13%	1,887,396,866.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,186,759,932.36	1,357,228,080.75	-12.56%	1,386,489,533.38

二、2023 年度公司重点工作回顾

报告期内，公司聚焦前沿商业密码技术与技术能力的深度融合，专注技术升级与产品拓宽，加大重点领域研发投入及人才培养，优化员工激励与考核体系，持续完善内控管理举措。**在市场端**，公司按照“行业主营、区域主销、渠道为基”的策略，夯实优势行业和重点区域业务，完善渠道网络体系建设，构建公司转型过程中的业绩支撑点；**在技术端**，落实“密码+AI”的数字安全内核，延展现有密码产品技术与应用，持续研发新产品并拓展创新功能，进一步优化安全解决方案，提升密码及数据安全运营与服务能力；**在研发端**，实现多模态智能安全基础设施、安全专属大模型及零改造数字安全设施的技术突破，完成智能密码监管、轻量化密码、隐私计算、云原生安全等平台与产品研发，开拓面向新场景应用的创新技术与产品。

1、市场端：夯实优势领域并积极转型，构建转型中的业绩支撑点

公司紧跟数字经济发展趋势，在数字政府、物联网安全、数据安全等领域持续探索，积极拓展政务、信创等行业客户，加强大型央企、国企等企业的安全建设，关注中小企业安全需求。针对重点领域安全方案进行定制化、服务化升级，推动公司从密码厂商向整体安全解决方案厂商转型，持续完善渠道网络体系建设。截至报告期末，公司已签约 43 家一级代理商。

在信创市场方面，公司依托信创市场经验，紧抓信创产品国产化发展趋势，报告期内实现多个项目的中标与签约；**在政务市场方面**，公司持续构建以密码为基石的电子政务、系统集成与运维、智慧城市、数据云图、咨询规划等核心能力，提升政务服务水平，升级政务云相关产品，护航优势客户云上业务安全；**在能源行业方面**，公司积极推进能源行业数字安全建设，相关解决方案已应用于国家电网、中石油、中国华能、中广核等央国企信息化系统，持续推动能源行业数字化转型；**在物联网业务方面**，公司继续丰富车联网安全相关产品及方案，从车内业务向车云、车际业务延伸并提升相关数据安全技术能力；**在军工军队方面**，公司持续推进型号项目研发及生产，并为中标新项目储备技术能力及资源；**在业务开拓方面**，公司持续布局医疗、教育等领域，着重推进战略重心南移，并以华北京津冀、华东长三角、华南大湾区为营销圆点向外辐射，提升品牌影响力，挖掘市场需求，为公司长远发展构建业绩支撑点。

2、技术端：建设“密码+AI”数字安全内核，落实密码、数据、物联、信创的合规化保障与产业化业务安全能力

落实“密码+AI”数字安全内核。公司在“密码+AI”方面加大投入，落实“密码+AI”技术策略，融合固有密码算法优势与创新的正元安全专属大模型，结合规则设计密码智能算力设施，建设形成密码智能数字安全内核，为研发新一代以密码智能为基础的数字安全产品系列提供公共技术底座。

延展密码产品技术应用域，研发新产品、拓展创新功能、降低产品成本。公司全面延展已有密码产品的技术与应用域，拉长产品生命周期，包括个体与应用身份向全域泛数字身份产品的延伸，安全网关向零信任 SDP 的延伸，通用签名签章向场景化签名签章的延伸等；研发零信任 SDP、SM9 标识密码、智能密码监管平台、一体化 CA 等新产品，增强云密码服务平台、IAM、零信任等产品功能，全面大幅降低密评密改合规产品成本。

推出安全数据港整车产品方案体系。公司以“密码+AI”为基础，研发了面向数据要素安全的安全数据港整车产品与解决方案体系，其中包括面向合规的数据安全治理、防护产品体系，面向业务运行安全的业务协同与数据流通安全产品体系，以及包括数据资源发现与智能精准分级分类、数据安全评估、数据安全风险监测、决策预警与联合处置等六大子系统的智能数据安全中枢平台。安全数据港体系同时与公司密码设施、零信任、安全专属大模型等有机结合，形成了正元特色的端到端的数据安全技术体系。

落地端到端的智能网联汽车安全产品与方案。在车联网领域，公司研发车内安全防御产品与 V2X 安全通讯模组，与原有车车、车路近场安全通信、车云远程安全通信产品，以及密码安全、云端数据安全产品有机融合，面向城市智慧网联汽车示范区的整体安全体系建设，形成端到端的智能网联汽车安全整车系统，并实现了落地。

建设多维度的物联网安全产品体系。在物联网安全领域，研发视频安全产品、轻量化密码与证书产品系列，投入研发整合密码能力的边缘网关产品，并结合工控安全等生态产品，形成完整的面向物联网的安全产品与解决方案体系。

拓展信创与涉密移动安全新领域。报告期内，公司在信创安全领域加大投入，自研并与生态合作，全面形成以密码与数据安全为特色的信创安全体系；研发涉密移动安全产品系列，率先开创了涉密移动领域安全技术的国内案例。

立足商用密码领域，构建新型安全基础设施，全面升级数字安全根基方案。基于密码技术集成数字身份信任体系、数据跨境与安全防护、移动终端安全、智能网联汽车、工控系统安全等安全产品，结合机器学习与密码内核研发智能安全中枢，统一调度底座能力形成安全运行环境，形成数字安全新型基础设施，保障用户自身及跨域的业务协同、数据流通、网络联接与泛在标识等数字化转型核心要素的安全需求。面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行业客户，提供等保合规、密评合规安全、应用安全、移动安全等数字安全解决方案，并基于对大量政务客户需求的理解，创新研制政务云密码应用方案，形成了针对云资源、云平台、云上应用等多场景、多层次、全方位的云密码实践能力，切实为客户提供数字化安全防护能力，保障客户业务安全运行，满足客户的安全合规要求，提升客户整体安全水平。同时，通过自主创新与生态合作相结合，全面升级了诸多

数字安全整体解决方案，部分解决方案如下表所示：

序号	方案名称	适用场景
1	等保/密评合规安全整车方案	面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行政企事业单位
2	基于密码技术的零信任安全方案	面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行政企事业单位
3	商用密码监管及态势感知解决方案	面向各级密码主管部门以及各类单位的安全主管部门，具备监管职能的用户场景
4	基于超级 SIM 卡的移动安全解决方案	面向各类党政机关、集团、企业移动办公以及执法机构移动执法等应用场景
5	基于国产商用密码技术的全行业应用安全解决方案	面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行政企事业单位
6	数据安全智能中枢解决方案	面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行政企事业单位
7	密码共生守护数据安全防护解决方案	面向政府、金融、教育、医疗、能源、军工等行政企事业单位
8	政务云密码支撑及服务建设方案	面向全国大数据局、全国各政务单位、各大运营商
9	企业级数据跨境安全合规方案	面向具有海外业务的国央企、跨国互联网企业、在华外资企业等，需要开展国际化数据流通的企业单位
10	智能网联汽车密码安全解决方案	面向国内外的汽车制造企业、车联网示范区、车联网科研测试单位
11	密码技术赋能工业互联网安全方案	面向工业企业，如电力、能源、离散制造业、装备制造业、能源、零配件、钢铁、工程机械、机床、纺织、注塑等
12	视频监控系统安全解决方案	面向政府、交通、金融、能源、教育等所有参与社会公共安全的行政事业单位

3、研发端：攻关多模态与零改造数字安全设施，研发多条线的密码智能应用

报告期内，公司加大投入前沿技术研发，形成“密码+AI”的数字安全底座 1.0 版本，支撑上层密码、数据与物联安全的产品生产。设计研发正元安全专属大模型及相关设备，并基于此研发实现多模态智能安全基础设施、零改造数字安全设施。研发智能密码监管/智能密评报告评审与生成、云原生安全平台等，以及面向内容电商、消防、医疗设备等领域的密码与数据安全新技术相结合的产品域，

实现公司在相关技术领域创新产品的突破。

三、公司发展战略和 2024 年经营计划

（一）公司发展战略

2023年1月，公司发布了《吉大正元公司战略发展规划（2023-2025）》。

2023年-2025年，公司将围绕“数字世界的守护者，数字伦理的捍卫者”的企业使命和“全球一流的数字安全企业”的企业愿景，以技术创新为动力，以产业经营和资本经营为手段，以渠道化、合作化和服务化为转型重点，以持续提升能力和效益为目标，做强、做大、做精主营业务，实现公司的跨越式发展。

（二）2024年经营计划

1、市场营销方面

强化营销体系建设。围绕“密码+AI”战略强化行业、区域、渠道三大市场体系建设，按照“行业主营、区域主销、渠道为基”的模式，不断优化公司的营销架构，提升协同作战能力，大力发展渠道、合作伙伴和生态伙伴，强化渠道标品化建设，加强新场景、新技术、新方案、新生态、新机制建设，更快更好地触达和服务客户。

挖掘行业用户需求。巩固政府、司法、财政、能源、央国企等现有重点行业优势地位，大力发展数据安全、政务云、行业云、信创、物联网、安全服务等行业，培育以大型互联网企业为代表的民营企业和个人安全市场。

持续推进战略南移。加强华东和华南的建设，完善以运营总部为核心、七大区域为二级中心、各省级办事处为三级中心的营销服务体系。持续推进区域阵地围绕“长三角+珠三角”南移。

提升客户服务效率。全面强化面向客户的营销、方案和交付“铁三角”运营体系建设及模式升级，实现公司从“产品+方案”到“产品+平台+生态+方案+服务”的模式转换。坚持客户第一，提升整体运营效率，快速高质量的满足用户的需求，为客户提供更为全面的优质服务，持续提升客户的满意度。

2、技术研发方面

研发以“密码+AI”为内核的安全产品体系。继续丰富密码优势领域产品系列，包括智能密码监管、新一代零信任与零改造密评等，并以密码及大模型智能设施为内核，研发数据安全、车联网、物联网、信创与安全服务领域全线产品与

服务，夯实以密码智能为优势的泛数字安全能力；面向党政军、央企、民企，以“泛安全整车”及“安全应用服务整车”方式，提供全栈的合规保障、业务运行与数据流通的数字安全能力，致力打造面向产业数字化、数字产业化的整体安全基础设施和安全屏障，守护数字伦理，为数字中国建设增效护航。

丰富生态平台“昆仑森林”推进安全产业快速发展。围绕大模型智能、数据要素资产化、数字资产和云大物移智等技术，通过生态联盟、联合开发、投资/合资、创新孵化等多样化合作模式，整合资源，合作创新，为用户提供完备完整的整车安全能力。

继续推进产学研管用研发模式并加大研发投入。夯实并继续寻求与政府、学术组织、高校科研院所、专业技术团队的合作，持续以联合实验室、课题、项目等多种方式，技术攻关、突破关键技术，提升核心竞争力。

3、运营管理方面

加强“元资本”品牌建设和资本投入。充分利用数字产业基金等资本平台，进行产业投资，完善产业链，与地方政府、专业公司等进行资本合作，更好的发展区域经济、行业数字化转型，加速公司战略落地。

加强公司管理，提升运营效率。不断增强技术、业务整体协同能力，促进技术创新，优化营销架构，加快渠道化转型，调整人才结构，提升公司品牌影响力。持续完善符合上市公司治理准则的合规体系制度建设，在实践中不断健全法人治理结构，规范公司运作，不断加强信息披露质量，积极开展投资者关系管理工作，切实维护公司、全体股东特别是中小股东的权益。

上述经营计划不代表公司对 2024 年度的盈利作出预测，是否可实现取决于外部环境、行业环境等诸多因素，存在不确定性，提请投资者注意。

总经理：于逢良

二〇二四年四月二十五日