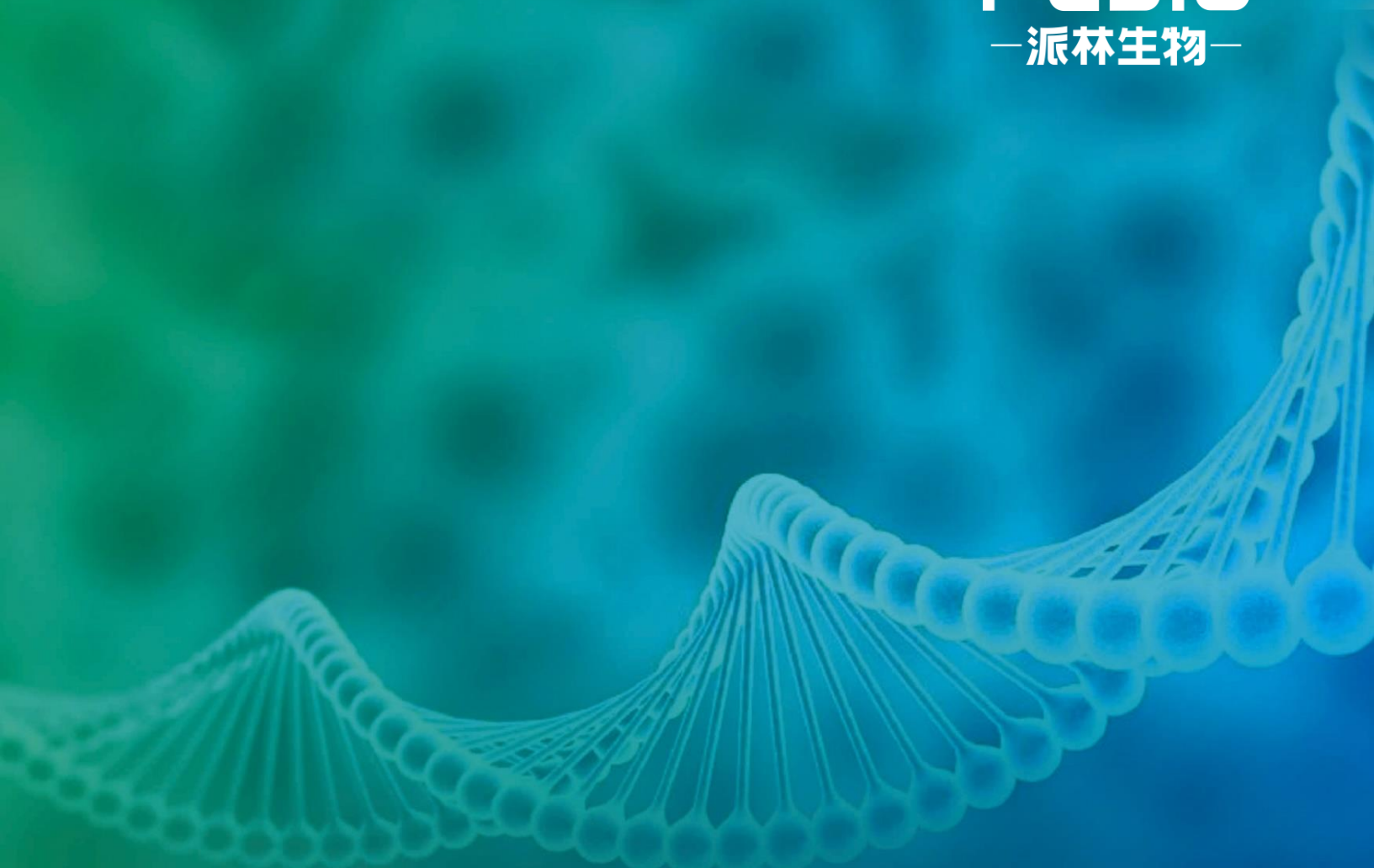


证券代码:000403

PLBIO
—派林生物—



2023

派斯双林生物制药股份有限公司
环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

目录

CONTENTS

管理层致辞 03

关于本报告 05

- 报告概览
- 报告框架
- 报告原则
- 报告范围
- 报告期间
- 数据来源
- 前瞻性声明
- 联络方式

附录索引 53

01 关于本公司 07

- 公司概况 07
- 经营业绩 09
- 相关主要奖项及荣誉 11
- 党建引领 12

02 环境、社会及治理体系 13

- ESG管理架构 13
- 利益相关者沟通 13
- 重要性评估 15

03 产品为本 17

- 加强研发创新 19
- 信息安全与知识产权 21
- 严控产品质量 22
- 提升用药可及性 24

04 合规运营 25

- 临床试验规范 27
- 负责任营销 27
- 提升客户服务 28
- 信息安全管理 28
- 可持续供应链 29

05 保护环境 31

- 温室气体排放 33
- 废弃物管理 34
- 资源使用管理 37
- 气候变化管理 39

06 员工关系 41

- 雇佣与平等 43
- 健康与安全 44
- 发展与培训 45
- 关怀与沟通 47
- 劳工准则 48
- 产教融合 48

07 反贪污 49

08 社会公益 51

管理层致辞

2023年是派林生物砥砺奋进、迈向新征程的一年。我们在面对全球局势动荡、产业环境变化及2022年原料血浆采集受影响的挑战下，专注血液制品核心主业，在确保质量第一、生产安全和监管合规的前提下，坚定不移执行既定战略发展及经营规划，在公司全体员工共同努力下，2023年经营业绩实现同比增长，采浆量实现同比大幅增长，为公司未来实现可持续快速发展打下了坚实基础。同时我们将环境、社会和治理(ESG)理念贯彻至经营管理方方面面，积极响应国家“碳达峰碳中和”战略，营造绿色低碳生产，助力公司在成为行业领先的生物科技企业之路上，持续保持高质量发展。

稳健经营的前行者

回首2023年，派林生物逐步将ESG理念与业务运营相结合，在公司治理、产品研发、低碳生产和可持续采购等重点领域推动实施，积极履行了对股东、员工、合作伙伴和社会等利益相关者的责任。我们始终坚持以依法经营的基本原则，规范公司治理，健全信息披露，推动廉政建设，提高了公司的透明度和诚信度，维护了广大股东和债权人的权益。我们持续打造多元包容的企业文化，不断赋能员工发展，实现企业与员工的同频共振，透过ESG实现企业效益和社会效益并举。

保质创新的先行者

产品质量是树立企业品牌的基石，是血液制品企业的生命线，我们长期秉持质量安全第一的企业经营理念，高度重视质量安全和经营合规，以不断奠定公司可持续健康发展的基础。我们不断推动变革和创新，原料血浆采集端内生与外延并举，深化与新疆德源的战略合作，采浆规模位居千吨级血液制品第一梯队；产品营销端内销外销齐头并进，积极布局全球市场，构建可持续竞争和盈利能力；产品研发端强化创新投入，持续推动血液制品新产品上市，积极尝试重组和血制相关等创新业务。

低碳环境的守护者

在环境保护与可持续发展方面，我们坚持低碳转型与企业发展相融合，助力国家双碳战略目标。我们严格遵守国家的环保法律法规，主动识别气候变化相关风险与机遇，积极打造无纸化绿色办公，减少碳排放和废物产生。在生产经营中，我们采用节能环保设备降低能源消耗，防治水土污染保护生态环境和天然资源。我们旨在成为低碳时代负责任的血液制品企业。

社会责任的践行者

血液制品属于不可或缺的国家重要战略性储备物资及重大疾病急救药品，我们全力保障产品生产及供应，满足国内外市场重大疾病急救用药，积极践行企业社会责任。我们深入贯彻落实国家关于“全面实施健康中国战略”的部署要求，改善血友病患者生活质量，公司通过专项公益基金等多种形式进行援助。同时作为一家有温度的血液制品企业，我们坚持以人为本，在乡村振兴、普惠医疗、慈善公益等方面持续深耕，持续投身社会公益事业。

展望未来，我们将秉承“与客户合作共赢、与员工共享成果、为股东创造价值、为社会奉献力量”的战略使命，坚持“致力于成为行业领先的生物科技企业”这一战略愿景，不断推动经营变革与发展，为更多患者带去希望和未来，用行动诠释我们作为血液制品企业的社会责任与使命。同时在这个变革的时代，我们将继续致力于实现更高标准的ESG目标，期待与所有利益相关者继续携手前行，共同创造更加高质量、可持续发展的未来。

致力于成为行业领先的生物科技企业

To be a Leading Biotech Company

关于本报告



报告概览

本报告为派斯双林生物制药股份有限公司及子公司（以下统称“派林生物”、“公司”或“我们”）所发布的年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下称“本报告”），本报告全面客观地披露公司2023年度在环境、社会及治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现其在可持续发展方面的承诺。

报告框架

本报告参考《深圳证券交易所股票上市规则（2022年修订）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》，并同时参考了中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、香港联合交易所有限公司《主板上市公司规则》附录C2所载的《环境、社会及治理报告指引》等进行编制。

报告原则

在编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致原则，具体如下所示：

重要性：本报告披露公司重要性议题甄别过程、重要性议题矩阵及最终结果，同时披露公司重要的利益相关者，以及对应的沟通措施。具体内容详见「利益相关者沟通」及「重要性评估」。

量化：本报告中所披露量化数据已附加补充说明，以解释在计算环境和社会范畴的关键绩效指标时使用的任何标准、方法和转换系数的来源，并遵循《指引》的规定。

平衡：本报告客观披露正面和负面信息，避免可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。

一致性：本报告所披露的信息涵盖派斯双林生物制药股份有限公司及子公司，与年报范围保持一致。本报告编写方法与上一报告年度保持一致，若披露范围和计算方法有变化可能会影响与往年报告比较，公司会对相关披露进行解释。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地从事血液制品研究、生产及销售的业务的运营实体，包括派斯双林生物制药股份有限公司及子公司广东双林生物制药有限公司（以下简称“广东双林”）、哈尔滨派斯菲科生物制药有限公司（以下简称“派斯菲科”），以及各地的单采血浆站（以下简称“浆站”）。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于2023年1月1日至2023年12月31日期间（以下简称“报告期”）环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施，为确保报告的全面性，部分信息适当溯及过往年份。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括本公司公开数据、内部行政文件、统计报表、财务报告及第三方机构问卷调查结果等。如无特别说明，本报告中使用的金额均为人民币。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述，乃基于公司及下属子公司的业务和所营运的市场的现行期望、估计、预测、信念及假设，并不能保证未来的表现。公司的表现或会受到市场风险、不明朗因素和超出香港交易所所控制范围的因素影响。因此，实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述存在一定差异。

联络方式

我们欢迎利益相关者提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。电子邮件：ir@slbiop.com。



01 关于本公司



公司概况

派林生物主营业务为血液制品研究、开发、生产和销售，公司产品是以健康人血浆或经特异免疫的人血浆为原料研发和生产的血液制品，属于不可或缺的国家重要战略性储备物资及重大疾病急救药品。

派斯双林生物制药股份有限公司

广东双林

广东省最大的血液制品
高新技术企业

血液制品 单采血浆站
3大类 8个品种 18个规格 19家

派斯菲科

东北三省唯一三大类产品齐全的
血液制品高新技术企业

血液制品 单采血浆站
3大类 9个品种 29个规格 19家

公司产品数量和单采血浆站数量均位居行业前列

11个
公司产品

位居行业第三

38个
单采血浆站

位居行业第三

公司战略愿景

致力于成为行业领先的生物
科技企业。

公司战略使命

与客户合作共赢、与员工共享成果、
为股东创造价值、为社会奉献力量。

公司单采血浆站分布图



战略发展规划：公司将聚焦血液制品主业，持续挖潜内生增长，加强党的建设，规范公司治理，提升血浆供应能力，强化营销管理能力，积极布局海外市场，加强产品研发能力，持续提升吨浆净利润水平，同时适时推动行业并购整合，加速公司扩张和发展。中长期将借鉴海外血液制品巨头发展方向，在做深做透血液制品基础上，积极尝试重组和血制相关等创新业务，向产业链上下游延伸，不断拓展生物医药业务布局，将派林生物打造成为行业领先的生物科技企业。

战略实施路径：在确保生产安全和监管合规的前提下，坚持质量和效益优先、稳中求进的战略思路，全面对标行业领先指标，借鉴海外巨头发展方向，不断推动变革和创新，在监管合规的前提下股东积极为上市公司全面赋能，通过内生与外延并举，实现企业战略愿景。



经营业绩

2023年，随着经济社会全面恢复常态化运行，血液制品行业原料血浆采集端全面恢复，产品销售端市场需求景气，血液制品行业恢复常态化且发展趋势良好。

报告期内，公司面对2022年下半年新疆浆站原料血浆停采时间较长和其他浆站采浆受影响的挑战，专注血液制品核心主业，在确保质量第一、生产安全和监管合规的前提下，坚定不移执行既定战略发展及经营规划，通过内生与外延并举，快速提升采浆规模；深化营销变革转型，内销外销齐头并进；持续加大研发创新，加快产品研发进度；严守生产质量安全，夯实持续发展基石；强化卓越运营能力，不断提升经营效率，在公司全体员工共同努力下，2023年经营业绩实现同比增长，采浆量实现同比大幅增长，为公司未来实现可持续快速发展打下了坚实基础。

财务绩效

¥ 232,872万元
营业收入

3.18%
同比减少

¥ 61,211万元
归属于母公司
股东的净利润

4.25%
同比增长

¥ 56,460万元
归属于上市公司股
东的扣除非经常性
损益的净利润

9.08%
同比增长

¥ 67,901万元
经营活动产生的
现金流量净额

29.53%
同比增长

¥ 公司总资产 863,047万元 | 归属于上市公司股东的所有者权益 742,865万元

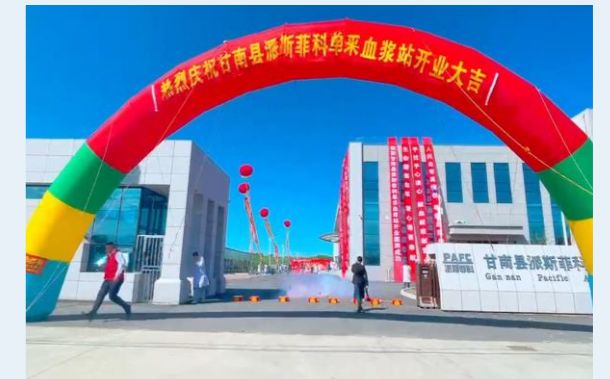
浆量大幅提升

随着经济社会全面恢复常态化运行，血液制品行业原料血浆采集全面恢复。公司大力推动浆员拓展工作，加大浆站绩效考核及激励力度，同时公司龙江浆站、甘南浆站、巴彦浆站、庆安浆站陆续验收并实现采浆，2023年公司采浆量超1,200吨，同比实现大幅增长，有效保障了年度经营目标达成，同时为公司未来实现可持续快速发展打下了坚实基础。

龙江浆站开业



甘南浆站开业



巴彦浆站开业



庆安浆站开业



销售需求景气

随着经济社会全面恢复常态化运行，社会及市场对血液制品认知大幅提高，产品销售端市场需求景气，尤其是人血白蛋白和静注人免疫球蛋白（pH4）供不应求，核心产品实现量价齐升，同时也为中国血液制品企业出口创造了机遇，公司在东南亚、南美洲及中东部分国家实现多种产品海外出口销售，并且完成巴基斯坦法规注册，助力年度经营目标达成。

深化经营变革

强化全面预算管理及战略督导，积极跟进影响营业业绩达成关键事项，有效保障年度经营目标达成；不断提升经营管理效率，大力推动提质增效工作；提升资金使用效率，利用闲置资金进行现金挂案例及理财，深化与新疆源战略合作。公司财务收益同比增加。

相关主要奖项及荣誉

派林生物始终秉持环境、社会及治理的核心理念，通过积极履行企业社会责任，在职工团体、环保实践、研发创新及社会公益等多方面均取得了显著成果，赢得了行业与社会的广泛赞誉。

2023年度，派林生物荣获的相关奖项包括：

派林生物

广东双林



第十四届投资者关系天马奖
证券时报社



2023年先进女职工集体
广东省总工会



工人先锋号
广东省总工会



ISO9001认证
卡狄亚标准认证(北京)有限公司



第二届湛江市人民政府质量奖提名奖
湛江市人民政府



扶贫济困传递大爱
湛江经济技术开发区实施乡村振兴战略领导小组



2023年广东省医药行业统计先进企业
广东省医药行业协会

派斯菲科



黑龙江医药20强企业
黑龙江省企业联合会
黑龙江医药行业协会



黑龙江100强企业
黑龙江省企业联合会



2023哈尔滨市民营企业50强
哈尔滨市发展非公有制经济
工作领导小组办公室



2023哈尔滨市民营企业制造业50强
哈尔滨市发展非公有制经济
工作领导小组办公室



2023中国年度优选雇主
智联招聘



工人先锋号
哈尔滨市总工会



2023年度综合经济突出贡献企业
中共哈尔滨新区工作委员会
哈尔滨新区管理委员会

党建引领

公司子公司广东双林和派斯菲科充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，着力加强党建工建、带团建工作，积极宣传贯彻党的路线方针政策，强化领导班子建设，团结凝聚职工群众，切实维护各方利益，推动企业健康发展。

公司始终坚持党的领导，全面推动健康中国建设，积极响应《十四五规划和2035年远景纲要》，全面提高医药产业链现代化水平，健全医药供应保障体系，更好满足人民群众多元化、多层次的健康需求，公司将带领全体员工迈步进军行业领先的生物科技企业。



02 环境、社会及治理体系 <<<<<

ESG管理架构

公司建立了自上而下的ESG管理架构，建立从决策、沟通、执行到汇报的闭环管理体系，确保ESG管理工作的有效落实。同时，公司将ESG管理融入发展战略之中，持续完善ESG管理体系，助力国际“双碳”发展战略。

董事会



董事会是公司ESG事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准ESG战略、愿景与目标，监督公司ESG表现及相关目标进度，审核和评估ESG事宜相关风险及重要性，审阅并批复ESG事宜相关的公开披露。

ESG工作组



公司ESG事宜的执行层由ESG工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的ESG管理和实施工作。ESG工作小组由公司总经理领导，子公司总经理及产品生产相关部门负责人组成，负责梳理ESG相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的ESG工作事项，负责收集、整理、分析ESG相关的数据及绩效表现，牵头准备ESG报告等。

利益相关者沟通

公司重视利益相关者及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关者的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与股东及投资者、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关者的利益，重视与各相关方的长远关系，将各利益相关者的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关者的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 促进行业健康发展 带动区域经济发展 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> 主动接受监督 依法合规履行义务 信息上报 按期汇报 推动行业上下游协同发展 提升药物可及性 建立合规运营监控机制 政企合作
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 财务业绩 业务发展 企业治理 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 报告及公告 股东大会 公司网站、电邮及热线电话 投资者交流及路演 深交所互动易平台 新闻稿件
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> 消费者权益 商业道德 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> 创新优质产品 保护客户资料及隐私 客户服务热线 电邮及热线电话 新闻稿件 社交媒体
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业发展 健康和安 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> 提供良好薪酬福利 定期进行绩效检讨及反馈 雇员培训 员工信箱及意见调查 公司平等沟通机制 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵守合约 沟通渠道 商业道德 成本控制 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合约 参加公开竞标 定期交流 审核与评估 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 沟通渠道 承担社会公益责任 信息公开 与媒体互动 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 官方网站 新闻发布会 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区贡献 生产经营对当地的影响 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 捐款 志愿者服务 开展健康科普 提升资源及能源使用效率

重要性评估

报告期内，公司开展了ESG相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别公司重大环境、社会及治理议题清单。

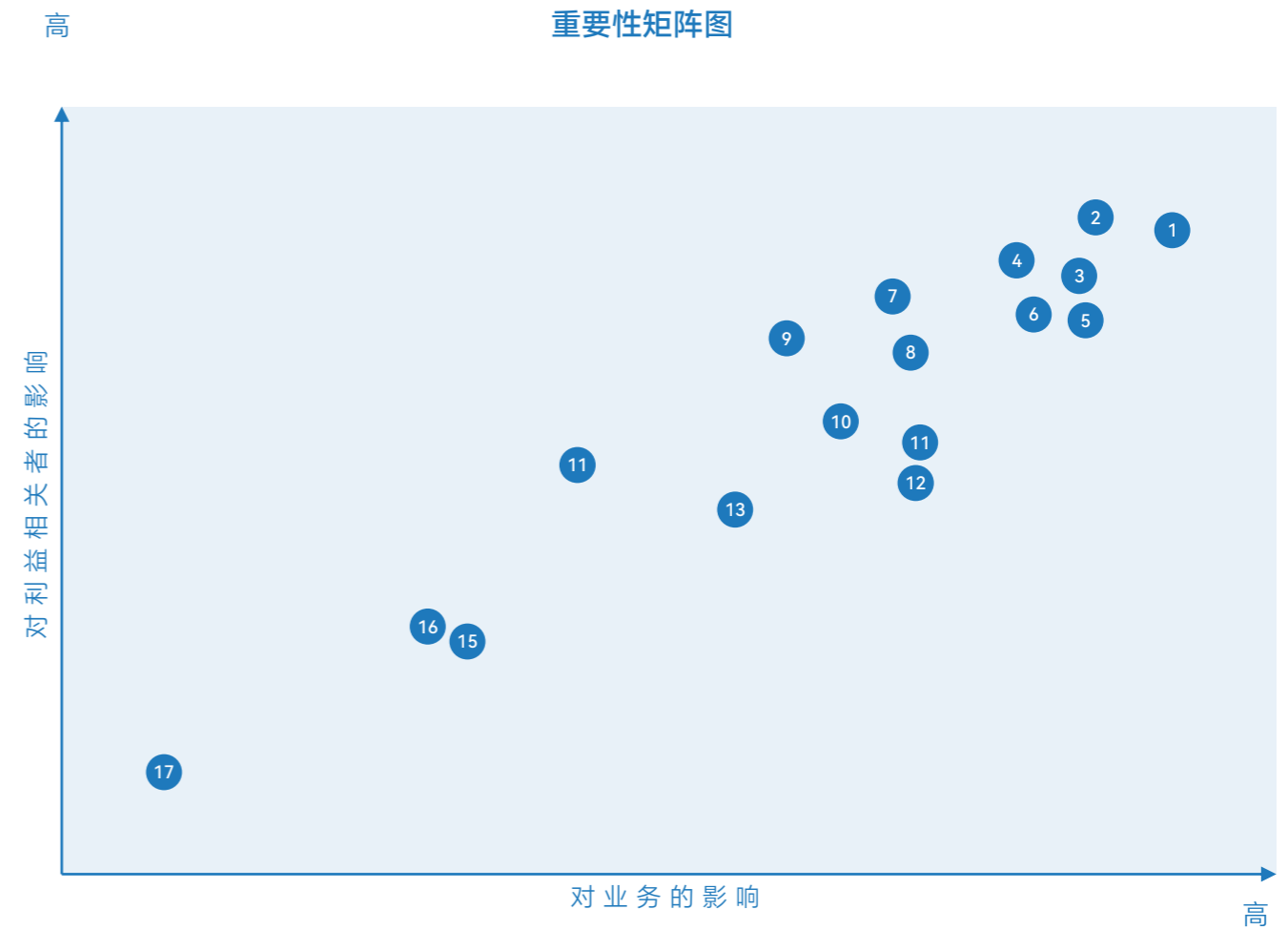
利益相关者调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关者发放。公司利益相关者通过反馈问卷调查，协助我们评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关者的重要性。

报告期内，根据问卷调查及分析得出的重要性矩阵列示如右图所示：

- | | | | |
|-----------|-----------|-------------|------------|
| 1 产品质量与安全 | 6 负责任营销 | 11 供应链管理 | 16 环境及天然资源 |
| 2 合规经营 | 7 职业健康与安全 | 12 排放和废弃物处理 | 17 气候变化 |
| 3 产品研发与创新 | 8 发展及培训 | 13 资源使用 | |
| 4 药物可及性 | 9 劳工准则 | 14 雇佣常规 | |
| 5 知识产权保护 | 10 反贪污 | 15 社区发展 | |

公司高度重视各利益相关者关注的议题，公司在制定、优化和调整相关经营策略时，会充分考虑重要性评估结果。针对排序前列的重要性议题，公司将在报告中进行相关信息的重点披露。

重要性矩阵图



03

产品为本

- 加强研发创新
- 严控产品质量
- 提升用药可及性



03 产品为本



公司始终关注病患需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为患者提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

加强研发创新

以病患需求为导向

公司始终坚持以患者需求为核心，将其作为研发创新的指南针。通过深入洞察临床医学的迫切需求与市场的实际缺口，我们确立了明确的研发目标。特别是对于罕见病、免疫系统疾病等缺乏有效治疗手段的病患群体，我们更是将他们的需求转化为技术研发的驱动力，力求在血液制品领域实现关键技术与重大产品的革新性突破。

目前，我们的研发重点主要放在原有产品的持续优化升级以及高附加值新一代静注人免疫球蛋白、凝血因子类新产品的研发上，旨在进一步提高血浆的综合利用率，同时推动国家血液制品的产品结构和使用模式向更加合理、成熟的方向发展。

持续提升研发能力

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。目前正在研究的新产品有新一代静注人免疫球蛋白、人凝血因子IX、人纤维蛋白原、人纤维蛋白粘合剂等。

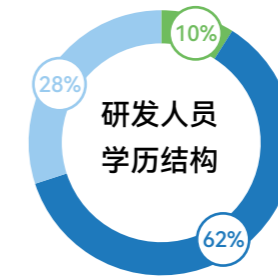
报告期内，公司研发投入共计9,374.17万元，占总营收比例4.03%。此外，公司持续引进高层次人才，培养技术创新队伍。截至报告期末，公司研发人员161人，主要集中在中年及青年，技术创新激情高，自主创新能力强，具备新产品工艺研究、临床试验、药品注册等专业人才。子公司广东双林建有广东省博士工作站、广东省科技专家工作站和广东省工程技术研究中心，派斯菲科建有国家级博士后工作站、黑龙江省工程技术中心和黑龙江省企业技术中心，具有较强的研发实力和创新能力。

公司研发投入 **9,374.17万元**

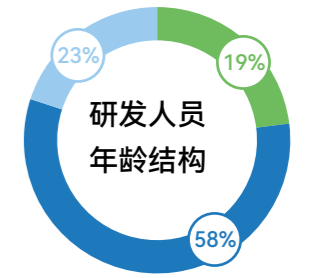
占总营收比例 **4.03%**

161人
研发人员数量

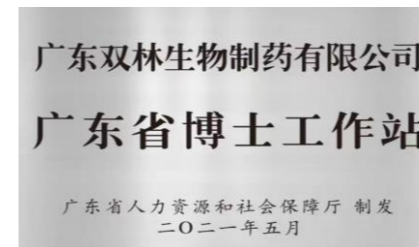
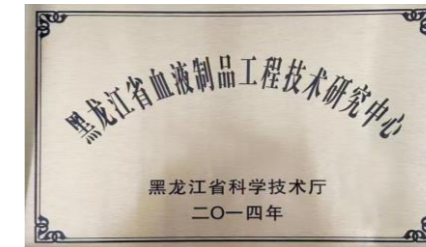
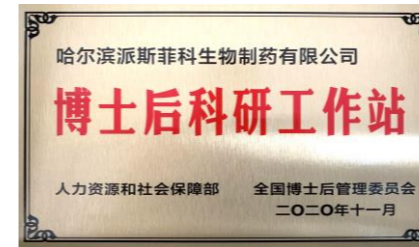
6.6%
研发人员占比



■ 硕士及以上 ■ 本科 ■ 其他



■ 30岁以下 ■ 30-40岁 ■ 40岁以上



加强产品研发管理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》等一系列药物研发法律法规，制定了《研发项目立项与实施管理制度》《研究开发费用财务核算规定》《预算管理制度》等相关制度，对公司研发项目实行全生命周期管理，规范科研项目流程，确保科研项目有序推进。

研发成果不断涌现

- “人凝血酶原复合物”获得药品注册证书，该项目主要用于治疗先天性或获得性凝血因子II、VII、IX、X缺乏的乙型血友病和凝血因子II、VII、IX、X缺乏导致的出血症状；
- “人纤维蛋白原”开展临床试验数据和注册现场核查，该项目主要用于治疗先天性纤维蛋白原缺少或缺乏症，获得性纤维蛋白原减少症等；
- “人凝血因子IX”获得国家药品监督管理局核发的“药物临床试验批准通知书”，该项目用以治疗血友病B，可显著帮助缺少人凝血因子IX的患者提高血液中含IX的水平，从而有效预防和治疗出血；
- 新一代静注人免疫球蛋白已向国家药品监督管理局提交临床试验申请；静注人免疫球蛋白获得巴基斯坦药品监管局药品注册证书和巴西卫生监督局颁发的GMP证书，静注人免疫球蛋白具备增强机体抗感染能力和提高免疫力功能。

信息安全与知识产权

尊重知识产权保护

知识产权是企业的无形资产，公司重视并不断完善知识产权保护体系，持续推进知识产权全过程管理，从公司新产品开发初期积极申请专利保护，到利用专利数据库规避专利风险。同时，公司积极落实专利预警工作，建立知识产权信息数据库，严控知识产权侵权风险的同时保护自有知识产权，促进知识产权的价值转化。

报告期内，公司严格遵守国内外知识产权有关的法律法规，制定并完善了《专利管理制度》《职务成果知识产权归属管理制度》《研发中心科研技术保密管理制度》等制度，强化公司内部知识产权维护及保障、信息保密及分享管理。

所有专利均通过自主研发获得

62项 授权专利 22项 发明专利 31项 实用新型 9项 外观设计 4项 正在实质审查的发明专利

公司将持续重视知识产权保护和自主研发能力培养，构筑公司长期可持续核心竞争力。

商业秘密保护

商业秘密涉及到公司的核心竞争力、商业计划、研发成果、市场策略等敏感信息，对于血液制品公司的长期竞争优势和商业利益至关重要。公司综合考虑物理安全、数字安全、人员管理和法律手段等多方面的措施，制定了《信息安全管理制度》《保密管理制度》，采取多项措施确保商业秘密得到有效管理，防止敏感信息不会被未经授权的人员获取，使其遭受违法窃取、泄露及使用。

公司已针对重要商业秘密范围进行定义，限制对商业秘密的内部访问权限。同时采取了如视频监控、门禁系统和安全储存设施等物理安全措施，以防止未经授权的人员接触商业秘密。特殊文件采用加密技术保护电子文件和通信，使用防火墙和安全软件保护计算机系统免受网络攻击。

入职员工需签订《保密协议》《竞业协议》，知晓商业秘密的重要性，禁止泄露与非法使用。员工离职后，不得擅自保存集团商业秘密和保密信息。同时，公司亦要求供应商、合作伙伴以及其他相关方需订立保密协议，确保商业秘密在整个供应链中得到有效保护。

严控产品质量

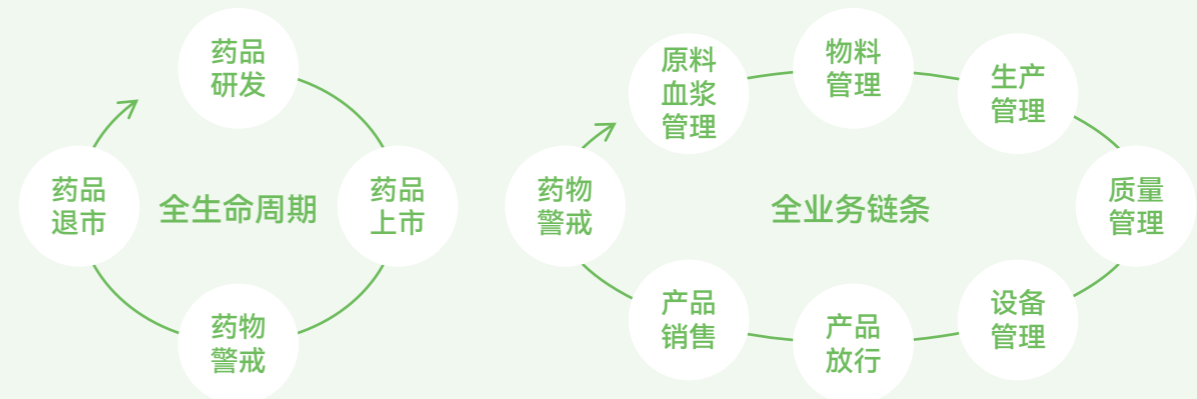
产品质量是血液制品企业的生命线，是树立企业品牌的基石。

公司严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《血液制品管理条例》《中华人民共和国药典》及各营运市场所在地适用的相关法规与标准，并满足《药品生产质量管理规范》(GMP)要求。公司在生产过程中制定了《药品生产工艺管理规程》《药品质量控制管理规程》《药品发运和销售管理规程》《药物警戒管理规程》等一系列的制度，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

重视质量管理文化建设

质量方针：技术先进、质量第一、顾客至上、遵信守约
质量文化：人人讲质量，事事讲质量

全生命周期的质量管理体系



质量控制实验室:持续投入先进设备和技术人才



核酸PCR实验室



QC实验室



实验动物中心

生产质量信息化建设

血源管理
信息系统

供应链
管理系统

实验室
LMIS系统

质量管理
QMS系统

生产信息化
项目

重视质量管理文化建设

公司一直将质量安全视为生命线，长期秉持质量安全第一的经营理念，以“技术先进、质量第一、顾客至上、遵信守约”为质量方针，公司通过入职质量培训、GMP规范培训、岗位培训等方式使员工建立质量意识，通过定期再培训、质量宣传、开展质量月活动、KPI考核融入质量指标等形式不断强化质量意识，使之烙印在员工脑中，贯彻于工作中。在公司内部建立了“人人讲质量、事事讲质量”的质量文化。在经营过程中，公司严守药品生产质量安全底线，切实落实企业生产主体责任，践行让老百姓用上放心药的社会责任。为了提高员工质量认识，在工作中关注产品质量，增强和提高法律知识水平，确保有效防范质量安全隐患，增强企业的凝聚力和竞争力。

报告期内，公司顺利通过ISO9001质量体系认证，标志着我们在推动业务管理的持续规范化、标准化以及科学化方面的进步，彰显了公司对高质量管理和服务的不懈追求。

建立全生命周期的质量管理体系

公司严格遵循国家法律法规、技术指南及国际指导原则，建立了全生命周期的质量管理体系，覆盖药品研发、药品上市、药物警戒、药品退市全生命周期，实施从原料血浆管理、物料管理、生产管理、质量管理、设备管理、产品放行、产品销售、药物警戒全业务链条全方位的质量管控，同时对所有与药品生产质量相关因素，如原辅料、中间品、半成品、成品、生产环境、工艺用水、公用系统等建立严格的质量标准并进行全方位的质量控制，确保每一环节都经过严格把关，以保障公众的用药安全。

为了保障药品的质量，公司对药品生产所用的原辅料、与药品直接接触的包装材料都进行了严格的质量控制，符合《中国药典》等相关法规标准。物料全部采购自经批准的合格供应商，并与供应商签订质量协议，明确物料的质量标准及双方的责任。每批物料到厂后，仓库人员按要求进行逐项验收并做记录，只有经质量管理部门检查、检验、批准放行并在有效期或复验期内的物料方可发放使用。

在生产过程中，公司严格按照GMP规范组织生产，质量管理部门对每批产品生产过程进行现场监督，每批产品生产过程各环节均严格按照要求取样检验进行监控，以有效把控产品生产过程中的质量。产品生产后，质量控制部按照《中国药典》和注册标准的要求进行取样、检测，确保准确检测出产品质量情况。产品厂检合格、批签发检验合格后，经过质量管理部门对整批产品充分评估，由质量授权人按内控标准批准放行上市。

此外，为了应对任何潜在的产品质量风险，公司还精心制定了详尽的换货、退货及产品召回管理规程。我们建立了多维度、完善的产品质量保障制度，针对各种可能出现的质量问题制定了周密的应对流程。在处理质量问题时，我们将全程记录相关信息，进行严格的抽样检测及留样，并及时公开处理结果，以确保消费者的用药信心。

同时，为增强公司对药品安全事件的应急响应能力，公司定期开展针对药品安全的安全事件演练，依靠模拟场景，识别潜在风险漏洞，检测安全管理存在的不足。通过实际演练，员工能更好理解自身在应急事件中的角色和责任，提高对风险的敏感性和应对能力。

建立了先进的质量控制实验室

实验室能力建设是确保产品满足设计性能要求和产品质量要求的基本保证，是确保产品质量稳步提高的重要措施和手段。为有效提高检测效率及质量，从源头上保证产品质量，公司不断加大资金投入，培养技术人才，完善机构设施，加快重点实验室建设，产品检验检测能力不断提升。

核酸PCR实验室

原料血浆的质量安全是产品质量安全的重要组成部分，公司运用前沿技术进行质量控制，建立了病毒核酸检测(PCR)实验室，配备了全自动的PCR检测仪器，对血浆进行病毒核酸检测，提高检测准确性，保证血浆质量安全。

QC实验室

对标国家检验机构建立了功能齐全的QC实验室，主要检测仪器均采购国际一线品牌的先进检测设备，实验室具备了全项检测所有原辅料、中间品、成品和研发新产品质量指标的能力。

实验动物中心

广东双林建有屏障级动物实验中心，拥有SPF级实验动物。是国内少数拥有实验动物生产许可证与实验动物使用许可证的血液制品生产企业，该中心按照广东省制药行业实验动物中心最高标准建造，经广东省科技厅颁发生产许可证、使用许可证，每年经过广东省实验动物监测所的监督检查，确保实验动物符合实验要求，为产品的质量安全提供重要支持。

推进生产质量信息化建设

为了整体提高公司生产质量管理水平和运营效率，基于行业监管趋势及企业经营发展需要，公司大力推动信息化建设，已实现血源管理信息系统、供应链管理系统、实验室LIMS系统、质量管理QMS系统、生产管理信息化系统等上线，正在推动药品研发数字化管理平台和设备管理系统建设，不断提高生产质量全流程风险管控能力。派斯菲科荣获两化融合管理体系评定A级证书和黑龙江省数字化（智能）示范车间的荣誉。

提升用药可及性

公司积极推进已上市产品优化，结合国内外市场需求，增加产品品规及适应症，延长效期及提高收率，优化降低生产成本，不断提升产品市场竞争能力，以有效满足市场药品需要。

公司不断进行产品创新研发，公司在研产品进度较快的数量超过10个，公司将大力推动新产品研发及上市进度，力争新产品尽早上市销售，进一步满足患者用药需求，让产品能够被更多患者所使用和受益。

公司积极开展海外出口业务，公司已在东南亚、南美洲及中东部分国家实现多种产品海外出口销售，公司在积极抓住应急出口类短期贸易机会的同时，正在多个国家和地区与合作伙伴推进海外市场法规注册出口的长期贸易机会，公司静注人免疫球蛋白（pH4）已获得巴基斯坦药品监管局批发的药品注册证书，还取得了巴西卫生监督局颁发的GMP证书，正在加大力度持续推进为更多国家和地区提供优质药品和服务。

为深入贯彻落实国家关于“全面实施健康中国战略”的部署要求，公司通过与血友病专业学术团体合作及设立专项公益基金，对血友病患者实施援助计划，改善血友病患者的生存质量，让他们回归正常生活。于报告期内，公司携手广东省源本慈善基金会，举行了以“爱在双凝，你我同行”为主题的专项基金项目，向广东省及全国其他省份地区使用人凝血因子VIII的血友病患者提供药品费用援助约500万元，通过缓解患者经济压力为全国甲型血友病患者的治疗贡献企业力量。

公司已有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白（pH4）等7项产品纳入国家医保目录，进一步惠及广大患者，减轻用药负担，也为医生和患者提供了更好的治疗选择和服务。

04 合规运营

- 临床试验规范
- 负责任营销
- 提升客户服务
- 信息安全管理
- 可持续供应链



04 合规运营



临床试验规范

公司临床试验遵守《药物临床试验质量管理规范》等管理规定和相关法律法规等制度，临床试验全过程按CDE备案的临床方案开展，保障受试者权益和临床试验开展的科学性。

受试者权益保障措施举例：

伦理学方面

严格遵守赫尔辛基宣言（the Declaration of Helsinki）的人体医学研究伦理准则和《药物临床试验质量管理规范》及相应的开展临床试验的法规。临床试验方案和知情同意书均通过组长单位及各参加单位的伦理委员会审核批准。受试者入组前，研究者会以书面文字形式向患者本人或其指定代表完整、全面、如实地介绍本临床试验方案和知情同意书。

受试者的其他权益

向受试者提供免费试验用药品，向受试者提供免费的相关医学检测；承担受试者与临床试验相关的不良事件的诊疗费用，以及相应的补偿。

报告期内，公司未收到任何临床相关的投诉及诉讼。

负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

平等获得

公司注重与全国各地的医院、疾控和和诊所建立紧密的合作关系，确保患者能够及时获得对症所需的治疗药物。

公平定价

公司按省级挂网价或中标价，并结合充分结合细分终端的属性进行产品定价，确保产品定价合理、透明。同时，公司积极探索与医保部门的合作，开展价格谈判、参与药品集中采购等活动，以保障患者的权益。

公司在营销方面秉承药企应有的社会责任，全心全意为人民服务的营销理念，践行科学严谨、负责任的营销态度。同时以打造一支学习型的专业团队为目标，不定期组织线上及线下全面、专业的产品知识、临床用药、国家法律法规等方面的培训和支持，进而赋能、优化和提升营销团队的专业技能，以此来及时准确地响应来自临床的需求，提供专业、负责任的售后服务，也确保在推广药品的过程环节中始终遵循商业道德和法律法规。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关者的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

广东双林的营销体系

具有全面、完善的部门构架及职能，负责市场开发、维护、结算、学术、售后及合规管控等环节的具体工作，建立客户管理、学术推广、合规结算等信息化系统，开展数字化营销，不断提升客户服务效率。

派斯菲科设置区域销售团队

由区域销售经理负责市场开发、维护、售后及投诉等具体工作，通过具备相关资质的经销商销往医院和医疗机构等，少量产品直接销往各地药店、药房和医院等终端。

此外，公司与医疗机构、患者建立良好的沟通渠道，积极与有关公益组织、患者互动，服务于患者，回馈社会。

报告期内，公司未收到有关客户服务的投诉个案。

信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理办法》、《外部人员信息安全管理规定》及《内部人员信息安全管理规定》，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。2023年，公司按照《信息安全等级保护管理办法》有关规定开展了信息安全等级保护测评工作，并获得二级等保证书，为信息安全提供有力的软硬件保障。

公司高度重视患者及客户隐私和保护，以严格的标准和流程保护患者及客户的隐私和信息安全。公司在病患参与临床试验之前，会与患者签订《知情通知书》，规定病患信息用途，并强调个人信息的保密，保证患者病患隐私安全。报告期内，公司临床试验病患《知情同意书》签署覆盖比例达100%。在患者信息的收集、存储和使用方面，公司严格遵循国家法律法规和行业标准，确保病患隐私安全。

在客户隐私保护方面

公司严格执行保密协议制度，并对客户信息查看设置了专属权限。公司信息技术部门会定期查看权限是否匹配或是否出现错配，并对发现的问题及时进行更正。公司高度重视网络安全和隐私保护，制定《信息安全管理办法》，从信息安全管理策略、信息资产安全、物理和环境安全、通信与操作安全、访问控制、信息系统建设安全、业务连续性管理等多个方面进行了规范和约束，增加了应用服务器防护隔离措施，加强了隐私保护。

在员工个人信息与隐私保护意识方面

公司专门邀请外部专家开展相关培训，提高员工信息保护意识与能力。定期开展全员信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。

报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，我们致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

供应商选择

我们关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，我们在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全和质量以及环境等方面提出了明确要求。报告期内，公司共有231家主要供应商。

供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商管理规程》《招标管理制度》《物料供应商管理规程》《生产物料采购管理规程》《合同管理制度》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资、工程和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售和建筑工程等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，我们定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

05

保护环境

- 温室气体排放
- 废弃物管理
- 资源使用管理
- 气候变化管理

广东双林生物制药有限公司

05 保护环境



公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及我们与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司致力于将环境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物、水及土地的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国水污染物污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等。

温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

报告期内，本公司共排放了49,654.80吨二氧化碳当量，排放密度为20.47吨二氧化碳当量/人。

指标 ¹	单位	2023年排放量	2022年排放量
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	17,573.75	11,317.00
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	32,081.05	24,263.86
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	49,654.80	35,580.86
温室气体排放密度 ²	吨二氧化碳当量/人	20.47	17.00

备注：

1.温室气体排放数据乃按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》、香港交易所发布的《如何准备环境、社会及治理报告 — 附录二：环境关键绩效指标汇报指引》及最新发布的中国区域电网基准线排放因子。

2.截至2023年12月31日，本公司报告范围的雇员总数为2,426名。有关数据亦用于计算其他密度数据。

为减少温室气体排放，公司制定了《节能管理制度》，组建了以子公司总经理为组长的节能领导小组，并下设节能办公室，子公司所有部门分管领导和部长均担任职务，负责各部门节能措施的落实。公司制定了一系列计划和措施以实现减排目标，包括以下几个方面：

节约能源，降低电力使用量

我们通过提高生产工艺的效率、使用节能设备等方式来降低电力使用量。同时，我们也积极推广员工节约用电的意识，在设备设施停止使用时及时关闭电源，减少不必要浪费。

优化车队管理，减少车辆使用

我们采取了一系列措施来优化车队管理，包括定期检查车辆的机械状况、优化路线规划、鼓励员工使用公共交通工具或绿色出行方式，如骑自行车或步行。

推广使用清洁能源

未来有条件将在公司内部考虑采用清洁能源，比如光伏发电等。

废弃物管理

废弃物排放

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

有害废弃物

我们的废弃物包括生产运营过程中产生的医疗废物和废弃化学品等有害废弃物。为避免该等有害废弃物中可能包含的病原微生物、有害化学物质等造成负面影响，公司一直非常重视有害废弃物的排放和管理。公司严格遵守《危险废物名录》《危险废物经营许可证管理办法》的相关规定，制定了《废品、废料处理操作规程》《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》《危险废物管理计划》等操作流程和规章，并将医疗废物交由专业的医疗废弃物处理公司进行处理。

对于不同种类的有害废弃物，公司采取的处理方式和措施如下：

医疗废物

按照国家有关规定，对医疗废物进行专门的分类（病理学废物、注射器、药品、脏器和组织等），运往有资质的医疗废物处理公司处置。

实验消毒废物

主要指在实验室中使用的一些化学试剂、培养基和生物制品等。针对此类废弃物，公司要求实验室工作人员严格按照《危险废弃物分类收集及贮存管理规程》、《危险废物管理计划》等规章对实验废物进行正确的分类和收集，并运往具有资质的实验废物处理公司处置。

硅藻土

公司生产过程中会产生一定量的硅藻土废料。为了减少其对环境的影响，公司先行对其进行高温高压灭菌处理，再移交专业医疗废弃物处理公司进行处理。

有害废弃包装物

主要包括废弃油桶、废弃化学品桶等。公司在工厂内设立专门的储存场所，按国家相关法规要求规范化贮存，对包装物进行分类压缩，再交由具有资质的企业进行回收和处置。

废液

公司对废液进行分类、收集和处置，将其送往具有资质的企业进行处理，确保不对环境和人类造成影响。

化学溶剂和过期化学试剂

公司严格按照《实验室废弃化学品收集技术规范》相关的操作流程和规章，确定各类试剂相容性，在分类收集、储存、包装后，交由有资质的单位进行焚烧处理。过期化学试剂按照危险性分类收集、包装后交由有资质的单位进行处理。

化学品管理

公司使用的化学品主要包括药物原料、生产辅助材料、实验室试剂等。为保障生产过程的环境安全和员工健康，公司对化学品的管理十分重视。

公司通过严格的供应商管理，确保所采购的化学品符合相关法规和标准；在使用化学品的过程中，公司遵守有关的法律法规和标准，确保化学品的正确使用和储存，及时处理化学品泄漏事故。此外，公司还开展化学品安全培训，提高员工对化学品的认识和操作技能。

针对行业特点，公司将化学品管理纳入生产和环境管理体系，并且每年对化学品使用情况进行评估和监控，不断完善管理措施，确保化学品使用过程中对环境和人体健康的影响最小化。

无害废弃物

我们的无害废弃物主要来自于日常的办公运营活动，主要包括厨余垃圾、生活垃圾以及废弃包装，我们会委托具有资质的第三方公司对其进行回收及处理。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。在产业化建设之初即对厂房建设和装修严格按照最高标准执行，并且同步进行配套污染防治设施的建设与投入使用，严格落实环评的各项要求。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，在办公地点设置分类垃圾桶，利用内部在线平台向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。对于运营中产生的无害废弃物，我们依据国家垃圾分类要求在内部完成首次分拣。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

污水排放

公司的业务活动并无大量用水，污水排放主要为生产车间、实验室过程产生的少量废水，为妥善处置生产车间、实验室污水和各种废水，公司从管网设计、设备引进、废水达标排放、第三方检测等方面加强废水的处理与排放。

公司在实验室、污水处理站安装废水处理设施，对废水进行适当处理后再排放；对排水设计了污水管网、废水管网、雨水管网；引进废水处理设备，积极推进设备迭代；根据排污许可证核发规范，编制自行检测方案，并组织开展第三方检测。

资源使用管理

能源消耗

公司已制定了有关节能的政策和措施，以监测及最大限度地提高能源效率。该等政策和措施均妥善告知所有员工。公司对能源目标进行定期检讨，以持续改善公司的耗能表现。目前公司所有的能源消耗来自于车辆及生产设备导致的燃油消耗及外购电力。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源消耗			
能源类型	单位	2023年消耗量	2022年消耗量
直接能源消耗总量	兆瓦时	12,157.60	17,489.68
汽油	兆瓦时	7,237.24	13,241.59
柴油	兆瓦时	1,778.09	1,774.96
天然气	兆瓦时	2,855.74	2,473.13
液化石油气	兆瓦时	286.53	-
间接能源消耗总量	兆瓦时	49,546.69	41,569.11
外购电力	兆瓦时	49,546.69	41,569.11
能源消耗总量	兆瓦时	61,704.29	59,058.79
能源消耗总量密度	兆瓦时/人	25.43	28.22

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司制定了《节能管理制度》、《车辆管理制度》、《办公用品管理制度》等多项政策，并制定了《降本增效奖励办法》，切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

主要节能措施

- 1 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 2 实施节能减排制度、集中排产减少设备启停次数等减少能源损耗。
- 3 审查公司的改建、扩建和新建工程设计，确保工程设计内容具有明确和正确的节能评估，合理选用节能工艺、设备和材料。
- 4 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 5 对生产用水、用电环节进行计量、及时监控异常。
- 6 规范公车使用，科学、合理安排公务用车。
- 7 夏季将室内空调温度设置为不低于26℃。

废气排放

本公司的废气排放源来自公司车辆使用以及化石燃料燃烧过程产生的氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)及颗粒物 (PM) 的排放。

废气排放

废气排放类型	单位	2023年排放量
氮氧化物 NOx	千克	3,910.63
硫氧化物 SOx	千克	13.37
颗粒物 PM	千克	293.80

用水管理

公司的用水主要是生产用水、实验室用水及办公室的生活用水。公司水资源均取自市政用水，故并没有任何求取适用水源上的问题。报告期内，公司水资源消耗表现如下表所示：

水资源消耗

水资源消耗	单位	2023年排放量	2022年排放量
耗水量	立方米	594,551.64	539,153.96
耗水密度	立方米/人	245.07	257.60

公司订立了以下节约用水措施，以对生产、实验用水进行控制，并鼓励全体员工养成节水习惯：

节约用水措施

- 1 在污水处理站中建立了水质化验室进行日常监测，确保污水排放水质符合国家和地方相关的水质标准。
- 2 提高水的重复利用，改善用水质量，提高设备传热效率。
- 3 根据生产调度，合理调整供水设备运行。
- 4 定期检查供水管道，防止水资源浪费。
- 5 组织操作人员节能培训，严格执行《锅炉水质标准》等规章制度。
- 6 加强节水宣传，张贴节水标语，引导员工合理用水。

报告期内，公司回收蒸汽冷凝水8,392吨。

包装材料

我们积极与客户沟通，在满足交付物的基本包装需求、保证其完好的前提下，尽量用简化包装和环保型包材（如使用可回收的塑料板），以减少对生态环境的影响。

报告期内，公司包装材料消耗情况如下表所示：

包装材料消耗

包装材料消耗	单位	2023年排放量	2022年排放量
纸箱	吨	153.89	183.09
塑料袋	吨	0.21	11.88
浆袋	吨	90.19	18.64
包装材料消耗总量	吨	244.29	213.61
包装材料消耗密度	吨/人	0.10	0.10

公司将继续通过优化包装设计提高成品的包装容积率，并落实到所有生产车间、仓储和公用工程设施，有效降低包材使用量，提升经济效益。

气候变化管理

气候变化对人类的影响已成为全球关切的问题。公司深刻理解识别和缓解气候相关重大问题的重要性，紧密关注气候变化对公司业务及营运的潜在影响，致力于管理可能影响公司业务活动的潜在气候相关风险。公司已将气候变化相关风险纳入企业风险管理之中，以识别和缓释潜在风险。

实体风险

台风、风暴、暴雨、严寒或酷热等极端天气事件的频率和严重程度增加，将为公司的营运及业务设施带来急性和慢性的实体风险。极端天气可能会破坏原材料和设备供应链，导致原材料、设备供应不足和短缺，制约公司的研发和生产，导致产能下降，或导致采购成本上升。生产能力和成本受气候因素扰动，将可能进一步致使公司面临不能履约和延迟履约的相关风险，对公司的收益造成直接负面影响。此外，极端天气可能会影响公司员工的健康安全。

为减少潜在的风险和危害，公司积极制定应对计划，包括在恶劣或极端天气情况下的弹性工作安排和预防措施。公司为设备和人员安全购买保险，并制定应急预案，配备应急物资，每年开展应急演练，提高应急能力，尽可能降低极端天气对财产及人员安全造成的影响。

转型风险

为了实现碳中和的全球愿景，我们预计，监管、技术和市场的布局将因气候变化而有所改变，包括收紧环保及排放相关政策，征收环保相关税项，以及客户偏好转向更环保友善经营的公司。

为了应对上述政策、法律以及声誉风险，公司对法律法规及全球气候转变的趋势保持关注。此外，公司主动肩负环保责任，采取措施以减少能源消耗和温室气体排放等，并制定了环境绩效目标。未来我们将持续优化能源结构，进一步减少生产经营对环境带来的影响。

机遇

面对全球气候变化的严峻挑战，派林生物深知传统能源市场的不稳定性将对企业未来发展造成潜在影响。

派林生物将可再生能源视为应对未来能源市场变化的关键策略。在未来，我们将逐步增加清洁能源的使用比例，降低对传统能源的过度依赖，从而减少能源成本波动对企业经营的影响。这一举措不仅有助于提升公司的能源安全，还将为公司的可持续发展奠定坚实基础。

随着全球气候变化的加剧，客户对环境友好型产品的需求不断上升。派林生物将紧跟市场趋势，努力研发和创新，为客户提供更多符合环保标准、低碳排放的优质产品与服务，大力提升我们的品牌形象。



06

员工关系

- 雇佣与平等
- 健康与安全
- 发展与培训
- 关怀与沟通
- 劳工准则



06 员工关系



雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

招聘及解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。公司已制定《招聘与录用管理制度》，明确了公司招聘原则与标准、招聘工作组织机构、招聘计划与预算、信息发布渠道、试用与录用、解聘等内容，从而保障员工雇佣机会平等、能力与职位需求匹配、招聘预算专款专用。公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

截至报告期末，公司共有2,426名员工，雇员整体流失率15.09%³。公司员工按性别、年龄、地区及雇佣类型划分的员工总数如下表所示：

雇员人数	2023年	2022年	流失雇员人数	2023年	2022年
雇员总数	2,426	2,093	流失雇员总数	366	170
按性别划分			按性别划分		
男性	1,004	917	男性	157	76
女性	1,422	1,176	女性	209	94
按年龄划分			按年龄划分		
30岁以下	677	603	30岁以下	145	66
30-50岁	1,349	1,180	30-50岁	168	82
50岁以上	400	310	50岁以上	53	22
按地区划分			按地区划分		
中国大陆	2,426	2,093	中国大陆	366	170
按雇佣类型划分			按雇佣类型划分		
全职	2,426	2,093	全职	366	170
兼职	0	0	兼职	0	0

备注：

雇员流失率按报告期内离职雇员人数除以2023年12月31日的该类别在职雇员总数x100%计算。

多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、性取向或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动合同法》。

健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《危险化学品安全管理条例》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境及安全保卫管理制度》《安全教育培训管理制度》《职业病防治责任管理制度》《职业病危害警示与告知管理制度》《职业病防治管理绩效考核管理制度》《职业病危害事故处置与报告管理制度》等十余项公司制度，涵盖极端天气应对、消防安全管理、职业健康管理、危化品管理等30余项管理制度和岗位操作规程，并已严格落实到公司日常职业健康安全工作中。

公司高度重视员工生产生命安全，在制度中对员工生产流程中可能涉及到的多项危险作业流程进行了详尽的规定，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，我们每年都组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习及演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司切实关注职业病对员工的危害，在日常工作中，对生产环境、仓储条件等进行严格的管控和检查，以确保生产过程中的安全性。此外，公司定期聘请有资质的第三方评价公司，对于各类实验室、车间等办公场所，进行职业病危害因素、防护设施、危害现状、控制效果等内容进行检测与评价，并接受监管部门的监督和检查。公司每年组织员工进行职业健康体检，及时解决潜在的职业病危害问题，确保员工的职业健康。

我们深知员工的安全意识和应急反应能力对于保障其生命安全的重要性。公司每年定期组织员工对岗位涉及的安全生产管理制度进行学习及演练，加深了员工对安全制度的理解，提高了他们在紧急情况下的应急处理能力。于报告期内，公司员工参与政府消防队组织的全民消防安全疏散逃生演练活动、公司组织的劳动防护用品穿戴比赛和高温中暑应急演练等活动，增强员工安全防范意识。

公司连续三年（含报告期）实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

健康与安全指标	单位	2023年	2022年
因工死亡人数	人	0	0
工伤比例	%	0%	0%
因工伤损失工作日数	天	90	18
因工受伤人数	人	1	1

发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《薪酬管理制度》、《绩效考评管理办法》、《职级管理试行办法》等，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

公司重视员工沟通及对员工的绩效辅导，通过员工自我评价与上级的绩效评价匹配、调整工作内容，帮助员工在工作岗位上获得自我成就感，鼓励员工进行自我职业探索，以实现岗位和人才的有效匹配，为公司发展提供坚实的人才基础。

在内部培养为主，外部选拔为辅的原则下，派林生物帮助每一位员工明确个人职业发展通道，制定《员工晋升级管理制度》，对研发、生产、销售及其他岗位所有员工定岗定级、晋升级资格要求以及相应的申报流程进行了规定，通过完善晋升级制度，保障员工在公司内部职业发展的公平与公正，同时鼓励优秀员工能够快速成长，从而科学合理地搭建公司人才梯队。

派林生物将员工绩效管理视为实现员工个人成长与公司发展相统一的重要方式。我们制定并实施《绩效管理制度》，引入以「提升组织活力、赋能员工发展」为目标的绩效管理工具，帮助员工找到最优解，提升工作效率，激活团队创造力。

我们的绩效管理坚持目标导向、全员参与、客观公正、充分沟通的原则，包括绩效目标制定、绩效面谈、绩效考核及绩效结果与应用。其中，绩效面谈贯穿全年，通过直接主管与员工之间充分的面谈与反馈，合理运用企业的激励机制，探寻员工本人的发展需求，制定充分激发员工潜能的人才发展计划，实现企业和员工的共同发展。绩效管理机制明确以数据和事实为考评依据，进行公平、公正、公开的员工绩效考核，整体形成了良性循环发展的绩效考核体系。

我们关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；我们致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，我们积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

员工培训

公司一直注重员工培训，基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《公司培训管理制度》、《培训管理规程》等制度以规范培训工作的落实。



为加强公司内部人才建设，孵育高质量综合型人才，公司已开通管培生训练营集训。该项目围绕职场课程、实地参观、团体活动及成果汇报四大维度展开一个月的轮岗培训，公司予以专业性、针对性的辅导培养。

针对公司核心青年骨干人员，公司定期组织“菁英班”参与优秀企业的对标研学活动。各业务部门学员汲取行业领先经验，结合公司实际发展情况开展小组讨论和综合分析，最终提出解决方案。各小组成员在专业指导下，完成了各专题课题任务，大大赋能员工，促进公司可持续高质量发展。

为保障公司中高层战略后备人才充足，为公司提供长足动力。公司定期组织管理层“领航班”人才培养项目。管理层实地走访对标优秀企业，双方中高层就生产、质量、研发和血源等重要方面进行管理经验交流，学习同行经营管理制度，共同促进血液制品行业健康发展。

报告期内，公司共有2,002人次参加培训，累计培训总时长158,326小时，平均每人次培训时长79.08小时。培训数据按性别及雇员类别划分的情况如下表所示：

	2023年		2022年	
	受训雇员百分比 (%)	平均受训时数 (小时)	受训雇员百分比 (%)	平均受训时数 (小时)
男性	79%	71.73	86%	57.17
女性	85%	83.90	94%	72.22
生产人员	100%	54.21	108%	84.28
销售人员	85%	28.73	65%	50.06

	2023年		2022年	
	受训雇员百分比 (%)	平均受训时数 (小时)	受训雇员百分比 (%)	平均受训时数 (小时)
技术人员	85%	92.40	103%	79.50
财务人员	92%	76.30	96%	52.07
行政人员	89%	69.47	96%	52.26
其他人员	61%	76.32	51%	31.18

关怀与沟通

薪酬福利

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，我们为员工配备IT平台等多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，我们基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

我们为员工提供多项福利，在“五险一金”的基础上为员工建立年金计划，吸纳符合条件的员工参与；发放节日、子女教育、赡养老人、教育培训、职称以及其他多类型津贴；定期发放劳动保护用品，并每年组织员工体检；除法定节假日外为员工设置产假、补休假、婚假等有薪假期，从而提升员工的幸福感。

员工关怀

我们为员工组织多种类型的文体活动。一方面，我们在内部建立员工俱乐部，丰富员工的业余生活；另一方面，我们定期组织文化娱乐活动，如元宵节包汤圆、妇女节系列活动、情暖六一节、血友病日献浆、端午节包粽子、夏日送清凉、冬季慰问活动以及志愿者活动等。

员工沟通

公司充分尊重、重视员工意见表达，我们制定并实施《员工意见反馈及申诉管理制度》，建立了畅通的员工沟通渠道，灵活收集员工针对工作内容、工作问题的反馈信息，以及时调整公司相关政策。

我们尊重员工的结社自由和权利，按照《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，以及新施行或修订的相关法律法规，集团及各成员企业均依法设立企业工会，全体员工均有权利自主参加工会。企业工会每年组织召开覆盖不同职级、岗位、群体的职工代表大会，讨论劳动保护、工作条件、考核奖惩等关系到员工切身利益重点议题，并形成意见和建议，与企业进行沟通、互动。

目前，公司提供多元化的员工沟通渠道，已经开通的员工沟通渠道包括：

公司开通的员工沟通渠道

- 1 直接上级或部门经理作为员工的领导者，随时接受下属的沟通与反馈；
- 2 办公室定期安排员工谈心；
- 3 建立总经理信箱，办公室负责收集并传达员工意见。

劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。

公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

产教融合

为持续提升员工职业技能水平和创新人才培养模式，公司持续推动校企合作，将学校的教育资源与派林生物的医药资源充分融合，共同推进医、学、教、研、产一体化建设。

报告期内，公司与湛江经开区一弘职业培训学校携手，合作开展了富有创新性的“企业新型学徒制”项目。这一项目的实施，不仅实现了工作与学习的有机融合，即“工学一体”，更在培养专业技能人才方面取得了显著成效。通过这一模式，帮助学生能够在实践中深化理论知识，同时也能将所学知识即时应用于实际工作中，从而大大提升其职业技能和综合素质。此外，这种学徒制模式还极大地推动了“双林工匠品牌”的建设，不仅强化了员工的专业技能，更进一步塑造了公司的专业形象，为公司的长远发展注入了新的活力。

07 反贪污

07 反贪污



公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司遵守《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反洗钱法》、《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，加强相关法律法规宣传，塑造公平、公开、廉洁、正直的风气。

公司与员工均签订《廉洁协议》，从源头防范利益冲突、私下协议、行贿受贿等贪污舞弊问题。公司制定并严格执行《内部审计管理制度》、《发现违规问题问责管理办法》，将反腐败责任落实到人，并重点针对销售部门的合规管理制定了标准操作程序，通过培训、内部审计等方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司每年进行反腐败培训，深化反腐败意识。报告期内，公司董事及员工均接受了反腐败培训，累计培训时长超过263小时，针对廉洁从业、医药企业税务合规、商业贿赂、企业招标法律风险防范等主题课程进行了兼顾侧重的学习，强化公司廉洁文化。

公司成立了党委、纪委，对公司各项事宜进行廉洁监督。同时，公司建立了内部举报机制，鼓励员工主动向公司汇报任何违反反腐败规定的行为，保障员工举报的权益。所有受举报的案件将秘密处理，举报人的其他合法权利亦会受到合法保护。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

08 社会公益

08 社会公益



公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业，在健康护航、普惠医疗等方面为社会贡献力量，并为推进医学教育改革创新、医教研融合发展和高水平国际合作交流作出努力。报告期内，公司通过专项基金、志愿者团队、慈善义卖、公益活动等多种形式不断践行企业社会责任，公益慈善累计约894万元人民币，贯彻落实健康中国战略要求。

获捐组织/机构	捐赠物品/金额
山东省同心家园公益基金会	现金捐赠200,000.00元
广东省源本善慈善基金会	现金捐赠2,500,000.00元
北京血友之家罕见病关爱中心	现金捐赠6,000,000.00元
广东省“630扶贫济困日”	现金捐赠79,900.00元
广东省计划生育协会/广东省人口基金会	现金捐赠10,000.00元
宜州区第六小学和宜州区实验小学	现金捐赠2,000.00元
捐资助学	现金捐赠90,500.00元
河池市市政·泰山足球队	现金捐赠5,650.00元
武宣县游泳协会	现金捐赠14,690.00元
和顺县红十字会	现金捐赠10,000.00元
兴县爱心协会	现金捐赠500.00元
兴县红十字会	现金捐赠1,500.00元
石楼县红十字会	现金捐赠4,760.00元
向受困党员捐赠爱心	现金捐赠5,000.00元
山西省晋绥文化教育基金会	现金捐赠20,000.00元

未来，公司将继续承载这份责任和使命，以更加坚定的步伐，行走在公益的道路上。我们将不断创新公益形式，拓展公益领域，让爱心和关怀传递给更多需要帮助的人。同时，我们也将积极倾听社会的声音，不断调整和完善公益策略，确保我们的行动能够真正契合社会的需求。公司将始终与各方同行，为公益事业的繁荣发展贡献出我们全部的热情和力量。

附录索引



章节/目录	主要范畴、层面、 一般披露及关键绩效指标	描述
产品为本 P17至P24		
1、加强研发创新	层面B6: 产品责任 一般披露 关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。
2、信息安全与知识产权	层面B6: 产品责任 一般披露 关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。
3、严控产品质量	层面B6: 产品责任 一般披露 关键绩效指标B6.4	有关所提供产品和服务的健康与安全事宜以及补救方法的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 描述质量检定过程。
4、提升用药及可及性	层面B6: 产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全事宜以及补救方法的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
合规营运 P25至P30		
1、临床试验规范	层面B6: 产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
2、负责任营销	层面B6: 产品责任 一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
3、提升客户服务	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。
4、信息安全管理	关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。

合规营运 P25至P30		
5、可持续供应链	层面B5: 供应链 一般披露 关键绩效指标B5.2 关键绩效指标B5.3 关键绩效指标B5.4	管理供应链的环境及社会风险政策。 描述有关聘用供货商的惯例。 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。 描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。
保护环境 P31至P40		
1、温室气体排放	层面A1: 排放物 关键绩效指标A1.1 关键绩效指标A1.2 关键绩效指标A1.5	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 排放物种类及相关排放资料。 直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及密度。 描述为减少温室气体排放所采取的步骤
2、废弃物管理	层面A1: 排放物 一般披露 关键绩效指标A1.1 关键绩效指标A1.5 关键绩效指标A1.6	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a)政策; (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 排放物种类及相关排放资料。 描述所为减少废气排放所采取的步骤。 描述处理有害及无害废弃物的方法, 及为减少废弃物所采取的步骤。
3、资源使用管理	层面A2: 资源使用 一般披露 关键绩效指标A2.1 关键绩效指标A2.2 关键绩效指标A2.3 关键绩效指标A2.4 关键绩效指标A2.5 层面A3: 环境及天然资源 一般披露 关键绩效指标A3.1	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 按类型划分的直接及/或间接能源总耗量及密度。 总耗水量及密度。 描述为减少能源使用所采取的步骤。 描述求取适用水源上可有任何问题, 以及为减少水资源使用所采取的步骤。 制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及每生产单位占量。 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。

保护环境 P31至P40		
4、气候变化管理	层面A4: 气候变化 一般披露 关键绩效指标A4.1	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。 描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。
员工关系 P41至P48		
1、雇佣与平等	层面B1: 雇佣 一般披露 关键绩效指标B1.1	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策； (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。
2、健康与安全	层面B2: 健康与安全 一般披露 关键绩效指标B2.1 关键绩效指标B2.3	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策； (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 因工作关系而死亡的人数及比率。 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。
3、发展与培训	层面B3: 发展及培训 一般披露 关键绩效指标B3.1 关键绩效指标B3.2	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 按性别及雇员类别（如生产人员、销售人员等）划分的受训雇员百分比。 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。
4、关怀与沟通	层面B1: 雇佣 一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策； (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
5、劳工准则	层面B4: 劳工准则 一般披露 关键绩效指标B4.1 关键绩效指标B4.2	有关防止童工或强制劳工的： (a)政策 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。
反贪污 P49至P50		
反贪污	层面B7: 反贪污 一般披露 关键绩效指标B7.1 关键绩效指标B7.2 关键绩效指标B7.3	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策； (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 描述向董事及员工提供的反贪污培训。

社会公益 P51至P52		
社会公益	层面B8: 社区投资 一般披露 关键绩效指标B8.1 关键绩效指标B8.2	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。

参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露指标。

证券代码:000403

PLBIO

—派林生物—