

2023 年度社会责任报告



(芭田股份：002170)

2023 年 4 月 27 日

企业使命

喂育植物最佳营养，守护人类健康源头。

企业愿景

成为中国生态农业附加值最高的整合与运营企业。

企业精神

团队共进，敢为人先，责不旁贷，说得出做得到。

市场定位

食物链营养专家，农业定制平台。

核心竞争力

食物链营养源头研发创造能力；农业定制平台创造品质运营能力；智慧农业大数据平台整合运营能力。

施肥理念

给植物吃好，让人类健康。（缺啥，补啥，吃好不浪费，吃好人健康。）

深圳市芭田生态工程股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本报告是深圳市芭田生态工程股份有限公司（以下简称“公司”或“芭田公司”或“芭田股份”或“芭田”）向社会阐释公司的社会责任理念，在履行社会责任方面所做的努力和探索。报告整体涵盖了公司近年来社会责任履行方面的综合表现情况。

第一章 综述

芭田股份拥有行业领先的复合肥高效技术、灌溉施肥技术、包膜包裹控释技术、农用聚磷酸铵技术、中微量元素有机螯合技术、有机碳肥技术、快速腐熟发酵等多项技术，同时也秉承“喂育植物最佳营养，守护人类健康源头”的企业使命，以“芭田，食物链营养专家。好肥料，是行善，是立德。”为品牌文化，确立“缺啥，补啥，吃好不浪费，吃好人健康”科学施肥理念；以深圳松岗、江苏徐州、广西贵港、贵州瓮安、湖北钟祥、辽宁沈阳等全国多个生产基地为依托，打造芭田优势产业链，生产出科技、生态、环保的新型肥料，为农作物提供全面均衡的营养，为农民提供完善技术支持和售后服务，让农民种植出营养、安全、健康的农产品，赢得了广大农民朋友的信赖。

公司研发的新工艺长效肥可根据作物养分需求控制养分释放，大大提高了肥料利用率，帮助农民节本增收，是实实在在的低碳肥料；在线下技术方面，公司自主开发的灌溉施肥技术，提高了水资源的利用效率，是行业内发展灌溉农业的典范；

同时在线上互联网方面，公司也积极探索和建设智慧农业大数据平台，通过使用移动互联网、物联网、云计算把与公司相关的农业产业链进行跨界融合，同时利用大数据建模、分析等来为种植户提供从种植原点到种植过程的全流程管理及后端销售提供全方位、全过程、一体化的解决方案。紧贴农产品种植基地建立以农业定制站为基础，通过测土测叶、病虫害预警、天气预报、农作物标准化种植等利用大数据分型模型对农作物从种植原点提供配方肥、专家解答、

农业机械等农技服务、农资服务、农机服务进行一站式综合服务，同时通过物联网体系、检测体系、即时检测平台等最终实现创造品质品牌化、流通质保品牌化、种植者信用品牌化。通过上述系列工作为我国食品安全和农民增产增收作出贡献。公司在自身发展过程中，对国家和社会的全面发展，员工、股东、债权人、消费者、供应商等利益相关方承担的责任，推动了企业与社会的和谐发展。在企业发展过程中履行公民责任，成为有责任的企业。下一年度，公司将进一步加强社会责任的制度建设，为企业积极履行社会责任，打下坚实的制度基础。

第二章 社会责任履行情况

一、喂育植物最佳营养，守护人类健康源头

在社会环境和食品安全问题日益突出的情况下，公司主动将企业的产品研发与长远发展战略，建立在环境友好和人体健康的基础上，积极承担起一个企业的社会责任。

芭田股份秉承“喂育植物最佳营养，守护人类健康源头”的企业使命，以“芭田，食物链营养专家，好肥料，是行善，是立德”为品牌文化，确立“缺啥，补啥，吃好不浪费，吃好人健康”的科学施肥理念，研发生产科技、生态、环保的新型肥料，为植物提供全面合理的营养，为农民提供完善的技术支持和售后服务，让农民种植出营养、安全、健康的农产品，赢得了广大农民朋友的信赖。

公司坚定的认为肥料作为“粮食的粮食”，它既是人类食品营养来源的第一关，也是资源循环利用的最后一关，所以肥料的安全与营养，与人类的营养与健康、农业环境的友好、自然环境的和谐，都有着非常密切的关系；可以说肥料行业是一个事关全人类健康的行业；公司很早就认识到所在行业对人类营养与健康的重要意义，一直将公司产品的安全与营养，作为实现企业价值和长远发展的根本，围绕“给植物吃好，让人类健康”的理念，公司在原材料保障、技术创新、产品研发、品牌文化传播等方面开展了一系列的工作，沿着“产品——产品链——生态链”的路径，发展成为以生物技术为主导的环保型生态企业和有机品牌种植企业，为中国农业生态圈的做大做强不懈努力。芭田公司始

终坚持“依托自身技术和服务，帮助广大农户种出高品质农产品，为消费者提供优质、安全、营养的农产品”为己任，承担起“食物链营养专家”的使命，履行企业的神圣社会责任。

二、开创芭田首套国产化冷冻法硝酸磷肥装置技术，确保每一粒肥料都有价值

公司坚持以自主创新为重点，实施平台创新战略。采用七大技术创新领域，31大创新平台，13大创新小组、坚持“走出去、请进来”技术路线，实行自主研发与技术引进、合作开发相结合，积极与科研院校、设备厂家、原材料厂家等进行技术引进和技术合作，在引进的基础上再提升创新应用，知识沉淀，使之成为芭田的自主知识产权，涌现了一大批科技创新成果。首套国产化冷冻法硝酸磷肥装置技术通过中国氮肥工业协会组织科技成果鉴定，达国际先进水平；2018年11月，芭田股份“高塔熔融喷浆造粒技术”入选荣耀40年中国磷复肥最具创新影响力风云榜。

2018年，依靠项目成果以及螯合集成骤冷成型工艺技术，实现冠肥产品批量生产；通过热法选矿工艺技术研发生产以硝酸钙为主的硝酸钾钙镁肥系列产品。成熟的纳米水溶有机碳技术、禽畜粪便高效发酵处理、生物有机包膜技术、生物酵素、生物酶解海藻精华等专利群运营驱动黄金系列、松土系列、甜美系列、矿物质系列等系列产品的产品升级及工艺技术创新升级。

近几年公司专利数量和质量稳步提升，专利拥有总量和发明专利授权量均处于行业先进水平。截止到2023年12月31日公司共申请专利1332件，其中发明专利867件，实用新型专利408件；有效专利486件，其中发明专利207件，实用新型264件，外观设计13件，PCT2件，其中美国专利1件、日本专利1件。在磷矿浮选技术、智能采矿、生物增效、水溶纳米有机碳肥、纳米智能增效肥、螯合集成骤冷工艺技术、新能源等技术及产品方面新增发明专利申请超过60件，并开展新能源PCT布局占领技术制高点，标志着芭田的研发能力和创新水平持续提升。

三、立足农业种植服务，以技术创新、产品创新、服务创新为依托，成为中国领先的现代农业服务企业

1、在种植技术方面，芭田公司农业大数据平台，通过农业+互联网、物联网、AI 等技术，打造未来智慧高效种植服务系统。可以帮助种植户种好又卖好。在种好技术方面，通过农业+互联网、物联网技术等打造了智能灌溉系统、水肥一体化系统、智能种植监控系统。利用智能硬件实时监控种植地块的温度、湿度、各营养元素的含量，同时监控作物的生长环境、生长状态，升级水果图像识别生长期模型、水果的 AI 模型，并把这些数据上传到后台系统，后台系统利用作物种植模型和算法控制智能灌溉系统、水肥一体化系统来对作物进行全生命周期的智能管理。该系统已成熟应用在惠州山瑶脆柑、梅州驮娘柚、广西振企火龙果、贵州百万级猕猴桃种植基地等多种规模化种植基地。芭田公司自主研发推出了“芭田 AI 行情”、“小芭智能语音机器人”等智能系统，其中芭田 AI 农产品行情可以实现千人千面的农业行情定制，利用小芭智能语音播报技术自动播报相关行情信息，同时小芭智能语音机器人识数能力更进一步扩展，准确识别数据模板，提供高效的数据。AI 行情系统智慧采集，并利用算法智能化分析和预测市场行情数据，通过行情日报的方式展现给用户。芭田公司通过 APP、小程序等为种植户提供农产品线上平台和渠道，为种植户提供从农产品种好到卖好的一条龙服务。

2、在种植户服务方面，芭田公司独立开发了面向种植户服务的手机 APP 平台——农财 APP。农财 APP 定位种植户的专业服务平台，包含了专家诊室、田间管理、农业定制、市场行情、种植规范、智慧测量硬件、产品库、溯源系统、作物摸排系统等主要种植户服务模块。可以帮助种植户在线对接农业专家，提供专业咨询服务，在线进行田间管理、定制农业服务、获取预期农产品产量的作物专属科学施肥及种植方案、形成的数据自动进入溯源系统等农产品种植全方位的种植服务。构建全国作物数据系统，实现记录全国地区所种植的作物数据，涵盖了各地区作物品种、土壤属性、天气变化、肥力、产量等重要数据，利用大数据分析即可快速锁定该地区所适合种植的作物，帮助农户实现高产量种植。同时，芭田公司通过搭建全面的种植服务体系，为广大种植户提供更优质的种植服务。

四、弘扬中国传统孝文化，宣传社会发展正能量，倡导员工敬人、敬事、敬物，及爱岗敬业、遵纪守法的良好风尚。

公司倡导以“喂育植物最佳营养，守护人类健康源头”为企业使命，和“芭田，食物链营养专家。好肥料，是行善，是立德”的品牌文化，使员工从思想上认识到立足本职、爱岗敬业、努力工作、认真生产好肥料，既有利于员工自身和企业的发展，更有利于推动我国“高效、生态、环保”的现代化农业产业链的发展，真正让全员担当好“食物链营养专家”。并积极营造“工作育人、尊重沟通、优势互补、团队协作”的双赢氛围，让员工能感同身受，体味认同，从而影响其行为。

公司全面推动以“孝文化”为核心的爱敬文化，倡导爱岗敬业、爱敬客户、爱敬农户、爱敬土地、爱敬自然。对内，通过每天的“孝树一生”文化早会交流，每月的“孝树一生”文化聚会，每年开展的十孝员工评选活动，向员工长期持续传播爱敬文化，促进员工个人快乐、家庭幸福、工作和谐。对外，通过营销系统人员每月给经销商、零售商及种植户召开外部“孝树一生”文化聚会，向他们推广爱敬文化，并让他们主动传播、传承，激发其内心的感恩与爱敬，共同“卖好肥、事行善、广立德”，促进整个行业的良知和正义。

五、股东和债权人权益保护

根据《公司法》《证券法》等法律法规要求，公司建立了较为完善的法人治理结构、权力机构、决策机构、监督机构，与经营之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，障了所有股东享有法律、法规、规章规定的各项合法权益，保障债权人的利益。

（一）股东权益保护方面

1、股东大会召集、召开等程序符合法律规定

公司根据《上市公司股东大会议事规则》的要求制定了公司的《股东大会议事规则》，股东大会依据《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》规定的范围内行使职权，股东大会的召集、提案与通知、召开、表决和决议等均符合法律规定，保障了股东大会召开的合法性、规范性，并开设网络投票平台，平等对待所有股东，保障股东能够充分行使自己的权利。2023 年度公司共召开了 3 次股东大会。会议的召集、召开与表决程序符合《公司法》等法律法规及

《公司章程》等规范性文件的规定。北京市盈科（深圳）律师事务所的律师见证了历次股东大会并出具了见证意见。2023 年度共 3 次网络投票，不存在选择性信息披露。

2、利润分配情况

公司重视中小股东利益，公司与控股股东及其关联企业在业务、人员、资产、机构及财务等方面完全分开，以保证公司具有独立完整的业务和自主经营能力。公司股东按其所持有股份行使自己的权利，承担相应的义务；控股股东及实际控制人对公司及社会股东负有诚信义务，保证了公司所有股东，特别是中小股东享有平等权益。公司股东大会的召集召开和表决程序规范，通过合法有效的方式和途径，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司实施了较为稳定、合理的利润分配政策，多次实施现金分红和股本转增。

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》及深圳证监局有关文件等的规定和要求，公司近 3 年（含报告期）利润分配方案（预）案情况如下：

2021 年度利润分配预案为：每 10 股现金派现 0.1 元，不送红股，不以公积金转增股本。

2022 年度利润分配预案为：每 10 股现金派现 0.15 元，不送红股，不以公积金转增股本。

2023 年度利润分配预案为：每 10 股现金派现 1.50 元，不送红股，不以公积金转增股本。

公司近三年现金分红情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司股东的净 利润	占合并报表中归属于上市 公司股东的净利润的比率 (%)
2023 年	13,348.63	25,948.31	51.44
2022 年	1,334.79	12,122.08	11.01
2021 年	886.86	8,078.57	10.98
合计	15,570.28	46,148.96	33.74

3、认真履行信息披露义务、做好投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所主板上市公司规范运作》及公司《信息披露管理制度》等法律法规的要求，切实履行信息披露义务。信息披露工作做到真实、准确、完整和及时。公司与《证券时报》《证券日报》《中国证券报》和《上海证券报》四家媒体签订了常年信息披露协议，及时发布各类公告；同时，公司建立了与投资者沟通的有效渠道，设置了专用电话，接受投资者咨询，并建立了投资者关系平台，与投资者形成互动。2023年期间内，公司披露了82份临时公告和4个定期报告。信息披露客观地反映公司发生的相关事项，并能够在法律法规和上市规则规定的披露时限内及时报送并在指定报刊、网站披露相关文件，确保没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，保证了披露信息的准确性、可靠性和及时性。

（二）债权人权益保护

在追求股东利益最大化的同时，公司在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益。公司凭借不断增长的业绩和稳健的财务结构，与各家商业银行建立了长期稳定的合作关系，获得较高的信用评级和较为优惠的贷款利率；公司严格履行借款合同，按时向商业银行等支付利息，充分保护债权人利益。

六、职工权益保护

公司坚持以人为本，以人性为本，重视人才，把员工视为企业生存和发展的宝贵资源，把员工的发展同企业的发展联系在一起，不断提高员工薪酬福利水平，改善工作环境，加大对员工的职业培训投入，拓宽员工内部职业发展通道，努力提高员工的综合素质及专业技能，为员工搭建广阔的职业发展平台，切实维护员工权益。

1、公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等劳动相关法律法规的有关要求和规定，入职即与员工签订劳动合同，购买五险一金，依法保护职工的合法权益。除此之外，公司根据工作性质的不同，为有需要的岗位员工购买商业意外险；

为大部分员工购买重大疾病险，为员工提供多重保障。

2、公司建立了合理的薪酬福利体系和科学完善的绩效考核体系，遵循男女平等、同工同酬、按劳分配、多劳多得的原则，做到公开、公平、公正。同时，结合公司实际情况，制定了各类人员的激励约束制度，有效地激发全体员工的积极性和创造性，员工总收入有不同程度的提升。

3、注重对员工的安全生产和劳动保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，定期和不定期地对公司生产安全进行全面排查，对存在问题和不足及时组织整改，确保生产安全。每年定期组织员工进行安全培训、开展安全生产知识竞赛活动和消防应急演练等安全教育活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

4、公司关注员工身心健康。公司每年组织全体员工进行体检，发现问题及时复检，就诊，以确保员工的身体健康。夏季做好防暑降温措施的落实，按相关规定发放高温补贴，并提供防暑药品及凉茶，业余时间组织员工参加文体活动。

5、重视与员工的互动交流，以员工联谊会为载体，不定期召开员工座谈会，倾听员工心声，建立快乐团队活动机制，给予费用支持。积极开展各项文化娱乐活动，丰富员工的业余文化生活。俱乐部、阅览室每周定时开放，经常性组织篮球、乒乓球赛、生日会等，每逢节日组织员工出游并发放礼品，每月组织快乐团队活动。每月公司每年评选优秀员工、十孝员工、标兵员工，并邀请其父母、亲属来深圳总部参观、旅游。公司领导与员工亲属座谈，积极营造员工、公司、家属一家亲以人为本的和谐发展理念。

6、注重员工培训与职业规划。公司设立商学院，丰富线上线下的培训课程，使员工工作能力得到全方面的提升，公司继续推动实施“师我徒”机制，形成“师傅-我-徒弟”的模式，尊师重学，帮助员工更快的融入企业，增加员工对公司企业文化的认同感和归属感，并从各方面提高员工技能等自身综合素质。公司持续推动大型创新方法（萃智）培训，以提高员工创新能力，所有员工都可以发起创新项目，根据项目价值获得项目奖金；公司每月组织“狼性实战”培训及演练，学习标杆企业，使员工掌握狼性成功的方法并助力于工作目标达成；除此之外，员工持续完善员工六通道发展机制，为员工成长晋升提供舞台。

7、注重与员工共享收益。公司设立盈公司、内公司、股权激励等机制，激发员工创造力和工作积极性，为员工提供从项目资金到平台资源等方面的帮助，充分发挥以员工自我价值实现为目标新的管理理念。

七、供应商、客户和消费者权益保护

公司以“为客户提供价值”为准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，努力为客户提供超值服务。

1、与供应商和客户建立共生共荣的战略伙伴，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，严格保护供应商及客户的秘密信息和专有信息，与之保持长期良好的合作关系。

2、坚持货比三家原则，执行采购监管流程，实施阳光采购，杜绝暗箱操作，友好协商解决纷争，保证供应商和市场客户的合理合法权益。

3、公司深刻理解上下游之间共同发展、生生相息的关系，为此，公司将“诚实、守信”作为企业发展之根基，与供应商和客户建立密切的战略合作伙伴关系并不定期走访，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益。

4、公司注重供应链一体化建设，不断完善采购流程与机制，制定了一系列制度，对采购部岗位职责和人员行为规范、采购流程和付款、采购招标、采购合同评审和会签等方面作出了详尽严格的规范，杜绝暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形。公司严格遵守并履行合同约定，到期无条件付款，友好协商解决纷争，以保证供应商的合理合法权益。公司目前已经形成了以长期稳定的供应商为主、辅以其他供应渠道的多层次原料供应商体系。

5、公司始终将客户作为企业存在的最大价值，秉承“客户至上、与客户共同成长”的理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，建立了客户质量信息反馈处理制度，品管部负责与客户沟通产品质量标准，了解客户产品质量需求，及时处理客户的产品质量反馈信息，提高客户对产品质量的满意度。

6、创新营销模式，扩大了企业的品牌效应。2023年度，公司销售、市场等紧紧围绕公司发展战略要求，以市场导向，各项工作稳步发展，取得了非常好的成绩。在面对国内经济处在换挡期、市场竞争更加激烈的环境下取得了难能可贵的成绩。

八、环境保护与可持续发展

公司遵守国家、广东省及深圳市各级政府法律、法规的要求，服从ISO9001、14000的规则并坚持各类标准，定期检讨评价各类标准在公司的适用情况。

1、高举“乡村振兴战略”的旗帜，为建设美丽新农村贡献力量。三废排放方面，接受政府职能部门的随时监督，每季度检测，均达标。同时内部实验室建立自我检测能力，对能自我检测的部分实施每月检测。

2、能源的节约方面，工作方案中，设定节能（水、电、煤）的指标，每月考核，并分析改进，年度评估。引进新型的各类节能技术，有效降低能耗的同时加大环保投入力度，积极承担社会责任。

3、废物回收方面，公司控制废旧包装袋的回收，进入考核，并制定奖励机制，已实现包装袋回收率达到80%以上，对于不能回收的部分也进行了环保处理，力争对环境零污染。

4、为促进深圳市循环经济事业，公司与环境部门多次磋商，力图解决深圳市污泥的有效利用问题，目前处于寻求技术支持的过程，需要解决以污泥为复合肥原料的除臭技术。

九、公共关系和社会公益事业

作为一家有社会责任感的企业，公司一直热心公益事业。立德行善是公司一直以来坚定不移的信念，公司基于核心价值观“担当、共享”的原则积极地支持社会公益事业。

1、在全国各地建设孝文化体验基地，举办“孝文化”主题系列活动，传承孝道文化，弘扬孝德传统。

2、2023年助子成才公益活动，公益活动投入12.5万资助25名考上大学的应届贫困农家学子，帮助他们实现大学梦。截至本报告期内芭田的“助子成才”活动，已为1522人提供逾794万元助学扶持，已经成为农民心中的一个品牌公益活动。这场没有终点的爱心接力，会在数字持续不断的增加中延续、传承！

3、2023年，开展“种好，就做芭田状元郎”的公益活动，投入约500万元，在全国寻找100名具有种植技术的新农人，并给予他们宣传和奖励，引导

和带动中国农业种植技术与方法的迭代升级。

4、2023年，面对河北突发大雨，芭田股份在第一时间捐赠20吨肥，用于灾后重建，减少农户损害，并联合作物专家在当地开展免费指导灾后重建工作。

5、结合线下产品推广，为种植户提供种植方案及技术培训，预计培训覆盖人员超百万农户。

第三章 其他

认真履行社会责任，是每个企业、公民应尽的职责。

2024年，公司将继续严格发展，规范自我，大力服务社会，为社会创造更大的经济效益；积极将这份社会责任感融入到公司的发展战略和日常经营管理当中，做一个负责任、敢担当、有良心的优质企业。积极寻求创新，走可持续发展道路，为营造和谐社会尽一份绵薄之力！

展望未来，公司深感责任重大，将继续秉承“喂育植物最佳营养，守护人类健康源头”的企业使命，坚持“自信、担当、创新、共享”的核心价值观，践行“团队共进，敢为人先，责不旁贷，说得出做得到”企业精神。同时，公司将不断完善企业社会责任管理体系，在公司治理上强化组织管理控制能力，完善经营机制和考核体制，激活企业发展的内生动力；以企业文化倡导增量理念，引领员工与公司同和衷共济，共同成长，不断为顾客创造价值，为员工创造机会，为股东创造效益，为社会承担责任。

深圳市芭田生态工程股份有限公司董事会

2023年4月27日