



# 2023 重药控股

社会责任暨环境、社会、公司治理(ESG)报告

股票代码:000950



国爱卓越

电话: 023-63847275

电子邮箱: yukai@cqp.com.cn

地址: 重庆市渝北区金石大道303号



## 关于本报告

### 报告简介

本报告是重药控股股份有限公司向社会公开发布的第11份企业社会责任报告，也是重药控股股份有限公司向社会公开发布的第2份社会责任暨环境、社会及公司治理报告（简称“ESG报告”或“本报告”）。为便于表述和方便阅读，本报告中“重药控股”“公司”“我们”均指代“重药控股股份有限公司”。

随着公司ESG治理持续提升，为提升ESG披露水平，2023年我们继续通过社会责任报告和ESG报告同步发布的形式向社会、股东、员工、客户、政府、行业等利益相关方持续公开、透明地反映重药控股在环境、社会及公司治理（简称“ESG”）方面的理念及实践成绩，以便社会各界增强对公司的全面认识，对公司有更加全面、清晰、深入的了解，公司亦希望接受公众的监督与检查，促进公司更好地履行社会责任和可持续发展。

### 报告时间

本报告时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日，与2023年年度报告时间范围保持一致。

### 报告范围

本报告以重药控股股份有限公司为主体，涵盖重药控股及其下属控股分、子公司，除特别说明外，与本公司年报合并财务报表范围保持一致。

### 报告依据

本报告依据国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《中国企业社会责任报告指南4.0之医药流通行业》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》编制。

### 信息来源及可靠性保障

本报告披露信息来自公司及其附属公司正式文件、报告或有关公开资料，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 发布周期

本报告每年发布一次。

### 报告获取

本报告为中文版，若需获取纸质报告或对报告有任何疑问、意见、建议，请联系报告编制者，同时您也可以登录公司网站：<http://www.cqphar.com>在线浏览与下载。

### 联系方式

地址：重庆市渝北区金石大道303号

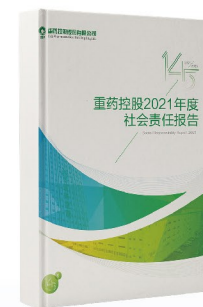
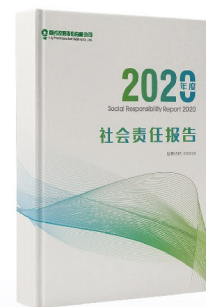
电话：023-63723503

电子邮箱：yukuai@cq-p.com.cn

联系人：余快

邮编：401120

重药控股 | 同爱卓越





# 改革创新吹奋楫 锚定目标再扬帆

## 高管致辞

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是全面建设社会主义现代化新重庆的起步之年。面对医疗改革进一步深化、企业利润空间不断缩减的重重压力，重药控股坚持稳中求进、把握机遇，带领全体干部职工精诚团结、砥砺奋进，书写了重药高质量发展的辉煌新篇。2023年，重药控股实现营业收入801.19亿元，利润总额10.09亿元，营收规模再创新高，稳居重庆市属国有上市公司榜首，蝉联中国药品批发企业第5位，中国企业500强排名跃升至340位，开启重药高质量发展的新起点。

## 这一年，我们坚持以高质量党建引领企业发展，组织建设取得新成果。

秉承“干在实处、重在行动、形成体系”的重药党建理念，持续加强党的建设，扎实开展主题教育，纵深推进全面从严治党，严格落实“一岗双责”，主动自觉按照“四同步”党建工作要求，坚持新设立新并购企业同步落实“党建入章”、同步成立党组织，实现党的组织和工作全覆盖，持之以恒严密党的组织体系；新任、提任、引进管理干部及专业人才近百人，从高校引进优秀毕业生百余人，人才队伍进一步充沛；建立健全风险防控联动机制，自主开发审计预警系统赋能“大监督”格局，以党建统领经营管理各项工作。

## 这一年，我们聚焦增能拓展、创新创造，企业核心竞争力不断提升。

公司全国战略取得新突破，完成全国32个省级行政区布局；在北京/上海成立重药北方/南方销售总部，开启重药高质量发展的新起点；与79个上游厂商合作220余个合约销售项目，与149余家医疗机构合作运营SPD项目，为上下游客户提供专业优质的增值服务；研发板块厚积薄发，首个研发产品成功上市；数字化水平持续提升，累计取得12项计算机软件著作权专利，统一C端平台、财务管控平台、自有支付平台、核心业务系统等数智化体系不断完善；湖北、四川等多个省级现代物流中心开启运营，全国物流网络建设再上新台阶，致力于为客户提供更高效、更便捷、更优质的医疗健康服务。

## 这一年，我们坚持关心关爱、赋能职工，“因爱卓越”重药文化深入人心。

围绕文化管理“三条主线”持续深化企业文化建设，坚持将企业文化作为党建、工建、团建的重要范畴，启动共青团“爱正青春”主题活动，工会“缘聚重药”“爱和美让你熠熠生辉”等活动品牌深入人心；精心打造重药文化场域，培养首批“企业文化讲解员”，充分展示重药文化的主要内容和优秀成果；重药商学院全年开展培训47次，参训职工8600多人次，500多名职工取得职业技能证书；文化建设成果荣获中国企业文化领域最高荣誉“2022-2023年度全国企业文化优秀成果”一等奖，获评多项国家级、省部级荣誉。

## 这一年，我们牢记国有企业社会责任，回馈社会的触角不断延伸。

第一时间向甘肃灾区捐赠医疗物资，无偿承担重庆医疗企业捐赠物资配送工作；持续建好、管好、用好751个“重药健康小站”，为12.6万群众撑起温暖的健康保护伞；累计开展志愿者服务活动339场，参与服务志愿者累计6679人次，其中“健康服务下基层社区公益活动”100余场，惠及居民超8000人；在重庆中医药学院设立“重药奖学金”，助力医药人才培养；持续开展公益捐赠和乡村振兴消费扶贫，切实担起国有企业的社会责任，以温暖的爱和热忱的关怀积极回馈社会。

2024年是实现“十四五”规划承上启下的关键一年，是加快推动重庆市“三攻坚一盘活”改革工作的开局之年。面对“危”“机”并存的内外环境，重药控股将紧跟“三攻坚一盘活”的改革号角，沿着“十四五”战略扬帆前行，理清思路、敢于担当、开拓新局，以时不我待的时代责任感和紧迫感拥抱新时代、奋进新征程，以新业绩和新作为开创企业高质量发展的辉煌新篇；持续深化“因爱卓越”重药文化建设管理，以赤忱温暖的重药爱心回馈社会、服务百姓，为全社会的健康事业保驾护航。希望藉此报告，进一步与社会各界加强沟通、增进互信，携手利益各方迈向企业改革发展的新征程，为社会发展贡献重药控股的力量！



## 1 走进重药控股

公司简介	07
关键绩效	09
公司参与的主要社会团体组织	10
公司2023年大事记	11
报告期内公司荣誉	13
公司ESG申明	15
ESG目标制定与风险管理	16
SDGs目标回应	19

## 2 责任建设 保持稳健发展 新常态

责任治理	21
风险、机遇及可持续发展分析	22
责任推进	31
股东责任	37
客户责任	39
伙伴责任	40

## 3 勇于创新 锻造高质发展 新引擎

供应链体系	43
网络建设	49
细分市场	49
品种经营	54

## 4 回馈社会 共享美好生活 新时代

政府责任	57
服务社会	58
关爱员工	61
安全管理	67

## 5 环保优先 树立绿色低碳 新标杆

环境保护管理体系	73
节约资源能源	74
降污减排	74

## 6 报告后记

公司展望	77
读者意见反馈	79





# 1 走进重药控股

ENTER THE CQP HOLDING

公司简介

关键绩效

公司参与的主要社会团体组织

公司2023年大事记

报告期内公司荣誉

公司ESG申明

ESG目标制定与风险管理

SDGs目标回应



2024

2023



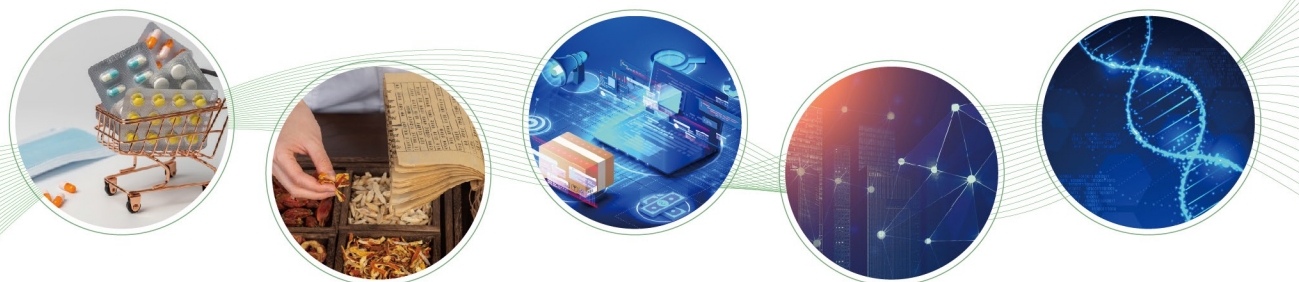
## 公司简介



重药控股股份有限公司是服务于医药全产业链的现代医药服务产业集团，同时从事医药流通、医药研发（MAH）、医疗器械生产并投资参与医药工业。公司为深圳证券交易所上市公司，股票代码：000950，注册资本17.28亿元。上市公司旗下经营主体重庆医药（集团）股份有限公司（以下简称“重药集团”或者“集团”），前身是成立于1950年的中国医药公司西南区分公司，是中央和地方两级药品医疗器械定点储备单位，也是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，企业规模、市场覆盖居西部领先。公司2023年营业收入801.19亿元，利润总额10.09亿元，上缴税金16.84亿元，位列2023年中国企业500强第340位，《财富》中国上市公司500强第202位，企业规模、市场覆盖居中国同行业第一阵营第五位。拥有全级次分、子公司200余家，员工14000余人，布局在全国32个省级行政区。



公司主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，公司构建中国医药商业领先的“医药+互联网”平台，开展B2B、B2C、O2O等医药电商业务，通过互联网、物联网、人工智能、大数据应用及移动终端等信息技术支撑，开展慢病管理、电子处方流转、院外药事管理、远程诊疗等辅助医疗服务。公司旗下全国知名品牌“和平药房”、“和平新建康药房”1000余家，分布在川渝黔等21个省市自治区；拥有“和平健康”、“医-医”、“医-患”等业务数字化平台；同时开展院边自费药房、DTP特药直送、医院输注中心等业务。公司拥有国内领先的现代医药物流配送中心，在国内设立多个省级配送中心，仓储面积约70万平方米，并利用院内智能物流技术手段，与大型综合医院开展合作，实现库房前移，与中小型医院及区域医疗中心优势互补，构建中央库房，实现集中配送。



研发方面，公司在报告期内持续投入医药研发，通过了解精准医学、靶向治疗、转换医学、循证医学等当今医药科技发展的前沿，并坚持以创新为发展理念，结合国内外医药发展的方向和疾病谱的发展变化，以符合临床和市场需求为原则，以药物经济学评价为基础，以实施MAH制度为契机，加大与国内外研发机构的合作，通过引进消化和自主创新相结合，坚持“研发一批，投产一批、跟进一批、关注一批”思路，按照国际化标准不断开发适合公司战略发展的新产品，实现医药工业产品和医药商业协同快速发展。目前在研品种10余个，其中奥美沙坦酯片已于2023年内实现了商业化生产和销售。



目前，公司正在从传统的配送商业企业向“互联网+医药”融合型现代医药商业提升和转型，培育了较强的可持续竞争能力。公司坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，秉承“责任、人本、和谐、感恩”的核心价值观，立足医药健康产业发展的重大机遇，坚持创新发展，致力于打造国内一流、国际知名的医药健康产业集团。





## 关键绩效

### 关键绩效数据表

关键绩效指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
营业收入（亿元）	801.19	678.29	625.21	452.20	338.44
纳税额（万元）	169222	140124	145405	93662	72196
客户满意度（%）	98.50	98.40	98.40	97.10	98.00
员工总人数（人）	14485	13809	135536	12498	8109
劳动合同签订率（%）	100	100	100	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100	100	100	100
工会覆盖率（%）	100	100	100	100	94
女性管理者比例（女：男）	3:2	3:2	3:2	3:2	3:2
残疾人雇佣率（%）	0.41	0.46	0.50	0.34	0.33
职业病发生率	0	0	0	0	0
员工培训总投入（万元）	377.64	165.50	400.50	275.91	215.64
员工培训覆盖率（%）	100	100	100	100	100
员工满意度（%）	98.42	98.38	97.97	97.54	97.25
社会捐赠（万元）	25.30	259.00	40.49	131.00	134.00
环保总投资（万元）	83.99	78.17	127.29	90.60	46.70

## 公司参与的主要社会团体组织

协会名称	级别	协会职务
中国医药商业协会器械分会	国家级	会长单位
中国医药商业协会	国家级	副会长单位
中国麻醉药品协会	国家级	副会长单位
中国医药职工思想政治工作研究会	国家级	副会长单位
中国企业文化研究会	国家级	常务理事单位
中国应急管理药学会	国家级	理事单位
重庆市医疗保险研究会	省级	副会长单位
重庆市温暖基金会	省级	理事单位
重庆药学会	省级	委员单位
重庆市食品药品安全教育研究会	省级	副会长单位
重庆市执业药师协会	省级	副会长单位
重庆医药行业协会	省级	副会长单位
重庆大健康产业商会	省级	理事单位



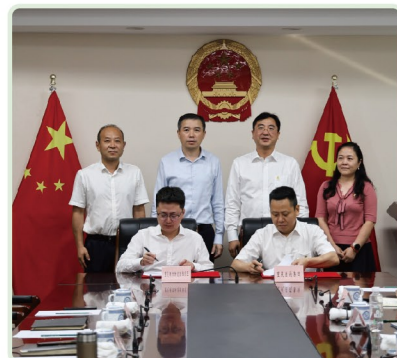
## 重药控股股份有限公司2023年大事记

连续三年上榜中国企业500强，位列第340位，较去年提升18位



成功投资重药控股（保定）有限公司、重药控股（黑龙江）有限公司、重药控股（广西）医疗器械有限公司，实现全国32个省级行政区的战略布局。

进出口药品器械分拨中心成功摘地。



通过药品上市许可持有人制度（MAH）研究开发的药品奥美沙坦酯片实现商业化生产和销售，该产品是重药集团以MAH形式获批的首个品种。

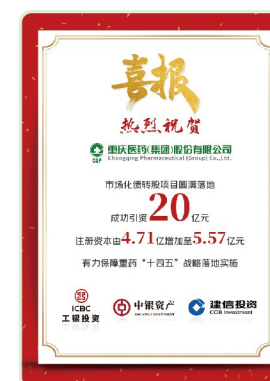


重药湖北物流中心正式投入运营



被中华全国总工会评为“提升职工生活品质”试点单位，成为全国100家入选单位之一。

成立新业务战略事业部，拓展医美、兽药、特医食品三大新兴业务板块。



重要子公司重药集团市场化债转股项目圆满落地，成功引资20亿元。



在北京/上海分别召开2023年度高端客户沟通会，正式成立北方/南方销售总部。





报告期内公司荣誉



- 2023中国企业500强第340位  
颁奖单位: 中国企业联合会
- 2023中国服务业企业500强第113位  
颁奖单位: 中国企业联合会
- 2023中国上市公司500强第202位  
颁奖单位: 财富中国
- 2023重庆服务企业100强第3名  
颁奖单位: 重庆市企业联合会
- 2023重庆企业100强第6名  
颁奖单位: 重庆市企业联合会
- 全国模范职工之家  
颁奖单位: 全国总工会
- 国企数字场景创新专业赛全国二等奖  
颁奖单位: 国务院国资委



- 2022-2023年度全国企业文化优秀成果一等奖  
颁奖单位: 中国企业联合会
- 2023年度重庆市企业文化优秀成果特等成果  
颁奖单位: 重庆市企业联合会
- 重庆市关爱职工优秀单位  
重庆市总工会
- 全国药品流通行业统计工作先进单位  
颁奖单位: 中国医药商业协会
- 数字化转型标杆案例奖  
颁奖单位: 中国医药商业协会
- 智能财务最佳实践年度综合大奖  
颁奖单位: 上海国家会计学院
- 第三十届全国企业管理现代化创新成果二等成果  
颁奖单位: 全国企业管理现代化创新成果审定委员会
- 2023年度重庆市企业管理现代化创新成果一等成果  
颁奖单位: 重庆市企业联合会(企业家协会)



## 公司ESG申明

重药控股始终秉持健康的可持续发展战略，持续为企业文化内核注入责任与担当，在绿色健康、乡村振兴等多个领域彰显企业社会责任，通过建立并完善环境、社会及公司治理（ESG）的治理架构与执行体系、持续筑牢公司运营根基。

结合国家规划、利益相关方期望及公司发展战略，公司坚持对各利益相关方负责的理念，持续审查公司可持续发展战略的适用性，高度关注国内外ESG发展趋势，讨论并确定公司在环境、社会和公司治理方面的风险及机遇。努力为股东、员工、社会实现物质与精神的双重回报，为各利益相关方创造持续的综合价值。



绿色低碳



乡村振兴



可持续发展



公益活动



质量安全



创新研发

## ESG目标制定与风险管理

公司高度重视和关注公司的ESG发展相关情况，并积极与利益相关方保持良好沟通。公司始终保持着对ESG相关议题的敏锐洞察和有效管理，并通过每年发布社会责任暨ESG报告的方式评估和厘定公司有关ESG的风险和机遇，识别并管理相关可持续发展议题。

在环境领域，公司倡导与推行“绿色办公，低碳生活”的理念，将绿色环保概念贯彻于公司的经营管理过程中。

在社会领域，公司践行“负责任”的理念，在业务中考虑环境、社会及公司治理因素影响，持续推进乡村振兴、公益扶贫等，做好贫困地区帮扶，巩固脱贫成果，促进扶贫与乡村振兴有效衔接。

在公司治理领域，公司不断提升经营管理和治理水平，注重投资者关系维护，为股东创造长期稳定的经济回报；切实防范化解经营风险，稳步推进合规管理，为公司长期稳健运营打下可持续的基础。

未来，公司将继续优化公司的ESG治理，积极响应政府、股东、员工、合作伙伴、客户等利益相关方的关切，推进ESG管理提升，为重药控股打造坚实的ESG内核。



## SDGs目标回应

2015年，联合国193个成员国在峰会上正式通过 17 个可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 缩写SDGs），旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。长期以来，公司贯彻落实可持续发展理念，在多个可持续发展领域贡献重药力量，以实际行动响应SDGs，助力全球可持续发展事业不断向前。

SDG目标	最新行动	2023年绩效
	连续多年开展精准扶贫、乡村振兴，圆满完成脱贫攻坚任务和乡村振兴任务，助力消除一切形式的贫困。2021年至今，累计产业扶贫投入419万元，累计消费扶贫121万元，累计爱心捐赠325万元	2023年累计消费扶贫金额4.07万元，累计爱心捐赠25万元
	自2018年起，公司受重庆市慈善总会委托，开始承担慈善援助药品发放工作。目前与中华慈善总会、等21个基金会合作，共管理95个药品慈善援助项目。致力于提升医药研发质量，推动创新成果加速转化，与社会共享创新发展价值。完善职业健康安全管理体系，落实安全生产责任制，巩固提升各种状况下的安全生产工作，关注职业病防治，牢守员工健康安全底线。	2023年全年服务患者1.69万名，服务人次达3.13万余人次，发放慈善援助药品价值3.47亿元。奥美沙坦酯片自2023年11月底首发以来已销售50万片。完成《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》《安全环保职业健康检查及考核管理办法》等36项安全管理制度和生产安全事故综合预案的修订，进一步强化了安全责任体系和应急建设。
	为员工提供包容、公平的优质教育，帮助更多人获得更平等、更优质的教育机会。	2023年公司培训27.18万人次，使用培训经费337.64万元。公司不断加大对人才培养的投入，始终促进员工与企业同进步，共发展。
	促进职场性别平等，支持女性员工事业发展，严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工合法权益，营造多元、公平、公正的工作环境。	公司女性员工比例占58.41% 女性管理者占全部管理者的59.14%
	倡导绿色环保、清洁生产，大力提倡使用利用率高、污染小的能源，确保水资源、电能、燃料及其他资源消耗逐渐降低，实现节约的目的。	积极宣传节能减排，加强节约用水、用电管理。推广无纸化办公，有效减少能源消耗，提醒督促各单位资源合理化使用。
	促进持久、包容、可持续的增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。	公司与全体员签订劳动合同签订率100%，按时足额发放工资，及时足额缴纳五险一金；按法律规定为员工提供假期，保障员工休息和休假的权利。

SDG目标	最新行动	2023年绩效
	推动医药工业方面的创新研发	2023年，公司成功获得奥美沙坦酯片批准生产，并视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。
	杜绝雇佣童工、强制劳动和骚扰虐待，公平、公正地对待不同种族、肤色、民族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，保障每一位员工平等地获得机会。	公司秉承“尊重人、培养人、用好人”的人才理念，严格遵守国家及所在地区的劳动用工法规、规章和政策规定，反对歧视，始终坚持公平、公正原则，根据岗位任职要求招聘任用员工，不因年龄、性别、种族等差异区别对待员工。 公司残疾人雇佣率0.41%
	倡导可持续消费与生产，推动环保材料的使用，协同供应链建立符合绿色制造要求的绿色供应链。恪守法律法规要求，倡导可持续营销理念，禁止虚假或者引人误解的宣传，定期针对全员开展负责任宣传培训。	客户满意度98.5% 投诉解决率100% 全年未发生影响客户健康安全重大负面事件
	加强伙伴合作、重振可持续发展全球伙伴关系	公司多年来与2万余家国内外供应商保持紧密合作关系。在药品经营方面，与全球500强及创新型企业保持紧密合作。并与多家国际国内知名制药公司签订了战略合作协议。在器械经营方面，公司与国际知名医疗器械生产商建立长期稳定的商业配送关系，是国内多个知名品牌指定配送商。





# 2 责任建设 保持稳健发展新常态

RESPONSIBILITY CONSTRUCTION AND MAINTAINING A NEW NORMAL OF STEADY DEVELOPMENT

责任治理

风险、机遇及可持续发展分析

责任推进

股东责任

客户责任

伙伴责任





## 企业精神

献身医药、追求卓越



## 企业使命

为客户提供最优质的服务  
为人类健康贡献最大的价值



国 爱 卓 越

企业文化纲领



## 企业愿景

做中国一流、国际知名的医药健康产业集团

## 企业核心价值观

责任、人本、和谐、感恩



### 1. 企业实现可持续发展面临内外部风险及机遇

2023年是“十四五”规划实施的第三年，是我国经济社会发展逐步摆脱外部因素影响，恢复常态化的一年，更是“十四五”前期成果初显，蓄力冲刺的一年。一年来，面对国际局势的风云变幻和国内稳健向好的发展态势，我们深知和平发展的难能可贵，必须坚定信念，着力抓好抓牢新时代发展新机遇，继续促改革、勇创新，坚持以守护大众健康为己任，紧跟国家医药健康产业发展规划，积极落实健康中国战略，顺应国家医改影响下行业发展趋势，围绕重点业务细分领域，实现高质量发展，不断提高服务医药全产业链能力，在持续促进国民健康、保障人民美好生活中贡献国企担当和力量。

#### 风险

##### 01. 竞争新态势倒逼行业转型升级

2023年，医药流通行业要素资源加速并购整合，行业结构持续优化、行业集中度进一步提高，行业先后走过“资源竞争、区域布局、地市联网”三个阶段，正进入“区域联合”竞争阶段。同时，非药企业加快进入医药流通领域，跨界竞争打破传统市场格局，医药流通企业同质化竞争、增长方式传统、专业化水平不高的问题成为制约高质量发展的障碍，促使行业深化变革，推动企业向数字化健康服务商转变是药企转型升级的重要出路。

##### 02. 微利化特征成为医药行业新常态

医改政策对医药批发行业影响深远，带量采购已经历九批十轮的采购和扩容，全国范围内先后有374个品种中选，药价平均降幅超过50%。同时，按病种付费、两票制、仿制药替代加速等一系列举措，导致市场竞争加剧、运营成本上涨，企业利润受到大幅挤压甚至出现亏损，增收不增利，已呈现出微利化趋势。与此同时，器械耗材带量采购的执行也带来销售规模和价格的急速下降，流通企业毛利率下行趋势明显，价格体系和终端格局将逐步重塑，流通企业应在微利新常态中寻求提质增效的高质量发展之路。

##### 03. 高压监管态势为新商业模式树立“红线”

在研发与市场全球化的背景下，我国医药企业正在积极探索医药研发，商业推广，医保准入等方面的创新商业营销模式。自2023年以来，政府开启新一轮高压反腐之路，大力促进医药产业合规有序的发展。面对日趋严格的高强度监管，各企业在探索创新商业模式的过程中，通常会面临诸多未能提前预知的风险和挑战。对此，我们应当从市场监管要求出发，对创新合作模式可能存在的合规风险进行识别判断，全面提升企业合规经营管理能力。



#### 04. 大中型医药企业亟需全面提升供应链综合实力

在医改政策和国际国内大循环经济的影响下，各大医药流通尤其是行业头部企业已基本完成全国商业网络的并购布局，并逐步走向全球市场，在全国一体化、全球市场化的布局节奏之下，大中型医药流通企业在作为医药行业的供应链环节中有着举足轻重的作用，需要以更强的综合能力，以体现其在医药供应链中的独特价值，应对医改政策和国际国内大循环经济的影响。

作为医药行业的供应链环节，医药流通企业需要具备敏锐的市场洞察力，能够准确把握市场动态和趋势，预测未来市场需求；高效的供应链管理能力和运营效率，能够降低运营成本、提高运营效率，提升竞争力；强大的质量控制能力，能够确保药品符合相关法规和标准，保障患者用药安全；先进的信息技术能力，运用大数据分析、物联网技术等实时监控和调度供应链；有效的风险管理能力，应对市场波动、政策变化、自然灾害等风险挑战。只有不断提升综合能力，大中型医药商业企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，保持领先地位，为医药行业的持续健康发展，为老百姓的生命健康做出更大的社会贡献。



#### 5. 研发创新能力与国外相比仍存在较大差距

2022年全球研发投入TOP10的药企在研发投入的总额高达1043.2亿美元（折合人民币7171.1亿元），同比上涨3.3%，其中研发费用投入最多的为罗氏，近148亿美元，强生、辉瑞、默沙东等公司的研发支出也高达百亿美元量级。然而，2022年中国研发投入TOP10药企的累计研发投入仅377.88亿元，仅为全球的5%左右，约19倍差距，即使是国内医药研发投入最高的医药企业，研发支出超过8.93亿美元，但与国际巨头相比仍不足其10%，差距较大。

由于新药研发周期长、资金需求多、研发人才素质要求高、研发项目风险大，国内相当部分制药企业研发投入低，产品长期以低技术附加值的仿制药为主，高技术附加值药品占比很低，从而使得我国医药行业整体创新能力较弱、创新型新药较少、导致医药产业大而不强，难以满足我国居民对高品质药物的需求，行业竞争激烈，也影响了我国医药产业的持续发展和国际竞争力。



## 机遇



### 1、医药市场逐渐回暖，医疗消费需求旺盛

2021-2022年，医疗行业总体销售规模分别为1.9万亿和2.1万亿（全国药品流通直报企业主营业务收入），呈逐年增长态势。总体来看，随着人口老龄化和医疗消费升级的推动，医疗费用将持续稳定增长，医疗消费需求旺盛，药品流通市场需求和活力不断扩大，“十四五”后期的市场销售规模将迎来继续攀升的态势。

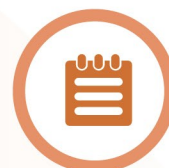
### 2、重拳反腐净化市场环境，助推行业高质量发展

加强医药领域反腐工作是促进医药行业高质量发展的重要内容，我国对医疗腐败问题一直以来都高度重视。2023年，从多部委联合整治行业不正之风，加强清理行业乱象，再到医保局发布医药价格和招采信用评价制度，深入开展医药行业全领域、全链条、全覆盖的系统治理，虽然短期内高压反腐措施对行业运行带来一定制约，但净化了医药行业环境，有利于医药企业长远健康的发展。



### 3、院外市场规模持续扩容，成为企业增量新阵地

随着“零差率”“带量采购”“双通道”“处方外流”促进合理用药等政策的综合推动，院内药品价格下降幅度大，医院药房逐步从“利润中心”转变为“成本中心”，促使药品价格回归合理水平的同时，也促进了药品流入院外市场。院外市场逐步放量，潜力巨大，医药流通企业将更加重视院外市场发展先机，流通龙头企业凭借仓网布局广、渠道覆盖全、配送范围广有望持续提升院外市场份额。



### 4、“数”“智”赋能转型升级，成为企业提质新引擎

商务部《“十四五”指导意见》提出发展数字化药品流通，利用5G、大数据等技术，实现业务升级。支持药品流通企业与电子商务平台融合，发展智慧供应链、智慧物流、智慧药房等新形态。随着各企业“十四五”期间的不断投入和打造，已从探索数字化发展转变到沉淀数字化能力的阶段，一是面对医药电商规模的持续扩大，加速推动B2B、B2C、O2O等电商运营模式的发展；二是通过深化市场营销、客户服务等环节的数字化应用积极发展数字化零售，深度聚焦“互联网+医药”的线上线下融合，打造现代智慧医药供应链新体系，满足群众个性化、多样化服务需求，有效提升企业目前研发、生产、流通、营销各版块高成本及低效率的环节，这是医药流通企业的必经之路，也是提质增效的核心动能。



### 5、现代物流建设推动医药供应链服务创新升级

一大批全国及区域性医药流通企业不断加快医药物流迭代升级，逐步从信息化、智慧化、精细化发展，建立第三方平台服务模式，发挥SPD、处方审方及流转、慢病管理等功能，有效解决了供应链服务合规性、公平性问题。未来，企业将进一步完善现代绿色医药物流体系，形成扁平化、集约化、规模化的智慧医药供应链，促进供应链上中下游深度融合。



## 二、本企业应对行业风险及机遇，实现可持续发展分析

### 经营成绩

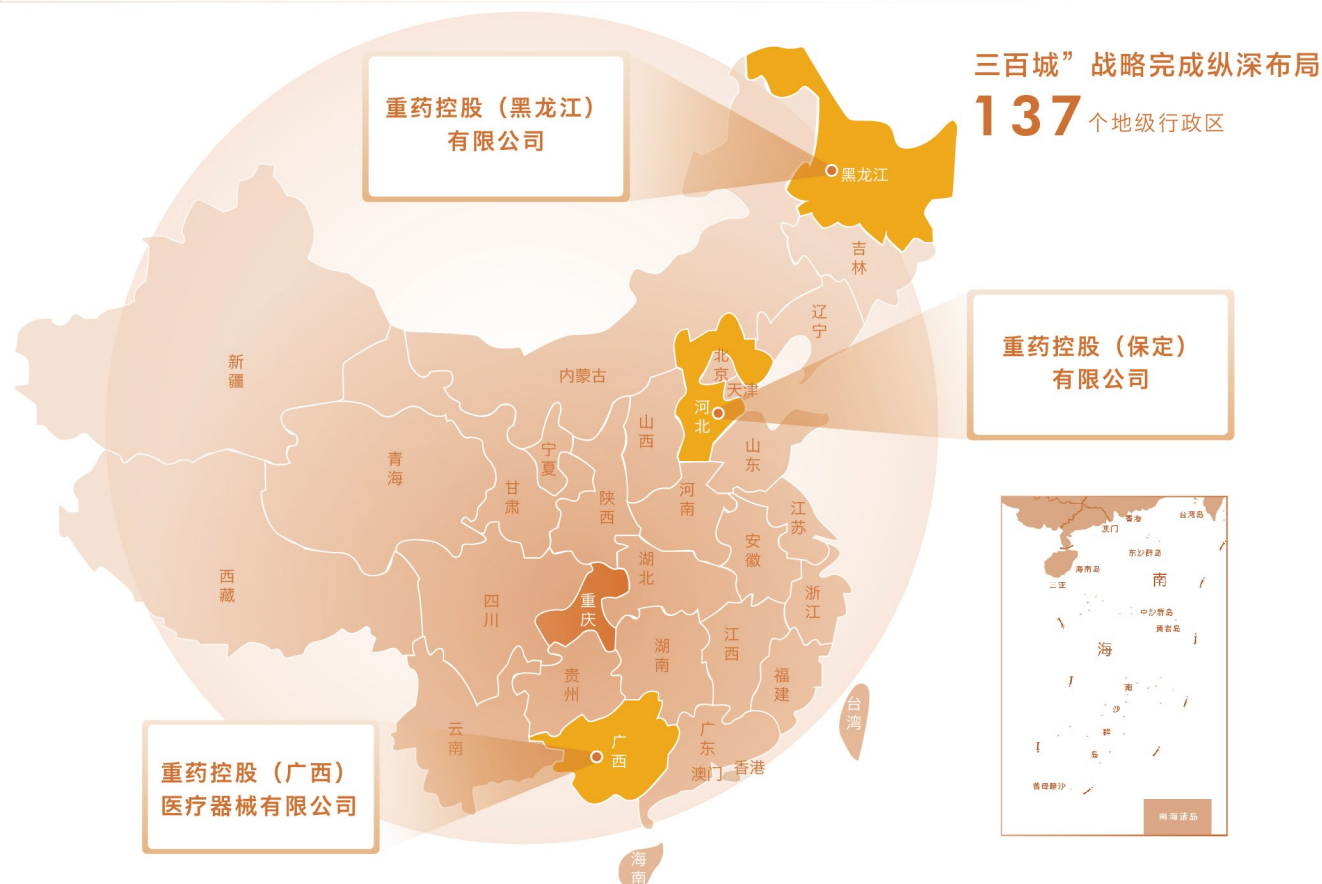
#### 1、首个MAH品种实现商业化生产，开启研发上市新里程

2023年，公司成功获得奥美沙坦酯片批准生产，并视同通过仿制药质量和疗效一致性评价。奥美沙坦酯片是重药集团以MAH（药品上市许可持有人）形式获批的首个品种，它的正式上市标志着重药迈向医药研发及产业化新阶段，具有里程碑意义。将与传统的药品配送业务形成合理互补，有效提高市场竞争力和盈利能力，2023年内已实现商业化生产和销售。



#### 2、实现全国商业网络全覆盖，巩固行业头部全国影响力

2023年，全年新增黑龙江、河北、广西三个省级市场布局，商业网络覆盖32个省级行政区，实现全国除澳门、台湾外的省级平台全布局；重点推进空白市场及二级市场的网络布局，“三百城”战略完成纵深布局137个地级行政区，进一步强化网络优势。



#### 3、数字化建设成果丰硕，展现医药数智赋能新作为

2023年，公司实现核心业务系统200余家公司及门店全覆盖，建成自有支付平台“重药收款通”、建成统一C端平台“和平健康”，完成公司订单管理平台、重药智工汇平台、重药智工汇APP成功申报获得软件著作权，数智化赋能涵盖业务及管理各个环节。荣获国务院国资委首届国企数字场景创新专业赛全国二等奖；累计取得计算机软件著作权12项。



累计取得计算机软件著作权

12项

数字化转型标杆案例奖

智能财务最佳实践年度综合大奖

“全国企业管理现代化创新成果”二等奖

#### 4、物流配送体系加速完善，智慧物流提升运营能力

2023年，为持续加强现代医药物流体系建设，支撑全国业务发展，构建覆盖全国的医药物流网络体系，公司先后在全国建设省级物流中心。现湖南物流中心、贵州物流中心、宁夏物流中心，四川物流中心、甘肃兰州物流中心、湖北武汉物流中心已正式投入使用。为提升智慧物流运营管理能力，2023年完成供应链综合平台接入内部公司148家、对接三方公司186家，累计完成全国各省61个分仓WMS系统上线。公司物流建设项目全面铺开，天津物流项目完成立项；重庆医药进口分销物流综合基地正式开工奠基；武汉物流顺利上线并投入运营；四川物流成功吸引9家第三方货主入驻，各省级平台积极拓展第三方储配业务，全年实现第三方物流收入超4500万元。

#### 5、积极创新权益融资方式，首次实施市场化债转

重药集团于2023年9月成功引入工银投资、中银投资和建信投资三家资产管理公司，完成20亿元股权融资，有效降低资产负债率，为中长期发展提供有力资金保障。



展望新时期，行业将以高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，以数字化、智能化、集约化为发展方向，推动行业从速度规模型向质量效益型转变，建设大型数字化医药流通企业，专业化、多元化药品零售连锁企业，智能化、特色化的药品供应链服务企业，将能获得加速发展，强者更强，我们必须顺势而为、乘势而上，打造发展新优势、构建发展新格局。



### 1、细分市场战略布局与协同发展

公司在多个领域进行了战略布局，包括器械试剂、专业药房、中药及健康品、第三方储配及新兴业务布局。这种细分市场协同发展不仅有助于分散经营风险，还能为公司带来更多的利润成长空间。通过不断拓宽业务领域，公司能够更好地适应市场变化，实现可持续发展。



### 3、供应链管理持续优化

公司拥有国内领先的现代医药物流配送中心，仓储面积约70万余平方米。通过与大型综合医院合作，实现库房前移，与中小型医院及区域医疗中心优势互补，构建中央库房，实现集中配送。这种高效的供应链管理和物流服务为公司的可持续发展提供了有力保障。



### 2、营销服务创新驱动发展

在医疗器械领域，公司注重创新营销与服务模式，强化辅助生殖、骨科、IVD产品的创新能力，通过强化院内物流管理平台项目、体外诊断设备销售项目合作等方式，提升营销服务能力，有助于降低运营成本，提高运营效率。

在专业药房方面，公司积极探索互联网线上线下结合的销售模式，同时，致力于开展慢病管理、电子处方流转、院外药事管理等辅助医疗服务，为患者提供更全面、更便捷的医疗服务，提升服务质量和效率。这些举措有助于公司在激烈的市场竞争中保持领先地位，为公司的可持续发展提供有力支持。



### 4、社会责任与可持续发展

公司在发展过程中积极履行社会责任，关注社会扶贫、乡村振兴、环境保护、员工福利等方面。这有助于提升公司的社会形象和声誉，为公司的可持续发展创造有利条件。



### 5、风险管理与应对

公司时刻关注市场变化、政策调整等因素带来的风险，并采取相应措施进行应对。通过建立健全的风险合规管理体系，提高风险应对能力，确保公司高质量的稳定发展。

综上所述，公司在战略布局、创新驱动、供应链管理优化、社会责任履行以及风险管理与应对等方面表现出良好的可持续发展潜力。然而，未来公司仍需继续关注市场动态和技术发展趋势，不断调整和优化发展策略，以确保实现长期的可持续发展目标。



## 责任推进

### 一、社会责任领导机构

公司设立了以董事长为组长、分管领导及公司其他高管人员为成员的社会责任领导小组，负责公司社会责任决策、领导工作。社会责任领导小组办公室设在公司办公室，负责具体工作，积极推动公司下属企业及各合作伙伴履行社会责任。公司制定了完整的社会责任管理制度，由公司办公室负责对社会责任工作进行宣传与贯彻，负责社会责任工作的推进、管理等日常工作，并制定相应的目标指标及其管理方案，对存在的问题进行梳理并制定解决方案。

重药控股股份有限公司部门设置



重庆医药（集团）股份有限公司部门设置



## 二、责任沟通

### 股东

提升经营质量，推动企业价值增加，实现股东资本的保值增值，为股东提供持续稳定的投资回报

### 回应措施

- 严格遵守《公司法》《公司章程》的要求召集、召开股东大会，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定，维护公司和股东的合法权益；借助《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《巨潮资讯》等媒体及时披露相关信息，通过“互动易”平台及时回复中小股东关心的问题，并采用电话沟通、发送电子邮件等形式保证股东知情权。



### 员工

合理报酬，能力提升和职业发展，权益保护，良好的工作环境和氛围

### 回应措施

- 持续完善薪酬福利制度，提升职工待遇水平，实施企业年金，增加福利性保障；
- 依托重药商学院，持续优化培训体系，完善培训项目品牌，畅通职位发展通道；
- 持续完善制度体系，实现人力资源合规、信息化管控，并通过信访办公室和工会以及多种内部沟通渠道，使员工诉求得以表达和解决；
- 重点关注环境和职业健康安全，保障良好的工作环境。倡导“因爱卓越”的企业文化，开展丰富的文娱活动，多维度增强员工责任感和归属感，营造良好的工作氛围。



### 合作伙伴

诚信履约，谋求合作共赢，实现共同发展

### 回应措施

- 与合作伙伴全面签订廉洁协议，优化经营管理程序，进一步完善供方甄别机制，同合格供方保持长期稳定的战略合作关系。



### 客户

提供优质产品和服务，并不断改进提升产品质量、服务水平

### 回应措施

- 严格执行GMP、GSP和管理体系；建立客户信息保护制度，保障客户信息安全；开展客户沟通会、政策研讨会、顾客满意度调查、服务质量检查、受理顾客投诉等活动。






**百姓** 让百姓吃上放心药，为大众健康保驾护航

**回应措施**


- 高度重视质量建设，以公司董事长为主任，总裁、质量总监等为成员的质量管理委员会，负责对全公司药品经营质量管理进行规划、决策。
- 通过组织保障、制度落地、厚植人才确保构建质量管理安全网，为广大消费者提供优质服务。



**政府** 诚信经营，依法纳税；应急救援，促进就业，回馈社会

**回应措施**

- 实施诚信经营体系建设，依法纳税，保障社会公众所需药品供应、配送以及质量安全；广泛吸纳各种人才，为社会提供就业岗位。



### 三、利益相关方期望及公司回应措施

公司重视与股东、员工、合作伙伴、客户、百姓、政府等利益相关方的对话与沟通，致力于打造“责任、人本、和谐、感恩”的责任企业。同时，我们还通过倡议书等方式对供应商以及相关方的环境、职业健康安全、社会责任方面施加影响，倡议供应商及相关方共同承担起相关的社会责任。

#### 责任沟通机制

内部责任沟通机制	外部责任沟通机制
<ul style="list-style-type: none"> <li>健全各项规章制度，并通过一体化管理体系验证制度执行情况</li> <li>通过部门讨论交流会，员工代表大会，半年、年终总结会，业务研讨会，工作协调会等形式进行责任沟通</li> <li>通过《重庆医药报》、OA办公网、“重药之家”APP、公司官网、微信公众号等宣传媒体，保障内部沟通渠道通畅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职能部门同相关方进行信息交流</li> <li>各有关责任部门与相关方沟通</li> <li>将处理结果及时传递给相关方</li> </ul>

### 四、与员工的沟通

公司注重与员工的双向沟通、平等对话，鼓励员工发挥主人翁精神参与公司发展，为广大员工搭建畅通的沟通平台。公司特别开通了总裁接待日，以强化与一线职工的沟通联系。公司设有电话、电子邮件、企业微信和重药之家等便捷的电子通信方式，还设有信访办公室和工会，专门处理员工的重大诉求。此外，公司每年定期开展合理化建议专项工作，使员工的建设性想法得以表达。

### 五、党建体系

2023年，公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，弘扬伟大建党精神，落实新时代党的建设总要求，牢记习近平总书记殷殷嘱托，全面贯彻重庆市第六次党代会和市委六届二次全会部署，聚焦加强党的全面领导、全面加强党的建设、全面从严治党，扎实推进党建统领、整体智治，与时俱进打造具备适应和引领现代化能力的新时代“红岩先锋”变革型组织，健全全面从严治党体系，不断提高党的建设质量，为推动重药集团高质量发展提供坚强保证。

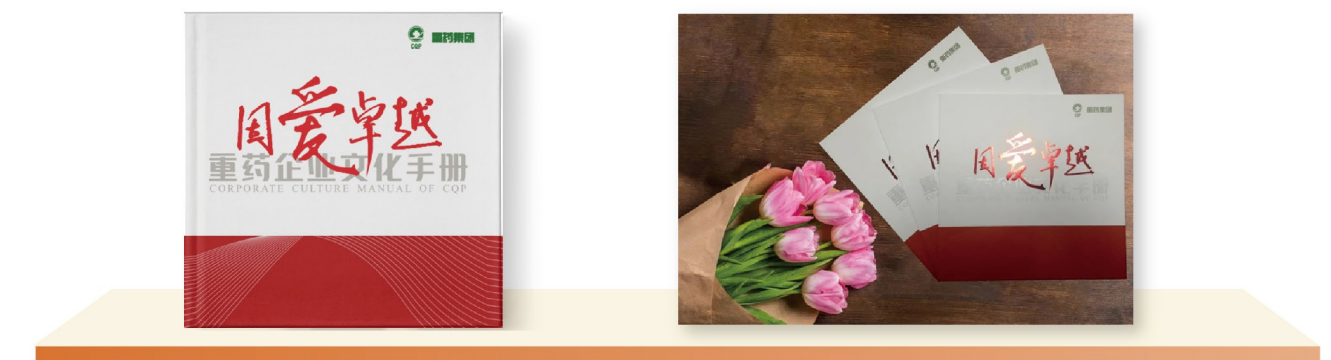
公司党委根据党中央部署及上级党委要求，精心组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，强化理论学习和运用，推动所属党组织、广大党员熟练掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观方法论，深化重药“干在实处、重在行动、形成体系”党建理念，在重药“建强基层堡垒”“点亮希望之光”党建品牌基础上，突出实践导向，指导基层形成“2+N”党建品牌矩阵，持续推动党建融入经营发挥作用，把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定思想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。



### 六、企业文化体系建设

重药文化坚持从传承走向创新，以党的红色文化为基础，充分汲取“红岩”精神力量，确立了“因爱卓越”为核心的文化体系，将“爱”作为重药文化的鲜明符号，对企业使命、愿景、核心价值观和企业精神赋予了新的内涵。

公司坚持企业文化建设与企业文化管理并重，创新提出“精益文化、爱的文化、融合文化”三条企业文化管理主线。将群团工作作为企业文化管理的重要范畴与重要阵地，开展群团工作作为企业文化落地的重要路径。开创独具特色的党建“建强基层堡垒”“点亮希望之光”两大品牌、工会“提素建功”“知心大姐”“缘聚重药”品牌及“爱和美让你熠熠生辉”一个主题活动，共青团“重药青年成长讲堂”“重药青年优选计划”“重药志愿者服务队”三大品牌和“爱正青春”一个主题活动，打造高效集约的集团化管控力，激发职工干事热情和工作活力。





## 七、审计监事管理



公司设置审计部（监事办），对公司党委、董事会负责并报告工作，独立开展内部审计工作，行使内部监督权。

2023年开展审计项目

103个

监事会全年实施调研走访

10次

涉及单位

124家

全级次企业监事会检查

3次

实施上市公司2023年度内部控制自我评价

2023年公司继续坚持战略牵引、“业务数字化”路径指引，以审计数字化、数字平台化、平台智能化为目标，全力推进以价值创造为核心的审计数字化二期建设。

### 申报审计数字化转型管理创新成果

第三十届全国企业管理现代化创新成果二等奖

2023年重庆市企业管理现代化成果一等奖

审计预警平台持续有效运行、闭环管理，促使有关问题早发现、早处置、早解决。

大力践行研究型审计，贯穿审计工作全过程，申报论文以排名全国第31位、重庆第2位入选中国内部审计协会《2023年度理论研讨论文集》。2024年重药控股将继续以“促经营、强管理、防风险、创价值”为目标，扎实有序推进各项监审工作，为企业高质量发展服务。

## 八、守法合规与风险管理

重药控股深入贯彻落实习近平法治思想，切实推进落实依法治企工作要求，紧紧围绕公司“十四五”发展规划，以合规体系建设为重点，持续推进以风险管理为目标、以法务管理为基础、以合规管理为支撑的管控体系建设，不断巩固提升公司整体风险管控能力，进一步强化依法合规治理水平，为公司固根本、稳预期、利长远提供坚实保障。



扎实夯实制度基础，制定/修订《法律事务管理制度》、《合规管理制度》等10个法务、风险、合规制度/文件

不断压实公司与所属企业的“第一责任人”责任，建立健全以主要负责人为第一责任人、分管负责人为核心、工作人员为支撑的法务、风险、合规“三级人员体系”

严格落实合法合规性审查制度，确保制度出台、合同签订、涉法“三重一大”事项决策合法合规，完成规章制度线上法律审核、法人授权委托书线上申请的流程搭建与运行，组织全级次企业开展合同管理自查，使法律事务管理更加规范化

加强法律纠纷案件管理，持续强化案件管理基础工作，推进案件管理信息化建设，提升案件管理水平与效率

健全风险防控联动机制，持续推进常态化风险管控，严格落实重大经营风险事件报告制度，加强对重大经营风险事件的防范与化解

全面推进“合规体系建设强化年”任务落实，组织全级次企业全体在编在职干部员工签署《合规承诺书》，在公司公众号向全体员工发布《合规倡议书》

继续深化培训与检查工作，组织“医疗行业刑事风险防控与刑事合规指引”、“合规管理强化年之建设体系深度解读”全集团培训，以及新员工法治培训、合同管理等多次专题培训，并通过检查巩固成果，不定期对分布在全国各地的单位进行法律事务、风险管理、合规管理专项检查

## 九、党风廉政建设与反腐败工作

公司纪委在上级纪委和公司党委的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，按照二十届中央纪委二次全会、市纪委六届二次全会、市国资委和化医集团2023年党风廉政建设和反腐败工作会安排部署，坚决贯彻坚定不移全面从严治党战略部署，认真落实健全全面从严治党体系任务要求，持续深化作风建设，严守中央八项规定精神，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争向纵深发展。深入推进新时代新征程纪检工作高质量发展，为公司高质量发展提供了坚强纪律保障。



公司纪委组织开展年轻干部廉洁教育线上培训，联合公司团委印发《关于对2023年“青春倡廉”行动开展联合督导的通知》，引领集团广大青年倡树学廉思廉践廉新风尚。针对外派干部、三级企业董事长、财务人员、购销人员等关键岗位，公司纪委书记多次开展专题廉政培训，对党员干部员工廉洁从业提出相关要求和希望。牵头组织职能部门对重控四川及下属分子公司、重控安徽进行综合大检查，不断提升公司合规经营能力。公司纪委积极配合党委开展医药领域腐败问题集中整治，成立工作专班，将医药领域腐败问题集中整治走深走实。

公司纪委充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，着力打造监督合力，不断发挥监督治理实效，扎实开展调研检查，做实做细专项监督，加强对职能部门履行监督管理职责进行再监督，切实将党风廉政建设责任落实到各部门，持续深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，推动公司高质量改革发展。



## 股东责任

### 1. 股东回报

公司愿意与所有股东分享发展的经营成果，在保证经营业绩稳定、盈利能力持续提升的同时，高度重视为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，以实际行动回馈股东。



### 2. 公司治理

#### 控股股东与公司

公司与控股股东在资产、业务、机构、财务和人员等方面相互独立，公司董事会、监事会和内部机构均能够独立运作，从未发生超越股东大会直接或间接干预本公司经营活动的情况。同时，公司建立了关联交易决策制度，防止大股东违规占用资金或通过关联交易向大股东输送利益等行为。

#### 股东与股东大会

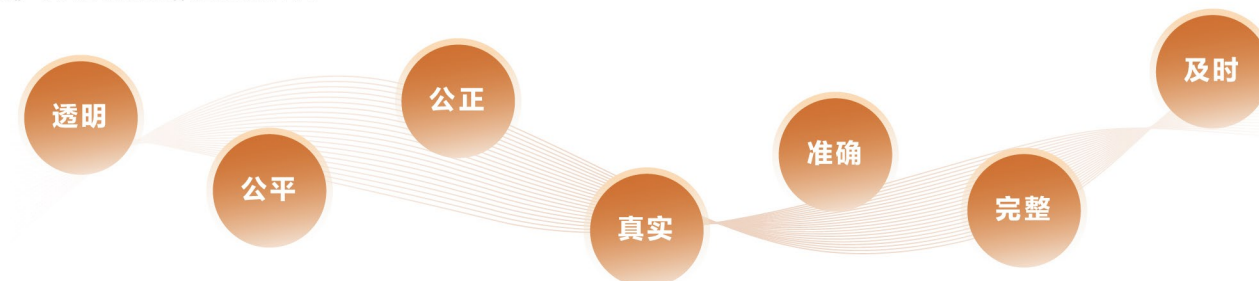
公司充分尊重和维护全体股东的合法权益，严格按照《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会。报告期内，公司召开了5次临时股东大会、1次年度股东大会，均由公司董事会召集召开，聘请律师进行见证并出具法律意见书，股东大会采用现场投票和网络投票相结合的表决方式，为中小股东参与投票提供便利条件，不存在损害股东利益的情形。

#### 董事及董事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》的规定选聘和任免董事，确保董事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。公司充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化。报告期内，公司完成了董事会换届选举。目前，公司董事会共由11名董事组成，其中包括独立董事4名、女性董事1名。现任董事会成员在企业管理、财务、金融、医药和投资策划等方面拥有专业的知识和丰富的经验。报告期内，公司召开了董事会会议10次，董事会出席率达100%。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，其中审计委员会、提名委员会中独立董事占多数，薪酬与考核委员会全部由独立董事组成。各专门委员会均严格按照《公司章程》和各专门委员会工作细则履行职责。2023年，公司根据监管要求的变化修订了《独立董事管理办法》、《董事会议事议事规则》以及各专业委员会工作细则；公司董事会各专门委员会勤勉尽责，为董事会不断完善公司治理结构、提高公司治理水平、促进公司业务发展等起到了积极作用。

### 3. 信息披露工作

公司严格遵守上市公司有关信息披露的规定，坚持提高透明度，秉承公平、公正原则，维护投资者利益，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息；公司依据《深圳证券交易所股票上市规则》的要求，以巨潮资讯网为信息披露指定网站，《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》以及《证券时报》为信息披露指定报刊。



2023年，公司根据信息披露法规要求，完成了定期报告和临时公告的披露，特别是股东和投资者关心的重大或突发事件，确保投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司的真实状况。2023年公司在指定媒体发布各类公告160余份。

### 4. 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，通过多种形式与投资者保持良好的沟通，维护投资者和公司之间长期信任关系。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作，指定证券部为专门的投资者关系管理机构，加强与投资者沟通，充分保证广大投资者的知情权。

报告期内，公司持续加强与投资者的双向交流，对互动易平台及投资者热线提问回复率100%；

通过召开年度业绩说明会、举办《股东来了》走进上市公司活动，参加重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日活动等形式拓宽公司与投资者双向沟通的渠道；

同时加强与股东、监管机构、分析师、证券服务机构、媒体与公众的沟通，积极传递公司投资价值，全年发布投资者关系活动记录表17份。



125次 互动易平台全年回答问题

235余个 全年接听中小投资者来电



## 客户责任

### 1. 管理方针



#### 重质量

让老百姓吃上放心药



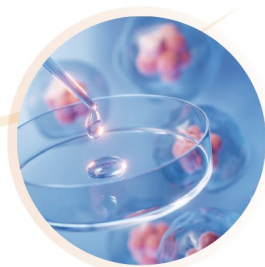
#### 讲诚信

为客户持续提供满意服务



#### 遵法规

做责任人本和谐感恩医药企业



### 2. 质量管理

在国家医药政策深化改革的大环境下，《药品经营和使用质量监督管理办法》、新版《医疗器械经营质量管理规范》等法规公告相继出台，公司高度重视质量建设，以《药品管理法》等相关法律法规为指导原则，以“四个最严”要求为根本导向，不断加强药械经营管理，重质量、强监管，牢固树立责任意识，落实各级质量主体责任，积极提升质量管控能力、拓展深度广度，诚信经营，持续提供优质服务，为群众身体健康和用药安全保驾护航。

#### 01. 药品经营质量管理体系

2023年，公司有效落实质量主体责任，联合开展质量督察考核，全面提升质量管控水平，确保质量管理体系运行有效。持续完善仓储管理与建设，多地省级物流中心陆续落地建成，进一步优化物

流仓储网络布局；完成公司本部跨省仓库委托储配，有效减少迂回运输，提升配送时效，降低配送过程货品破损。优化信息化系统管控功能，提升管控要求，组织网络销售专项检查等，持续推进重点品种追溯体系建设。以重药商学院为平台，多种形式开展法律法规，仓储专项质量管理等主题交流培训，不断提升质量管理人员的专业能力。

2023年公司持续推进MAH体系建设，开展对所持有产品的生产、质量活动全过程监督。根据法规要求及运营实际，修订体系文件，制定上市后风险管理计划，定期开展上市后评价；完成CDMO、CMO、关键原辅包供应商等的现场质量审计，从源头把控质量；完成年度自检、管理评审；正式启动上市产品药物警戒活动，完成与国家不良反应监测平台信息对接；有效贯彻落实药品上市许可持有人委托生产药品质量安全主体责任，保障药品全生命周期质量安全。

#### 02. 药品合格率

公司有效运行药械生产经营质量管理体系，规范经营全过程行为，质量可控，渠道、流向可追溯。2023年公司未发生药品、医疗器械等重点品种安全流弊事件，未发生因储存条件不当造成重大药品/商品损失，各类许可、认/换证通过率达100%，跟踪检查通过率达100%，报废药品质量合规处置率100%等。

#### 03. 保密机制

公司建立健全信息管理机制，确保客户的信息安全，维护客户利益。公司成立以来未发生任何客户信息泄露事件。

## 伙伴责任

#### 01. 合格供方管理控制

公司建立健全信息管理机制，确保客户的信息安全，维护客户利益。公司成立以来未发生任何客户信息泄露事件。



#### 02. 廉洁共赢

公司党委坚持企业经营工作和党风廉政建设“两手抓、两手硬”，警示教育领导干部严守政治纪律和政治规矩。按相关规定与合作伙伴签订廉政合同，防止经营活动中可能出现的腐败现象，营造规范、干净、廉洁、风清气正的良好环境，实现共赢发展。



# 3 勇于创新 锻造高质发展新引擎

EMBRACE INNOVATION AND FORGE A NEW ENGINE FOR HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

供应链体系

网络建设

细分市场建设

品种经营





## 供应链体系

### 物流体系建设

#### 1. 物流服务

截至2023年，公司物流仓储总面积约70万平方米，仓库人员超2500人，拥有封闭式医药专业货运车900余辆，采取自用及第三方代储代配相结合的运营方式，并将信息化、互联网医疗、智能化物流等技术体系进行延伸，与各大医院开展医药物流延伸服务SPD项目，实现医院库房前移、集中快速配送、院内智慧物流、互联网医院服务与线下快速配送等体系，提高药品流转配送效率，降低居民用药成本，改善居民健康状况。



公司仓储总面积约  
**70** 万平方米

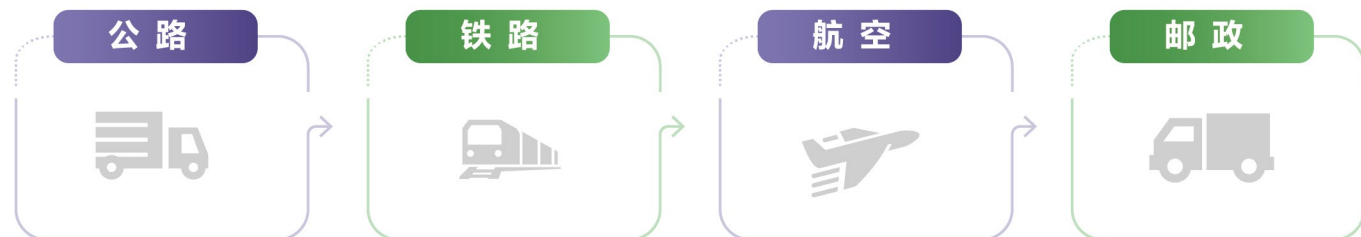


仓库人员超  
**2500** 人



封闭式医药专业货运车  
**900** 余辆

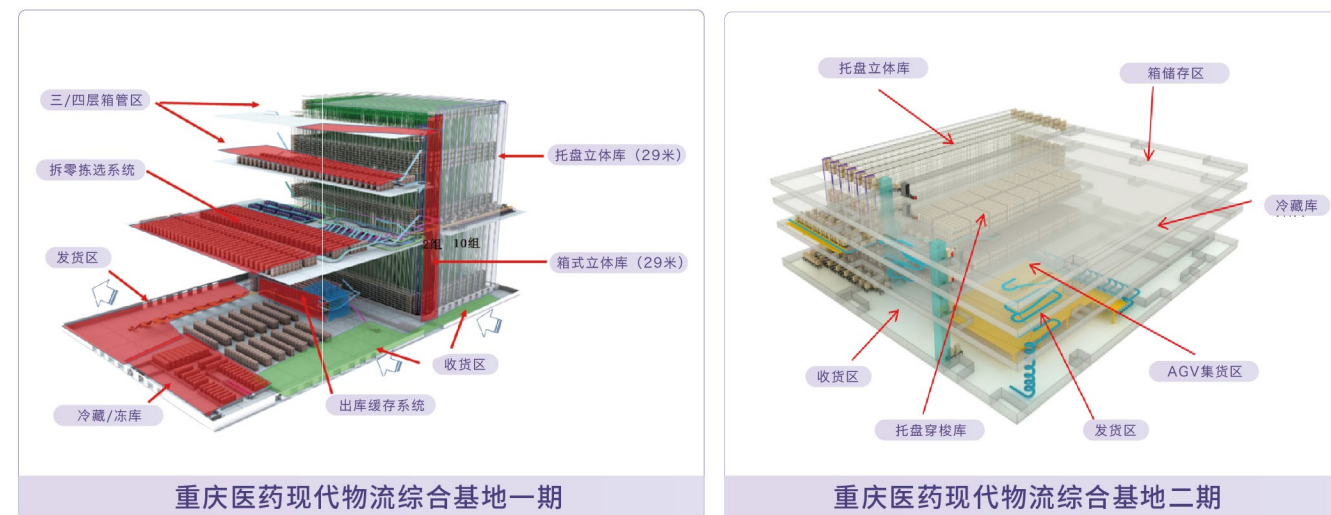
公司在自建多级区域性物流节点的同时，与公路、铁路、航空、邮政等各类专业货运单位建立了长期合作关系，已实现对西南地区乃至全国的药品配送。积极提升质量管控能力、拓展深度广度，诚信经营，持续提供优质服务，为人民群众身体健康和用药安全保驾护航。



公司旗下拥有专业的物流运营管理全资子公司——重庆医药集团和平物流有限公司（简称重药物流），一方面，其承担着与公司营销网络相匹配的物流仓配体系建设及运营管理工作，另一方面，借助互联网、物联网、大数据等高新技术和智能化物流技术，补齐公司供应链服务能力短板，完善药品流通网络建设，健全药品流通供应保障体系，同时开展第三方医药物流及药品进口保税业务。

其中重药物流直接管理的仓库总面积约9万余平方米，直接管辖封闭式医药专业货运车89辆，其中包含专用冷藏车62辆，海关监管车2辆，峰值12万件/日的出库作业量，能够对重庆主城及半径200公里区域内进行直接配送，冷藏品及疫苗直接配送范围已全面覆盖重庆市和贵州省全境，基本覆盖四川省全境。重庆地区内（包含各基层医疗机构）的订单均可在24小时内送达，对医院紧急送货要求，重庆市主城区可实现2个小时内送达，市郊地区不超过4小时，全国配送省会城市48~72小时送达。

## 2. 重庆医药现代物流综合基地概况



重庆医药现代物流综合基地位于重庆市沙坪坝区西部物流园内，毗邻国家级铁路综合物流中心，铁路一级口岸和铁路保税区，紧接渝遂高速路、一纵线、中环线、绕城高速、双碑大桥、礼嘉大桥，与主城区机场、港口、汽车站和火车站，交通便利，地理区位优势。项目征地130亩，分两期建设。

一期项目于2016年7月正式投入运营，项目投资3.48亿元，总建筑面积约5.8万平方米，仓库面积约5.3万平方米，仓储部分由自动立体库、多层平库组成；其中自动立体库分为托盘立体库和箱式立体库，拥有1.56万个托盘货位以及2万个箱式货位，12套自动存取堆垛机系统；多层平库分四层，配置有国内医药物流首例出库缓存系统，缓存箱货位8000余个，自动输送线及分拣系统穿梭于各楼层，提升出入库工作效率；一期可支撑销售250亿元。

项目二期工程投资近2亿元，2019年10月开始建设，于2022年7月正式投入运营，建设面积3.7万平方米，有9000余个托盘立体库货位，3700余个穿梭式托盘货位及四层平库。同时，引入自动导引运输车（AGV）及AGV调度系统，打造无人集货区，实现集货区智能化、信息化管理，提高出库效率，二期可支持销售100亿元。现已新启动集团进口分销物流综合基地项目，规划面积4.9万平方米，预计2025年正式投入运营。2023年11月，取得重庆市生态环境局颁发的“辐射安全许可证”，标志着公司在重庆的放射性药品仓库已具备经营放射性药品的条件，符合相关生态要求。



项目征地  
**130** 亩

重庆医药现代物流综合基地



一级绿色仓库标识证书  
CQND  
重庆医药集团和平物流有限公司  
(重庆医药现代物流综合基地)  
证书编号: 88205186CK020001-CATW0000047  
有效期: 2023年9月-2025年9月

2023年9月，重庆医药集团和平物流有限公司（重庆医药现代物流综合基地）取得中国仓储与配送协会颁发的一级绿色仓库标识证书



### 3. 省级物流中心建设

为支撑全国业务发展，构建覆盖全国的医药物流网络体系，在重庆、湖南、贵州、甘肃、四川、湖北等14个地区拥有省级物流中心。



四川物流中心

四川物流中心位于四川广汉，占地面积约90.7亩，一期仓库面积3.1万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万箱。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。



甘肃物流中心

甘肃物流中心位于甘肃兰州，占地面积约58.3亩，一期建设仓库面积1.9万平方米，由托盘立体库和三层平库构成，最大存储量约28万箱。物流中心引进了并发式多任务拆零拣选系统及自动分拣系统，年出库能力250万箱。



湖北物流中心

湖北物流中心位于湖北武汉，占地面积约60亩，一期仓库面积2.84万平方米，由托盘立体库和四层平库构成，最大存储量约33万件。物流中心引进了AGV货到人拣选，与DPS拣选结合形成并发式多任务拆零拣选系统，年出库能力490万箱。

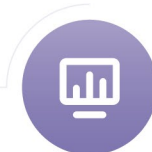
随着各省级物流中心的建设逐步完成，公司将进一步整合物流自有资源以及社会资源，加快完善省级物流网络布局，构建以重庆为中心，覆盖西南、辐射全国的既有广度又有纵深的“医药物流”体系。

### 数字化建设

公司已完成一体化业务平台阶段性建设，全面覆盖批发、零售、物流、电商、财务、人力等各领域。现阶段推进数字化的全面升级与建设落地，围绕“业务中台”、“数据中台”搭建集团数字底座、建设业务能力平台，不断提升公司数字化、智能化水平，全面赋能业务并支撑公司战略发展。

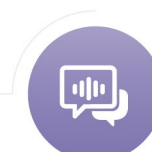
#### 1. 核心业务系统

公司已完成核心业务系统建设，并实现全国推广。现已覆盖全国223家分子公司、917家零售门店、61家物流分仓。满足集团业务一体化运行、统一精细化管理要求，支撑集团业务的全国布局与快速发展。



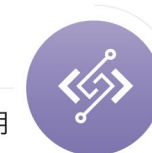
#### 2. 业务中台

大力推进集团业务中台的整体规划与建设落地，持续推进IT架构升级，构建集团统一业务能力平台，满足各板块业务的创新发展。现已完成库存中心、促销中心、支付中心、票证中心建设并投入使用，同步推进订单中心、价格中心、会员中心等能力中台落地，持续利用数字化为业务赋能。



#### 3. 数据中台

公司启动并完成数据治理咨询规划，明确集团大数据蓝图规划和实施路径。并建立集团统一的数据组织，完善数据管理体系，启动集团大数据管理平台建设，支撑公司数据资产的有效管理，并统一提供数据应用服务，为数字化转型夯实数据底座，深化“数据赋能业务”。

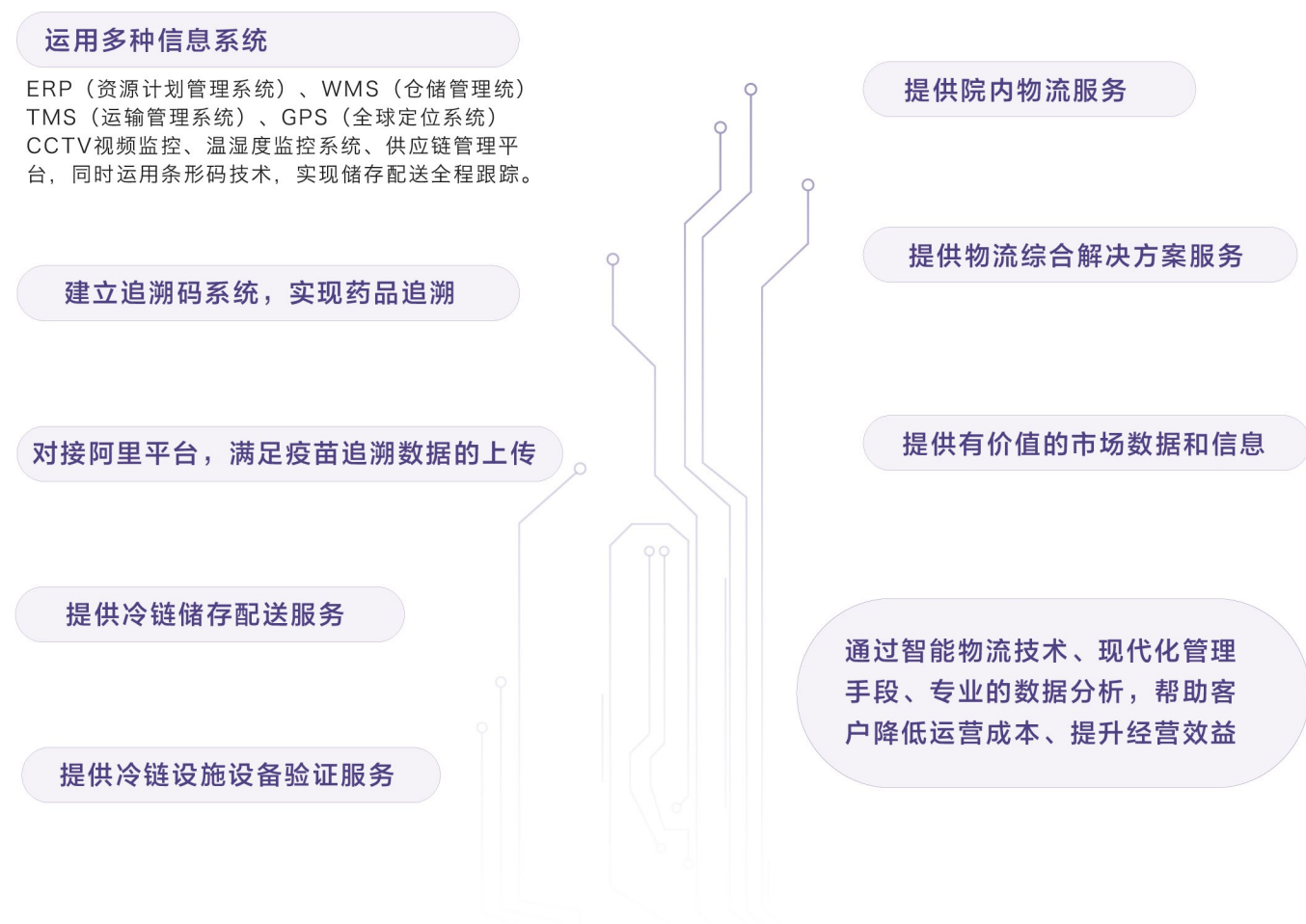




## 供应链增值服务

### 专业的增值服务

我们致力于为客户提供优质、高效、专业、全面的医药物流服务，包括：



### 1. 院内物流项目

自2010年起率先在重庆各大医院开展医药物流延伸服务（院内物流——Supply Process & Distribution），以落实国家新医改政策为出发点和落脚点，以信息链接为通路，将现代医药物流信息化系统、自动化技术和管理方法延伸到医院，为医院提供专业化、个性化的信息管理方案，开发符合GSP管理要求的医院药品耗材物流管理系统（SPD），实现与医院信息流的无缝对接，使医院药品耗材等物资出入库等各项操作流程化和信息化，实时监控物流状态，实现批号效期的全程监控，提升医院药品耗材物资流转效率和准确率，确保流转全程的安全性与可靠性，同时精简相关人员数量，助推医院内部管理的现代化、智能化、合理化和精细化，降低医院的运营成本，提高医院的运行效率，提升医院的服务质量。

截至2023年，公司累计开发院内物流项目149个，覆盖全国18个省市。公司持续不断地投入大量的人力物力，购买各类现代化的设施、设备，开发配套的软件系统，派遣大量的技术人员及管理人员，对运营中的设备、设施及系统的进行定期维护和升级。

### 2. 三方物流及进口保税业务

2016年11月，公司取得药品三方物流服务许可，开始承接药品三方物流服务。2023年，集团内物流相关企业累计服务各类三方货主达287家，完成三方物流收入超4500万元，主要包括进口三方、中药三方、医疗器械三方及生产企业下设的经营企业三方。

进口保税方面，2016年12月，重庆医药现代物流综合基地成功获批重庆市内第一个海关监管公用型保税仓库，专用于医药类商品的进口保税业务，在基地GSP仓库内设立保税区域，保税仓库面积3000平方米，其中包含1440个穿梭立体库托盘位，保税冷库167平方米，作为海关监管仓库，承载着进出口业务清关前的仓储保管功能，为重庆市药品进出口业务的发展提供支撑。2019年重庆获批成为北上广之后第四个全国首次进口口岸。保税库主要以呼吸道过敏药品、妇科用药与流感治疗用药为主，解决了西部地区呼吸道患者的用药问题。



### 3. 健康服务平台



以患者为中心构建线上“医+药”健康服务平台

整合和平药房、院内药房、院外DTP药房、健康体检中心、日间输注中心等线下资源，为患者诊前、诊中、诊后的就医、用药与康复提供全方位健康服务。同时通过线上处方与线下药店资源相匹配的推送服务，建成“云药房”服务体系，成为互联网电子处方的药品配送服务提供商。

公司致力打造以患者为中心的“医+药”健康服务平台，形成以医、患、药为对象的服务闭环，打造一个良性的医药健康生态圈，为医院、医生、患者、政府提供便捷、智能、高效、专业的增值服务，为行业降本增效、服务民生、强化监管提供有力支撑。



## 网络建设

2023年公司分销网络和纯销业务已覆盖全国32个省级行政区，各类医疗机构超过10万家，纯销客户数量超7800家。其中，重庆市内二级以上（含二级）医疗机构几乎全覆盖。公司主要拥有“和平药房”“和平新健康”两大零售品牌，共有零售门店1034家（含加盟），零售业务覆盖川、渝、湘、鄂、赣、辽、琼、鲁等21省区市。



## 细分市场

在“十四五”规划新时期，公司积极推进器械试剂、专业药房、中药及健康品、第三方储配及新兴业务五大细分市场建设，打造新的战略利润贡献战队：

### 1. 器械试剂

公司持续统筹推进医疗器械业务的价值链发展，打造连接医疗器械多方资源的全价值链平台，通过强化院内物流管理平台项目、体外诊断设备销售项目合作、提升骨科方面专业能力、品种总代等，加快医疗器械业务拓展，提升多业态供应链服务能力。

在体外诊断设备销售项目合作方面，通过试剂耗材的集中采购、IVD整体解决方案、与当地核心医院合作共建区域检验中心等模式，为客户提供定制化服务，增加客户黏性。同时，以现代信息技术为依托，在原有物流延伸的基础上，建设医院物流智慧供应链服务项目（SPD），通过SPD项目数字化转型，提升市场占有率，构筑新型的价值链服务体系。

未来，公司将聚焦国内外品牌厂家，重点发展全国性平台业务，强化供应链服务能力的建设，强化辅助生殖、骨科、IVD产品的创新营销与服务模式，重点推进总代总销产品规划、销售等核心能力打造，全面提升医疗器械业务经营管理质量。

### 2. 专业药房

公司积极专业药房市场发展，提速建设布局全国范围内的社区健康药房和DTP处方药房。2023年，专业药房收入累计30.34亿元，同比增长14.80%，门店总数达到1034家（含加盟），净增228家，双通道、特病药房达到90家。公司将持续构建领先的医药新零售服务体系，推动互联网医院模式下处方药销售新业务模式，实现线上线下互动，并以居民、患者健康管理服务为载体，带动公司整体零售业务发展，为更多客户提供多元化、专业化、数字化的健康管理服务。

## 社区健康药房

公司的社区健康药房已拥有门店875家（含加盟），2023年累计营业收入11.06亿元。同时，以重庆和平药房连锁有限责任公司为核心，带动贵州、四川等地社区健康药房的发展。

### 重庆和平药房连锁有限责任公司



作为重药集团的全资子公司，目前企业概况如下：

创办于抗战胜利的1945年，始终坚持“以顾客为中心”，秉承“未病当顾问、小病当医生、大病当参谋、重病当亲人”的服务宗旨。经过78年岁月发展，形成了以中西药成药、中药饮片和保健品为主，医疗器械和药妆便利为辅的全品类经营品种体系；搭建了以药物治疗为主线，以检测、营养保健养生等健康管理为联动的商品运营模型；布局了以直营连锁药店实体零售为核心，以新零售、专业慢病管理、多元化社区健康服务有机结合的商业生态。

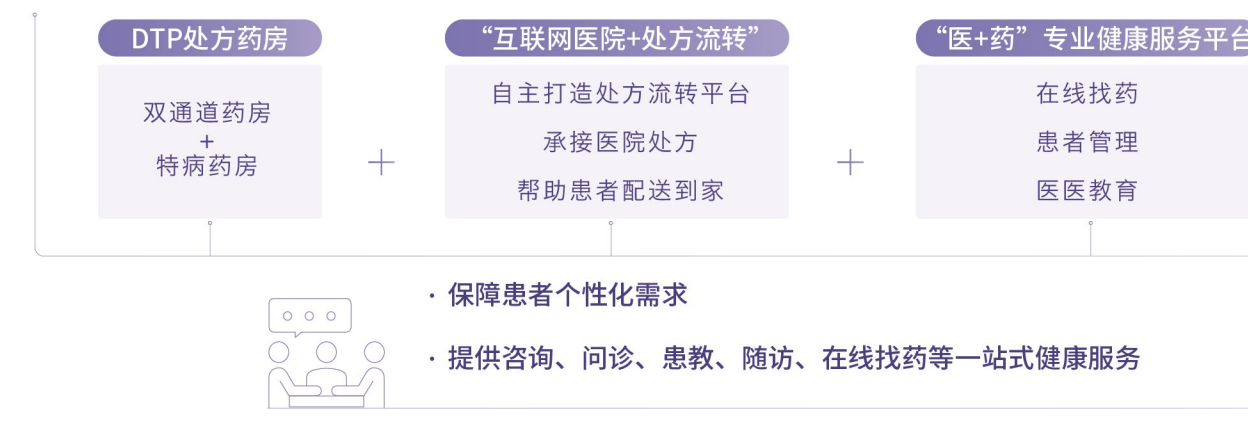
## DTP处方药房

在处方外流和“双通道”政策的趋势下，公司着力推进DTP处方药房的全国发展，现已在全国范围内建成DTP处方药房159家（含加盟），2023年DTP处方药房累计营业收入19.28亿元。

### 重庆医药集团和平新健康科技有限公司



是公司重点打造的新兴业务板块，也是公司全国DTP处方药房建设的实施者、新兴业务的承接者，依托集团线下资源，利用信息技术，提供专业化增值服务，提升传统业务价值。线上打造互联网药品供应平台及互联网医疗服务平台，线下构建以DTP药房、院边药房及中心配送药房为基础的多层零售网络，全面满足患者个性化用药需求，为患者提供药品购买、药品直达、用药咨询、健康管理等“一站式”服务。





### 3. 中药及健康品

为紧跟国家大健康产业发展规划，顺应国家中药振兴发展趋势，公司大力发展中药新业态，整合中药业务，延伸中药产业链。立足重庆市中药优势资源，结合公司全国性网络布局，推动中药板块资源有效衔接，从商贸流通服务逐步面向中药一、二、三产业全面发展。

目前，中药板块主要围绕“塑品牌、建渠道”，积极拓展“青钱柳”“玖韵留香”“武陵村长”等独家产品拓展销路，2023年更是新增进口燕窝定制；保肝护胃解酒品种酒轻饮定制，现拥有青钱柳、酒轻饮、参龙虫草胶囊及定制伴手礼等产品。同时，推进生产端和基地产业布局，相继挂牌合作四川川芎、松贝、石菖蒲，重庆石柱黄连、巫溪独活，甘肃青海当归、黄芪、党参、大黄，湖南安化黄精，为拓展种植育苗及种植基地的建设奠定了基础，并整合浙江东方国药饮片企业，推进河南、杭州、湖南代煎中心、智能化中药房和中医科室共建等项目的标准化及提档升级，持续完善中药产业链布局，激发中药板块的发展活力和潜力。



公司积极布局以医美产品、特医食品、兽药为主的新兴健康品，与有康复科室、保健需求的医疗机构进一步加深合作，加强临床营养科室建设，并通过互联网线上平台与线下零售终端的布局，带动非药品市场新的增长。



### 4. 第三方储配

公司逐步推进传统物流体系向市场化的三方体系转型，不断提升重药控股的服务能力，发挥公司总部总仓规模优势、保税仓政策优势和区域中心仓网络布局优势，打造全景数字物流供应链产品体系。公司已具备先进的物流供应链服务能力和解决方案能力，构架起了全新的智能物流信息体系，实现了重药控股物流网络化、平台化运营与数字化管控。2023年，公司累计为287家三方货主单位提供高质量的药品储存、配送服务，累计收入超4500万元，客户及品种类型在原有化学药品传统生产、经营企业基础上，扩展到中药饮片、电商、医疗器械等更多领域，同时引入国内生长激素头部生产企业下属经营企业，在冷链储配及全国配送领域开拓出新模式。

未来，公司将继续加大三方物流业务投入，加大物流智能装备的研发与应用，提升物流作业的无人化比例，全面推进物流市场化，助推公司三方物流业务升级，实施多仓联动，打造行业大健康产业公共物流供应链综合服务平台。





## 5. 新兴业务

公司全面提升新兴业务营销服务能力，以学术推广、合约销售、网络拓展、健康管理等为基础，向工业企业、终端客户提供更加专业化的增值服务，已签署220余个合约销售项目；积极推进全国SPD院外仓建设项目，已建设SPD项目149个，遍布全国18个省市，为医院打造集中化、专业化的药品管理平台，实现医院内部、医院与药企之间信息的互联互通，帮助医院进一步提升了为患者的服务效率；公司着力打造“以供应链为核心、健康服务为抓手、数字驱动”的用户全生命周期、全场景的健康管理平台，整合医养健康、专业药房资源，已搭建专科联盟、专病管理、患者随访等健康管理服务平台及居民健康大数据管理平台，为患者提供集大健康、大平台、大数据、大服务为一体的全方位精准服务，加快公司向“互联网+大健康”行业转型。



“重药云商”是公司推出面向终端、零售市场的自营B2B电商平台，致力于通过“互联网”技术，为上游药企提供智能决策和精准营销，为下游终端客户提供优质服务，已与平安银行联合打造“平安数字贷”互联网金融项目，解决终端客户融资需求，形成“大健康生态圈”。2023年，已实现31个省份全覆盖，完成首个线上总代产品阿莫罗芬搽剂项目完成协议签订，现有24家分子公司上线运行，注册客户数突破20万家，月活跃客户突破6000余家，年线上交易额突破15亿元。

未来，公司将借助“互联网”加快院外市场拓展，为下游终端客户及C端消费者提供优质服务体验，围绕“大健康生态圈”建设，面向终端、零售市场打造多个自营电商平台，助力各分子公司触达庞大的终端、零售市场。

## 品种经营

重药控股是中国西部经营品种齐，规格全的医药企业，经营各类医药商品品规**31万余个**，包括处方药、非处方药、中药饮片、麻醉剂、中药材、保健产品、医疗器械等多样化的品种组合；是中国三家经营特殊药品的全国性批发企业之一；是中央和地方两级药品器械储备单位，肩负药品急救任务；公司与近**2万家**国内外供应商保持紧密合作关系。

在药品经营方面，公司与全球500强及创新型企业如：辉瑞、阿斯利康、罗氏、诺和诺德、诺华、赛诺菲、葛兰素、礼来、默沙东、拜耳、默克、强生、再鼎、信达、君实生物等保持长期稳定的商业合作关系，与工信部排名前100强生产企业，如扬子江药业、修正药业、恒瑞医药、齐鲁制药、石药控股、正大天晴、步长制药、江苏豪森、云南白药等供应商保持紧密合作。并与多家国际国内知名制药公司签订了战略合作协议。

在器械经营方面，公司与国际知名医疗器械生产商如：美敦力、强生、捷迈、史赛克、库克、德国蛇牌、GE、西门子、奥林巴斯、费森尤斯等建立长期稳定的商业配送关系，是国内知名品牌迈瑞医疗、鱼跃医疗、健帆生物、振德医疗、新华医疗、稳健医疗、山东威高、乐普医疗、万东医疗、戴维医疗等的指定配送商。





# 4 回馈社会 共享美好生活新时代

REWARD SOCIETY AND SHARE A NEW ERA OF WONDERFUL LIFE

政府责任  
服务社会  
关爱员工  
安全管理





## 政府责任

公司作为中国西部领先的医药商业流通企业，认真落实国家宏观调控政策，积极应对各种不利因素影响，面对复杂的经济环境和激烈的市场竞争挑战，努力适应国家新医改方案和相关配套政策，持续推进医药商业、医养结合、物流服务和信息化建设、结构调整、人才培养、公司治理等各项工作。通过全体干部员工共同努力，商业板块得以持续稳健发展，医疗大健康产业链逐步形成，物流和信息化体系建设有序推进，资金财务管控有效保障，质量、安全管理水平进一步提高，人才培养力度进一步加强，有效维护了企业的和谐局面。

2023年 公司实现营业收入  
**801.19** 亿元

上缴税金  
**16.92** 亿元

### 1. 完善应急机制保证有效供给

公司根据国务院公布的《突发公共卫生事件应急条例》，不断完善突发事件应急处理机制，并结合药品的特殊性，进一步完善了医药储备制度。严格按照《国家医药储备办法》要求，实施计划管理，保证储备药品、器械的质量、结构。满足紧急情况下药品、器械的供应需求。公司按照《突发事件药品/医疗器械供应应急预案》《药品/医疗器械储备管理办法》等制度，成立应急管理组织机构，确保在紧急情况发生时应急预案能第一时间启动、有效执行。

2023年

- 公司承担24小时收储、配送等工作
- 企业建立完善的应急体系，明确职责，确保平时“保经营”
- 应急“保供应”的组织状态，为医疗机构、社会市场提供药械保障。



2023年

公司储备重庆市短缺药品

**48** 个品种 **54** 个品规

年储备金额 供应全市医疗机构

**1.46** 亿元 **1849** 家

合计配送 沟通协调品种

**2.65** 万笔次 **113** 次

满足基层及偏远地区的用药需求

## 2. 执行中央、市级地方储备任务

公司根据国家工信部《国家医药储备管理办法（2021年修订）》（[2021]195号）文件要求，积极承担中央储备任务，严格按照国家相关要求储备药械物资。根据重庆市经济和信息化委员会、重庆市卫生健康委员会文件要求，执行地方应急药械储备。

公司下属各承储单位严格按照中央、地方应急储备计划，对负责储备的品种、数量、有效期每季度进行全面自查，逢节假日重点检查，保证按储备计划足额落实。通过科学、合理的轮储流程确保储备资金的保值，保证了储备药械品种的合理结构和质量。

## 服务社会

### 1. 精准扶贫、乡村振兴

按照重庆市国资委、重庆化医集团相关工作要求，圆满完成上级部署的乡村振兴任务。公司通过指定的网上采购平台或直销等方式，开展消费帮扶助力乡村振兴的工作。累计消费扶贫金额4.07万元。

### 2. 爱心捐赠

公司继续履行社会职责，向湘潭市红十字会、重庆中医药学院、贵州省遵义医科大学教育发展基金会捐赠价值12.3万元的实物物资和现金13万元。





### 3. 公益活动

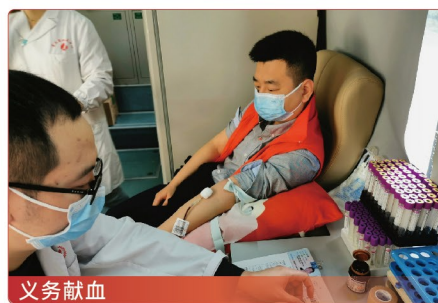
“爱，是细微之处的关心关爱，是信任协同的力量源泉。”本着国企社会责任与担当，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，“重药志愿者”全力奋斗在抗震救灾、社区志愿服务等党和人民需要的地方，积极践行国企担当，积极参与公益事业，向社会传播重药的大爱与温暖！

分布在全国各地的“重药志愿者”到重庆、四川、湖南、青海、甘肃、内蒙古、陕西、安徽、辽宁等11个省份参与志愿者活动。

**志愿者服务活动**  
**339** 场

**参与服务志愿者累计**  
**6679** 人次

开展抗洪抢险、“爱让人与动物和谐共存”、“青春与安全通行”、“守护湖边一片绿”、“消除城市牛皮癣”、“植树活动”、“扫出一片净土”、“为妈咪小屋添色彩”、“珍爱生命 平安出行”、“创建美好家园 从一点一滴做起”、“与绿色同行 与环保相约”、“我为群众做实事 重药健康进社区”、“垃圾分类 志愿先行”、“争做环境卫士”、“志愿有我”、“文明始于心 环保践行”、“进社区 送健康 展关爱”、“垃圾随手捡 文明我先行”、“让绿色构建城市文明新底色”、“雷锋精神代代传”等系列志愿者服务活动339场，参与服务志愿者累计6679人次。



### 4. 户外劳动者服务站点

重药集团立足“因爱卓越”企业文化实践，依托企业自身药房点多面广兼具健康专业指导的优势，以“反应快、全覆盖、传递爱、重宣传、更健康”五大特点，进一步建好、管好、用好“重药健康小站”，以“五结合、三提升、两传递”为工作原则，强化“九有管理”有工作原则、有管理制度、有6+x设施、有健康服务、有文化氛围、有资金保障、有资金保障、有台账记录、有群众反馈，继续在解决户外劳动者基本需求之外提供健康指导和服务。2023年8月，集团受邀在重庆市总工会召开的落实全总“双15”工程暨“渝工港湾”建设现场推进会上分享建设经验。同年，2个站点荣获全国“最美工会驿站”、5个站点荣获重庆市“最美渝工港湾”。

截至目前，“重药健康小站”已开放751个站点遍及渝、川、徽、湘、甘、辽、京7省，为近12.6万群众提供服务。

**“重药健康小站”已开放站点**  
**751** 个

**提供服务群众**  
**12.6** 万



### 5. 慈善赠药

受重庆市慈善总会委托，公司旗下的重庆和平新健康欣特健康管理连锁有限公司于2018年4月开始承担慈善援助药品发放工作，发放点设在和平新健康欣特渝中药事服务中心（渝中区民族路128号和平药房2楼）。重药和平新健康成立慈善援助项目组，专职负责慈善援助药品的接收、发放、咨询、提醒等工作。

目前公司与中华慈善总会、中国红十字基金会、中国癌症基金会等21个基金会合作，共管理95个药品慈善援助项目。2023年全年服务患者1.69万名，服务人次达3.13万余人次，发放慈善援助药品价值3.47亿元。多年累计服务患者15.74万余名，服务人次达16.65万余人次，发放慈善援助药品价值22.49亿元。

**多年累计服务患者**  
**15.74** 万余名

**服务人次达**  
**16.65** 万余人次

**发放慈善援助药品价值**  
**22.49** 亿元



## 关爱员工

重药集团始终坚持“以人为本”的价值理念，夯实人力资源管理基础，完善人力资源制度建设，充分保障员工的合法权益，健全人才管理机制和培养体系。集团高度重视员工生活与健康，建设“因爱卓越”的企业文化，打造和谐、包容和多元的工作氛围。为员工的发展和晋升提供全方位支撑，构建价值实现的平台，共享发展成果。

### 1. 保护员工合法权益

公司秉承“尊重人、培养人、用好人”的人才理念，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等国家及所在地区的劳动用工法规、规章和政策规定，反对歧视，始终坚持公平、公正原则，根据岗位任职要求招聘任用员工，不因年龄、性别、种族等差异区别对待员工；公司与全体员工签订劳动合同，按时足额发放工资，及时足额缴纳五险一金；按法律规定为员工提供假期，保障员工休息和休假的权利。重药控股始终坚持合法用工，构建和谐劳动关系，切实保护员工的合法权益。

### 2. 员工关心关爱

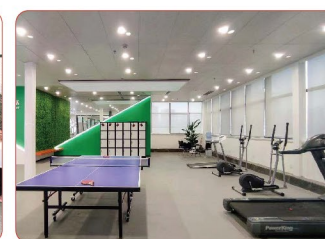
持续开展关心关爱工作，推进以夏送清凉、冬送温暖、员工医疗互助保障等为内容的帮扶救助活动，把替员工说话办事落到实处，当员工的“知心大姐”。全年累计“夏送清凉”“冬送温暖”等慰问员工16898人次，费用87.79万元。持续做好员工帮扶活动，全年慰问员工1975人次，费用57.07万元。荣获全国总工会“提升职工生活品质”试点单位，重庆市首批“关爱职工优秀单位”。

2023年，重庆市内分子工会投保住院津贴互助保障、重大疾病互助保障、住院意外综合互助保障、在职女职工特殊疾病互助保障6646人次，投保金额44.01万元。理赔74人次，金额17.24万元，为2名重疾员工和家庭困难员工申领两节互助慰问金1.5万元。



### 女工特别关爱

公司现有女职工8461人，占员工总数的58%。一直以来公司工会高度重视女工工作，重点关注女工的特殊权益保障。2023年，续签《女职工特殊权益保护专项集体合同》，持续开展“爱和美让你熠熠生辉”主题活动，“女职工维权行动月”系列活动，重点学习宣传《工会法》《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《重庆医药(集团)股份有限公司<职工婚育管理实施办法>》，组织学习渝工娘家人公众号推出的女职工权益维护系列案例，组织参加“渝见·会聚良缘”2023年市总工会职工婚恋服务系列活动，组织开展形式多样的“六一”儿童节关爱活动。10月12日，承办重庆市总工会“奋进新征程 巾帼绽芳华”2023年巾帼劳模宣讲会。积极推进“爱心妈咪屋”共建共享，鼓励有条件的单位全面向社会公众开放，重药大厦“心悦爱心妈咪小屋”获评重庆市第五批爱心妈咪小屋功能拓展升级单位。



### 员工缘聚重药

坚持以人为本，突出员工参与度，与分子工会协力夯实三大工会工作品牌，搭好员工文化舞台。开展“喜迎新春”“情满中秋”“浓情端午”“书香重药”等等独具特色的文化活动，不仅提升了员工幸福指数，也让客户、员工和家属心更近、情更浓，为企业高质量健康发展提供更大的凝聚力。在全国范围内开展2023年“玫瑰书香”女职工主题阅读活动中，集团“重药书苑”荣获全国总工会“玫瑰书香”最美女职工阅读点。参加重庆市职工诗词大赛暨成渝地区双城经济圈城市职工邀请赛，获集体二等奖。再度荣获“全国职工线上健身运动专题活动重庆赛区优秀运动团队特等奖”。全年开展“缘聚重药”系列活动400余场次，参与3.82万人次，费用53.64万元。





### 3. 员工满意度调查

公司注重倾听员工心声。开展2023年度员工满意度调查，从管理模式、企业文化建设、工作安排、工作氛围、分工协作、培训机制、薪酬福利、个人发展8个角度展开，综合满意率为98.42%，同比上升0.04个百分点。其中满意度较高的是：企业形象建设、人际关系、企业文化宣传、文化场打造、公司组织机构设置等项目。

2023年度员工满意度调查统计表		
管理模式	公司组织机构设置	99.23%
	管理制度实施效果	99.07%
	信息沟通渠道、方式	98.76%
企业文化建设	企业形象建设	99.78%
	企业文化宣传	99.53%
	职业道德	99.27%
工作安排	岗位设置	98.17%
	人员编制	98.03%
	工作量	97.10%
	上级指导	98.97%
工作氛围	工作环境	98.99%
	目前部门	98.93%
	人际关系	99.00%
分工协作	部门间协作	97.91%
	部门内协作	99.07%
	部门内分工	99.01%
培训机制	公司提供	98.51%
	培训效果	98.37%
薪酬福利	工资水平	93.47%
	考勤管理	98.12%
	假期制度	99.12%
个人发展	福利待遇	96.11%
	专业知识	98.73%
	个人在企业 在目前岗位	98.38% 98.83%
综合满意率		98.42%

### 4. 开展员工劳动技能竞赛

以岗位练兵和技术比武为基础、以创新创优创效为主题，强化工会在提高员工技能的“大学校”作用，累计开展等各类线上线下培训班3179场，参与27.18万人次，投入培训经费337.64万元。

着力实施员工技能提升工程，以“建功‘十四五’奋进新征程”为主题，着重在药房、物流班组等一线岗位和财务、质量等专业岗位中开展劳动和技能竞赛，为公司培养知识型、技能型员工队伍。全年组织开展劳动和技能竞赛168场次，参与9934人次，费用29.7万元。积极组织员工参加2023年重庆市“建功新时代 奋进新征程 建设新重庆”网上劳动和技能竞赛，共获得“季度之星”2个，“月度之星”27个，“优秀五小活动”3个。

### 5. 发挥“榜样的力量”

榜样是一个时代的标杆，是鲜活价值观的体现，是有形的精神力量。一年来，重药物流获“重庆市模范职工之家”、重药药品销售中心获“全国五一巾帼标兵岗”、重控湖南民生获“全国工人先锋号”、重药物流获“重庆市五一劳动奖状”。重药全国采购中心党支部书记、总经理张欣荣获2023年“重庆五一劳动奖章”。重药和平批发医药商城获评2022—2023年度重庆市优秀青年文明号”。重药陕西华氏荣获西安市新城区“五四红旗团委”和西安市新城区“青年志愿者协会理事单位”。在化医集团团委“两红两优”表彰中，集团团委荣获“五四红旗团委”，重药物流等3个团（总）支部荣获“五四红旗团支部”，重药器械马汀等3个团干部荣获“优秀共青团干部”，重药和平批发吴霜雪等11个团员荣获“优秀共青团员”。评选表彰第四届“重药好青年”63名，第二届“重药最美同事”48名。这一系列荣誉极大鼓舞了公司广大干部员工干事创业的热情，营造争当典型、学习典型、赶超典型的浓厚氛围，积蓄跨越赶超的强大动能。



药品销售中心获“全国五一巾帼标兵岗”



重药陕西华氏荣获西安市新城区青年志愿者协会理事单位





## 6.科学优岗增效 建立高素质员工队伍

公司在“总量控制、结构调整、素质提升、实现价值”的人力资源管理理念指引下，以人力资源政策为导向，调整员工结构，强化员工培训，提高劳动效率，2023年员工队伍结构得到进一步优化，整体素质进一步提升。

截至2023年12月，集团共有员工14485人，比2022年增加676人。2023年招录应届毕业生140人。公司女性员工比例占58.41%，女性管理者占全部管理者的59.14%，残疾员工占员工总数的0.41%，少数民族占6.88%。

### 学历结构

研究生及以上222人，本科5128人，大专5601人，中专1725人，高中及以下1809。本科及以上学历占比36.93%，同比提高3.8个百分点，具体分布如下：

博士研究生	硕士研究生	本科	大专	中专	高中	初中及以下
3	219	5128	5601	1725	1313	496

### 年龄结构

员工平均年龄38.5岁，35岁及以下的员工占比39.4%，员工队伍较为年轻，具体分布如下：

30岁及以下	31-35	36-40	41-45	46-50	51-54	55及以上
2726	2984	3184	2510	1711	808	562

### 技术人员

现有技术职称人员  
**3706**人



占员工总数的  
**25.59%**

比2022年增加  
**366**人

高级职称  
**91**人

中级职称  
**2229**人（执业药师1564人）

初级职称  
**1386**人

此外，有国家职业资格人员3056人，其中高级技师21人，技师87人，高级工643人，中级工861人，初级工1444人。

## 7.培训与职业发展

公司围绕“尊重人、培养人、用好人”的人才理念，链接人才发展需求现状，持续升级人才战略目标，坚持以“1+2+N”培训项目规划为导向，以“Mini MBA”“铸石计划”等六大培训品牌为抓手，建立全面的员工培养体系，持续优化双职位发展通道。重视对不同岗位，不同职级的成长赋能，分类分层开展针对性培训，努力为员工创建更好的职业发展与成长平台。积极开展第二届Mini MBA、外派干部培训、璞石有玉新员工培训、2023年法制培训、和平大讲堂、储备店长、健康管理师等线下培训班。以“一月一课”线上直播、移动商学院为载体，大力开展各种线上培训。2023年全集团培训27.17万人次，使用培训经费337.64万元。公司不断加大对人才培养的投入，始终促进员工与企业同进步，共发展。



## 8.薪酬与福利保障

公司建立了阶梯型职级职等工资体系，结合全员绩效考核的主要薪酬管理形式。并以年薪制、考核提成制等多种薪酬相结合的宽带薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。本着“一适应，两挂钩”的薪酬总原则，同时根据公司战略发展目标，以更科学、公平的薪酬福利体系设计，优化薪酬分配机制，对员工薪酬水平建立“双对标”机制，通过薪酬体系的建设，不断提升薪酬分配的内部公平性、外部竞争性和管理合规性。完善福利体系，实行企业年金制度，科学合理保障员工切身利益，在激励核心骨干员工的同时，努力提升人工成本管理效率。

## 9.与员工沟通

公司注重与员工的双向沟通、平等对话，建立多种方式的沟通机制，并保障沟通渠道畅通。公司特别开通总裁接待日，设立工会主席接待日，新增“智工汇”平台，强化与一线员工的沟通联系。公司设有电话、电子邮件、企业微信和重药之家等便捷的电子通信方式，设有信访办公室和职工维权服务站，专门处理员工的重大诉求。

公司每年定期开展合理化建议专项工作，鼓励员工参与民主管理，为企业献计献策。1081人次参与征集活动，其中有592条较好的合理化建议，采纳101条，将员工的智慧火花、创造能力最大限度地挖掘出来。

参与征集活动  
**1081**人次

较好的合理化建议  
**592**条

采纳  
**101**条



## 安全管理

2023年，公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大会议精神，深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述和生态文明思想，牢固树立安全发展、绿色发展理念，全面落实各级安全环保主体责任，结合专项整治三年行动巩固提升，持续推进标准化达标和车间班组规范化建设，积极开展各类专项活动，坚持常态化疫情防控，切实提高了本质安全环保水平，集团安全环保形势总体可控。

### 1. 安全经营管理体系

01

深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和生态文明思想，重药控股党委理论学习中心组及安委会先后开展5次习总书记重要论述专题学习，各级党委、支委会开展专题学习300余次，全级次按照要求层层开展谈心对话活动共计19136人次，参与率100%，各级主要负责人安全环保集中宣讲786次，参与23336人次，开展事故警示宣讲833场，参与30500人次。

02

印发《2023年安全（消防）环保职业健康工作要点》，明确杜绝各类事故等17项总目标和“责任关怀”行动、隐患排查整治、基层基础管理持续提升等12个方面46项的具体工作任务，并结合实际编制了《责任关怀实施方案》，细化了11大项36小项的具体工作措施，制定了《2023年责任关怀工作计划》。公司董事长签发了《实施责任关怀承诺书》，并在官网发布，下属企业也按要求由负责人签发承诺书219份。全体系各级、各岗位共完成13078份目标责任书的签订。

03

公司主要负责人、分管负责人及安全环保部人员180余人按期完成安全生产管理持证培训，并经考核合格。目前，公司依法配备安全生产管控机构，全体系共有安全管理人员572人（专职74人），环保管理人员534人（专职64人），职业健康管理专业人员395人（专职57人），以及7名注册安全工程师和1名环保工程师，确保了各级安全环保管控无死角。

健全责任体系及安全管理网络的建设



04

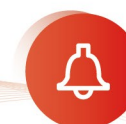
完成《安全生产环境保护职业健康监督管理制度》《安全环保职业健康检查及考核管理办法》等36项安全管理制度和生产安全事故综合预案的修订，进一步强化了责任体系和应急建设。

05

每季度开展安全环保职业健康检查考核，并根据考核结果实行色标管控。

06

随着公司经营项目拓展，逐步涉及放射性药品、危险化学品、兽药等品类，安全环保部指导对接经营部门完善本单位管理制度和应急预案等资料，成功申办危险化学品经营许可证（票据式经营），同时督促重药物流按照放射性药品相关存储规范对仓库部分区域进行改造，其环境影响报告已通过市生态环境局审批，并取得辐射安全许可证，相关管理人员分批次考取辐射安全管理证书。



制定《〈车间班组岗位HSE管理规范〉达标创建提升活动实施方案》，全体系进一步细化“两单两卡”、完善管理制度、台账记录、十图十表等资料档案和现场各类防范措施。全级次67个车间，1094个班组，4948个岗位，规范化建设合格率100%，优秀率100%。

制定《重大事故隐患专项排查整治2023行动方案》（渝药司〔2023〕198号），部署主要负责人依法履职行动、重点领域隐患整治行动、“三大作业”集中排查行动、火灾防控“除险清患”行动，实施隐患排查治理。

全面推进安全生产标准化建设，年内重药富业、重药豪恩两家单位完成安全标准化二级达标验收；截止2023年底，市内外共59家单位先后通过了安全标准化达标验收。

截止2023年底，全体系1109台车辆，在已全覆盖安装GPS的基础上，共计382台货运车完成行车安全智能监管平台升级改造，实现了车辆安全技术的全面更新。2023年全体系车辆共计安全行驶近3186.73万公里，安全运输商品1964万余件。





## 2.安全应急管理机制

01

针对公司生产经营业态发展的特点，运用科学的风险辨识方法对全体系可能存在的风险系统、全面地进行了辨识，共辨识出火灾、交通事故、设备安全、特殊作业、自然灾害等15项主要安全环保职业健康风险，并对辨识出的风险进行分类、评估，确定安全风险类别和等级，实施动态分级、分类管理，根据各项风险逐项制定了26条管控措施，实现风险管控的规范化和流程化。

02

健全各级应急管理组织及制度，修订生产安全事故综合应急预案，强化应急队伍建设，配备应急救援物资，制定年度应急演练及培训计划，督促指导各单位定期开展事故应急演练和培训，并对演练效果、预案实用性和可行性进行评价，不断完善应急预案和措施，提高预案的科学性、合规性和可操作性，不断提升员工的自救、互救及逃生的能力，从而形成了分级负责、预案衔接、行动快速的应急保障能力。

全体系各类应急演练	专题培训	修订应急预案	参与
<b>622</b> 次	<b>346</b> 场	<b>90</b> 份	<b>9385</b> 人次

## 3.安全教育和培训(安全培训绩效)

公司制定了教育培训制度，明确教育培训对象、内容、标准、频次和方式，制定发布年度培训计划，要求各单位结合“安全月”“环保月”“职防法宣传周”“119”消防宣传月”等专项活动，有计划、有步骤、分层次开展各级人员培训，切实提高各级人员的安全意识。

01

印发《关于开展2023年“安全生产月”活动的通知》(渝药司(2023)207号)，结合实际部署安全月活动。公司党委理论学习中心组专题学习习近平总书记关于安全生产重要论述，向重药大厦各单位发放宣传海报、安全宣传读物等资料200余份，在“重药商学院”开展“共同践行责任关怀，实现安全发展”线上专题培训，以责任关怀、安全标准化、车间班组规范化等重点内容对全体系安全分管领导、安全管理人员300余人进行培训。组织重药大厦入驻企业共计200余人开展消防培训及逃生屋疏散实战演练，组织重点单位共计61人通过视频参加化医集团消防安全知识培训和重庆市消防委员会组织的“消防控制室操作规程”直播活动。



发放宣传资料  
**200**余份

消防实战演练  
**200**余人



02

印发《关于开展2023年度“119”消防宣传月活动的通知》(渝药司(2023)379号)，明确开展消防主题宣传教育、“大排查大整治”、组织员工培训、组织消防应急演练等四个方面的主要活动内容和相关要求。各片区按照工作安排，成立领导小组，制定活动方案，通过多种宣传方式积极组织干部职工开展各类消防安全活动，确保了“119消防活动月”的全面实施。同时组织各单位安全分管领导在重控大厦主楼大厅观看了《“预防为主 生命至上”2023年全国消防宣传月主题宣传片》。在此基础上，通过设置展板、横幅、海报、公共场所屏幕和发放宣传手册物品等，大力开展各类消防宣传活动，营造了浓厚的活动氛围。



公司还积极推进下属企业参加市总工会组织的2023年“安康杯”竞赛，下属企业6名同志，获评“安康之星”荣誉。2023年，各级共计开展专题培训182次，参加总人数5068人、观看警示教育片1773个，参加观看总人数7624人，设置展板、悬挂宣传标语等355幅、发放消防宣传资料2597套，宣传教育投入28.33万元。

2023

各级共计开展专题培训  
**182**次

参加总人数  
**5068**人

观看警示教育片  
**1773**个

参加观看总人数  
**7624**人

宣传教育投入  
**28.33**万元





# 5 环保优先 树立绿色低碳新标杆

PRIORITIZE ENVIRONMENTAL PROTECTION AND ESTABLISH A NEW BENCHMARK FOR GREEN AND LOW-CARBON DEVELOPMENT

环境保护管理体系

降污减排

节约资源能源





## 环境保护管理体系

根据法律法规要求，制定《环境保护监督管理办法》，层层签订环保目标责任书，落实环保责任到每个员工，形成保护环境人人有责的管理机制。



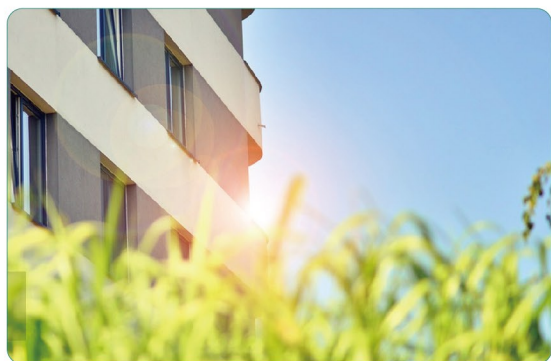
01

开展环保宣传月、“六五环境日”等宣传活动，一是发放环保袋、海报、手册等宣传资料200余份；二是参加化医集团组织的环保专题培训会，各单位结合商贸单位实际深入开展环保咨询、宣传和社区认知等系列活动，大力提升各级环保意识。



02

参加化医集团组织的环保专题培训会，各单位结合商贸单位实际深入开展环保咨询、宣传和社区认知等系列活动，大力提升各级环保意识。



03

参加化医集团组织的全面贯彻习近平生态文明思想高水平推进美丽重庆建设宣讲会，并按照化医集团文件精神，结合实际制定了《贯彻落实美丽重庆建设深入打好污染防治攻坚战实施方案》（渝药司〔2023〕414号），明确废水防治、车辆移动污染管控、危险废物和医疗废物管控、建设项目管控和组织保障体系建设五大方面主要任务，进一步增强全公司环保管控能力。

## 节约资源消耗(绿色、生态环保)

公司倡导绿色环保、清洁生产，大力提倡使用利用率高、污染小的能源，确保水资源、电能、燃料及其他资源消耗逐渐降低，实现节约的目的。一是结合国家生态环境部全国节能宣传周和全国低碳日活动要求，集团发布有关节能减排的信息，张贴相关海报，积极宣传节能减排的方针政策、法律法规及节能的措施。二是重药大厦定期清理食堂隔油池，安装的用水管道符合国家标准，确保密封不漏水，用水做到人离关水，杜绝“长流水”和“跑、冒、滴、漏”现象；安装的用电管线符合国家标准，并根据用电量、使用环境选择与之相适应的管线、用电设备，严禁乱拉电线，严禁办公场所使用取暖器、烧水壶等大功率电器，办公用电必须人走电关。三是做好垃圾分类工作，督促各单位开展环境保护相关知识专题培训，重点对适用集团的环保法律法规、垃圾分类知识、环境污染常识等五个板块进行了详细讲解，使各级人员充分认识到开展环境保护工作的重要性和必要性。四是推广无纸化办公，尽量利用网络传输文件，确因需要纸质文件提倡双面打印，倡议员工出行乘坐公共交通工具。集团大楼的供暖、供冷，由重药富业集中统一管理，按上下班时间，合理控制机组工作量，有效减少用电消耗，提醒各单位资源合理化使用。

## 降污减排

公司在年度要点中部署环保专项自查自改、污染治理设施运行维护和危险废物管理等重点工作，持续开展环保自查整改，强化危险废物暂存场所防扬散、防流失、防渗漏检查，落实危险废物合规处置，对主要单位开展过期药品贮存专项排查和环保法规标准宣贯。积极开展环保宣传月活动，以6·5世界环境日为契机，紧扣“建设人与自然和谐共生的现代化”主题，通过对环保知识线上宣贯和环境咨询日等线下活动，深入学习宣传习总书记的生态文明思想和倡导绿色低碳发展理念，使各级生态环保意识得到巩固提升。



2023年共完成危险废物的合规处置

74.27 吨



全级次各类环保检查

16641 次



投入环保资金

83.99 万元





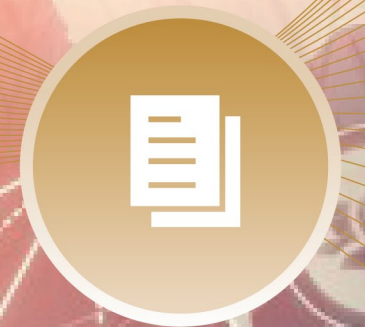
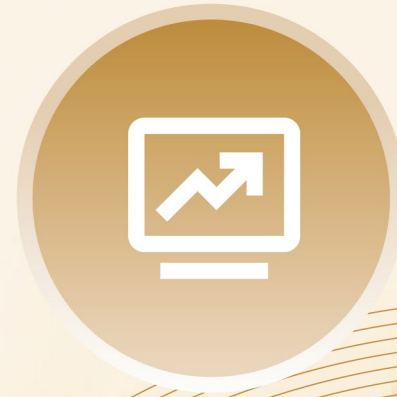
# 6

## 报告后记

POSTSCRIPT OF THE REPORT

公司展望

读者意见反馈





## 公司展望

2023年，站在新的历史起点上，我们肩负着全面贯彻党的二十大精神的重要使命，同时作为“十四五”规划奋进拼搏的关键一年，我们深知责任重大。我们坚持以高质量发展为引领，将健康可持续发展理念融入企业血脉，不断推动ESG（环境、社会和治理）战略与企业发展深度融合，以实现人类健康共同体的可持续发展为己任，致力于在全球可持续发展的大潮中抓住发展机遇，践行社会责任担当。

### 坚守企业初心，勇担社会责任

我们将始终践行“因爱卓越”重药企业文化，坚守“致力于提供最优质的服务，为人类健康创造最大价值”的初心，不断前行。我们将积极承担社会责任，以诚信为基础，构建稳健的经营管理体系，与时俱进，紧跟时代潮流，确保公司的可持续发展。

### 强化公司治理，引领行业规范

我们将不断加强和完善公司的治理结构，优化合规管理体系，推动合规文化的深入人心。我们将始终坚守商业道德，坚决推进廉洁建设和反腐败工作，努力营造风清气正的行业环境，为行业的健康发展树立标杆。

### 推进科技创新，驱动企业进步

我们将坚定不移地推进科技创新，充分利用数字技术为企业注入新动力。我们将坚持以患者需求为导向，不断提升客户满意度，优化企业经营效率，为人民群众提供更加智能、多样化和高品质的医疗产品和服务。

### 响应“双碳”号召，持续绿色发展

我们将坚定不移地践行绿色发展理念，积极响应国家“双碳”战略号召。我们将完善安全环境管理体系，大力推进绿色医药物流建设，并加强环境保护宣传，以实际行动为绿色经济的发展贡献我们的力量。

征程万里风正劲  
重任千钧再奋蹄

展望2024，我们将继续坚守高质量发展的初心，积极践行“因爱卓越”重药企业文化，大力弘扬“献身医药，追求卓越”的企业精神，以饱满的热情和坚定的决心，以强烈的责任感和勇毅的担当精神，奋力拼搏、锐意进取、回馈社会，努力成为中国医药健康产业的领军者，持续为人类健康事业的进步不懈努力，贡献我们的智慧与力量。



尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告，为持续改进我司社会责任工作，提升社会责任暨ESG报告编制质量，我们真诚地期待您的反馈意见，您可以通过电话、邮寄或发送电子邮件等方式反馈给我们。

### 读者意见反馈表

姓名：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
工作单位：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

### 您的评价

1.您对本报告的总体评价是：

通俗易懂  内容翔实  篇幅适宜  愿意阅读  增加信任

需要改进，如：\_\_\_\_\_

2.您认为本报告的内容安排和版式是否方便阅读？

是  否

3.您认为本报告是否为您提供了所需信息？版式是否方便阅读？

是  尚需提供

4.您认为本报告对利益相关方关注问题的反应程度如何：

好  较好  一般  较差

5.您对公司股份有限公司和本报告的意见和建议，欢迎再次提出：

---

---

### 联系方式

地址：重庆市渝北区金石大道303号

电话：023-63723503

邮编：401120

