



# 恺启新机·K创未来

恺英网络2023年度  
可持续发展暨ESG报告



# 目录

01	董事长致辞
02	2023 可持续发展亮点聚焦
06	走进恺英
09	可持续发展管理体系
47	支持可持续发展目标
73	ESG 数据绩效表
76	报告标准索引
80	报告编制说明
82	附录：第三方独立审验报告

## 上篇：可持续发展

### 01 悦玩：可持续业务

- 17 挖掘文化深度，打造“游戏+”矩阵
- 25 探索前沿科技，助力数字经济发展

### 02 共生：可持续温度

- 32 应对气候变化，响应“双碳”目标
- 34 助力绿色发展，贯彻环保理念

### 03 增益：可持续守护

- 40 热心公益，传递恺英温度
- 46 志愿同行，彰显恺英担当

## 下篇：ESG 管理与绩效

### 04 携手共进， 助力员工成长

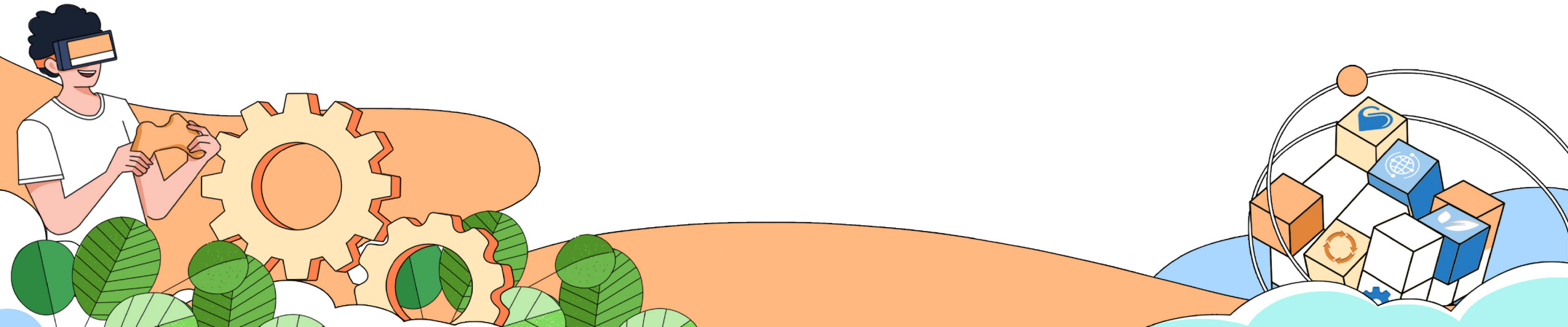
- 50 员工雇佣与权益保障
- 53 人力资本开发

### 05 安全守护， 优化用户体验

- 58 营造清朗的网络环境
- 62 提供优质的内容服务

### 06 强化治理， 保障稳健经营

- 65 夯实治理根基
- 69 恪守商业道德



## 董事长致辞

随着规范化进程的持续推进和应用场景的不断增多，游戏企业在数字技术迭代升级、推进数实融合、延伸产业价值作为显著，也在技术创新、商业模式、文化传播等诸多层面产生深远影响，持续推动数字经济发展进程。2023 游戏公益盛典以“益路同心 护苗同行”为主题，探讨发挥游戏多元价值，推动互联网行业健康有序可持续发展。

作为国内知名的互联网游戏上市公司，恺英网络始终坚持以“党建红”引领“恺英橙”，秉持“乐聚可持续游戏力”可持续发展理念，以可持续业务作为起点，传递恺英正向力量。2023 年，公司保持与利益相关方的双向沟通，管理对公司发展有重要影响的议题，完善可持续发展治理架构，制定 K 行动落地方案，通过 K 聚力、K 实力、K 护力、K 引力四原力，进一步推动公司可持续发展规划落地实施。

**持续完善可持续发展治理架构。**我们不断完善自上而下的可持续发展治理架构，为 ESG 工作的开展及提升提供组织保障，公司董事会充分履行 ESG 相关事项的审议、决策与监督职责，跟进公司可持续发展规划目标进展情况。为进一步推动 ESG 工作的有效落地，公司专设首

席社会责任官，充分统筹推进公司 ESG 工作，助推公司高质量可持续发展。

**落实公司可持续发展规划。**我们以技术创新为内部驱动，打造“游戏+”矩阵，构建数字文化生态；积极拓展游戏边界，探索游戏与传统文化的融合传播，助力非物质文化遗产的传承与保护。我们积极应对气候变化带来的挑战，管理气候变化对公司造成的影响，2023 年参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书，加快推进运营碳中和进程，并推行环保公益，推动形成绿色低碳的企业文化，用行动唤醒社会环保意识。

我们倡导绿色健康办公的理念，打造舒适职场，提升员工幸福指数，用工制度合法合规，保护员工的合法权益，多维度关怀员工身心发展，为员工设计充分且有针对性的培训，助力员工持续成长与发展。我们打造“恺心公益”品牌，完善志愿服务体系，投身乡村振兴教育领域，努力组织社区帮扶；第一时间捐资驰援甘肃抗震救灾，为受灾群众提供物资用品，以抵御灾区寒冷天气。

**全面推进可持续发展实践。**我们坚持党建引领并充分发挥党委领导作用，推动党的领导与公司治理深度融合，

落实合规经营、知识产权保护、人力资本开发等 ESG 议题并开展针对性管理，防范 ESG 风险传导，以全面的 ESG 管理支撑推动公司经营的可持续。

2023 年，凭借在 ESG 及可持续发展方面的持续行动，公司首次被纳入 MSCI ESG 评级即获 BBB 级，是稳健经营、规范治理的价值体现，更代表了资本市场对我们可持续发展能力的肯定。

面对未来，我们以践行社会主义核心价值观为引领，探索中国游戏产业高质量发展之道，积极履行社会责任，传递主流价值观，共创责任价值正循环，实现公司高质量可持续发展，催生更多时代价值。



## 2023 可持续发展亮点聚焦



## K 行动进展

支柱	2023-2025 年目标	2023 年绩效	完成情况
悦玩: 可持续业务	每年开发 / 完善 1 款可持续发展相关游戏作品数量	3 款	☑
共生: 可持续温度	2025 年实现运营层面碳中和	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) 较 2022 年 <b>下降 32.99%</b>	⌚
		参与绿色电力消费, 合计采购 <b>825</b> 张绿色电力证书	⌚
增益: 可持续守护	2023-2025 年合计投入 2,000 万元用于社会公益事业	社区公益投入金额 <b>651.60 万元</b>	⌚
全面的 ESG 管理	促进董事会多元化	女性董事占比 <b>12.5%</b>	⌚
	董事年度反腐败培训覆盖率 100%	<b>100%</b>	☑
	董事年度 ESG 培训覆盖率 100%	<b>100%</b>	☑
	员工年度合规培训覆盖率 100%	<b>100%</b>	☑
	防沉迷系统 0 纰漏	<b>0</b>	☑
	员工培训覆盖率 100%	<b>100%</b>	☑
	员工人均培训时长 12 小时	<b>18.84</b> 小时	☑

注: 已完成 ☑ 如期推进中 ⌚

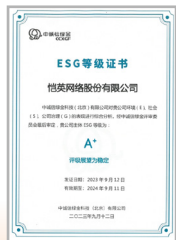
# 奖项与认可

2023 年，恺英网络凭借在 ESG 体系建设、践行可持续发展理念等方面的卓越表现，屡获行业及资本市场的认可。



**ESG 评级 BBB**

明晟 (MSCI)



**ESG 等级 A+**

中诚信绿金



**2023 绿色可持续  
发展贡献奖**

第二届国际绿色零碳节



**2023 ESG 践行  
典范奖**

CFS 第十二届财经峰会



**2023 年爱心贡献奖**

北京企业家环保基金会



**2023 年度 ESG 时代  
先锋上市公司奖**

时代周报



**最佳责任品牌**

中国教育榜



**2023 年上市公司 ESG  
最佳实践案例**

中国上市公司协会



**2023 年上市公司  
乡村振兴最佳实践案例**  
中国上市公司协会



**2023 中国上市公司  
口碑榜最佳上市公司董事会**  
每日经济新闻



**2023  
CRO 首席责任官**  
每日经济新闻



**2023 上市公司董事会  
最佳实践创建活动  
优秀实践案例**  
中国上市公司协会



**2023 年度  
华夏公益影响力企业**  
华夏日报社



**可持续发展  
创新先锋企业**  
南方都市报



**志愿服务  
四星级企业**  
有爱有未来公益促进中心



**2023 年度（十佳）  
影响力公益项目**  
SRC 社会责任大会

# 走进恺英

## 公司简介

恺英网络股份有限公司（股票代码：002517.SZ，以下简称“恺英网络”“公司”“我们”）是国内知名的互联网游戏上市公司。

公司坚持“聚焦游戏主业”作为公司发展的核心战略方向，以打造符合市场需求的精品游戏产品为导向，以研发、发行以及投资+IP 三大业务体系为支撑，始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，持续为用户提供优质内容服务和深度游戏娱乐体验，助推公司高质量发展。同时，公司利用自身优秀的研发能力和市场开拓能力，积极拓展海外业务，走向海外市场，推动公司业绩迈上新台阶。

### 恺英网络基本信息

#### 主要产品

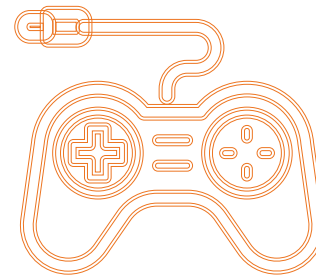
《蓝月传奇》《原始传奇》《天使之战》《敢达争锋对决》《刀剑神域黑衣剑士：王牌》《魔神英雄传》《零之战线》《玄中记》《龙神八部之西行纪》《仙剑奇侠传：新的开始》《KR 灵蛇》《天使之战》韩国地区、《石器时代：觉醒》《新倚天屠龙记》海外版等

#### 主要业务

- 研发、运营及发行手游与页游等游戏业务
- 运营网页游戏平台、移动应用分发平台（XY 游戏平台、恺英云游戏）

#### 主要子公司

- 上海恺英网络科技有限公司（“上海恺英”）
- 浙江盛和网络科技有限公司（“盛和游戏”）



#### 恺英网络股份有限公司

KINGNET NETWORK CO., LTD.

#### 公司总部

上海



营业收入

**42.95** 亿元

资产总额

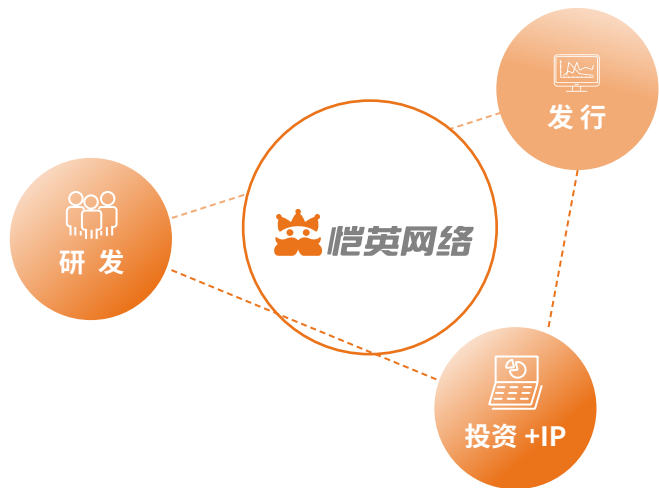
**66.10** 亿元

员工总数

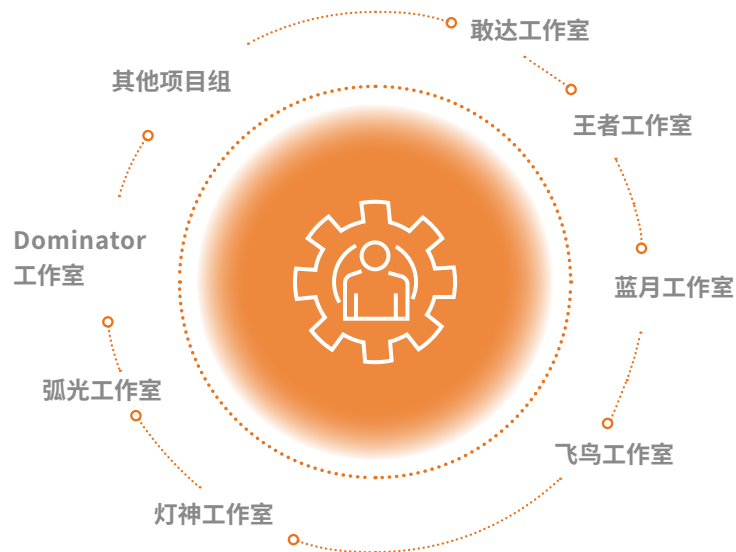
**1,869** 人



### 以“游戏”为核心的三大业务体系



### 研发实力



### 投资布局

杭州心光流美网络  
科技有限公司



《飞吧龙骑士》

上海银之匙网络  
科技有限公司



《Rogue Planet》  
《代号：BH》

杭州星跃互动  
科技有限公司



《蒸汽堡垒》  
《代号：信长》

上海光粒网络科  
技有限公司



《代号：封神》

杭州余烬科  
技有限公司



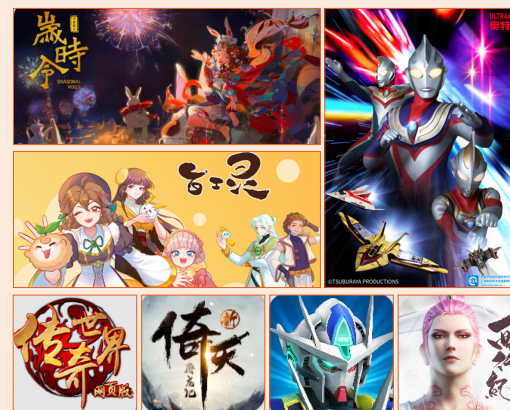
《Evotinction》  
(演灭)

乐相科技有限公司  
(大朋 VR)



PCVR 系列头显  
一体机 VR 系列头显

### IP 布局



## 2023 可持续发展大事记

### 2023 年 1 月

- 举办 2023 “TO BE ONE” 年度盛典，表彰和嘉奖为公司创造价值的优秀个人与团体

### 2023 年 3 月

- 开展未成年人防沉迷保护宣传
- 前往四川省凉山州雷波县开展走访捐赠活动
- 为河北省张家口市阳原县多所学校捐赠“恺心守护包”
- 为青海省玉树州 7 所学校捐赠 140 台 VR 设备建设“VR 教室”

### 2023 年 4 月

- 开展“让地球微笑 让万物呼吸”世界地球日主题公益活动

### 2023 年 5 月

- 前往内蒙古阿拉善盟，参与“一亿棵梭梭”春种，种植沙生植物
- 开展“运动梦想课”线下培训，为青海省玉树州 7 所学校的 18 名青年教师开展培训
- 开展“大手牵小手、亲子湿地游”东滩湿地探索活动

### 2023 年 6 月

- 联动君爱公益，发行「岁时令」24 节气系列公益数字艺术品，助力更多身心障碍青少年持续康复和艺术学习

- 开展《百工灵》非遗体验活动

- 参加中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会组织的“游益生辉”公益捐赠活动，为云南省丽江市洱良小学定向捐赠“恺心守护包”

### 2023 年 7 月

- 中共恺英网络股份有限公司委员会正式成立
- 组建首席责任官团队，进一步完善公司治理结构

- “非遗经典进社区” - 为杭州钱江世纪城派出所暑托班开展非遗扎染体验课程

- “云支教”四周年走访

### 2023 年 9 月

- 开展“9.5 慈善日”公益市集活动，发布企业公益形象人物“恺小心”

- 发布反诈公益小游戏《智擒骗徒》

- 召开岁时令项目文化研讨会

### 2023 年 10 月

- 为新疆阿克苏地区“启明行动”专项公益基金捐赠首笔善款，用于帮助当地残障儿童和患病儿童开展医疗手术和康复救助

- 参与“我有一棵树长在阿克苏”苹果林认种

### 2023 年 12 月

- 开展“凝聚微光 志愿同行”国际志愿者日主题宣传活动

- 向深圳壹基金公益基金会捐赠 50 万元，驰援甘肃地震受灾地区

- 自研 IP《百工灵》与国家级非物质文化遗产制扇技艺（王星记扇）展开跨界合作



# 可持续发展管理体系

## 可持续发展理念和规划

### 企业文化



## 可持续发展理念

恺英网络秉持“乐聚可持续游戏力”为理念，以可持续业务作为起点，助力保卫绿色星球，传递恺英正向力量，以全面的 ESG 管理推动公司可持续发展，努力为股东、客户、员工等利益相关方创造长期可持续共享价值。

Play With Buff  
**乐聚可持续游戏力**

**K 行动 · KingNet Always Cares**  
**因为在乎，所以行动**

## 可持续发展规划

公司制定 2023 年 -2025 年可持续发展规划暨 K 行动（以下简称“K 行动”）并推进落实，以不断完善的 ESG 管理为基石，从自身经营业务优势出发，围绕产品、环境以及人文，聚焦**悦玩：可持续业务、共生：可持续温度、增益：可持续守护**三个维度，围绕联合国可持续发展目标，重点关注健康福祉、优质教育、性别平等、气候行动、社区发展等目标，落实公司可持续发展理念。



### 恺英网络 K 行动总览

公司于 2023 年制定 K 行动落地方案，包括 K 聚力、K 实力、K 护力、K 引力四原力（简称 K-POWER）等四个维度，进一步推动公司可持续发展规划落地实施。



## 可持续发展管理

恺英网络建立自上而下的可持续发展治理架构，为 ESG 工作的开展及提升提供组织保障，助推公司高质量可持续发展。为进一步推动 ESG 工作的有效落地，2023 年公司专设首席社会责任官，充分统筹推进公司 ESG 工作。

2023 年，公司董事会充分履行 ESG 相关事项的审议、决策与监督职责，审议通过公司治理、信息披露、合规经营等方面的 ESG 事项。

### 恺英网络可持续发展治理架构



### 恺英网络董事会 2023 年审议的 ESG 事项

- 公司治理**
  - 修订公司章程等事项
- 合规经营**
  - 审议通过《2022 年度内部控制自我评价报告》等议案, 确保公司合法合规经营
- ESG 信息披露**
  - 审议通过《2022 年度可持续发展暨 ESG 报告》、2023 年重要性议题清单等内容

2023 年, 公司召开 1 次战略与可持续发展委员会会议审议《董事会战略与可持续发展委员会 2022 年度工作报告》, 跟进公司可持续发展规划目标进展情况。

## 利益相关方沟通与重要性议题分析

### 利益相关方沟通

与利益相关方的沟通是恺英网络开展 ESG 和可持续发展管理的重要方面。公司根据自身业务和营运情况，识别 7 大关键利益相关方，并通过官网、媒体、会议、报告及活动等多元化沟通渠道，保持与利益相关方的双向沟通。

#### 关键利益相关方及沟通方式

利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	用户	员工	供应商	行业组织	社区
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规经营</li> <li>风险管理</li> <li>商业道德与反腐败</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>未成年人网络保护</li> <li>知识产权保护</li> <li>游戏社会功能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发与创新</li> <li>客户服务与投诉处理</li> <li>隐私和数据安全</li> <li>未成年人网络保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣与权益保障</li> <li>人力资本开发</li> <li>绿色办公</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商可持续管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未成年人网络保护</li> <li>游戏的社会功能</li> <li>内容质量管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区贡献与公益慈善</li> <li>气候变化减缓与适应</li> <li>能源管理与温室气体减排</li> </ul>
沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>上市公司信息披露</li> <li>股东大会</li> <li>投资者交流会</li> <li>投诉举报机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> <li>沟通调研会</li> <li>版权申报</li> <li>推动游戏出海</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>用户调查问卷</li> <li>恺英大 V 通</li> <li>用户隐私协议</li> <li>玩家群官方管理通道</li> <li>24 小时客户服务电话</li> <li>发放未成年人防沉迷保护宣传册</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会及职代会</li> <li>社团活动</li> <li>员工培训项目</li> <li>绿色出行和低碳通勤</li> <li>节约用电宣传标语</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商审核、评估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业协会活动</li> <li>参与行业标准制定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工志愿服务</li> <li>社区公益活动</li> <li>开展节能减排活动</li> </ul>

## 重要性议题分析

2023 年，公司以自身愿景、价值观、行业特征以及公司自身可持续发展规划为基础，结合交易所 ESG 信息披露要求、国内宏观及行业政策，参考国际标准及资本市场 ESG 评级要求，识别出与公司相关的重要性议题，与利益相关方及内外部专家团队持续沟通，在 2023 年开展重点管理。

### 恺英网络重要性议题分析流程

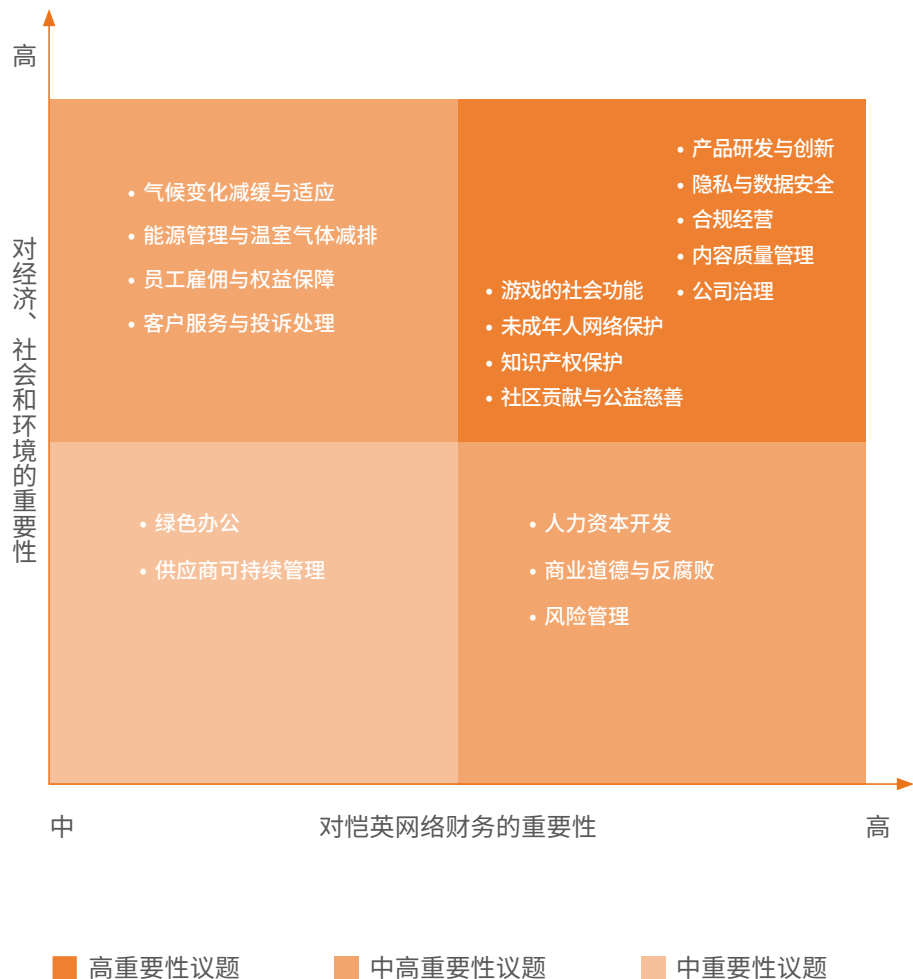
识别阶段	解读宏观政策与行业热点，明确恺英网络可持续发展实践的政策导向与发展机遇，结合交易所 ESG 信息披露要求、国际可持续发展披露标准及资本市场 ESG 评级要求，考虑公司运营实际，提炼形成公司议题库
评估阶段	在 2023 年日常经营活动中持续与利益相关方及内外部专家沟通，结合公司本年度可持续发展规划 ESG 实践，对议题进行评估和更新调整，并开展针对性管理
排序阶段	通过与内外部专家沟通，充分考虑信息使用者的关注重点，从对经济、社会、环境的重要性和对公司财务表现的重要性两个维度对议题进行排序
报告阶段	根据议题排序结果构建重要性议题矩阵，由公司董事会进行审核确认，在报告中就高重要性议题进行重点披露

### 恺英网络 2023 年重要性议题变动情况

2022 年议题	2023 年议题	变动情况	变动原因
—	能源管理与温室气体减排	新增议题	新增议题，回应 ESG 评级关注重点
产品研发与创新	产品研发与创新	排序提升	结合公司业务实际和 ESG 管理实践、国内新质生产力发展的可持续背景及利益相关方的关注，议题重要性提升
公司治理	公司治理		
游戏的社会功能	游戏的社会功能		
知识产权保护	知识产权保护	调整表述	结合公司实际情况、ESG 评级表述，优化表述，议题名称更符合最新通用语言表达
数据安全与隐私保护	隐私和数据安全		
人力资本发展	人力资本开发		
供应商管理	供应商可持续管理		

## 恺英网络 2023 年重要性议题矩阵

## 2023 年重要性议题清单



序号	重要性议题 <sup>1</sup>	对应章节
1	产品研发与创新	探索前沿科技，助力数字经济发展
2	隐私和数据安全	营造清朗的网络环境
3	公司治理	夯实治理根基
4	合规经营	夯实治理根基
5	未成年人网络保护	营造清朗的网络环境
6	游戏的社会功能	挖掘文化深度，打造“游戏+”矩阵
7	内容质量管理	提供优质的内容服务
8	知识产权保护	恪守商业道德
9	社区贡献与公益慈善	热心公益，传递恺英温度 志愿同行，彰显恺英担当
10	商业道德与反腐败	恪守商业道德
11	人力资本开发	人力资本开发
12	客户服务与投诉处理	提供优质的内容服务
13	员工雇佣与权益保障	员工雇佣与权益保障
14	气候变化减缓与适应	支持“双碳”目标，应对气候变化
15	能源管理与温室气体减排	支持“双碳”目标，应对气候变化 助力绿色发展，贯彻环保理念
16	风险管理	夯实治理根基
17	绿色办公	助力绿色发展，贯彻环保理念
18	供应商可持续管理	夯实治理根基

注：加粗议题为公司 2023 年高重要性议题。





# 上篇：可持续发展

01 悦玩：可持续业务

02 共生：可持续温度

03 增益：可持续守护





## 01 悦玩：可持续业务

公司以可持续业务作为可持续发展的起点,持续关注创新研发,打造精品游戏,同时聚焦游戏社会价值,从多角度探索游戏新可能,积极弘扬中华优秀传统文化,推动文化出海,发挥游戏的正向价值。

° 回应议题： 游戏的社会功能 产品研发与创新	
指标与目标	2023 年进展
开发 / 完善 1 款可持续游戏作品	开发 / 完善 3 款可持续游戏作品, 包括: <ul style="list-style-type: none"><li>· 开发反诈公益游戏《智擒骗徒》</li><li>· 推出首个与 IP 业务结合的非遗公益项目“恺心百工灵”</li><li>· 联合复旦大学开发心理随访对话大语言模型</li></ul>



## 挖掘文化深度 打造“游戏+”矩阵

恺英网络坚持在发展过程中实现经济效益与社会效益的统一，积极拓展游戏边界，以游戏作为主体，深入探索游戏社会功能，创造社会价值。

## 弘扬传统文化

游戏不仅是传统休闲娱乐方式，也是良好的文化传播平台。恺英网络坚持以传统文化为题材开发全产业链内容，积极探索游戏与传统文化的融合传播，实现游戏行业的价值升华与传统文化的鲜活再生。

2023 年，公司以技术创新为内部驱动持续引领企业发展，不断释放外部活力，打造“游戏+”矩阵，围绕《岁时令》《百工灵》等多个原创跨次元 IP，深入挖掘文化内涵，开展跨界合作，助力非物质文化遗产的传承与保护、弘扬传统文化，让游戏更有温度。

### 恺英网络 2023 年弘扬中华文化亮点工作

于国家网络安全宣传周发布反诈小游戏《智擒骗徒》，让更多群众可以在轻松休闲游戏的同时学习反诈小知识，掌握更多反诈技巧，助力国家反诈宣传



《智擒骗徒》反诈公益小游戏



借助自研 IP《百工灵》，以动漫载体普及推广传统手工艺知识，推出首个与 IP 业务结合的非遗公益项目“恺心百工灵”



借助自研 IP《岁时令》，融合传统出版和跨次元新动漫的形式，讲好中国故事



“非遗经典进社区” - 为杭州钱江世纪城派出所暑托班开展非遗扎染体验课程



参与“网络游戏视觉艺术展”，拓展“游戏+”新体验



以国风+二次元的多元产品矩阵参与第十九届中国国际动漫节、2023China Joy 等活动，持续扩大文化宣传影响力



《百工灵》赋能非遗普及

公司自研 IP《百工灵》以弘扬中华优秀传统文化、保护非物质文化遗产为主旨，深耕中华传统手工艺文化的创新传播，积极探索动漫游戏产品在娱乐层面之外的社会与文化价值，推动动漫游戏在文化价值层面的跃迁。

《百工灵》2023 年 IP 开发亮点工作及成效

《百工灵》漫画原著小说在咪咕阅读与掌阅两大网络文学平台正式上线。同时《百工灵》动画第一季（24 集）创作完成，《百工灵》模拟经营手游产品研发完成。由此，《百工灵》形成了由小说、漫画、动画、手游、文创等组成的 IP 文化产品矩阵。



《百工灵》小说

携手《小学生世界》开设全新传统手工艺文化普及专栏，并与中国美术学院开展横向研究课题，对非遗手工艺传承人开展走访调研、纪录片采访拍摄以及产学研合作等工作，积极推进中国非物质文化遗产的公益性传播。



《小学生世界》

《百工灵》赋能非遗普及

与国家级非物质文化遗产制扇技艺（王星记扇）展开跨界合作，将漫画呈现在非遗宝藏技艺中，打造一场“破次元”的文化交流，实现双向赋能。



《百工灵》联动非遗制扇技艺

推出公益项目“恺心·百工灵非遗头号玩家”，以游戏化激活非遗保护的无限可能为目标，探索非遗技艺与游戏联动创新机制，以游戏化的手段，触达青少年，为非遗注入新时代文化基因。



《恺心·百工灵头号玩家计划》

《岁时令》讲好中国故事

公司自研的中华传统节日节气拟人 IP “岁时令”，重点解读 17 个中国传统节日和 24 节气的由来、习俗、传说和诗歌，荣获国家社科基金重大课题项目支持，秉持讲好中国故事、讲中国好故事的原则，开展包括绘本、漫画、动画、小说、虚拟人、数字艺术品、AINPC 游戏等多产品研发。



“岁时令·24 节气系列”公益数字艺术品



## 《岁时令》讲好中国故事

- 召开《岁时令》项目文化研讨会，以“岁时宇宙·元创未来”为主题，由学术界、产业界和公益组织三方共同交流，分享品牌跨界合作案例，探索元宇宙与 IP 的合作模式，加强传统文化与现代产业的融合，促进中国传统节日节气的传承、创新表达和产业应用；
- 将漫画与动画研发方向合二为一，设计二十四节气角色，优化节日人设，完成动画世界观、角色及道具设定；
- 与知名书法家张大鲁联名创作 24 节气书法作品，发售数字艺术品，开展线下画展，致力于传统文化与 AIGC 技术的创新融合；
- 发售公益节气插画联名数字艺术品、开发完成虚拟人 24 小时直播 3D 模型；

- 与上海辞书出版社合作出版合作《岁时令·宋人四季》，为未来动画、游戏等多个 IP 赛道衍生做好铺垫和完整的内容架构；



《岁时令·宋人四季》图像小说结合国风与科技的背景，将传统节日拟人并与过去、现在、将来三种时态结合，讲述一段穿越古画的跨次元冒险故事

- 入选 2023 年“麒麟杯动漫 IP 海外推广工程”优秀文化原创作品；
- 开发完成《飞吧岁时令》游戏和《岁时令 AI 小镇》demo 版本；



岁时令 AI 小镇是一款 AIGC 智能体与模拟经营结合的新型社区游戏，融入四时之景和非遗岁时文化的冷知识，寓教于乐



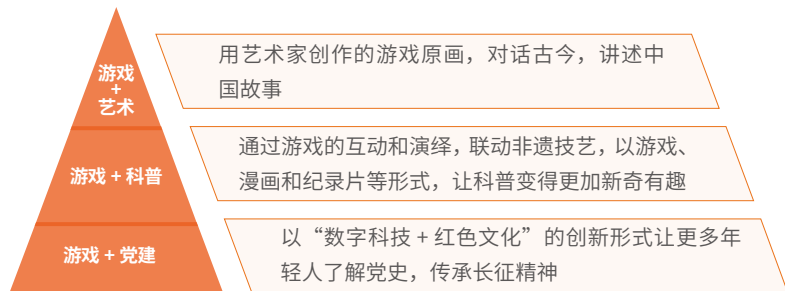
《飞吧岁时令》

- 举办春节虚拟人新年线上直播、“岁时中秋”和“蓝月战法道”等 AIGC 大赛共计 49 场活动；参加“中国国际动漫节”“上海 CP 展”等 32 场线下活动；
- 授权合作产品研发完成并落地 10 余家，辐射桌游、服饰、潮流玩具等多个品类；
- 与上海静安区君爱公益达成合作，以二十四节气进行主题创作，将自闭症孤独症青少年的创作融入其中，发售公益节气插画联名数字艺术品，为特殊儿童提供多元展示平台。

参与“网络游戏视觉艺术展”，拓展“游戏+”新体验

2023 年 7 月，恺英网络携精美原画、影音视频、游戏道具和周边产品参与中国近现代新闻出版博物馆首个临展“想象直达生活——首届网络游戏视觉艺术展”，带领观众们体验游戏触及的各个领域。

参展“游戏+”矩阵（节选）



《岁时令》“兔年贺图”、“万物生长”图



《蓝月龙城·非遗传承》《情系蓝月·盏艺传承》纪录片



主题游戏《前进之路》

非遗经典进社区

2023 年 7 月 14 日，公司组织开展“非遗经典进社区”公益课程活动，为钱江世纪城派出所暑托班的 35 名儿童带来了一次精彩的非遗体验课程。

课程中，孩子们认真观看学习公司旗下弥新工作室创作的植物染科普小动画和《百工灵》动画片段，了解“植物染”这项非遗的文化故事，尝试使用“植物染”这门古老技艺制作出图案丰富的染布，感受了非物质文化遗产的魅力。



非遗经典进社区公益课程现场



## 推动游戏出海

党的二十大报告指出，要增强中华文明传播力影响，深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。

扩展海外市场是恺英网络核心战略主题之一。恺英网络深入贯彻文化强国战略，持续深耕文化产业，积极布局全球化发行，放眼全球市场，通过整合海外团队，与众多海外渠道建立深入合作关系，持续向全球输出本土文化。

### 恺英网络 2023 年出海产品及成果



《新倚天屠龙记》（海外版）上线后，迅速取得了中国香港地区、中国台湾地区 iOS 游戏免费榜第一的成绩。

《天使之战》凭借在创意创新、突出影响力等方面的表现获评浙江省游戏行业协会“2023 青山奖优秀出海游戏奖”



公司荣获“2023 中国游戏出海扬帆奖——十佳全球化游戏发行商”奖项



上海指战网络科技有限公司<sup>1</sup> 获颁“2023-2024 年度国家文化出口重点企业”奖

注 1: 恺英网络间接控股 100% 的子公司。



参加 2023 全球授权展·上海站(LEC)，展示中国传统文化

恺英网络旗下 IP 项目《岁时令》《妖怪正传》《蓝月纪元》和数字资产平台“拾元立方”亮相全球授权展。展台集合 IP 内容的经典内容，结合中国传统文化元素进行展示，向全球厂商展示恺英网络 IP 的综合优势。



《妖怪正传 2》描绘水墨国风的中式妖怪绘卷



《蓝月纪元》取材中国上古神话山海经

## 探索“游戏 + 医疗”

恺英网络以自身游戏研发技术为基础，积极拓展医疗健康领域布局，促进数字化、游戏化技术对医疗领域的真正赋能，推动医疗领域的理论探索实践与服务产品创新。

### 与数字疗法领先企业特霍芬合作

恺英网络子公司绍兴盛望与特霍芬在数字疗法领域开展合作，积极探索“游戏 + 医疗”模式，助力数字疗法产品的研发，致力于改善脑疾病患者生命质量。该数字疗法产品主要是将声音、图像、身体活动通过沉浸式场景和 AI 自适应算法作用于脑神经反馈环路，影响神经递质的分泌、改变神经网络的物理链接，从而达到治疗脑疾病的效果。



2023 年，公司凭借着在探索“游戏 + 医疗”模式，助力数字疗法产品研发方面的卓越表现，荣获“可持续发展创新先锋企业”。

### 联合复旦大学开发心理随访对话大语言模型

2023 年，公司与复旦大学合作研发心理随访对话大语言模型。该模型采用清华 chatGLM2 为基座大模型，通过清洗、增强、优化训练数据，并基于 RHLF 的模型微调，提升了模型对话能力，强化了模型主动性、安全性、专业性和友好性的特点，致力在提供专业诊断的同时，给予病人心理安慰和疏导。

#### 心理随访对话大语言模型特点



# 探索前沿科技，助力数字经济发展

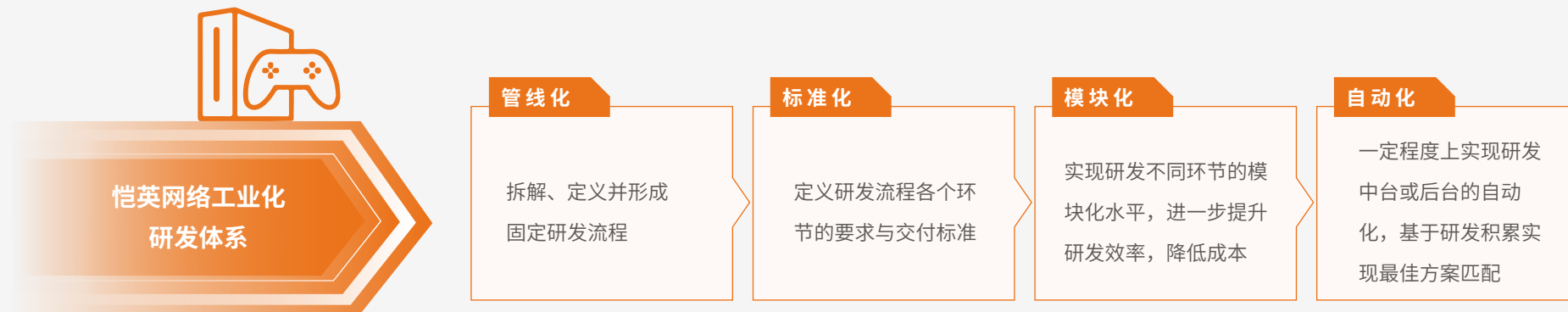
## 强化研发创新

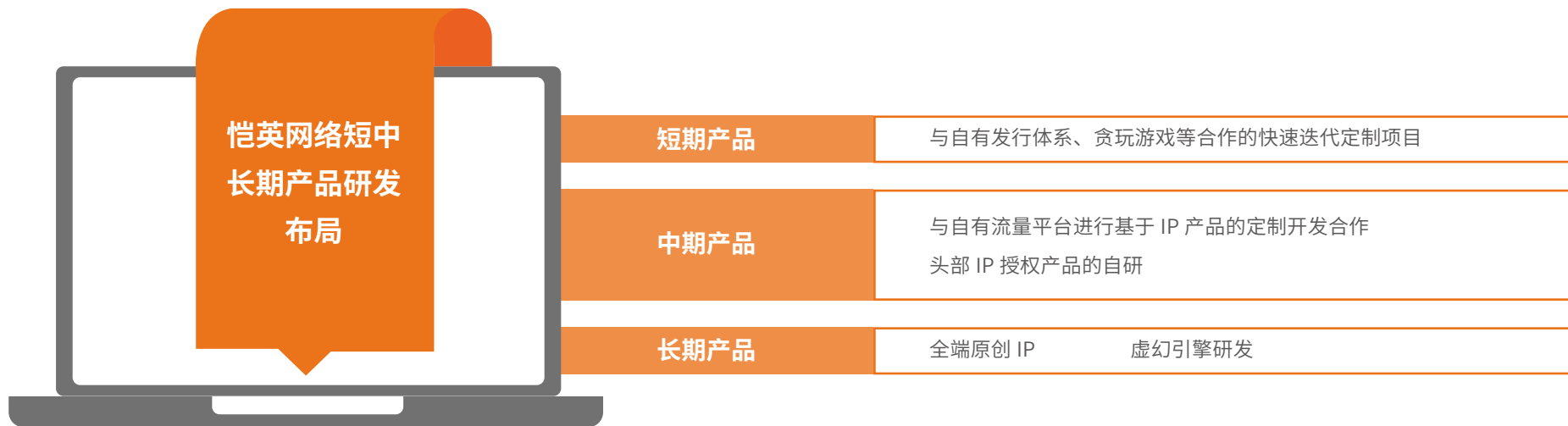
研发是恺英网络的核心业务之一。公司坚持以用户需求为导向，以游戏研发、内容制作为核心，以“建立完善的工业化研发体系”为长期战略，致力打造多维度、立体化研发体系，加强游戏研发各个环节间有效沟通和合作，提高公司研发运营效率。

2023 年，随着浙江盛和成为恺英网络 100% 控股子公司，公司进一步打通上海恺英与浙江盛和的研发体系，完善技术和策划方面的虚拟组织架构，实现技术、素材和人员的统筹和共享，提升一体化研运能力。在 IP 研发方面，公司围绕 IP 拓宽商业渠道，从研发转运营，从国内到海外，打通文、漫、书、剧、有声、游戏、AIGC 等多个产业节点。2023 年，公司工业化研发体系持续完善，产品研发布局更为合理化，并不断向其他游戏品类扩张。

同时，公司在研发过程中注重用户沟通，通过产品与用户磨合，进行更深的用户端下沉，打磨游戏细节，为用户提供多维度的优质内容服务和有趣的游戏娱乐体验。在针对新生代玩家的作品中，公司主张减少对玩家施压、减轻玩家负担，在增加游戏内容、丰富游戏玩法的同时，减少玩家日常必须投入的时间并减轻商业化元素。

公司在研发人才储备、升级研发所需软件、搭建管理平台三个方面加大研发投入，通过将研发人才和成熟的企业管理模式共同配合的方式，实现人才复用、研发技术积累与共享。





公司自研产品主要有《蓝月传奇》《王者传奇》《原始传奇》为代表的传奇品类游戏以及《敢达 争锋对决》等非传奇类游戏。



2023 年, 公司研发投入 **5.27** 亿元, 占营业收入比例 **12.26%**

### 恺英网络 2021-2023 年研发投入



研发投入: 5.27 亿元

研发投入: 5.11 亿元

研发投入: 3.39 亿元

■ 2021 年   ■ 2022 年   ■ 2023 年



与腾讯联合开发运营的 MMO 回合制游戏《石器时代：觉醒》正式上线，获免费榜第一，畅销榜第八

2023 年 3 月入选 2022 年中国  
游戏企业研发竞争力 TOP20



荣获第十五届 CGDA 优秀游戏制  
作人大会两项大奖



荣获首届中国游戏“金牌匾”奖两项大奖，充分证明公司在中国游戏研发  
领域中的专业性和含金量



上海逗视获评上海市服务贸易  
创新赋能企业



积木堂(上海)信息技术有限公司获  
评高新技术企业



## 深化数智转型

新技术正在开启游戏新纪元。自动化工具和 AI 的核心优势是能够突破产能限制，以指数级增长的速度生产内容。恺英网络高度关注最新前沿技术，全面融入国家数字化转型整体战略，长期重点关注元宇宙和 AIGC 领域的业务布局与机会，以数字产业化培育新动能，构建数字文化生态。



### 公司 2023 年数智转型方面措施及成效

#### AIGC 领域

- 持续探索 AIGC 技术，在基础大模型上进行针对性的细分领域训练和应用，并将 AI 工具拓展应用到整个体系，扩大使用场景，提升效率；
- 作为首批入选文化和旅游部技术创新中心建设名单单位，与复旦大学、上海美术馆（中华艺术宫）、上海八婺信息技术有限公司共建书画数字化生成应用服务技术创新中心，探索数字化生成和旅游产业的发展新模式、新业态和新应用；
- 开发 AINPC 游戏《岁时令 AI 小镇》，探索传统文化与 AIGC 技术的创新融合。

#### 元宇宙领域

- 投资 VR 硬件厂商大朋 VR，成立元宇宙和虚拟现实内容制作的平台公司臣旎网络；
- 控股子公司“积木堂”旗下“拾元立方”“恺英联盟链”平台获得国家网信办区块链信息服务备案，为区块链技术的规范化应用和数据安全保护提供助力；
- 作为中国文化产业协会理事单位被列入中国文化产业协会文化元宇宙专委会成员单位，参与《中国文化元宇宙白皮书·游戏元宇宙分卷》编撰工作；
- 与青岛市虚拟现实产业园达成合作意向，双方计划将在元宇宙领域开展相关合作并推进项目落地。

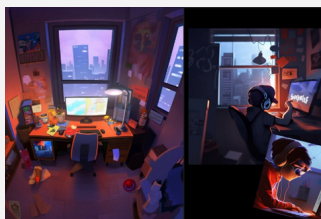
幻查网络科技有限公司自研虚幻引擎下的 AIGC 工具，用内部数据库训练 AI，形成一套专属模型，降低美术成本



光粒网络自研“Sjoy 奇妙魔法屋”系统，将场景绘制的时间从近两周缩短至一天，提升制作效率



银之匙利用 Stable Diffusion + Web UI 作为构建自身 AI 能力的工具通过不断调整关键词，投喂自研产品素材，配合生产满足游戏风格的各种设定



2023 年，凭借在元宇宙领域的长期布局 and AIGC 方面的创新探索，公司成功入选 2023 胡润中国元宇宙潜力企业榜 TOP200，元宇宙领域研发案例入选《中国文化元宇宙 AIGC 发展研究报告》



拾元立方荣获上海市城市数字化转型领导小组办公室、上海市数商协会和全国数据交易联盟颁布的年度数字资产优创奖

## 发布数字资产平台—拾元立方

2023 年，公司发布数字资产平台拾元立方，自 1 月发布 1.0 测试版起先后测试发布了 82 款原创 IP 和品牌联动数字艺术品，开展丰富的线上、线下活动，以“数字资产与实体经济”相结合的发售方式，促进数字经济与实体经济深度融合，实现数字经济的高速发展。2023 年，拾元立方获评《IT 时报》“数字上海年度十佳表现”奖。

拾元立方以“拾遗”“元宇”“立异”“方等”四个理念为发展方向，通过区块链技术并结合 Web3.0、元宇宙和人工智能，汇集多方创作者和游戏品牌方，构建数字艺术品营销体系，建立数字品牌形象，打造丰富多元的元宇宙内容生态，为数字经济发展注入新活力。

### 拾元立方数字资产平台

#### 拾遗

辐射多圈层玩家用户，内容为宗。

#### 元宇

广纳作者品牌多方入驻，美美与共。

#### 立异

IP + 游戏 + N 多元联动权益，灵活创新。

#### 方等

遵循链上共生共建原则，天下大同。



## 上线数字艺术品“童趣梦想家”

2023 年 8 月 28 日，恺英网络以公司吉祥物小国王“K 小皇”为原型打造的潮流数字艺术品——“童趣梦想家”主题系列正式上线。

同时，公司联动中国邮政推出“童趣梦想家”定制化限量实体收藏邮票，与线上数字艺术品遥相呼应。实体邮票的收益也将纳入恺心公益基金，用于支持公益项目，助力梦想延续。



“童趣梦想家”定制化限量实体收藏邮票



百变 K 小皇数字艺术品

## 与复旦大学合作推进新技术研发应用

2023 年 4 月 23 日，恺英网络子公司上海恺英软件技术有限公司与复旦大学签署《软件定制开发协议》，共同致力于 AIGC 与 AINPC 的结合，推进人工智能、虚拟现实、增强现实等领域新技术研发与应用。

公司探索将 AIGC 技术运用到游戏产品 AINPC 研发中，打造互联网游戏产品更加精确和逼真的人工智能，从而提高游戏产品体验，让玩家体验到真实的游戏环境。2023 年，公司通过本次合作，实现首个 AIGC 及 AINPC 技术的斗罗大陆 IP 手游搭建。

## 与联合国数字版权交易平台达成战略合作

2023 年 4 月，公司旗下拾元立方数字资产平台与联合国数字版权交易平台（以下简称“联合数交”）签署战略合作协议并接入联合数交，在其专区板块中流转拾元立方的相关数字资产。双方将通过数字作品创新，传承中华优秀传统文化。

此次合作，双方将充分发挥各自领域的资源优势，从作品 IP、技术、用户交互、活动权益等业务入手，展开多层次、多角度的深度合作。未来，双方将不断创新和发展数字资产的可行之路，通过线上线下结合，带动实体经济，打造一站式用户体验，开创一个面向全球化、多元化、自由化的数字艺术时代。



拾元立方数字资产平台与联合国数字版权交易平台签约仪式





## 02 共生：可持续温度

公司聚焦自身绿色低碳转型，积极采取行动应对气候变化，助力国家双碳目标，同时聚焦绿色健康办公，探索绿色电力证书交易，参与绿色电力消费，倡导工作生活平衡，为员工打造舒适健康的职场环境，增强员工幸福感和归属感。

**回应议题：** 气候变化减缓与适应  
能源管理与温室气体减排  
绿色办公

### 指标与目标

### 2023 年进展

2025 年实现运营层面碳中和

- 温室气体排放总量（范围一 + 范围二）828.40 吨二氧化碳当量，较 2022 年下降 32.99%
- 参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书



12 负责任消费和生产



13 气候行动



# 应对气候变化，响应“双碳”目标

在全球气候变化日益严峻的背景下，社会各界正积极采取行动以降低碳排放并实现可持续发展。游戏产业作为全球数字经济的重要组成部分，在创造巨大经济价值的同时，也面临着节能降耗、绿色发展的挑战。

恺英网络充分意识到应对气候变化影响的重要性与紧迫性，积极应对气候变化带来的挑战，基于国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）的框架识别气候变化对公司经营带来的风险和机遇，并根据识别结果采取应对措施，管理气候变化对公司造成的影响。

## 气候变化管理体系

治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事会负责监督包含气候变化减缓与适应议题在内的 ESG 相关事宜</li> <li>董事会下设战略与可持续发展委员会负责识别及评估包括气候风险在内的 ESG 相关风险及机遇，制定碳中和目标，监督减排工作成果</li> </ul>	风险管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于 IFRS S2 准则识别与本公司相关的气候变化风险和机遇</li> </ul>	<h3>气候相关目标及 2023 年进展</h3> <table border="1"> <thead> <tr> <th style="background-color: #f9f9f9;">目标</th> <th style="background-color: #f9f9f9;">2023 年进展</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2025 年实现运营层面碳中和</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书，加快推进公司运营碳中和进程</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>2035 年实现全价值链碳中和</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>倡导员工绿色出行和低碳通勤</li> <li>推进绿色数据中心建设</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>	目标	2023 年进展	2025 年实现运营层面碳中和	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书，加快推进公司运营碳中和进程</li> </ul>	2035 年实现全价值链碳中和	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导员工绿色出行和低碳通勤</li> <li>推进绿色数据中心建设</li> </ul>	<p>绿电交易证书</p>
目标	2023 年进展										
2025 年实现运营层面碳中和	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书，加快推进公司运营碳中和进程</li> </ul>										
2035 年实现全价值链碳中和	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导员工绿色出行和低碳通勤</li> <li>推进绿色数据中心建设</li> </ul>										
战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>分析并评估气候风险与机遇对公司的潜在影响，并通过绿色办公、环保公益等方式降低风险、把握机遇</li> <li>将应对气候变化作为可持续发展规划的重要议题，订立气候相关的目标，并定期披露进展情况</li> </ul>	指标与目标									

## 气候相关风险分析及应对措施

气候相关风险	风险描述	应对措施
急性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>剧烈的气候变化如台风、洪水等将产生极端天气或自然灾害，可能影响公司和公司数据中心正常运营，进而影响公司业务开展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立应急管理措施，执行安保人员 24 小时值班和事故信息报告制度，并制备应急设备，有效减少极端天气对公司运营的影响</li> </ul>
慢性实体风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升、持续性高温等长期的自然模式转变可能对公司正常运营造成影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注碳达峰、碳中和政策执行过程中对公司业务可能造成的不利影响，及时采取应对措施</li> </ul>
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家正大力开展双碳战略部署，对公司加速低碳绿色转型、强化环境信息披露提出更高期待</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并发布可持续发展规划、开展环保公益，提升社会形象和品牌价值</li> </ul>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公众对绿色运营、绿色环保的关注度越来越高，若公司未能满足利益相关方期待，可能会对公司运营带来声誉风险</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极推进元宇宙赛道布局，支持新技术、新材料的应用，以数字经济产品和数字内容引领社会生活方式向更智能、更绿色的模式转变</li> </ul>

## 气候变化机遇识别与应对

气候相关机遇	机遇描述	应对措施
 <p>市场机遇</p>	<p>洞察市场需求，开发以低碳环保为主题的游戏或其它数字内容产品</p>	<p>通过创作以环保、气候变化为主题的游戏内容，寓教于乐，让玩家在游戏中了解气候变化的重要性及应对措施，提高公众环保意识</p>
 <p>资源效率</p>	<p>在公司运营过程中提高能源、水资源、原材料等资源的使用效率，有利于降低公司生产成本</p>	<p>推进绿色数据中心建设，采用公有云服务，云服务的弹性和可伸缩性能够根据需求动态扩展或缩减计算资源，最大程度地减少闲置资源和不必要的能源消耗</p>
 <p>能源转型</p>	<p>使用绿色能源、在能源转型方面的良好表现将可能提升公司品牌形象</p>	<p>积极参与绿色电力交易市场，采购 825 张绿色电力证书</p>

# 助力绿色发展，贯彻环保理念

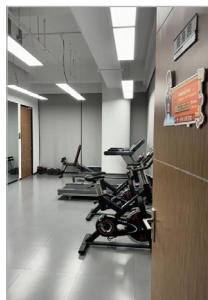
## 践行绿色健康办公

恺英网络倡导绿色健康办公的理念，打造舒适职场，提升员工幸福指数。2023 年，公司统一发布节能绿色办公倡议，采取多项节能减排措施，减少公司经营过程中的能源消耗与碳排放，同时积极探索绿色电力证书交易，参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书，加快推进公司运营碳中和进程。

### 恺英网络 2023 年绿色办公措施

绿色办公措施	推行无纸化办公	合理用电	循环利用办公用品	废弃物处理	绿色出行
具体行动举措	利用网络办公系统，在确保安全的前提下，通过网络传递资料，减少纸质资料印发	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 将办公场所照明灯具替换为 LED 节能灯</li> <li>• 设置空调温度，夏季不得低于 26 摄氏度，冬季不得高于 20 摄氏度</li> <li>• 倡导员工离开办公室时，随手关灯</li> <li>• 倡导员工液晶显示器避免使用屏幕保护功能，最好将屏幕保护功能项设置成“否”或者是“黑屏”</li> <li>• 安排保安巡逻关灯、关闭空调、饮水机及净化器等耗电设备</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 新员工入职礼盒设计为“可重复使用包装”</li> <li>• 打印、复印时，将单面用过的纸回收再利用</li> <li>• 提倡使用再生纸、可替换内芯的笔、碳粉盒和充电电池以及其他可循环使用的物品</li> <li>• 办公室中积极使用二手办公家具，践行环保理念</li> <li>• 为员工发放餐具套装，拒绝使用一次性筷子</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>新员工入职礼盒</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>发放餐具套装</p> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各楼层设立不同类别的垃圾箱，实现干垃圾、湿垃圾、有害垃圾、可回收垃圾四类垃圾的分类收集</li> <li>• 纸箱、废纸、废旧干电池等无害废弃物及废电子产品等有害废弃物均交由物业公司合规处置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 倡导少开私家车，多搭乘公共交通工具或驾乘新能源汽车</li> <li>• 积极践行“135”出行：坚持 1 公里内步行，3 公里内骑自行车，5 公里内乘坐公共交通工具的低碳出行方式</li> </ul>

公司始终把员工放在企业经营战略的第一位，高度关注员工身心健康，重视工作与生活平衡，为员工提供多种娱乐设施，如乒乓球室、桌球室、健身房、休息室等，让员工在工作之余保持身心健康。同时，公司积极举办丰富的文体娱乐活动和节日关怀活动，如元宵节活动、妇女节活动、儿童节活动、员工年会活动等，增强员工幸福感和归属感。



健身房



台球室



端午节礼物



三八妇女节活动



### 组织俱乐部纳新活动

2023 年 10 月 27 日，公司举办俱乐部纳新活动，包括抽奖、踢足球、投球、沙包投掷、幸运抽奖等环节，本次活动共计 200+ 人参与，62 位员工加入各个俱乐部，为团队带来新的活力。



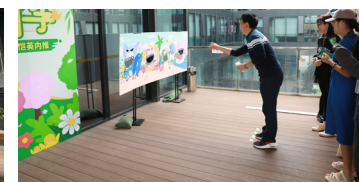
踢足球



投掷沙包



抽奖礼品



投球游戏

### 举办2023年第二届羽毛球比赛

2023 年 11 月中旬，为丰富公司员工的工作生活，同时营造良好的合作氛围，传递拼搏进取的精神，公司举办 2023 第二届羽毛球比赛。本次比赛共有 50 余名同事参加，分别对男单，女单以及混双项目进行角逐。

通过此次比赛，员工不仅从中锻炼了自己的强健体魄，同时也调整了自己的状态，以更好的精神面貌迎接第四季度的工作。



参赛人员合影

 邀请外部机构为员工开展《急救普及培训》

2023 年 9 月 22 日和 9 月 27 日，公司邀请第一反应机构的老师分别在广州和上海为公司员工带来《急救普及培训》，了解急救的概念，掌握心脏停、突发外伤、内科急症等事件的急救知识、工具和技能。本次培训邀请了各个部门代表，共计 62 名员工参加。同时，公司为办公场地配备 AED 急救设备，以供不时之需。



急救教学现场

## 推行环保公益

公司积极推行环保公益活动，搭建优质环保志愿服务平台，通过公益宣传及活动组织引导扩大员工参与，形成人人关心、支持、参与环保的积极氛围，实现从“要我环保”到“我要环保”的重要转变，推动形成绿色低碳的企业文化，用行动唤醒社会环保意识，促进环保公益领域的健康有序发展。

 持续加强环保公益宣传

公司结合世界湿地日、植树节、世界地球日、国际生物多样性日等环保节日，设计制作公益海报 23 张，积极传播环保公益理念，推动形成绿色低碳的新风尚，引导员工积极参与践行环保理念。



恺英网络公益海报

 开展世界地球日主题公益活动

2023 年 4 月，恺英公益在世界地球日发起“让地球微笑 让万物呼吸”主题公益徒步活动。活动吸引来自公司近 100 名干部员工参加。杭州分公司、盛和网络、广州分公司也分别在企业驻地开展相关主题活动。三地共计 150 余人参与活动。



公益徒步活动现场

### 参与“一亿棵梭梭”春种活动

公司组织志愿者参与由北京市企业家环保基金会（以下简称：SEE 基金会）开展的“一亿棵梭梭”公益项目 2023 春种活动，前往内蒙古自治区阿拉善盟亲身体验沙生植物种植与浇灌，推动“恺英公益林”环保公益项目的持续发展。参与此次春种活动的志愿者作为“恺英公益林”活动的参与者和来自全国各地的环保志愿者一起，在沙漠边缘区域完成构筑沙障、深挖树坑、二次浇水、种后提苗、二次覆土等专业步骤，并亲手种植沙生植物，助力保护黄河流域生态环境。



春种活动志愿者合影

### 开展塑料瓶回收计划

公司开展“塑料回收”计划，设立回收点回收员工日常使用的废弃塑料瓶，并以此为原材料制作环保校服，将它们捐赠给有需要的乡村学校。

2023 年，公司为乡村学校捐赠环保校服

**100** 套



塑料回收公益项目宣传海报

### 组织东滩湿地探索活动

公司在 2023 年 5 月、11 月，组织两次“大手牵小手、亲子湿地游”东滩湿地探索活动，吸引 60 余名志愿者及小朋友参与，通过湿地科普、鸟类观测和非遗体验等形式，了解湿地对于生态环境的意义，感受湿地生态修复成果，在小朋友们心中种下环境保护的种子。



活动志愿者及小朋友合影

开展“国际湿地日”主题活动

2023年2月，公司携手SEE基金会、阿拉善SEE东海项目中心，向SEE基金会“守护东滩护鸟飞”公益项目捐赠20万元，助力上海崇明东滩世界自然遗产申报工作，保护湿地环境、保护生物多样性。与此同时，公司开展以“土地有‘湿’情，因你而画意”为主题线下宣传活动，结合“守护东滩护鸟飞”公益项目向企业员工进行东滩湿地保护介绍、鸟类知识问答等，吸引140余名员工参与学习及互动。



东滩湿地保护基地



公司湿地保护宣传活动现场

参与阿克苏苹果林认种

2023年10月，恺英网络实地考察新疆五团沙河镇苹果示范园，深入了解兵地融合建设与地区苹果产业发展情况，并正式参与“我有一棵树 长在阿克苏”苹果林认种。

“我有一棵树 长在阿克苏”大型援疆行动由浙江广电集团交通之声牵头，浙江省援疆指挥部、浙江省文化和旅游厅、浙江省林业局、浙江广播电视集团共同主办。该项目以“践行八八战略、担当援疆使命、推进乡村振兴、保护生态环境”为指导思想，积极推动浙阿两地广泛交往、全面交流、深度交融。2023年7月，该公益项目在五团沙河镇的的合作开始启动，旨在深化兵地融合发展，巩固乡村振兴成果，维护生态，扶农助农，打通优质农副产品流通渠道，为大美新疆建设贡献更大的力量。



独享苹果林认种证书





### 03 增益：可持续守护

恺英网络整合多方资源、深化活动内容，围绕乡村教育、应急救援、非遗传承等方面开展公益项目和员工志愿活动，不断探索游戏公益新形式，持续传递温暖希望，为促进和守护社会发展贡献恺英力量。

回应议题： 社区贡献与公益慈善

指标	目标	2023 年进展
社会公益事业投入金额	2023 年至 2025 年合计投入 2,000 万元	捐赠资金及物资共计 651.60 万元



## 热心公益，传递恺英温度

恺英网络持续整合多方资源，打造“恺心公益”品牌，通过体系化规范化运营，持续扩大公司积极影响，实现企业经济价值和社会价值的统一。

### “恺心公益”品牌打造成果

- 重点关注领域：偏远少数民族地区的儿童素养教育、生态环境保护和应急救灾等方面；
- 覆盖范围：覆盖青海、四川、云南、新疆等 14 省 24 市 26 县，多渠道、多元化地为乡村儿童创造沟通外部世界的平台。

偏远地区儿童教育方面	生态环境保护方面	应急救灾方面
“恺心乡村云助学” “恺心护花”女童守护行动 “启明行动”残疾儿童康复救助 “色彩高原”乡村美育 “运动梦想课”等	“一亿棵梭梭林” “塑料回收”计划 “守护东滩护鸟飞” 新疆阿克苏苹果林认种 详见本报告“推行环保公益”小节	设立应急灾害救助专项基金

## 支持乡村教育

公司一直积极投身乡村振兴教育领域，重点关注未成年人特别是偏远地区的儿童素养教育，为欠发达地区的孩子们提供更多的教育机会，让乡村孩子拥有更多的可能性，为乡村素养教育的高质量发展贡献自身的一份力。

公司依托自身技术及行业优势，从助学教育、设施捐助、成长资助、生活援助等角度出发，为乡村儿童提供多方面的课程资源支持、VR 设备支持及师资力量支持，激发孩子的创造性思维和创新能能力，全面提升其文化、艺术及体质素养，持续守护未成年人健康成长。

## 恺英网络 2023 年支持乡村教育的公益项目工作

3月

向青海玉树七所乡村学校捐赠 140 台 VR 眼镜、288 节 VR 课程，建立“VR 科技教室”，助力乡村教育科技创新。

走访四川凉山彝族自治州雷波县，为当地四所乡村学校捐赠新华字典、学习用品等公益物资共计 6,167 件。

协同中央和国家机关第 25 批青年支教帮扶队，为河北阳原县小石庄中心学校捐赠 500 套“恺心守护包”。

4月

联合中国美术学院开展“色彩高原”乡村美育项目，截至 12 月共授课 22 学时，累计 880 分钟，为 7 所学校 319 名儿童发放绘本，提供书法、美术等课程。

5月

捐赠“运动梦想课”公益项目 15 万元，组织开展体育教师培训，18 名玉树青年体育老师完成线上+线下培训，提升教学水平及方法。

10月

走访云南丽江市永胜县程海镇洱崧小学，为当地学校儿童捐赠 120 套“恺心守护包”。

捐赠“启明行动”专项基金 30 万元，帮助新疆阿克苏地区儿童开展医疗手术和康复救助。

9月

联合“云南信托-百川朝海纾困慈善信托”为大理州祥云县普淜镇云里厂小学儿童捐赠 51 套“恺心守护包”。

7月

开展青海玉树“云支教”四周年走访活动，开展非遗、美育体验课，联合安踏集团为 7 所学校合计捐赠 500 万元运动服饰及物资。

6月

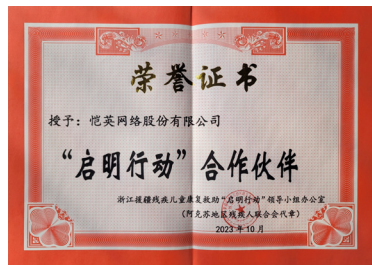
走访云南省保山市龙陵县，为当地三所学校儿童捐赠 390 套“恺心守护包”，捐赠办公电脑 6 台。

向“启明行动”专项基金捐赠30万元

2023年10月，恺英网络向浙江援疆残疾儿童康复救助“启明行动”专项基金捐赠30万元的首笔善款。捐赠善款将用于对阿克苏地区和兵团第一师符合条件的、且未满18周岁的视力、听力、言语残疾儿童和先天性心脏病儿童开展医疗手术和康复救助。



向“启明行动”专项基金捐赠



成为“启明行动”首批合作伙伴

小贴士：浙江援疆残疾儿童康复救助“启明行动”是新疆、浙江两省区共同实施的民生实事之一。2021年8月启动以来，“启明行动”已完成五期救助项目，348名视障、听障儿童从这项行动中受益。2023年，“启明行动”正式启动伙伴计划。

2023年

走访及调研青海玉树州、四川凉山州、河南新密市、云南保山市等8省、15市（县）



走访乡村学校

19 所



捐赠资金及物资

600 余万元



受益儿童超

12,000 人



开展“云支教乡村小课堂”课程授课

108 节



累计超

4,300 分钟

较2023年度授课目标(88节) 超额完成

122.7 %



云南保山龙陵县公益捐赠合影

**“运动梦想课” 助力藏区青年教师成长**

2023 年, 恺英网络联合上海真爱梦想公益基金会启动“运动梦想课”项目, 并以此作为学校提高体育素养教育的抓手, 从一线体育老师培训、到学校提高体育课的开课率和教学质量, 助力乡村学生体质测试达标, 全面提升学校体质健康测试水平及学生身体素质。

2023 年 5 月, 公司为“运动梦想课”公益项目捐赠 15 万元, 对口帮扶的青海省玉树州囊谦县、称多县和曲麻莱县 7 所学校的 18 名青年体育教师在青海省海南藏族自治州贵德县河阴小学展开“2023 年安踏体育课一星教师培训”, 提升体育教师教学水平及方法。



运动梦想课培训合影

**赴四川雷波开展公益活动**

2023 年 3 月, 公司前往四川省凉山彝族自治州雷波县开展公益走访, 为当地 4 所乡村学校捐赠新华字典、学习用品等公益物资共计 6,167 件。

公司志愿者一行先后走访雷波县山棱岗乡中心校、拉咪乡中心校、箐口乡中心校和黄琅镇中田小学, 重点了解各个学校及学生的实际需求, 对学校进行有针对性的帮扶, 同时计划整合现有的公益资源, 把“玉树经验”带到雷波, 在当地试点开展云支教, 把温暖和知识传递给乡村的孩子们。



四川雷波县公益捐赠合影

开展“云支教”四周年走访活动

2023年7月，公司联合中国美术学院社会美育学院共同奔赴青海省玉树州开展乡村学校走访活动。至此，公司连续四年前往青海省玉树州曲麻莱县、称多县、囊谦县，与当地对口帮扶的学校开展走访交流活动。

走访过程中，公司旗下弥新工作室为孩子们讲述了传承千年的扎染工艺在当下的使用与呈现，并通过志愿者老师的讲解及《百工灵》动画视频内容，带领孩子们亲手制作“植物染”。中国美术学院社会美育学院林洁及陈惊雷老师则为孩子们带来了精彩的书法及绘本课程。

为玉树州三县、七校捐赠：

学习生活物资总计超过      爱心医疗包      各类课外读物      “运动梦想课”项目价值

**31,000** 件套      **3,595** 件      **4,410** 本      **15** 万元

价值 **45** 万元 “VR” 头戴显示器 **140** 台，

其中包含 **7** 个门类、**288** 节 VR 课

运动服装及运动物资价值

**500** 万元



“云支教”四周年走访 - 植物染课



“云之教”四周年走访 - 绘本课

## 响应突发事件

公司建立应急灾害救助基金及灾害触发机制，每年确定一定的公益投入资金专项用于应急救灾，以及时、科学有效地应对突发灾害，降低决策成本，扩大积极的社会影响。2023 年，公司共计投入 50 万元用于应急救灾。

2023 年，公司共计投入 **50** 万元  
用于应急救灾



### 携手壹基金驰援甘肃

2023 年 12 月 18 日，甘肃临夏州积石山县发生 6.2 级地震，公司向深圳壹基金公益基金会捐赠 50 万元，为受灾群众提供急需物资用品驰援甘肃地震受灾地区，与受灾群众共渡难关。



## 志愿同行，彰显恺英担当

公司组织成立恺英网络志愿者协会，严格遵守《中华人民共和国慈善法》《上海市志愿服务条例》，制定《恺英网络志愿者协会章程》，并于 2023 年制定《恺英网络志愿者管理制度》，持续完善志愿者服务管理体系。

公司成立志愿者服务队，鼓励并倡导员工积极参与公益事业，通过组织志愿者活动充分发挥员工自身所长，以实际行动回馈社会。

### 恺英网络 2023 年志愿服务绩效



### 恺英网络 2023 年重点志愿服务项目





# 支持可持续发展目标

作为国内领先的互联网上市公司，公司全面审视联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 简称 SDGs）与公司可持续实践的关联性，将 SDGs 融入其长期发展战略和业务中，确保商业决策、产品开发和运营均能对实现这些目标产生积极影响，并且持续披露自身行动进展，展现对全球可持续发展目标的积极贡献。

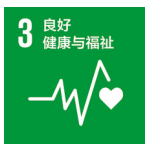
## 恺英网络 2023 年支持 SDGs 的具体行动

### 支持的 SDGs

### 2023 年推进行动



为乡村学校捐赠物资



鼓励工作生活平衡，开展丰富多样的文体活动

设立健身房、台球室、乒乓球室



开展“恺心乡村云助学”云支教项目

持续推进“色彩高原”乡村美育项目

为“运动梦想课”公益项目、“启明行动”专项基金捐款

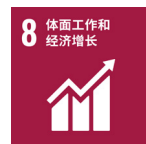


参与“3.5”学雷锋纪念日系列活动

开展“非遗经典进社区”公益课程活动

### 支持的 SDGs

### 2023 年推进行动



设立丰富多样的兴趣俱乐部；开展节日活动；支持部门团建  
为员工提供从新人入门到管理层进阶均有针对性培养项目，包括“新手村通关挑战”“X 计划”“新经理训练营”“M 计划”等，设计“学习月”等多种学习活动



开发反诈公益游戏《智擒骗徒》

推出非遗公益项目“恺心百工灵”



参与绿色电力消费，合计采购 825 张绿色电力证书

开展环保公益活动

倡导员工绿色出行和低碳通勤



## 下篇： ESG 管理与绩效

04 携手共进，助力员工成长

05 安全守护，优化用户体验

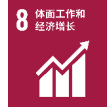
06 强化治理，保障稳健经营



## 04 携手共进，助力员工成长

回应议题： 员工雇佣与权益保障 人力资本开发

指标	目标	2023 年进展	
员工培训覆盖率	100%	100%	✓
员工人均培训时长	12 小时	18.84 小时	✓



# 员工雇佣与权益保障

## 人才吸引与留任

### 员工招聘与雇佣

公司遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《薪酬管理办法》《外包人员管理办法》等规章制度，坚持“以人为本”的人才理念，重视员工素质，将职业道德修养和专业胜任能力作为选拔和聘用员工的重要标准，明确规定开展各类招聘工作不得设置种族、宗教、民族、性别、户籍等歧视性条件。

#### 恺英网络 2023 年员工招聘工作

##### 制定人才需求计划

根据人力资源总体规划，结合生产经营需要，制定年度人力资源需求计划，规范工作流程，根据计划、制度、程序组织人力资源招聘工作

2023 年计划招聘需求 755 个，实际发出录取通知 730 个，招聘计划交付率 96.69%

##### 丰富招聘渠道

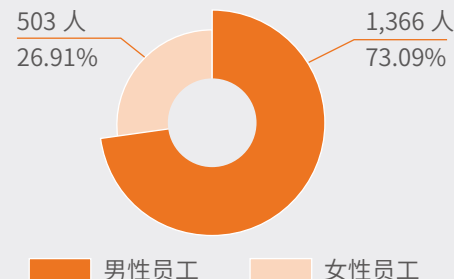
校园招聘：举办校园宣讲会、微信公众号（恺英招聘）发布校招海报、公司官网发布校招岗位

社会招聘：公司官网发布社招岗位、微信公众号（恺英招聘）发布社招海报

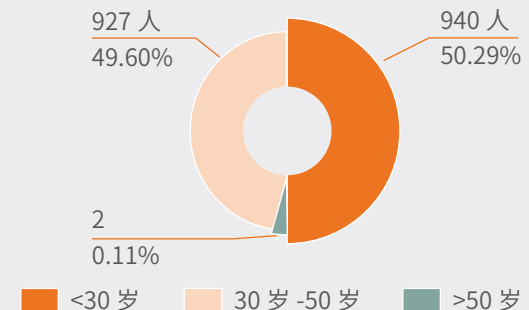
内部推荐：建立内部推荐与奖励机制，设置内推奖金、开展寻找“新”上人等内推活动

#### 恺英网络 2023 年员工多元化绩效

恺英网络员工性别组成



恺英网络员工年龄组成



公司在雇佣过程中从未使用未成年人。2023 年，公司未发生员工歧视及雇用童工等事件，且在雇佣及劳工准则方面未发生违法违规事件或任何诉讼。

## 完善员工薪酬及福利体系

公司按时足额为员工缴纳社会保险及住房公积金，在为全体员工提供法定保障性福利的基础上，还提供餐饮补贴、交通补贴、年度体检、补充商业保险、节日礼品等丰富多样的弹性福利。

### 恺英网络薪酬及福利体系



2023 年，公司修订《部门团建管理办法》，调整团建经费使用期限，保证员工的福利能够真正的落实到位。公司重视员工工作与生活平衡，为员工提供多种娱乐设施，设立由员工自发组织、公司给予经费支持的各种俱乐部，同时还定期举办丰富的文体娱乐活动，丰富员工业余生活。

公司在人才保留方面，加强对绩效优异员工的密切关注，关注员工在工作上及生活上的变化，加大沟通和听取员工的诉求，进行及时的干预并给予辅导帮助，尽量减少绩优人员的流失。

## 员工民主沟通

公司遵循“透明公开”的原则，重视企业民主管理。除正式的制度公示、公开征询员工意见、公开受理员工申诉以外，公司设立开放透明的内部线上民主沟通平台——“恺英圈”、通过职工代表大会等方式畅通内部沟通渠道，了解员工需求，保障员工权益。



“恺英圈”截图

2023 年 3 月

开展职工代表换届选举工作，选出

**105** 名职工代表

其中，基层员工      中层以上管理人员

**87** 人

**18** 人

女性员工

**42** 人

2023 年，公司总部召开职工代表大会，  
选举第五届监事会职工代表监事。

# 人力资源开发

## 员工培训

公司培训工作围绕结合员工不同职业发展阶段的学习需要，搭建公司内部线上学习平台“天空之城”，开发多层次课程体系，设置针对性培训项目。公司根据经营战略方向，推进新员工培训、领导力培训等年度重点培训项目。

### 恺英网络多层次员工培训体系

管理层提升	M计划
在职培养	讲师管理 知识传承官、教师节活动、讲师训练营、外部培训
	爆款游戏研讨班
新人培训	社招新人培训 校招X计划
线上培训	天空之城学习平台 课程上新工作、信息安全考试搭建、数据整理
基础工作	培训运营 培训协助、讲师运营、课程开发、学习分析等
文化划分	周年礼活动
	俱乐部运营 活动赛事、经费支持、问题解决等

### 开展第二期领导力提升项目——M计划

2023年，公司线下举办第二期领导力提升项目——M计划，启动《A+ 经理人》1阶段课程，此次培训围绕角色认知、管理他人、管理协作等内容展开。公司26名中级管理层员工参加此次培训。



讲师授课现场



学员合影



### 联合外部机构开展员工培训项目

2023 年 3 月 16 日和 3 月 17 日公司邀请第三方机构专业讲师，为管理层们分享《慧眼识星——成为一名优秀的面试官》课程，帮助管理者们了解高效的面试流程，掌握面试技巧，助力岗位招聘。为期两天的培训共计 53 名管理层参加，累计培训时长 212 小时。



与此同时，公司支持员工提升个人岗位所需专业技能，获取《计算机程序设计员》等相关职业资格认证。公司为报考相关考试的员工报销考试费或报名费、提供额外补贴，2023 年，公司为取得《计算机程序设计员》认证的 8 名员工提供补贴，共计 8,000 元。





## 员工考核与激励

公司以公开、公平、公正、客观性、良性竞争为原则开展绩效管理，于 2023 年修订《绩效管理办法》，增加对工作态度和日常行为的考核。

2023 年，公司以季度为周期，根据岗位职责和重点工作进行考核，绩效考核的结果应用于绩效沟通与改进、绩效奖金核算、绩效帮扶、调薪、晋升及股权激励。

### 恺英网络绩效考核流程



此外，公司设置考核申诉机制，明确申诉流程。员工如对考核结果存在异议，可在规定时间内，通过邮件提出书面申诉；相关部门在接到申诉的一周内，对申诉进行调查处理；调查处理后生成申诉报告上报对应分管高层领导及人力资源中心负责人进行审批，审批通过后，反馈员工本人及其直属上级。

同时，公司明确规定申诉调查人员对申诉事项细节、调查涉及人员予以保密，对违反保密要求的员工进行处理，严禁任何针对申诉员工的打击报复或歧视行为。

### 恺英网络绩效申诉流程



公司于 2022 年推出股票期权激励计划，授予股票 1,971 万股，覆盖专业管理人员及核心骨干等 21 人。2023 年，该计划第一个行权期行权条件已满足，且相应份额已完成行权。

## 员工晋升

公司重视员工的个人发展，以“逐级晋升，公开透明”为原则，制定《晋升管理办法》等制度，为员工提供公平、公正的晋升机会及多元的职业发展路径，员工可以根据自己的意愿与特点，纵向晋升，做专业领域的专家；横向发展，成为团队的管理者。

公司建立健全职业发展体系，根据管理层决议制定晋升项目方案，通过择优提名、评审考察、晋升决策等机制，为员工提供公平、公正的晋升机会及广阔的职业发展空间。

### 恺英网络晋升机制

#### 择优提名

各部门负责人对团队成员进行盘点，并在符合晋升提名条件的员工中，挑选出适配职级定位的员工进行提名；

人力资源中心根据统一的标准，对各部门的提名意见进行审核与把关，并确定晋升候选人。

#### 评审考察

人力资源中心牵头各部门负责人和各专业领域的内部专家，组成晋升评审小组；

评审小组统一根据《职位任职资格标准》，对晋升候选人进行评审考察，形成的评审意见作为晋升决策的重要参考；

晋升候选人通过述职举证自己一年来的工作成果，展示自己的专业能力与职业素养，并在答辩环节针对来自评委的提问进行答辩。

#### 晋升决策

人力资源中心汇总评审考核意见，提交给管理层进行决策。





## 05 安全守护，优化用户体验

° 回应议题： 隐私和数据安全 未成年人网络保护  
° 内容质量管理 客户服务与投诉处理

指标	目标	2023 年进展
防沉迷系统纰漏事件数	0 件	0 件 

注：防沉迷系统纰漏事件数统计范围为《网络游戏防沉迷实名认证系统》中可查询到的纰漏事件数。

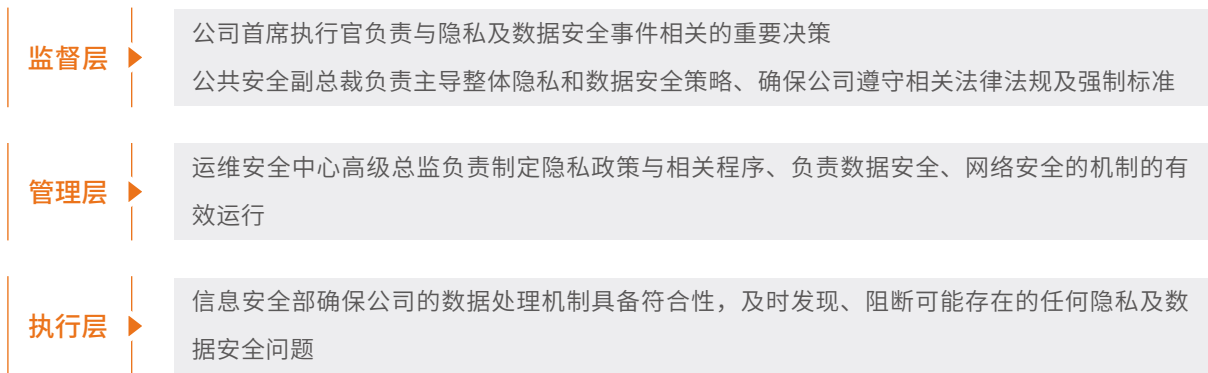
# 营造清朗的网络环境

## 隐私和数据安全

恺英网络依照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规的要求，制定《数据采集管理基本制度》《信息安全事件与应急响应管理制度》等，确认数据收集和存储合法合规。

公司搭建职责分明、职能全面的数据安全管理架构，确保数据安全管理工作得以高效执行。2023 年，公司未发生数据安全类事故及数据泄露事件，完成“零数据安全类事故”的目标，数据安全及用户隐私得到有效的保护。

### 恺英网络隐私和数据安全管理架构



针对产品开发中的数据安全保护，公司遵循安全开发原则，开展隐私设计评估，加强产品开发环节的数据安全。

### 恺英网络产品开发环节的数据安全保护措施

#### 安全开发实践

开发团队遵循安全开发最佳实践，对代码进行定期审查，使用最新的安全工具进行漏洞检测，并持续学习行业最新的安全标准和威胁，以及适时更新和改进安全措施

#### 隐私设计评估

在产品设计的早期阶段进行隐私设计评估，评估数据处理流程中可能存在的隐私风险，并采取相应的措施以降低潜在的隐私风险

公司通过加密、去身份化等技术在数据存储、传输、分析及处理等阶段针对用户数据采取严格的访问控制和保护措施，防范用户隐私 / 敏感数据泄露风险。此外，公司通过开展用户教育、公开《隐私政策》等方式，告知用户公司处理和保护的个人的数据的举措。同时，用户有权限可以访问、更正、删除自身相关的个人数据，如有问题还可以通过客户服务、邮件、电话和信件的方式来获取公司的帮助。

## 恺英网络用户数据管理措施

### 数据收集

- 除非法律法规明确规定外，公司未经用户同意不会向第三方收集个人数据，或我们获得了用户的明示同意
- 明确数据收集的目的，符合国家的法规需要支撑服务运营的最小需求

### 数据传输与存储

- 采用 https 加密的形式确保用户的数据不会在传输和存储过程中被窃取

### 数据使用与保留

- 采用去身份化技术，在数据分析和处理过程中剔除个体身份信息，以确保数据在使用过程中无法被还原到特定个人
- 实施访问控制策略，只有经过授权的人员才能访问敏感数据，员工的访问权限进行定期审查和更新，以保持最小授权原则
- 承诺仅在规定使用时间内保留个人数据，一旦达到了数据使用的目的，将尽快删除不再需要的个人信息，以确保不会超过合理的使用期限

注：https指的是超文本安全传输协议，帮助在客户端和服务器之间建立安全的链接，保障信息安全。

公司建立信息安全事件及应急响应制度，包括事态的发现报告、事件的处置、信息安全事件的证据保存、事件总结、事件审计、奖惩机制等内容，确保可以最小化减轻事件发生后的可能带来的损失，尽可能降低数据安全风险影响。

在内部能力建设方面，2023 年，公司开展全体员工的信息安全意识调研，内容包括个人信息保护、社会工程学、法律法规等内容，提高员工数据安全和隐私数据保护意识，本次调研人数覆盖 100% 的员工。


2023 年，公司开展 4 次外部审计，包括等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估以及上市公司年度审计等内容，并针对主要业务范围开展等级保护测评、通信保护测评、数据安全风险评估，认证范围覆盖公司全部数据。


2023 年，公司旗下“拾元立方”“恺英联盟链”平台获得国家网信办区块链信息服务备案，为区块链技术的规范化应用和数据安全保护提供助力。


## 未成年人网络保护

恺英网络始终坚持提供健康、绿色的网络文化产品、信息内容服务,持续强化未成年人保护体系,升级完善防沉迷系统,参与相关标准制定和行业合作,为未成年人营造清朗的网络环境,守护未成年人的健康成长。公司游戏产品以成年用户作为主要服务对象,并于 2021 年 9 月起已关闭未成年人注册功能。

### 恺英网络未成年人防沉迷行动

- 

公司旗下游戏全部录入《网络游戏防沉迷实名认证系统》，在游戏图标、官方网站、游戏主界面等场景中的显著位置，安放游戏作品“适龄提示”标识
- 

在 XY 游戏平台、公司官网首页设置“网上有害信息举报专区”与“上海市互联网违法和不良信息举报中心”
- 

2023 年，抽查自营产品进行防沉迷落实情况 12 次，并将落实情况反馈给监管部门



XY 游戏平台举报中心



游戏适龄提示界面



## XY游戏平台“网络游戏未成年人家长监护工程”

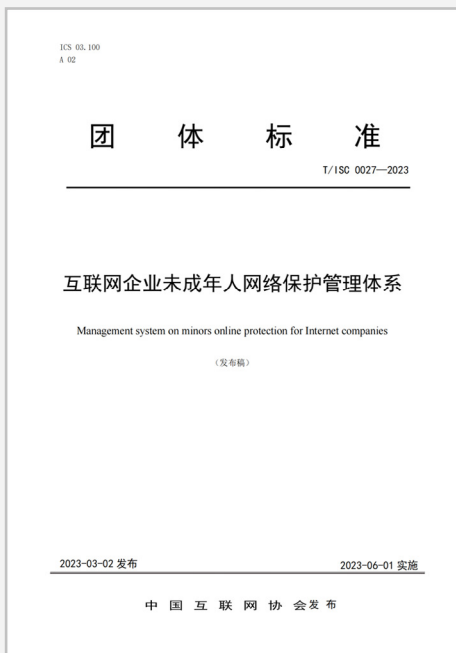
“网络游戏未成年人家长监护工程”是XY游戏平台根据国家有关规定而发起的项目，由中华人民共和国文化部指导，旨在加强家长对未成年人参与网络游戏的监护，引导未成年人健康、绿色参与网络游戏的社會性公益行动。

家长监护工程充分考虑家长的实际需求，当家长发现自己的孩子玩游戏过于沉迷的时候，由家长提供合法的监护人资质证明、游戏名称账号、以及家长对于限制强度的愿望等信息，可对处于孩子游戏沉迷状态的账号采取限制措施，解决未成年人沉迷网游的不良现象，如限制孩子每天玩游戏的时间区间和长度，也可以限制只有周末才可以游戏，或者完全禁止。



## 参与互联网企业未成年人网络保护团体标准制定

公司参与研讨的中国互联网协会团体标准《互联网企业未成年人网络保护管理体系》于2023年3月2日正式发布，并于6月1日起实施。



## 开展未成年人防沉迷保护宣传

公司参与“浦江镇3·5”学雷锋纪念日系列活动，向社区居民宣传发放及宣讲未成年人防沉迷保护宣传册。



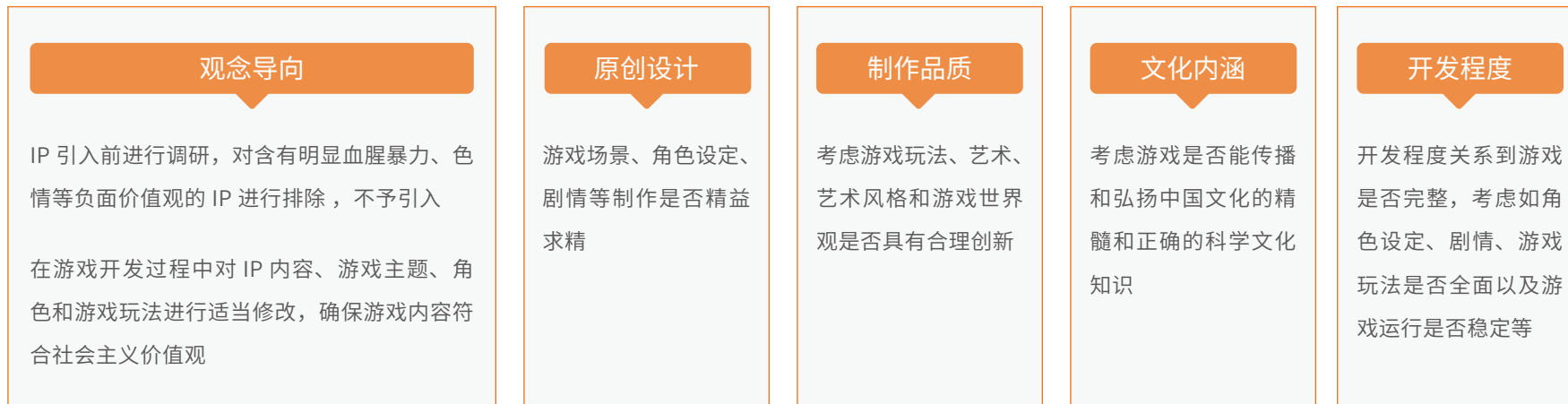
《未成年人防沉迷保护宣传册》节选

# 提供优质的内容服务

## 内容质量管理

公司加强内容管理和输出，从“观念导向”“原创设计”“制作品质”“文化内涵”“开发程度”等五个方面考量产品内容，多措并举提升内容质量。

### 恺英网络产品内容考量因素



2023 年，公司每周对旗下所有游戏产品进行内容监管审查，并按月出具监管报告，及时就所发现的问题与业务部门沟通修改；每月组织内容质量审核人员进行内容审查方面的培训，了解最新审查要点，组织员工积极参加主管部门、行业协会等组织的内容质量管理相关培训。



## 客户服务与投诉处理

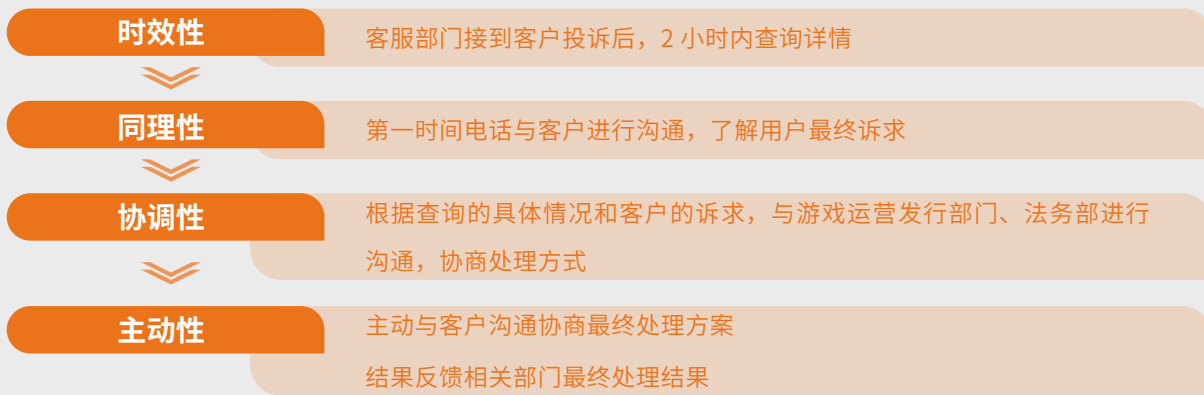
恺英网络始终秉持“专注品质、用心服务”的理念，一切以用户价值为核心，不断创造以客户为中心的优质体验。公司制定《游戏用户投诉管理办法》，明确投诉渠道、投诉处理流程，妥善解决用户投诉，最大限度满足用户正当合理的要求，减少用户纠纷风险。

2023 年，公司对游戏客户和平台类客户展开问卷调查，旨在了解客户对游戏的问题和建议，并通过公众号、官网等渠道对客户进行满意度调研。



公司从时效性、同理性、协调性、主动性四个维度搭建客户投诉体系，保证客户在遇到问题的第一时间得到回应和解决，实现最短服务路径。2023 年，公司投诉处理率 100%。

### 恺英网络客户投诉处理流程

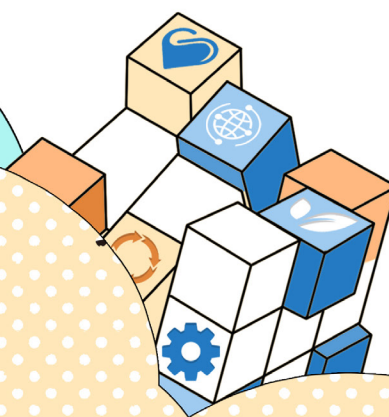




## 06 强化治理，保障稳健经营

° 回应议题： 公司治理 合规经营 风险管理 商业道德与反腐败  
 ° 知识产权保护 供应商可持续管理

指标	目标	2023 年进展	
女性董事占比	促进董事会多元化	12.5%	
董事年度反腐败培训覆盖率	100%	100%	
董事年度 ESG 培训覆盖率	100%	100%	
员工年度合规培训覆盖率	100%	100%	



## 夯实治理根基

### 党建引领

恺英网络坚持党建引领，把党建引领写入《公司章程》，由公司董事、副董事长、总经理担任党委书记，充分发挥党委领导作用，加强党的领导和完善公司治理相统一。

公司党组织成立以来，重视推动党的组织覆盖和党的工作覆盖，融入文化、融合经营，根植红色基因，着力打造特色互联网游戏企业党建品牌——“橙”心向党。2023 年党总支升格为党委，下辖四个党支部，现有 103 名党员，其中本科及以上学历占比超 90%， “85 后” 占比提升至 90%，具有高学历、年轻化的特点。



#### 中共恺英网络股份有限公司委员会正式成立

2023 年 7 月，中共恺英网络股份有限公司总支部委员会正式升格为中共恺英网络股份有限公司委员会，成为浦江镇第一家党委建制的互联网游戏行业的“两新”党组织。



公司党委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以党支部为单位，细化制定实施计划，依托“三会一课”和主题党日活动开展主题教育。

#### 恺英网络 2023 年特色党建活动



开展“重温红色记忆 传承延安精神”专题培训



与同行业党组织开展联学共建活动



开展“双拥共建”主题党团活动

## 公司治理

### 提升公司治理水平

恺英网络严格遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规，结合最新监管要求和自身经营实践，修订《公司章程》《董事会议事规则》及各专门委员会议事规则等制度，不断完善公司治理制度体系。

公司持续优化董事会治理架构，考量董事性别、行业经验、专业经验等因素，于 2023 年 7 月 26 日完成董事会换届工作。2023 年，公司董事会董事共计 8 名，其中独立董事占比达 50%，均具有法律或财务专业经验；女性董事 1 名，为独立董事；非独立董事均具有丰富的行业经验。

为进一步完善公司治理结构，建立健全核心管理体系，突出首要责任，公司组建首席责任官团队，充分整合管理“战略”与“ESG”多维度，提升企业运营优势和经营管理水平。

#### 恺英网络公司治理架构



### 恺英网络 2023 年董事会监事会组成及三会召开情况



公司治理详细信息请参阅《恺英网络股份有限公司2023年年度报告》公司治理章节。

## 投资者关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及相关规定，真实、准确、完整、及时地开展信息披露工作，切实保护公司、股东及其他利益相关者的合法权益。

公司对信息披露过程进行内部审计和监督，减少错误和不当行为，提高信息披露的质量和可靠性。除定期财务报告外，公司还通过公司网站、设立投资者关系微信公众号平台、业绩说明会、投资者调研等多种渠道，及时全面披露公司发展情况，确保信息披露的及时性和透明度。2023 年，公司在深圳证券交易所发布公告共 159 份。



### 召开2023年度投资者交流活动

2023 年 11 月 23 日，恺英网络 2023 年度投资者交流会在上海召开。恺英网络董监高团队、首席责任官团队和战略投资企业代表等出席活动。本次交流活动吸引了包括招商证券、中信证券、海通证券等多家投资机构及主流财经媒体共计百余人出席活动。

公司向与会者回顾 2023 年业绩情况以及研发、发行、投资与 IP 三大核心业务板块的发展情况，不仅是对关心支持公司发展的投资者、行业伙伴、媒体的一次整体梳理汇报，也是公司开展投资者沟通工作的一次集中展示。



恺英网络 2023 年投资者交流活动现场



### 参加福建辖区上市公司投资者网上集体接待日活动

2023 年 5 月 15 日，公司参与福建证监局组织的以“心系投资者，携手共行动——拥抱全面注册制改革，保护投资者合法权益”主题的投资者网上集体接待日活动。

公司围绕公司 2022 年年度业绩增长主要原因、在研产品储备、IP 授权、游戏创新发展、股东回报等事项与投资者开展在线交流。

- 2023 年，公司成功入选 MSCI 中国指数、深证成指数，同时也入选了中证 1000、动漫游戏、国证 2000、SHS 互联网、中证传媒等知名指数的成分股
- 荣获财联社第四届精英董秘评选最佳投资者关系团队奖

## 合规经营

公司按照《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》等法律法规的要求，以“合规创造价值”为管理理念，搭建完善的公司内部管理制度体系，涵盖财务、人力、资产管理、资金活动等方面，设综合合规组并配备专职合规人员负责合规方面的管理，形成紧密的合规管理体系。

2023 年，公司新增及修订《预算委员会工作细则》《公司法律纠纷案件管理制度》《IT 资产管理制度》等内部合规管理制度共计 17 个，涉及公司治理、劳动用工、经营管理、风险控制、财务管理等方面，完善合规管理流程，积极落实合规管理行动，确保公司运营合法合规。

### 恺英网络 2023 年合规管理亮点行动

编集普法合规类内刊“娱法游理”12 期，主要受众为公司中高层。



《娱法游理》期刊

邀请外部律师为全体员工开展合规主题讲座培训。



“游戏企业的争议与解决”合规培训



“公司法修订草案修改内容评析”合规培训

## 风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制基本规范》及《企业内部控制评价指引》等相关法律法规及相关规定的要求，建立完善的风险管理体系，严格执行上市公司内控制度，加快推行内控规范体系，提高经营管理水平和风险防范能力，促进企业可持续经营。

公司搭建 RCM 风险控制矩阵，持续完善重大风险防控机制，对风险进行识别并设置相应控制目标及措施确保与财务报表相关的风险得到有效控制。

# 恪守商业道德

## 商业道德与反腐败

恺英网络践行企业信用，守信经营，秉持对腐败行为“零容忍”原则，坚持“惩防并举”的方针，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》及其他相关法律法规，制定《员工行为管理办法》《廉洁自律联席会议制度》等制度文件，界定“红线”行为，明确内部监督举报渠道，共建廉洁文化。

公司设立监察部，推进公司廉政体系建立，规范预防和识别腐败风险的相关控制措施及程序，开展专项监察审计，强化公司反腐败风险管控。2023 年，公司未发生针对公司或员工的贪污诉讼案件。

公司致力消除任何形式的不正当竞争，维护市场公平竞争秩序，促进行业健康发展。2023 年，公司受邀签署《加强互联网平台规则透明度自律公约》，持续加强平台规则建设，恪守公开、公平、公正的原则，尊重公序良俗，持续为用户提供优质的服务体验。

### 签署《加强互联网平台规则透明度自律公约》

2023 年 5 月 4 日，由中国互联网协会主办的《加强互联网平台规则透明度自律公约》发布会在北京召开，包括恺英网络在内的 71 家互联网企业受邀出席会议并签署公约。

该公约的签署实施将形成行业自律合力，进一步引导、规范平台企业提升平台规则的透明度，维护公平竞争、合理有序的市场环境，促进我国互联网行业健康可持续发展。



公司始终秉承守信经营理念，严守商业道德，荣登 2023 年度“中国企业信用 500 强”榜单

## 检举机制与检举者保护

公司设置包括举报邮箱（jubao@kingnet.com）、通讯地址等举报途径，鼓励所有员工、业务伙伴及其他相关方通过邮件、信件等方式举报涉及员工的任何已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为。公司监察部牵头对举报事项进行全面调查，按照法律法规及公司制度文件的规定，确保举报者个人信息的保密性，并采取相应措施保护举报人、证人及调查人员免受打击报复。

## 知识产权保护

恺英网络秉承“鼓励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的核心原则，持续有效地开展知识产权保护工作。公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理制度》《商标管理办法》等 5 项内部制度，建立知识产权管理体系，在尊重他人知识产权的同时也保护自身的知识产权不被侵犯。

公司 2023 年发布《委托技术开发业务管理规定》《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》，明确知识产权归属，防范知识产权纠纷。

### 恺英网络 2023 年新增知识产权相关制度

制度名称	制度要点
《委托技术开发业务管理规定》	在委托技术开发合同签署前，应对与客商充分沟通，确定产品知识产权归属方
《IP 引入及 IP 改编游戏项目管理规定》	明确在获取 IP 资源，管理 IP 项目，在 IP 引入、IP 项目立项、IP 项目管理与支持的过程中的执行标准，并要求在 IP 引入时需完成对授权 IP 权属的审查



2023年,公司不断加强知识产权保护,从商标申请与延展、知识产权维权诉讼、知识产权保护专项培训等维度开展知识产权管理工作。2023年,公司未发生侵犯他人知识产权的事件。

## 恺英网络 2023 年知识产权管理举措及成果



签署《保护游戏版权行业倡议书》



邀请外部律师开展知识产权培训

## 供应商可持续管理

恺英网络供应商类型主要包括信息技术类、工程建设类、综合物资类、营销策划类、资讯产品类以及服务相关的供应商。

可持续的供应商体系是公司实现长远发展的关键要素。恺英网络制定《供应商管理细则》等制度，确保供应商从引入、过程管理、绩效评价到退出的全过程实现系统性闭环管理，形成规范的采购管理程序、清晰透明的采购流程、权责分明的采购组织体系，保证采购的品质和采购活动的廉洁、透明。

### 恺英网络供应商全生命周期管理

准入	在聘用供应商前，对供应商进行背景调查，包括资质审核、实地考察等，确保供应商能力符合采购需求，同时考察供应商环境和社会责任等方面的表现
关系管理	实行供应商差异化管理，通过访谈、供应商绩效评价及分级管理等措施，完成部分重点供应商的激励和辅导
评估	组织完成 2023 年度供应商绩效评价工作，下发整改通知 2 家
退出	若供应商出现违反商业道德或公司因供应商无法供应而遭受巨大损失时，公司会立即终止与该供应商的合作

公司与供应商签订《廉洁诚信承诺书》，向供应商及业务伙伴明确公司对贪腐行为零容忍的态度，携手供应商共同打造廉洁供应链。2023 年，共计 89 家新供应商签署《廉洁诚信承诺书》。

在供应商数据安全方面，公司制定《项目外包管理规定》等制度，与供应商签订保密协议，要求供应商具备数据安全保护能力，对供应商就法律法规和行业标准等方面的遵守情况进行检查。

# ESG 数据绩效表

## 经济绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业收入	万元	237,530.36	372,553.45	429,539.03
利润总额	万元	93,618.52	138,427.44	169,724.34

## 环境绩效表<sup>1</sup>

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
耗电总量	千瓦时	901,688	2,098,780	2,060,894
绿色电力证书采购量 <sup>2</sup>	千瓦时	—	—	825,000
绿色电力在年度用电量占比	%	—	—	40.03
单位营收耗电密度	千瓦时 / 万元人民币	3.80	5.63	4.80

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
自有车辆汽油消耗量	升	—	17,847.47	42,452.00
范围一温室气体排放量 <sup>1、3</sup>	吨二氧化碳当量	—	39.00	94.03
范围二温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	523.88	1,197.22	734.37
温室气体排放总量(范围一+范围二) <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	523.88	1,236.22	828.40
单位营收温室气体排放密度(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元人民币	0.22	0.33	0.19
耗水总量	立方米	36	8,980	6,377
单位营收耗水密度	立方米 / 万元人民币	0.00015	0.024	0.015

注1:【统计口径】2021年相关能源消耗总量及密度、耗水总量及密度的统计口径为恺英网络总部;2022年和2023年,耗电总量及密度、耗水总量及密度的统计口径为恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视、浙江盛和。总部物业费中包含水费,无法将单独的水费拆分计算,故耗水量统计的是公司接待用水及单独洗手间用水。由于数据口径的变化,导致相关指标2022、2023年数据较2021年有较大变动。2022年自有车辆汽油消耗量统计口径为浙江盛和,2023年统计口径扩大至恺英网络及其子公司上海恺英、上海恺英软件、上海逗视、浙江盛和,故数据较2022年有较大变动。

注2:公司2023年共计采购825张绿电证书,每张证书代表1MWh绿色电力,抵消耗电量的时间为2023年1月1日-2023年12月31日。

注3:温室气体排放总量包括范围一和范围二的温室气体排放。范围一温室气体排放来源自有车辆汽油产生的直接温室气体排放,计算的温室气体种类为CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O。汽油产生的温室气体排放计算系数参考国家发改委《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)、国家统计局《中国能源统计年鉴》(2022);范围二温室气体排放来源外购电力产生的温室气体排放,计算的温室气体种类为CO<sub>2</sub>。公司2021-2022年按基于位置的方式计算电力产生的温室气体排放,2023年按基于位置和基于市场的方式计算电力产生的温室气体排放。基于位置的温室气体排放为1,175.33吨二氧化碳当量,外购电力温室气体排放因子参考中国生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施(2022年修订版)》《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》。基于市场的范围二温室气体排放量为734.37吨二氧化碳当量,外购电力(不包括市场化交易的非化石能源电量)温室气体排放因子参考中国生态环境部《生态环境部、国家统计局关于发布2021年电力二氧化碳排放因子的公告》,市场化交易的非化石能源电力温室气体排放因子为0吨二氧化碳/兆瓦时。

## 社区投资绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
社会公益投入金额 <sup>1</sup>	元	1,848,100.00	3,949,670.50	6,516,983.39
其中:公益捐赠金额	元	1,848,100.00	3,076,710.00	1,274,715.00

注 1: 2022 年, 公司关注“产学研”合作, 开展 2 笔大额捐赠 (超过 200 万元), 因此 2022 年社会公益投入较上一年有所增加; 2023 年公司开展 1 笔大额物资捐赠 (物资金额超过 500 万元), 因此 2023 年社会公益投入金额较上一年有所增加。

## 员工雇佣与培训绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总数	人	1,382	1,702	1,869
按性别划分	男性	1,001	1,247	1,366
	女性	381	455	503
按雇佣类型划分	劳动合同制	1,382	1,702	1,869
	劳务派遣制	0	0	0
	兼职	0	0	0
按地区划分	中国大陆	1,382	1,702	1,869
	港澳台及海外	0	0	0

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
按年龄划分	50 岁以上	人	0	1	2
	30 至 50 岁	人	618	803	927
	30 岁以下	人	764	898	940
管理层女性员工比例 <sup>1</sup>	%	—	—	14.94	
员工流动率 <sup>2</sup>	%	39.94	17.86	18.89	
按性别划分	男性	%	40.36	17.80	19.11
	女性	%	38.85	18.02	18.29
按年龄划分	50 岁以上	%	0	100	0
	30 至 50 岁	%	34.63	10.21	14.35
	30 岁以下	%	44.24	24.61	23.4
休育儿假的员工返岗率 <sup>3</sup>	%	100	100	100	
休育儿假的员工留任率 <sup>3</sup>	%	100	100	100	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比 <sup>4</sup>	%	100	100	100	
员工培训覆盖率 <sup>5</sup>	%	100	100	100	
按性别划分	女性	%	95.01	35.70	32.02
	男性	%	62.03	64.30	67.98

## 产品责任与客户服务绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年	
按员工类型划分	高级管理层	%	6.67	0.96	0.66
	中级管理层	%	50.96	4.65	7.22
	基层员工	%	73.56	94.39	92.12
员工人均培训时长 <sup>6</sup>	小时	8.38	4.38	18.84	
员工歧视事件总数	件	0	0	0	
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0	0	
因工伤损失的工作日数	天	0	0	0	
工伤事故发生率	%	0	0	0	

注1: 管理层包括高级管理层和中级管理层。

注2:【计算方式】各类别员工流动率=年内各类别主动离职员工流失人数/年末各类别员工总数\*100。

注3:【计算方式】2021 年统计口径为女员工产假或哺乳假后实际返岗率。2022 年、2023年统计口径覆盖男员工, 较前一两年增加育儿假, 计算公式为: 育儿假的员工返岗率=员工产假或哺乳假或育儿假后实际返岗人数/ 员工产假或哺乳假或育儿假后应返岗人数\*100。育儿假的员工留存率统计口径为公司女员工, 计算公式为: 育儿假的员工留存率= 女员工产假或哺乳假返岗后12 个月仍在岗的员工总数/ 先前报告期(2021 年) 员工产假或哺乳假结束后返岗的员工总数\*100。

注4:【计算方式】接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比= 报告期内接受定期绩效及职业发展考评的员工/ 报告期末员工总数\*100。

注5:【计算方式】各类别员工培训覆盖率= 各类别接受培训的员工人数/ 各类别员工总数\*100。

注6:【计算方式】员工人均培训时长= 员工年内接受培训的总小时数/ 员工总数。2023年统计口径扩大, 因此员工人均培训时长较前两年有所增加。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
接获关于产品及服务的投诉数目 <sup>1</sup>	件	70	70	273
投诉处理率 <sup>1</sup>	%	100	100	100
在客户隐私方面发生违法违规事件的总数	件	0	0	0

注1: 投诉数目及投诉处理率数据口径涵盖XY平台和12345市民热线接诉情况。投诉处理率=公司及时处理并解决的投诉数目/公司年内接获关于产品及服务的投诉数目。2023年, 公司产品上线品类增多, 用户数量上涨, 投诉量较2022年有上升。

## 供应链管理绩效表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商总数	家	336	401	461
大陆地区的供应商数	家	335	400	460
海外及港澳台地区的供应商数	家	1	1	1

## 反贪污绩效指标表

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
汇报期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0

# 报告标准索引

## 深交所《上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作》索引表

条款及披露内容	报告章节
	增益：可持续守护
8.1 综述	携手共进，助力员工成长
	安全守护，优化用户体验
	强化治理，保障稳健经营稳健
8.2 经营原则	强化治理，保障稳健经营
8.3 社会责任战略规划及工作机制	可持续发展管理体系
8.4 社会责任报告披露情况	已满足要求
8.5 职工权益保障	携手共进，助力员工成长
8.6：（一） 遵守环境保护法律法规与行业标准	共生：可持续温度
8.6：（二） 环境保护计划	共生：可持续温度
8.6：（三） 自然资源使用	共生：可持续温度
8.6：（四） 污染物处置	共生：可持续温度
8.6：（五） 污染防治设施	不适用
8.6：（六） 环境保护相关税费缴纳	不适用
8.6：（七） 供应链环境安全	恪守商业道德
8.6：（八） 其他环境保护责任	共生：可持续温度
8.7：（一） 环境保护方针、目标及成效	共生：可持续温度
8.7：（二） 年度资源消耗总量	共生：可持续温度
8.7：（三） 环保投资和环境技术开发	不适用

条款及披露内容	报告章节
8.7：（四） 排放污染物管理	共生：可持续温度
8.7：（五） 环保设施建设和运行	不适用
8.7：（六） 废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	共生：可持续温度
8.7：（七） 与环保部门签订的自愿协议	不适用
8.7：（八） 受环保部门奖励情况	不适用
8.7：（九） 其他自愿披露信息	共生：可持续温度
8.8 环保政策实施情况及纠正措施	不适用
8.9 环境信息披露	不适用
8.10：（一） 产品安全法律法规与行业标准	安全守护，优化用户体验
8.10：（二） 生产环境与生产流程	不适用
8.10：（三） 产品质量安全保障机制及事故应急方案	安全守护，优化用户体验
8.10：（四） 其他生产与产品安全责任	不适用
8.11：（一） 员工管理制度及违规处理措施	携手共进，助力员工成长
8.11：（二） 防范职业性危害与配套安全措施	不适用
8.11：（三） 员工培训	携手共进，助力员工成长
8.11：（四） 其他员工权益保护责任	携手共进，助力员工成长
8.12 科学伦理规范	已满足要求
8.13 社会责任报告内容	已满足要求

## 《GRI 可持续发展报告标准》 内容索引

使用说明	恺英网络参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告, 汇报期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司简介
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	ESG 数据绩效表
	2-5 外部鉴证	附录: 第三方独立审验报告
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	公司简介
	2-7 员工	公司简介 ESG 数据绩效表
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据绩效表
	2-9 管治架构和构成	夯实治理根基 2023 年年报
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	2023 年年报
	2-11 最高治理机构主席	2023 年年报
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	可持续发展管理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理体系
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 可持续发展管理体系

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	董事长致辞 可持续发展管理体系
	2-15 利益冲突	2023 年年报
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展管理体系
	2-17 最高治理机构的共同知识	可持续发展管理体系
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理体系
	2-25 补救负面影响的程序	夯实治理根基 员工雇佣与权益保障
	2-27 遵守法律法规	员工雇佣与权益保障 营造清朗的网络环境 夯实治理根基 恪守商业道德
GRI 3: 实 质性议题 2021	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
	3-2 实质性议题列表	重要性议题分析
GRI 201: 经济绩效 2016	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析
	201-1 直接产生和分配的经济价值	2023 年可持续发展亮点聚焦 ESG 数据绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	共生: 可持续温度
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工雇佣与权益保障

GRI 标准	披露项	位置
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-2 重大间接经济影响	热心公益, 传递恺英温度
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 数据绩效表
	302-3 能源强度	ESG 数据绩效表
	302-4 减少能源消耗	共生: 可持续温度
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-5 耗水	ESG 数据绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据绩效表
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据绩效表
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	助力绿色发展, 贯彻环保理念
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	助力绿色发展, 贯彻环保理念
	306-3 产生的废弃物	助力绿色发展, 贯彻环保理念

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	恪守商业道德
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职工) 的福利	员工雇佣与权益保障
	401-3 育儿假	ESG 数据绩效表
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3 职业健康服务	员工雇佣与权益保障
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	员工雇佣与权益保障
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工雇佣与权益保障
	403-6 促进工作者健康	员工雇佣与权益保障
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工雇佣与权益保障
	403-9 工伤	ESG 数据绩效表
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据绩效表
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人力资本开发
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据绩效表



GRI 标准	披露项	位置
GRI 405: 多元性与平等 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据绩效表
GRI 406: 反歧 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工雇佣与权益保障
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和 供应商	员工雇佣与权益保障
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险 的运营点和供应商	员工雇佣与权益保障
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展 计划的运营点	增益：可持续守护
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面 影响的运营点	增益：可持续守护
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的 行动	恪守商业道德

GRI 标准	披露项	位置
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全 影响	营造清朗的网络环境 提供优质的内容服务
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响 的违规事件	2023 年未发生
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	营造清朗的网络环境 提供优质的内容服务
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规 事件	提供优质的内容服务
	417-3 涉及营销传播的违规事件	营造清朗的网络环境
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料 的经证实的投诉	ESG 数据绩效表

## 报告编制说明

本报告是恺英网络股份有限公司第 2 份可持续发展报告，同时也是第 9 份 ESG 相关信息报告，向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

## 报告范围

组织范围：本报告范围涵盖恺英网络股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，与恺英网络（股票代码：002517.SZ）同期合并财务报表范围一致。本报告涉及的公司及子公司全称及简称如下：

企业全称	企业简称
恺英网络股份有限公司	恺英网络、公司或我们
上海逗视网络科技有限公司	上海逗视
上海恺英网络科技有限公司	上海恺英
上海恺英软件技术有限公司	上海恺英软件
浙江盛和网络科技有限公司	浙江盛和
绍兴盛望网络科技有限公司	绍兴盛望

**时间范围：**本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

**发布周期：**本报告为年度报告。上一份报告为 2022 年度报告。

**首次发布日期：**2016 年 4 月，社会责任报告

## 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—主板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》，并参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021 版）编制。

## 数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

## 报告编制原则

### • 重要性

公司识别出利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告在对重要性议题的汇报的同时，关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“利益相关方沟通与重要性议题分析”章节。

### • 准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### • 平衡性

本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。公司对本报告范围内的对象，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

### • 清晰性

本报告以简体中文和英文版发布，若中英文发生歧义，请以简体中文版为准。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

### • 量化及一致性

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 绩效水平发展趋势。具体详见《ESG 数据绩效表》。

### • 完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

### • 时效性

本报告为年度报告，公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

### • 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 量化绩效，所披露数据来源及计算过程均可追溯。

## 外部审验

本报告数据、相关政策及管理体系由通标标准技术服务有限公司（SGS）进行第三方独立审验，审验报告详见“附录：第三方独立审验报告”。

## 报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括[公司官方网站](#)、[深圳证券交易所网站](#)、[巨潮资讯网](#)。

## 联系我们

为了持续改进可持续发展和 ESG 信息披露工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请扫描二维码，留下您对本报告的反馈意见，或通过以下方式与我们联系：

联系地址：上海市闵行区陈行路 2388 号浦江科技广场 3 号楼 3 楼  
联系邮箱：csr@kingnet.com



# 附录：第三方独立审验报告

## 验证声明

### SGS 通标标准技术服务有限公司可持续发展活动报告 – 恺英网络股份有限公司提交的 《恺英网络 2023 年可持续发展暨 ESG 报告》

#### 查证/验证的性质和范围

通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受恺英网络股份有限公司（以下简称“恺英网络”）的委托，对《恺英网络2023年可持续发展暨ESG报告》(以下简称“报告”)进行独立验证。

#### 验证声明的使用者

本验证声明意图提供给所有恺英网络的利益相关方。

#### 责任声明

《恺英网络2023年可持续发展暨ESG报告》中的信息及报告由其公司管理层和治理机构负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有恺英网络的利益相关方，在以下规定的验证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见，尤其对报告《ESG 数据绩效表》的验证。

#### 验证标准、类型与验证等级

SGS已根据国际公认标准和指南，为ESG&可持续发展报告验证开发了一套规章，包括：

- 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）中包含的原则和报告流程：
  - GRI 1：基础 2021，规定了报告信息质量的要求
  - GRI 2：一般披露 2021，用于组织说明报告实践和其他组织详情
  - GRI 3：实质性议题 2021，用于组织说明其确定实质性议题的过程、实质性议题清单以及每个议题的管理方法
- AA1000系列标准中的验证等级指南

本报告的验证依据下列验证标准开展：

验证标准	验证等级
A SGS ESG & SRA 验证规章（基于 GRI 原则与 AA1000 指南）	中度

#### 验证范围和报告标准

验证的内容包括评估下列指定绩效信息的质量、准确性和可靠性以及评估报告内容对下列报告标准的遵循情况：

报告标准
1 GRI Standards 2021（参照）

#### 验证方法

验证包括验证前调研、现场访谈位于中国上海市闵行区陈行公路2388号浦江科技广场3号楼的恺英网络总部相关员工。

#### 验证局限性

从独立审计的财务报告中提取的财务数据，并未作为本验证流程的组成部分与来源数据进行核对。企业碳排放数据为第三方盘查或自行核算，并未经过第三方核证，本次验证仅抽样。

本次验证仅限于恺英网络总部，没有深入至其他分支机构和子公司验证所有原始数据。

#### 独立性与能力声明

SGS是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构，是公认的质量和诚信的基准。SGS集团是检验、测试和验证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，提供包括管理体系和服务认证在内的服务；质量、环境、社会和道德审核和培训；环境、社会和可持续发展报告验证。SGS申明与恺英网络股份有限公司为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次验证团队是由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成的，包括注册于中国认证认可协会的ISO9001/ISO14001/ISO45001管理体系审核员、温室气体核查员、社会责任报告主任审验员。

#### 发现与结论

##### 查证/验证意见

基于上述方法论和所进行的验证，《恺英网络2023年可持续发展暨ESG报告》中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对恺英网络股份有限公司在2023年1月1日至2023年12月31日的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

验证团队认为，《恺英网络2023年可持续发展暨ESG报告》撰写时参照了GRI标准。

##### 汇报原则

##### 准确性

恺英网络的报告数据和信息收集机制客观完整，通过准确的定性和定量描述，便于评估对组织的影响。

##### 平衡性

恺英网络基于利益相关方期望实事求是地进行了可持续发展议题的披露。

##### 清晰性

报告采用文字描述、数据表、图形、照片等多种表达方式，并结合案例分析叙述，能让利益相关方易于理解。

##### 量化

恺英网络针对关键定量绩效指标进行统计和分析，并在报告中披露影响和目的。报告中对不同年度数据进行比较，更好的帮助利益相关方对其管理系统的效益进行评估和决策。

##### 时效性

恺英网络披露的数据都是在报告周期中的，并使利益相关方及时获取信息，做出合理决定。

##### 可验证性

恺英网络报告中的数据和信息通过内部良好控制和文件记录，皆可追溯和验证。

##### 发现和建议

对于本次审验过程中发现的良好实践，可持续发展&ESG报告及其管理过程中的建议，均在报告验证内部管理报告中描述，并提交给恺英网络，供其持续改进的参考。

##### 签字：

代表通标标准技术服务有限公司

辛斌 总监

管理与保证

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2024年4月24日

WWW.SGS.COM

