

证券代码：000980

证券简称：众泰汽车

公告编号：2024-017

众泰汽车股份有限公司关于未弥补 亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

众泰汽车股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年4月29日召开了第八届董事会第八次会议和第八届监事会第八次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》相关规定，该议案尚需提交公司2023年年度股东大会审议。具体情况如下：

一、情况概述

经中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2023年度实现归属于上市公司股东的净利润为-927,331,772.08元，截至2023年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-22,037,341,403.67元，未弥补亏损为5,802,367,160.94元，2023年12月31日公司实收股本为5,042,547,739股，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

二、亏损原因

2023年，公司汽车整车复工复产后，整车业务仍处于恢复阶段，再加上受外部环境的影响，报告期内汽车整车产销量不大，销售收入总额较低。同时，公司计提资产减值准备和坏账准备等，因此公司2023年度整体业绩亏损。

三、为弥补亏损公司拟采取的措施

2024年，结合汽车行业发展趋势和众泰汽车当前实际情况，众泰汽车将以“产品电动化、资源聚焦化、需求市场化、管理一体化、品牌增值化”为理念，即以外部市场产品需求和内部需求市场化的结合为导向，以电动化产品为主体，聚焦外部差异化市场、聚焦内部资源，推进集团一体化管理为基础，提升新、旧品牌价值为目标，全面推进企

业的复兴。

2024 年，为弥补亏损公司拟采取以下措施：

1、制定企业和产品发展战略规划

1.1 企业发展规划

2024 年，制定企业整体发展战略规划，包括战略方向目标、经营规划、产品规划、投资项目规划和业务规划等。

根据发展规划分解为年度经营计划，各职能板块分解落实业务规划，建立过程监督机制和年度考核机制推出规划的落实。

1.2 产品发展规划

基于企业发展战略规划制定公司的产品规划，制定 2024 年开始未来五年的产品规划。

2、加大新产品开发力度

众泰汽车的新品开发要基于自身资源，挖掘既往沉淀，以众泰已经研发的产品为基础，结合行业电动化、智能化的发展趋势，重新优化产品开发方案。遵循“速度快”、“投入低”、“风险小”的原则，力争一年半左右逐步推出新产品。

2024 年全面推进多款新产品开发工作，计划启动 2 款以上全新产品和 2 款以上改款产品的研发工作。新能源和传统燃油车型同时推进，新能源主打国内市场，燃油车面向国际市场，构建产品投放的梯队格局，支撑企业的持续发展。

3、优化组织架构和人力资源配置

由于一直未能全面恢复企业的生产经营，集团的组织架构和人力配置目前仍以最精简化为主。2024 年，达成全年的经营目标需要集团全面结合当前汽车“四化”趋势及行业标杆企业，有针对性对组织架构进行优化，强化规划、研发、市场、供应链、融资等部门的建设。人力资源配置方面，除增加整车生产操作工人外，重点在产品研发核心骨干、国内国际市场开发、制造和质量管理、供应链整合采购等方面大力引进高端、能够

创造价值的核心人员。同时对集团内部人员进行优化调整，对不能创造价值的人员进行妥善调整安排。

4、加大市场开发力度

重新构建市场推广、产品销售和渠道网络，2024 年将增设驻外大区、销售运营、渠道市场等多个部门，组建新的销售团队。渠道方面，下沉市场开发新的网络渠道，恢复运营部分原有优质经销商，开发组建四个大区的实体销售网络。线上营销方面，多渠道多平台加大推广数字化营销，全面搭建电商、投放垂媒等平台，通过 APP、公众号、网红视频媒体等各类网络平台构建全方位数字营销模式。

国际市场将重点深耕 2023 年度已开发的多个海外国家市场，力争形成稳定的有一定销售量级的合作关系。优化市场开发模式，不完全依靠代理商，投入人力物力资源主动“走出去”，开拓并掌握国际市场。

5、重点推进融资工作

企业各项业务的开展，资金是首要前提，2024 年融资工作是公司工作的重中之重。目前已完成融资计划的编制，根据短期、中期和长期融资计划的时间表开展专项推进工作。

6、供应链优化

2024 年，借助年度产品销量大幅提升和多个新产品启动开发的契机，全面解决、优化现有供应商体系存在的价格高、账期短、信心不足、抱怨多等问题，对现有供应链进行全面优化，重点通过重新导入、二供开发、阶梯价格谈判等措施实现供应商的“提质降价”。同时适时研判启动重点零部件的整合或自制工作，全面缩小当前众泰汽车与行业标杆整车企业在供应链系统存在的巨大差距。

7、品牌推广

依托以产品为核心驱动，聚焦“新内容、新渠道、新受众”引领，构建技术+服务品牌的“一核三新两翼”战略，重点围绕产品打造“国民科技伙伴”、“为老百姓造车”

的品牌标签，推进品牌和产品的推广，加强公关传播，全面扭转、提高品牌的美誉度，形成品牌效应和品牌核心价值。

8、加强内控建设、完善公司治理。不断完善公司三会一层运作，保证公司治理制度要求的科学性与规范性；不断健全完善内控体系，优化公司管理制度，提升规范化运作水平；不断加强风险防范意识，完善规范授权管理；不断加强风险管控，充分发挥审计委员会和内部审计部门的监督职能，确保公司稳定、健康、持续的发展。

四、其他相关说明

公司将根据《中华人民共和国公司法》、《公司章程》的相关规定，在公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的事实发生之日起2个月以内召开2023年年度股东大会审议该事项。

五、备查文件

- 1、第八届董事会第八次会议决议；
- 2、第八届监事会第八次会议决议。

特此公告。

众泰汽车股份有限公司董事会

二〇二四年四月二十九日