

广东英联包装股份有限公司

2024年度财务预算报告

一、预算编制说明

根据广东英联包装股份有限公司（以下简称“公司”）战略发展目标、2024年度市场营销及生产经营计划，以2023年度经营业绩为基础，按照合并报表口径，编制了公司2024年度财务预算报告。

二、预算编制基础假设和范围

- 公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 公司所处行业形势、市场行情、主要产品和原料的市场价格和供求关系无重大变化；
- 公司生产经营业务涉及的税收政策、汇率及信贷利率无重大变化；
- 无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

三、2024年度主要财务预算指标

2024年营业收入：同比增长10.00%-20.00%。

2024年度归属于母公司所有者的净利润：实现盈利。

2024年度，公司将在继续巩固和拓展国内外市场的同时，进一步深化企业管理，从生产、采购、施工等全方位实施降本增效，确保财务指标的达成。

四、特别提示

本预算报告不代表公司对2024年度盈利预测和经营业绩的承诺，仅为公司经营计划，能否实现取决于经济环境、市场需求等诸多因素，具有不确定性。

广东英联包装股份有限公司董事会

2024年4月26日