

新亚制程（浙江）股份有限公司

关于前期会计差错更正及相关定期报告更正的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：

新亚制程（浙江）股份有限公司（以下简称“公司”或“新亚制程”）于2024年4月29日召开了第六届董事会第十八次会议和第六届监事会十四次会议，审议通过了《关于前期会计差错更正及相关定期报告更正的议案》，同意公司根据《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号——财务信息的更正及相关披露》等相关法律法规的规定，对前期会计差错和相关定期报告进行更正，具体情况公告如下：

一、前期会计差错更正事项概述

公司于2024年1月收到中国证券监督管理委员会浙江监管局（以下简称“浙江证监局”）出具的《关于对新亚制程（浙江）股份有限公司采取责令改正措施并对相关人员采取出具警示函措施的决定》（[2024]4号）（以下简称“《决定书》”）。具体情况详见公司《关于公司及相关人员收到浙江证监局行政监管措施决定书的公告》（公告编号：2024-006）。

公司及相关负责人高度重视《决定书》中所指出的问题，对《决定书》指出的前期会计差错进行了更正，对相关年度合并财务报表进行了追溯调整，并对相关定期公告中的部分内容进行更正。

（一）资金占用事项未及时履行信息披露义务

2022年10月8日至2022年11月16日期间，深圳市新力达电子集团有限公司（以下简称“新力达集团”）为新亚制程时任控股股东，2022年11月17日至2023年3月31日期间，新力达集团为新亚制程持股百分之五以上的股东。在上述期间，新力达集团以发放保理款名义划转新亚制程款项供新力达集团及其关联方使用，上述事项未按规定及时履行信息披露义务。目前，相关资金占用款项已归还。

针对上述《决定书》提及的以及公司过往存在的关联方资金占用事项涉及的合并财务报表进行更正，分别涉及以下年度：

2019年度，调减应收账款135,527,534.00元、调增其他应收款135,527,534.00元、调减营业收入8,803,428.31元、调减营业成本3,902,687.26元、调减财务费用470,001.06元、调增营业外收入4,430,739.99元；

2020年度，调减应收账款115,391,111.11元、调增其他应收款115,391,111.11元、调减营业收入30,188,001.04元、调减营业成本15,676,540.48元、调减财务费用1,483,371.57元、调增营业外收入13,028,088.99元；

2021年度，调减应收账款157,217,355.13元、调增其他应收款157,217,355.13元、调减营业收入30,325,188.91元、调减营业成本18,479,894.53元、调减财务费用1,152,509.54元、调增营业外收入10,692,784.84元；

2022年度，调减营业收入8,857,250.35元、调减财务费用6,231,783.88元、调增营业外收入2,625,466.47元；

2023年第一季度，调减营业收入6,904,625.23元、调减财务费用4,303,418.95元、调增营业外收入2,601,206.28元；

2023年半年度，调增营业收入77.14元、调减财务费用186,536.16元、调减营业外收入186,613.30元；

2023年第三季度，调增营业收入77.14元、调减财务费用186,536.16元、调减营业外收入186,613.30元。

(二) 应收账款坏账准备计提不准确

2022年度报告中，公司针对深圳市新中教系统集成有限公司的业务应收账款坏账准备计提不准确。

针对该事项，公司对相关报告期合并财务报表进行更正，分别涉及以下年度：

2022年度，调减应收账款18,666,160.57元、调减未分配利润18,666,160.57元、调减信用减值损失18,666,160.57元；

2023年第一季度，调减应收账款18,487,467.57元、调减未分配利润18,487,467.57元、调增信用减值损失178,693.00元^{注1}；

2023年半年度，调减应收账款27,250,912.01元、调减未分配利润27,250,912.01元、调减信用减值损失8,584,751.44元^{注1}；

2023年第三季度，调增信用减值损失18,666,160.57元。

注1：“调增信用减值损失XX元”，是指“增加利润总额XX元”，“调减信用减值损失XX元”，是指“减少利润总额XX元”。

（三）部分主营业务收入确认方法不恰当

公司未根据《企业会计准则第14号——收入》第三十四条的规定，按照业务实质对2021年、2022年及2023年三季度部分主营业务采取净额法确认收入，导致公司披露的2021年年报、2022年年报、2023年三季度同时多计营业收入和营业成本。

针对该事项，公司对相关报告期合并财务报表进行更正，分别涉及以下年度：

2021年度，调减营业收入5,550,103.68元、调减营业成本5,550,103.68元；

2022年度，调减营业收入56,473,845.10元、调减营业成本56,473,845.10元；

2023年第三季度，调减营业收入26,725,500.11元、调减营业成本26,725,500.11元。

（四）2022年度报告部分信息披露不准确

一是主营业务信息披露不准确。公司的电子制程业务实际主要为以销定产的电子信息产品销售服务，但公司在2022年年报中营业收入构成以及营业成本构成中均以“电子制程行业”进行分类，未对其业务实质进行准确描述。2022年度报告中，公司“主要经营模式”的“采购、销售模式”部分表述及“营业收入构成”“营业成本构成”部分信息披露不准确。二是2022年度报告第六节重要事项第二点控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况数据披露不准确。三是公司在2022年度报告第七节股份变动及股东情况中披露公司每股收益披露不准确。

针对以上事项，公司更正了《2022年年度报告》，具体详见“三、对定期报告的更正”。

综上，经公司董事会审议通过，公司对相关报告期的合并财务报表进行追溯重述法调整后，将导致2022年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，由14,658,262.96元调整为-5,976,997.46元，前述调整导致公司2022年度报告出现盈亏性质的改变，亚太会计师事务所(特殊普通合伙)对此出具了审计报告及专项鉴证报告。

二、前期会计差错更正事项对财务状况、经营成果的影响

针对《决定书》中列明的事项，我司对相关报告期财务报表采用追溯重述法进

行会计差错更正，对2019年至2022年度、以及2023年第一季度至第三季度财务报表相关项目进行了追溯重述，对财务报表影响项目及更正金额如下：

（一）对2019年度财务报表的影响

对2019年度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	725,740,945.24	-135,527,534.00	590,213,411.24
其他应收款	9,733,382.83	135,527,534.00	145,260,916.83

对2019年度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	1,514,989,472.31	-8,803,428.31	1,506,186,044.00
营业成本	1,292,846,998.88	-3,902,687.26	1,288,944,311.62
财务费用	-1,182,667.71	-470,001.06	-1,652,668.77
营业外收入	632,715.32	4,430,739.99	5,063,455.31

（二）对2020年度财务报表的影响

对2020年度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	605,467,964.59	-115,391,111.11	490,076,853.48
其他应收款	4,412,430.00	115,391,111.11	119,803,541.11

对2020年度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	2,039,231,422.41	-30,188,001.04	2,009,043,421.37
营业成本	1,804,319,071.25	-15,676,540.48	1,788,642,530.77
财务费用	1,016,860.07	-1,483,371.57	-466,511.50
营业外收入	423,537.38	13,028,088.99	13,451,626.37

（三）对2021年度财务报表的影响

对2021年度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	719,733,782.74	-157,217,355.13	562,516,427.61
其他应收款	5,937,997.18	157,217,355.13	163,155,352.31

对2021年度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	2,300,718,895.68	-35,875,292.59	2,264,843,603.09
营业成本	2,053,658,433.14	-24,029,998.21	2,029,628,434.93
财务费用	4,276,398.19	-1,152,509.54	3,123,888.65
营业外收入	531,783.34	10,692,784.84	11,224,568.18

(四) 对2022年度财务报表的影响

对2022年度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	455,393,785.17	-18,666,160.57	436,727,624.60
未分配利润	241,533,109.13	-18,666,160.57	222,866,948.56

对2022年度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	1,807,385,360.93	-65,331,095.45	1,742,054,265.48
营业成本	1,567,228,846.71	-56,473,845.10	1,510,755,001.61
财务费用	12,377,519.02	-6,231,783.88	6,145,735.14
信用减值损失	-14,335,066.47	-18,666,160.57	-33,001,227.04
营业外收入	9,477,252.20	2,625,466.47	12,102,718.67
净利润	23,839,261.43	-18,666,160.57	5,173,100.86
归属于母公司股东的净利润	24,506,420.19	-18,666,160.57	5,840,259.62
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	14,658,262.96	-20,635,260.42	-5,976,997.46

(五) 对2023年第一季度财务报表的影响

对2023年第一季度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	1,079,745,730.94	-18,487,467.57	1,061,258,263.37
未分配利润	251,445,115.06	-18,487,467.57	232,957,647.49

对2023年第一季度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	465,302,358.12	-6,904,625.23	458,397,732.89
财务费用	3,315,429.58	-4,303,418.95	-987,989.37
信用减值损失	-253,360.18	178,693.00	-74,667.18
营业外收入	1,236,644.15	2,601,206.28	3,837,850.43

(六) 对2023年半年度财务报表的影响

对2023年半年度合并资产负债表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
应收账款	1,074,582,784.73	-27,250,912.01	1,047,331,872.72
未分配利润	259,559,896.60	-27,250,912.01	232,308,984.59

对2023年半年度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	1,012,977,894.94	77.14	1,012,977,972.08
财务费用	10,722,801.33	-186,536.16	10,536,265.17
信用减值损失	-6,476,527.69	-8,584,751.44	-15,061,279.13
营业外收入	4,391,294.18	-186,613.30	4,204,680.88
净利润	4,087,436.43	-8,584,751.44	-4,497,315.01
归属于母公司股东的净利润	18,371,067.05	-8,584,751.44	9,786,315.61
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	6,907,438.71	-8,444,791.47	-1,537,352.76

(七) 对2023年第三季度财务报表的影响

对2023年第三季度合并利润表的影响

单位：人民币元

报表项目	更正前金额	更正金额	更正后金额
营业收入	1,588,133,909.69	-26,725,422.97	1,561,408,486.72
营业成本	1,402,607,077.29	-26,725,500.11	1,375,881,577.18
财务费用	21,814,670.39	-186,536.16	21,628,134.23
信用减值损失	-46,524,557.80	18,666,160.57	-27,858,397.23
营业外收入	4,676,404.08	-186,613.30	4,489,790.78
净利润	-32,361,725.34	18,666,160.57	-13,695,564.77
归属于母公司股东的净利润	-9,748,467.01	18,666,160.57	8,917,693.56
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	-27,949,070.98	18,806,120.54	-9,142,950.44

三、对相关定期报告的更正

《2022年年度报告》更正情况如下：

(一) 对“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”部分内容的更正

更正前：

单位：元

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	1,807,385,360.93	2,300,718,895.68	-21.44%	2,039,231,422.41
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,506,420.19	60,414,537.17	-59.44%	70,099,643.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	14,658,262.96	58,798,701.99	-75.07%	64,388,277.69
基本每股收益（元/股）	0.05	0.12	-58.33%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.12	-58.33%	0.14
加权平均净资产收益率	1.71%	4.93%	-3.22%	5.79%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	2,540,203,875.92	2,241,815,809.68	13.31%	2,457,955,332.93
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,450,543,202.75	1,424,208,820.56	1.85%	1,207,720,005.64

更正后：

单位：元

	2022年	2021年	本年比上年增减	2020年
营业收入（元）	1,742,054,265.48	2,264,843,603.09	-23.08%	2,009,043,421.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	5,840,259.62	60,414,537.17	-90.33%	70,099,643.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-5,976,997.46	50,779,113.36	-111.77%	54,617,210.95
基本每股收益（元/股）	0.01	0.12	-91.67%	0.14
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.12	-91.67%	0.14
加权平均净资产收益率	0.41%	4.93%	-4.52%	5.79%
	2022年末	2021年末	本年末比上年末增减	2020年末
总资产（元）	2,521,537,715.35	2,241,815,809.68	12.48%	2,457,955,332.93
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,431,877,042.18	1,424,208,820.56	0.54%	1,207,720,005.64

东的净资产（元）				
----------	--	--	--	--

（二）对“第二节 公司简介和主要财务指标”之“八、分季度主要财务指标”部分内容的更正

更正前：

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	400,235,492.80	460,418,477.63	448,990,748.05	497,740,642.45
归属于上市公司股东的净利润	5,935,462.19	17,143,815.84	5,357,599.48	-3,930,457.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,428,611.58	16,143,885.92	4,919,206.20	-11,833,440.74

更正后：

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	400,235,492.80	460,418,477.63	448,990,748.05	432,409,547.00
归属于上市公司股东的净利润	5,935,462.19	17,143,815.84	5,357,599.48	-22,596,617.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,428,611.58	16,143,885.92	4,919,206.20	-32,468,701.16

（三）对“第二节 公司简介和主要财务指标”之“九、非经常性损益项目及金额”内容的更正

更正前：

单位：元

项目	2022年金额	2021年金额	2020年金额	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	9,423,777.77	482,188.98	161,885.54	
减：所得税影响额	2,980,153.89	317,765.58	739,709.63	
合计	9,848,157.23	1,615,835.18	5,711,366.09	--

更正后：

单位：元

项目	2022年金额	2021年金额	2020年金额	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	12,049,244.24	11,174,973.82	13,189,974.53	

减：所得税影响额	3,636,520.51	2,990,961.79	3,996,731.88	
合计	11,817,257.08	9,635,423.81	15,482,432.83	--

(四) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所处行业情况之“（二）公司行业地位”部分内容的更正

更正前：

(二) 公司行业地位

电子制程业务主要为电子信息制造业提供专业的电子制程产品及服务。由于电子信息制造业的细分领域及产品众多，不同细分行业、产品，甚至不同公司之间的技术参数、生产工艺、成本及生产周期的管控要求差异较大，加上制程工艺的日新月异，制程方案的设计及制程产品的甄选所需的专业性和技术要求日益增加。同时，随着下游客户集中度和其市场占有率的进一步提高，客户对制程产品的质量品质、制程方案的时效性和配套服务的要求更加严格，对上游供应商的准入门槛如综合实力、技术、资金等要求日益提高。因此，能提供完善的制程方案产品及服务的供应商及配套服务商的竞争优势日益凸显，制程领域的企业集中度将逐渐提高，中小型制程商在未来的竞争中将由于技术沉淀欠缺、综合实力不足等原因逐渐被淘汰。一般电子制程企业会主要围绕个别细分行业、细分产品或企业开展业务。

.....

更正后：

(二) 公司行业地位

电子信息产品销售服务业务主要为电子信息制造业提供专业的电子信息产品及服务。由于电子信息制造业的细分领域及产品众多，不同细分行业、产品，甚至不同公司之间的技术参数、生产工艺、成本及生产周期的管控要求差异较大，随着技术的不断创新和进步，电子信息领域的技术要求也在不断提高，除了提供客户所需要的产品之外，需要提供专业的制造工艺、流程方案和技术支持。同时，随着下游客户集中度和其市场占有率的进一步提高，客户对电子信息产品的质量品质、制造工艺和流程方案的时效性以及配套服务的要求更加严格，对上游供应商的准入门槛如综合实力、技术、资金等要求日益提高。因此，综合实力较强的供应商将更有可能在市场上脱颖而出，而中小型企业一定程度上面临被淘汰的风险。

.....

(五) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司从事的主要业务”部分内容的更正。

更正前：

……（二）电子制程业务

电子制程是指电子产品的生产制造工艺流程。任何电子产品均需经过技术研发、物料采购、生产制造三大主要环节，而将元器件、零件、组件等通过特定工艺生产成为最终所需产品的整个制造过程就是电子制程流程。公司主要围绕客户在前述电子制程流程中所需要的物料等产品提供服务，协助客户提高生产制造效率。

公司围绕客户电子制程工艺方案的设计，紧贴客户需求，依靠公司系统的技术支持、优秀的管理团队和营销团队，凭借积累的供应商库、快速开拓新供应商的能力以及自营的仓储体系，为客户提供系统的产品供应解决方案，主要包括提供客户制程方案所涉及的电子设备、电子胶、电子工具、仪器仪表、静电净化、电子元器件等产品以及相应的配套服务，并以此提高客户的生产组织效率，提高客户黏性，进而稳固与下游客户的长期良好合作关系

报告期内，公司**电子制程业务**专注于客户的深度绑定合作，派遣公司员工驻点服务，加强客户现场服务并深挖客户增量需求；公司电子制程业务一直深耕消费电子领域，积累了大量的经验，有助于公司在光伏、新能源等相关领域的知名企业逐步导入相关产品，为公司未来开拓新的业务增长点打下良好的基础。

（三）主要经营模式

1、生产模式

公司全资子公司惠州新力达电子科技有限公司主要负责**电子制程**设备、仪器、工具的自主研发及设备集成；公司全资子公司新亚新材料和控股子公司库泰克主要负责公司以电子胶水为主的化工新材料产品的自主研发及生产。各子公司根据市场的发展趋势和客户需求，充分发挥自身的技术优势，研发及生产相应的化工材料产品和**电子制程产品**。

……

2、销售模式

……

（2）电子制程业务销售模式

由于电子制程行业技术含量较高，销售过程中技术因素较为关键，具体过程如下：

……

①**客户对制程工艺排程的科学性**：了解制程产品功能、应用是否适合电子产品生产的制程需求，是合理编排制程工艺且保证制程工艺流畅、科学的必备条件。

②**制程产品**之间的融合性、排他性：在**制程工艺**实施时，了解**制程产品**的配合参数并加以调控，使各制程产品、设备等发挥最大的配合功效，是决定单个工位制程工艺的关键。

③协助客户的研发、工程、品质、生产、采购等人员对**制程产品**进行调控：掌握**制程产品**在电子产品生产制程中最优的功能、性能组合功效，必须要通过大量的、长期的**制程产品**综合比较和试用；需要经过较长的时间才能验证**制程产品**的性能是单个客户较难全面掌握的，因此更需要**制程企业**提供有力的协助。

3、采购模式

……

公司的采购着眼于构建完整的供应链框架，考虑采购的速度、柔性、风险，优化采购模式，由集中采购、全球采购、准时采购等多种形式组成。

更正后：

……（二）电子信息产品销售服务业务

公司电子信息产品销售服务业务主要根据客户生产制造需求，依托公司自身供应链优势，为客户提供其产品制造中所需的电子设备、电子胶、电子工具、仪器仪表、静电净化、电子元器件等产品以及制造相关工艺、流程方案、技术支持的一揽子采购、集成、销售服务，协助客户提高生产制造效率。

公司围绕客户**电子信息产品制造工艺**方案的设计，紧贴客户需求，依靠公司系统的技术支持、优秀的管理团队和营销团队，凭借积累的供应商库、快速开拓新供应商的能力以及自营的仓储体系，为客户提供系统的产品供应解决方案，主要包括向客户提供**电子信息产品制造工艺**方案所涉及的电子设备、电子胶、电子工具、仪器仪表、静电净化、电子元器件等产品以及相应的配套服务，并以此提高客户的生产组织效率，提高客户黏性，进而稳固与下游客户的长期良好合作关系

报告期内，公司**电子信息产品销售服务业务**专注于客户的深度绑定合作，派遣公司员工提供驻点服务，加强客户现场服务并深挖客户增量需求；公司**电子信息产品销售服务业务**一直深耕消费电子领域，积累了大量的经验，有助于公司在新能源等相关领域的知名企业逐步导入相关产品，为公司未来开拓新的业务增长点打下良好的基础。

（三）主要经营模式

1、生产模式

公司全资子公司惠州新力达电子科技有限公司主要负责**电子信息产品制造工艺**

及流程中涉及的相关设备、仪器、工具的自主研发及设备集成；公司全资子公司新亚新材料和控股子公司库泰克主要负责公司以电子胶水为主的化工新材料产品的自主研发及生产。各子公司根据市场的发展趋势和客户需求，充分发挥自身的技术优势，研发及生产相应的化工材料产品和电子信息产品。

.....

2、销售模式

.....

(2) 电子信息产品销售服务业务销售模式

由于绑定了制造工艺、流程方案、技术支持的一揽子采购、集成、销售服务为一体的电子信息产品销售服务行业技术含量较高，销售过程中技术因素较为关键。主要是根据客户的需求，了解具体的产品指标或者工艺流程，进而确定公司是否可以自己生产或者有合适的供应商供应，再接单。具体过程如下：

.....

①客户对产品相关的性能需求或指标需求，以及相应的制造工艺和流程方案的科学性：了解制造工艺流程中所需的电子信息产品功能、应用是否适合电子产品生产的制造工艺和流程需求，是合理编排制造工艺流程且保证工艺流程流畅、科学的必备条件。

②制造工艺流程中运用的产品之间的融合性、排他性：在制造工艺流程实施时，了解客户需求产品在制造工艺流程中电子信息产品所需配合的参数并加以调控，使各制造工艺流程中运用的电子信息产品、设备等发挥最大的配合功效，是决定客户所需求产品选型的关键。

③协助客户的研发、工程、品质、生产、采购等人员对制造工艺流程中所需电子信息产品进行匹配或优化：掌握制造工艺流程中运用的电子信息产品在电子产品生产制造中最优的功能、性能组合功效，通过大量的、系统的电子信息产品综合比较和试用；进而验证电子信息产品的性能，这个是单个客户较难全面掌握的，因此更需要公司能协助客户提供制造工艺、流程方案、系统集成、技术支持等一站式的电子信息产品销售服务。

3、采购模式

.....

公司的采购着眼于构建完整的供应链框架，考虑采购的速度、柔性、风险，

优化采购模式，由集中采购、全球采购、准时采购等多种形式组成。也会根据客户的新需求，在现有供应商库不能满足的基础上，或者需求更具性价比的背景下，开拓新的供应商，确保公司具备更全面、供应链优势的采购体系。

(六) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“2、收入与成本”部分内容的更正

更正前：

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,807,385,360.93	100%	2,300,718,895.68	100%	-21.44%
分行业					
电子制程行业	1,542,815,578.94	85.36%	1,985,976,670.80	86.32%	-22.31%
化工材料制造	244,102,522.41	13.51%	224,756,250.67	9.77%	8.61%
保理及供应链	17,239,146.95	0.95%	56,649,653.68	2.46%	-69.57%
物业租赁	3,228,112.63	0.18%	2,518,995.30	0.11%	28.15%
建筑装饰新材	0.00	0.00%	30,817,325.23	1.34%	-100.00%
分产品					
电子设备	607,474,750.52	33.61%	615,560,722.89	26.76%	-1.31%
化工材料	387,148,318.09	21.42%	346,385,455.81	15.06%	11.77%
仪器仪表	307,238,062.93	17.00%	311,249,837.77	13.53%	-1.29%
电子元器件	252,078,207.96	13.95%	815,386,604.09	35.44%	-69.08%
电子工具	53,719,588.12	2.97%	57,436,875.77	2.50%	-6.47%
静电净化	17,336,833.28	0.96%	13,291,080.49	0.58%	30.44%
辅料及其他	161,922,340.45	8.96%	51,422,344.65	2.24%	214.89%
保理及供应链	17,239,146.95	0.95%	56,649,653.68	2.46%	-69.57%
物业租赁	3,228,112.63	0.18%	2,518,995.30	0.11%	28.15%
建筑装饰新材	0.00	0.00%	30,817,325.23	1.34%	-100.00%
分地区					
华南地区	1,032,512,257.84	57.13%	1,591,746,827.60	69.18%	-35.13%
华中地区	211,981,235.51	11.73%	185,055,197.86	8.04%	14.55%
境外地区	192,135,976.79	10.63%	306,385,031.70	13.32%	-37.29%
华东地区	176,038,436.97	9.74%	173,273,964.62	7.53%	1.60%
华北地区	71,505,061.39	3.96%	23,273,964.62	1.01%	207.23%
东北地区	815,412.43	0.05%	981,831.74	0.04%	-16.95%
其他地区	122,396,980.00	6.77%	20,002,077.54	0.87%	511.92%
分销售模式					
直营销售	1,807,385,360.93	100.00%	2,300,718,895.68	100.00%	-21.44%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						

电子制程行业	1,542,815,578.94	1,395,646,474.89	9.54%	-22.31%	-23.62%	1.54%
化工材料制造	244,102,522.41	156,227,999.04	36.00%	8.61%	-2.06%	6.97%
分产品						
电子设备	607,474,750.52	571,501,331.41	5.92%	-1.31%	-1.01%	-0.29%
化工材料	387,148,318.09	278,717,603.26	28.01%	11.77%	21.31%	-5.66%
仪器仪表	307,238,062.93	278,194,080.85	9.45%	-1.29%	-4.09%	2.64%
电子元器件	252,078,207.96	242,975,851.19	3.61%	-69.08%	-69.11%	0.07%
分地区						
华南地区	1,032,512,257.84	866,671,686.31	16.06%	-35.13%	-39.06%	5.41%
华中地区	211,981,235.51	198,387,857.20	6.41%	14.55%	18.12%	-2.83%
境外地区	192,135,976.79	173,735,924.25	9.58%	-37.29%	-39.12%	2.72%
分销售模式						
直营销售	1,807,385,360.93	1,567,228,846.71	13.29%	-21.44%	-23.69%	2.55%

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子制程行业	主营业务成本	1,395,646,474.89	89.05%	1,827,138,461.70	88.97%	-23.62%
化工材料制造	主营业务成本	156,227,999.04	9.97%	159,518,087.46	7.77%	-2.06%
商业保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.82%	30,133,149.16	1.47%	-57.10%
物业租赁	其他业务成本	2,427,311.76	0.15%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	主营业务成本	0.00		34,701,022.85	1.69%	-100.00%

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子设备	主营业务成本	571,501,331.41	36.47%	577,347,029.11	28.11%	-1.01%
化工材料	主营业务成本	278,717,603.26	17.78%	229,759,618.07	11.19%	21.31%
仪器仪表	主营业务成本	278,194,080.85	17.75%	290,051,495.81	14.12%	-4.09%
电子元器件	主营业务成本	242,975,851.19	15.50%	786,522,522.82	38.30%	-69.11%
电子工具	主营业务成本	47,649,547.03	3.04%	44,619,345.53	2.17%	6.79%
静电净化	主营业务成本	15,324,549.79	0.98%	11,866,694.88	0.58%	29.14%
辅料及其他	主营业务成本	117,511,510.40	7.50%	46,489,842.94	2.26%	152.77%
保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.82%	30,133,149.16	1.47%	-57.10%
物业租赁	其他业务成本	2,427,311.76	0.15%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	主营业务成本	0.00	0.00%	34,701,022.85	1.69%	-100.00%

单位：元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
电子制程行业	电子设备、化工材料、仪器仪表、电子元器件、电子工具、静电净化	1,395,646,474.89	89.05%	1,827,138,461.70	88.97%	-23.62%
化工材料制造	化工材料	156,227,999.04	9.97%	159,518,087.46	7.77%	-2.06%

保理及供应链	保理及供应链	12,927,061.02	0.82%	30,133,149.16	1.47%	-57.10%
物业租赁	房产租赁	2,427,311.76	0.15%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	装饰材料	-		34,701,022.85	1.69%	-100.00%
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
电子设备	采购成本	571,501,331.41	36.47%	577,347,029.11	28.11%	-1.01%
化工材料	采购成本+原材料成本	278,717,603.26	17.78%	229,759,618.07	11.19%	21.31%
仪器仪表	采购成本	278,194,080.85	17.75%	290,051,495.81	14.12%	-4.09%
电子元器件	采购成本	242,975,851.19	15.50%	786,522,522.82	38.30%	-69.11%
电子工具	采购成本	47,649,547.03	3.04%	44,619,345.53	2.17%	6.79%
静电净化	采购成本	15,324,549.79	0.98%	11,866,694.88	0.58%	29.14%
保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.82%	30,133,149.16	1.47%	-57.10%
辅料及其他	采购成本	117,511,510.40	7.50%	46,489,842.94	2.26%	152.77%
物业租赁	房屋折旧	2,427,311.76	0.15%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	原材料成本	-	0.00%	34,701,022.85	1.69%	-100.00%

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	1,160,355,473.76
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	64.20%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	华为体系公司	915,552,454.59	50.66%
2	客户二	86,139,296.39	4.77%
3	客户三	67,130,202.96	3.71%
4	客户四	52,287,142.15	2.89%
5	客户五	39,246,377.67	2.17%
合计	--	1,160,355,473.76	64.20%

更正后:

(1) 营业收入构成

单位：元

	2022年		2021年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,742,054,265.48	100%	2,264,843,603.09	100%	-23.08%
分行业					
电子信息产品销售服务	1,477,484,483.49	84.81%	1,950,101,378.21	86.10%	-24.24%
化工材料制造	244,102,522.41	14.01%	224,756,250.67	9.92%	8.61%
保理及供应链	17,239,146.95	0.99%	56,649,653.68	2.50%	-69.57%
物业租赁	3,228,112.63	0.19%	2,518,995.30	0.11%	28.15%
建筑装饰新材	0.00	0.00%	30,817,325.23	1.36%	-100.00%
分产品					
电子设备	563,520,153.33	32.34%	610,608,767.32	26.96%	-7.71%
化工材料	387,148,318.09	22.22%	346,385,455.81	15.29%	11.77%
仪器仪表	296,918,401.88	17.04%	311,249,837.77	13.74%	-4.60%
电子元器件	252,078,207.96	14.47%	815,386,604.09	36.00%	-69.08%
电子工具	53,719,588.12	3.08%	57,436,875.77	2.54%	-6.47%
静电净化	17,336,833.28	1.00%	13,291,080.49	0.59%	30.44%
辅料及其他	150,865,503.24	8.67%	20,499,007.63	0.91%	635.96%
保理及供应链	17,239,146.95	0.99%	56,649,653.68	2.50%	-69.57%
物业租赁	3,228,112.63	0.19%	2,518,995.30	0.11%	28.15%
建筑装饰新材	0.00	0.00%	30,817,325.23	1.36%	-100.00%
分地区					
华南地区	975,805,192.66	56.02%	1,555,871,535.01	68.70%	-37.27%
华中地区	211,981,235.51	12.17%	185,055,197.86	8.17%	14.55%
境外地区	192,135,976.79	11.03%	306,385,031.70	13.53%	-37.29%
华东地区	176,038,436.97	10.10%	173,273,964.62	7.65%	1.60%
华北地区	71,505,061.39	4.10%	23,273,964.62	1.03%	207.23%
东北地区	815,412.43	0.05%	981,831.74	0.04%	-16.95%
其他地区	113,772,949.73	6.53%	20,002,077.54	0.88%	468.81%
分销售模式					
直营销售	1,742,054,265.48	100.00%	2,264,843,603.09	100.00%	-23.08%

(2) 占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电子信息产品销售服务	1,477,484,483.49	1,339,172,629.79	9.36%	-24.24%	-25.73%	1.84%
化工材料制造	244,102,522.41	156,227,999.04	36.00%	8.61%	-2.06%	6.97%
分产品						
电子设备	563,520,153.33	527,546,734.22	6.38%	-7.71%	-7.84%	0.13%
化工材料	387,148,318.09	278,717,603.26	28.01%	11.77%	21.31%	-5.66%
仪器仪表	296,918,401.88	267,874,419.80	9.78%	-4.60%	-7.65%	2.97%
电子元器件	252,078,207.96	242,975,851.19	3.61%	-69.08%	-69.11%	0.07%
分地区						
华南地区	975,805,192.66	810,197,841.21	16.97%	-37.27%	-42.06%	6.86%
华中地区	211,981,235.51	198,387,857.20	6.41%	14.55%	18.12%	-2.83%
境外地区	192,135,976.79	173,735,924.25	9.58%	-37.29%	-39.12%	2.72%

分销售模式						
直销销售	1,742,054,265.48	1,510,755,001.61	13.28%	-23.08%	-25.56%	2.90%

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子信息产品销售服务	主营业务成本	1,339,172,629.79	88.64%	1,803,108,463.49	88.84%	-25.73%
化工材料制造	主营业务成本	156,227,999.04	10.34%	159,518,087.46	7.86%	-2.06%
商业保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.86%	30,133,149.16	1.48%	-57.10%
物业租赁	其他业务成本	2,427,311.76	0.16%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	主营业务成本	0.00		34,701,022.85	1.71%	-100.00%

单位：元

产品分类	项目	2022年		2021年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电子设备	主营业务成本	527,546,734.22	34.92%	572,395,073.54	28.20%	-7.84%
化工材料	主营业务成本	278,717,603.26	18.45%	229,759,618.07	11.32%	21.31%
仪器仪表	主营业务成本	267,874,419.80	17.73%	290,051,495.81	14.29%	-7.65%
电子元器件	主营业务成本	242,975,851.19	16.08%	786,522,522.82	38.75%	-69.11%
电子工具	主营业务成本	47,649,547.03	3.15%	44,619,345.53	2.20%	6.79%
静电净化	主营业务成本	15,324,549.79	1.01%	11,866,694.88	0.58%	29.14%
辅料及其他	主营业务成本	115,311,923.54	7.63%	27,411,800.30	1.35%	320.67%
保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.86%	30,133,149.16	1.48%	-57.10%
物业租赁	其他业务成本	2,427,311.76	0.16%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	主营业务成本	0.00	0.00%	34,701,022.85	1.71%	-100.00%

单位：元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
电子信息产品销售服务	电子设备、化工材料、仪器仪表、电子元器件、电子工具、静电净化	1,339,172,629.79	88.64%	1,803,108,463.49	88.84%	-25.73%
化工材料制造	化工材料	156,227,999.04	10.34%	159,518,087.46	7.86%	-2.06%
保理及供应链	保理及供应链	12,927,061.02	0.86%	30,133,149.16	1.48%	-57.10%
物业租赁	房产租赁	2,427,311.76	0.16%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	装饰材料	-		34,701,022.85	1.71%	-100.00%
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
电子设备	采购成本	527,546,734.22	34.92%	572,395,073.54	28.20%	-7.84%

化工材料	采购成本+原材料成本	278,717,603.26	18.45%	229,759,618.07	11.32%	21.31%
仪器仪表	采购成本	267,874,419.80	17.73%	290,051,495.81	14.29%	-7.65%
电子元器件	采购成本	242,975,851.19	16.08%	786,522,522.82	38.75%	-69.11%
电子工具	采购成本	47,649,547.03	3.15%	44,619,345.53	2.20%	6.79%
静电净化	采购成本	15,324,549.79	1.01%	11,866,694.88	0.58%	29.14%
保理及供应链	主营业务成本	12,927,061.02	0.86%	30,133,149.16	1.48%	-57.10%
辅料及其他	采购成本	115,311,923.54	7.63%	27,411,800.30	1.35%	320.67%
物业租赁	房屋折旧	2,427,311.76	0.16%	2,167,711.97	0.11%	11.98%
建筑装饰新材	原材料成本	-	0.00%	34,701,022.85	1.71%	-100.00%

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	1,103,981,584.41
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	63.36%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	华为体系公司	859,249,859.07	49.32%
2	客户二	86,139,296.39	4.94%
3	客户三	67,130,202.96	3.85%
4	客户四	52,215,848.32	3.00%
5	客户五	39,246,377.67	2.25%
合计	--	1,103,981,584.41	63.36%

(七) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“3、费用”部分内容的更正

更正前:

	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
财务费用	12,377,519.02	4,276,398.19	189.44%	主要系报告期银行融资金额增加所致

更正后:

	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
--	-------	-------	------	--------

财务费用	6,145,735.14	3,123,888.65	96.73%	主要系报告期银行融资金额增加所致
------	--------------	--------------	--------	------------------

(八) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“4、研发投入”部分内容的更正

更正前：

公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
研发投入占营业收入比例	0.70%	0.64%	0.06%

更正后：

公司研发投入情况

	2022年	2021年	变动比例
研发投入占营业收入比例	0.72%	0.65%	0.07%

(九) “第三节 管理层讨论与分析”之“五、非主营业务分析”部分内容的更正

更正前：

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-86,497.45	-0.14%		否
公允价值变动损益	-39,973.83	-0.07%		否
资产减值	-295,090.89	-0.49%		否
营业外收入	9,477,252.20	15.65%	主要系报告期收到原控股股东超过公司融资水平的资金使用费所致	否
营业外支出	56,988.21	0.09%		否
信用减值损失	-14,335,066.47	-23.68%	主要为冲回前期计提各项应收账款、应收票据及其他应收款的减值损失	否

更正后：

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-86,497.45	-0.21%		否

公允价值变动损益	-39,973.83	-0.10%		否
资产减值	-295,090.89	-0.70%		否
营业外收入	12,102,718.67	28.90%	主要系报告期收到原控股股东超过公司融资水平的资金使用费所致；	否
营业外支出	56,988.21	0.14%		否
信用减值损失	-33,001,227.04	-78.81%	主要为计提各项应收账款、应收票据及其他应收款的减值损失	否

(十) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“六、资产及负债状况分析”之“1、资产构成重大变动情况” 部分内容的更正

更正前：

单位：元

	2022年末		2022年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	657,401,032.29	25.88%	975,008,144.34	43.49%	-17.61%	主要系报告期内收购土地、建筑物及支付新亚杉股权意向金
应收账款	455,393,785.17	17.93%	719,733,782.74	32.10%	-14.17%	主要系公司报告期调整业务模式，缩减了保理及供应链业务规模所致
存货	246,138,288.79	9.69%	195,762,713.25	8.73%	0.96%	
投资性房地产	138,351,672.13	5.45%	59,472,502.14	2.65%	2.80%	主要系报告期出租土地及地上建筑物，导致投资性房地产增加所致
长期股权投资	1,827,131.19	0.07%	1,913,628.64	0.09%	-0.02%	
固定资产	116,522,394.11	4.59%	59,743,015.05	2.66%	1.93%	主要系报告期购入房产导致固定资产增加所致
使用权资产	7,446,470.79	0.29%	11,085,793.04	0.49%	-0.20%	
短期借款	740,411,859.76	29.15%	439,900,000.00	19.62%	9.53%	主要系报告期银行短期融资款增加所致
合同负债	24,140,209.79	0.95%	3,236,198.72	0.14%	0.81%	
租赁负债	3,656,433.05	0.14%	7,534,448.82	0.34%	-0.20%	
其他应收款	555,256,517.81	21.86%	5,937,997.18	0.26%	21.60%	主要系本报告期原实控人占用资金所致
其他非流动资产	70,529,280.00	2.78%	567,016.68	0.03%	2.75%	主要系报告期因收购新亚杉资产而支付意向金所致

更正后：

单位：元

	2022年末		2022年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	657,401,032.29	26.07%	975,008,144.34	43.49%	-17.42%	主要系报告期内收购土地、建筑物及支付新亚杉杉股权意向金
应收账款	436,727,624.60	17.32%	562,516,427.61	25.09%	-7.77%	主要系公司报告期调整业务模式，缩减了保理及供应链业务规模所致
合同资产						
存货	246,138,288.79	9.76%	195,762,713.25	8.73%	1.03%	
投资性房地产	138,351,672.13	5.49%	59,472,502.14	2.65%	2.84%	主要系报告期出租土地及地上建筑物，导致投资性房地产增加所致
长期股权投资	1,827,131.19	0.07%	1,913,628.64	0.09%	-0.02%	
固定资产	116,522,394.11	4.62%	59,743,015.05	2.66%	1.96%	主要系报告期购入房产导致固定资产增加所致
在建工程						
使用权资产	7,446,470.79	0.30%	11,085,793.04	0.49%	-0.19%	
短期借款	740,411,859.76	29.36%	439,900,000.00	19.62%	9.74%	主要系报告期银行短期融资款增加所致
合同负债	24,140,209.79	0.96%	3,236,198.72	0.14%	0.82%	
长期借款						
租赁负债	3,656,433.05	0.15%	7,534,448.82	0.34%	-0.19%	
其他应收款	555,256,517.81	22.02%	163,155,352.31	7.28%	14.74%	主要系本报告期原实控人占用资金所致
其他非流动资产	70,529,280.00	2.80%	567,016.68	0.03%	2.77%	主要系报告期因收购新亚杉杉资产而支付意向金所致

(十一) 对“第三节 管理层讨论与分析”之“九、主要参股控股公司分析”部分内容的更正

更正前：

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市亚	子公	电子工具、仪器	RMB5000	899,885,	229,677,	1,145,69	43,575,7	32,929,8

美斯通电子有限公司	司	仪表设备、电子元器件、化工产品的销售及售后服务；国内贸易，经营进出口业务	万元	208.69	710.33	2,799.77	87.41	65.38
-----------	---	--------------------------------------	----	--------	--------	-----------------	-------	-------

更正后：

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市亚美斯通电子有限公司	子公司	电子工具、仪器仪表设备、电子元器件、化工产品的销售及售后服务；国内贸易，经营进出口业务	RMB5000万元	899,885,208.69	229,677,710.33	1,081,837,909.61	43,575,787.41	32,929,865.38

(十二) 对“第六节 重要事项”之“二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况”部分内容的更正

更正前：

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末数	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间(月份)
新力达及其关联方	其他	2019-2022	公司原控股股东 新力达集团及其关联方用于偿还债务及日常经营	15,721.74	137,355.00	100,271.78	52,804.95	0			
合计				15,721.74	137,355.00	100,271.78	52,804.95	0	--	0	--
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例				36.68%							

更正后：

股东或关联人名称	关联关系类型	占用时间	发生原因	期初数	报告期新增占用金额	报告期偿还总金额	期末数	截至年报披露日余额	预计偿还方式	预计偿还金额	预计偿还时间(月份)
----------	--------	------	------	-----	-----------	----------	-----	-----------	--------	--------	------------

新力达及其关联方	其他	2019-2022	公司原控股股东新力达集团及其关联方用于偿还债务及日常经营	15,721.74	138,293.87	101,957.08	52,058.53	0			
合计				15,721.74	138,293.87	101,957.08	52,058.53	0	---	0	---
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例				36.13%							

(十三) 对“第七节 股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”部分内容的更正

更正前：

.....

按新股本 507,725,100 股摊薄计算，公司 2022 年度每股收益为 **0.0482** 元/股，稀释每股收益为 **0.0482** 元/股，归属于公司普通股股东的每股净资产由 **2.8020** 元/股变为 **2.8579** 元/股。

更正后：

.....

按新股本 507,725,100 股摊薄计算，公司 2022 年度每股收益为 **0.0116** 元/股，稀释每股收益为 **0.0116** 元/股，归属于公司普通股股东的每股净资产为 **2.8202** 元。

具体详细情况请关注同日公司在巨潮资讯网披露的相关公告《2022 年度报告（更正后 2）》

《2023年半年度报告》更正

(一) 对《2023年半年度报告》中“第六节 重要事项”之“二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况”部分内容的更正。

更正前：

单位：万元

股东或关联	关	占用	发生原因	期初数	报告	报告期偿	期	截至	预计	预计	预计偿
-------	---	----	------	-----	----	------	---	----	----	----	-----

人名称	联 关系 类型	时间			期新 增占 用金 额	还总金额	末 数	半年 报披 露日 余额	偿还 方式	偿还 金额	还时间 (月 份)
新力达（原 控股股东） 及其关联方	其他	2019- 2023	公司原实 际控制人 及其关联 方用于偿 还债务及 日常经营	52,012.8 2	28,00 0	80,012.82	0	0		0	
合计				52,012.8 2	28,00 0	80,012.82	0	0	--	0	--

更正后：

单位：万元

股东或关联 人名称	关联关 系类型	占用 时间	发生原 因	期初数	报告期 新增占 用金额	报告期偿 还总金额	期 末 数	截至半 年报披 露日余 额	预计偿 还方式	预计偿 还金额	预计偿 还时间 (月 份)
新力达（原 控股股东） 及其关联方	其他	2019- 2023	公司原实 际控制人 及其关联 方用于偿 还债务及 日常经营	52,058 .53	27,871 .21	79,929.74	0	0		0	
合计				52,058 .53	27,871 .21	79,929.74	0	0	--	0	--

四、前期会计差错更正及相关定期报告更正的审议程序及相关意见

（一）董事会审计委员会审议情况

公司董事会审计委员会认为本次会计差错更正及相关定期报告更正符合《企业会计准则第28号会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的信息能够更加客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，不存在损害公司利益及广大中小股东合法权益的情形。审计委员会一致通过《关于前期会计差错更正及相关定期报告更正的议案》，并同意提交公司董事会审议。

（二）董事会审议情况

公司董事会审议通过了《关于前期会计差错更正及相关定期报告更正的议案》，经审议，公司董事会认为，本次会计差错更正及相关定期报告更正符合

《企业会计准则第28号会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的财务数据及财务报表能够更加客观、准确地反映公司的财务状况和经营成果，董事会同意本次前期会计差错及相关定期报告更正事项。

(三) 监事会审议情况

公司监事会审议通过了《关于前期会计差错更正及相关定期报告更正的议案》，经审议，公司监事会认为，本次会计差错更正及相关定期报告更正将符合《企业会计准则第28号会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19—财务信息的更正及相关披露》等相关文件的规定，更正后的财务数据及财务报表能够更加客观、准确地反映公司的财务状况和经营成果，监事会同意上述更正事项。

(四) 会计师事务所相关意见

根据《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更及差错更正》和《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号—财务信息的更正及相关披露》的要求，亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对此出具了《关于新亚制程（浙江）股份有限公司2022年度审计报告》《关于新亚制程（浙江）股份有限公司2019年度-2022年度财务报表更正事项的专项鉴证报告》，具体内容详见公司同日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的相关公告。

五、备查文件

- 1、审计委员会会议决议；
- 2、第六届董事会第十八次会议决议；
- 3、第六届监事会第十四次会议决议；
- 4、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于公司2019年度-2022年度财务报表更正事项的专项鉴证报告》；
- 5、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于公司2022年度审计报告》。

新亚制程（浙江）股份有限公司

董事会

2024年4月29日