

我爱我家控股集团股份有限公司

关于全资子公司签订战略合作协议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1. 本次签订的战略合作协议属于意向性协议，为双方开展有关具体项目合作的框架协议和基础，仅用于明确双方合作的基础目标和原则性共识。对于本协议框架内各项具体的合作内容，由双方及其指定的下属单位、分支机构、关联公司等根据实际情况另行签署具体项目合作协议。其具体实施尚存在不确定性，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2. 本协议不涉及具体金额，目前无法准确预测本协议对公司本年度财务状况、经营成果的影响，但协议的具体落地实施有助于进一步提升公司业务发展空间，对公司未来发展产生积极影响。

一、协议签订概况

我爱我家控股集团股份有限公司（以下简称“我爱我家”或“公司”）全资子公司北京我爱我家房地产经纪有限公司（以下简称“北京我爱我家”或“甲方”）近日与北京京邦达贸易有限公司（以下简称“京邦达”或“乙方”）签订了《战略合作协议》。双方拟就社区服务、产地产业带、商品供应链、服务供应链、智慧物流等领域进行深度合作。甲方将整合集团内业务需求，如房屋运营业务、长租公寓业务、平台电商业务、社区服务业务等。乙方向甲方提供具有优势的智慧物流和供应链整合方案，并通过与甲方系统对接的方式承接甲方开放平台中的物流及服务业务。双方在商品供应链及服务供应链领域展开全方位合作，为甲方集团供应链赋能。

根据《公司章程》等相关规定，本次签订的合作协议为意向性文件，不涉及

具体金额，暂无需提交公司董事会和股东大会审议批准。本协议的签订不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，无须经有关部门批准。

公司将在具体合作事宜明确后，按照相关法律、法规和规范性文件及《公司章程》的规定和要求，履行相应的决策、审批程序及信息披露义务。

二、合作方介绍

1. 基本情况

(1) 公司名称：北京京邦达贸易有限公司

(2) 法定代表人：陈岩磊

(3) 注册资本：100000 万人民币

(4) 成立日期：2012 年 8 月 14 日

(5) 类型：有限责任公司（法人独资）

(6) 注册地址：北京市海淀区苏州街 20 号院 2 号楼一层 101

(7) 经营范围：一般项目：电子产品销售；保健食品（预包装）销售；食品销售（仅销售预包装食品）；汽车销售；农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关服务；国际货物运输代理；包装服务；计算机及办公设备维修；通用设备修理；专用设备修理；电气设备修理；通讯设备修理；日用电器修理；国内货物运输代理；非居住房地产租赁；租赁服务（不含许可类租赁服务）；物业管理；装卸搬运；广告制作；广告发布；广告设计、代理；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；专业设计服务；货物进出口；技术进出口；进出口代理；机械设备销售；五金产品批发；文具用品批发；照相机及器材销售；计算机软硬件及辅助设备零售；化妆品批发；个人卫生用品销售；化工产品销售（不含许可类化工产品）；体育用品及器材批发；日用百货销售；日用品销售；针纺织品及原料销售；服装服饰批发；家居用品销售；珠宝首饰批发；单用途商业预付卡代理销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；低温仓储（不含危险化学品等需许可审批的项目）；无船承运业务；洗染服务；专业保洁、清洗、消毒服务；洗车服务；室内空气污染治理；家用电器安装服务；家具安装和维修服务；互联网销售（除销售需要许可的商品）。

（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：快

递服务；道路货物运输（不含危险货物）；职业中介活动。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

京邦达是京东物流集团旗下企业，是京东物流仓储、配送、售后、维修、客服的经营实体。京东物流是中国领先的技术驱动的供应链解决方案及物流服务商。目前，京东物流聚焦快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业，为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务。京东物流建立了包含仓储网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链物流网络及跨境物流网络在内的高度协同的六大网络，服务范围覆盖了中国几乎所有地区、城镇和人口，客户体验持续领先行业。根据已披露的公开信息显示，截至 2023 年 12 月 31 日，京东物流运营超过 1,600 个仓库，仓储网络管理面积合计超过 3,200 万平方米，经营超过 1.9 万个配送站及网点，并雇用了近 35 万名自营配送等操作人员。同时，京东物流始终重视技术创新，不断扩大软件、硬件和系统集成“三位一体”的供应链技术优势，众多核心技术产品和解决方案，已经涵盖包括园区、仓储、分拣、运输和配送等供应链的主要流程和关键环节。

2. 关联关系说明：京邦达与公司及公司控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员不存在关联关系。

3. 履约能力分析：经查询，京邦达不属于失信被执行人，未发现影响其履约能力的记录。

4. 类似交易情况：公司最近三年未与京邦达发生类似交易。

三、协议主要内容

甲方：北京我爱我家

乙方：京邦达（包含以京邦达为主体的京东物流及其关联企业之授权代表）

（一）合作内容

1. 京东服务+

通过“京东服务+”领先全国的一站式服务平台能力，助力我爱我家搭建完整的社区服务生态，围绕我爱我家全国 1 万多个社区、近 3 千家门店布局到家、到店、到社区三大服务场景，联合 3 万多名经纪人为新房、相寓、二手房等模块客户提供房屋内相关物品的安装、维修、清洗、保养、回收等高品质服务，以“好

服务，为生活加分”为理念，提升社区家庭客户幸福居住体验保障，完善社区服务生态，让品质服务触手可及。

2. 产地产业带

基于京东物流服务覆盖全国 1 千多个产地产业带的能力和资源，为我爱我家提供包含但不限于仓储、运输、配送、选品、品控等服务的一体化供应链解决方案，打造端到端、一站式、轻运营的服务，为我爱我家用户提供源头品质好物，缩短商品从源头到消费者的时间，保证商品新鲜程度，同时为社区供应链降低运营成本。

3. 旧衣物回收

京东物流联合绿色回收平台依托全国的快递物流网络支持我爱我家实现旧衣物回收的全链路场景。项目将利用京东物流的快递物流网络覆盖能力，围绕我爱我家全国 1 万多个社区，帮助居民便捷、高效处理旧衣物，为社区的环境保护和经济增收做出积极贡献，实现资源的回收再利用。

4. 增值服务

京东物流将在合作期间内，协助我爱我家积极对接并引入京东集团其他资源进行合作：

如：对接京东自有品牌为我爱我家提供供应链的定制生产及品控能力；与相寓在租房场景围绕“家的构建”：家居建材、五金建材、大件家电等；“家的生活”：小家电、生活日用等，助力相寓租房品质的提升。

对接京东健康协助我爱我家建立社区线上线下健康活动的开展，为社区居民提供健康咨询和服务。提升我爱我家与居民的交互，形成连续式的业务发展。

对接京东创新零售共建社区线下活动，为社区居民带来更加便利的生活体验。

（二）工作机制

1. 双方分别设立专项工作小组并组成联合协调小组，负责具体对接、协调、推动合作事项并组织实施。

2. 双方加强交流合作，建立例行会议协商机制，联合制定项目整体合作管理办法，共同推进项目落地。

3. 双方在该协议签订后，针对合作内容各分项，分别确定责任单位和责任人，共同制定推进计划、合作规模和项目实施方案，加快推进项目落地，并另行签订项目协议。

（三）协议生效及有效期

本协议需经双方法定代表人或者授权代表签字并盖章后生效，有效期为一年。

四、对上市公司的影响

本次北京我爱我家与京邦达签订战略合作协议，有利于双方实现资源共享、优势互补，构建互利共赢、可持续发展的战略合作伙伴关系。本协议签订后，双方在商品供应链及服务供应链领域展开全方位合作，为我爱我家集团供应链赋能。同时，双方将在社区的便民服务与公益活动上进行深化和优化，合力提升居民居住体验。

本协议不涉及具体金额，目前无法准确预测本协议对公司本年度财务状况、经营成果的影响，但协议的具体落地实施有助于进一步提升公司业务发展空间，对公司未来发展产生积极影响。

五、风险提示

本次签订的战略合作协议属于意向性协议，为双方开展有关具体项目合作的框架协议和基础，仅用于明确双方合作的基础目标和原则性共识。对于本协议框架内各项具体的合作内容，由双方及其指定的下属单位、分支机构、关联公司等根据实际情况另行签署具体项目合作协议。在协议执行过程中，可能存在法律、法规、政策、履约能力、技术、市场等方面不确定性或风险，同时还可能面临外部宏观环境发生重大变化以及其他不可抗力因素影响所带来的风险等，其具体实施尚存在不确定性。**敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。**

公司将关注该合作事项的进展情况，并依法履行相应的决策程序和信息披露义务。

六、其他相关说明

公司最近三年未披露框架性协议或意向性协议。

七、备查文件

1. 北京我爱我家与京邦达签订的《战略合作协议》。

特此公告。

我爱我家控股集团股份有限公司

董 事 会

2024年5月14日